

STEF implementeert employer branding in Europa

STEF lanceert zijn employer branding en doet dit met een krachtige, uitnodigende boodschap : 'Geef jouw toekomst mee vorm in de voedingsindustrie'.

Deze slogan drukt de diepe overtuiging van de Groep STEF uit en is meteen een uitnodiging gericht aan iedereen die de toekomst van de voedingsindustrie mee vorm wil geven. Bij STEF heeft iedere medewerker zijn loopbaan in eigen handen, ongeacht diens initiële opleiding, ongeacht de functie die hij bekleedt.

De boodschap belicht daarenboven dat deel uitmaken van de Groep STEF synoniem staat met werkzaam zijn binnen een sector die volop evolueert. Werken bij STEF staat ook garant voor een unieke ervaring bij de Europese marktleider en dit binnen een team van geëngageerde mannen en vrouwen die aandeelhouder zijn.

Jean-Pierre Sancier, Algemeen directeur bij STEF, licht toe: *"We zijn trots op onze employer branding. Deze weerspiegelt de identiteit van de Groep STEF volledig. Met onze brand willen we nieuwe talenten aantrekken. Zij zullen ons immers bijstaan om de uitdagingen van de komende decennia aan te gaan. We profileren STEF als een geëngageerde werkgever bij klanten en partners, een werkgever die zijn verantwoordelijkheid ten aanzien van de maatschappij opneemt."*

Jean-Yves Chameyrat, HR Directeur bij STEF, voegt daaraan toe: *"Elk jaar werft de Groep honderden nieuwe krachten aan. Het is bijgevolg van essentieel belang om toe te lichten wie we zijn en waar we voor staan, met als uitgangspunt de beste profielen voor ons te winnen en een aantrekkelijke werkgever te zijn op een steeds sterker concurrerende arbeidsmarkt. Onze vele troeven zullen ons daarbij helpen. Zo vind je bij STEF een brede waaier aan beroepen met uitdagende loopbaantrajecten."*



De campagne is opgebouwd rond momenten in het leven waarop mensen zichtbaar met volle teugen genieten van voeding. Ze schetsen een kort verhaal dat de relatie onthult tussen de consument en de rol die elke STEF-medewerker hierin heeft gespeeld. Deze enthousiaste medewerkers gaan elk jaar opnieuw de uitdaging aan om meer dan 14 miljoen ton aan goederen te transporteren.

STEF lanceerde de gloednieuwe employer branding begin november in Frankrijk, deze campagne wordt nu uitgebreid naar de andere landen die deel uitmaken van de Groep : België, Nederland, Zwitserland, Italië, Spanje en Portugal. De Groep wenste een lokale, tweeledige campagne uit te rollen. Enerzijds is er een fysiek luik waarin de jobbeurzen en de samenwerking met de onderwijsinstellingen centraal staan. Anderzijds is er een digitaal luik met een sterke aanwezigheid van STEF op sociale media en verschillende vacaturesites.

Over STEF – www.stef.com

STEF is Europees marktleider inzake logistieke dienstverlening en geconditioneerd transport. De Groep brengt diepgevroren of temperatuurgevoelige verse voedingsmiddelen van productie naar consumptie in de beste omstandigheden wat betreft voedselveiligheid, snelheid en kwaliteit. Dankzij een netwerk van 230 vestigingen in Frankrijk, Italië, Spanje, Portugal, België, Nederland en Zwitserland staan 18.000 STEF-medewerkers dagdagelijks ten dienste van de agrarische sector, winkelketens en spelers in de horecasector. In 2017 heeft STEF een omzet van 2.976 miljoen € geboekt.

Perscontact: catherine.marie@stef.com - Tel.: + 33 (0)1 40 74 29 64 / + 33 (0)6 35 23 10 88