



Connecting Food Market Players

Persbericht
10 juli 2019

Digitaal : STEF lanceert zijn nieuwe website in België

STEF breidt zijn internetplatform verder uit met de lancering van www.stef-belgium.be voor de Belgische markt. Deze vernieuwing maakt deel uit van de strategie van de STEF Groep om de internationale digitale communicatie rond haar signatuur “*Connecting Food Market Players*” – kenmerkend voor de positie in het hart van de voedingsindustrie – te harmoniseren.

Het digitaal platform werd in 2018 gelanceerd en biedt naast de corporate website www.stef.com , tegelijkertijd ook toegang tot lokale websites voor de Italiaanse (www.stef.it), Spaanse (www.stef.es), Portugese (www.stef.pt) en de Zwitserse markt (www.stef-schweiz.ch) . Deze wordt binnenkort verder aangevuld met de Nederlandse en Franse websites. Tegen eind 2019 zal de STEF Groep online aanwezig zijn in de zeven Europese landen waar zij actief is.

Terwijl de corporate website een veelal institutionele missie heeft, zijn de websites van de verschillende landen vooral bedoeld om oplossingen te bieden voor de verschillende nationale markten, met nadruk op de commerciële ontwikkeling en de aanwerving van nieuwe medewerkers.

« De lancering van de Belgische website is een grote stap voorwaarts in de digitalisering van onze communicatie. Deze stelt ons in staat tot een meer gepersonaliseerde interactie , die tegemoet komt aan de thema's van onze klanten en prospecten, en die ons imago verbetert richting toekomstige medewerkers. » bevestigt Gauthier Morel, Managing Director van STEF België.

Over STEF – www.stef.com

STEF is de Europese leider op het gebied van transport en logistiek onder geleide temperatuur.

De missie van het bedrijf: de bindende factor zijn tussen de voedingssector en de consument. Daarom vervoert de Groep verse, diepvries en temperatuurgevoelige voedingsproducten van hun productiezones naar de consumptiezones onder de beste voorwaarden inzake gezondheidsbescherming, tijdspanne en kwaliteit.

STEF stelt zijn expertise ten dienste van een klantenportefeuille bestaande uit de voedingsindustrie, de distributiesector en de horeca om de efficiëntie van hun supply chain zo duurzaam mogelijk te laten verlopen. De Groep haalt een omzetcijfer van bijna 3 miljard euro, telt ongeveer 18.000 werknemers en 240 sites verspreid over 7 landen binnen Europa. Het STEF aandeel is genoteerd op de Euronext in Parijs.

Contact media STEF Groep : catherine.marie@stef.com

Contact media STEF Benelux : alyson.gabriel@stef.com