



Communiqué de presse
12 mars 2020

STEF célèbre son centenaire en passant le cap des 100 M€ de bénéfice

Faits marquants

- Mise en œuvre réussie de la stratégie de spécialisation, incarnée par la nouvelle organisation en France.
 - Croissance organique forte pour les activités internationales.
 - Confirmation de l'attractivité du Groupe : augmentation nette des effectifs de 1 000 personnes.
 - Entrée sur le marché du conditionnement industriel.
 - Structuration de la démarche d'innovation et de transformation digitale pour mieux accompagner la mutation du monde alimentaire.
 - Qualité de l'engagement et des actions RSE saluée par le niveau gold EcoVadis.
-

Le Conseil d'administration du Groupe STEF s'est réuni le 12 mars 2020 pour arrêter les comptes de l'exercice 2019.

« Alors que le Groupe célèbre son centenaire cette année, STEF a réalisé une très bonne performance économique en 2019, grâce à la mobilisation de ses 19 000 collaborateurs et à la confiance de ses clients. Pour la première fois de son histoire, le Groupe annonce un résultat net qui dépasse la barre des 100 millions d'euros. L'année 2019 aura permis des avancées sur la totalité de notre feuille de route, tant sur le plan opérationnel que sur l'engagement sociétal et environnemental. Le Groupe a démontré sa capacité à se transformer afin d'anticiper son développement futur. Si STEF aborde avec prudence l'année 2020 en raison de la situation sanitaire et économique actuelle, le Groupe garde confiance dans son business model résilient et équilibré » a déclaré Stanislas Lemor, Président-directeur général.

100 ans d'innovation et d'aventure humaine

Cette année, STEF fête ses 100 ans, un anniversaire exceptionnel. Depuis sa création en 1920, le Groupe s'est positionné comme un pionnier et n'a cessé d'évoluer pour offrir les meilleurs services à ses clients et aux consommateurs européens.

Le Groupe a su traverser les époques en restant fidèle à sa mission : permettre aux populations de se nourrir quotidiennement. Chaque fois que cela a été nécessaire, il a su anticiper l'avenir grâce à l'engagement de ses collaborateurs, son agilité, son aptitude à se réinventer et ses valeurs fortes : enthousiasme, respect, rigueur et performance.

Aujourd'hui, le Groupe est pleinement mobilisé pour relever les multiples défis qui s'imposent d'une part à ses clients dans un écosystème alimentaire en transformation, et d'autre part à la planète en termes de transition écologique.

Informations financières

Résultats annuels (en M€)	2018	2019	Variation
Chiffre d'affaires	3 255,1	3 441,0	5,7%
EBIT	137,2	162,9	18,7%
Résultat financier	(7,3)	(8,7)	-
Résultat avant impôts	130,0	154,1	18,6%
Résultat net, part du groupe	94,4	100,3	6,2%

Résultats opérationnels (en M€)	2018	2019
STEF France	101,8	127,5
STEF International	24,6	39,2
Maritime	7,7	(6,2)
Autres activités	3,2	2,3
EBIT	137,2	162,9

En 2019, le Groupe a connu une forte progression du taux d'imposition principalement liée à la transformation du CICE en baisse de charges sociales. Par ailleurs, il s'est légèrement désendetté (hors effet IFRS 16) durant l'année.

Informations par activités

STEF France

- STEF France a connu une forte progression de son chiffre d'affaires qui dépasse maintenant les 2 milliards d'euros.
- L'organisation en *business unit*, créée pour mieux satisfaire nos clients dans un marché en totale fragmentation, a porté ses premiers fruits.
- Sur le segment frais, le Groupe a poursuivi sa croissance portée par l'amélioration de la qualité de service et la montée en puissance des derniers sites créés.
- Pour le segment surgelé, l'année a été consacrée à la redéfinition du modèle transport et bénéficie de taux de remplissage toujours très élevés.
- Le Groupe a confirmé sa montée en puissance sur le segment tempéré sec alimentaire grâce à un nouveau schéma territorial et engagera prochainement des projets d'extension de ses principaux sites.
- L'activité GMS a continué d'enregistrer une forte croissance de son chiffre d'affaires, notamment avec le développement du e-commerce.
- La restauration hors domicile a progressé grâce à un accompagnement renforcé des plans de développement de nos clients et à de nouveaux entrepôts dédiés.
- Enfin, par leur complémentarité avec les métiers traditionnels, les activités de conditionnement industriel, proposées par la société DYAD, ont ouvert de nouvelles perspectives de développement.

STEF International

- Les activités internationales ont réalisé une croissance soutenue grâce aux dernières acquisitions.
- En Italie, l'année a été marquée par l'adaptation du dispositif immobilier et la mise aux standards du Groupe de l'activité Surgelé.
- En Espagne, le Groupe a renforcé sa position sur le groupage domestique et international, ainsi que sur la restauration hors domicile.
- Le Groupe a bénéficié d'un contexte économique favorable au Portugal et poursuit la spécialisation de ses activités dans le pays.
- Le Groupe a poursuivi la structuration de ses activités aux Pays-Bas comme en Suisse.

Maritime

- L'année 2019 a été marquée par la perte de la desserte des ports de Bastia et d'Ajaccio et par le redéploiement des activités sur les ports départementaux à partir du 4^{ème} trimestre.
- La Méridionale a renforcé ses moyens d'actions (acquisition en cours d'un nouveau navire, mise en place d'un nouveau système de réservation) afin d'aborder dans les meilleures conditions les prochaines années.

Les bons résultats du Groupe amèneront le Conseil d'administration à proposer au vote de l'Assemblée Générale du 30 avril le versement d'un dividende de 2,65€ par action. Par ailleurs, le Groupe redistribuera plus de 30 M€ de participation et d'intéressement à ses collaborateurs.

Perspectives 2020

Dans un monde empreint d'incertitudes sanitaires (COVID-19) et économiques, le Groupe garde confiance dans l'équilibre de son business model et poursuit ses actions en faveur d'une croissance responsable et pérenne. L'enjeu pour son pôle maritime sera d'affirmer son rôle dans le cadre de la DSP 2021-2027 pour laquelle La Méridionale a construit un projet industriel commun avec son partenaire historique.

Dans les prochains mois, le Groupe placera ses priorités sur la transition énergétique, l'innovation, l'expérience client et la transformation digitale afin de créer les avantages concurrentiels de demain.

Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées.

Le rapport de certification sera émis après finalisation des procédures requises pour les besoins de la publication du rapport financier annuel.

Contact media STEF Groupe : Catherine MARIE - catherine.marie@stef.com

Contact media STEF Belgique : Alyson GABRIEL - alyson.gabriel@stef.com

Contact media : Catherine MARIE - catherine.marie@stef.com

Code de champ modifié

Code de champ modifié