

Resultaten van het eerste halfjaar 2021

- De resultaten van de Groep liggen weer op het niveau van vóór de coronacrisis.
- De Groep versterkt zijn duurzaam milieustappenplan met zijn klimaatinitiatief 2030

De raad van bestuur van de groep STEF, Europees leider in temperatuurgecontroleerde transport- en logistieke diensten voor levensmiddelen, heeft op 2 september zijn rekeningen voor het eerste halfjaar van 2021 opgesteld.

Stanislas Lemor, voorzitter en algemeen directeur, zei daarover: *“In een algemene context dat nog steeds de gevolgen van de coronacrisis voelt, zijn de resultaten van STEF een sterke verbetering in vergelijking met 2020 op het vlak van omzet en operationeel resultaat en een duidelijk teken van de terugkeer naar de resultaten van 2019 (pre-covid). Dit bemoedigend herstel bevestigt de robuustheid van ons model als pure player ten dienste van onze klanten in de voedingssector. In dit eerste halfjaar heeft de Groep ook zijn klimaatambities concreet uitgewerkt, met de onthulling van het initiatief Moving Green, dat de nadruk legt op duurzame mobiliteit en een milieuvriendelijke koelingproductie.”*

Vereenvoudigde resultatenrekening (in M€)	S1 2020	S1 2021	Variatie
Omzet	1.491,0	1.636,8	+10%
EBIT	27,9	67,6	+142%
Financieel resultaat	(3,9)	(3,5)	-10%
Winst vóór belasting	24,1	64,1	+166%
Nettowinst aandeel van Groep	14,9	45,3	+205%

Bedrijfsresultaten (in M€)	S1 2020	S1 2021
STEF Frankrijk	29,0	49,2
STEF Internationaal	8,7	26,1
Maritiem	(15,9)	(12,7)
Andere activiteiten	6,1	5,1
EBIT	27,9	67,6

Informatie per regio en activiteit

STEF Frankrijk

- Het verssegment profiteert van het herstel van de consumptie en van de goede dynamiek van de transportsector.
- De diepvriesactiviteit toont een hoge bezettingsgraad van de loodsen, ondanks de sterke stijging van de energieprijzen.
- De retailactiviteit blijft gestaag lopen, vooral onder de impuls van de e-commerce als gevolg van de sluiting van horecagelegenheden.
- De horeca-activiteit blijft de gevolgen voelen van de coronamaatregelen van het begin van het jaar, maar kent sinds het tweede halfjaar een duidelijke verbetering.
- De seafood-activiteit lijdt nog steeds onder de impact van de sluiting van restaurants en de moeilijkheden in de vissector.

STEF Internationaal

- De activiteiten in de zes landen waar de Groep gevestigd is, houden goed stand, ondanks de coronacrisis.
- In België en Italië zorgt de integratie van de activiteiten van de groep Nagel begin 2021 voor een versnelling in de commerciële dynamiek en een versterking van het geografische netwerk van de Groep.
- In Zwitserland worden de posities van de Groep geconsolideerd dankzij de lancering van een nieuw logistiek dossier in e-commerce eind 2020 en de hoge bezettingsgraad van de diepvriesloodsen.
- In Portugal werd het transportnetwerk versterkt met de opening van de site in Alenquer.

Maritiem

- De coronamaatregelen in verband met passagiers- en goederentransport blijven wegen op alle activiteiten van La Méridionale.
- De vergunningen van de hoofdhaven Ajaccio en van de lokale haven van Propriano, in het kader van de toekenning van de openbare dienst tussen Corsica en het vasteland vanaf 1 maart 2021 voor een periode van 22 maanden, heeft een positief effect op zijn omzet van La Méridionale.
- Ondanks interesse van de markt voor de nieuwe maritieme lijn Marseille-Tangiers (Marokko) boekt deze lijn, als gevolg van de pandemie, een wisselvallige activiteit.

Klimaatinitiatief

Met het oog op de versnelling van de energietransitie die tien jaar geleden al werd gelanceerd, versterkt STEF zijn milieustappenplan en presenteert de onderneming zijn klimaatinitiatief 2030, dat gebaseerd is op twee hoofddoelstellingen:

- tegen 2030 : 30% minder broeikasgassen uitstoten met zijn voertuigen;
- tegen 2025 : 100% koolstofarme energie verbruiken in de gebouwen.

De Groep begint daarmee aan een nieuwe fase in zijn strijd tegen de klimaatveranderingen.

Vooruitzichten op middellange termijn

In deze uitzonderlijke omstandigheden, veroorzaakt door de pandemie en de onzekerheden die deze met zich meebrengen, blijft het vertrouwen van STEF in zijn bedrijfsmodel sterk. De wijzigingen in de consumptiepatronen, versneld door de crisis, vormen opportuniteiten voor de Groep. STEF blijft zich actief voorbereiden op de toekomst door te blijven investeren in vastgoed en innovatie.

De resultaten van het halfjaar worden onderworpen aan een beperkt onderzoek van de commissarissen en zullen op de website van de Groep worden gepubliceerd.

Volgende publicatie:

Omzet 3e kwartaal donderdag 21 oktober 2021, na sluiting van de beurzen.

Perscontact: catherine.marie@stef.com - Tel. : + 33 (0)1 40 74 29 64 / +33 (0)6 35 23 10 88

Website: www.stef.com - Code ISIN : FR0000064271 – REUTERS-code: STE.PA – BLOOMBERG-code: STF.FP