

Jaarresultaten 2021

- Een omzet van 3,5 miljard euro, wat een stijging van 11,5% is en een operationeel resultaat van 154 miljoen euro, een stijging van 32%.
- Een jaar dat gekenmerkt werd door een sterke externe groeidynamiek en door de vestiging van de Groep in het Verenigd Koninkrijk.
- Een versterking van het milieu-engagement van de Groep dankzij het klimaatinitiatief *Moving Green*.

De Raad van bestuur van de STEF Groep, Europees marktleider op het gebied van temperatuurgecontroleerde transport- en logistieke diensten van voedingsmiddelen, is op 10 maart bijeengekomen en heeft de jaarrekening voor het boekjaar 2021 goedgekeurd.

Stanislas Lemor, CEO van STEF, verklaarde:

"In 2021 heeft de Groep haar economische performantie in al haar landen en al haar activiteiten verbeterd, en daarmee opnieuw het niveau van 2019 bereikt. De resultaten getuigen van de solide basis van STEF, op operationeel en financieel vlak en haar vermogen om te investeren in de toekomst.

Het jaar werd gekenmerkt door externe groei, waarbij de Groep een belangrijke stap in haar ontwikkeling zette met de overname van Langdons in het Verenigd Koninkrijk.

*Verder heeft STEF, dankzij de inzet van haar teams en de samenwerking met haar stakeholders, haar klimaatambities concreet vorm gegeven in haar nieuwe klimaatprogramma *Moving Green*, met als speerpunten duurzame mobiliteit en een verantwoorde koudeproductie.*

Evolutie van de resultaten (in mln. €)

Jaarresultaten (in miljoen euro)	2020	2021	Variatie
Omzet	3.145,0	3.506,6	11,5%
Operationeel resultaat	116,9	153,9	31,7%
Financieel resultaat	(7,5)	(6,4)	
Winst vóór belasting	109,4	147,5	34,9%
Nettowinst, aandeel van de groep	72,8	110,0	51,2%

Operationele resultaten (in miljoen euro)	2019	2020	2021
STEF Frankrijk	127,5	113,6	122,9
STEF International	39,2	29,5	49,3
Maritiem	(6,2)	(26,3)	(19,5)
Andere activiteiten	2,3	0,2	1,3
EBIT	162,9	116,9	153,9

Dankzij de stabilisering van de gezondheids crisis en het dynamisme van de consumptie in Europa kon de Groep een stijging van het bedrijfsresultaat noteren. In de tweede helft van het jaar werd dit resultaat echter sterk beïnvloed door de stijging van de elektriciteitsprijzen.

Informatie per regio en activiteit

STEF Frankrijk

- De resultaten in Frankrijk kwamen weer in de buurt van het niveau van 2019, ondanks de grote schommelingen in de verwerkte volumes en het tekort aan arbeidskrachten.
- Het verssegment kende een sterke opleving met een omzetsijging van 8%, gedreven door de gecombineerde effecten van het economisch herstel, het vergroten van de marktaandelen en de goede commerciële dynamiek van onze klanten.
- De omzet van de diepvriesproducten steeg met 5%, maar de rentabiliteit werd aangetast door de stijgende elektriciteitsprijzen.
- De omzet van de retail was vergelijkbaar met die in 2020. Ook hier waren de gevolgen van de stijgende energiekosten merkbaar. De e-commerce-activiteiten zijn nu goed voor 25% van de omzet van deze activiteit.
- Ondanks de opeenvolgende lockdowns en de avondklok hervonden de activiteiten 'food service' en 'seafood' hun balans.

STEF Internationaal

- Alle landen van STEF Internationaal kenden een sterke investerings- en groeidynamiek. Deze activiteit is een winstgevende groeimotor voor de Groep.
- De goede dynamiek van de diepvriesactiviteiten in Italië droeg bij aan verbetering van de performantie. De integratie van de overgenomen internationale activiteiten begin 2021 wordt voortgezet.
- Spanje zette goede resultaten neer dankzij het afsluiten van nieuwe commerciële contracten.
- In Portugal heeft STEF zijn faciliteiten uitgebreid met de opening van een strategische locatie in Lissabon.
- In België en Nederland versterkte de Groep haar positie met de recent overgenomen internationale activiteiten.
- De commerciële groei in Zwitserland maakte een betere benutting van de productiemiddelen mogelijk en daarmee een duidelijke verbetering van het bedrijfsresultaat.

Maritiem

- De diversificatie van La Méridionale met de opening van een nieuwe lijn naar Marokko maakte een sterke omzetgroei mogelijk. De reisbeperkingen vanwege de gezondheids crisis (geen passagiersverkeer naar Tanger gedurende 5 maanden) hebben de resultaten echter nog verder aangetast.
- Wat het milieu betreft, is La Méridionale volledig geïntegreerd in de "Moving Green"-aanpak van de Groep om de impact van haar activiteiten te verminderen, vooral met haar roetfiltersysteem.

Vooruitzichten 2022

In een geopolitieke context met onzekere gevolgen blijft waakzaamheid geboden voor de Groep het komende jaar. Het jaar zal in het teken staan van de integratie van de nieuwe activiteiten in het Verenigd Koninkrijk en het behoud van de operationele rentabiliteit in een klimaat dat wordt gekenmerkt door inflatie. De Groep zal bijzonder belang hechten aan het versterken van de aantrekkelijkheid van haar activiteiten als werkgever en het voorkomen dat werknemers uitstromen. STEF zal eveneens blijven investeren in de energietransitie.

De Raad van Bestuur heeft besloten om aan de Algemene Vergadering van 28 april 2022 voor te stellen; een dividend uit te keren van € 3 per aandeel, hetgeen neerkomt op een bedrag van € 37 miljoen.

Met het oog op een evenwichtige verdeling van de gecreëerde waarde zal de Groep ook dit jaar een bedrag van 42 miljoen euro uitkeren aan zijn werknemers in de vorm van een winstdeelname, evenals de bijdrage die is voorzien in het kader van het internationale bedrijfsspaarplan.

De audit met betrekking tot de geconsolideerde rekeningen werd uitgevoerd. Het certificeringsverslag zal worden uitgebracht nadat de vereiste procedures voor de publicatie van het jaarlijks financieel verslag zijn afgerond.

Perscontact STEF Groep: Catherine MARIE - catherine.marie@stef.com

Perscontact STEF België: Alyson GABRIEL – alyson.gabriel@stef.com

ISIN-code: FR0000064271 - REUTERS-code: STE.PA - BLOOMBERG-code: STF.FP