

## De STEF Groep kondigt een omzet aan van 4,3 miljard euro voor 2022

- De omzet van het 4e kwartaal van 2022, een stijging met +12,6% op vergelijkbare perimeter, duidt op een zeer lichte vertraging van de groeidynamiek.
- De Groep heeft er alle vertrouwen in om de doelstellingen van haar nieuw strategisch plan 2022-2026 te bereiken.

STEF, specialist in temperatuurgecontroleerd transport en logistiek van voedingsmiddelen, heeft voor 2022 een omzet aangekondigd van 4264,2 miljoen euro, een stijging met 21,6% (+14,2% bij constante perimeter), waarvan alleen al 1136,7 miljoen euro voor het vierde kwartaal, dat een stijging vertoonde van 19,7% (+12,6% bij constante perimeter).

### Evolutie van de omzet in het 4de kwartaal 2022 (in mln. €)

4 <sup>de</sup> kwartaal	2021	2022	Variatie %	Bij constante perimeter %
STEF Frankrijk	564,3	626,4	11,0%	8,9%
STEF Internationaal	259,6	343,9	32,4%	10,9%
Maritiem	23,5	26,2	11,5%	11,5%
Overige	102,2	140,3	37,2%	37,2%
<b>TOTAAL</b>	<b>949,7</b>	<b>1136,7</b>	<b>19,7%</b>	<b>12,6%</b>

4 <sup>de</sup> kwartaal	2021	2022	Variatie %	Bij constante perimeter %
<b>Activiteiten van de groep</b>	<b>853,7</b>	<b>1002,8</b>	<b>17,5%</b>	<b>9,6%</b>
Verkoop van goederen voor food service activiteiten	96,0	133,9	39,5%	39,5%
<b>TOTAAL</b>	<b>949,7</b>	<b>1136,7</b>	<b>19,7%</b>	<b>12,6%</b>

## **Kwartaalinformatie per regio en activiteit**

De vertraging van de voedselconsumptie houdt aan in Europa, waardoor de goederenvolumes in het vierde kwartaal licht zijn afgenomen.

### **STEF Frankrijk**

Het segment vers kende een goede algemene dynamiek ondanks de daling van de volumes die medio 2022 begon en in het vierde kwartaal werd bevestigd.

De retailactiviteiten hebben te lijden onder de inflatoire context die de consumptie van de huishoudens beïnvloedt en de groei van de e-commerce afremt.

De diepvriesactiviteiten blijven zich ontwikkelen in een context van hoge elektriciteitsprijzen, ook al was er een aanzienlijke daling aan het eind van het jaar.

Het segment temperatuurgecontroleerde droge voeding vertoont een goede groei, gestimuleerd door de positieve effecten van de start van een nieuw contract in juni 2022.

Ten slotte doet de food service sector het zeer goed, omdat dit segment profiteert van de vitaliteit van de restaurantketens, in combinatie met de ondertekening van nieuwe commerciële contracten.

### **STEF Internationaal**

In het Verenigd Koninkrijk genereerden de activiteiten dit kwartaal van de op 31 december 2021 overgenomen onderneming Langdons een omzet van 51 miljoen euro.

Zwitserland vertoont een aanzienlijke omzetgroei dankzij de eerste bijdragen van FrigoSuisse, dat werd overgenomen op 29 juni 2022.

Spanje en Portugal vertonen een uitstekende commerciële dynamiek.

Vooraf Italië wordt echter getroffen door de daling van de voedselconsumptie. De voltooiing van de overname van de SVAT-groep in december 2022 zal de positie van STEF op de markt van diepvriesproducten versterken.

### **Maritiem**

Na twee moeilijke jaren blijft de omzet stijgen.

In het kader van de toekenning van de nieuwe maritieme openbare aanbesteding tussen Corsica en het vasteland, die loopt van 1 januari 2023 tot 31 december 2029, zal La Méridionale voortaan actief zijn op twee vaarroutes: Marseille-Ajaccio en Marseille-Porto-Vecchio.

Bovendien heeft de maatschappij een nieuw Algemeen Directeur aangesteld die verantwoordelijk is voor de ontwikkeling van een nieuw strategisch plan, met name voor de internationale lijnen die onder de verwachtingen blijven.

### **Conclusie:**

De evolutie van de omzet van de Groep in 2022 laat de Groep toe het komende jaar met vertrouwen tegemoet te zien en versterkt haar vermogen om haar nieuw strategisch plan 2022-2026 "Inzet voor een duurzame toekomst" uit te voeren.

Volgende publicatie

Jaarresultaten 2022: 9 maart 2023, na sluiting van de beurs.

---

Perscontact STEF Groep : catherine.marie@stef.com

Perscontact STEF België : alyson.gabriel@stef.com

Website: www.stef.com - ISIN-code: FR0000064271 – REUTERS-code: STE.PA – BLOOMBERG-code: STF.FP