



Connecting Food Market Players

Chiffre d'affaires consolidé du 3^{ème} trimestre 2018

Le 3^{ème} trimestre a été marqué par un rythme de croissance comparable à celui du premier semestre de l'année et par l'impact des opérations de croissance externe réalisées peu avant l'été 2018.

Le chiffre d'affaires progresse de 6,3% à périmètre constant, les acquisitions apportant un complément de croissance de 3,3% sur la période.

Répartition du chiffre d'affaires

(En millions d'euros)

<i>Troisième Trimestre</i>	<i>2017</i>	<i>2018</i>	<i>Variation %</i>	<i>A périmètre constant %</i>
Activités du groupe	664,3	735,9	10,8%	7,1%
Ventes réalisées pour compte de tiers	94,6	95,7	1,1%	1,1%
TOTAL	758,9	831,6	9,6%	6,3%

Répartition du chiffre d'affaires par activité

(En millions d'euros)

<i>Troisième Trimestre</i>	<i>2017</i>	<i>2018</i>	<i>Variation %</i>	<i>A périmètre constant %</i>
Transport France	314,7	352,1	11,9%	8,4%
Logistique France	132,0	143,9	9,1%	9,1%
Activités Internationales	181,0	205,2	13,4%	5,8%
Sous-total Transport et Logistique	627,7	701,3	11,7%	7,8%
Maritime	31,3	28,6	-8,5%	-8,5%
Autres	100,0	101,7	1,8%	1,8%
TOTAL	758,9	831,6	9,6%	6,3%

Les variations de périmètre s'expliquent par :

- Transport France : l'acquisition, le 2 juillet 2018, de la société Express Marée, spécialisée dans le transport des produits de la mer, qui apporte un chiffre d'affaires de 10,9 M€ ;
- Activités Internationales : le rachat de l'activité frigorifique du groupe Marconi, début mai 2018 en Italie, qui représente 13,7 M€ sur la période.

Transport France

Le réseau de transport en France affiche une forte croissance d'activité sur le trimestre grâce à la contribution d'Express Marée (+3,5%), l'impact du prix du carburant (+5%) et la croissance des volumes transportés dans un environnement de consommation alimentaire toujours très positif.

Logistique France

Le chiffre d'affaires de l'activité logistique en France enregistre une progression de 9,1% sur la période, dont 3,6% sont liés à la montée en puissance des sites d'Aulnay-sous-Bois et de Darvault en Ile-de-France. Le taux de remplissage des entrepôts surgelés est supérieur de 1,8 point par rapport à la même période en 2017.

Activités Internationales

Les activités internationales du groupe sont globalement bien orientées.

La progression du chiffre d'affaires de la péninsule Ibérique s'établit à 5,5% ce trimestre. L'Espagne accentue ses efforts commerciaux vers les acteurs industriels de l'agro-alimentaire et le Portugal étoffe son réseau de distribution grâce à des accords de partenariat avec des transporteurs locaux.

En Italie, l'activité progresse de 25,8% sur le trimestre, dont 7,6% à périmètre constant, grâce à son développement du réseau et à une offre adaptée aux besoins des clients.

Maritime

Le Maritime a connu une bonne saison estivale. Hors réajustement prévu de la compensation financière, le chiffre d'affaires progresse de 4,5% sur la période, grâce notamment à une meilleure optimisation des traversées, tant en fret qu'en passagers.

Le chiffre d'affaires cumulé du groupe au 30 septembre 2018 s'élève à 2 389 M€ contre 2 192 M€ au 30 septembre 2017, en progression de 9% dont 7,2% à périmètre constant.