



Communiqué de presse  
27 juin 2013

## **TROPHEE PURES – PEPSICO France**

### **Les 20 ans de l'actionnariat salarié de STEF salués par PEPSICO France**

**Pour la deuxième année consécutive, STEF s'est vu décerner le premier prix dans la catégorie « initiative sociale et sociétale » pour les 20 ans de son actionnariat salarié. En 2012, STEF avait été lauréat pour son projet « Mission Handicap ». Organisé par PEPSICO France, le Trophée PURES (Partenaires pour Une Réalité de l'engagement Environnemental et Sociétal) récompense les initiatives des partenaires de PEPSICO France dans le domaine du développement durable.**

Dans le cadre de sa vision d'entreprise « Performance With Purpose », PEPSICO France encourage les initiatives de ses partenaires en matière de développement durable. Le jury est composé de personnalités indépendantes et reconnues sur le thème du développement durable ainsi que de deux membres du comité de direction de PEPSICO France. Cette année, trois trophées sont venus récompenser les initiatives vertueuses de leurs partenaires lauréats : initiative sociale et sociétale, initiative environnementale, prix du jury.

Pour Céline Liégent, Directrice des Ressources Humaines du pôle logistique de STEF : *« L'actionnariat salarié est une des clés essentielles de réussite du groupe. Outre son caractère stimulant pour le management et les salariés qui bénéficient d'un partage des richesses produits par l'entreprise, cette stratégie conforte l'indépendance du groupe et permet ainsi de partager une vision à long terme avec tous les salariés. Le Plan d'Epargne d'Entreprise STEF est un atout fantastique pour la stabilité du groupe. Une entreprise contrôlée par son management et ses salariés attire beaucoup de sympathie, de respect et de confiance. C'est pour nos collaborateurs, nos clients, nos partenaires, le gage d'une stabilité et d'une responsabilité sociales ».*

---

#### **Présentation des 20 ans de l'actionnariat salarié de STEF**

---

Le 19 avril, les salariés de STEF ont fêté les 20 ans de leur Plan d'Epargne Entreprise. Grâce à ce dispositif, 16,27% du capital du groupe STEF sont détenus par ses salariés, à travers un Fonds Commun de Placement d'Entreprise STEF investi à plus de 90% en actions du groupe. 8 152 salariés (60% des effectifs) sont actionnaires en détenant des parts dans le Fonds Commun de Placement d'Entreprise STEF.

Au total, en ajoutant les 51,20% du capital détenus par le management, plus des deux tiers du capital du groupe STEF sont aujourd'hui détenus par son encadrement et ses salariés.

Cette répartition originale du capital représente un modèle d'actionnariat inédit en France parmi les sociétés cotées de taille comparable et unique en Europe dans le secteur logistique. Pour STEF, elle constitue surtout le socle de son histoire humaine et de sa volonté d'indépendance. A ce titre, les 20 ans du PEE STEF et un taux d'adhésion en progression constante à ce dispositif d'épargne, témoignent du succès interne de ce modèle d'association des salariés au capital de l'entreprise.

Chiffres clés :

- En France, pour les 20 ANS du PEE STEF, l'abondement en faveur des salariés qui

investissent dans le FCPE STEF est équivalent à 100% de leur investissement initial pour la première tranche (de 0 à 200 €).

- L'avoir moyen d'un salarié actionnaire dans le FCPE STEF est de 11 300 €.

Dates clés :

- 1993 : création du Plan d'Epargne Entreprise STEF
- 1995 : mise en place d'un abondement sur le Fonds Commun de Placement STEF
- 1998 : entrée en bourse du groupe STEF
- 2006 : STEF remporte le Prix de l'Actionariat Salarié (FAS)
- 2008 : STEF dépasse les 3M€ d'abondement versés à ses salariés sur un an
- 2013 : STEF fête les 20 ans de son actionariat salarié

---

## A propos de STEF

---

STEF est le spécialiste européen de la logistique du froid pour tous les produits agroalimentaires et thermosensibles. Notre mission est de créer un lien sécurisé entre l'industriel et les points de vente. Le groupe exerce et conjugue tous les métiers du transport, de la logistique et des systèmes d'information pour tous les flux sous température contrôlée (-25°C / +18°C). Le groupe est présent dans 8 pays européens (Belgique, Espagne, France, Italie, Pays-Bas, Portugal, Royaume-Uni, Suisse) et en Tunisie. Il s'appuie sur 14 500 collaborateurs et des moyens techniques spécifiques : 216 plates-formes ou entrepôts et plus de 4 000 ensembles routiers dont la moitié est détenue en propre. STEF a réalisé au 31 décembre 2012 un chiffre d'affaires de 2 502,3 M€.

Pour en savoir plus, visitez le site [www.stef.com](http://www.stef.com)

Contact presse : Catherine MARIE - Tél. : + 33 (0)1 40 74 29 64 - + 33 (0) 6 35 23 10 88

---

## A propos de PepsiCo

---

PepsiCo distribue le plus large éventail mondial de marques agroalimentaires, composé de 22 lignes de produits différentes générant chacune plus d'un milliard de dollars de chiffre d'affaires annuel. Nos marques phare -- Quaker, Tropicana, Gatorade, Frito-Lay, et Pepsi Cola – regroupent également des centaines de boissons et de produits alimentaires sains et plébiscités par les consommateurs du monde entier. Comme en atteste notre chiffre d'affaires net de près de 65 milliards de dollars, les collaborateurs de PepsiCo partagent un engagement commun en faveur d'une croissance durable, fruit des efforts déployés pour construire un avenir plus sain, tant pour les populations que pour la planète, et synonyme pour PepsiCo de succès futurs. Nous appelons ce projet d'entreprise "Performance With Purpose" : il s'agit de la volonté de PepsiCo de fournir une vaste gamme de boissons et de produits alimentaires adaptés aux préférences locales, de réduire au maximum notre impact sur l'environnement de manière innovante, notamment en limitant notre consommation d'énergie et d'eau et en réduisant le volume de nos emballages, de fournir à nos collaborateurs un environnement de travail agréable, et enfin d'investir dans les communautés locales au sein desquelles nous sommes présents, de les respecter et de les soutenir.

Pour en savoir plus, visitez le site [www.pepsico.com](http://www.pepsico.com).

Contact Presse :

Caroline Banoun - 01 41 05 44 34 - [caroline.banoun@hkstrategies.com](mailto:caroline.banoun@hkstrategies.com)