

## **TROPHEE PURES – PEPSICO France**

### **Des salariés de STEF remettent à leur Président, Francis Lemor le prix décerné par PEPSICO France de la meilleure « initiative sociale et sociétale » pour les 20 ans de l'actionnariat-salarié STEF**

Roseline Geffroy, Responsable ressources humaines de STEF Logistique distribution Vitry et Madjid Nait, Responsable technique de STEF Logistique distribution Vitry ont remis aujourd'hui à Francis Lemor, Président de STEF le prix décerné par PEPSICO France de la meilleure « initiative sociale et sociétale » pour les 20 ans de l'actionnariat-salarié STEF.

Organisés par PEPSICO France, les Trophées PURES (Partenaires pour Une Réalité de l'engagement Environnemental et Sociétal) récompensent les initiatives de ses partenaires dans le domaine du développement durable. En 2012, STEF avait été lauréat pour son projet « Mission Handicap ».



De gauche à droite :

Madjid Nait, Responsable technique de STEF Logistique distribution Vitry,

Roseline Geffroy, Responsable ressources humaines de STEF Logistique distribution Vitry,

Francis Lemor, Président de STEF

**Pour Jean-Pierre Sancier, Directeur Général de STEF :** « Nous sommes très fiers de recevoir ce Prix décerné par PEPSICO France qui récompense les 20 ans de notre actionnariat salarié qui est une des clés essentielles de la culture et de la réussite du groupe. La remise symbolique du Trophée par nos salariés au fondateur du groupe, Francis Lemor, Président de STEF, est un moment historique très fort pour tous les salariés-actionnaires du groupe. Aujourd'hui, 8 670 salariés sont actionnaires.

*Outre son caractère stimulant pour le management et les salariés qui bénéficient du partage de la valeur créée par l'entreprise, cette stratégie conforte l'indépendance capitaliste du groupe et permet ainsi de partager une vision à long terme avec tous les salariés. L'actionnariat-salarié est un atout fantastique pour la cohésion interne du groupe. Une entreprise contrôlée par son management et ses salariés attire beaucoup de sympathie, de respect et de confiance de la part de nos clients. C'est pour nos collaborateurs, nos clients, nos partenaires, le gage essentiel de notre pérennité.»*

Dans le cadre de son programme « Performance With Purpose », PEPSICO France encourage les initiatives de ses partenaires en matière de développement durable. Le jury est composé de personnalités indépendantes et reconnues sur ce thème ainsi que de deux membres du comité de direction de PEPSICO France. Cette année, trois trophées sont venus récompenser les initiatives

vertueuses de leurs partenaires lauréats : initiative sociale et sociétale, initiative environnementale, prix du jury.

---

## **Présentation des 20 ans de l'actionnariat salarié de STEF**

---

En 1993, à la constitution du groupe, la Direction générale du groupe a souhaité faire de STEF une entreprise stable et impliquant tous les salariés. Elle a fait le choix décisif de mettre en place un Plan d'Épargne Entreprise qui permet d'associer financièrement les salariés aux résultats de l'entreprise et de les encourager à se constituer une épargne personnelle. Intimement liée à l'identité du groupe, cette démarche pionnière à l'époque a permis de mobiliser dès l'origine l'ensemble du personnel autour d'un projet commun. Cette stratégie d'actionnariat s'est poursuivie et renforcée au fil des années.

Le 19 avril 2013, les salariés de STEF ont fêté les 20 ans de leur Plan d'Épargne Entreprise. Grâce à ce dispositif qui comprend un Fonds Commun de Placement d'Entreprise investi à plus de 90% en actions du groupe, 8 670 salariés (60% des effectifs) sont actionnaires en détenant des parts dans le FCPE STEF. Au total, le management et les salariés actionnaires détiennent plus des deux tiers du capital du groupe STEF.

Cette répartition originale du capital représente un modèle d'actionnariat inédit en France parmi les sociétés cotées de taille comparable et unique en Europe dans le secteur logistique. Pour STEF, elle constitue surtout le socle de son histoire humaine et de sa volonté d'indépendance. A ce titre, les 20 ans du PEE STEF et un taux d'adhésion en progression constante à ce dispositif d'épargne, témoignent du succès interne de ce modèle d'association des salariés au capital de l'entreprise.

Le Plan d'Épargne Entreprise est ouvert aux salariés basés en France, Belgique, Espagne et Portugal. Pourcentage des salariés porteurs de parts par pays :

- France : près de 63% des salariés
- Belgique : plus de 9% des salariés
- Espagne : plus de 30% des salariés
- Portugal : près de 15% des salariés

Malgré l'absence d'harmonisation législative, STEF poursuit ses démarches pour développer l'accès au Plan d'Épargne Entreprise STEF en Italie, au Royaume-Uni et en Suisse.

---

## **Dates clés et évolution de l'actionnariat STEF**

---

- 1993 - 3 000 salariés actionnaires à la création du Plan d'Épargne Entreprise STEF
- 1995 - mise en place d'un abondement sur le Fonds Commun de Placement STEF
- 1998 - 5 500 salariés actionnaires lors de l'entrée en bourse du groupe STEF
- 2006 - STEF remporte le Prix de l'Actionnariat Salarié (FAS)
- 2008 - 8 680 salariés actionnaires au cours de l'année où l'abondement versé aux salariés sur un an dépasse 3 M€
- 2013 - 8 670 salariés actionnaires, année des 20 ans du Plan d'Épargne Entreprise STEF

---

## **A propos de STEF**

---

STEF est le spécialiste européen de la logistique du froid pour tous les produits agroalimentaires et thermosensibles. Notre mission est de créer un lien sécurisé entre l'industriel et les points de vente. Le groupe exerce et conjugue tous les métiers du transport, de la logistique et des systèmes d'information pour tous les flux sous température contrôlée (-25°C / +18°C). Le groupe est présent dans 7 pays européens (Belgique, Espagne, France, Italie, Pays-Bas, Portugal, Suisse) et en Tunisie. Il s'appuie sur 15 500 collaborateurs et des moyens techniques spécifiques : plus de 200 plates-formes ou entrepôts et plus de 4 000 ensembles routiers dont la moitié est détenue en propre. STEF a réalisé au 31 décembre 2012 un chiffre d'affaires de 2 502,3 M€.

Pour en savoir plus, visitez le site [www.stef.com](http://www.stef.com)

---

## **A propos de PepsiCo**

---

PepsiCo distribue le plus large éventail mondial de marques agroalimentaires, composé de 22 lignes de produits différentes générant chacune plus d'un milliard de dollars de chiffre d'affaires annuel. Nos marques phare -- Quaker, Tropicana, Gatorade, Frito-Lay, et Pepsi Cola – regroupent également des centaines de boissons et de produits alimentaires sains et plébiscités par les consommateurs du monde entier. Comme en atteste notre chiffre d'affaires net de près de 65 milliards de dollars, les collaborateurs de PepsiCo partagent un engagement commun en faveur d'une croissance durable, fruit des efforts déployés pour construire un avenir plus sain, tant pour les populations que pour la planète, et synonyme pour PepsiCo de succès futurs. Nous appelons ce projet d'entreprise "Performance With Purpose" : il s'agit de la volonté de PepsiCo de fournir une vaste gamme de boissons et de produits alimentaires adaptés aux préférences locales, de réduire au maximum notre impact sur l'environnement de manière innovante, notamment en limitant notre consommation d'énergie et d'eau et en réduisant le volume de nos emballages, de fournir à nos collaborateurs un environnement de travail agréable, et enfin d'investir dans les communautés locales au sein desquelles nous sommes présents, de les respecter et de les soutenir. Pour en savoir plus, visitez le site [www.pepsico.com](http://www.pepsico.com).