



PEPSICO



TRI-VIZOR
THE WORLD'S FIRST CROSS SUPPLY CHAIN ORCHESTRATOR™

Communiqué de presse
24 avril 2015

NESTLÉ, PEPSICO, STEF et TRI-VIZOR REMPORTENT LE « EUROPEAN GOLD MEDAL FOR SUPPLY CHAIN AND LOGISTICS – PROJECT OF THE YEAR »

Nestlé, PepsiCo, STEF et TRI-VIZOR remportent le « European Gold Medal for Supply Chain and Logistics – Project of the Year » pour leur projet européen de coopération horizontale entre deux industriels concurrents. Cet événement international est organisé par ELA (European Logistics Association) : fédération d'une trentaine d'organisations nationales dédiées au développement de la logistique, couvrant presque tous les pays de l'Europe centrale et occidentale. La cérémonie a eu lieu le 22 avril au WCO Conférence Centre à Bruxelles.



Nestlé et PepsiCo ont combiné l'entreposage, le co-packing et la distribution de leurs produits alimentaires frais et réfrigérés vers leurs clients distributeurs en Belgique et au Luxembourg. STEF a été choisi par Nestlé et PepsiCo comme prestataire commun de services de logistique. TRI-VIZOR a joué le rôle de « mandataire indépendant » pour garantir la neutralité de cette opération commune et le respect des règles sur la concurrence. Grâce à cette consolidation et à la synchronisation proactive d'une partie des chargements de Nestlé et de PepsiCo, la collaboration horizontale ainsi créée a obtenu des gains importants sur les coûts et, plus important encore, réduit ses émissions de CO2.

Ce partenariat crée des gains en termes de coûts et d'amélioration de qualité de service pour les clients distributeurs. L'ensemble des gains tirés de ces synergies sont répartis selon une formule de partage équitable, qui permettra à d'autres industriels de produits alimentaires frais et réfrigérés de rejoindre facilement la collaboration dans un avenir proche.

A propos de STEF – www.stef.com

STEF est le spécialiste européen de la logistique du froid pour tous les produits agroalimentaires et thermosensibles. Notre mission est de créer un lien sécurisé entre l'industriel et les points de vente. Le groupe exerce et conjugue tous les métiers du transport, de la logistique et des systèmes d'information pour tous les flux sous température contrôlée (-25°C / +18°C). Le groupe est présent dans 7 pays européens (Belgique, Espagne, France, Italie, Pays-Bas, Portugal, Suisse). Il s'appuie sur 15 500 collaborateurs et des moyens techniques spécifiques : 225 plates-formes ou entrepôts, 4 000 véhicules dont la moitié est détenue en propre. En 2014, STEF a réalisé un chiffre d'affaires de 2 765,4 M€.

Contact presse : Catherine MARIE - Tél. : + 33 (0)1 40 74 29 64 – catherine.marie@stef.com

A propos de NESTLE – www.nestle.be

Nestlé est l'un des plus grands fabricant d'aliments et de boissons au monde et est active dans 197 pays. L'objectif de Nestlé est d'être le leader en nutrition, santé et bien-être. Nestlé est connue pour ses nombreuses marques réputées constituant son portefeuille, couvrant presque toutes les catégories d'aliments et de boissons. Quelques exemples sont : Nespresso, Nescafé, Perrier, Herta, Maggi, Purina, etc. Nestlé a réalisé un chiffre d'affaires mondial de 91,6 milliards de francs suisses en 2014, dont 28% ont été réalisés en Europe, est active dans 197 pays et compte 442 usines. Nestlé en Belgique a réalisé un chiffre d'affaires de 506 millions d'euros en 2014 et commercialise plus de 100 marques en Belgique. Nestlé est également membre du High Level Industry Board du CO³ Consortium

Contact presse : Catherine Mentior - Tél.: + 32 (0) 2 529 56 78 - catherine.mentior@be.nestle.com

A propos de PEPSICO – www.pepsico.be

Les produits PepsiCo sont consommés un milliard de fois par jour dans plus de 200 pays et régions du monde. En 2014, PepsiCo a enregistré un chiffre d'affaires net de plus de 66 milliards de dollars, grâce à son portefeuille de marques complémentaires d'alimentation et de boissons : Frito-Lay, Gatorade, Pepsi, Quaker et Tropicana, etc. Composé d'une large gamme de boissons et de produits alimentaires savoureux, le portefeuille de produits PepsiCo comporte notamment 22 marques phares générant chacune un chiffre d'affaires annuel estimé à plus d'1 milliard de dollars. PepsiCo BeLux propose des marques de renom telles que 7UP, Alvalle, Doritos, Duyvis, Gatorade, Lay's, Looza, Mirinda, Mountain Dew, Pepsi, Quaker, Smiths, Snack a Jacks et Tropicana et compte parmi les 8 principales sociétés agroalimentaires de Belgique. En Belgique et au Luxembourg, PepsiCo Belux occupe quelque 950 collaborateurs répartis sur trois sites, dont deux usines de production.

Contact presse : Japo Ouwerkerk - Tél.: + 31 (0) 6 3009 8637 – japo.ouwerkerk@pepsico.com