



Communiqué de presse
22 novembre 2016

EMMI et STEF annoncent la création d'un réseau logistique commun pour la Suisse

EMMI - premier groupe laitier de Suisse - et STEF – spécialiste européen de la logistique du froid - annoncent la signature d'un accord de partenariat pour la création d'un réseau conjoint de logistique et de distribution dédié aux produits alimentaires frais (+2°C / +4°C). Cette initiative permettra de renforcer et de développer les deux réseaux existants. A la clé : une supply chain qui répondra aux exigences de qualité des industriels helvètes pour la distribution nationale comme pour leurs exportations européennes.



De gauche à droite : Pierre-Alain Frossard (Directeur de STEF Suisse), Max Peter (Director Trade & Supply Chain Management d'EMMI Group, Séverine Demange (European Key Account Manager de STEF), Stanislas Lemor (Directeur Général Délégué de STEF), Robert Muri (Executive Vice President Switzerland d'EMMI Group), Serge Capitaine (Directeur Général Délégué de STEF), Giovanni Aprile (Corporate Strategic Key Account Director de STEF).

En Suisse, STEF propose une offre logistique dédiée aux produits alimentaires surgelés. La mise en place de ce partenariat avec le service Logistique du groupe EMMI, permettra à STEF de consolider sa position sur le segment de la logistique des produits alimentaires frais. En contrepartie, la logistique du groupe EMMI pourra s'appuyer sur le savoir-faire d'un prestataire logistique international de premier rang et bénéficier d'un raccordement à un réseau européen. La logistique EMMI distribue en plus de ses produits de fabrication propre, d'autres marques de grande renommée.

Une offre logistique complète

Dans le cadre de ce partenariat, EMMI et STEF mettront en réseau leurs infrastructures logistiques, transports et systèmes d'information. En associant leurs compétences et expertises, EMMI et STEF proposeront désormais au marché Suisse une offre complète de solutions de très haute qualité pour les produits alimentaires frais.

Les services communs couvrent la totalité des services logistiques et du supply chain management, notamment le ramassage, le cross-docking, la manutention, la traction, le stockage, les services complémentaires de co-packing, le groupage et dégroupage, la distribution, la gestion des caisses réutilisables, les services de retour et après-vente, le dédouanement (import/export). Au total, ce seront 700 collaborateurs et collaboratrices qui vont œuvrer pour le réseau EMMI-STEF.

Nouveau site à Kölliken

Les infrastructures logistiques actuelles de STEF et EMMI, qui traitent plus de 2 millions de palettes par an, seront complétées par la future pièce maîtresse de STEF en Suisse : le site de Kölliken qui sera mis en service en septembre 2017. Il s'agit d'un entrepôt bi-températures (froid négatif -25°C et froid positif +2°C / +4°C) de 90 000 m³.

Pour Stanislas Lemor, Directeur général délégué de STEF et Administrateur de STEF Suisse : « *Ce partenariat, qui permet à STEF de renforcer sa présence en Suisse, s'inscrit en parfaite complémentarité de notre présence en Europe. Conjointement avec EMMI, notre groupe devient un acteur de référence dans la massification de produits alimentaires frais en territoire helvète, ce qui conforte notre position de leader européen.* ».

Pour Robert Muri, Executive Vice President Switzerland d'EMMI : « *L'objectif du partenariat est le renforcement de notre propre logistique moyennant la compétence et le savoir-faire de STEF, acteur international de premier rang. EMMI sera ainsi en mesure de mieux affronter les exigences à venir. De plus, ce partenariat offre des possibilités intéressantes dans les pays européens, dans lesquelles les deux entreprises sont déjà présentes.* ».

A propos d'EMMI – www.group.emmi.com

EMMI est le premier groupe laitier de Suisse et l'un des fabricants de produits laitiers haut de gamme les plus innovants d'Europe. En Suisse, la société se focalise sur le développement, la production et la commercialisation d'un assortiment complet de produits laitiers et frais ainsi que sur la fabrication, l'affinage et le négoce de fromages suisses principalement. A l'étranger, elle se concentre sur certains marchés établis d'Europe et d'Amérique du Nord, mais aussi de plus en plus sur des marchés en développement hors d'Europe, au travers de concepts de marques et de spécialités. Dans le segment des produits frais, la priorité est accordée aux produits répondant à un certain art de vivre, aux produits prêts-à-consommer et aux alicaments. Sur le marché des fromages, EMMI se positionne comme le numéro un mondial des fromages suisses. Les clients d'EMMI sont le commerce de détail, l'hôtellerie et la gastronomie («Food Service»), et l'industrie alimentaire.

En Suisse, EMMI compte quelque 25 sites de production de toutes tailles et, à l'étranger, elle possède des filiales dans treize pays et des sites de production dans sept d'entre eux. Elle exporte ses produits depuis la Suisse dans près de 60 pays. En 2015, EMMI a réalisé un chiffre d'affaires net de CHF 3214 millions et un bénéfice net de CHF 120 millions. Au premier semestre 2016, le chiffre d'affaires s'est établi à CHF 1594 millions et le bénéfice net à CHF 61 millions. L'entreprise emploie environ 5750 collaborateurs en équivalents plein temps, dont 3000 en Suisse.

Contact presse : Sibylle UMIKER, porte-parole – Tel.: + 41 (0)58 227 50 66 / media@emmi.com

A propos de STEF - www.stef.com

STEF est le spécialiste européen de la logistique du froid (-25°C à +18°C). Le groupe exerce et conjugue tous les métiers du transport, de la logistique et des systèmes d'information dédiés aux produits agroalimentaires qu'ils soient bruts ou transformés. STEF propose une offre multi-services de solutions logistiques adaptées aux métiers et aux spécificités de ses clients : industrie de l'agroalimentaire, distribution, restauration hors domicile. STEF compte 16 000 collaborateurs répartis dans 7 pays européens : Belgique, Espagne, France, Italie, Pays-Bas, Portugal, Suisse. STEF s'appuie sur des moyens techniques spécifiques : 219 plates-formes ou entrepôts, 1 900 véhicules et 1 950 remorques frigorifiques. En 2015, STEF a réalisé un chiffre d'affaires de 2 826 M€.

En Suisse, STEF compte 100 collaborateurs répartis sur cinq sites logistiques (Satigny, Bussigny-près-Lausanne, Cadenazzo, Givisiez et Kriens). Le groupe y développe une offre logistique et groupage positionnée majoritairement sur les alimentaires surgelés.

Contact presse : Catherine MARIE – Tél. : + 33 (0)1 40 74 29 64 / + 33 (0)6 35 23 10 88