



Pressemitteilung  
22 November 2016

## EMMI und STEF schaffen ein gemeinsames Logistiknetzwerk in der Schweiz

**EMMI – die führende Schweizer Milchverarbeiterin – und STEF – europaweiter Spezialist für Kühllogistik – haben eine Partnerschaft für die Schaffung eines gemeinsamen Logistik- und Vertriebsnetzes für gekühlte Lebensmittelprodukte (+2°C / +4°C) in der Schweiz vereinbart. Mit dieser Zusammenarbeit sollen die bestehenden Logistiknetzwerke der beiden Unternehmen verstärkt und weiter ausgebaut werden. Zudem soll eine leistungsfähige Supply Chain entstehen, welche den Qualitätsansprüchen des Schweizer Marktes, sowohl im Inland wie im Aussenhandel, gerecht wird.**



Von links nach rechts: Pierre-Alain Frossard (Geschäftsführer von STEF Schweiz), Max Peter (Leiter Handel & Supply Chain Management EMMI Schweiz), Séverine Demange (European Key Account Manager von STEF), Stanislas Lemor (Stellvertretender Geschäftsführer von STEF), Robert Muri (Executive Vice President Switzerland der EMMI Gruppe), Serge Capitaine (Stellvertretender Geschäftsführer von STEF), Giovanni Aprile (Corporate Strategic Key Account Director von STEF).

STEF, der europäische Marktführer für temperaturgeführte Lebensmitteltransporte, ist bisher in der Schweiz hauptsächlich im Bereich der Tiefkühllogistik tätig. Mit der Partnerschaft mit der EMMI Logistik verstärkt STEF in der Schweiz die Position im Segment der gekühlten Lebensmittelprodukte. Die Logistik von Emmi ihrerseits kann durch die Zusammenarbeit vom Know-how eines international tätigen Logistikdienstleisters profitieren und erhält dadurch Anschluss an das europäische Netzwerk von STEF. Die Logistik der EMMI vertreibt neben den Produkten des eigenen Hauses auch Frischprodukte weiterer namhafter Hersteller.

### Lückenloses Logistikangebot

Im Rahmen der Partnerschaft zwischen STEF und EMMI vernetzen die beiden Unternehmen ihre logistischen Infrastrukturen und Informationssysteme innerhalb der Schweiz. Durch die Zusammenführung ihrer Kompetenzen und ihres Know-hows bieten EMMI und STEF auf dem Schweizer Markt ein umfassendes Angebot an qualitativ hochwertigen und konkurrenzfähigen Lösungen für den Vertrieb gekühlter Lebensmittel.

Die gemeinsamen Dienstleistungen umfassen das gesamte Spektrum logistischer Leistungen: Abholung, Bündelung/ Entbündelung, Cross Docking, Lagerung, Umpack- und weitere Serviceleistungen, Distribution und Feinverteilung, Mehrweggebindeabwicklung, Retouren, Zollabfertigung (Import/Export) sowie Supply Chain Management Services. Für die Erbringung dieser Dienstleistungen stehen insgesamt 700 Mitarbeitende zur Verfügung.

## Neuer Standort in Kölliken

Die bestehenden betriebliche Logistik-Infrastrukturen von STEF und Emmi über welche aktuell rund 2 Millionen Paletten jährlich umgeschlagen werden, werden ab September 2017 durch den neuen Standort von STEF in Kölliken ergänzt. Dieser Standort wird den Kern des STEF-Geschäftes in der Schweiz bilden und in einem 90'000 m<sup>3</sup> fassenden Gebäude Lager- und Umschlagsflächen mit zwei Temperaturzonen (-25°C und +2°C / +4°C) bieten.

**Dazu Stanislas Lemor, stellvertretender Geschäftsführer von STEF und Vorstandsmitglied von STEF Suisse:** *„Diese Partnerschaft, dank der STEF seine Präsenz in der Schweiz verstärken kann, ist die perfekte Ergänzung zu unserer Präsenz in Europa. Gemeinsam mit EMMI wird unsere Unternehmensgruppe so zu einem massgeblichen Akteur bei der Bündelung der Warenströme von temperaturgeführten Lebensmittelprodukten in der Schweiz. Dies stärkt unsere Stellung als europäischen Marktführer.“*

**Robert Muri, Executive Vice President Switzerland von EMMI:** *„Ziel dieser Partnerschaft ist es, die EMMI Logistik mit der Kompetenz und mit dem Know-how eines internationalen Partners zu verstärken. So werden wir den künftigen Herausforderungen noch besser gewachsen sein. Zusätzlich bietet diese Partnerschaft auch interessante Möglichkeiten in europäischen Ländern, in welchen beide Unternehmen aktiv sind.“*

## Über EMMI – [www.emmi.com](http://www.emmi.com)

EMMI ist die führende Schweizer Milchverarbeiterin und eine der innovativsten Premium-Molkereien in Europa. In der Schweiz fokussiert das Unternehmen auf die Entwicklung, die Produktion und die Vermarktung eines Vollsortiments an Molkerei- und Frischprodukten sowie auf die Herstellung, die Reifung und den Handel hauptsächlich von Schweizer Käse. Im Ausland konzentriert sich EMMI mit Markenkonzepten und Spezialitäten auf etablierte Märkte in Europa und Nordamerika sowie zunehmend auch auf Entwicklungsmärkte ausserhalb Europas. Bei den Frischprodukten stehen Lifestyle-, Convenience- und Gesundheitsprodukte im Vordergrund. Beim Käse positioniert sich EMMI als das weltweit führende Unternehmen für Schweizer Käse. Die Kunden von EMMI sind der Detailhandel, die Hotellerie und Gastronomie („Food Service“) und die Lebensmittelindustrie.

Zu EMMI zählen in der Schweiz rund 25 Produktionsbetriebe jeglicher Grösse. Im Ausland ist EMMI mit ihren Tochtergesellschaften in 13 Ländern präsent; in sieben davon mit Produktionsstätten. Aus der Schweiz exportiert EMMI Produkte in rund 60 Länder. EMMI hat 2015 einen Nettoumsatz von CHF 3214 Millionen und einen Reingewinn von CHF 120 Millionen erzielt. Im ersten Halbjahr 2016 resultierte ein Umsatz von CHF 1594 Millionen und ein Reingewinn von CHF 61 Millionen. Das Unternehmen beschäftigt teilzeitbereinigt rund 5750 Mitarbeitende, davon 3000 in der Schweiz.

**Pressekontakt: Sibylle UMIKER, Mediensprecherin – Tel.: + 41 (0)58 227 50 66 / [media@emmi.com](mailto:media@emmi.com)**

## Über STEF – [www.stef.com](http://www.stef.com)

STEF ist der europäische Spezialist für Kühllogistik (-25°C bis +18°C). Das Unternehmen betreibt und verbindet sämtliche Aktivitäten in den Bereichen Transport, Logistik und Informationssysteme speziell für unverarbeitete sowie verarbeitete Produkte der Lebensmittelindustrie. Als Mehrfach-Dienstleister bietet STEF Logistik-Lösungen an, die auf die speziellen Anforderungen seiner Kunden abgestimmt sind: Lebensmittelindustrie, Vertrieb, Restaurantgewerbe. Die 16.000 Beschäftigten von STEF verteilen sich auf sieben europäische Länder: Belgien, Frankreich, Italien, Niederlande, Portugal, Schweiz, Spanien. Dabei stützt sich STEF auf spezifische technische Mittel: 219 Plattformen beziehungsweise Lager, 1.900 Kühlfahrzeuge und 1.950 Kühlanhänger. Im Jahr 2015 erwirtschaftete STEF einen Umsatz von 2,83 Milliarden Euro.

In der Schweiz hat STEF 100 Mitarbeiter, die sich auf fünf Logistikstandorte verteilen (Satigny, Bussigny-près-Lausanne, Cadenazzo, Givisiez und Kriens). Hier entwickelt der Konzern ein Logistik- und Umschlagsangebot, das vor allem auf tiefgefrorene Lebensmittelprodukte abzielt.

**Pressekontakt: Catherine MARIE – Tel.: + 33 (0)1 40 74 29 64 / + 33 (0)6 35 23 10 88**