

Digital : STEF lance son nouveau site Internet corporate

STEF a dévoilé hier son nouveau site Internet www.stef.com. Il est le reflet de l'image et des valeurs du Groupe grâce à un graphisme renouvelé, une navigation intuitive et un contenu enrichi. Il met également en exergue la nouvelle signature du Groupe, *Connecting Food Market Players*, qui traduit son positionnement au cœur de la chaîne agroalimentaire.

Ce nouveau site corporate, entièrement *responsive design*, s'intègre parfaitement dans le dispositif digital global de STEF. Il propose un contenu entièrement orienté utilisateurs – qu'ils soient clients, prospects, candidats, institutionnels, investisseurs ou fournisseurs...- et solutions.

Il sera complété prochainement par 7 sites dédiés aux différents pays où le Groupe est présent. Véritables versions personnalisées, ces sites nationaux auront comme fil rouge l'identité STEF mais présenteront les spécificités métiers et les offres de services propres à chaque pays.

« Au cours de ces derniers mois, nous avons lancé un ensemble d'initiatives numériques importantes visant à accompagner le développement du Groupe. Notre nouveau site internet en est l'une des briques. Il va contribuer à renforcer nos relations vis-à-vis de nos clients et prospects mais également des jeunes souhaitant intégrer STEF » a déclaré Stanislas Lemor, Directeur général délégué.



A propos de STEF - www.stef.com

STEF est le leader européen des services de logistique et de transport sous température contrôlée. Le Groupe achemine des produits alimentaires frais, surgelés ou thermosensibles de leurs zones de production vers les zones de consommation dans les meilleures conditions de sécurité sanitaire, de délais et de qualité. Chaque jour, à travers un large réseau de 227 sites en France, en Italie, en Espagne, au Portugal, en Belgique, aux Pays-Bas et en Suisse, les 17 000 collaborateurs de STEF se mobilisent au service des industriels de l'agroalimentaire, des enseignes de la distribution et des acteurs de la restauration hors-domicile. En 2017, STEF a réalisé un chiffre d'affaires de 2 976 M€.

Contact presse : Catherine MARIE - catherine.marie@stef.com - Tél. : + 33 (0)1 40 74 29 64 / + 33 (0)6 35 23 10 88