

Communiqué de presse,
Aulnay-sous-Bois, le 10 avril 2018

SEGRO, Carrefour et STEF inaugurent la nouvelle plateforme logistique d'e-commerce alimentaire de Carrefour à Aulnay-sous-Bois

Ce jour, Alexandre Bompard, Président-Directeur Général du groupe Carrefour, Marco Simonetti, Directeur Général SEGRO Europe du Sud, Stanislas Lemor, Directeur Général Délégué de STEF et Bruno Beschizza, Maire d'Aulnay-sous-Bois, ont inauguré la nouvelle plateforme logistique de Carrefour à Aulnay-sous-Bois en Seine-Saint-Denis (93). Destinée à alimenter les drive et drive piéton de l'enseigne à Paris et en région parisienne, ce nouvel outil industriel de pointe sera mécanisé courant 2019.

Première plateforme e-commerce alimentaire de Carrefour en Ile-de-France

Le groupe Carrefour a confié à STEF – le spécialiste européen de la logistique du froid – la prestation de son nouveau site logistique d'Aulnay-sous-Bois qui desservira une cinquantaine de Drive et Drive piéton d'ici fin 2018.

Développé par SEGRO, ce nouvel entrepôt de 26 000m² est le premier à s'implanter sur l'ancien site PSA. Dans un premier temps manuel, ce bâtiment multi-température deviendra en 2019 mécanisé afin de multiplier par 2 le nombre de commandes (passant de 3 500 à 8 000 commandes/jour) et renforcer la qualité de service proposée aux clients drive Carrefour (grâce à un large choix passant de 13 000 à 20 000 références et zéro produit manquant).

Création de près de 300 emplois d'ici fin 2018 à Aulnay-sous-Bois

Fonctionnant 6j/7 et 24h/24, cet entrepôt accueillera 300 collaborateurs du groupe STEF d'ici fin 2018 afin d'y réaliser des prestations de réception de marchandises, d'entreposage, de préparation de commandes et de chargement de véhicules.

Le site est certifié ISO 14001 et NF HQE niveau excellent pour sa conception et sa réalisation. La qualité environnementale et notamment la réflexion sur les aspects énergétiques ont été au cœur du projet. L'installation de centrales de production de froid CO₂ transcritique est à la pointe de la technologie, et l'isolation du bâtiment a été renforcée pour réduire au maximum les pertes d'énergie. Cette technologie permet à la fois de limiter l'impact carbone, assure un haut rendement de performance et une réduction du coût d'exploitation. De nombreux aménagements ont également été mis en œuvre, pour assurer la sécurité et le confort des salariés travaillant dans le bâtiment.

« Gagner la bataille du e-commerce de centre-ville est un défi essentiel pour Carrefour. Cette nouvelle plateforme va nous permettre d'approvisionner nos points de vente drive en Ile de France ainsi que nos nouveaux drive piéton sur Paris. Ce nouvel actif sera un atout supplémentaire pour notre Groupe, permettant à Carrefour d'aller encore plus loin dans la diversité et la qualité de son offre de services à ses clients. », a déclaré Alexandre Bompard, Président-Directeur Général du groupe Carrefour.

« Le Groupe STEF est fier d'accompagner le Groupe Carrefour dans son développement. L'ouverture de ce nouveau site prolonge et renforce une collaboration historique construite sur le sens du service et la recherche de solutions adaptées aux nouveaux modes de consommation. Ce projet majeur représente une étape importante dans notre développement sur le segment porteur du e-commerce. », a déclaré Stanislas Lemor, Directeur général délégué de STEF.

« Nous sommes heureux d'avoir réalisé la première plateforme d'e-commerce alimentaire de Carrefour en Ile-de-France entièrement dédiée aux Drive et Drive piéton. Ce bâtiment pilote, multi-températures représente tout ce qui fait la valeur ajoutée de la logistique et de la distribution urbaine. Nous avons travaillé en étroite collaboration avec les mairies d'Aulnay-sous-Bois et de Gonesse et nous nous réjouissons de contribuer une nouvelle fois à la redynamisation du tissu économique nord-francilien », ajoute Marco Simonetti, Directeur Général SEGRO Europe du Sud

A propos du Groupe Carrefour

Fort d'un réseau multi-formats de 12 300 magasins dans plus de 30 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour accueille 105 millions de clients à travers le monde et a réalisé un chiffre d'affaires de 88,24 milliards d'euros en 2017. Il compte plus de 380 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.carrefour.com, sur Twitter (@GroupeCarrefour) et sur LinkedIn (@Carrefour).

Service de presse Carrefour France : 01 58 47 88 80 // Email : presse_france@carrefour.com

A propos du Groupe STEF

STEF est le leader européen des services de logistique et de transport sous température contrôlée. Le Groupe achemine des produits alimentaires frais, surgelés ou thermosensibles de leurs zones de production vers les zones de consommation dans les meilleures conditions de sécurité sanitaire, de délais et de qualité. Chaque jour, à travers un large réseau de 227 plates-formes et entrepôts dans 7 pays en Europe, les 16 000 collaborateurs de STEF se mobilisent au service des industriels de l'agroalimentaire, des enseignes de la distribution et des acteurs de la restauration hors-domicile. En 2017, le Groupe STEF a réalisé un chiffre d'affaires de 2 975,7 millions d'euros.

Pour en savoir plus : www.stef.com // sur Twitter (@STEFGroup)

Contact presse : Catherine Marie // Tél. 01 40 74 29 64 – 06 35 23 10 88 // Email : catherine.marie@stef.com

A propos de SEGRO

Première foncière européenne spécialisée en immobilier industriel et logistique, SEGRO détient ou gère un patrimoine de 6,7 millions de m² pour une valeur de 9 milliards de livres sterling. Le Groupe opère pour le compte de clients professionnels, tous secteurs d'activités confondus, au Royaume-Uni et dans neuf pays européens. Présente en France depuis 1973, SEGRO détient, développe ou gère un patrimoine d'un peu plus d'1 million de m². Composés de plates-formes dédiées à la distribution urbaine et à la logistique XXL, et de parcs d'activités de dernière génération, les actifs SEGRO sont situés en zone urbaine et à proximité des axes de transports, en Île-de-France (80 %), en région marseillaise (12 %) et en région lyonnaise (8 %).

Plus d'informations : www.SEGRO.com

Contact Presse : Agence Première : Victoire Birembaux - victoire.birembaux@agencepremiere.com