

## **STEF reçoit le Prix Entreprises lors de la 6<sup>ème</sup> édition des Trophées Sport & Management**

**Ce prix vient récompenser le Groupe pour sa démarche visant à mobiliser l'ensemble de ses collaborateurs autour de la pratique d'une activité physique, vecteur de performance et de solidarité. Un défi de taille dans une entreprise qui compte plus de 18 000 salariés répartis sur près de 240 sites, dans 7 pays en Europe.**

Depuis 2016, le Groupe a mis en place plusieurs programmes tests en s'appuyant sur des applications mobiles qui s'adressent à tous les profils : jeunes, anciens, hommes, femmes, cadres, ouvriers, sportifs ou non sportifs. Ils avaient pour objectifs communs la mobilisation des collaborateurs autour de challenges sportifs (marche, course et vélo), la lutte contre la sédentarité, le développement de la cohésion d'équipe et le renforcement du sentiment d'appartenance. A la clé, des résultats très positifs : plus de 2 000 collaborateurs mobilisés en 110 équipes à travers l'Europe et surtout 30% des participants qui se sont mis à pratiquer une activité physique.

Forts de ces résultats encourageants, le Groupe a décidé d'aller encore plus loin et de faire appel à la solution United Heroes, en travaillant sur l'accessibilité du projet, le nombre de participants, le renforcement de la communication et l'engagement des salariés. De cette collaboration est né STEF Heroes, le nouveau programme sport et bien-être ultra complet du Groupe. Les collaborateurs ont désormais accès à de nouveaux sports (natation, fitness, basket...) et sont sensibilisés sur des thématiques autour de la santé et du bien-être (nutrition, sommeil, équilibre vie professionnelle / vie privée...). Enfin, ils sont également d'avantage impliqués dans la politique RSE de l'entreprise grâce à la mise en place d'initiatives solidaires.

**Jean-Yves Chameyrat, Directeur des Ressources Humaines de STEF a déclaré :** « *Nous sommes très fiers de recevoir ce prix qui met en lumière notre engagement au quotidien pour le bien-être de nos salariés via notre programme sportif soutenu et encouragé par la Direction Générale du Groupe. Celui-ci s'intègre dans le cadre de nos actions dédiées à la Qualité de Vie au Travail et vise à renforcer les notions d'engagement et de transversalité entre les équipes* ».

### **A propos de STEF - [www.stef.com](http://www.stef.com)**

STEF est le leader européen du transport et de la logistique sous température contrôlée. Sa mission : être le trait d'union entre les univers de l'agroalimentaire et de la consommation. Pour cela, le Groupe achemine des produits alimentaires frais, surgelés ou thermosensibles de leurs zones de production vers les zones de consommation dans les meilleures conditions de sécurité sanitaire, de délais et de qualité. STEF met son savoir-faire au service d'un portefeuille clients composé d'industriels de l'alimentaire, d'enseignes de la distribution et d'acteurs de la restauration hors-domicile pour accroître l'efficacité de leur supply chain dans une démarche durable. Le Groupe réalise un chiffre d'affaires de plus de 3 milliards d'euros, compte plus de 18 000 collaborateurs et près de 240 sites implantés dans 7 pays en Europe. L'action STEF est cotée sur Euronext Paris.

Contact media : [catherine.marie@stef.com](mailto:catherine.marie@stef.com) // Tél. : 01 40 74 29 64 // 06 35 23 10 88

**A propos des Trophées Sport & Management - [www.tps-conseil.com](http://www.tps-conseil.com)**

Les Trophées Sport & Management sont organisés par Transfert Performance Sportive (TPS), cabinet de conseil en management et organisation qui intervient auprès des structures sportives, des entreprises et des collectivités. Ils ont pour ambition de promouvoir l'innovation sociale et managériale, reconnaître et stimuler la créativité et l'engagement des porteurs de projets, encourager la modernisation des acteurs du sport par la valorisation des meilleures pratiques.

**A propos de United Heroes - [www.united-heroes.com](http://www.united-heroes.com)**

United Heroes est édité par Sport Heroes Group, startup spécialisée dans le sport et le bien-être. La mission de United Heroes est d'inciter les collaborateurs à changer leurs habitudes pour qu'ils se sentent mieux et de répondre aux enjeux des DRH, Responsables de la Communication interne, & RSE : cohésion, culture d'entreprise & engagement, QVT & performance, Marque employeur. Le programme bien-être et sport United Heroes a déjà été implanté dans plus de 30 pays, auprès de 120 partenaires de tous secteurs : Air France Industries, STEF, Engie, Orange, Edenred, Akka, Sitel Group, Cegedim... Lancé en 2014, Sport Heroes Group est une équipe de 50 passionnés répartis entre Paris, Londres et Sydney, avec une communauté d'1 million d'utilisateurs.