

La politique RSE du Groupe STEF reconnue de niveau « Gold » pour la 4^{ème} année consécutive par EcoVadis

Ce résultat vient souligner la volonté du Groupe, depuis sa création, d’avoir un impact positif au service des hommes, de leur alimentation et de leur environnement. Il marque également sa préoccupation constante d’inscrire son développement dans une démarche durable, avec l’aide de toutes ses parties-prenantes.

Pour la 4^{ème} année consécutive, le Groupe se place dans le Top 1% des entreprises les plus vertueuses dans son secteur et dans le Top 5% des entreprises tous secteurs confondus en termes de pratiques liées à l’environnement, au social, à l’éthique et aux achats responsables.

Le Groupe a fait de sa politique RSE une composante essentielle de son socle stratégique et un élément clé de sa culture. Chaque jour, les équipes mettent en œuvre des actions rigoureuses et concrètes pour bâtir un écosystème vertueux pour la chaîne logistique d’approvisionnement alimentaire.

Stanislas Lemor, Président-directeur général a déclaré : *« Nous sommes fiers de ce résultat qui valide la qualité de l’ensemble de notre politique RSE ainsi que la constance et la fiabilité de nos engagements depuis de nombreuses années. Le niveau « Gold » représente un gage de qualité essentiel pour nos clients et partenaires, soucieux d’accéder à des services toujours plus responsables et respectueux des hommes et de la planète. Il vient également récompenser l’implication de tous nos collaborateurs qui œuvrent pour faire des enjeux RSE de véritables leviers de progrès et de performance au service de l’ensemble de nos parties-prenantes, dans chacun des pays et sur chacun des territoires où nous sommes présents. Enfin, cette reconnaissance nous encourage à poursuivre nos actions avec pour objectif d’atteindre les meilleurs standards d’entreprise citoyenne ».*

L’année 2019 aura permis des avancées sur la totalité de la feuille de route extra-financière du Groupe. Concernant nos engagements sociaux et sociétaux, un nouveau campus interne de formation aux métiers techniques a été mis en place. La démarche qualité de vie au travail a été renforcée par le lancement d’un programme de soutien scolaire enrichi destiné aux enfants des collaborateurs. L’accompagnement des jeunes vers le monde du travail s’est concrétisé par la signature d’un partenariat avec la fondation FACE. Le soutien à l’insertion des personnes handicapées dans l’entreprise a été renouvelé tout comme le partenariat avec les Restaurants du Cœur.

Concernant les aspects environnementaux, le Groupe a poursuivi ses efforts de maîtrise des consommations de carburant et d’électricité dans le cadre de sa certification ISO 50001 et de réduction des émissions de gaz à effet de serre avec sa labellisation ADEME « Objectifs CO₂ – transport écoresponsable ». Il s’est engagé dans une politique de pilotage intelligent de sa production de froid avec la création d’une filiale dédiée et a participé à une expérimentation de livraison par véhicule logistique autonome dans le centre-ville de Montpellier.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.stef.com.

À propos de STEF

STEF est leader européen des services de transport et de logistique sous température contrôlée (-25°C à +15°C). Sa mission : être le trait d’union entre les producteurs et les distributeurs de produits alimentaires. STEF est présent dans 7 pays et compte 19 000 collaborateurs qui se mobilisent pour apporter des solutions sur mesure aux industriels de l’agroalimentaire, aux enseignes de distribution et aux acteurs de la restauration hors domicile, dans une démarche durable. L’action STEF est cotée sur Euronext Paris.

Contact media : catherine.marie@stef.com // Tél. : 01 40 74 29 64 / 06 35 23 10 88

À propos d’EcoVadis

EcoVadis opère une plateforme mondiale d’évaluation et de mutualisation des performances RSE utilisée par plus de 65 000 entreprises de toutes tailles dans 160 pays. EcoVadis combine un système d’information et un réseau d’experts pour mettre à disposition de ses clients acheteurs et fournisseurs des notations simples, fiables et comparables couvrant 200 catégories d’achat et 21 indicateurs

www.ecovadis.com