



STEF choisit DCbrain et sa solution d'Intelligence Artificielle pour une supply chain encore plus performante et vertueuse

Paris, le 19 mars 2021. STEF - leader européen des services de transport et de logistique sous température contrôlée dédiés aux produits alimentaires - confie l'optimisation de ses plans de transport à DCbrain – entreprise spécialiste de l'Intelligence Artificielle appliquée aux réseaux physiques complexes. A la clé : une exploitation plus vertueuse de son réseau de transport, une efficacité énergétique améliorée et une capacité d'anticipation accrue pour faire face aux pics d'activités.

Dans le cadre de sa démarche d'innovation et de transformation numérique, STEF fait appel à DCbrain pour digitaliser l'organisation de ses plans de transport afin de les optimiser et de réduire l'empreinte carbone de ses activités. STEF s'est appuyé sur la technologie d'Intelligence Artificielle hybride de DCbrain : intuitive et facile à implémenter au cœur du système d'information, la solution DCbrain permet d'apporter rapidement et de manière durable des gains élevés en termes de qualité de service et d'optimisation CO₂.

STEF annonce aujourd'hui le déploiement d'INES (Intelligent Network Solution), la solution d'Intelligence Artificielle de DCbrain qui « comprend et optimise les réseaux physiques ». Intégrée à son système d'information, la technologie INES permet à STEF de rationaliser et d'optimiser ses plans de transport et les activités de son réseau d'agences.

« Avec DCbrain, nous avons mené un projet pilote très convaincant qui nous incite aujourd'hui à déployer cette technologie sur la totalité de nos filiales transport flux frais en France. Grâce à INES, nous visons des gains conséquents en matière de qualité de service. Nous réduirons également notre empreinte carbone, grâce à l'optimisation de nos plans de transport et des ressources matérielles dédiées. Nous serons également plus réactifs pour adapter nos schémas opérationnels en fonction des variations d'activité. Cette collaboration s'inscrit parfaitement dans nos objectifs de faire du développement durable un véritable levier de performance », **commente Damien Chapotot, Directeur général délégué de STEF Transport.**

« A l'ère de la data, STEF a parfaitement compris tout l'intérêt de l'Intelligence Artificielle et du Machine Learning pour industrialiser et accélérer sa transformation numérique. Avec INES, STEF gagne en agilité, optimise sa pratique métier et son efficacité opérationnelle. Notre solution SaaS est un outil opérationnel métier qui répond aux besoins des équipes terrain et fédère toutes les parties prenantes de l'entreprise. Ses fonctionnalités d'analyse et de recommandation en temps réel ont démontré leur valeur ajoutée à court terme (plans de transport et mouvements de camions optimisés, moins de CO₂ rejeté). A moyen et long terme, INES permettra à STEF de rationaliser ses moyens matériels et de mieux gérer/planifier l'activité de son réseau » **commente Arnaud de Moissac, CEO et cofondateur de DCbrain.**

La technologie innovante d'IA hybride utilisée par STEF fait appel à un jumeau numérique. Pour analyser les données issues de ses réseaux, les convertir en décisions métier et business, STEF s'appuie ainsi sur des bases et jeux de données sous forme de graphes relationnels qui permettent de créer des doubles digitaux (modèle dynamique et numérique du réseau physique) et d'intégrer la complexité d'un réseau. STEF peut ainsi simuler ses plans de transports (globaux et agences par agences), prédire des événements, identifier des anomalies et disposer de recommandations d'optimisation en temps réel. Meilleur service, agilité et efficacité opérationnelle accrue, les avantages retirés par STEF de la solution INES répondent en tous points aux attentes de ses clients et de ses équipes métier.

« La réussite de ce projet s'appuie avant tout sur la confiance accordée par les équipes et la direction de STEF. INES, notre asset technologique, notre ADN et notre méthode de travail ont fait le reste. Basés sur la transparence, l'inclusion de tous les utilisateurs et un mode de déploiement agile, ils ont permis de prouver leur ROI rapidement. STEF a parfaitement compris que la donnée et la maîtrise de son cycle de vie sont des composantes essentielles de son activité. Le couple IA/ML n'est pas l'ennemi de l'humain mais un complément à haute valeur ajoutée pour optimiser l'activité des équipes métier. Grâce à la data et à l'outil INES, STEF optimisera la performance de sa supply chain, la rendra plus agile et écologiquement plus responsable. En devenant une entreprise « data-centric », STEF démontre son leadership et incarne le changement que doit opérer le secteur transport et logistique »,
commente Benjamin de Buttet, COO et cofondateur de DCbrain.

A propos de STEF

STEF est leader européen des services de transport et de logistique sous température contrôlée (-25°C à +15°C). Sa mission : être le trait d'union entre les producteurs et les distributeurs de produits alimentaires. STEF est présent dans 7 pays et compte 19 000 collaborateurs qui se mobilisent pour apporter des solutions sur mesure aux industriels de l'agroalimentaire, aux enseignes de distribution et aux acteurs de la restauration hors domicile, dans une démarche durable. En 2020, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 3 milliards d'euros.

Contact média : catherine.marie@stef.com - +33 (0)6 35 23 10 88

A propos de DCbrain

DCbrain est le spécialiste de l'Intelligence Artificielle appliquée à la supply chain, permettant aux industriels de fiabiliser, optimiser et prévoir le comportement de leurs flux au sein de réseaux complexes et distribués. DCbrain rend n'importe quel type de réseau physique plus flexible, agile et efficient. Ainsi, sa plateforme d'optimisation globale INES améliore le management des ressources et contribue au développement durable des activités industrielles.

Présent à Paris, à Lannion et à Nice, DCbrain, titulaire du Pass French Tech, est en hyper croissance depuis sa création. Une image valant souvent mieux qu'un long discours, [voici une présentation rapide de DCbrain](#).

Forte d'une équipe de 25 personnes, de plus de 30 clients (Daher, LafargeHolcim, La Poste, Casino etc) en France et en Europe, DCbrain a levé 1,5 M€ en 2018 auprès de Aster, EIT InnoEnergy, et Bpifrance pour accélérer son développement à l'international, recruter massivement et investir en R&D.

Contact média : Anthony Courtat – Com'I/O
anthony@comio.fr – 06 09 98 41 11