

## Nomination de deux nouveaux directeurs de business units

**Le Groupe STEF, leader européen des services de transport et de logistique sous température contrôlée dédiés aux produits alimentaires, annonce la nomination de deux nouveaux directeurs pour ses business units seafood et conditionnement en France.**

### **Laurent Martin, Directeur de la business unit seafood**

Laurent Martin a réalisé toute sa carrière professionnelle dans le domaine du transport et de la logistique. Il a rejoint le Groupe STEF en 2001 pour exercer les fonctions de Directeur de filiale puis de région. Il a été nommé Directeur de la business unit seafood en remplacement de Michel Fons qui a fait valoir ses droits à la retraite. Agé de 52 ans, Laurent MARTIN est diplômé d'un EMBA d'EM Lyon, d'un Master en Gestion des Opérations Logistiques et d'un DUT Transport & Logistique (IUT d'Aix-en-Provence).

*« Je suis très heureux de prendre la direction de la business unit seafood qui opère sur l'un des métiers historiques du Groupe. Mon objectif est de développer des solutions adaptées aux exigences et aux évolutions continues de ce marché d'ultra-spécialistes. Une des clés de la réussite sera le renforcement de l'écoute de nos clients et de la proximité qui nous lie à eux. Pour y arriver, je sais pouvoir compter sur le professionnalisme des équipes et sur la force de notre dispositif, parfaitement positionné au plus près des ressources ».*

### **Guillaume Papillard, Directeur de la business unit conditionnement**

Guillaume Papillard a débuté sa carrière dans la banque d'investissement. Il a rejoint le Groupe STEF en 2013 en qualité de Directeur de la croissance externe. Il a été nommé Directeur de la business unit conditionnement en remplacement d'Olivier Langenfeld qui a pris les fonctions de Directeur commerce et marketing Groupe. Agé de 38 ans, Guillaume Papillard est diplômé de l'ESSEC.

*« C'est avec enthousiasme que je prends la direction de la business unit conditionnement qui apporte un savoir-faire de niveau industriel en matière de co-packing et de co-manufacturing au Groupe, en complément de ses offres de services transport et logistique. Mon ambition est d'accélérer le développement de ce métier en capitalisant sur l'expertise de la société Dyad acquise en 2019, et sur la densité de notre réseau en Europe. Nous aurons à cœur d'accompagner nos clients sur leurs enjeux, notamment la croissance de l'e-commerce et le développement de solutions d'emballage plus durables, en leur apportant des réponses performantes, fiables et compétitives. Je me réjouis de travailler avec des équipes qualifiées, réactives et motivées, qui sauront relever ces nouveaux challenges ».*

### **A propos du Groupe STEF – [www.stef.com](http://www.stef.com)**

STEF est leader européen des services de transport et de logistique sous température contrôlée (-25°C à +15°C). Sa mission : être le trait d'union entre les producteurs et les distributeurs de produits alimentaires. STEF est présent dans 7 pays et compte 19 000 collaborateurs qui se mobilisent pour apporter des solutions sur mesure aux industriels de l'agroalimentaire, aux enseignes de distribution et aux acteurs de la restauration hors domicile, dans une démarche durable. En 2020, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 3 milliards d'euros.

Contact media : catherine.marie@stef.com / Tél. : + 33(0)1 40 74 29 64 / + 33(0)6 35 23 10 88