



Communiqué de presse
21 juin 2023

Avec sa nouvelle campagne marque employeur, STEF crée la différence et la préférence

Le Groupe STEF, leader européen des services de transport et de logistique dédiés aux produits alimentaire, réinvente sa communication RH avec une nouvelle campagne marque employeur qui met en valeur une marque désirable et un employeur de choix. Son lancement vient soutenir les ambitieux objectifs de recrutement du Groupe qui vise à recruter 4 000 nouveaux collaborateurs en Europe cette année.

Une campagne marque employeur authentique et incarnée

Conçue avec l'agence WAT, la campagne marque employeur du Groupe est matérialisée par un parti-pris fort : chez STEF, c'est l'humain avant tout. Elle joue la carte de la proximité et de l'engagement en reflétant la façon dont les collaborateurs exercent leurs métiers et les raisons qui les poussent à faire carrière.

Pour donner vie à ces messages, le Groupe a fait le choix de faire incarner sa proposition de valeur par 40 collaborateurs dans leur environnement métier habituel autour de 12 thématiques (graduate programme et alternance, insertion, conversion, climat, égalité professionnelle, handicap...).

Le Groupe a fait le choix d'un mode de communication décalé basé sur la connivence et l'humour en créant un parallèle entre son nom, STEF, qui peut également être compris comme un prénom et les propositions du Groupe pour les candidats.

Un large dispositif de déploiement multi-canaux

Le lancement de la campagne marque employeur STEF a débuté le 20 juin en France et se poursuivra progressivement dans tous les autres pays du Groupe : Royaume-Uni, Belgique, Pays-Bas, Suisse, Espagne, Portugal et Italie.

Pour son déploiement auprès de ses différents publics - candidats, grand public mais également salariés du Groupe -, un large dispositif de communication est mis en place pour créer la surprise via différents canaux dont :

- Une campagne sur les réseaux sociaux (Facebook et Instagram) et la création d'un compte TikTok ;
- Une campagne de display programmatique ;
- Des publicités dans la presse (print et digital) ;
- Une campagne digitale dans les commerces de proximité en caisse (boulangeries, fleuristes, bars-tabac...) ;

En parallèle, le Groupe a débuté la refonte de son site carrière - <https://fr.stef.jobs> - qui regroupe toutes les offres d'emploi à pourvoir, avec pour objectif de développer une expérience immersive et simplifiée pour les candidats. Cela se concrétise par une conception mobile first et une navigation intuitive, répondant aux codes actuels.

Pour Cécile Avram, directrice attractivité et marque employeur : « *Rejoindre STEF, c'est vivre une aventure humaine et collective unique. Pour répondre aux nouveaux critères de choix des candidats dans un contexte concurrentiel, nous avons voulu instaurer un lien particulier entre notre marque et nos différents publics. Avec cette campagne unique et incarnée par nos collaborateurs qui casse les codes de la communication RH dans notre secteur, STEF se présente comme un employeur inclusif qui parle à tous et à chacun, sait incarner tous les profils, s'engage auprès de ses cibles et se positionne comme une opportunité d'emploi immédiate* ».

À propos du Groupe STEF

STEF est un *pure player* de la supply chain alimentaire. Notre mission est d'approvisionner les populations en produits alimentaires. Une responsabilité majeure qui s'appuie sur une histoire riche de plus de 100 ans. Aujourd'hui, STEF réunit un ensemble d'expertises qui en fait le leader européen des services de transport, de logistique et de conditionnement sous température contrôlée dédiés aux produits alimentaires. Avec nos clients de l'industrie, de la distribution et de la restauration hors-domicile, nous œuvrons pour construire une supply chain toujours plus agile et connectée en réponse aux évolutions des modes de consommation et à la transformation des canaux de distribution, du commerce de proximité, à la grande surface et au e-commerce. Nous développons nos activités de transport, de logistique et de conditionnement en conciliant les enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux. STEF compte plus de 22 000 collaborateurs et plus de 270 sites implantés dans 8 pays européens. En 2022, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 4,3 milliards d'euros.

<https://www.stef.com/>

<https://fr.stef.jobs>

Contact média : catherine.marie@stef.com

Tél. +33 (0)6 35 23 10 88

Crédit photo : William Beaucardet



Vous cherchez un contrat à durée indéterminée ? Alors bienvenus chez STEF !
Parce que nous, on aime se projeter à long terme. Et ça, quels que soient votre formation,
votre expérience ou votre métier. C'est la clé de notre succès. Et pour vous, c'est plus
de confiance et de sérénité. Eh oui, c'est plutôt chouette de travailler chez STEF.

STEF 

Envie de rejoindre une entreprise pas comme les autres ? Alors bienvenus chez STEF !
4 000 jobs en transport et en logistique chaque année, c'est 4 000 chances d'apprendre,
de grandir et de s'épanouir, durablement. Et peu importe votre profil,
votre expérience ou votre formation. Pour nous, l'important c'est vous.
Eh oui, c'est plutôt chouette de travailler chez STEF.

STEF 



Envie de rejoindre une entreprise pas comme les autres ? Alors bienvenue chez STEF ! 4000 jobs en transport et en logistique chaque année, c'est 4000 chances d'apprendre, de grandir et de s'épanouir, durablement. Et peu importe votre profil, votre expérience ou votre formation. Pour nous, l'important c'est vous. Eh oui, c'est plutôt chouette de travailler chez STEF.



Vous rêvez de mobilité et d'évolution ? Alors bienvenue chez STEF ! Chez nous, c'est vous qui êtes acteur de votre parcours. On vous accompagne bien sûr, avec des formations et des opportunités de jobs en interne. Résultat : 80 % des managers sont issus de la promotion interne. Eh oui, c'est plutôt chouette de travailler chez STEF.



Envie d'une 1^{re} expérience inoubliable ? Alors bienvenue chez STEF ! Chaque année, 600 opportunités en stage ou en alternance s'offrent à vous dans tous nos métiers. Missions variées, équipes engagées à vos côtés et environnement challengeant : vous allez grandir à la puissance STEF. Et après ? On n'a qu'un souhait : que vous restiez ! Eh oui, c'est plutôt chouette de travailler chez STEF.



Envie de démarrer une nouvelle histoire ? Alors bienvenue chez STEF ! Chaque année, nous proposons 4000 jobs en transport et en logistique, sur tous nos métiers, partout en France. Donc forcément près de chez vous. Et peu importe votre expérience et votre diplôme, on vous forme. Eh oui, c'est plutôt chouette de travailler chez STEF.

