

LO ESENCIAL

2016



STEF 



## ÍNDICE

Editorial del Presidente

03

STEF en pocas palabras

04

Actividades 2016

08

Actividades Francia:  
Transporte y Logística

10

Actividades internacionales

16

La Méridionale

20

Perspectivas para 2017

22

Responsabilidad social  
corporativa

24

Cuentas consolidadas 2016

40

LA MISIÓN DE STEF CONSISTE EN SER  
EL **ESLABÓN** ENTRE DOS MUNDOS:  
LA **INDUSTRIA** Y EL **CONSUMO**  
**AGROALIMENTARIO**.

Líder europeo en servicios de logística y transporte a temperatura controlada, el grupo transporta productos refrigerados, congelados o termosensibles desde las zonas de producción hasta las zonas de consumo, y todo ello en plazo y cumpliendo las mejores condiciones de seguridad sanitaria y asegurando de calidad de los productos.

Cada día, a través de una amplia red en Francia, en Italia, en España, en Portugal, en Bélgica, en los Países Bajos y en Suiza, los 16.000 trabajadores del grupo desarrollan su actividad al servicio de las empresas industriales del sector agroalimentario, de las cadenas de distribución y de los actores de la restauración fuera del hogar.

La profesionalidad, el saber hacer de las mujeres y los hombres de STEF, así como sus valores comunes de entusiasmo, respeto, rigor y eficiencia están al servicio de los clientes del grupo.

## GOBIERNO DEL GRUPO

### COMITÉ EJECUTIVO



**Bertrand BOMPAS**

Director General de STEF Logistique

**Marco CANDIANI\***

Director General de STEF Italia

**Serge CAPITAINE**

Director General Delegado de STEF Director de Comercio y Marketing

**Jean-Yves CHAMEYRAT**

Director de Recursos Humanos

**Christophe GORIN**

Director Actividad Grupo

**Angel LECANDA**

Director General de STEF Iberia



**Stanislas LEMOR**

Director General Delegado de STEF Director Financiero

**Marc REVERCHON**

Presidente-Director General de La Méridionale

**Léon de SAHB**

Director de Sistemas de Información Director General de STEF Information et Technologies

**Jean-Pierre SANCIER**

Director General de STEF Presidente de STEF Transport

**Gilles SAUBIER**

Director Inmobiliario y Compras Director General de Immostef

**Marc VETTARD**

Director General Delegado de STEF Transport

\* Nombrado en enero de 2017

### CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

#### Francis LEMOR, Presidente

Bernard JOLIVET, Vicepresidente  
Jean-Charles FROMAGE, Administrador Delegado  
Jean-Michel DELALANDE  
Elisabeth DUCOTTET  
Alain GEORGES  
Emmanuel HAU

Estelle HENSGEN-STOLLER  
Jean-François LAURAIN  
Murielle LÉMOINE  
Dorothee PINEAU  
ALLIANZ Vie, representada por Peter ETZENBACH  
ATLANTIQUE MANAGEMENT, representada por François de COSNAC

### DIRECCIÓN GENERAL

#### Jean-Pierre SANCIER Director General

**Serge CAPITAINE**  
Director General Delegado  
Comercio y Marketing

**Stanislas LEMOR**  
Director General Delegado  
Finanzas y Administración

## MENSAJE DEL PRESIDENTE

La zona euro ha experimentado, en 2016, un crecimiento moderado (+1,7 %). La producción y el consumo alimentarios han seguido un ritmo de crecimiento idéntico.

En este contexto, el rendimiento de la supply chain (cadena de suministro) es un imperativo para nuestros clientes: movilidad, flexibilidad, anticipación e innovación son los motores de competitividad para todos los actores de nuestros mercados.

De nuevo este año, los hombres y mujeres de STEF han sabido estar a la altura.

Como prueba de ello contamos con la confianza que nos otorgan nuestros clientes y que se traduce por el crecimiento de nuestros volúmenes de negocio en Francia y sobre todo en nuestras actividades internacionales, la progresión de nuestras tasas de servicio y de nuestros resultados.

Para consolidar la influencia europea del grupo, hemos firmado dos asociaciones portadoras de futuro, una en Alemania con NORDFROST, la otra en Suiza con EMMI. Finalmente, hemos trabajado en la construcción de una red de grupaje doméstica en los Países Bajos y hemos integrado cuatro nuevas plataformas logísticas para «Temperatura Ambiente Seco Alimentario» (TSA) en Italia.

La inversión inmobiliaria prepara el crecimiento de mañana. Confiando en su futuro, STEF ha realizado una gran inversión en 2016 en Francia (Châteaubourg, Orleans Norte, Darvault), así como en nuestros otros países (Italia, Portugal, Países Bajos, Suiza).

La Méridionale ha ocupado su lugar en el dispositivo redefinido de la delegación de servicio público con la salida de Marsella y ha reforzado su identidad visual para adaptar su notoriedad al alto nivel de calidad de servicio reconocido por sus clientes.

El desarrollo de nuestro grupo no se concibe sin el respeto de nuestro entorno social y societal y sin la preocupación constante de nuestros compromisos en materia de desarrollo sostenible. De este modo, hemos apoyado en particular en 2016, acciones que favorecen la inserción profesional de las jóvenes generaciones y hemos obtenido la renovación de la certificación ISO 50 001 para la puesta en marcha de nuestro sistema de gestión de la energía, implantado en todos nuestros centros en Francia.



En 2017, nuestra estructura financiera se ha visto reforzada y ello nos permitirá responder a las oportunidades de crecimiento externo que podrían presentarse con el objetivo firme de completar la red geográfica del grupo, en los países en los que STEF ha decidido estar presente.

En general, en el espacio europeo, STEF acompañará el desarrollo de sus clientes, ya sea directamente, ya sea a través de sus socios activos.

En este sentido, el nivel histórico de inversiones que hemos decidido realizar en 2017 es el mejor testimonio de nuestras ambiciones y de nuestra voluntad de adaptarnos de manera duradera a los cambios necesarios de nuestros mercados. También es, estoy convencido, la mejor respuesta frente a las incertidumbres de nuestro entorno económico.

Para terminar, deseo rendir homenaje a todos los colaboradores del grupo, ya que son los actores de las acciones y de los resultados del año transcurrido y encarnan nuestras exigencias de calidad, de servicio y de eficiencia.

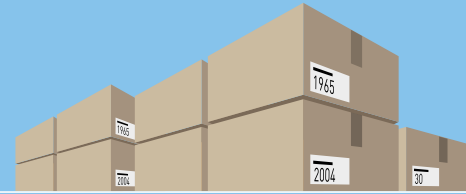
Les doy las gracias efusivamente y les reitero mi confianza en el futuro de STEF.

**Francis LEMOR**  
Presidente

# STEF EN POCAS PALABRAS



## ACTIVIDADES FRANCIA



**Transporte** — grupaje, transporte de lotes, organización de flujos nacionales e internacionales de productos alimenticios refrigerados y congelados al servicio de las industrias del sector agroalimentario y de la gran distribución, así como el transporte de productos del mar.



## ACTIVIDADES INTERNACIONALES

Actividades de transporte y logística llevadas a cabo en Italia, España, Portugal, Bélgica, Países Bajos y Suiza a las que se añaden las actividades de flujos europeos.



**Actividad inmobiliaria** — IMMOSTEF gestiona el patrimonio inmobiliario del grupo y acompaña su dinámica de desarrollo en Francia y en Europa mediante el diseño y la construcción de instalaciones, la adaptación continua y el mantenimiento de la herramienta inmobiliaria.

**Logística** — prestaciones logísticas ofrecidas a las empresas industriales, a los actores de la gran distribución y de la restauración fuera del hogar para sus productos alimenticios congelados, refrigerados, termosensibles y secos.

## ACTIVIDAD MARÍTIMA



La Méridionale, la compañía marítima del grupo que asegura el transporte de pasajeros y de mercancías entre el continente y Córcega en el marco de una delegación de servicio público.

## ÁREAS ESPECIALIZADAS



**Sistemas de información** — STEF INFORMATION ET TECHNOLOGIES asegura la gestión de las herramientas informáticas y digitales en las que se apoya el grupo para acompañar a sus clientes, mejorar la productividad de sus actividades y ganar en fluidez, en rapidez y en seguridad.



PLANTILLA  
**15.759**

CIFRA DE VENTAS 2016  
**2.825 M€**

RESULTADO CONSOLIDADO 2016  
**87,1 M€**

IMPLANTACIONES  
**7 PAÍSES**



PLATAFORMAS  
Y ALMACENES  
**225**

VEHÍCULOS  
**1.950**

CARGUEROS MIXTOS  
**3**

# LAS VENTAJAS DE STEF

La evolución del comportamiento de los consumidores y la fragmentación de los canales de distribución han transformado de manera duradera la naturaleza y la organización de los flujos. La cadena logística siempre se hace más compleja y requiere respuestas especializadas: estos cambios permiten a STEF valorar sus ventajas y especialidades.

1

Una densa red que favorece la proximidad con la actividad económica local.

2

Una experiencia en la gestión de flujos exigentes.

3

Una diversidad de ofertas de servicios dedicados para responder a las necesidades de los diferentes sectores de producción o de distribución, según la temperatura y las tipologías de los clientes destinatarios.

4

Recursos tecnológicos y sistemas de información innovadores para organizar la preparación, el seguimiento y la gestión de los flujos de clientes.

5

Una política de posesión en propiedad de activos inmobiliarios y la experiencia técnica de sus equipos (diseño, construcción, mantenimiento de edificios, valorización de antiguas plataformas de explotación) en toda Europa.

# PERSPECTIVA 2016

1

**Países Bajos:** STEF refuerza su red europea con la adquisición de la sociedad VERS-EXPRESS, especializada en la distribución de productos refrigerados, así como en la compra de inmuebles y el 40 % del capital de la sociedad NETKO.

2

**Alemania:** STEF firma con NORDFROST, el líder alemán de la logística de productos congelados, un acuerdo de asociación europea que abre nuevas oportunidades para sus clientes hacia Europa del Norte y del Este.



5

**Suiza:** STEF anuncia la puesta en común de su red logística con EMMI, 1º grupo lácteo de Suiza, y consolida su posición en el segmento de la logística de productos refrigerados en territorio helvético.



6

**Francia:** STEF se convierte en la 1ª red de transporte frigorífico con certificación AFAQ ISO 9901: 2015.



4

**Europa:** El grupo lanza STEF Europa, su nueva oferta de transporte para los flujos internacionales (importación / exportación) disponible a partir de 7 países gracias a la fuerza de su red europea de plataformas frigoríficas de grupaje.

**STEF EUROPE**

3

**Francia:** STEF pone en servicio una nueva plataforma de transporte en Châteaubourg (Rennes) e inicia sus actividades en su nueva plataforma logística de Orleans Norte.



7

**Francia:** STEF recibe el Trofeo Défis RSE 2016 por la calidad de su política medioambiental, un acontecimiento celebrado bajo el alto patrocinio del Ministerio de Medioambiente, Energía y Mar.



8

**Italia:** STEF completa su cobertura en el segmento Temperatura Ambiente Seco Alimentario (TSA) gracias a la absorción de 4 plataformas logísticas dedicadas a los productos termosensibles de un gran operador industrial local.

9

**Francia:** STEF obtiene la etiqueta «Objetivo CO<sub>2</sub>» tras haber reducido un 20 % sus emisiones de CO<sub>2</sub> por tonelada kilómetro entre 2009 y 2014.

10

**Bélgica:** STEF celebra los 40 años de su plataforma logística de Saintes y obtiene la certificación IFS Logistics.

11

**España:** STEF obtiene el premio «Emprendedores y Empleo» con su plan de formación para personas con dificultades profesionales.

12

**Francia:** STEF prueba con CITELIV (Lille) y les Triporteurs Bordelais soluciones innovadoras de entrega de productos refrigerados y ultra refrigerados en el centro de la ciudad gracias a bicicarros o triciclos de reparto eléctricos.

13

**Francia:** STEF recibe el Trofeo «F d'Or Handicap» en la categoría «Mantenimiento en el empleo» por su proyecto de acompañamiento personalizado de trabajadores reconocidos como discapacitados.

14

**Actividad marítima:** Con el fin de preservar el medioambiente, La Méridionale instala un sistema innovador de tratamiento de las aguas de balasto e invierte en una solución de conexión eléctrica a muelle que le permita limitar las emisiones de CO<sub>2</sub>.

15

**Países Bajos:** STEF prosigue con éxito la europeización de su Plan de Inversión de Empresa con su 1ª campaña de accionariado salarial en el país.

16

**Suiza:** STEF pone la primera piedra de su futura plataforma en Kölliken, en la Suiza alemana.

17

**Portugal:** STEF refuerza su cobertura abriendo una plataforma en Coimbra.

# CAPTAR EL CRECIMIENTO EN LOS MERCADOS MÁS EXPANSIVOS

## EN 2016...

**STEF ha reforzado su influencia en Europa y consolida su arraigo en Francia.**

➤ **Las actividades internacionales han desempeñado un papel creciente en los resultados del grupo.** Su cifra de ventas progresa casi un 6 % y su rentabilidad es comparable a la de las actividades en Francia.

➤ **El entramado de las implantaciones se densifica en Europa.** Entre los momentos fuertes del año la firma de dos asociaciones de importancia: una en Alemania con NORDFROST y la otra en Suiza con EMMI, la creación de una verdadera red de grupaje para los productos refrigerados en los Países Bajos y la integración de cuatro plataformas logísticas denominadas «Temperatura Ambiente Seco Alimentario» (TSA) en Italia.

➤ **En Francia, STEF ha agrupado sus actividades especializadas en torno a 2 business units:** «STEF Seafood» para el transporte de productos del mar, y «Restauración fuera del hogar» para la logística. Comprometida en un vasto plan de transformación, el área Logística ha recuperado su rendimiento. Mientras tanto el área Transporte ha registrado una progresión de sus volúmenes gracias a una dinámica comercial en el conjunto de sus sectores.

➤ **La Méridionale ha mostrado la buena resistencia de sus actividades** en un contexto inestable.

## EN 2017...

**STEF va a proseguir su estrategia de desarrollo según 5 prioridades.**

➤ **Continuar transformando su red de Transporte en Francia** para posicionarse como «multi-especialista» - y ya no solamente como un operador generalista y de masificación - especialmente gracias al desarrollo de ofertas y de soluciones técnicas dedicadas.

➤ **Consolidar sus competencias específicas** y desarrollar su especialización.

➤ **Reforzar su área Logística en Francia** para el lanzamiento de dos plataformas estratégicas dedicadas a las actividades de productos refrigerados y de TSA y el acompañamiento de un proyecto de importancia de la restauración fuera del hogar.

➤ **Reafirmar su arraigo europeo** mediante la realización de ambiciosos proyectos inmobiliarios y capitalizándolos en las asociaciones concluidas en Europa en 2016.

➤ **Reforzar la notoriedad de La Méridionale** y su participación en una oferta duradera en el marco de las futuras delegaciones de servicio público.





## **PREPARAR EL CRECIMIENTO DEL FUTURO**

---

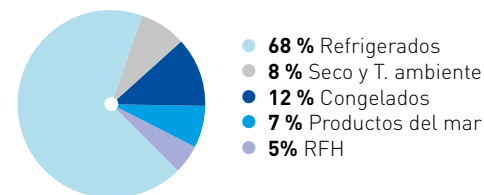
En 2016, las **actividades de Transporte** han continuado **mejorando** su **rendimiento** operativo a pesar de un entorno económico bastante átono. La cifra de ventas de las **actividades de Logística** muestra un **ligero incremento**. Para preparar el **desarrollo** del mañana, STEF prosigue con su ritmo de **inversiones** y refuerza su **oferta** en los **mercados en expansión**.

# TRANSPORTE: RESULTADOS SATISFACTORIOS EN UN CONTEXTO DIFÍCIL



Impulsados por una dinámica comercial sostenida, especialmente en los mercados mid market y bio, los volúmenes de STEF Transport progresan. La cifra de ventas 2016 registra una ligera alza (+0,2 %) con respecto a 2015, a pesar del descenso del precio del carburante.

## DISTRIBUCION DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DE STEF TRANSPORT POR SECTORES EN 2016



**Productos refrigerados y compatibles: STEF Transport saca pleno partido de la dinámica del conjunto de las actividades del grupo y en particular, de la logística y de la RFH (Restauración fuera del hogar).** Ciertos sectores como el sector «bio» y los productores de productos cualificados, han permitido mantener un ritmo de crecimiento satisfactorio de los volúmenes. El episodio de gripe aviar que ha afectado al sector avícola en el suroeste de Francia ha impactado fuertemente en la actividad en términos de volúmenes. Con el fin de acelerar los flujos con salida de Bretaña hacia el conjunto del territorio nacional y para responder mejor a las necesidades de las empresas industriales locales, el grupo ha puesto en servicio en 2016 una nueva plataforma en Châteaubourg.

**El mercado de productos del mar se ha visto impulsado por el dinamismo del sector y la nueva colaboración iniciada con un actor importante de la gran distribución.** Teniendo en cuenta el saber hacer en este segmento específico y exigente, STEF ha decidido reforzar sus posiciones creando una nueva división experta: STEF Seafood.

**La actividad de productos congelados progresa ligeramente y obtiene mejores resultados que el mercado se ha mantenido estable en volumen.**

El grupo se beneficia especialmente del aumento de la demanda (BVP\*, pizzas y congelados dulces) gracias a su oferta global de Logística y Transporte adaptada a los grandes actores del sector BVP\*.

# 81

PLATAFORMAS EN FRANCIA

**CREACIÓN DE STEF SEAFOOD.** ¡Transportar productos del mar es un trabajo de especialistas! Dedicada al pilotaje de esta actividad, la nueva business unit está dotada de su propia organización comercial y operativa. Esta división aporta su experiencia técnica a las actividades de la Supply Chain de los productos del mar haciéndose cargo del aprovisionamiento, el reparto en plataformas, la distribución y el pilotaje de los flujos.



En junio de 2016, STEF ha obtenido la **1ª RED DE TRANSPORTE FRIGORÍFICO** certificación ISO 9001: 2015 en Francia.

\* Panadería, Bollería y Pastelería



## LOGÍSTICA: RECUPERACIÓN DE LOS RESULTADOS Y DEL RITMO DE INVERSIONES



Montsout

STEF contribuye a la optimización de la supply-chain agroalimentaria, desde el aprovisionamiento de las fábricas hasta la entrega en los puntos de venta. La cifra de ventas del área Logística Francia muestra un crecimiento de +1,5 %. En 2016, STEF ha emprendido una importante dinámica de inversiones y ha implantado su oferta logística en los mercados con un fuerte valor añadido.

**DOS NUEVAS PLATAFORMAS han sido puestas en servicio a comienzos de 2017: una plataforma para refrigerados de 15 000 m<sup>2</sup> en Nemours-Darvault y una plataforma logística de 19 300 m<sup>2</sup> dedicada a Temperatura Ambiente Seco Alimentario, en Orleans Norte.**

# 5.014.000 M<sup>3</sup>

VOLUMEN DE ALMACENAMIENTO

**Logística de masificación de productos refrigerados y termosensibles** La actividad «refrigerados» progresa +9 %. A pesar de un crecimiento de +6 % de los volúmenes en la parte logística, la actividad «Temperatura Ambiente Seco Alimentario» (TSA) registra un descenso de la cifra de ventas (-14 %): la actividad se ha visto puntualmente penalizada por la reorganización de las actividades de transporte del principal cliente del sector.

**Logística dedicada GMS.** El crecimiento de la actividad (+0,6 % respecto a 2015) se ha visto penalizado por la estabilidad de los volúmenes de los productos alimenticios refrigerados en determinados clientes y por volúmenes menores en congelados. La actividad de comercio electrónico ha mostrado un crecimiento cercano a +10 %.

**Logística dirigida a las cadenas de restauración.** Este sector muestra una progresión de +1,1 % de la cifra de ventas a pesar de los arbitrajes selectivos realizados por el grupo en su cartera de clientes. Al objeto de responder a la necesidad de sus clientes, y de ser capaces de acompañarlos en el desarrollo europeo, STEF ha emprendido un vasto plan de transformación de su actividad de Restauración.

**Logística de productos congelados y logística de proximidad.** La actividad registra un crecimiento del 3 % en el conjunto del año. Se prosigue el refuerzo del dispositivo inmobiliario en los segmentos con un gran potencial.



# 83

ALMACENES EN FRANCIA



**CREACIÓN DE LA NUEVA BUSINESS UNIT «RESTAURACIÓN FUERA DEL HOGAR».** Permite ofrecer un servicio de gran calidad que se apoyará en sistemas de información eficaces, un programa de inversiones sostenidas en la actividad inmobiliaria, unos recursos humanos dedicados y una flota de vehículos.



## UN IMPORTANTE MOTOR DE CRECIMIENTO

En 2016, **las actividades de STEF International** han contribuido al crecimiento de la actividad y de los resultados del grupo. La **cifra de ventas** registra un **crecimiento** próximo **al 6,5 %**. STEF mejora su rendimiento operativo y **refuerza** su **presencia** en los **15 países** donde opera, directamente o en colaboración con sus socios, para **acompañar mejor** a sus clientes en toda **Europa**.

CIFRA DE VENTAS  
ITALIA**+10 %**

**Italia** — Segundo país del grupo en términos de cifra de ventas, Italia ha registrado en 2016 un fuerte crecimiento. Los resultados se han visto impulsados por la adquisición de la rama de actividad logística de uno de sus primerísimos clientes internacionales en el sector de productos alimenticios a temperatura ambiente y termosensibles (+8°C a +15°C). La recuperación de la rentabilidad operativa en el conjunto de las actividades ha permitido también contribuir de manera significativa a la mejora de los resultados. STEF prosigue la implantación de su dispositivo inmobiliario al objeto de acompañar mejor a sus clientes.

CIFRA DE VENTAS  
ESPAÑA**+1,8 %**

**España** — Impulsada por el desarrollo del grupo, la cifra de ventas continúa progresando. STEF se organiza para hacer frente a los cambios del mercado: este año, el grupo ha finalizado su proyecto de especialización por sector de sus plataformas de explotación y la transformación progresiva de su fondo de comercio. La logística dedicada a la distribución ha terminado su primer año de explotación en una nueva plataforma y STEF ha reforzado su conquista de cuotas de mercado en el segmento RFH.

CIFRA DE VENTAS  
BENELUX**+15,6 %**

(+8,8 % CON PERÍMETRO CONSTANTE)

**Benelux** — Impulsado por sus buenos resultados, STEF densifica su presencia con la creación de una red de grupaje para productos refrigerados en todo el territorio. El grupo ha preparado las bases de una presencia multi-plataformas y multi-sectores con dos operaciones de crecimiento externo: adquisición de la sociedad VERS-EXPRESS y adquisición de la actividad inmobiliaria de la sociedad NETKO así como una toma de participación del 40 % de su capital. STEF ha comenzado también la construcción de un nuevo almacén colindante con los edificios existentes en Bodegraven con el fin de poder ofrecer una solución logística a las empresas industriales neerlandesas. En Bélgica, el grupo ha realizado trabajos importantes de transformación y ha aumentado su capacidad de almacenamiento de productos refrigerados para hacer frente a la puesta en marcha de un importante proyecto logístico.

**Suiza** — STEF confirma sus ambiciones con el objetivo de posicionarse como un actor de referencia en la masificación de productos alimenticios refrigerados aunque la pérdida de un cliente importante este año ha afectado a la cifra de ventas. La construcción de una plataforma multitemperaturas en la zona alemana de Kölliken, cerca de Zurich, está en curso, lo que confirma las ambiciones del grupo en el país. STEF ha firmado también un acuerdo de asociación con el primer grupo lechero suizo para crear una red de logística y distribución conjunta dedicada a los productos alimenticios refrigerados (+2°C / +4°C).

**Portugal** — Las actividades de grupaje, de logística de productos refrigerados y de restauración fuera del hogar se desarrollan e impulsan el crecimiento. El grupo ha completado su dispositivo inmobiliario con la apertura de una plataforma de Transporte en Coimbra y la ampliación de la plataforma de Oporto para el grupaje; y por último con la ampliación de la plataforma de Alverca para responder a las necesidades de un nuevo cliente europeo especializado en productos lácteos. STEF ha previsto también ampliar sus capacidades de almacenamiento en el segmento de congelados en Lisboa en 2017 respondiendo así a la demanda del mercado.

CIFRA DE VENTAS  
PORTUGAL**+5 %**

ITALIA - Tavazzano



PAÍSES BAJOS - Bodegraven - Nueva ampliación de la plataforma en 2017

## STEF HA PROSEGUIDO EL DESPLIEGUE DE SU RED EUROPEA

- 1 EN ITALIA**  
**Construcción de 2 nuevas plataformas de transporte: la primera está situada en Roma y la segunda en Bolonia, cuenca geográfica privilegiada para la industria agroalimentaria italiana.**
- 2 EN ESPAÑA**  
 — La plataforma de Madrid, dotada con un sistema de preparación de pedidos mecanizado, concluye su primer año de explotación.  
 — STEF ha reforzado su presencia en el mercado de la RFH con la puesta en marcha de un almacén dedicado y la conquista de un cliente emblemático.
- 3 EN LOS PAÍSES BAJOS**  
 — Adquisición de la sociedad VERS-EXPRESS.  
 — Compra de una plataforma en NETKO y adquisición de participación minoritaria en la sociedad.
- 4 EN SUIZA**  
**Verdadero eje del dispositivo en el país, la plataforma multitemperaturas cerca de Zurich en curso de construcción permitirá presentar una oferta completa. La entrega está prevista para octubre de 2017.**



La Méridionale ha sido designada **MEJOR COMPAÑÍA DE FERRY FRANCESA** por la revista Capital a finales de 2016 después de una encuesta a 20 000 pasajeros.



## ACTIVIDAD MARÍTIMA

# LA MÉRIDIONALE MANTIENE EL RITMO

**A pesar de un contexto inestable, las actividades de transporte de pasajeros y de flete resisten bien.**

Con perímetro sin cambios, el transporte de pasajeros sigue siendo estable, mientras que el flete muestra un repliegue del 5 %. El fletamento, a título excepcional, del buque Monte d'Oro en la isla Rousse, en período estival, ha permitido alcanzar 285 000 pasajeros transportados (+8 %) y una actividad de flete estable en el año. Más allá de la cesión del buque Scandola, el descenso del coste de posesión del Piana y los ahorros generados en la organización dedicada al mantenimiento de los buques han mejorado claramente los resultados de La Méridionale.

**Para la compañía, el año se ha visto marcado por:**

- **la asunción de la integridad de la delegación de servicio público para el servicio de transporte marítimo de Córcega (DSP)** en enero de 2016 para el período que quedaba por transcurrir hasta el 1 de octubre de 2016. Esto se ha visto acompañado de una subdelegación al comprador de la ex-SNCM para las líneas garantizadas por ella antes de su liquidación judicial;
- **la compra por un consorcio constituido por actores de la distribución y de transportistas por carretera corsos** de la sociedad a la que el Tribunal de Comercio de Marsella había asignado inicialmente los principales activos de la SNCM;
- **la asignación a la Méridionale, conjuntamente con esta última sociedad rebautizada como Corsica Linea, de la DSP transitoria,** desde el 1 de octubre de 2016 al 30 de septiembre de 2017. Este período precede al establecimiento de un nuevo marco jurídico en curso de elaboración por la Colectividad Territorial de Córcega.



# 6.800

METROS LINEALES DE CAPACIDAD TOTAL, ES DECIR, EL EQUIVALENTE A 500 REMOLQUES Y 1.900 PASAJEROS CON SUS VEHÍCULOS

# PERSPECTIVAS 2017

En 2017, el grupo centrará su **estrategia de desarrollo** en:

1

## LA TRANSFORMACIÓN DE LA RED DE TRANSPORT FRANCE

para permitirle posicionarse ante los cambios del mercado como «**multi-especialista**» y no solamente como un **operador generalista y de masificación**, especialmente mediante el desarrollo de ofertas y de soluciones técnicas adaptadas a las nuevas necesidades.

2

## EL DESARROLLO DE SU ESPECIALIZACIÓN

con la creación de **dos business units**, una dedicada a la **restauración** fuera del hogar y la otra, dedicada a **los productos del mar**.

3

## EL REFUERZO DEL ÁREA LOGÍSTICA EN FRANCIA

mediante el lanzamiento de dos plataformas estratégicas para las actividades de **productos refrigerados y de TSA**, y mediante el acompañamiento de un importante proyecto de la **restauración fuera del hogar**.

4

## LA AFIRMACIÓN DE SU ARRAIGO EUROPEO

con la realización de ambiciosos proyectos **inmobiliarios** y capitalizándolos en las asociaciones **concluidas** en 2016.

5

## LA DINAMIZACIÓN DE LA NOTORIEDAD DE LA MÉRIDIONALE


y su participación en una oferta duradera en el marco de las **futuras delegaciones de servicio público**.

# RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

## ¡La RSC, un trampolín de progreso para STEF!

### ➤ STEF ha asumido desde hace tiempo fuertes compromisos en materia de RSC:

la seguridad de los colaboradores, el desarrollo de sus competencias, el accionariado salarial, el control de los consumos de energía, el respeto de la reglamentación medioambiental y la reducción en el origen de sus impactos, la seguridad alimentaria de los consumidores... Es una cuestión de respeto de los 4 valores que animan al grupo desde su creación: **Entusiasmo, Respeto, Rigor y Eficiencia.**

➤ **El enfoque de STEF prima la colaboración.** Todos los equipos de STEF se movilizan para hacer de los retos RSC verdaderos trampolines de progreso. Apoyado al más alto nivel por la dirección general del grupo, la iniciativa es rigurosa, se verifican los indicadores. Las informaciones identificadas con el signo  han sido verificadas con un «nivel de garantía razonable» por parte de un Organismo independiente (\*).

\*Este nivel de garantía razonable corresponde a una iniciativa voluntaria del grupo STEF y se apoya en los trabajos más impulsados por parte del Organismo independiente (OTI) que aquellos implantados en el marco de una garantía moderada.





## **ACOMPañAR EL DESARROLLO DE LOS COLABORADORES PARA PREPARAR EL MAÑANA**

---

Para acompañar su crecimiento, **STEF** trata de **hacer crecer a** las **mujeres** y los **hombres** de la empresa. Independientemente de su profesión o de su nivel jerárquico, los colaboradores son **acompañados** con el fin de conciliar sus **aspiraciones** con las necesidades de STEF, y crear de este modo las condiciones de un **fuerte compromiso**.

# 15.759

COLABORADORES

# 70 %

DE LOS PUESTOS DIRECTIVOS Y MANDOS SON PROVISTOS MEDIANTE LA PROMOCIÓN INTERNA



**FORMAR, FAVORECER LA EVOLUCIÓN PROFESIONAL DE LOS COLABORADORES, PREPARAR LA GESTIÓN DE MAÑANA.** STEF ha establecido dispositivos de desarrollo de competencias y de integración, garantes del buen nivel de formación en las profesiones y en las actividades de hoy y de mañana.

• **Preparar el mañana: el programa «Pépinieres» (Viveros).**

El gusto por emprender es un fuerte valor del grupo. ¡STEF lo cultiva! Cada año, unos 80 jóvenes diplomados se incorporan al programa «Pépinieres» durante 2 años. Objetivo: recorrer las profesiones y las plataformas del grupo para prepararse mejor para los puestos de responsabilidad y convertirse en los gestores de mañana.

• **Transmitir los saberes y desarrollar las competencias técnicas para la satisfacción de los clientes.** Tal es la misión del Institut des Métiers du Froid que cuenta con más de 140 formadores, certificados y cualificados. Intervienen en todas las plataformas de STEF en Europa. En 2016, el IMF acogió a casi 2.680 estudiantes en prácticas (plantilla de STEF y ett's) e impartió más de 23.200 horas de formación.

• **Desarrollar la empleabilidad de los trabajadores y acompañarles en la evolución profesional.**

Un plan de estudios se dirige a los trabajadores (operarios y administrativos) deseosos de progresar en conocimientos básicos (lectura, escritura, cálculo). Casi 800 personas se benefician cada año (es decir, más de 20.000 horas de formación en más de 80 plataformas en Europa). Por otro lado, los itinerarios «devenir» (llegar a ser) acompañan a los colaboradores (operarios o directores) que desean evolucionar en su carrera profesional.



LA PLANTILLA DEL GRUPO HA AUMENTADO

# +1,1 %

EN 2016

# 7,75 %

ROTACIÓN EN EL SENO DEL GRUPO EN 2016

# 1.274

CONTRATADOS (INDEFINIDOS), DE LOS CUALES 913 EN FRANCIA

# 182.000

HORAS DE FORMACIÓN IMPARTIDAS EN 2016



PARTICIPACIÓN DE LA POBLACIÓN FEMENINA

# 20,1%



**Accidentabilidad en descenso en 2016 para el conjunto del grupo:**  
 — la tasa de frecuencia de accidentes con baja es de **44,9** (frente a 47 en 2015):  
**1.105** accidentes con baja;  
 — la tasa de gravedad es de **2,3** (frente a 2,4 en 2015).



#### REFORZAR LA CULTURA DE LA SEGURIDAD.

El reto de la iniciativa Salud y Seguridad en el Trabajo (SST) es contribuir al rendimiento de la empresa mediante acciones de mejora de las condiciones de trabajo y desarrollar una cultura de la prevención. Creada en 2016, un comité de pilotaje dedicado anima esta iniciativa transversal.

#### • Integrar los retos de SST en la elaboración de los procesos más allá de las acciones de prevención.

Este enfoque permite anticipar la aparición de nuevos riesgos. El objetivo es integrar la iniciativa SST, especialmente en el diseño de los edificios y en la selección de equipamientos y ropa de trabajo.

#### • Preservar la Calidad de Vida en el Trabajo (QVT, por sus siglas en francés).

El primer acuerdo relativo a la prevención de los riesgos psicosociales ha entrado, en 2016, en su último año de aplicación. Se han lanzado reflexiones sobre la puesta en marcha de una iniciativa más global en torno a la QVT.



**4,3 %: es la tasa de empleo de los trabajadores con discapacidad (perímetro España, Francia e Italia a 31 de diciembre de 2016).**

**STEF ha recibido el Trofeo «F d'Or Handicap» entregado por Opcalia en Francia.**



**24 %**

DE LOS TRABAJADORES NEERLANDESES SE HAN ADHERIDO AL PLAN DE ACCIONARIADO SALARIAL DEL GRUPO EN 2016

**62 %**

DE LOS TRABAJADORES EN EUROPA SON ACCIONISTAS DE STEF, A TRAVÉS DEL PEE DE STEF

#### RESPECTAR LAS DIVERSIDADES Y HACER DE ELLO UNA FUENTE DE RIQUEZA.

El reto es permitir a cada uno tener las mismas oportunidades de acceder al empleo y de evolucionar en la organización. Esta iniciativa es válida en todos los países donde el grupo está presente. Las políticas establecidas para integrar a los trabajadores con discapacidad han permitido alcanzar una tasa de empleo satisfactoria (4,3 % a 31 de diciembre de 2016) en los países en los que existe una legislación específica y permite disponer de mediciones fiables (España, Francia e Italia). Las acciones llevadas a cabo en los países en los que la legislación es diferente demuestran que este reto es compartido a escala del grupo.

#### FAVORECER EL DIÁLOGO SOCIAL.

Los representantes legales están presentes en las filiales e instalaciones del grupo, según la reglamentación propia en cada país. Los representantes de los trabajadores y comités de empresa, transporte y logística completan los dispositivos legales (Comité de empresa europeo y Comité de grupo) para favorecer un diálogo constructivo en cada nivel de la organización.

#### ASOCIAR A LOS TRABAJADORES AL DESARROLLO DEL GRUPO: UNA TRADICIÓN QUE CONTINÚA Y SE DESARROLLA A NIVEL INTERNACIONAL.

Los empleados de STEF poseen el 16,38 % del capital a través de un Fondo Común de Inversión de Empresa. Este principio de accionariado salarial es indisoluble de la historia y de la cultura de empresa del grupo. A lo largo de los años, se ha convertido en una herramienta de motivación y un elemento de cohesión social. También hace de STEF un modelo único en su sector de actividad. Este dispositivo ya está implantado en la casi totalidad de los países en los que está presente STEF.



## **EL CONTROL DE LOS CONSUMOS DE ENERGÍA Y LA BÚSQUEDA DE SOLUCIONES PARA REDUCIR LOS IMPACTOS MEDIOAMBIENTALES DE SUS ACTIVIDADES ESTÁN EN EL CENTRO DE LAS PREOCUPACIONES DE STEF**

---

Debido a su actividad y consciente de los **retos climáticos**, STEF ha implantado una política **voluntarista** de **reducción** de los **consumos** de energías fósiles y de empleo de fluidos naturales que **da sus frutos...**

En julio de 2016, STEF Transport ha obtenido el etiquetado «Objetivo CO<sub>2</sub> - Transportistas ecorresponsables» de ADEME para un periodo de 3 años.



#### REDUCIR LOS IMPACTOS ASOCIADOS A LAS ACTIVIDADES DE TRANSPORTE.

La densificación de las cargas y la optimización de las áreas de reparto gracias al desarrollo de tecnologías innovadoras contribuyen a reducir el número de vehículos en circulación, y por lo tanto, las emisiones asociadas.

• **En 2016, STEF ha logrado estabilizar su huella de carbono (excluida la actividad marítima).** El indicador que mide la evolución de la emisión de gCO<sub>2</sub> / Tonelada/ Kilómetro muestra incluso un ligero descenso: 99,5 (frente a 99,7 en 2015 y 101,4 en 2014). STEF prosigue su iniciativa de optimización de sus tasas de carga y la concentración de sus flujos.

• **El consumo de carburantes de vehículos es estable: 31,4 litros / 100 km en 2016.** En el origen de esta tendencia: la renovación regular de la flota (la flota de cabezas tractoras en explotación según la norma Euro VI ya es preponderante), la formación de los conductores en conducción ecológica y el seguimiento de los consumos de carburantes.

• **La Méridionale prosigue la reducción de los impactos medioambientales de sus actividades.** La compañía ha adaptado el paso de hélices de sus buques para asegurar una velocidad de navegación con un rendimiento optimizado de sus motores.

CERCA DE  
**19.000**  
TONELADAS DE RESIDUOS NO PELIGROSOS  
RECICLADOS / VALORIZADOS



LA MÉRIDIONALE ES LA  
**1ª** COMPAÑÍA  
en haber puesto en  
servicio la conexión  
eléctrica en muelle de sus  
tres buques en Marsella:  
sus motores auxiliares con  
fuel oil se paran cuando están  
en el puerto.

STEF premiada  
en desafío RSC  
en categoría  
medioambiente.



STEF es firmante de la «carta  
para la eficacia energética de  
edificios terciarios».

**77 %**  
DE LAS INSTALACIONES  
PROCEDEN A LA CLASIFICACIÓN  
SELECTIVA Y AL RECICLAJE  
DE LOS RESIDUOS

**MODERNIZAR LAS INSTALACIONES PARA LIMITAR MEJOR LOS IMPACTOS.** El grupo prosigue sus planes de control de los consumos de energía, de agua y de gestión de los residuos.

• **Los consumos de energía de las instalaciones a nivel de grupo descienden -1,4 %\*.** Esta reducción es el fruto de la política voluntarista iniciada por STEF para controlar la energía en el conjunto de sus instalaciones: etiquetado del parque francés según la norma ISO 50 001, generalización del «Pasaporte energía», realización regular de auditorías y seguimiento.

• **En 2016, STEF ha obtenido la renovación de la certificación ISO 50 001 en el conjunto de las instalaciones francesas.** Este programa se refiere al control de los consumos de electricidad a lo largo del tiempo y a la mejora continua de las prácticas en los modos operativos. Más de la mitad de los almacenes y plataformas STEF está equipada con iluminación por LED, lo que permite un descenso del consumo del orden del 50 %.

• **El consumo de agua desciende un 3,3 %:** según las instalaciones, las necesidades de agua están garantizadas por la red municipal (78 %), mediante perforaciones y mediante la recuperación de aguas de lluvia (22 %). La participación de la perforación está en clara mejora. Durante la renovación de las instalaciones frigoríficas, los procedimientos de condensación por aire reciben prioridad para sustituir a aquellos de condensación por agua.

• **En Europa, el plan de reconversión de las instalaciones frigoríficas de STEF está casi acabado.** Los fluidos HCFC han sido sustituidos por fluidos naturales (amoníaco y dióxido de carbono) para las instalaciones de frío negativo, y por fluidos con HF con baja carga para las instalaciones de frío positivo. Por otro lado, STEF prosigue la experimentación de tecnologías alternativas (criogenia...).

• **La tasa de reciclaje y de valorización de los residuos no peligrosos\* progresa: 63 %** (frente a 58 % en 2015), es decir, un total de 18.869 toneladas. La generalización de la política de gestión de residuos en el conjunto de sus instalaciones permite a STEF mejorar de manera continua la tasa de reciclaje y de valorización de los residuos no peligrosos (DND, por sus siglas en francés)\*. El tratamiento de los residuos clasificados como peligrosos es objeto de un tratamiento específico a través de sectores autorizados.

\*con valor bruto sin corregir variaciones de perímetro y de factores externos, tales como temperaturas, tipos de actividad.



---

## NUESTRA AMBICIÓN: PRESERVAR LA SEGURIDAD ALIMENTARIA DE LOS CONSUMIDORES Y APOYAR LA INSERCIÓN PROFESIONAL DE LOS JÓVENES

---

**STEF se implica a largo plazo** en las acciones construidas con **socios implantados**, como él, en el tejido regional. El grupo vela también para que estas **acciones** correspondan a su **experiencia técnica** y a sus **valores** de **solidaridad** y de **perseverancia**.

### ACTUAR A FAVOR DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA DE LOS CONSUMIDORES.

**Parte interesada de la cadena del frío, STEF garantiza su respeto y la trazabilidad de los productos.** En sus instalaciones, el grupo implanta: sistemas de medición y de registro de la temperatura durante los períodos de explotación (vehículos e inmobiliario); sistemas de televigilancia para los períodos sin explotación; sistemas de información que aseguran la trazabilidad de las mercancías y permiten responder a cualquier solicitud de identificación y de localización. En Francia, donde todas sus instalaciones disponen de una autorización sanitaria, STEF ha establecido un Plan de Control Sanitario (PMS, por sus siglas en francés).

### FACILITAR LA INSERCIÓN PROFESIONAL DE LOS JÓVENES.

**STEF aporta su apoyo a asociaciones o instituciones que ayudan a los jóvenes con dificultades a insertarse en el mundo de la empresa.** Firmante en Francia de la carta «Entreprise et Quartiers» (Empresa y Barrios), el grupo ha reafirmado en 2016 su compromiso firmando 4 convenios entre diferentes establecimientos y asociaciones: EPIDE (Establecimiento para la inserción en el empleo), Sport dans la Ville, NQT y Tremplin. En toda Europa, se organizan jornadas de «puertas abiertas» para los públicos jóvenes de 16 a 25 años en busca de empleo (descubrimiento de las profesiones del grupo, talleres CV y simulaciones de entrevista especialmente).

### PRESERVAR LA BIODIVERSIDAD.

**La Méridionale participa en diferentes proyectos a favor de la protección de los hábitats marinos y de la biodiversidad.** Más allá de la puesta en servicio de la conexión eléctrica a muelle de sus 3 buques en Marsella, La Méridionale actúa a favor de la preservación del ecosistema mediterráneo: sensibilización de los pasajeros sobre el plancton, comunicación sobre la limpieza en el mar, acciones sobre las zonas Natura 2000 en alta mar y en el parque natural marino del Cabo Córcega y del Agriate.

**Plan de Control Sanitario (PMS, por sus siglas en francés) en las instalaciones francesas: describe las medidas que permiten asegurar la higiene y la seguridad sanitaria de las actividades del grupo frente a eventuales riesgos biológicos, físicos y químicos. El despliegue de este plan está reforzado por auditorías, seguidas de planes de acción en el marco de una iniciativa de certificación.**



**STEF coopera con la asociación los Restos du cœur: inserción profesional de los beneficiarios, formación de voluntarios (40 personas), patrocinio de competencias y ayuda logística para la campaña anual y los donativos (8.600 palés transportados en 2016). Una acción similar se desarrolla en España donde se han transportado 775 toneladas de productos alimenticios en 2016.**



# CUENTAS CONSOLIDADAS 2016

## RESULTADOS CONSOLIDADOS

(en M€)

	2016	2015
<b>CIFRA DE VENTAS</b>	<b>2.824,5</b>	<b>2.826,2</b>
<b>EBITDA</b>	<b>230,8</b>	<b>217,2</b>
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>123,3</b>	<b>110,1</b>
<b>RESULTADO NETO (ATRIBUIBLE AL GRUPO)</b>	<b>87,1</b>	<b>75,2</b>

## BALANCE CONSOLIDADO

(en M€)

	2016	2015
<b>ACTIVO</b>		
Inmovilizado material	1.000,3	949,9
Clientes	455,3	438,3
Otros activos	463,9	471,8
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>1.919,5</b>	<b>1.860,0</b>
<b>PASIVO</b>		
<b>FONDOS PROPIOS</b>	<b>559,4</b>	<b>494,4</b>
Deudas proveedores	356,8	357,1
Deudas financieras	570,7	577,4
Otros pasivos	432,6	431,1
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>1.919,5</b>	<b>1.860,0</b>

## FLUJOS DE EFECTIVO

(en M€)

	2016	2015
<b>CASH FLOW DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>180,4</b>	<b>145,3</b>
<b>INVERSIONES NETAS</b>	<b>(142,8)</b>	<b>(140,1)</b>

Diseño / Realización: Idéogramme Communication

Derechos de las fotografías: © Cyril Bruneau- S.Sauerzapfe (página 20) Masterfile - Shutterstock



Promover la gestión  
sostenible de los bosques  
Para más información:  
[www.pefc.org](http://www.pefc.org)



Sede social: 93, boulevard Maiesherbes - 75008 Paris (Francia)

Tel.: +33 (0)1 40 74 28 28

[www.stef.com](http://www.stef.com)