

# CONNECTING FOOD MARKET PLAYERS

Essencial 2017

STEF 



# A nossa MISSÃO: ser o ELO DE LIGAÇÃO entre os universos do setor agroalimentar e do consumo

## Índice

Mensagem do Presidente	03
Administração	04
STEF em resumo	06
A STEF em números	08
Panorama 2017	10
Tendências e desafios	12
<b>ATIVIDADES</b>	
França - Transportes	17
França - Logística	23
Internacional	29
Atividades marítimas	37
Divisões especializadas	40
<b>RESPONSABILIDADE SOCIETÁRIA DA EMPRESA</b>	
Política social	49
Ambiente	53
Compromissos societários	57
Contas consolidadas	60

Líder europeu em serviços de transportes e de logística sob temperatura controlada, a STEF encaminha produtos frescos, congelados ou de outra sensibilidade térmica (produtos termossensíveis) das respetivas zonas de produção para as zonas de consumo.

Diariamente, os 16.700 colaboradores do Grupo mobilizam-se ao serviço dos industriais do setor agroalimentar, das marcas de distribuição e dos atores da restauração, para fornecer soluções personalizadas e garantir as melhores condições de segurança alimentar, prazos e qualidade.

Para cumprir a sua missão, a STEF apoia-se no profissionalismo das suas equipas, na densidade da sua rede europeia (França, Itália, Espanha, Portugal, Bélgica, Países Baixos e Suíça) e na sua capacidade de adaptação à evolução do mercado.



**Entusiasmo**  
**Respeito**  
**Rigor**  
**Performance**

# Mensagem do Presidente



O ano de 2017 foi marcado pela retoma económica na maioria dos países europeus e por um ambiente favorável ao consumo alimentar.

Para o Grupo STEF, 2017 foi um ano estruturante: um crescimento sólido, resultados em franca progressão, uma estrutura financeira reforçada e investimentos significativos nos meios de produção. Este ano foi, igualmente, ocasião para afirmar o nosso posicionamento em todos os segmentos de mercado, reforçar a especialização das nossas ofertas comerciais e preparar o futuro: criação de quase 900 postos de trabalho (excluindo o crescimento externo) e investimentos em novas ferramentas imobiliárias.

Em França, abrimos novas instalações, em Châteaubourg, Nemours e norte de Orléans. A nível internacional, mantivemos a constituição de uma rede de transportes em Espanha com a aquisição da sociedade BADOSA. Lançámos transformações estruturantes na Suíça com a construção das instalações de Kölliken e nos Países Baixos com a ampliação das instalações de Bodegraven (junto de Roterdão). Além disso, iniciámos um programa ambicioso de novas construções que estarão prontas em 2018 e 2019.

Na La Méridionale, destacamos a inovação, com a ligação elétrica dos navios ao cais no porto de Marselha e a renovação dos seus interiores, apresentando doravante todos os navios um novo design.

Acelerámos, igualmente, o nosso vasto atelier de transformação digital em torno de numerosas iniciativas destinadas a aumentar o nosso desempenho operacional e a responder às necessidades dos nossos clientes e colaboradores. A evolução digital constitui, hoje, uma das forças motrizes da inovação no Grupo.

No que respeita à responsabilidade social corporativa, o nosso Grupo renovou os seus compromissos em torno de dois eixos estratégicos: o seu modelo social original e a sua política ambiental, voluntarista e sustentável. Esta abordagem empresarial, assegurando o respeito pelo ser humano e pelo ambiente, é reconhecida, dado que a STEF possui, doravante, a classificação Ecovadis Gold,

a mais alta distinção na matéria. O Grupo também foi homenageado pelo seu modelo de participação acionista, que ultrapassou o marco dos 10.000 colaboradores-acionistas e que festejará este ano o seu 25.º aniversário. Recebeu, igualmente, o prémio "Trophées Défis RSE" pela sua política de saúde e qualidade de vida no trabalho e a segunda estrela Lean & Green nos Países Baixos pela sua ação na diminuição das emissões de CO<sub>2</sub>.

Estes prémios confirmam a pertinência do nosso modelo de desenvolvimento e encorajam-nos nesta via: por essa razão, em 2018, destacamos particularmente a formação de toda a equipa da STEF. Quero homenageá-la pelo seu constante compromisso e dizer-lhe que pode estar legitimamente orgulhosa pelo serviço de qualidade prestado aos nossos clientes.

Os indicadores macroeconómicos permitem-nos abordar o ano de 2018 com otimismo. Prosseguimos o trabalho empreendido para a consolidação dos nossos fundamentos nos nossos mercados, bem como para a adaptação das ofertas e dotando-as dos recursos necessários, para a sua produção; sem esquecer a nossa preocupação permanente com a atratividade e competitividade.

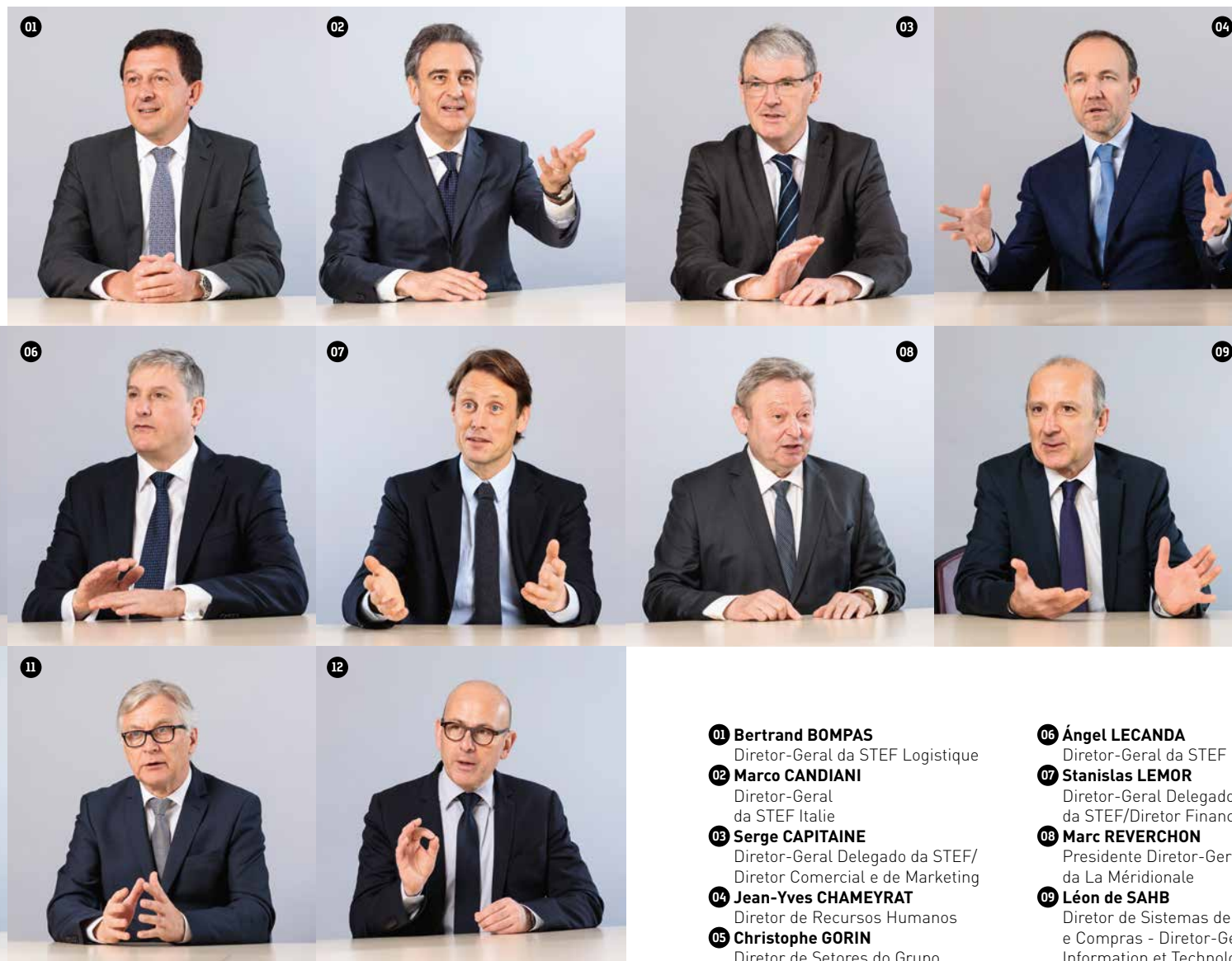
Todos sabemos que o crescimento de amanhã resultará, em parte, do crescimento externo, mas também e sobretudo, da proximidade e confiança dos nossos clientes. Por esse facto, agradeço-lhes.

**Francis LEMOR**  
Presidente



# Administração do grupo

## COMITÉ EXECUTIVO



- 01 Bertrand BOMPAS**  
Diretor-Geral da STEF Logistique
- 02 Marco CANDIANI**  
Diretor-Geral da STEF Italie
- 03 Serge CAPITAINE**  
Diretor-Geral Delegado da STEF/  
Diretor Comercial e de Marketing
- 04 Jean-Yves CHAMEYRAT**  
Diretor de Recursos Humanos
- 05 Christophe GORIN**  
Diretor de Setores do Grupo

- 06 Ángel LECANDA**  
Diretor-Geral da STEF Iberia
- 07 Stanislas LEMOR**  
Diretor-Geral Delegado da STEF/Diretor Financeiro
- 08 Marc REVERCHON**  
Presidente Diretor-Geral da La Méridionale
- 09 Léon de SAHB**  
Diretor de Sistemas de Informação e Compras - Diretor-Geral da STEF Information et Technologies

- 10 Jean-Pierre SANCIER**  
Diretor-Geral da STEF  
Presidente da STEF Transport
- 11 Gilles SAUBIER**  
Diretor Imobiliário  
Diretor-Geral da Immostef
- 12 Marc VETTARD**  
Diretor-Geral Delegado da STEF Transport

## DIREÇÃO GERAL

**Jean-Pierre SANCIER**  
Diretor-Geral

Serge CAPITAINE  
Diretor-Geral Delegado  
Comercial e Marketing

Stanislas LEMOR  
Diretor-Geral Delegado  
Finanças e Administração

## CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

**Francis LEMOR, Presidente**  
Bernard JOLIVET, Vice-Presidente  
Jean-Charles FROMAGE,  
Administrador Delegado  
Jean-Michel DELALANDE  
Elisabeth DUCOTTET  
Alain GEORGES  
Emmanuel HAU  
Estelle HENSGEN-STOLLER  
Jean-François LAURAIN  
Murielle LEMOINE  
Lucie MAUREL-AUBERT  
Dorothee PINEAU  
ALLIANZ Vie, representada  
por Peter ETZENBACH  
ATLANTIQUE MANAGEMENT,  
representada por François de COSNAC

## STEF em resumo

# De -25°C a +15°C!

Líder europeu da logística sob temperatura controlada, a STEF opera no mercado dos Transportes e da Logística dos produtos alimentares. A sua experiência e rede territorial permitem-lhe propor, em 15 países da Europa, uma oferta de soluções especializadas para a indústria, para as marcas da grande distribuição e para os atores da restauração.

### ATIVIDADES EM FRANÇA

#### STEF Transport —

Grupagem, transporte de lotes, organização dos fluxos nacionais e internacionais de produtos alimentares frescos e congelados, bem como produtos da pesca, ao serviço da indústria agroalimentar e dos grandes distribuidores.



#### STEF Logistique —

Serviços logísticos propostos aos industriais, atores da grande distribuição e da restauração para os seus produtos alimentares congelados, frescos e termossensíveis.

### ATIVIDADES INTERNACIONAIS

Atividade de transportes e logística na Europa (Itália, Espanha, Portugal, Bélgica, Países Baixos e Suíça) e atividades dos fluxos entre estes diferentes países europeus.



### ATIVIDADES MARÍTIMAS

Transporte de passageiros e de carga entre o continente e a Córsega no âmbito de uma delegação de serviço público.

### DIVISÕES ESPECIALIZADAS

**Imobiliário** — Conceção, construção, adaptação e manutenção das instalações e edifícios, gestão energética e valorização de antigas instalações operacionais.



#### Sistemas de informação —

Gestão das ferramentas informáticas e digitais em que o Grupo se apoia para acompanhar os seus clientes e melhorar a produtividade, rapidez e segurança das suas operações.



## Os pontos fortes da STEF

- 1** A capacidade de conciliar a vertente humana com as novas tecnologias para se adaptar permanentemente e propor ofertas diversificadas de serviços dedicados, de acordo com a temperatura e as tipologias dos clientes destinatários.
- 2** O valor acrescentado gerado pela pesquisa de massificação sistemática (organização dos fluxos por tipo de distribuição: plataformas da grande distribuição, grossistas, retalhistas...).
- 3** A experiência na gestão dos fluxos dinâmicos graças aos seus recursos tecnológicos e aos seus sistemas de informação, para organizar a preparação, acompanhamento e gestão dos fluxos de clientes.
- 4** A densidade da sua rede que favorece a proximidade com o tecido económico local.
- 5** A política de detenção a título próprio dos ativos imobiliários e a experiência das equipas da divisão de imobiliário (conceção, construção, manutenção dos edifícios, valorização das antigas instalações de exploração) em toda a Europa.

## A STEF em números

# Boa dinâmica de crescimento e confiança no futuro

Retoma económica na Europa, consumo alimentar em alta... O ano de 2017 foi marcado por uma forte recuperação do crescimento orgânico das atividades de Transporte e Logística em França. A abertura de várias instalações estratégicas (Darvault na Ile-de-France/Paris, Orléans-Nord, Bodegraven nos Países Baixos, Kölliken na Suíça) reflete esta dinâmica e as ambições do Grupo, tanto na França como nos outros países. Premiada em 2017 pela qualidade dos seus serviços, a La Méridionale confirma a sua capacidade de inovação e regista resultados satisfatórios.

Volume de negócios 2017  
(em milhões de euros)

**2.976 M€**

Resultados consolidados 2017  
(quota do grupo em milhões de euros)

**93,6 M€**

Capitais próprios  
(quota do grupo em milhões de euros)

**625,8 M€**

Efetivos **16.733**

Plataformas e armazéns **227**

**81** plataformas de transporte em França  
**83** plataformas de logística em França  
**63** plataformas associadas às Atividades internacionais

Área de cais

**460.700 m<sup>2</sup>**

Volume de armazenamento

**7.386.400 m<sup>3</sup>**

**2.050**

Camións e igual número de reboques frigoríficos

**3** Navios mistos



### FRANÇA - A STEF abre novas instalações em Nemours

Situadas a sul de Ile-de-France no eixo rodoviário Paris-Lyon, estas instalações de 15.000 m<sup>2</sup> são dedicadas à logística de massificação de produtos alimentares frescos.



### ESPAÑA - A STEF adquire a sociedade TRANSPORTS BADOSA

O Grupo consolida a sua presença na Catalunha e alarga a sua oferta de serviços de logística e transportes sob temperatura controlada.



**BÉLGICA - A STEF** vence o “Gazelle du Transport et de la Logistique” que homenageia as empresas que apresentam o maior crescimento do setor.

**FRANÇA - A STEF** celebra os 10 anos da sua Missão Handicap e renova os seus empreendimentos em favor da inserção e da manutenção no emprego dos colaboradores portadores de deficiência.

# Panorama 2017

### FRANÇA - A STEF obtém a notação Gold da EcoVadis

A estratégia RSC global do Grupo foi classificada no top 3% de empresas mundiais e top 1% de empresas de transportes e logística.



### ITÁLIA - A STEF recebe o prémio “Il Logistico dell’anno 2017”

Este prémio reconhece o projeto de otimização conduzido junto do cliente Mondelez utilizando suportes em material plástico entre as camadas das paletes.



**PAÍSES BAIXOS - A STEF** obtém a 2.ª estrela Lean & Green que homenageia as empresas de transportes e logística empenhadas na diminuição das suas emissões de CO<sub>2</sub>.

**ESPAÑA - A Logirest** com certificação IFS para acompanhar cada vez melhor os projetos de transformação e desenvolvimento dos seus clientes da restauração fora de casa.

### PAÍSES BAIXOS - A STEF desenvolve a sua marca comercial

A passagem das suas atividades neerlandesas para a marca STEF e a extensão de 8.000 m<sup>2</sup> das suas instalações de Bodegraven marcam o reforço da presença do Grupo no país.



### EUROPA - A STEF ultrapassa o limite dos 10.000 colaboradores-acionistas

O Grupo recebe o “Grand Prix Indice Euronext-FAS IAS®” que reconhece a estabilidade e continuidade do seu modelo de poupança salarial criada há quase 25 anos.



**FRANÇA - A STEF** efetua entregas eco-responsáveis com os Triporteur Bordelais, uma solução com zero ruídos e zero CO<sub>2</sub> ao serviço dos comerciantes e restauradores do centro da cidade de Bordéus.

**ESPAÑA - A STEF** recebe o prémio da empregabilidade da Obra Social de La Caixa com o seu projeto dedicado à integração profissional de pessoas em risco de exclusão social.

### FRANÇA - A STEF recebe o Prémio Especial Saúde pela sua abordagem global de qualidade de vida e saúde no trabalho durante a 5.ª edição do Prémio Trophées Défis RSE 2017.



### FRANÇA - A STEF expande o seu dispositivo de logística refrigerada

A nova base a norte de Orléans reforça a sua posição de interveniente de referência para o setor de produtos refrigerados alimentares.



**FRANÇA - A STEF** lança uma grande campanha de recrutamento visando os condutores.

**FRANÇA - A STEF** associa-se à VEOLIA para criar a Recyfish, uma solução de logística invertida que permite valorizar os coprodutos do mar.



## Connecting Food Market Players

# Tendências e desafios

### UM MERCADO CADA VEZ MAS SEGMENTADO

**A evolução do comportamento dos consumidores e a fragmentação dos canais de distribuição transformam, de forma duradoura, a natureza e a disposição dos fluxos. A cadeia logística segmenta-se e torna-se mais complexa.**

**O crescimento está de regresso, mas a evolução dos mercados é heterogénea —**

A tão aguardada retoma do consumo é claro. Mas a curva não é nem linear nem homogénea. O mercado é, principalmente, impulsionado pelos produtos premium, certificados, convenientes

e fáceis de consumir, muitas vezes concebidos por pequenas e médias empresas inovadoras, ágeis e muito baseadas na sua região. As gamas alargam-se, o que implica restrições logísticas (mais espaço para um volume equivalente, mais movimentos nos armazéns).

**Os modos de consumo fragmentam-se...** — O "pronto a comer" ganha terreno. O tempo tradicionalmente dedicado para cozinhar diminui e o setor da restauração conhece um rápido desenvolvimento. As soluções de refeições takeaway ou de consumo no local ganham todo o tipo de cadeias: restaurantes especializados, padarias, supermercados de proximidade. O "bio" instala-se no dia-a-dia e torna-se um modo de vida.

**... E os canais de distribuição também** — Desenvolvimento exponencial do comércio eletrónico e das soluções drive, multiplicação dos serviços de entrega ao domicílio ou no escritório, diminuição contínua da frequência de visitas nos hipermercados em proveito do comércio local de centro de cidade. A fragmentação da distribuição implica modos de transporte e uma organização logística específicos. Por fim, os picos de consumo aleatórios e a multiplicação das ações promocionais pontuais da grande distribuição têm impacto na regularidade dos fluxos e requerem maior flexibilidade e proatividade.

### UM SERVIÇO CADA VEZ MAIS ESPECIALIZADO

**Face à evolução rápida do seu ambiente, a STEF mantém um avanço na oferta de soluções inovadoras e diferenciadoras. O Grupo dispõe de todos os trunfos para responder à fragmentação do mercado e às novas expectativas dos seus clientes. É com este espírito que investe, antecipa e faz evoluir as suas atividades, em mercados cada vez mais específicos e exigentes.**

Adepta do crescimento sustentável e comprometida ativamente com a sua independência, a STEF mantém-se fiel aos seus valores: manter a sua rota, conjugando as ambições económicas, sociais e ambientais.

#### OS DESAFIOS:

▶ prestar um serviço cada vez mais especializado que antecipe e se adapte às exigências dos mercados específicas dos nossos clientes e aos seus diferentes formatos de distribuição;

▶ desenvolver os três modelos de atividades chave (rede de distribuição de retalho, grupagem dos pontos de massa, logística de massificação) e interligá-los a nível europeu;  
▶ manter uma relação comercial forte com os clientes;  
▶ desenvolver uma marca forte, tornando-a na referência do setor na Europa.

Num mundo em rápida mutação, acompanhamos a transformação dos nossos clientes.



# Atividades **do grupo** em 2017

ESPECIALIZAÇÃO

ADAPTAÇÃO

EFICÁCIA

PROXIMIDADE

PONTUALIDADE

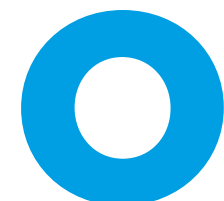
RETOMA  
E ADAPTAÇÃO  
AOS NOVOS MODOS  
DE CONSUMO

**+4,4%**

DE VOLUME DE NEGÓCIOS



## O conhecimento especializado e o saber-estar de um “multiespecialista”



volume de negócios de 2017 da atividade de Trans-

portes progride 4,4%. Simultaneamente, a organização evolui para responder aos novos modos de consumo e à fragmentação dos fluxos daí decorrentes. Objetivo: desenvolver o nosso conhecimento especializado de “multiespecialista” e desenvolver ofertas diferenciadas, valorizando os nossos serviços e captando o crescimento nos principais mercados.



### BALANÇO CONSOLIDADO DE 2017

**A retoma do consumo alimentar impulsiona o crescimento dos volumes, mas de forma heterogênea, de acordo com os segmentos de mercado.**

**Boa dinâmica para os produtos frescos e compatíveis** — Graças à densidade da sua rede e à sua proximidade do cliente, a STEF beneficia plenamente da forte atividade das PME e microempresas

do setor agroalimentar, da retoma das atividades de retalho e do aumento significativo dos circuitos curtos. Neste contexto, o dispositivo de massificação dos fluxos permite propor aos nossos clientes as soluções mais pertinentes.

**Crescimento para os produtos congelados** — Num mercado globalmente em regressão, a STEF progride graças à dinâmica constatada em certas tipologias de produtos (padaria, folhados doces, pastelaria, pizzas e congelados doces, nomeadamente) para os quais a oferta do Grupo está perfeitamente adaptada.





**Período de transição no retalho** — Alguns formatos de grandes e médias superfícies do retalho atravessam um período difícil. A redução progressiva da atividade de logística e de transportes para uma importante marca de distribuição na Bretanha teve, igualmente, impacto no volume de negócios deste segmento.

**Posição reforçada nos produtos do mar** — Com uma boa dinâmica comercial em França, a atividade da STEF Seafood progride 2,1%, apesar de um mercado globalmente em estagnação.

## A STEF EM AÇÃO

**Cada tipo de cliente é específico: o comércio das grandes e médias superfícies não tem as mesmas exigências, em termos de horários de entrega ou de apoio na descarga, de um supermercado de centro de cidade ou de um profissional da restauração... A STEF otimiza a sua rede, adapta as suas ofertas e cuida da qualidade do seu serviço de entrega.**

**Otimizar a rede** — A organização evolui e a rede densifica-se. A nova plataforma bretã de massificação dos fluxos frescos, em Châteaubourg, que abastece as grandes e médias superfícies a nível nacional, é um exemplo da evolução dos modelos operacionais.

**Tornar os condutores nos embaixadores da marca STEF** — A fim de prestar a melhor qualidade de serviço possível, a STEF dispõe das suas próprias equipas de condutores. Uma vez que este setor se encontra atualmente sob tensão, o Grupo escolheu lançar uma grande campanha de recrutamento externo (quase 500 condutores). Na agenda: a fidelização dos jovens incorporados (acolhimento, formação).

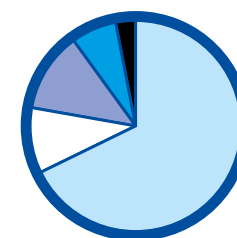


**500**  
Condutores  
NÚMERO DE RECRUTAMENTOS PREVISTOS

**Desenvolver modos de transporte inovadores e mais ecológicos** — A STEF faz evoluir o seu parque de veículos. Cerca de vinte camiões equipados com a solução de frio baseada em azoto líquido encontram-se em atividade, há vários anos, na região de Lyon.

**Fomentar a diferença, o mais próximo possível das necessidades dos clientes** — O sucesso da STEF Seafood ilustra a pertinência desta abordagem: dotada da sua própria organização comercial e operacional, esta unidade de negócio opera os fluxos de produtos do mar do Grupo STEF a nível nacional e internacional (abastecimento, repartição por plataformas, distribuição e controlo dos fluxos). Os seus sistemas de informação permitem gerir com detalhe as expectativas de cada cliente, desde o pescador ao comerciante.

### REPARTIÇÃO DO VOLUME DE NEGÓCIOS DA STEF TRANSPORT POR SETOR



- 68% Frescos
- 10% Secos e Refrigerados
- 12% Congelados
- 7% Produtos do mar
- 3% Restauração

### Os frescos em Châteaubourg: um modelo de negócio inédito!

Estas instalações de massificação, situadas na Bretanha, funcionam como interface a montante/jusante entre os produtos locais bretões que chegam diretamente às plataformas das grandes e médias superfícies dos distribuidores nacionais para as quais são enviados. A mercadoria segue rapidamente para o cliente final: um sincronismo perfeito, sem etapas intermediárias, nem rutura de produto!



# STEF Seafood: um conhecimento especializado reconhecido!

**A** STEF Seafood está presente todos os dias em 150 portos na Europa. A pesca desembarca à sexta-feira em Boulogne-sur-Mer e está nas bancas de peixe na Sicília na segunda feira de manhã! Posicionada em todas as zonas de produção, desde o norte da Europa até aos países mediterrânicos, a STEF Seafood propõe uma gama completa de serviços de elevado valor acrescentado para os produtos vivos ou transformados, frescos ou congelados. Em 2017, a STEF Seafood reforçou ainda o seu posicionamento, graças a um plano diretor de amplitude europeia. **Objetivos? Ser o ator de referência neste mercado e responder o melhor possível aos desafios de proximidade, rapidez e qualidade de serviço dos clientes.**

**STEF SEAFOOD E MARE NOVA: UMA COLABORAÇÃO DE LONGO CURSO QUE SE DESENVOLVEU**

2 de maio de 2017 - O contrato entre a STEF Seafood e a Mare Nova foi renovado e alargado: a prova de uma colaboração bem-sucedida quando

## A STEF Seafood em números

<b>900</b> COLABORADORES	<b>11</b> PLATAFORMAS MULTI-TEMPERATURAS	<b>450</b> VEÍCULOS FRIGORÍFICOS
-----------------------------	---	-------------------------------------

se sabe que a STEF assegura os serviços de transportes e logística deste grossista de produtos do mar há 20 anos!

Hoje, 4 instalações da STEF Seafood acompanham a Mare Nova: Boulogne-sur-Mer para os abastecimentos do norte da Europa, Dijon e Toussieu para a distribuição regional e exportação e Plan d'Orgon para a distribuição na região Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur e Córsega.

Doravante, a STEF Seafood irá assegurar igualmente a integralidade dos fluxos de entrada da atividade grossista de peixe e de marisco da Mare Nova.



**“DÉFI DES PORTS DE PÊCHE” 2017: A STEF SEAFOOD DÁ SEU APOIO AO SETOR DAS PESCAS!**

De 21 a 28 de maio de 2017 - A STEF Seafood foi parceira da 30.ª edição do “Défi des Ports de Pêche”, que se desenrolou no Pays Bigouden. Uma oportunidade de convívio, privilegiado para a promoção dos produtos do mar e a valorização dos intervenientes da pesca francesa.

**+ 2,1%**  
ATIVIDADE SEAFOOD



“A STEF Seafood propõe um acompanhamento personalizado e respostas evolutivas. Esta parceria duradoura, permitiu-nos ser mais eficazes na nossa atividade, muito concorrencial.”

**Samuel Legrand,**  
Diretor-Geral da Mare Nova



UMA OFERTA  
DESENVOLVIDA  
NOS PRINCIPAIS  
MERCADOS

**+ 3,7%**

DE VOLUME DE NEGÓCIOS



## Cada vez mais específica e completa

**E**m 2017, a STEF continuou a desenvolver a sua oferta nos principais segmentos:

restauração, comércio eletrónico, logística de massificação, frescos e refrigerados e secos alimentares. Impulsionada pela dinâmica destes mercados, a STEF Logistique apresenta um crescimento do seu volume de negócios de + 3,7%. Os resultados deste polo têm, no entanto, sentido o impacto dos investimentos empreendidos para dar resposta às exigências específicas destes mercados, antecipação das mutações dos canais de distribuição e aumento de competitividade.



### BALANÇO CONSOLIDADO DE 2017

**O crescimento global do volume de negócios da atividade de logística abrange as dinâmicas de mercados diferentes, segundo o segmento considerado.**

**Restauração e comércio eletrónico em forte progressão** — Impulsionadas por uma procura particularmente forte, as atividades de logística para a restauração (+ 8,6%) e comércio eletrónico (+ 10%) são as que sentiram um maior crescimento. Pelo contrário, a estabilidade dos

volumes alimentares tratados no retalho modera o crescimento global que se situou em + 1,2%.

**Potencial promissor para os frescos e refrigerados e secos alimentares** — Com + 7,6% de crescimento do volume de negócios, a logística de massificação para os produtos frescos mantém o seu desenvolvimento. Impulsionada pelo aumento das novas instalações de Orléans-Nord, a logística de massificação para os produtos refrigerados e secos alimentares apresenta um crescimento de + 4,9% e confirma o seu potencial de desenvolvimento. Os investimentos efetuados, em 2017, para estas duas atividades do Grupo oferecem excelentes perspetivas de desenvolvimento.





**Estabilidade dos congelados e desenvolvimento de serviços de valor acrescentado**

— Para além do segmento de pastelaria que progride de forma notável, a atividade global regista um crescimento modesto (+0,2%): o impacto da re-internalização das operações de dois clientes foi compensado pelo desenvolvimento dos serviços de valor acrescentado realizados por conta de clientes industriais (congelamento/descongelamento e “copacking”).

**A STEF EM AÇÃO**

**Os resultados de 2017 confirmam a pertinência da estratégia empreendida: reforçar a presença do Grupo nos principais setores, propor soluções dedicadas a cada cliente e ganhar mais competitividade, criando valor graças a processos otimizados e inovadores.**

**Dispor do armazém “certo”, no sítio “certo”, no momento “certo”**

— A STEF antecipa localizações em zonas de influência chave ou na confluência de fluxos principais e em crescimento. Paralelamente, os volumes disponíveis nos armazéns são organizados de forma a otimizar a taxa de ocupação e o desempenho operacional das instalações. Os novos armazéns em funcionamento desde final de 2017 e os diferentes projetos de desenvolvimento inscrevem-se no âmbito de esquemas diretores específicos:

- ▶ produtos refrigerados e secos alimentares — Orléans-Nord e Isle-d’Abeau (Lyon) em 2018;
- ▶ produtos frescos — Darvaux-Nemours e Chaponnay (Lyon);
- ▶ restauração — L’Isle-d’Abeau (Lyon);
- ▶ comércio eletrónico — Aulnay-sous-Bois e Vitry (na região parisiense).

**+4,9%**

VOLUME DE NEGÓCIOS REFRIGERADOS E SECOS ALIMENTARES



**Ganhar em competitividade, graças a adaptações inovadoras**

— A STEF continua a otimizar a sua cadeia de fornecimento e a criar valor através de adaptações incessantemente melhoradas e graças aos processos inovadores implementados nas instalações. Inédita em França, o conceito de “elevada densidade” permite otimizar os espaços de armazenamento e as operações de consolidação das encomendas. O parque de veículos de condução autónoma (AGV) foi renovado em várias instalações. Dotadas de ferramentas de leitura ótica de alta resolução das 4 faces das paletes, as novas linhas de embalagem automática garantem a rastreabilidade dos produtos acondicionados.

**+10%**

VOLUME DE RESTAURAÇÃO FORA DE CASA

Os nossos armazéns são pensados para serem o mais evolutivos possível. O desafio é a adaptação às flutuações de pedidos e às evoluções rápidas do nosso setor.

**Comércio eletrónico nas instalações de Aulnay-sous-Bois**

Detidas pelo grupo Carrefour, grande ator da distribuição em França e totalmente operado pela STEF desde o primeiro trimestre de 2018, estas novas instalações foram especialmente equipadas para responderem ao desenvolvimento dos conceitos drive de Ile-de-France (Paris) e à promessa de uma entrega em 4 horas após receção da encomenda.



## A restauração: todos os setores do Grupo ao serviço de uma oferta de elevado valor acrescentado

Dinâmico mas complexo, o setor da restauração necessita de um dispositivo específico. Em 2016, a STEF criou, por isso, uma unidade de negócio especializada. A nova organização já está a apresentar resultados. A atividade capitaliza com base no leque do saber fazer do Grupo e algumas ferramentas e procedimentos específicos serão levados a um nível de desenvolvimento mais amplo.

### Uma atividade atípica e exigente

— A restauração implica gerir, 7/7 dias, 18/24 horas e todos os dias do ano, 3 temperaturas (congelados, frescos e ambiente), diferentes tipos de fluxos (tensos, armazenados), mas também o economato: em resumo, todos os produtos que a restauração utiliza para funcionar. A configuração singular das necessidades de cada marca é calibrada sob medida. Desde a receção da encomenda, diretamente no restaurante, até ao controlo dos fluxos de abastecimento para os fornecedores, o leque de serviços propostos é vasto. Por fim, a proatividade e rastreabilidade de todas as fases da entrega são absolutos imperativos.

### Experiências múltiplas e novas ferramentas

— Para responder a estas exigências múltiplas, a atividade de restauração empreendeu um determinado número de transformações para acompanhar os seus clientes: configuração dos meios de exploração imobiliários, nova frota, organização da rede de distribuição, adaptação dos sistemas de informação e desenvolvimento de novas ferramentas de rastreabilidade e interface com o cliente. São, igualmente, empreendidos procedimentos e evoluções para a obtenção da certificação IFS (International Food Safety).

CERTIFICAÇÃO IFS  
EM CURSO



### PROCESSOS E FERRAMENTAS PARA GANHAR TEMPO E EFICÁCIA

#### A rede de instalações de tri-temperatura dedicadas adensa-se

7 instalações estão em funcionamento. 5 instalações deverão abrir nos próximos meses. O objetivo pretendido é melhorar ainda mais a proatividade, graças a uma rede mais fina dos territórios abrangidos.



#### A adaptação dos veículos de entrega foi repensada

As paredes longitudinais simplificam as operações de carga/descarga e minimizam as perdas de frio provocadas durante a abertura das portas. 74 novos veículos deste tipo já foram encomendados em 2017.

#### Porta-paletes

O novo dispositivo de pesagem automática aquando da preparação permite máxima fiabilidade para a preparação e composição da paleta de entrega: mais tempo ganho na entrega no restaurante, dado que o controlo peça a peça se torna supérfluo.



#### Veículos geocalizados em tempo real

e rotas dedicadas para respeito de restrições horárias precisas.



#### Um novo portal do cliente está em desenvolvimento

As suas funcionalidades permitem ao cliente visualizar em tempo real o progresso da sua entrega e a sua guia de remessa, aceder ao histórico das suas encomendas e a eventuais anomalias.



UM GRANDE MOTOR  
DE CRESCIMENTO

+ 9%

DE VOLUME DE NEGÓCIOS



## Intensificação do desenvolvimento europeu

**A**s atividades internacionais continuam a ser um dos grandes motores de crescimento do Grupo. Em 2017, estas atividades representam 23% do seu volume de negócios. A STEF continua, portanto, a reforçar os seus serviços nos 15 países em que opera, a consolidar as suas parcerias para melhor acompanhar os seus clientes através da Europa e melhorar o seu desempenho operacional.

23%

DO VOLUME DE NEGÓCIOS  
DO GRUPO



### BALANÇO CONSOLIDADO DE 2017

**Em 2017, as atividades internacionais progrediram quase 9%. A STEF desenvolve os seus modelos de negócios de forma especializada, respondendo às necessidades dos seus clientes em diferentes países. Esta dinâmica é ilustrada por dois destaques: a compra da sociedade Badosa no norte de Espanha e o lançamento da marca STEF nos Países Baixos.**

Com uma estratégia de plena propriedade dos seus ativos e mais de 100 milhões de investimentos anuais na Europa há 5 anos, a STEF investe onde as perspetivas de crescimento dos mercados alimentares são mais promissoras para os seus clientes.





Tavazzano

## A STEF EM AÇÃO



Madrid



Porto

### ITÁLIA

**Para além de uma ligeira melhoria económica, a atividade beneficia do aumento das quotas de mercado no mercado intermédio: a dinâmica deste tecido industrial e o alargamento da oferta a todos os setores dos transportes e da logística permitiram consolidar um crescimento equilibrado. A atividade progride + 8,8%.**

**Bom desempenho para a Seafood** — Sob o duplo efeito de uma operação de crescimento externo e a abertura de uma nova plataforma dedicada, o volume de negócios progride largamente. A aquisição da Excellent Seafood cujo resultado líquido ultrapassa as expectativas, a densificação da rede com a abertura de uma plataforma dedicada na Puglia e uma parceria a longo prazo em Nápoles tornam a STEF num dos principais intervenientes do setor.

**Novos mercados em vista** — Após ter centrado, principalmente, o seu desenvolvimento no transporte de produtos frescos e ultrafrescos, o Grupo encontra-se agora em condições de partir à conquista de outros mercados: os congelados, refrigerados e secos alimentares, a restauração, os produtos do mar. Estes deverão contribuir para manter um nível sustentado de crescimento no país.

**Dispositivo imobiliário em evolução** — Para fazer face a estes desafios, o dispositivo imobiliário continua a evoluir. Entre os principais projetos: os investimentos operacionais de Bolonha e de Roma e a ampliação da sede em Parma, em pleno coração do "Food Valley".

**+ 8,8%**  
VOLUME DE NEGÓCIOS  
ITÁLIA

### ESPAÑA

**O rescimento foi impulsionado pela boa evolução das atividades logísticas, a dinâmica de grupagem nos produtos frescos e o desenvolvimento da restauração.**

**A aquisição da sociedade Transports BADOSA** — Ator reconhecido no setor do transporte frigorífico (12,6 M1 de VN, 80 pessoas, 34 veículos), esta sociedade complementa os meios próprios da STEF em Espanha. A densidade da rede do Grupo, conjugada com o conhecimento especializado das equipas de Transports BADOSA, constituem os elementos-chave para desenvolver novas soluções de forte valor acrescentado com destino a clientes agroalimentares, em particular na grupagem frigorífica, que é um dos principais eixos de desenvolvimento. A STEF confirma, portanto, a sua ambição de se tornar o operador de referência no transporte de produtos frescos no conjunto do território.

**Desempenho operacional e especialização** — A dinâmica das atividades logísticas beneficiou das medidas de melhoria empreendidas desde 2016. As atividades de restauração progredem de forma muito satisfatória. Entre as boas notícias: a certificação IFS da plataforma da Getafe (Madrid) e o arranque de novos dossiers, em particular para o acompanhamento de um dos principais atores da restauração coletiva em Espanha.

**+ 6,8%**  
VOLUME DE NEGÓCIOS  
ESPAÑA

**A STEF recebe o prémio da empregabilidade. Atribuído pela Obra Social La Caixa, homenageia o projeto dedicado à integração profissional de pessoas em risco de exclusão social.**

### PORTUGAL

**Impulsionadas pela evolução positiva dos setores de logística de frescos, grupagem doméstica e logística da restauração, as atividades progredem no território.**

**Densificação da rede** — O forte crescimento das atividades domésticas necessita da implementação de recursos adicionais. A rede foi concluída com a abertura das plataformas de Mangualde (no centro do país) e de Vila Real (no nordeste). Estas instalações permitem servir os produtores destas regiões que acedem, assim, mais rapidamente, aos mercados nacionais e internacionais.

**Consolidação de novas instalações** — Para responder ao dinamismo do mercado português, a STEF irá continuar a adaptação do seu modelo operacional, nomeadamente, em Lisboa (segunda fase de construção das instalações de congelados e preparação de uma nova plataforma de transportes no Algarve).

**+ 10,8%**  
VOLUME DE NEGÓCIOS  
PORTUGAL





Saintes

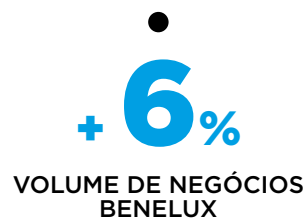
**BÉLGICA**

**O crescimento foi sustentado pela extensão das colaborações empreendidas.**

**Arranque de um importante dossiê de logística** – Assinado no início do ano, permite às atividades logísticas atingir a dimensão crítica e a implementação de uma exploração de transportes totalmente dedicada aos seus clientes.

**Extensão e especialização** - Para fazer face à saturação das instalações da plataforma de Saintes, uma extensão das instalações está prevista nos próximos meses.

**A STEF Saintes recebe o prémio “Gazelles du Transport et de la Logistique”**  
**Atribuído pela TRANSPORT MEDIA e respetivos parceiros, EasyFairs e Trends TOP, homenageia as empresas que apresentam o maior crescimento do setor.**



Bodegraven

**PAÍSES BAIXOS**

**O Grupo reforçou de forma significativa o seu património imobiliário, tornando-se proprietário do imobiliário da sua filial Vers-Express em Eindhoven e ampliando as suas instalações Bodegraven.**

No centro de uma vasta zona de consumo alimentar, as instalações de Bodegraven tornam-se, assim, o centro do dispositivo de transportes e logística da STEF nos Países Baixos. Graças à interligação em rede com as plataformas de Bodegraven, Eindhoven e Raalte e, depois, com as instalações europeias do Grupo, a STEF encontra-se em condições de fornecer soluções que marcam a diferença neste mercado exigente, constituído por empresas agroalimentares fortes, dinâmicas e exportadoras.

**Uma marca comercial única, um novo impulso** — A STEF reuniu sob uma marca comercial única, “STEF Nederland”, todas as suas atividades nos Países Baixos. Beneficiando, doravante, de uma imagem unificada e reforçada, bem como de novos investimentos, o Grupo possui agora capacidade para alargar as suas ambições de desenvolvimento no conjunto das gamas de produtos alimentares, frescos e congelados.

**A STEF obtém a 2.ª estrela do programa Lean & Green**  
**Este programa internacional encoraja e apoia as empresas empenhadas na diminuição das emissões de CO<sub>2</sub> das suas atividades de transportes e logística.**



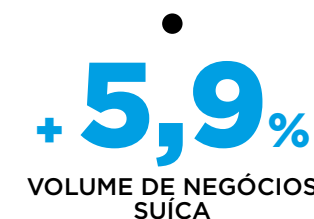
Kölliken em construção

**SUÍÇA**

**Apesar do progresso do volume de negócios, os resultados ainda sofrem o impacto do encerramento do projeto de Kölliken e estruturação da rede de transportes na Suíça germânica. Mas o reforço das atividades com os principais operadores da grande distribuição oferece boas perspetivas.**

**Arranque da nova plataforma multitemperaturas de Kölliken** — Situada na zona germânica, próximo de Zurique, iniciou algumas atividades desde o final de 2017. A prazo, irá constituir o pivô de um dispositivo composto por 4 instalações no território suíço e permitirá oferecer uma gama completa de serviços

que integram uma oferta de transportes e logística dedicada aos produtos congelados, bem como uma oferta de produtos frescos. Desenvolvimento da parceria com o primeiro grupo de laticínios suíço. O objetivo é criar uma rede conjunta de logística e distribuição de produtos alimentares frescos (+ 2 °C/+ 4 °C). Fruto desta colaboração, o primeiro dossiê importante arrancou no primeiro semestre de 2018.



# Do sul ao norte da Europa densificação da rede

## A STEF consolida a sua presença em Espanha

**Junho de 2017 — A STEF adquire 100% dos títulos da sociedade Transports BADOSA.**

Fundada em 1970, esta empresa familiar possui reputação no setor da logística e do transporte frigorífico. Dispõe de uma plataforma frigorífica de 3.100 m<sup>2</sup> em Les Preses (província de Girona), no centro de um dinâmico setor agroalimentar. Situada no nordeste da Espanha, está também junto a um nó rodoviário europeu.

**3.100 m<sup>2</sup>**

DA PLATAFORMA FRIGORÍFICA EM LES PRESES

**Joan Badosa Maso,**  
Diretor da Transports BADOSA

“Desde 2014 que iniciámos uma colaboração com o Grupo STEF para as nossas expedições internacionais. Descobrimos uma parceria de respeito que se desenvolve numa visão de longo prazo. A integração do Grupo STEF é, portanto, um prolongamento natural e perfeitamente complementar para a BADOSA.”



## A STEF desenvolve a sua marca nos Países Baixos

**Novembro de 2017 — A STEF inaugura a extensão da sua plataforma logística de Bodegraven e, nessa altura, anuncia o lançamento da sua marca comercial nos Países Baixos.**

Estes dois eventos comprovam o reforço da presença do Grupo no território neerlandês. Objetivo: desenvolver uma cadeia de abastecimento eficaz para os seus clientes da indústria agroalimentar, distribuição e restauração fora de casa no norte da Europa.



**Bodegraven:**  
o centro dos fluxos do norte da Europa

Situadas entre Amsterdão, Roterdão e Utrecht, as instalações da STEF Bodegraven duplicam a sua capacidade. A nova extensão de 8.000 m<sup>2</sup> em frio positivo permite cobrir eficazmente o conjunto das bacias de produção e de consumo do território neerlandês e oferecer aos clientes um conhecimento especializado de primeiro plano na logística dos produtos alimentares frescos, graças às novas soluções de mutualização associadas às entregas em 24h/48h em qualquer destino no Benelux.



A STEF Nederland beneficia da rede STEF de grupagem de produtos alimentares frescos e congelados única na Europa. Os operadores neerlandeses podem, assim, aceder mais facilmente aos mercados do sul da Europa e os industriais europeus podem desenvolver as suas atividades nos Países Baixos.



EXCELENTE  
ANO PARA A CARGA

840.000

METROS LINEARES  
TRANSPORTADOS



# La Méridionale

**E**ntre os principais motivos de orgulho em 2017 para a La

Méridionale figuram as homenagens obtidas pela qualidade do seu serviço. Na expectativa dos próximos concursos relativos à delegação de serviço público para a ligação marítima da Córsega, a companhia dota-se de meios para as suas ambições: assegurar um serviço em condições de qualidade, segurança e fiabilidade ideais para o conjunto dos seus clientes.



## BALANÇO CONSOLIDADO DE 2017

**A La Méridionale realizou um bom ano. A carga beneficiou, nomeadamente, de uma parte significativa do tráfego que passou do porto de Toulon para o de Marselha.**

97%

CLIENTES  
"MUITO SATISFEITOS  
E SATISFEITOS" É  
O QUE REVELA O INQUÉRITO  
DE SATISFAÇÃO INTERNO  
EFETUADO A BORDO NO  
FINAL DA TRAVESSIA



**Bons coeficientes de ocupação de passageiros** — com 270.000 passageiros transportados, a atividade mantém-se estável. O yield management implementado permitiu otimizar a taxa de ocupação e a receita unitária. Além disso, o plano de melhoria dos serviços de restauração a bordo começam a apresentar resultados.

**Excelente ano para a carga** — com 840.000 metros lineares transportados, a atividade regista um franco progresso.





## A STEF EM AÇÃO

**A La Méridionale assegura a ligação entre a Córsega e o continente há mais de 80 anos. Fiel aos seus compromissos e aos do Grupo STEF, a empresa trabalha e investe para continuar a desenvolver as suas atividades.**

**Preparar a delegação de serviço público** — Em 2017, a La Méridionale obteve, juntamente com a Corsica Linea, a delegação de serviço público, dita de ligação, por 21 meses (a partir de 1 de outubro de 2017).

Este período precede a implementação de um novo esquema diretor em elaboração pela Coletividade Territorial da Córsega (CTC).

**Aumentar o conforto dos passageiros e otimizar a capacidade de acolhimento** — Os trabalhos iniciados em 2017 permitiram renovar uma parte das adaptações interiores e acrescentar uma quinzena de cabines no Kalliste, assim como no Piana. Estas obras foram efetuadas na época baixa, sem interrupção da exploração.

**Otimizar as operações de manutenção** — Em 2017, o processo de reinternalização das operações de manutenção foi iniciado, a fim de efetuar um melhor acompanhamento operacional e assegurar a continuidade na realização dos trabalhos de manutenção conduzidos pela tripulação (ponte/máquina).

**Melhor promover a oferta da La Méridionale** — A fim de aumentar a visibilidade das suas ofertas e serviços e de reforçar a sua política comercial, a La Méridionale leva a cabo numerosas reflexões e ações, nomeadamente há 2 anos, campanhas de publicidade em diferentes meios de comunicação social nacionais.

**3**  
NAVIOS MISTOS

**6.800**  
metros

LINEARES DE CAPACIDADE TOTAL, OU SEJA, O EQUIVALENTE A 500 REBOQUES



## Ligação elétrica em cais para o Kalliste, o Girolata e o Piana: um modelo a seguir

**Em 2016, a La Méridionale era o 1.º armador a ter em funcionamento a ligação elétrica em cais de um dos seus navios, a fim de evitar as emissões poluentes.**

Em 2017, os seus três navios são alimentados eletricamente, a partir da rede de alta tensão, diretamente do cais de Marselha. Este investimento melhora, consequentemente,

a qualidade do ar, a qualidade de vida das zonas circundantes do porto e as condições de trabalho a bordo, eliminando também a poluição sonora e as vibrações. Esta abordagem foi largamente saudada pela imprensa, as autoridades do Grande Porto Marítimo de Marselha (GPMM) e diferentes associações de proteção ambiental.

Para cada um dos navios, a ligação elétrica permite evitar o equivalente, em emissões de partículas (PM10) e de CO<sub>2</sub>, a mais de 3.000 veículos/dia\* e 65.000 veículos/dia de óxidos de azoto (NO<sub>x</sub>).

\* [fonte AirPaca].

**A La Méridionale premiada pela qualidade do seu serviço! Designada “Melhor empresa de ferry” em França em 2016 pela revista Capital, a La Méridionale foi novamente homenageada em 2017.**



Certificado de excelência TripAdvisor: a La Méridionale obtém 90% de notação “excelente” e “muito bom”, ou seja, 4,5 em 5.



**2.000**  
passageiros

COM OS RESPETIVOS AUTOMÓVEIS

**+ 1.000**  
de travessias

ANUAIS PARA A CÔRSEGA (E A SARDENHA A PARTIR DE PROPRIANO)

# Divisões especializadas

NO CENTRO DA ATIVIDADE DO GRUPO, A IMMOSTEF E A STEF INFORMATION ET TECHNOLOGIES SÃO OS MOTORES ESSENCIAIS DO SEU FUNCIONAMENTO E DESENVOLVIMENTO. AO SERVIÇO DAS DIFERENTES ATIVIDADES DO GRUPO, ESTAS DUAS DIVISÕES CONSTITUEM UMA FERRAMENTA-CHAVE DA SUA INDEPENDÊNCIA.

## IMMOSTEF

### investimentos recorde

Montsoul



**E**m 2017, a divisão de imobiliário investiu amplamente no acompanhamento da dinâmica de desenvolvimento da STEF em França e na Europa. Paralelamente, a sua organização evoluiu, aumentando ainda mais o seu desempenho.

TODAS AS INSTALAÇÕES DO GRUPO STEF POSSUEM CERTIFICAÇÃO

ISO 50001

## BALANÇO CONSOLIDADO DE 2017

**Prova da dinâmica do Grupo, o ano de 2017 foi particularmente ativo em França e a nível internacional.**

O essencial dos investimentos foi consagrado às construções e extensões de instalações, correspondendo o restante à melhoria do desempenho das ferramentas (manutenção, modernização e renovação do equipamento). A STEF manteve, além disso, a sua política de antecipação com a aquisição de terrenos situados em localizações estratégicas.

### CONSTRUÇÕES ENTREGUES

A IMMOSTEF conduziu a construção e entrega de duas novas e importantes instalações: Um armazém logístico de frescos em **Darvault** (França) de 18.600 m<sup>2</sup> e um armazém em **Bodegraven** (Países Baixos) de 8.000 m<sup>2</sup>.

Além disso, foram também efetuadas extensões e reconfigurações de instalações: em **França** - Boulogne-sur-Mer, Le Mans, Bondoufle, em **Espanha** - Valência, em **Portugal** - Lisboa.

### CONSTRUÇÕES EMPREENDIDAS

O programa de investimentos do Grupo na Europa prevê a conclusão de várias construções em 2018, nomeadamente: França, Suíça e Itália.

### Divisões especializadas



Darvault

## A STEF EM AÇÃO

**O papel da STEF é garantir o frio e segurança alimentar dos produtos que lhe são entregues. Os edifícios, equipamento e sistemas de segurança são, portanto, objeto de vigilância permanente e de melhoria contínua. O objetivo é claro: manter a promessa comercial e otimizar os custos, tornando as instalações cada vez mais eficazes, mas também mais íntegras no plano ambiental.**

**Reorganizar a divisão de imobiliário ao serviço do desempenho** — Ser proprietário do seu parque imobiliário representa um importante trunfo na condução de uma estratégia de médio e longo prazo, mas também um custo: o investimento inicial, os encargos de funcionamento e de manutenção. Para controlar mais de perto a sua gestão e

otimizar o desempenho, a divisão especializada em imobiliário redefiniu os seus grandes eixos de ação: a pesquisa predial, o desenvolvimento de ativos imobiliários, a gestão do parque imobiliário a nível europeu, a manutenção (desempenho energético e ambiental, regulamentação...) e a valorização das instalações em fim de vida.

**Diminuir o consumo de energia** — Gerir frio é energívoro. A gestão energética é, portanto, um importante desafio. São efetuadas melhorias técnicas para diminuição do consumo há vários anos (cortinas de ar, motores elétricos de variação de frequência...). Esta otimização energética passa, também, pelo desenvolvimento de políticas de sensibilização das equipas.

**Reduzir as emissões de gases de estufa** — As equipas da divisão de imobiliário são, também, mobilizadas para reduzir a utilização de HFC (hidrofluorcarbonetos), substituindo estes fluidos frigorígenos de síntese por fluidos naturais (NH<sub>3</sub> amoníaco ou CO<sub>2</sub> dióxido de carbono).



# STEF Information et Technologies

## a transformação digital em marcha



**T**ransportes, logística, recursos humanos, finanças, segurança dos dados, soluções-chave na mão para os clientes, a STEF Information et Technologies está presente em todas as frentes: tal como a cadeia de frio, a cadeia de dados nunca é interrompida.

A força das equipas especializadas da STEF Information et Technologies? A sua experiência técnica conjugada com o conhecimento aprofundado dos pilares dos setores do Grupo.

## BALANÇO CONSOLIDADO DE 2017

**Assegurando uma exploração quotidiana robusta dos sistemas de informação do Grupo, a STEF IT continuou a desenvolver soluções inovadoras, reforçando a competitividade das ofertas, melhorando o desempenho do Grupo e acompanhando as necessidades dos seus clientes mais exigentes. Para acelerar a transformação digital do Grupo, foi criada uma direção dedicada.**

## A STEF EM AÇÃO

**A fim de levar a sua missão a todas as entidades do Grupo, a STEF IT capitaliza soluções testadas, otimizando-as, e desenvolve novas funcionalidades. Objetivo: tornar as ferramentas cada vez mais práticas e essenciais para ajudar cada um na sua tarefa diária.**

### Melhorar o desempenho dos negócios do Grupo

Entre as novas gerações de funcionalidades desenvolvidas este ano:

- ▶ segurança acrescida das operações de transportes na Europa;

- ▶ enriquecimento da aplicação móvel para gerir a rastreabilidade das entregas na Europa;
- ▶ otimização das rotas;
- ▶ desenvolvimento de novas funcionalidades em França e Países Baixos para a logística de massificação;
- ▶ desenvolvimento de novos portais dos clientes.

### Apoiar a produtividade administrativa

#### Novas ferramentas de controlo

— Entre as questões abordadas: cobrança de dívidas de clientes, acompanhamento otimizado de seguros, tesouraria e fluxos interbancários, desmaterialização fiscal das faturas de clientes e fornecedores e enriquecimento do referencial de dados de clientes e fornecedores do Grupo. A STEF IT trabalhou, igualmente, na implementação de ferramentas de última geração na área de Recursos Humanos, facilitando a gestão individual dos colaboradores.

**Segurança dos dados** — Graças à formação e sensibilização dos utilizadores e a testes para todos os aplicativos sensíveis, o Grupo, com vista à conformidade com as normas, reforçou a segurança dos seus sistemas de informação durante o ano.

### Desenvolver novos serviços específicos para os clientes do Grupo

Duas soluções dedicadas foram desenvolvidas e implementadas.

**Para os clientes do retalho na Europa:** uma oferta de controlo das previsões, decisões

## 2017, sob o signo do digital

As inovações de rutura otimizam o desempenho diariamente e facilitam a vida dos clientes e colaboradores. Demonstração pelo exemplo.

### ▶ Novo portal dos clientes

— Este importante interface permite o acesso aos clientes a um número de serviços alargados que reagrupam as suas informações comerciais, financeiras e operacionais.

### ▶ Portal de restauração

— Apoio à receção de encomendas dos restaurantes, permitindo o acompanhamento do progresso das encomendas (Track&Trace) e a digitalização da entrega (edelivery).

### ▶ Aplicações, drones e óculos 3D...

— Entre as aplicações móveis implementadas em determinadas instalações-piloto, em 2017 figuram ferramentas destinadas à melhoria da qualidade de vida dos funcionários (pequenos anúncios, lugar de estacionamento). A auditoria ao inventário no armazém com drones e recolha assistida com óculos de realidade aumentada também foram explorados e testados.

de abastecimento e logística dedicada ao setor de produtos frescos tradicionais (Logifresh).

**Para os industriais (setor da carne):** a oferta de controlo de preparação das encomendas foi consolidada, de acordo com as novas regras europeias de segurança alimentar.



## Foco

# Dois exemplos de instalações da “nova geração”

Da escolha das localizações à escolha de equipamento, tudo está previsto para ganhar em eficácia, fiabilidade e rastreabilidade.

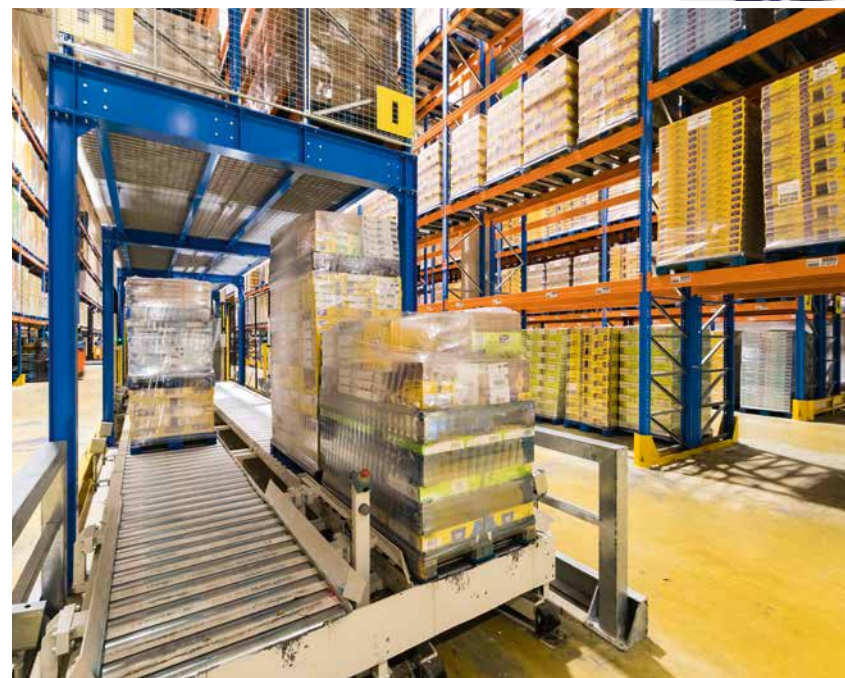
## Darvault inovador, eficaz e com impacto positivo no ambiente!

Julho de 2017 — A STEF inaugura as novas instalações de 18.600 m<sup>2</sup> dedicadas à logística de massificação de produtos alimentares frescos (+ 2 C/+ 4 C) em Darvault, no sul de Ile-de-France: um posicionamento estratégico a 70 km de Paris no eixo rodoviário Paris/Lyon.

Um armazém da “nova geração” — As duas linhas de transporte/embalagem permitem melhorar as condições ligadas aos postos de trabalho dos seus 130 funcionários, bem como garantir a integridade e rigor das preparações de encomenda, graças a um sistema de digitalização/fotografias de alta definição. O edifício beneficia, além disso, dos últimos avanços em termos de produção de frio, isolamento e economia de energia.

●  
**250**  
toneladas  
DE MERCADORIAS  
EXPEDIDAS/DIA

●  
**+ de**  
**500**  
PONTOS DE  
ENTREGA/DIA



## Orléans-Nord instalações ágeis e multi-industriais

Maio de 2017 — A STEF alarga o seu dispositivo logístico de refrigerados com uma nova base em Orléans-Nord: reforça a sua posição de interveniente de referência para o setor de produtos refrigerados alimentares.

Serviços personalizados — Estas novas instalações propõem soluções de custo otimizado e adaptadas às necessidades dos industriais dos produtos achocolatados, confeitaria, mercearia ou padaria, folhados doces, pastelaria.

Foi, por isso, escolhida por um grande fabricante de chocolate para acompanhar a sua estratégia de desenvolvimento em França.

Uma localização estratégica — Estas instalações multi-industriais (18.000 m<sup>2</sup> com possibilidade atualmente para duplicar a capacidade) junto do eixo rodoviário da A10 que liga Paris a Bordéus, situam-se no baricentro dos pontos de entrega para os destinatários finais (grande distribuição, restauração, comércio de retalho).





# Responsabilidade Social Corporativa

GESTÃO DA ENERGIA

FORMAÇÃO

SEGURANÇA

REDUÇÃO DA PEGADA DE CARBONO

QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO



## A RSC, no centro do ADN da STEF

A RSC (Responsabilidade Social Corporativa) faz parte do ADN da STEF desde a sua criação. Os seus compromissos na matéria são consubstanciais ao seu modelo de negócios e aos seus valores: **entusiasmo, respeito, rigor, performance.**

Hoje, o Grupo continua a fazer da RSC uma alavanca do seu desempenho e dos seus sucessos de amanhã. A política RSC é gerida ao mais alto nível da empresa e os compromissos do grupo mobilizam todas as equipas.

Em 2017, a abordagem RSC da STEF traduz-se pela obtenção da certificação Gold na plataforma de noção Ecovadis e no prémio **“Trophées Défis RSE 2017”** pela sua política de Saúde e Segurança no Trabalho.



A RSC orienta os nossos projetos imobiliários, os nossos processos, a escolha das nossas ferramentas de trabalho e dos nossos materiais circulantes... O objetivo não é trabalhar sobre as consequências, mas sobre as causas. Apostamos na prevenção.

## Política social

# Porque é que o amanhã se prepara hoje?



**A STEF aposta em fazer crescer as mulheres e homens da empresa, garantindo a qualidade de vida no trabalho, reforçando ainda e sempre a segurança, associando os funcionários aos sucesso do Grupo através da participação acionista.**



## Favorecer o desenvolvimento de todos os colaboradores

**A STEF dota-se dos meios para acompanhar o percurso profissional e pessoal de cada um ao longo da sua carreira, independentemente do seu setor ou estatuto na empresa.**

**Formar, integrar e fazer progredir** — Para favorecer o sucesso de cada um e antecipar a evolução dos setores, a STEF privilegia as formações que resultam nas certificações (VAE, CLEA...). A STEF dispõe do seu próprio organismo de formação certificado: o Institut des Métiers du Froid (IMF) cujos 140 formadores certificados intervêm em toda a Europa. Em 2017, o IMF acolheu cerca de 3.500 estagiários e dispensou cerca de 47.000 horas de formação. A plataforma de aprendizagem eletrónica, implementada em 2017, completa agora o dispositivo.

**Atrair os talentos e cultivar o gosto pelo empreendedorismo** — O recrutamento, a integração e a fidelização de colaboradores são os principais desafios para acompanhar o crescimento europeu do Grupo. Para responder às transformações do mercado, a STEF desenvolve a sua "marca de empregador" e investe em programas inovadores: STEF GRADUATE PROGRAM para recrutar jovens diplomados na Europa, SALES CAMPUS, a escola de venda europeia que abriu as suas portas no 1.º semestre de 2018.

**16.733** pessoas (contratos sem termo e contratos a termo),  
**2.049** contratações ou titularizações, das quais **1.559** em França

Mais de **190.000** horas de formação

**Implementar dispositivos de gestão das carreiras** — Para melhor partilhar as oportunidades de carreira, a STEF divulga prioritariamente ao conjunto de colaboradores as vagas no conjunto do perímetro europeu: 70% dos cargos de quadros e chefias são providos através da promoção interna. Partilhada pela gestão, RH e colaboradores, uma nova plataforma digital permite gerir diretamente os principais processos de desenvolvimento de recursos humanos em todos os países em que o Grupo está presente.

**70%**

**DOS CARGOS DE QUADROS E CHEFIAS SÃO PROVIDOS ATRAVÉS DA PROMOÇÃO INTERNA**



## Desenvolver a cultura de "Saúde e Segurança no Trabalho"

**Preservar a saúde e melhorar incessantemente a segurança dos 16.700 colaboradores do Grupo são desafios prioritários. A STEF privilegia a abordagem preventiva e esforça-se por fazer evoluir os comportamentos.**

**Integrar a abordagem preventiva no quotidiano** — A abordagem global de melhoria do ambiente de trabalho desenvolve-se a vários níveis. Os elementos de Saúde e Segurança no Trabalho e de ergonomia são integrados a montante (conceção dos armazéns e vestuário de trabalho, seleção de veículos e materiais de manutenção). Para prevenir as perturbações músculo-esqueléticas, foram implementados exercícios de aquecimento para o pessoal que trabalha em ambiente de "frio rigoroso".

**Empenhar-se na proteção da qualidade de vida no trabalho** — É um grande desafio do Grupo.

Novas medidas foram tomadas este ano para prevenir situações difíceis. O Grupo sensibiliza, nomeadamente, os seus colaboradores para a deteção de riscos psicossociais. Um guia prático "Acompanhar um funcionário em dificuldades" dá aos gestores indicações para reagir de forma apropriada. Um serviço social e um serviço de acompanhamento psicológico foram implementados em França para os funcionários em dificuldades (profissionais e pessoais).



**+ 20%**

**DIMINUIÇÃO DA TAXA DE ACIDENTES DE TRABALHO ENTRE 2012 E 2017**

**A STEF OBTVEU O PRÉMIO ESPECIAL DE SAÚDE** atribuído pela Harmonie Mutuelle, na 5.ª edição dos "Trophées Défis RSE 2017" pela sua abordagem global de melhoria da saúde no trabalho e pelas suas ações de prevenção.

**CAMPUS PARENTALIDADE:** Desde 2017, a STEF oferece, em França, aos funcionários que o pretendam, a adesão gratuita ao apoio escolar online concebido pela Bordas. Digital, lúdica e educativa, esta plataforma permite acompanhar o trabalho escolar dos seus filhos. Testada em cerca de vinte instalações este ano, esta iniciativa beneficia de avaliações muito positivas. Será desenvolvida à escala nacional em 2018.

## Associar os funcionários ao sucesso da STEF

**Profundamente ligada à história e à cultura do Grupo, a participação dos funcionários no capital da empresa faz da STEF um modelo único no seu setor de atividade.**

**Hoje, 69% do capital do Grupo é detido pela sua gestão e dos seus funcionários,** dos quais 16,4% no âmbito de um Fundo Comum de Investimento de Empresa. A STEF está, assim, no 3.º lugar das empresas com a percentagem de participação acionista mais elevada do índice Euronext-FAS IAS.

**Em 2017, a STEF festejou a sua 10.000.ª participação acionista e recebeu o "Grand Prix Indice Euronext-FAS IAS" pelo seu modelo de poupança salarial.**

Este prémio homenageia o Grupo pela estabilidade e continuidade do seu modelo de poupança salarial, criado há quase 25 anos, bem como pela sua capacidade de desenvolver esta participação acionista. Este dispositivo é, doravante, implementado em todos os países em que a STEF está presente, exceto na Suíça.



**Quase 2 funcionários em 3 são acionistas do Grupo através do FCPE, incluindo todas as categorias socioprofissionais e todos os países europeus**

## Encorajar a diversidade e a igualdade de oportunidades

**Encorajar a diversidade é, antes de mais, explicá-la e combater os estereótipos. A STEF esforça-se por cultivá-la em todas as suas componentes e em todos os países em que o Grupo está presente.**

**Igualdade entre Homens/Mulheres** — No dia-a-dia, a STEF esforça-se por demonstrar que as mulheres têm o seu lugar nos numerosos setores e procura reforçar a coexistência das equipas.

# 20%

DOS EFETIVOS SÃO MULHERES



**200 jovens acolhidos em França durante a semana de inserção**

**+ de 700 funcionários portadores de deficiência**

**Inserção profissional dos jovens** — Este ano, a STEF acolheu 314 jovens em contrato de aprendizagem e/ou de profissionalização e contribuiu para a redação do Livro Branco sobre o emprego de jovens em precariedade entregue ao governo francês.

**Integração dos funcionários em situações de deficiência** — A política voluntarista levada a cabo há 10 anos permitiu atingir uma taxa de emprego satisfatória relativamente ao domínio de atividade do Grupo. Em 2017, a Missão Handicap manteve as suas ações de sensibilização. Várias iniciativas já foram premiadas, como as "Jornadas de descoberta de setores" e o "Dispositivo de segurança profissional".



## A Missão Handicap da STEF: 10 anos de compromissos e resultados!

Na STEF, os funcionários em situação de deficiência exercem as mesmas atividades do que os outros: 1/3 são agentes de cais, 1/3 condutores e 1/3 ocupam outras funções.

Na 21.ª Semana Europeia para o Emprego de Pessoas com Deficiência em novembro de 2017, a STEF celebrou os 10 anos da sua Missão Handicap e o sucesso do Grupo neste domínio. A assinatura de 4 acordos sucessivos com os parceiros sociais contribuiu para aumentar a taxa de emprego das pessoas em situação de deficiência de 2,7% em 2007 para 4,2% em 2017.



Todos os dias, 700 colaboradores do Grupo demonstram-nos que a deficiência e o desempenho são compatíveis.

## Ambiente

# Reduzir o impacto ligado às atividades do Grupo



Os compromissos do Grupo no plano ambiental são parte integrante do seu plano estratégico. A STEF mantém, portanto, a sua política voluntarista de redução de consumo energético e desenvolve soluções setoriais inovadoras para o conjunto da cadeia de fornecimento.



## Combater as alterações climáticas

Os compromissos do Grupo respeitam aos veículos e edifícios, nomeadamente, em 2017, com a renovação da certificação ISO 50 001. A fim de reforçar esta abordagem, a STEF decidiu:

► integrar, a partir de 1 de janeiro de 2018, o acompanhamento do consumo de combustível da STEF Transport no perímetro do SME\* objeto da certificação ISO 50 001 com vista à redução do consumo de 2% no período;

► manter a sua política que privilegia a utilização de fluidos refrigerantes naturais ou com fraco poder de aquecimento nas suas instalações frigoríficas;

► implementar a tecnologia de produção do frio de veículos através do sistema criogénico de azoto em 3 plataformas de Transportes (Brignais, Chambéry e Mions).



**GRAÇAS AOS SEUS 2 CALCULADORES DE CO<sub>2</sub> CERTIFICADOS PELO BUREAU VERITAS CERTIFICATION**, a STEF é capaz de fornecer as medidas de emissões de gases com efeito de estufa em todos os países europeus em que intervém.



## A quasi totalidade da frota de tratores está em conformidade com a norma Euro VI



Os resultados sólidos de redução de impacto da STEF são fruto de uma política ambiental direcionada, partilhada por todos e implementada.

**70 VEÍCULOS ESTÃO, DORAVANTE, EQUIPADOS COM SISTEMAS CRIOGÉNICOS DE FRIO.** Esta tecnologia permite beneficiar de uma forte capacidade frigorífica, reduzindo de forma significativa as emissões locais (gases de estufa, partículas, ruído...). Esta solução responde às restrições ligadas às rotas de distribuição no meio urbano.

\*Sistema de gestão da energia

## Limitar as emissões ligadas às atividades de Transportes

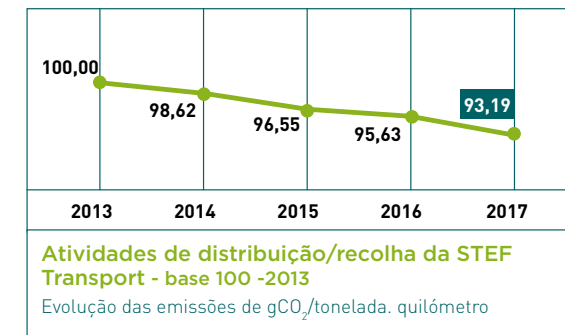
Os compromissos assumidos desde 2009 no âmbito dos programas trienais propostos pela ADEME apresentam os seus resultados (-20% das emissões de CO<sub>2</sub> no período).

Os indicadores de setores da STEF Transport atestam o progresso do Grupo - Para dispor de uma visão mais pertinente da atividade da empresa (exceto atividade marítima), a STEF concluiu o indicador global em gCO<sub>2</sub>/t.km, com indicadores de setores mais específicos. Para a STEF Transport, que representa 70% do indicador do Grupo, constatamos portanto:

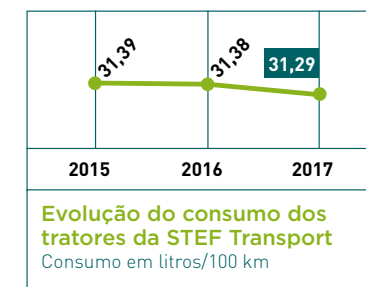
- uma redução constante do consumo de veículos por quilómetro percorrido;
- uma melhoria da ocupação dos veículos de distribuição-recolha;
- um aumento regular do peso médio na posição em distribuição;
- um aumento constante dos quilómetros percorridos.



O indicador de gCO<sub>2</sub>/t.km está em constante melhoria na atividade de grupagem que se encontra no centro da atividade da STEF Transport.



O consumo de combustível continua a diminuir: 31,3 litros/100 km em 2017 (vs. 31,4 litros/100 km em 2016).



## As emissões de kgCO<sub>2</sub>/km da La Méridionale diminuem -

Em Marselha, a ligação ao cais dos seus 3 navios à rede elétrica permite eliminar o equivalente em emissões de partículas (PM10) e CO<sub>2</sub> de mais de 3.000 veículos/dia e 65.000 veículos/dia de óxidos de azoto (NO<sub>x</sub>)\*. Melhora, igualmente, as condições de trabalho a bordo (eliminação da vibração dos motores e do ruído).

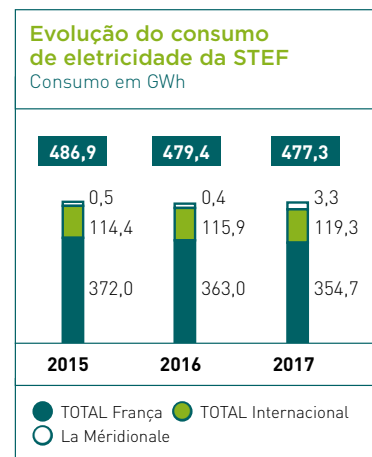


\*fonte AirPaca

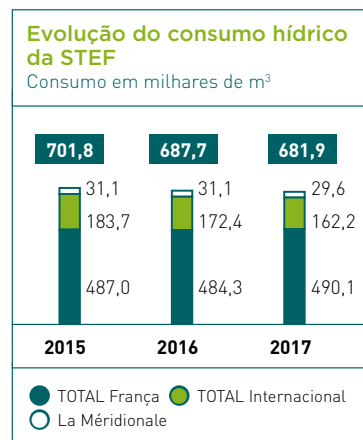
## Aumentar o desempenho ambiental das instalações

A STEF moderniza o equipamento e mantém os seus planos de controlo de consumos (eletricidade e água) e de gestão de resíduos. Em 2017, o Grupo compromete-se novamente por um período de 3 anos na certificação ISO 50 001 do seu património imobiliário em França, com um objetivo de redução de 4% de consumo no período.

A STEF desenvolve-se... e o seu consumo de eletricidade diminui! O Grupo apresenta uma redução total bruta de consumo de 2,1 GWh. A diminuição é particularmente significativa em França: - 8,3 GWh, ou seja, uma redução anual bruta de 2,3%.



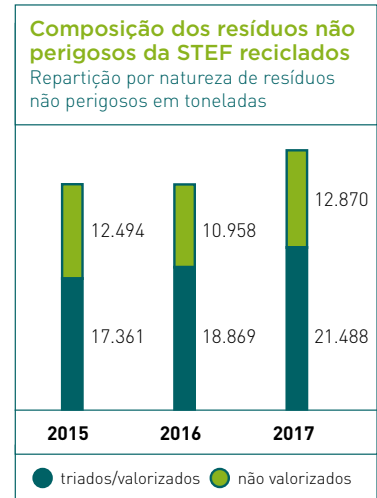
O consumo de água diminuiu ainda mais, apesar do forte calor do verão de 2017.



A reconversão das instalações frigoríficas da STEF está quase concluída. A STEF privilegia a utilização de fluidos naturais ou HFC (hidrofluorcarbonetos) de fraca carga. O Grupo mantém, além disso, a experimentação de tecnologias alternativas, incluindo a criogenia.



Em 2017, 80% dos resíduos não perigosos (RNP) gerados são triados, reciclados e valorizados por 78% das instalações com recurso à triagem seletiva. A taxa de reciclagem e valorização dos RNP atinge 63%.



## Compromissos societários

# Apoiar a dinâmica económica das regiões em que a STEF está presente



A STEF envolve-se em ações solidárias com parceiros experientes e implantados, tal como ela, no tecido regional. De forma geral, o Grupo investe em iniciativas de longo curso e zela para que os projetos correspondam à sua experiência e valores.



## Facilitar a inserção profissional dos jovens

Há mais de 20 anos, que a STEF acolhe e forma jovens no âmbito de contratos de aprendizagem, contratos de profissionalização e estágios. Apoiar também as associações ou instituições que ajudam na inserção de jovens em dificuldades no mundo empresarial.

### Inscrever as iniciativas a prazo -

Em 2016, a STEF formalizou o seu compromisso ao assinar a carta "Empresas e Bairros" a nível nacional e 4 convenções com diferentes estabelecimentos e associações: EPIDE (Estabelecimento para a inserção no emprego), Desporto na Cidade, associação NQT ("Nos Quartiers ont du Talent") e iniciativa Tremplin. As convenções locais de parceria "Empresas e Bairros" concretizaram-se: o dispositivo está implementado nas instalações de logística de Cergy e em fase de desenvolvimento na STEF Transport em Avignon. No início de 2018, a STEF assinou, igualmente, uma convenção com a circunscrição administrativa de Seine-et-Marne para as instalações de Darvault.

### Agir a nível regional e europeu -

A densidade da sua rede e a localização dos seus armazéns em França e na Europa permite à STEF orientar as suas ações no centro dos territórios, em particular nas zonas em que o problema da inserção dos jovens se coloca de forma mais sensível. Estão, por exemplo, em curso parcerias de desenvolvimento em Espanha para a orientação de jovens em dificuldades para formações certificadas.

**Dar a conhecer os setores da STEF e recrutar -** Anualmente, a STEF organiza as "Jornadas de porta aberta" nas suas instalações europeias para os jovens de 16 a 25 anos que procuram emprego. Em França, a STEF participou, igualmente, este ano no "Salão jovens do futuro" e na "Semana da inserção profissional dos jovens": no total, mais de 200 jovens foram, assim, acolhidos na STEF em 17 instalações voluntaristas. Está em curso uma dezena de recrutamentos. A fim de favorecer a confluência entre o mundo do ensino e o da empresa, a STEF propõe também estágios de imersão aos docentes e consultores de orientação.

## Darvault: A STEF acompanha jovens oriundos de bairros prioritários para o emprego

Quando o Grupo abre novas instalações, recruta localmente. Em Darvault, a convenção local da parceria "Empresas e Bairros" assinada com a circunscrição administrativa de Seine-et-Marne abre-se para ações concretas: estágios, formações de alternância, contratos sem termo...

### Uma mobilização coletiva -

A convenção permite a intervenção conjunta de todos os intervenientes visados (serviços do Estado, coletividades locais, associações, divisão de emprego, missões locais) e, assim, ganhar em eficácia, nomeadamente, no recrutamento.

### Uma abordagem prospetiva -

As instalações em que a STEF investe têm vocação para operarem durante várias dezenas de anos. Os empregos criados são, portanto, sustentáveis e também evolutivos. A convenção permite o empenho em relações construtivas com os intervenientes locais da formação.

Os bairros que beneficiam da política da cidade são os verdadeiros bancos de recursos de jovens talentos. A nossa vontade é acompanhá-los corretamente até ao emprego sustentável.

## Acompanhar os "Restos du Cœur"

Desde 2009, a STEF coopera com os "Restos du Cœur" no âmbito de uma convenção de mecenato: inserção profissional de beneficiários, formação de voluntários (40 pessoas), mecenato de competências e apoio logístico. A parceria foi renovada em 2017. Em novembro, a STEF organizou também uma primeira recolha de produtos alimentares e produtos de higiene para bebé. A operação mobilizou mais de 70 instalações da STEF em França, permitindo recolher mais de 2,2 toneladas de mercadorias. Uma ação similar desenvolveu-se em Espanha com a associação de fabricantes e distribuidores (AECOC).



## Dialogar com as partes implicadas e fazer progredir os setores do frio

A STEF mantém laços estreitos com os organismos e sindicatos profissionais representativos da profissão à escala europeia (ECSLA, AFF, TLF, Transfrigoroute, UNTF, USNEF). O Grupo participa, nomeadamente, nas reflexões empreendidas em projetos de evolução regulamentar e nas diferentes experimentações práticas (Association Club Déméter Environnement et Logistique).



## Zelar pela segurança alimentar dos consumidores

Parte implicada da cadeia de frio, o Grupo STEF garante o seu respeito e a rastreabilidade dos produtos que lhe são confiados. Em França, onde todas as suas instalações dispõem de uma certificação sanitária, a STEF implementou um Plano de Controlo Sanitário (PCS). O seu desenvolvimento é consolidado por auditorias de conformidade, acompanhadas por planos de ações no âmbito de uma abordagem de certificação.



O especialista do frio assim obriga! A STEF é parceira da exposição "Frio" lançada a 5 de dezembro de 2017 na Cité des Sciences de La Villette: um mergulho lúdico e pedagógico no universo do frio... e referências concretas para a compreensão dos fenómenos e aplicações ocultas desta temática.

# Contas consolidadas

## RESULTADOS CONSOLIDADOS (em M€)

	2017	2016
<b>VOLUME DE NEGÓCIOS</b>	<b>2.975,7</b>	<b>2.824,5</b>
<b>RESULTADOS OPERACIONAIS</b>	<b>132,3</b>	<b>123,3</b>
<b>RESULTADO LÍQUIDO (atribuível aos acionistas)</b>	<b>93,6</b>	<b>87,1</b>

## BALANÇO CONSOLIDADO (em M€)

ATIVO	2017	2016
Imobilizações corpóreas	1.064,4	1.000,3
Clientes	475,3	455,3
Outros ativos	498,1	463,9
<b>TOTAL DO ATIVO</b>	<b>2.037,8</b>	<b>1.919,5</b>
<b>PASSIVO</b>		
<b>CAPITAIS PRÓPRIOS</b>	<b>628,5</b>	<b>559,4</b>
Dívidas de fornecedores	397,6	356,8
Dívidas financeiras	585,6	570,7
Outros passivos	426,2	432,6
<b>TOTAL DO PASSIVO</b>	<b>2.037,8</b>	<b>1.919,5</b>

## FLUXO DE TESOURARIA

	2017	2016
<b>CASH FLOW DE EXPLORAÇÃO</b>	<b>183,5</b>	<b>180,4</b>
<b>INVESTIMENTOS LÍQUIDOS</b>	<b>(170,5)</b>	<b>(142,8)</b>

Publicação da STEF Marketing et Communication: Céline Audibert

Conceção/Criação/Realização: Idéogramme Communication - Redação: Corine Delahaye  
Fotografias: © Cyril Bruneau - Páginas 36 e 39: Jean-Pierre Fabre e fototeca da La Méridionale - Masterfile - Shutterstock



Promover a gestão sustentável das florestas  
Para mais informações:  
[www.pefc.org](http://www.pefc.org)





Sociedade Anónima com capital de 13.165.649 €  
Sede Social: 93, boulevard Malesherbes - 75008 Paris  
999 990 005 RCS Paris

Tel.: + 33 1 40 74 28 28

[www.stef.com](http://www.stef.com)