

LO ESENCIAL 2018

# CONNECTING FOOD MARKET PLAYERS



STEF 

# ÍNDICE

- Mensaje del Presidente **03**
- STEF en pocas palabras **04**
- Perspectiva **06**
- Tendencias y retos **10**

# ACTIVIDADES

- Francia **14**
- Internacional **24**
- Áreas especializadas **29**
- Actividad marítima **30**

# RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- Un elemento impulsor **34**
- Política social **36**
- Política medioambiental **42**
- Compromisos de la sociedad **48**
- Cuentas consolidadas 2018 **52**

# NUESTRA MISIÓN:

## SER EL ESLABÓN ENTRE LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA Y LOS CONSUMIDORES

Líder europeo en servicios de transporte y logística a temperatura controlada, STEF transporta productos alimentarios (frescos, congelados o termosensibles) desde sus zonas de producción hasta sus lugares de consumo.

Cada día, los 18 000 empleados del Grupo se movilizan para ofrecer a las industrias agroalimentarias, a los distribuidores y a las empresas de restauración comercial, soluciones a medida destinadas a garantizar las mejores condiciones en materia de seguridad sanitaria, plazos de entrega y calidad para sus productos.

Por su condición de multiespecialista, STEF confía en la profesionalidad de sus equipos, su dominio de los flujos dinámicos y el tamaño de su red europea (Francia, Italia, España, Portugal, Bélgica, Países Bajos, Suiza) para ofrecer nuevos e innovadores servicios que respondan a la evolución del mercado.

Permitir a los consumidores acceder a una alimentación variada que respete los mejores criterios de calidad y de seguridad sanitaria, es la primera misión del Grupo. Pero sus responsabilidades van más allá.

Consciente del impacto de sus actividades en el medio ambiente, STEF se compromete a reducir incesantemente las emisiones de CO<sub>2</sub> de sus vehículos y el consumo energético de sus centros. A nivel social y corporativo, el Grupo apoya decididamente la dinámica económica de las regiones en las que está presente.

# GOBERNANZA DEL GRUPO

## NUEVA GOBERNANZA

D. Francis LEMOR y D. Jean-Pierre SANCIER entregaron sus respectivos mandatos al término de la Junta General celebrada el 30 de abril de 2019. D. Stanislas LEMOR fue nombrado Presidente-Director General del Grupo y D. Marc VETTARD, Director General Delegado encargado de operaciones.



### DIRECCIÓN GENERAL HASTA EL 30 DE ABRIL DE 2019 (de izquierda a derecha)

**Jean-Pierre SANCIER**  
Director General

**Stanislas LEMOR**  
Director General Delegado

**Marc VETTARD**  
Director General Adjunto

**Christophe GORIN**  
Director Operaciones del Grupo  
**Vincent KIRKLAR**  
Director Inmobiliario  
Director General de IMMOSTEF  
**Ludovic LAPORTE**  
Director Financiero  
**Ángel LECANDA**  
Director General de STEF Iberia  
**Stanislas LEMOR**  
Presidente-Director General

**Marc REVERCHON**  
Presidente-Director General de La Méridionale  
**Léon de SAHB**  
Director de Sistemas de Información y Compras / Director General de STEF IT  
**Marc VETTARD**  
Director General Delegado

Elisabeth DUCOTTET  
Alain GEORGES  
Emmanuel HAU  
Estelle HENSGEN-STOLLER  
Jean-François LAURAIN  
Murielle LEMOINE

Lucie MAUREL-AUBERT  
Dorothee PINEAU  
ALLIANZ Vie, representada por Clarisse KOPFF  
ATLANTIQUE MANAGEMENT, representada por François de COSNAC

## COMITÉ EJECUTIVO 2019

**Bertrand BOMPAS**  
Director General Adjunto Francia  
**Marco CANDIANI**  
Director General de STEF Italia  
**Jean-Yves CHAMEYRAT**  
Director de Recursos Humanos  
**Vincent FROMAGE**  
Director Comercial y de Marketing

## CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN 2019

**Stanislas LEMOR, Presidente**  
Bernard JOLIVET, Vicepresidente  
Jean-Charles FROMAGE  
Jean-Michel DELALANDE

D. Francis LEMOR entregó su mandato de Presidente del Consejo de Administración el 30 de abril de 2019. Fue nombrado Presidente honorario del Grupo.

**E**n el año 2018 se produjo una desaceleración gradual del crecimiento en nuestras economías europeas y una evolución contrastada del consumo alimentario. Para STEF, 2018 ha sido un año de grandes resultados con una cifra de ventas claramente al alza y un sólido crecimiento orgánico de nuestras actividades, tanto en Francia como en el mercado internacional.

Durante 2018 se duplicó también el importe reservado a las inversiones del Grupo.

Dos operaciones de crecimiento externo afianzaron nuestro posicionamiento. Una es la adquisición de las actividades Congelados del grupo Marconi en Italia. Ahora ya estamos presentes en este país en todos los sectores de actividad y en todas las gamas de temperatura para nuestros clientes, con un volumen de almacenamiento de más de un millón de m<sup>3</sup>. La segunda operación contempla la adquisición de la sociedad Express Marée dedicada a la logística de productos del mar en Francia. STEF consolida así su estrategia de especialización en el mercado de la pesca y a partir de ahora ofrece a sus clientes una cobertura completa del territorio.

Por último, hemos continuado invirtiendo en nuestros medios de producción y hemos abierto nuevos centros estratégicos como, por ejemplo, Le Plessis-Pâté y Aulnay-sous-Bois en Île-de-France, Kölliken en Suiza, L'Isle-d'Abeau en la región Ródano-Alpes y, finalmente, Bologna en Italia.

En 2018, la plantilla de nuestro Grupo se vio incrementada y hoy son más de 18.000 empleados los que contribuyen al éxito de STEF, es decir 1.300 nuevas contrataciones en un año. Con el objeto de dar mejor a conocer las oportunidades que ofrecemos en torno a nuestro modelo social, hemos implantado la marca empleador STEF con la fórmula "Construya su futuro en el mundo de la alimentación".

El ejemplo emblemático de la especificidad de nuestro Grupo sigue siendo nuestro Plan de Ahorro de Empresa, del cual celebramos los 25 años en 2018 y que permite que más de 10.000 de nuestros colaboradores posean ya un total del 16,60 % del capital de STEF. STEF mantiene así sus compromisos voluntaristas en materia de responsabilidad social corporativa y ha recibido, por segundo año consecutivo, la nota "Ecovadis Gold", la calificación más alta en este sentido.



**El año 2019** será un año de evolución para el gobierno del Grupo: Jean-Pierre Sancier y yo mismo hemos decidido pasar el testigo a una nueva generación.

Esta nueva generación encarna la cultura y el espíritu de conquista de STEF y está preparada, no me cabe duda, para ocuparse de las evoluciones de nuestros mercados durante los años venideros. Estoy convencido de que Stanislas Lemor y Marc Vettard continuarán representando los colores y los valores del Grupo.

Este traspaso ha empezado ya con la implantación de una nueva organización operativa en Francia que aumenta el valor de nuestra especialización y que nos permitirá responder mejor a las expectativas de nuestros clientes. Los próximos retos residen en la integración y la rentabilidad operativa de las sociedades adquiridas en estos últimos años, así como en el apoyo a la transformación digital.

En el sector marítimo, La Méridionale pretende continuar con su misión de servicio público de transporte de Córcega. El compromiso y los conocimientos de sus empleados, el rendimiento de su herramienta naval, sus conocidas innovaciones en materia de medio ambiente le permitirán mañana, al igual que en el pasado, garantizar el servicio fiable y competitivo que necesita Córcega.

Al entregar mi mandato de Presidente en vísperas de los 100 años de la creación de STEF, quisiera expresarles el honor que he tenido y el orgullo que siento de haber contribuido a construir una parte de su historia. Ha sido un auténtico privilegio compartir esta misión diaria y exigente al servicio de nuestros clientes con los hombres y mujeres del Grupo.

Una vez más, quiero agradecer a nuestros clientes la confianza que demuestra en nuestro Grupo y asegurarles la fidelidad de STEF en todos sus proyectos.

**Francis LEMOR**  
Presidente honorario

# STEF, «PURE PLAYER» Y MULTIESPECIALISTA

DE LA LOGÍSTICA Y DEL TRANSPORTE DE PRODUCTOS ALIMENTARIOS A TEMPERATURA CONTROLADA.

## ACTIVIDADES FRANCIA

► STEF ofrece servicios de Transporte y Logística a fabricantes, a los actores de la gran distribución y de la RHD (restauración comercial) para sus productos alimentarios (congelados, frescos, termosensibles y secos, productos del mar).



## ACTIVIDADES INTERNACIONALES

► STEF despliega sus actividades de Transporte y Logística de productos frescos y congelados en Italia, España, Portugal, Bélgica, Países Bajos y Suiza. La actividad Seafood solo está presente en Francia y en Italia, y la RHD en Francia, Italia y España.



## MARÍTIMO

► La Méditerranée asegura el transporte de pasajeros y de mercancías entre el continente y Córcega.

¡Hoy,  
EL 60 % DE LOS PRODUCTOS ALIMENTARIOS NECESITAN UNA CONSERVACIÓN EN FRÍO!

Por consiguiente, el control de la temperatura es fundamental en la cadena de suministro para preservar la calidad de los productos y la salud de los consumidores.

## ÁREAS ESPECIALIZADAS

► En el centro de la actividad de STEF, IMMOSTEF y STEF IT son los motores de su funcionamiento, de la mejora de su productividad y de su desarrollo.

# CIFRAS CLAVE 2018

VOLUMEN DE NEGOCIO CONSOLIDADO 2018  
(en millones de euros)

**3.255,1 M€**

CUENTAS CONSOLIDADAS 2018  
(atribuible al Grupo, en millones de euros)

**94,4 M€**

FONDOS PROPIOS CONSOLIDADOS 2018  
(atribuible al Grupo, en millones de euros)

**693 M€**

PLANTILLA



**18.000**



CLIENTES  
MÁS DE **10.000**

ENTREGAS  
MÁS DE **100.000** AL DÍA

**7 PAÍSES**



FRANCIA, ITALIA, ESPAÑA, PORTUGAL, BÉLGICA, PAÍSES BAJOS, SUIZA



**236**

PLATAFORMAS Y ALMACENES

169 implantaciones en Francia  
67 implantaciones en los demás países

SUPERFICIE DE MUELLE

**510.600 m<sup>2</sup>**

VOLUMEN DE ALMACENAMIENTO

**9.103.300 m<sup>3</sup>**

MÁS DE 4.000 VEHÍCULOS EN FUNCIONAMIENTO

DE LOS CUALES **2.300** SON DE PROPIEDAD



CARGUEROS MIXTOS

**3**



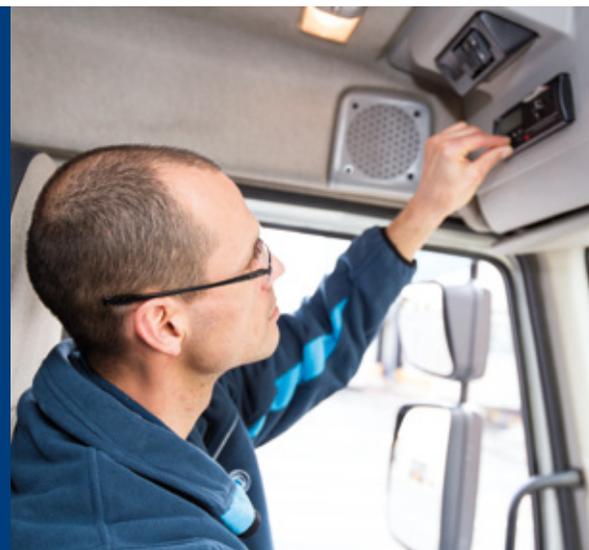
## "CONSTRUYA SU FUTURO EN EL MUNDO ALIMENTARIO"

Es con esta firma consolidada que STEF ha implantado su marca empleador a nivel europeo. Con una campaña que escenifica todos los momentos de vida y de buena comida que STEF hace posible. La promesa del Grupo es muy sencilla: unirse a STEF es participar en la construcción del futuro de un mundo en plena transformación.



## 500 CONDUCTORES POR CARRETERA CON CONTRATO INDEFINIDO

Para impulsar el desarrollo de sus actividades y responder a las crecientes tensiones en el sector del transporte, STEF ha lanzado un amplio programa de contratación en toda Francia, que se ha visto coronado con éxito.



## ENTREGA URBANA

STEF se pone en marcha para hacer frente a estos retos concretos. El Grupo ha reforzado su servicio de logística urbana dedicado a los profesionales del sector alimentario del casco urbano de Bruselas. STEF ha organizado también una presentación dedicada a la Green Logistics y a las soluciones de entrega urbana en colaboración con la Ciudad y la Eurometrópolis de Estrasburgo.

# PERSPECTIVA

## NUEVO CENTRO BITEMPERATURA EN LA SUIZA ALEMANA

STEF consolida su presencia con la puesta en marcha del centro de Kölliken y confirma su voluntad de hacerse un hueco entre los principales agentes del país.



## A LA CONQUISTA DE PARÍS

Con el propósito de reafirmar sus aspiraciones en el segmento de la entrega urbana, STEF ha abierto una nueva plataforma en el MIN de Rungis, el Grupo ya realiza directamente sus actividades de entrega minorista en la región parisina y de este modo mejora la calidad del servicio y de la distribución para sus clientes.

## IMPORTANTE DESARROLLO EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO

STEF inaugura con el Grupo Carrefour la 1ª plataforma en Île-de-France totalmente dedicada a los Drive. Esta apertura marca una etapa importante en el desarrollo de STEF en el segmento impulsor del comercio electrónico.



## ENTRADA EN EL MERCADO DE LOS CONGELADOS EN ITALIA

STEF adquiere el Grupo Marconi, líder italiano de la logística de los congelados - ¡Es la mayor operación del sector de la logística a temperatura controlada de estos últimos años en Italia! Con las plantas de Fidenza y de Ascoli Piceno, el conjunto inmobiliario de 1,3 millones de m<sup>3</sup> abre numerosas perspectivas de desarrollo.



## CONSOLIDACIÓN EN LAS ACTIVIDADES SEAFOOD

Con la adquisición de su socio histórico Express Marée, STEF ratifica su estrategia de crecimiento en el exigente mercado de los productos del mar. STEF Seafood ofrece a sus clientes y socios de Seafoodways\* una cobertura que integra el suroeste de Francia y el Languedoc-Rosellón.

\* STEF Seafood y Expresse Marée son miembros fundadores de Seafoodways, la 1ª red europea de transporte y de logística de productos del mar.

## ¡WWW.STEF.COM CAMBIA DE IMAGEN!

Diseño gráfico renovado, navegación intuitiva, contenido enriquecido, la nueva página web de STEF ilustra el posicionamiento del Grupo en la cadena agroalimentaria con una nueva firma: Connecting Food Market Players.



## ACCIONARIADO SALARIAL, UNA ESPECIFICIDAD DEL GRUPO STEF

STEF celebra los 25 años de la creación del Plan de Ahorro Empresa. Nuestro orgullo: 2 de cada 3 empleados son hoy accionistas del Grupo, sin distinción de categorías socio-profesionales ni de países. Una singularidad que nos sitúa en el primer puesto de las empresas francesas cotizadas.



## INSERCIÓN DE LOS JÓVENES

STEF ha suscrito un acuerdo local de colaboración "Empresas y Barrios" con la Prefectura de Seine-et-Marne con vistas a la contratación de colaboradores en su centro de Darvault.



## PANELES FOTOVOLTAICOS

El centro de Saintes en Bélgica ya cuenta con ellos. Están destinados a cubrir la práctica totalidad de su consumo. También podrá beneficiarse de certificados verdes, lo que le permitirá revenderla a proveedores de electricidad.



## ADQUISICIÓN DE UNA EMPRESA DE TRANSPORTE EN FRANCIA

Socio histórico del Grupo en Bourgogne-Franche-Comté y especializado en el transporte de productos alimentarios frescos y congelados, Transports Frigorifiques Grégoire Galliard refuerza la red regional de STEF.

# PERSPECTIVA

## UNA POLÍTICA RSE RECONOCIDA A NIVEL INTERNACIONAL

Por 2º año consecutivo, STEF ha obtenido el nivel de evaluación "Gold - nivel Avanzado" de la plataforma de calificación RSE EcoVadis. Esto sitúa al Grupo entre el 1 % de las empresas de transporte y de logística que mejores prácticas aplica en materia de RSE (responsabilidad social empresarial) a nivel mundial.



## Las modalidades de consumo no dejan de evolucionar y diversificarse

Por tanto, es la cadena agroalimentaria la que se reinventa, en el entorno de un contexto económico, social y político tenso en Europa.

# MÁS DEL 91%\*

de los consumidores europeos esperan una total transparencia sobre el origen de los productos que consumen.

\*fuente Kantar

### EL CONSUMO ALIMENTARIO SE CENTRA DE NUEVO EN LA SALUD, LO ECOLÓGICO Y EL OCIO

A lo "local", generalmente asociado al "buen sabor" del producto auténtico, y gustosamente considerado como "bueno para la salud", le sonríe la fortuna. "Multicanal" y "multienseña", el consumidor exige también practicidad, inmediatez y transparencia sobre el origen de los productos. Para retomar la relación de confianza con sus consumidores, los fabricantes del sector agroalimentario desarrollan con éxito nuevas gamas ecológicas, sin OGM, sin gluten, a base de proteínas vegetales o respetuosas con el bienestar animal.

### CRECE EL MOVIMIENTO A FAVOR DEL COMERCIO ELECTRÓNICO, DEL DRIVE Y DE LOS SERVICIOS DE ENTREGA A DOMICILIO

Por el contrario, se reducen las visitas a los hipermercados. En el norte de Europa, donde los consumidores se han mudado con mayor rapidez al canal "online", los distribuidores han tomado la delantera. En Francia, la carrera para la entrega de última milla se intensifica en las grandes ciudades con la aparición de nuevos agentes que a menudo recurren a la economía colaborativa. Esta tendencia sirve también para los países del sur, donde la distribución está más atomizada. La restauración comercial prosigue su crecimiento en Europa y la entrega a domicilio se desarrolla espectacularmente.

### LA CADENA DE SUMINISTRO DEBE REINVENTARSE AL MODELO LOGÍSTICO OMNICANAL MÁS PERTINENTE

Con el objeto de ir a la par de la evolución de sus clientes, los actores de transporte y de la logística se enfrentan a numerosos retos tecnológicos, sociales, corporativos

y también económicos. El sector se ve enormemente afectado por una escasez de conductores y de operadores que se extiende al conjunto de Europa.



ANTE ESTOS RETOS, STEF SE ADELANTA Y SE ORGANIZA PARA APOYAR LAS EVOLUCIONES DE SUS CLIENTES. CON UNA AMBICIÓN INTACTA: OFRECER UN SERVICIO DE LA MEJOR CALIDAD.

Para ello, el Grupo cuenta con innumerables ventajas...

### La profesionalidad y el compromiso de sus equipos

Se trata 'sin duda de la primera ventaja de STEF para cumplir su misión, ayudar a sus clientes en su desarrollo en Francia y en el extranjero, optimizar, diseñar e implantar soluciones cadena de suministro destinadas a las necesidades del sector agroalimentario y adaptadas a los diferentes formatos de distribución.

### Conocimiento de las actividades

La capacidad de STEF de masificar los flujos siendo un multispecialista combina con una convicción: es necesario maridar lo humano y las nuevas tecnologías para construir soluciones innovadoras y diversificadas. Las ofertas del Grupo se benefician simultáneamente de su experiencia en la gestión de flujos dinámicos, de la densidad de su red, que favorece la proximidad con el tejido económico local y de la flexibilidad, que permite la propiedad de sus activos inmobiliarios.

### Un conocimiento único

Este se caracteriza, en primer lugar, por la política de accionariado salarial implantada desde sus orígenes: es la traducción concreta y directa de la voluntad de STEF de compartir el valor creado con la ayuda de los que contribuyen a su creación. Este dominio se manifiesta también en la dinámica de la política de formación para la promoción de la carrera profesional de los empleados, en el ámbito de la política Salud, Seguridad y Bienestar, y en el compromiso del Grupo por favorecer e impulsar el empleo juvenil.

### La solidez de su modelo económico

En STEF, el crecimiento dinámico y regular y un desarrollo rápido y sostenible son nuestro credo. Este modelo se basa en las actividades diversificadas y en una cartera de clientes equilibrada. La estabilidad del capital y la independencia del Grupo están cuidadosamente preservadas.

# ACTIVIDADES DEL GRUPO EN 2018

ACTIVIDADES  
FRANCIA

P. 14

ACTIVIDADES  
INTERNACIONALES

P. 24

ÁREAS  
ESPECIALIZADAS

P. 29

ACTIVIDADES  
MARÍTIMAS

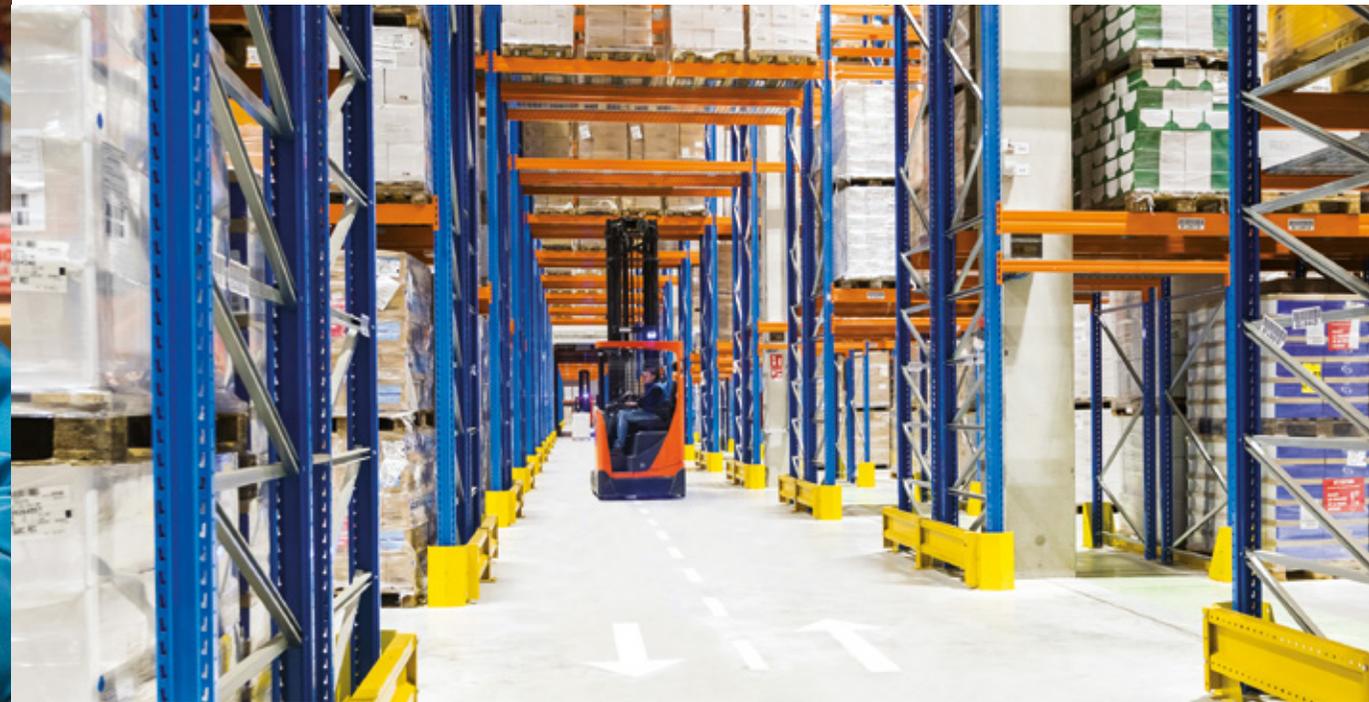
P. 30





# UN AÑO DE GRAN CRECIMIENTO

El año 2018 se caracteriza por unos excelentes resultados de las actividades, a pesar de un segundo semestre alterado por las tensiones sociales, políticas y comerciales en Francia, y en términos generales en Europa. Para responder a las necesidades de unos mercados cada vez más segmentados, STEF ha evolucionado la organización de sus actividades Francia en torno a las necesidades de sus clientes. De este modo, el Grupo ha iniciado una especialización por mercado que incrementa el atractivo de sus ofertas y permite ofrecer soluciones de logística global que combinan almacenamiento, preparación de los pedidos y transporte de suministro y distribución.



# 2018 EN POCAS PALABRAS

## DIVISIÓN TRANSPORTE

El sólido crecimiento de la cifra de ventas es fruto de nuestra dinámica comercial, del aumento del consumo alimentario y de un impacto favorable del combustible. La cifra de ventas aumenta en un 9,2 % (y en un 7,4 % a perímetro comparable). En el segmento de las PYME también ha aumentado en un 12,8 % (con perímetro comparable).

## DIVISIÓN LOGÍSTICA,

STEF muestra un crecimiento exclusivamente orgánico de la cifra de ventas de +8,3 % en 2018, gracias principalmente a sus actividades de logística de masificación de productos frescos, GMS y restauración comercial (RHD) que, en total, muestran una tasa de crecimiento de dos cifras.

## STEF EN ACCIÓN

### FLUJOS DE PRODUCTOS FRESCOS

El aumento, tanto en volumen como en valor, ha sido especialmente destacado en el primer semestre de 2018. Al final, la cifra de ventas ha crecido casi un 7 % en un mercado que ha terminado el año en ligero retroceso. El gran crecimiento constatado en las PYME demuestra la pertinencia de las soluciones de grupaje propuestas por STEF, y la ventaja que representa el alcance nacional de su red.

### PRODUCTOS FRESCOS CADENA DE SUMINISTRO

Con un incremento de más del 12 %, esta actividad sigue por el camino de su alza histórica. En 2018, este segmento se benefició de la conjunción de tres factores favorables: un crecimiento orgánico sostenido en los proyectos históricos, la anualización de los proyectos iniciados en el centro de Darvault en 2017 y el arranque de nuevos proyectos en la región parisina y en la región de Lyon.

### CONGELADOS

La actividad ha recuperado una dinámica especialmente sostenida en las actividades de flujo y de almacenamiento. 2018 marca un récord histórico en materia de coeficiente de ocupación. Las actividades para los fabricantes de helados han mantenido un alto nivel de existencias hasta acabar el año, y las actividades de servicios con un fuerte valor añadido continúan su desarrollo.



### GMS Y COMERCIO ELECTRÓNICO

Con un incremento de +130 % son las actividades de comercio electrónico, lo que permite que la actividad muestre un crecimiento del 11 %. Organizada para responder al desarrollo de los drive de Île-de-France, el centro de Aulnay-sous-Bois de la región parisina, se inscribe en esta lógica y se lanza ahora a una fase de mecanización. Las demás actividades, las llamadas tradicionales, sin distinción de enseñanzas, han mostrado un crecimiento moderado comparable al de 2017. Las actividades de transporte destinadas a la GMS atraviesa un período de cambios relacionados con la digitalización y la profunda transformación generada por la evolución de los comportamientos de los consumidores y la fragmentación de los canales de distribución. El cierre de supermercados en beneficio de las pequeñas superficies y el desarrollo del comercio electrónico, afecta directamente a la cadena logística.

# 500 CONDUCTORES

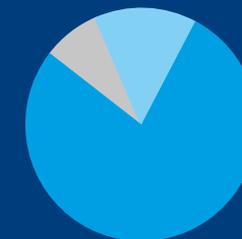
por carretera con contrato indefinido. STEF contrata en toda Francia para respaldar el desarrollo de sus actividades.



**169 CENTROS REPARTIDOS POR LAS REGIONES Y UN PARQUE DE MÁS DE 4.000 VEHÍCULOS, LA MITAD DE LOS CUALES SON DE PROPIEDAD, RECORREN EL PAÍS DIARIAMENTE.**



**REPARTO DE LAS ACTIVIDADES DE TRANSPORTE Y LOGÍSTICA DEL GRUPO POR GAMAS DE TEMPERATURA.**



- 14 % Congelados - 18 / - 21°C
- 78 % Productos frescos + 2 / 6°C
- 8 % Termosensible, Seco y Ambiente + 5 / 15°C

# ENFOQUE

## UNA NUEVA PLATAFORMA DE COMERCIO ELECTRÓNICO ALIMENTARIO PARA CARREFOUR EN ÎLE-DE-FRANCE



Carrefour ha confiado a STEF el servicio de su nuevo centro de Aulnay-sous-Bois: Atiende con éxito los drive de la empresa en París y en la región parisina. Esta actividad piloto ilustra la capacidad y el valor añadido del Grupo en la logística comercio electrónico y representa un paso importante de su desarrollo en este sector expansivo.

### EL VALOR AÑADIDO DE UN CENTRO TOTALMENTE DEDICADO AL PEDIDO BtoC

¡Fortalecido por su colaboración con Carrefour en la entrega a domicilio desde 2006, STEF pone su experiencia BtoC y sus conocimientos al servicio de su cliente y de los clientes de su cliente! Es bueno para ellos que los operadores "hagan la compra" en un almacén de 26 000 m<sup>2</sup> especialmente concebido para ello. De conformidad con el esquema previsto, a partir de 2019 contarán con líneas mecanizadas con el propósito de impulsar el desarrollo de la actividad. Este dispositivo contempla la consolidación de la calidad de servicio ofrecida, y multiplicar por dos el número de pedidos diarios.



También se han realizado numerosas modificaciones para garantizar la seguridad y la comodidad de los empleados que trabajan en el edificio. La calidad medioambiental y el control de los consumos energéticos son de suma importancia para el proyecto: aislamiento reforzado del edificio para reducir al máximo las pérdidas de energía, instalación de centrales de producción de frío CO<sub>2</sub> transcrito. Esta tecnología punta permite limitar el impacto de la huella de carbono y a la vez garantizar un alto rendimiento y una reducción del coste de explotación.

¡MÁS DE  
**300**  
EMPLEOS CREADOS!

Primer agente en implantarse en el antiguo centro PSA, este nuevo centro STEF contribuye a la redinamización del tejido económico local. Funciona 6 días de la semana/24 h y acoge a más de 300 colaboradores, contratados en la región en colaboración con todos los agentes de empleo (Colectivos, Oficina de Empleo, Misiones locales, Asociaciones...). Gracias a la mecanización, se están realizando contrataciones complementarias para garantizar el mantenimiento de los equipos y se incrementará la parte de personal femenino.



## STEF EN ACCIÓN

### TEMPERATURA AMBIENTE SECO ALIMENTARIO (TSA)

Si bien en 2018 esta actividad registró un descenso de la cifra de ventas, esta evolución coyuntural no revela sin embargo el potencial y la dinámica real de este segmento. Esta actividad debería desarrollarse con la puesta en marcha, el pasado mes de junio, del nuevo centro de Isle-d'Abeau y la ampliación del centro de Orléans inaugurado en 2017. Ambos ofrecen servicios de alto valor añadido como los servicios de co-packing.

### PRODUCTOS DEL MAR

Los movimientos sociales que se produjeron en Francia durante las últimas semanas de 2018, en un momento crítico para la actividad de los productos del mar, penalizaron el avance de este segmento. No obstante, la compra de un socio histórico (Express Marée) confirma las pretensiones del Grupo en este mercado. Ha permitido un incremento de la cifra de ventas de +30 % en 2018. A partir de ahora, la red STEF Seafood puede ofrecer a sus clientes y a sus socios una cobertura completa del territorio francés, incluida la zona suroeste y la región Languedoc-Rosellón.

# 9

PLATAFORMAS COMPLEMENTARIAS DESTINADAS A LA LOGÍSTICA DE LOS PRODUCTOS DEL MAR ES LA NUEVA COBERTURA EN LA TOTALIDAD DE FRANCIA QUE STEF SEAFOOD OFRECE A PARTIR DE AHORA CON LA ADQUISICIÓN DE EXPRESS MARÉE.



+ **12,8** % INCREMENTO DE LA CIFRA DE VENTAS RHD

+ **30** % INCREMENTO DE LA CIFRA DE VENTAS SEAFOOD



### RESTAURACIÓN COMERCIAL (RHD)

En 2018 se confirmó el crecimiento en este mercado, impulsado principalmente por la dinámica de las cadenas de restauración rápida que componen la esencia de la actividad RHD de STEF. Esta evolución se traduce en el aumento de la cifra de ventas (+12,8 %), impulsado principalmente al crecimiento orgánico. Para satisfacer a este mercado expansivo y exigente, STEF ha procedido a la estructuración de su red de almacenes especiales con la ampliación de la plataforma Noreste (Rethel), la puesta en marcha de la plataforma Centro-Valle del Loira (St-Pierredes-Corps) y la nueva plataforma de Plessis-Pâté en Île-de-France. Paralelamente, gracias a una digitalización cada vez mayor, el Grupo implanta nuevos servicios que convierten esta actividad en un auténtico laboratorio interno de conocimiento, duplicables en el conjunto de las actividades del Grupo.

## UN VIRTUOSO PARQUE DE VEHÍCULOS

- PARA RESPONDER A LAS NECESIDADES DE SUS CLIENTES, STEF DISPONE DE UN PARQUE DE MÁS DE 4.000 VEHÍCULOS, DE LOS CUALES 2.300 SON DE PROPIEDAD Y OBSERVAN LAS NORMAS MÁS AVANZADAS EURO V Y EURO VI.
- PARA LA ENTREGA URBANA, EL GRUPO HA DESARROLLADO UN PARQUE COMPUESTO POR UN CENTENAR DE VEHÍCULOS CON SISTEMA DE FRÍO CRIOGÉNICO, MÁS RESPETUOSO CON EL MEDIO AMBIENTE, ASÍ COMO LA ENTREGA A COMERCIOS SITUADOS EN EL CENTRO DE LA CIUDAD CON TRICICLOS DE REPARTO O CAMIONES CON CABINA DE BAJA ALTURA.
- TAMBIÉN REALIZA PRUEBAS CON MEDIOS DE TRANSPORTE ALTERNATIVOS, ESPECIALMENTE CON VEHÍCULOS HÍBRIDOS Y ELÉCTRICOS.

# ENFOQUE

## FLEXIBILIDAD Y CAPACIDAD DE REACCIÓN LOS CONOCIMIENTOS DE UN «PURE PLAYER DE LA ALIMENTACIÓN» AL SERVICIO DE LOS PRODUCTOS TERMOSENSIBLES



STEF pone todos sus conocimientos a disposición de los fabricantes -grandes cuentas, PYME que buscan soluciones integrales de cadena de suministro para sus productos comestibles secos, salados y azucarados: transporte, almacenamiento y dominio industrial de co-packing.

### EXIGENCIA SANITARIA Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

En una cocina no se guarda el paquete de harina, la pasta o el azúcar al lado de los productos de limpieza doméstica... ¡STEF tampoco! En todas las etapas respetamos las características de los productos, independientemente de que necesiten o no una temperatura controlada. Las modalidades de almacenamiento son óptimas gracias a las células polivalentes de nuestros almacenes, que pueden ser ajustadas a temperaturas distintas según la naturaleza de los productos y de las estaciones.

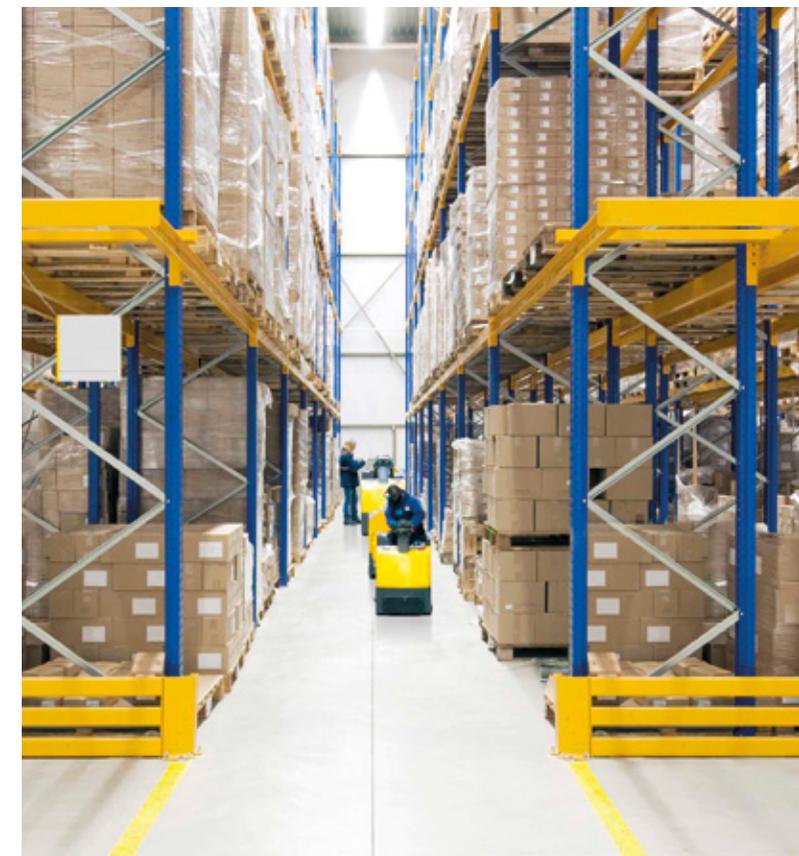


## LA EFICACIA Y LA DENSIDAD DE LA RED STEF

Los clientes se benefician de la red territorial del Grupo y en especial de los dos nuevos almacenes dedicados al TSA recientemente inaugurados: uno en Isle - d'Abeau, cerca de Lyon, en junio de 2018, y el otro en Orléans Norte en diciembre de 2017. Recién estrenados y con tecnología de vanguardia, los almacenes STEF dedicados a la temperatura ambiente - seco alimentario se benefician de los conocimientos de STEF en materia de transporte, almacenaje y co-packing.

## TAN CERCA DEL STOCK COMO SEA POSIBLE Y TAN CERCA DEL PEDIDO COMO SEA POSIBLE

Los servicios de co-packing se realizan directamente en nuestros almacenes, lo que es una garantía de rapidez, eficacia y simplicidad. Calidades obligadas para responder a las expectativas de nuestros clientes. Más que cualquier otro, el segmento de los productos termosensibles está sometido a unas variaciones de los volúmenes importantes y a veces drásticas: pueden estar relacionadas con la estacionalidad (períodos festivos) o con las frecuentes operaciones de promoción de las grandes cadenas de distribución. Con independencia del número de palés, STEF garantiza la recogida y el almacenamiento. Las PYME pueden también elegir compartir su almacenamiento. STEF se encarga de masificar las entregas para que sean más baratas.





# UN AÑO DE CONSOLIDACIÓN

Las actividades internacionales constituyen un motor de crecimiento para STEF, y se construyen a largo plazo. 2018 fue un año de grandes estructuraciones por el hecho de las importantes inversiones realizadas con vistas a la consolidación de la red de transporte en Europa. Representan cerca del 25 % de la cifra de ventas del Grupo.

## 2018 EN POCAS PALABRAS

### RESULTADOS CONTRASTADOS

Italia, Portugal y España registran los avances más sostenidos. El crecimiento marca el paso en Bélgica y en Holanda. Los resultados en Suiza siguen viéndose castigados por las inversiones realizadas en el centro de Kölliken.



# STEF EN ACCIÓN

## ITALIA

**INCREMENTO DE  
+20,8 % DE LA CIFRA  
DE VENTAS**

Las actividades continúan avanzando (+20,8 % en la cifra de negocios, +8,4 % a perímetro comparable). Se han visto dinamizadas por la entrada de STEF en el mercado de los congelados y por el desarrollo de las actividades de transporte y de logística de los productos frescos y ultrafrescos, que consolidan el posicionamiento de STEF en este sector.

### **Puesta en servicio del nuevo centro de Bologna:**

este centro de transporte de 7.000 m<sup>2</sup> ofrece nuevas perspectivas de crecimiento en una región clave, tanto por su producción agroalimentaria como por su ubicación geográfica entre el norte y el sur de Italia. Dedicada a la logística, la segunda parte del centro (8.000 m<sup>2</sup>) verá la luz en 2019.

### **Finalización de la racionalización de las actividades Productos del mar reunidas en el centro de Colturano:**

esta operación responde a la compra en 2017 de la sociedad Excellent Seafood.



**2** NUEVOS  
ALMACENES

**+ 1,3** MILLONES DE M<sup>3</sup>  
ADICIONALES

## ADQUISICIÓN DE MARCONI

¡STEF entra en el mercado italiano de los productos congelados! Y se trata de una entrada destacada dado que el grupo Marconi es el líder italiano de la logística de los congelados. Esta operación de crecimiento externo confirma la voluntad de STEF de estar presente en todos los sectores de actividades y en las diferentes gamas de temperatura agroalimentarias.

- Una de las plataformas de logística más importantes de Europa - La compra abarca dos centros: uno situado en Fidenza, cerca de Parma, y el otro en Ascolu Piceno, en la región de Las Marcas, lo que supone un volumen total de almacenamiento de 1,3 millones de m<sup>3</sup>.
- Esta adquisición representa la mayor operación del sector de la logística a temperatura controlada de estos últimos años en Italia. Permite la consolidación significativa de la red de congelados del Grupo en Europa y la disposición por parte de STEF Italia de las mejores ventajas para continuar con su crecimiento.

## ESPAÑA

**INCREMENTO DE  
+9,2 % DE LA CIFRA  
DE VENTAS**

Impulsada por las exportaciones españolas, STEF continúa con su desarrollo y registra un crecimiento de la cifra de ventas del 9,2 % (7,8 % con perímetro comparable). En combinación con la tensión de los recursos (mano de obras y medios materiales), este destacado crecimiento ha ejercido presión en el conjunto de la red. Sin embargo, STEF puede presumir de un buen avance del grupaje doméstico y prepara su futuro con la compra de nuevas reservas de bienes inmuebles.

## PORTUGAL

**INCREMENTO DE  
+8,6 % DE LA CIFRA  
DE VENTAS**

Al igual que el año pasado, STEF Portugal muestra un excelente crecimiento de su cifra de ventas. El plan de inversión iniciado en 2016 ha permitido en 2018 conseguir una neta mejora de los resultados en un contexto de inflación de los costes de producción.

- **Puesta en marcha de la plataforma de Algoz (Algarve):** la inauguración de este nuevo centro en el mes de julio, el primero de este tipo en la región, permite al Grupo potenciar el gran dinamismo de la actividad de grupaje doméstico relacionado con el turismo.



- **Apertura de un nuevo centro de distribución en Barcelona:** la puesta en marcha de este centro ha reforzado la dinámica de la actividad RHD, que se ha visto impulsada por el crecimiento orgánico de nuestros clientes y el desarrollo de sus nuevas gamas de productos.

- **Nuevos clientes en Madrid y Barcelona:** han permitido sostener el desarrollo de las actividades transporte y logística.



- **Ampliaciones de Lisboa y Oporto:** la finalización de estas ampliaciones aumenta nuestra capacidad de almacenamiento de congelados a 160 000 m<sup>3</sup>.

## BÉLGICA

AMPLIACIÓN  
DEL CENTRO  
DE SAINTES

Las actividades experimentaron un crecimiento en 2018. Para potenciar su desarrollo, STEF refuerza su red en el país con la ampliación del centro de Saintes.

► **Los 2.500 m<sup>2</sup> adicionales entregados en noviembre de 2018** se articulan sobre todo en torno a las actividades de cross-docking. Permitirán también ofrecer soluciones de "stocks avanzados" antes de la expedición.



## HOLANDA

INCREMENTO DE  
+6,1% DE LA CIFRA  
DE VENTAS

A raíz del despliegue de la marca única STEF, el Grupo continúa su iniciativa de integración para mejorar sus resultados, especialmente con la implementación de sistemas de información y de aplicaciones de las actividades del Grupo en el conjunto de los centros.

► **Refuerzo de las actividades en Bodegraven:** a comienzos del verano, el centro asumió la gestión integral de la cadena de suministro de un productor internacional de quesos (servicios logísticos, co-packing y distribución en el Benelux).



CONNECTING FOOD MARKET PLAYERS

## SUIZA

CONSOLIDACIÓN  
Y ESTRUCTURACIÓN

► **Puesta en marcha de la plataforma multi-temperaturas de Kölliken:** este centro, situado en las proximidades de Zúrich, está ya operativo para Productos Frescos y Congelados. El lanzamiento de la actividad Logística Productos frescos se aceleró en febrero de 2019 con la incorporación de un cliente de alcance europeo. El dispositivo inmobiliario también fue completado en el primer trimestre de 2019 con una plataforma, situada en Givisiez (cerca de Friburgo).

En pleno centro de la zona de producción alimentaria alemana y de las zonas de consumo, Kölliken permite cubrir las necesidades de los industriales agroalimentarios suizos y atender las plataformas de la gran distribución y de los mayoristas en el conjunto del territorio. Este centro logístico es también una cabeza de puente para los clientes europeos del Grupo que deseen desarrollar sus actividades en Suiza, así como para los clientes suizos que deseen acceder más fácilmente a los mercados de Europa Occidental y del sur de Europa.



## ÁREAS ESPECIALIZADAS

Al servicio de las diferentes actividades de STEF, las 2 áreas especializadas son los motores del desarrollo del Grupo y constituyen una herramienta clave de su independencia.



## IMMOSTEF

► IMMOSTEF garantiza el diseño, la construcción, el mantenimiento y la gestión energética de los edificios e instalaciones del Grupo repartidos por toda Europa.

► En 2018 se inauguraron 9 plataformas y almacenes adicionales, lo que aumenta el parque explotado por el Grupo en Europa a 236 implantaciones. El volumen global de almacenamiento supera así la barrera de los 9 millones de m<sup>3</sup> y las superficies de muelles de transporte alcanzan los 500 000 m<sup>2</sup>.

## STEF IT

► STEF IT gestiona y desarrolla las herramientas informáticas y digitales en las que se basa el Grupo para ayudar a sus clientes y mejorar la productividad de sus actividades.

► En 2018, STEF IT continuó desarrollando nuevas generaciones de herramientas para optimizar las actividades del Grupo, implementó soluciones innovadoras para intensificar la competitividad de las ofertas y prosiguió la transformación digital acometida en los diferentes servicios y funciones de apoyo.

CONNECTING FOOD MARKET PLAYERS

# LA MÉRIDIONALE, PIONERA EN LA PROTECCIÓN DEL MEDIOAMBIENTE

En 2018, La Méditerranée mostró unos resultados comerciales estables y mantuvo un altísimo nivel de satisfacción de los clientes. Paralelamente, la empresa continuó invirtiendo en numerosas innovaciones medioambientales en sus barcos y en los puertos de Marsella y de Córcega.



## STEF EN ACCIÓN

### LIMITAR LAS EMISIONES CONTAMINANTES DE LOS BARCOS EN EL MUELLE: DESPUÉS DE MARSELLA, LOS PUERTOS DE CÓRCEGA

En 2016, La Méditerranée fue la primera compañía marítima que puso en servicio la conexión eléctrica en el muelle de uno de sus barcos. Desde 2017, sus tres barcos son alimentados con electricidad directamente desde el muelle de Marsella. Resultados: Cero emisiones contaminantes, cero molestias acústicas y vibraciones y, por consiguiente, una mejor calidad de vida para los vecinos del puerto y unas mejores condiciones de trabajo a bordo. En 2018, con el deseo de aplicar en Córcega estos avances, la compañía realizó en Ajaccio una prueba de suministro eléctrico a través del GNL en el mes de septiembre.

### ELIMINAR TAMBIÉN LOS VERTIDOS DURANTE LA TRAVESÍA: UNA PRIMICIA MARÍTIMA

La Méditerranée participa en un proyecto de filtro con partículas con el fin de eliminar los vertidos de azufre y de partículas finas durante la travesía. La colaboración suscrita con las sociedades Andritz y

Solvay ha permitido, desde el comienzo de 2019, realizar una primera prueba durante seis meses. Este dispositivo deberá permitir la conformidad con las disposiciones MARPOL y anticipar las próximas evoluciones medioambientales.

### PROTEGER LA BIODIVERSIDAD Y LA RIQUEZA MARINA

Desde 2013, en colaboración con el WWF, La Méditerranée acomete acciones de sensibilización entre sus pasajeros sobre la preservación del medio ambiente y de la fauna marina del Mediterráneo y entre el público joven. En 2018, La Méditerranée y la Agencia francesa para la biodiversidad, suscribieron la Carta "la ecorresponsabilidad de la actividad de transporte marítimo". Dicha Carta se refiere específicamente a la navegación en las zonas marinas protegidas (AMP). Su objetivo es extenderse al Mediterráneo y tener un alcance internacional. El Parque nacional de Calanques, el Parque nacional de Port-Cros y el Parque natural marino de Cap Corse y de l'Agriate, han suscrito también este documento.

## 2018 EN POCAS PALABRAS

### LA ACTIVIDAD DE TRANSPORTE DE PASAJEROS

aumentó en un 0,9 % con el transporte de 264 000 pasajeros entre Marsella y Córcega.

### LA ACTIVIDAD DE FLETE

se mantuvo estable con 837 000 metros lineales transportados (roll y autocomerio), lo que confirma el dinamismo económico del mercado y nuestra capacidad para responder con eficacia.

En cada uno de los barcos, la conexión eléctrica permite evitar el equivalente en emisiones de partículas (PM10) y de CO<sub>2</sub> a más de 3 000 vehículos diarios\* y a 65 000 vehículos diarios en el caso de los óxidos de nitrógeno (NOX)\*

\*fuente AirPaca



# RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA

POLÍTICA  
SOCIAL

P. 36

POLÍTICA  
MEDIOAMBIENTAL

P. 42

COMPROMISOS  
DE LA SOCIEDAD

P. 48

# LA RSE, UN ELEMENTO IMPULSOR DE EFICIENCIA PARA EL FUTURO

La RSC forma parte del ADN de STEF desde su creación. Sus compromisos están directamente relacionados con su actividad, su modelo empresarial, sus valores y las expectativas de sus partes implicadas. Son muchos los elementos impulsores que contribuyen a la eficiencia del Grupo en el ámbito social, corporativo, medioambiental y económico.

## UN DIÁLOGO CONSTRUCTIVO CON LAS PARTES IMPLICADAS

Las actividades de STEF hacen que el Grupo esté en contacto con un gran número de partes implicadas distintas: empleados, clientes, proveedores, poderes públicos, organizaciones profesionales, comunidades locales, ciudadanos, asociaciones, asociaciones para el empleo, escuelas y universidades... Y todo ello en los 7 países en los que está presente el Grupo. STEF mantiene con cada una de ellas un diálogo privilegiado para comprender mejor sus expectativas y encontrar juntos las mejores respuestas. De hecho, el Grupo está convencido de que sus conocimientos y su experiencia le permiten aportar las soluciones pertinentes y avanzar conjuntamente.

## 5 EJES PRINCIPALES

Estos intercambios han permitido enriquecer la elaboración de la cartografía de los principales retos RSE para STEF. También se han identificado 5 ejes de acción principales:

EL CAPITAL HUMANO

LA SALUD Y LA SEGURIDAD  
EN EL TRABAJO

EL CLIMA

LA CALIDAD DEL AIRE

LAS EMISIONES ACÚSTICAS

Este diálogo continuará en 2019 con especial insistencia en las modalidades de entrega en las zonas urbanas y la inserción profesional de los jóvenes.

## NORMAS DE REFERENCIAS Y CERTIFICACIONES

Con el objeto de perfeccionar los retos e impactos RSE inducidos por las actividades de STEF, tanto actuales como futuros, STEF se basa en las normas ISO 26000 e ISO 14001, así como en la norma de referencia RSE Logística dictada por la Dirección General de Infraestructuras de Transporte y del Mar (DGTTM). STEF, que ha participado activamente en su elaboración, es hoy una empresa modelo de esta norma de referencia.



Centros en Francia



La Méridionale

Las informaciones relativas al impacto medioambiental, social y corporativo de las actividades de STEF se publican de conformidad con las obligaciones estipuladas en el artículo 225 de la ley Grenelle 2 y del artículo R.225-105-1 del Código de Comercio. Todas las informaciones identificadas con el signo <sup>(1)</sup> han sido verificadas con un nivel de garantía razonable por el Organismo externo independiente.

<sup>(1)</sup> El nivel de garantía razonable, simbolizado por el logotipo , corresponde a una iniciativa voluntaria del grupo STEF y requiere un trabajo más extenso por parte del Organismo externo independiente (OTI) que aquellos implantados en el marco de una garantía moderada.



Por 2º año consecutivo, STEF ha obtenido la mayor calificación, el nivel "Gold" - nivel Avanzado de la plataforma independiente de calificación EcoVadis por su política RSE.

69  
100

Con una calificación de 69/100, STEF se clasifica en el **Top 3 %** mundial de las empresas más virtuosas y en el **Top 1 %** de las empresas de transporte de mercancías por carretera.

# POLÍTICA SOCIAL

Los resultados y la calidad de los servicios de STEF se basan en sus equipos. Por consiguiente, el Grupo concede suma importancia a su formación, sus carreras profesionales, su seguridad y su bienestar en el trabajo.

## FORMAR Y HACER AVANZAR A LOS EQUIPOS

Para impulsar las transformaciones y el desarrollo del Grupo en Europa, STEF contrata, forma y hace evolucionar a sus colaboradores, independientemente de su profesión o su condición.

Más de  
**203.000**  
horas de formación impartidas\*

\*cifras a 31 de diciembre de 2018.



## DESARROLLAR LAS COMPETENCIAS PARA IMPULSAR LAS TRANSFORMACIONES DEL FUTURO

Esta es la vocación de la **Universidad STEF**. Organizada por campus, se apoya en el Instituto Profesional del Frío (IMF), el organismo de formación interna creado en 2006 y que cuenta con la certificación Vérisélect de Bureau Véritas desde 2017.

### ► El itinerario «Sales Campus»

refuerza las competencias comerciales de los equipos que deben enfrentarse a unos mercados cada vez más especializados. Combina formación presencial y digital, formación interna y externa. Individualizable, se adapta a la cultura de cada país.

► **Los programas DEVENIR** ayudan a los potenciales detectados durante las *people reviews* con el objeto de preparar sus evoluciones profesionales.

► **Los cursos de formación «básicos» o transversales** son formaciones certificadas. Es el caso por ejemplo del itinerario «jefe de equipo» (13 módulos de formación que cubren todos los aspectos de esta actividad de campo), del curso formativo «saberes fundamentales», en torno a 7 competencias clave (expresión escrita, cálculos...) que es certificado con el diploma CléA. Desde 2012, 900 empleados del Grupo se han beneficiado de más de 25 000 horas de formación a través de este programa a medida.

## ATRAER EL TALENTO

En 2018, STEF contrató a 2.775 colaboradores, lo que representa un 30 % más que el año anterior, para ocupar puestos con diversas responsabilidades: preparadores de pedidos, conductores, managers de proximidad, directivos experimentados, jóvenes graduados... Para conocer mejor sus profesiones y su universo, el Grupo cultiva su **marca empleadora**.

### ► La Promesa empleador «Construye tu futuro en el corazón del mundo alimentario»

implantada desde noviembre de 2018, ofrece una galería de retratos que en muchas ocasiones realzan las diferentes profesiones de STEF y revelan, a través de algunos momentos de deleite de la buena comida de la vida diaria, el eslabón invisible que une a los consumidores con los colaboradores de STEF. Esta campaña ha sido lanzada en una quincena de centros de empleo a través de portales de empleo en Europa.

► **La experiencia candidato** también ha sido revisada. El centro de empleo, [www.stef.jobs](http://www.stef.jobs), reúne todas las ofertas del Grupo en sus diferentes países. Su herramienta de gestión de las candidaturas también ha evolucionado para mejorar la facilidad de acceso y de uso.

► **Programas específicos para los empleos que presentan grandes retos** se desarrollan con regularidad. Desde hace varios años, el «**Graduates program**» permite que un centenar de jóvenes diplomados (BAC+5) motivados y dotados de una personalidad de emprendedor, puedan seguir un recorrido de 2 años en los centros europeos del Grupo: al término de este recorrido, se ofrecerán puestos de dirección a partir de los cuales podrán, a largo plazo, acceder a las funciones de directores de centros. En 2018 también vieron la luz dos nuevos programas: el primero se refiere a los jóvenes graduados (BAC+2/3) con el fin de dirigirlos a puestos de dirección intermedia; el segundo ofrece contratos de profesionalización o de aprendizaje de 1 año para los conductores con el objeto de afrontar las tensiones propias de esta profesión.



\*cifras a 31 de diciembre de 2018.

**18.053**  
colaboradores  
(Contratos indefinidos  
y de duración  
determinada)\*, es decir  
+1.320 personas en  
comparación con 2017



## ACCIONARIADO SALARIAL

Con más del 70 % delo capital en manos de los empleados, STEF ofrece un modelo único de participación de los empleados en el capital. En todos los países en los que el Grupo está presente, estos últimos se benefician del valor que contribuyen a crear. Cerca de 2 empleados de cada 3 son hoy accionistas del Grupo, sin distinción de categorías socio-profesionales ni de países europeos.

**En 2018, el Grupo celebró los 25 años de su política de accionariado salarial.**



Plantilla al alza  
**+7,9%**

**462**  
personas con contratos  
de aprendizaje y de  
profesionalización

**2.775**  
contrataciones  
o titularidades (de las  
cuales 2.319 en Francia)\*

**70%**  
de los puestos directivos  
y mandos son cubiertos  
por promoción interna

## CONCURSO COUP2BOOST

STEF ayuda a los estudiantes europeos a poner en marcha su proyecto. En colaboración con el centro de contratación Monster y otras 3 grandes empresas, el Grupo financia 3 proyectos de estudiantes de Grandes Escuelas y Universidades, premiados en este concurso, que reúne 250 campus de toda Europa.



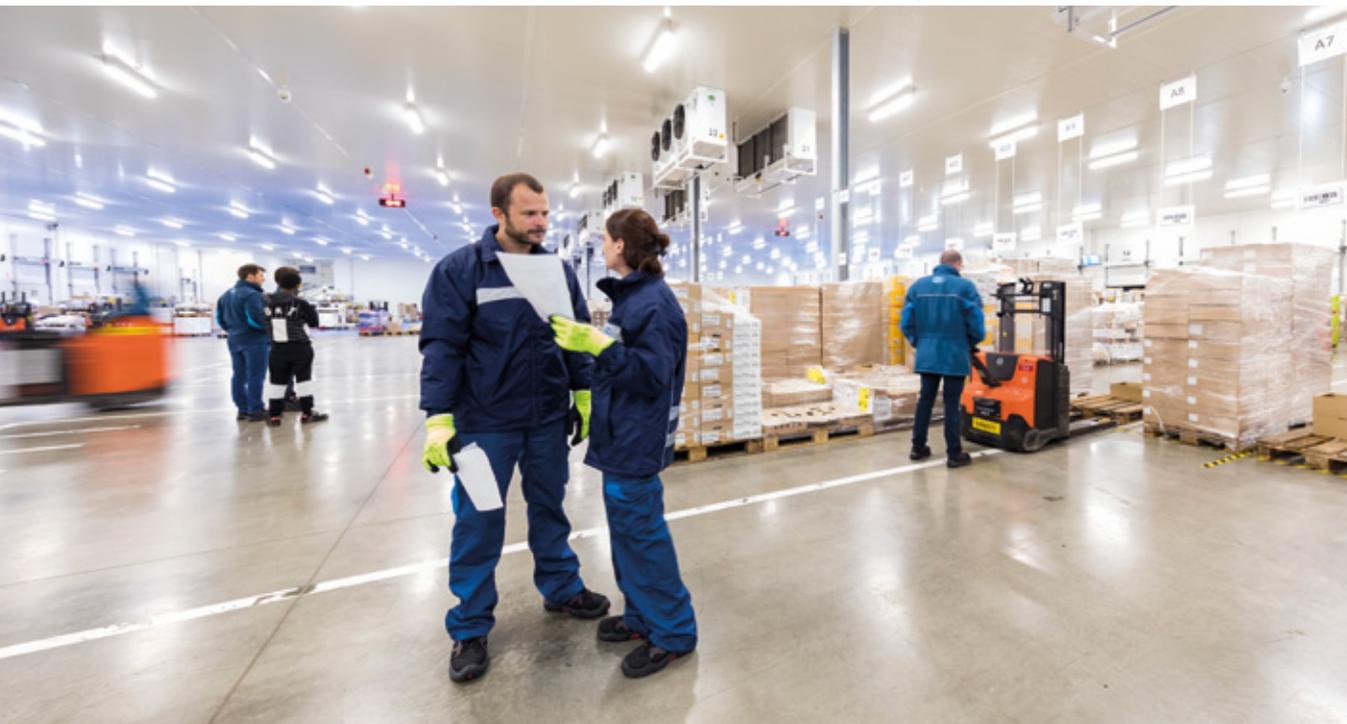
# VELAR POR LA SEGURIDAD Y LA CALIDAD DE VIDA DE LOS EQUIPOS

En la cadena de suministro del frío, las actividades de STEF son a menudo exigentes. Preservar la salud y mejorar continuamente la seguridad de los 18 000 colaboradores del grupo son los retos prioritarios. Tanto en Francia como en el extranjero, STEF despliega una política ambiciosa.

## PREVENIR: MOVILIZACIÓN GENERAL... Y DEL EQUIPO DIRECTIVO

El objetivo principal es hacer que evolucionen los comportamientos, la implicación del equipo directivo es fundamental para fomentar las buenas prácticas. Se implantan las reglas de oro SST en todos los países en los que STEF opera, así como diferentes herramientas (películas pedagógicas, vídeos pedagógicos, carteles, folletos) que respaldan esta iniciativa.

Previamente se realiza un trabajo de diseño de las herramientas y de organización de las prácticas de trabajo con el fin de lograr una mejor integración de las acciones preventivas en el trabajo diario. Esto se aplica en el diseño de los almacenes, la circulación de los vehículos, la prevención de los TMS... Los empleados participan en las pruebas y en el desarrollo de soluciones para reducir los trastornos musculoesqueléticos (arnés de fuerza, exoesqueletos, ejercicios de calentamiento), o incluso para la prevención de prácticas adictivas.



## MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA EN EL TRABAJO: UN GRAN RETO PARA STEF

Una vez más la prevención es de aplicación obligatoria. Entre las acciones que ilustran la voluntad de STEF en este ámbito:

- el Programa de revisión de la ropa de trabajo: más aislante y más ligera, ha sido diseñada en colaboración con los empleados y afectan al conjunto de las temperaturas y de las actividades del Grupo: congelado, frío positivo, Seafood. Los conductores, por su parte, están equipados con ropa de trabajo de visibilidad reforzada;
- el Programa de prevención de Riesgos Psicosociales, basado en la formación de los managers y de los responsables de la función Recursos Humanos, el acceso a una red de asistentes sociales o incluso

**¡Bien físicamente, bien mentalmente, bien en su equipo!** En 2018, la aplicación deportiva STEF MOVE reunió a 2.000 empleados de 110 equipos europeos.

la intervención de psicólogos laborales en caso de dificultades o de emergencia individual o colectiva de los empleados;

- el Programa de sensibilización del trabajo con ordenador y la organización de los puestos de trabajo siguiendo las recomendaciones de ergónomos.

## FAVORECER LA CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL/VIDA PRIVADA

El acuerdo "Calidad de vida en el trabajo" suscrito este año se refiere al entorno laboral de los empleados (implantación de grupos de usuarios empleados en el diseño y las pruebas de nuevas soluciones), la igualdad profesional, la lucha contra la discriminación, el derecho a la desconexión y el teletrabajo.

**Igualdad de género:** consciente de la necesidad de incorporar un mayor número de mujeres, el Grupo ha acometido acciones piloto de profesionalización para favorecer la diversidad de géneros en sus puestos de conductores y personal de muelle.

Para el conjunto del Grupo, en 2018 la tasa de frecuencia de accidentes con baja fue de 45,95 y la tasa de gravedad fue de 2,5.

**Apoyo escolar, dado que la igualdad de oportunidades depende de ello...** Probado con éxito en 2017 en una veintena de centros, la suscripción gratuita a la plataforma de apoyo escolar en línea concebida por Bordas, ha sido implementada en Francia. A finales de 2018 estaban inscritos 2.500 niños o empleados.

Por 3º año consecutivo, el Grupo ha reconducido su programa de bienestar en el trabajo a través de una aplicación móvil destinada a fomentar la actividad física (caminar, ir en bicicleta y correr...) del conjunto de los empleados europeos. Por último, ante el éxito de la operación, se ha ampliado el acceso a la plataforma de apoyo escolar Bordas para los hijos del personal (ver recuadros).

**Acciones a favor de la Diversidad y de la Igualdad de oportunidades a nivel europeo.** En 2018, el Grupo mantuvo su implicación en la inserción de jóvenes en el mundo laboral: 400 jóvenes acogidos en Europa y en Francia durante la Semana de la inserción.

## Misión Discapacidad: una iniciativa voluntaria desde hace 10 años



Conseguir la integración y el mantenimiento del empleo de las personas discapacitadas es un compromiso de máxima importancia. Cada día los 735 colaboradores discapacitados que trabajan en STEF demuestra que la discapacidad y el rendimiento son totalmente compatibles. En 2018 se suscribió un 5º acuerdo sobre este tema.

**4,31 %:** Tasa de empleo de trabajadores a nivel europeo para 2018.

**STEF participa en el programa PHARES.** Objetivo: favorecer el acceso a estudios superiores de jóvenes discapacitados. En 2018, STEF acogió a 16 jóvenes y a sus acompañantes.

# POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL

Desde hace más de 15 años, STEF lleva implantando una política voluntarista de reducción del conjunto de las emisiones relacionadas con sus actividades. Entre sus retos clave: el cambio climático, la calidad del aire y las molestias acústicas.

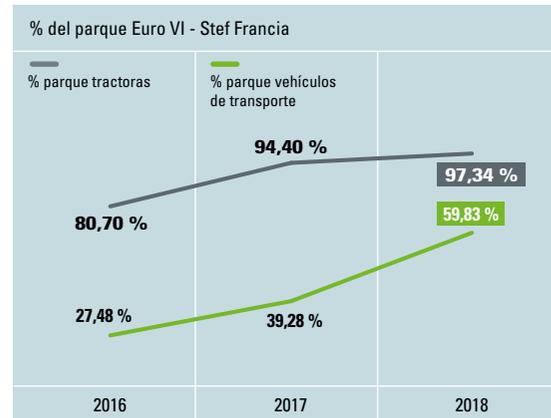
## LUCHAR CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

Renovación del parque de vehículos, colaboración con los fabricantes para reducir los consumos, optimización de las rutas de entrega, formación de los colaboradores sobre la conducción sostenible, movilización de los subcontratistas, organización de los almacenes control de los consumos de energía, empleo de refrigerantes naturales... ¡STEF pone todos los elementos impulsores a su disposición!



**REDUCIR LAS EMISIONES RELACIONADAS CON EL CONSUMO DE HIDROCARBUROS**

► STEF acomete diferentes iniciativas virtuosas (« Objetivo CO<sub>2</sub> » y la etiqueta ADEME en Francia, « Lean&Green » en Holanda,...) que cubren el 94 % de su parque propio. Asimismo, el Grupo renueva sistemáticamente sus vehículos para disponer de una flota conforme a la norma Euro VI.

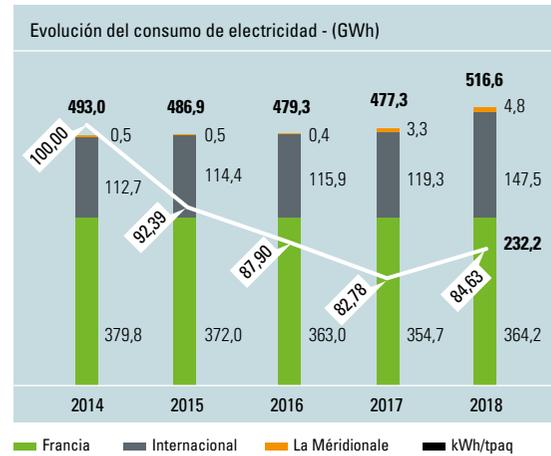


► La homologación del transporte subcontratado está sometida a unos criterios RSE estrictos: a partir de ahora, solo los proveedores de servicios que dispongan de un parque conforme como mínimo a la norma Euro V podrán presentarse a las licitaciones de STEF en Europa (salvo Italia donde el umbral de exigencia está establecido en la norma Euro IV, de conformidad con el parque disponible en este país).

► Los centros dedicados a la distribución urbana recurren al frío criogénico embarcado ya que permite reducir considerablemente las emisiones; no consumo de GNR (Gasóleo No de Automoción) e inexistencia de las emisiones correspondientes (acústicas y contaminantes atmosféricos).

**REDUCIR LAS EMISIONES RELACIONADAS CON EL CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA**

► STEF ha implantado un Sistema de Gestión de la Energía (SME) que cuenta con la certificación ISO 50001 desde 2014 en el conjunto de los centros franceses (lo que representa 2/3 del consumo total del Grupo). Los centros fuera de perímetro de la norma ISO 50001 también son objeto de un estricto seguimiento y de auditorías.

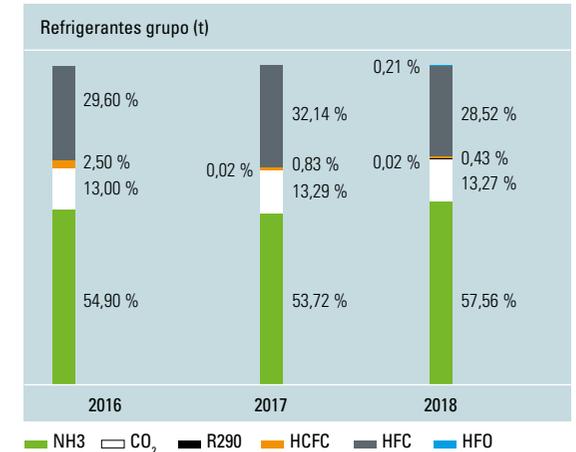


► Para ir más allá, STEF implanta una estructura especial: Blue EnerFreeze. Este equipo de expertos dirigirá el conjunto de las acciones destinadas a optimizar los consumos de energía eléctrica, en especial los necesarios para el funcionamiento de las instalaciones frigoríficas.



**LIMITAR LAS EMISIONES RELACIONADAS CON EL USO DE DETERMINADOS FLUIDOS FRIGORÍGENOS (HFC)**

► Para garantizar la producción de frío de sus plataformas y almacenes, STEF favorece los fluidos naturales (amoníaco o dióxido de carbono). Se sigue el plan de conversión de las instalaciones que emplean HFC con un fuerte GWP\*.



► En todos los centros del Grupo se han implementado unos planes rigurosos de mantenimiento de las instalaciones relacionados con una formación continua de los operarios para la manipulación de los refrigerantes y de los equipos de detección.



**MÁS DEL 81 % DE LOS CENTROS DEL GRUPO PROCEDEN A LA CLASIFICACIÓN Y AL RECICLAJE DE LOS RESIDUOS** no peligrosos, lo que representa una tasa de reciclaje del 63,4 % y 23 472 toneladas recogidas. Los escasos residuos peligrosos son objeto de una eliminación sistemática en el lugar autorizado para ello.

En 2018, la certificación ISO 50001 fue renovada en Francia en un perímetro ampliado al consumo de combustibles.

\*Global Warming Potential



**alertgasoil<sup>™</sup>**  
fuel cost killer

Este dispositivo conectado permite medir en tiempo real el consumo de cada vehículo. Diseñado por una start-up en colaboración con el canal transporte "Alertgasoil", ha sido probado en primicia por STEF y será implantado en el conjunto de la flota de tractoras STEF en Francia.

# PRESERVAR LA CALIDAD DEL AIRE

STEF prevé las futuras evoluciones en los grandes centros urbanos (restricciones de tráfico, zonas de bajas emisiones,...). El objetivo es implantar los esquemas de distribución y los medios técnicos más respetuosos con el medio ambiente.



CONNECTING FOOD MARKET PLAYERS

## DIALOGAR CON LAS PARTES INTERESADAS

► STEF participa en diversos grupos de trabajo organizados por las Colectividades Territoriales y por las Asociaciones Profesionales sobre los temas de logística urbana.

► También se suscriben alianzas y se realizan experimentos con los fabricantes sobre las motorizaciones, el aligeramiento de los vehículos y los equipos de frío embarcados.

## APORTAR SOLUCIONES CONCRETAS

► Triciclos con asistencia eléctrica en Rennes, vehículos de 7,5 t con GNV en Estrasburgo ... STEF despliega vehículos adaptados al centro urbano para distribuir los productos alimentarios a temperatura controlada.

► Los equipos criogénicos embarcados en los vehículos de tres plataformas de la región Auvernia-Ródano-Alpes contribuyen a reducir tanto las emisiones de contaminantes (NOx, HC) como las de las partículas emitidas por la combustión de los hidrocarburos.

► La optimización de las rutas y la masificación de las expediciones permiten limitar el número de vehículos en circulación, lo que reduce considerablemente la congestión del tráfico, fuente de emisiones adicionales que afectan a la calidad del aire.



# MINIMIZAR LAS MOLESTIAS ACÚSTICAS



Para asegurar la permanente conservación de la cadena de frío y garantizar la seguridad sanitaria de los productos alimentarios confiados a STEF, los grupos frigoríficos de nuestros almacenes, al igual que los de nuestros vehículos, funcionan permanentemente. En ambos casos intentamos reducir las emisiones acústicas inducidas por este funcionamiento continuo.



## ELEGIR BUENOS MATERIALES

► Para las operaciones de entrega, STEF favorece los equipos de producción de frío embarcados que presentan los niveles de emisiones acústicas más bajos del mercado: en los centros que se encargan de la distribución urbana de la región Auvernia-Ródano-Alpes se instalan grupos frigoríficos criogénicos de nitrógeno.

## ADAPTAR LOS HORARIOS

► Los horarios de entrega de las mercancías se organizan en función de las normativas locales y de los intervalos horarios de recepción de los clientes.

## AISLAR LAS INSTALACIONES FRIGORÍFICAS EN ALMACENES Y PLATAFORMAS

► Con anterioridad a su instalación (generalmente en zonas industriales específicas), los centros son objeto de un estudio de impacto que incluye las mediciones de ruido. Las instalaciones frigoríficas son instaladas en su gran mayoría en salas de máquinas especiales y en determinadas disposiciones (confinamiento, merlón).

CONNECTING FOOD MARKET PLAYERS

# COMPROMISOS SOCIALES

STEF apoya la creación de empleo y la dinámica económica de las regiones en las que está presente. Su dinámica de desarrollo, la naturaleza de sus actividades y sus zonas de implantación, le permiten actuar concretamente con los jóvenes, y en términos más generales, con poblaciones en dificultades o en situación de fragilidad.

## ORIENTAR A LOS JÓVENES EN EL MUNDO LABORAL

Movilizada para la inserción profesional de los jóvenes desde hace más de 20 años, STEF acomete acciones que favorecen la orientación y la inserción profesional de los jóvenes.



### ORGANIZAR JORNADAS DE PUERTAS ABIERTAS

Accesibles para el público joven de 16 a 25 años que busca trabajo en todos los centros europeos de STEF. En 2018, cerca de 400 jóvenes fueron acogidos para orientarles, mostrarles los oficios y/o ofrecerles la posibilidad de hacer prácticas, una sustitución o un trabajo en verano.

### OFRECER CURSILLOS DE INMERSIÓN A LOS DOCENTES

Destinados a profesores y asesores-orientadores de universidades e institutos de enseñanza general o tecnológica, facilitan el encuentro entre el mundo de la enseñanza y el de la empresa y permiten dar a conocer las oportunidades que ofrece el Grupo a los responsables pedagógicos que intervienen en los momentos clave de la construcción del itinerario profesional de los alumnos.

### SUSCRIBIR ALIANZAS A LARGO PLAZO CON ASOCIACIONES

STEF participa en acciones solidarias con socios experimentados e implantados, al igual que STEF, en el tejido regional. Vela por que los proyectos apoyados correspondan a su experiencia y sus valores. En 2018, el Grupo acometió y consolidó su apoyo a las asociaciones **Sport dans la Ville, Nos Quartiers ont du Talent, Tremplin Handicap** y a **EPIDE**.



### SOLIDARIDAD CON LA ASOCIACIÓN «LES RESTOS DU CŒUR»

Desde 2009, STEF colabora en Francia con la asociación en el marco de un acuerdo de patrocinio que se traduce en diversas acciones: inserción profesional de los beneficiarios, formación de 100 voluntarios, patrocinio de competencias y ayuda logística para las campañas de recaudación y de donativos. En 2018, se movilizaron 10 centros STEF en el marco de esta alianza.



CONNECTING FOOD MARKET PLAYERS

### HACIA UNA RESPONSABILIDAD EDUCATIVA DE LAS EMPRESAS

En Francia, STEF ha participado en la elaboración de este manifiesto con el laboratorio de ideas "Vers Le Haut". Este evento ha sido una excelente ocasión para dar testimonio de las diferentes acciones acometidas en el Grupo: formación para el dominio de los saberes fundamentales (participación de 900 empleados en 2018), plataforma de apoyo escolar Bordas, política de promoción interna y de inserción laboral.

# CONTRATACIÓN DE JÓVENES PROCEDENTES DE BARRIOS PRIORITARIOS

La experiencia demuestra que los barrios que se benefician de la política ciudadana son auténticos viveros de talentos. Cuando STEF abre un nuevo centro, contrata a nivel local, forma a los empleados, favorece su evolución y crea empleos duraderos.

### SUSCRIBIR ACUERDOS DE ALIANZA "EMPRESAS Y BARRIOS"

- Estos acuerdos permiten la intervención conjunta de todos los representantes interesados (servicios del Estado, colectivos locales, asociaciones, Oficina de Empleo, misiones locales...) y de este modo establecer unas relaciones constructivas con los agentes locales de formación y de empleo.
- En estos últimos años se han suscrito varios acuerdos de esta naturaleza en el centro logístico de Cergy, en STEF Transport en Aviñón y en 2018, en los centros de Darvault y de Aulnay-sous-Bois.



CONNECTING FOOD MARKET PLAYERS

# CUENTAS CONSOLIDADAS 2018

## RESULTADOS CONSOLIDADOS (en M€)

	2018	2017
<b>CIFRA DE VENTAS</b>	<b>3.255,1</b>	<b>2.975,7</b>
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>137,2</b>	<b>132,3</b>
<b>RESULTADO NETO (atribuible al Grupo)</b>	<b>94,4</b>	<b>93,6</b>

## BALANCE CONSOLIDADO (en M€)

ACTIVO	2018	2017
Inmovilizado material	1.250,1	1.064,4
Clientes	508,2	475,3
Otros activos	565,4	498,1
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>2.323,7</b>	<b>2.037,8</b>
<b>PASIVO</b>		
<b>FONDOS PROPIOS</b>	<b>695,0</b>	<b>628,5</b>
Proveedores	446,8	397,6
Deudas financieras	731,3	585,6
Otros pasivos	450,6	426,26
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>2.323,7</b>	<b>2.037,8</b>

## FLUJOS DE EFECTIVO (en M€)

	2018	2017
<b>CASH FLOW DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>234,6</b>	<b>183,5</b>
<b>INVERSIONES NETAS</b>	<b>(342,2)</b>	<b>(170,5)</b>

Publicación: Dirección de Comunicación - Céline Audibert

Diseño / Creación / Realización: Idéogramme Communication - Redacción: Corine Delahaye  
 Derechos de las fotografías: Cyril Bruneau - Clan d'Oeil - Photothèque STEF - Shutterstock - Istock -  
 Steve Murez: página 2 - Sigrun Sauerzapf, Jean-Pierre Fabre, La Méridionale: páginas 30 y 31



Promover la gestión  
sostenible de los bosques  
Para más información:  
[www.pefc.org](http://www.pefc.org)



Sociedad Anónima con un capital de 13.165.649 €  
Sede social: 93, boulevard Maiesherbes - 75008 Paris  
999 990 005 RCS París

[www.stef.com](http://www.stef.com)