

IL 2018 IN BREVE

CONNECTING FOOD MARKET PLAYERS



STEF 

SOMMARIO

- Messaggio del Presidente **03**
- STEF in breve **04**
- Panoramica **06**
- Tendenze e sfide **10**

ATTIVITÀ

- Francia **14**
- Internazionale **24**
- Poli di competenza **29**
- Settore marittimo **30**

RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA

- Un volano di sviluppo **34**
- Politica sociale **36**
- Politica ambientale **42**
- Impegni societari **48**

- Bilancio consolidato 2018 **52**

LA NOSTRA MISSION:

**ESSERE IL COLLEGAMENTO
TRA GLI UNIVERSI
DELL'AGROALIMENTARE
E DEL CONSUMO**

Leader europeo nei servizi di trasporto e logistica a temperatura controllata, STEF trasporta prodotti alimentari (freschi, surgelati o termosensibili) dalle zone di produzione alle zone di consumo.

Ogni giorno, i 18.000 dipendenti del Gruppo lavorano con impegno per fornire soluzioni su misura ai produttori del settore agroalimentare, alla grande distribuzione e agli operatori della ristorazione professionale e garantire le migliori condizioni in termini di sicurezza sanitaria, tempi di consegna e qualità dei prodotti.

Azienda specializzata in molteplici settori, STEF si appoggia alla professionalità dei suoi team e alla capillarità della sua rete europea (Francia, Italia, Spagna, Portogallo, Belgio, Paesi Bassi, Svizzera) per proporre servizi innovativi che rispondano alle evoluzioni del mercato.

Consentire ai consumatori di accedere a un'alimentazione varia, rispettosa dei migliori criteri di qualità e di sicurezza sanitaria è la prima mission del Gruppo. Ma le sue responsabilità vanno oltre.

Consapevole dell'impatto che le sue attività hanno sull'ambiente, STEF si impegna a ridurre costantemente le emissioni di CO₂ dei suoi veicoli e il consumo di energia dei suoi siti. Dal punto di vista sociale e societario, il Gruppo sostiene con determinazione la dinamica economica delle regioni in cui è presente.

GOVERNANCE DEL GRUPPO

NUOVA GOVERNANCE

Francis LEMOR e Jean-Pierre SANCIER hanno rimesso entrambi il mandato al termine dell'Assemblea generale del 30 aprile 2019; Stanislas LEMOR è stato nominato Amministratore delegato del Gruppo e Marc VETTARD, Direttore generale incaricato delle operazioni.



DIREZIONE GENERALE FINO AL 30 APRILE 2019 (da sinistra a destra)

Jean-Pierre SANCIER
Direttore Generale

Stanislas LEMOR
Direttore generale delegato

Marc VETTARD
Direttore generale aggiunto

Christophe GORIN
Direttore attività del Gruppo
Vincent KIRKLAR
Direttore immobiliare
Direttore generale IMMOSTEF
Ludovic Laporte
Direttore Finance
Ángel LECANDA
Direttore generale STEF Iberia
Stanislas LEMOR
Presidente - Direttore Generale

Elisabeth DUCOTTET
Alain GEORGES
Emmanuel HAU
Estelle HENSGEN-STOLLER
Jean-François LAURAIN
Murielle LEMOINE

Marc REVERCHON
Presidente - Direttore Generale di La Méridionale
Léon de SAHB
Direttore Sistemi Informativi e Acquisti / Direttore Generale di STEF Information and Technologies
Marc VETTARD
Direttore generale delegato

Lucie MAUREL-AUBERT
Dorothee PINEAU
ALLIANZ Vie, rappresentata da Clarisse KOPFF
ATLANTIQUE MANAGEMENT, rappresentata da François de COSNAC

COMITATO ESECUTIVO 2019

Bertrand BOMPAS
Direttore generale aggiunto Francia
Marco CANDIANI
Direttore Generale STEF Italia
Jean-Yves CHAMEYRAT
Direttore Risorse Umane
Vincent FROMAGE
Direttore commerciale & Marketing

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE 2019

Stanislas LEMOR, Presidente
Bernard JOLIVET, Vicepresidente
Jean-Charles FROMAGE
Jean-Michel DELALANDE

Francis LEMOR ha rimesso il mandato di Presidente del Consiglio di Amministrazione il 30 aprile 2019. È stato nominato Presidente onorario del Gruppo.

Il 2018 ha visto un rallentamento progressivo della crescita delle economie europee e un'evoluzione difficile del consumo alimentare. Per STEF, il 2018 è stato un anno positivo, con un fatturato in forte aumento e una solida crescita organica delle nostre attività, in Francia e all'estero.

Il 2018 ha visto inoltre il raddoppio delle somme riservate agli investimenti del Gruppo.

Due operazioni di crescita esterna hanno rafforzato il nostro posizionamento. Una riguarda l'acquisizione delle attività del surgelato del gruppo Marconi in Italia. Siamo ormai presenti in questo paese in tutti i settori di attività e con tutte le gamme di temperatura per i nostri clienti, con un volume di stoccaggio di più di un milione di m³.

La seconda operazione riguarda l'acquisizione della società Express Marée dedicata alla logistica dei prodotti ittici in Francia. STEF rafforza così la sua strategia di specializzazione sul mercato dei prodotti ittici marini e offre ai suoi clienti una copertura completa del territorio.

Infine, abbiamo continuato a investire nei nostri strumenti di produzione e sono nati nuovi siti strategici: vorrei citare Le Plessis-Pâté e Aulnay-sous-Bois nella regione dell'Île-de-France, Kölliken in Svizzera, L'Isle-d'Abeau nella regione Rhône-Alpes e infine Bologna in Italia.

Nel 2018, i dipendenti del nostro Gruppo sono aumentati ancora e più di 18.000 persone contribuiscono oggi al successo di STEF, cioè 1.300 in più in un anno. Per far conoscere meglio le opportunità che offriamo relativamente al nostro modello sociale abbiamo utilizzato l'employer branding STEF con la formula "Costruite il vostro futuro nel cuore del mondo alimentare".

L'esempio emblematico della specificità del nostro Gruppo rimane il Fondo comune di investimento d'impresa del quale abbiamo festeggiato i 25 anni nel 2018 e che permette ormai a più di 10.000 nostri collaboratori di partecipare al capitale di STEF per il 16,60%. STEF prosegue anche gli impegni di volontariato per quel che riguarda la responsabilità sociale d'impresa e ha ricevuto per il secondo anno consecutivo la menzione "Ecovadis Gold", il riconoscimento più importante in materia.



Il 2019 sarà un anno di evoluzione per la governance del Gruppo: Jean-Pierre Sancier ed io abbiamo deciso di passare il testimone a una nuova generazione, che incarna sia la cultura che lo spirito di conquista di STEF ed è pronta, ne sono certo, ad accompagnare le evoluzioni dei nostri mercati negli anni a venire. Sono convinto che Stanislas Lemor e Marc Vettard continueranno a portare alti i colori e i valori del Gruppo.

Hanno già iniziato con la realizzazione di una nuova organizzazione operativa in Francia che valorizza la nostra specializzazione e ci permetterà di rispondere meglio alle aspettative dei nostri clienti. Le prossime sfide sono quelle dell'integrazione e della performance operativa delle società acquisite negli ultimi anni, nonché l'accompagnamento dei cantieri di trasformazione digitale.

Nel settore marittimo, La Méridionale intende naturalmente proseguire la sua mission di servizio pubblico per la Corsica. L'impegno e le competenze dei suoi collaboratori, la performance dei suoi mezzi navali, le innovazioni ambientali riconosciute permetteranno domani, come è stato in passato, di assicurare il servizio affidabile e competitivo di cui la Corsica ha bisogno.

Nel rimettere il mandato di Presidente alla vigilia dei 100 anni della nascita di STEF, desidero dirvi che sono veramente onorato e fiero di aver contribuito alla costruzione di una parte della sua storia. È stato un privilegio avere condiviso con le donne e gli uomini del Gruppo questa missione quotidiana e impegnativa al servizio dei nostri clienti.

Desidero ringraziare ancora una volta i nostri clienti per la fiducia che testimoniano al Gruppo e assicurare che STEF sarà sempre al loro fianco in tutti i progetti.

Francis LEMOR
Presidente onorario

STEF, "PURE PLAYER" E PLURISPECIALISTA

DELLA LOGISTICA E DEL TRASPORTO DEI PRODOTTI ALIMENTARI A TEMPERATURA CONTROLLATA.

ATTIVITÀ FRANCIA

► STEF offre servizi di trasporto e logistica all'industria, agli operatori della grande distribuzione e della ristorazione professionale per i loro prodotti alimentari (surgelati, freschi, termosensibili e secchi, prodotti ittici).



SETTORE MARITTIMO

► La Mèridionale assicura il trasporto di passeggeri e di merci tra il continente e la Corsica.

Oggi,
IL 60% DEI PRODOTTI ALIMENTARI HA BISOGNO DI ESSERE CONSERVATO AL FREDDO!

Il controllo della temperatura è quindi essenziale nella supply chain per preservare la qualità dei prodotti e la salute dei consumatori.

ATTIVITÀ INTERNAZIONALI

► STEF svolge le sue attività di trasporto e logistica di prodotti freschi e surgelati in Italia, Spagna, Portogallo, Belgio, Paesi Bassi e Svizzera. L'attività Seafood è presente solo in Francia e in Italia e la ristorazione professionale in Francia, Italia e Spagna.



POLI DI COMPETENZA

► Al centro dell'attività di STEF, IMMOSTEF e STEF IT sono i motori del suo funzionamento, del miglioramento della sua produttività e del suo sviluppo.

CIFRE CHIAVE 2018

FATTURATO CONSOLIDATO 2018
(in milioni di euro)

3.255,1 M€

RISULTATI CONSOLIDATI 2018
(quota del Gruppo in milioni di euro)

94,4 M€

PATRIMONIO NETTO CONSOLIDATO 2018
(quota del Gruppo in milioni di euro)

693 M€

DIPENDENTI



18.000



CLIENTI
PIÙ DI **10.000**

CONSEGNE
PIÙ DI **100.000** AL GIORNO

7 PAESI



FRANCIA, ITALIA, SPAGNA, PORTOGALLO, BELGIO, PAESI BASSI, SVIZZERA



236

PIATTAFORME E DEPOSITI

169 siti in Francia
67 siti negli altri paesi

SUPERFICIE DI MAGAZZINO
510.600 m²

VOLUME DI STOCCAGGIO
9.103.300 m³

PIÙ DI 4000 VEICOLI OPERATIVI
DI CUI **2.300** DI PROPRIETÀ



CARGO MISTI

3



“COSTRUIRE IL VOSTRO FUTURO NEL CUORE DEL MONDO ALIMENTARE”

È con questo slogan forte che STEF ha lanciato il suo employer branding a livello europeo. Con una campagna che mette in scena tutti i momenti di vita e di golosità che STEF rende possibili. La promessa del Gruppo è semplice: venire a lavorare in STEF significa partecipare alla costruzione del futuro di un mondo in piena evoluzione.



500 AUTISTI ASSUNTI A TEMPO INDETERMINATO

Per accompagnare lo sviluppo delle sue attività e rispondere alle crescenti tensioni nel settore del trasporto, STEF ha lanciato un grande programma di assunzioni in tutta la Francia che è stato coronato dal successo.



CONSEGNE URBANE

Per far fronte a queste sfide specifiche, STEF si mobilita. Il Gruppo ha rafforzato il proprio servizio di logistica urbana dedicato ai professionisti dell'alimentare del centro di Bruxelles. STEF ha anche organizzato una manifestazione dedicata alla Green Logistics e alle soluzioni di consegna urbana in collaborazione con la città metropolitana di Strasburgo.



PANORAMICA

NUOVO SITO BI-TEMPERATURA NELLA SVIZZERA TEDESCA

STEF rafforza la sua presenza con l'attivazione del sito di Kölliken e conferma la volontà posizionarsi tra i maggiori operatori di quel paese.



ALLA CONQUISTA DI PARIGI

Allo scopo di riaffermare le proprie ambizioni nel segmento delle consegne urbane, STEF ha aperto una nuova piattaforma all'interno del mercato internazionale di Rungis; il Gruppo svolge ormai direttamente le sue attività di consegna al dettaglio nella regione parigina, migliorando la qualità del servizio e della distribuzione per i suoi clienti.

IMPORTANTE SVILUPPO NELL'E-COMMERCE

STEF inaugura con il Gruppo Carrefour la 1ª piattaforma nella regione dell'Île-de-France interamente dedicata al drive-through. Questa apertura segna una tappa importante per lo sviluppo di STEF in un segmento fondamentale come quello dell'e-commerce.



INGRESSO SUL MERCATO DEL SURGELATO IN ITALIA

STEF acquisisce il Gruppo Marconi, leader italiano della logistica dei surgelati. È la più grande operazione del settore della logistica a temperatura controllata degli ultimi anni in Italia. Con gli insediamenti di Fidenza e di Ascoli Piceno, il patrimonio immobiliare di 1,3 milioni di m³ apre numerose prospettive di sviluppo.



RAFFORZAMENTO DELLE ATTIVITÀ SEAFOOD

Con l'acquisizione del partner storico Express Marée, STEF riafferma la propria strategia di crescita sull'esigente mercato dei prodotti ittici. STEF Seafood propone ai suoi clienti e ai partner di Seafoodways* una copertura che integra il sud-ovest della Francia e la regione del Languedoc-Roussillon.

* STEF Seafood e Express Marée sono fondatori di Seafoodways, 1^a rete europea di trasporto e logistica dei prodotti ittici.

WWW.STEF.COM SI RINNOVA!

Grafica rinnovata, navigazione intuitiva, contenuti arricchiti, il nuovo sito Internet di STEF mette in evidenza il posizionamento del Gruppo al centro della catena agroalimentare con un nuovo motto: Connecting Food Market Players.



AZIONARIATO DEI DIPENDENTI, UNA SPECIFICITÀ DEL GRUPPO STEF

STEF celebra i 25 anni della creazione del Piano di Risparmio Aziendale. Il nostro orgoglio: 2 dipendenti su 3 sono oggi azionisti del Gruppo, tenendo conto di tutte le categorie socio-professionali e di tutti i paesi. Una particolarità che ci pone al primo posto nelle aziende quotate francesi.



INSERIMENTO DEI GIOVANI

STEF firma una convenzione locale di partnership "Imprese e Quartieri" con la Prefettura del dipartimento Seine-et-Marne in vista dell'assunzione di collaboratori per il sito di Darvault.



PANNELLI FOTOVOLTAICI

Ne è stato dotato il sito belga di Saintes. Sono destinati a coprire la quasi totalità dei consumi. Il sito potrà beneficiare anche di certificazioni verdi che gli consentiranno di rivendere l'energia a fornitori di elettricità.



ACQUISIZIONE TRASPORTI IN FRANCIA

Partner storico del Gruppo in Borgogna-Franche-Compté e specializzati nel trasporto di prodotti alimentari freschi e surgelati, l'azienda Trasporti frigoriferi Grégoire Galliard rafforza la rete regionale di STEF.

PANORAMICA

UNA POLITICA RSI RICONOSCIUTA A LIVELLO INTERNAZIONALE

Per la 2^a volta consecutiva, STEF è stata premiata con il livello di valutazione "Gold - Livello Avanzato" dalla piattaforma di rating RSE EcoVadis. Questo riconoscimento posiziona il Gruppo tra l'1% di aziende di trasporto e logistica più attive nella RSI a livello mondiale.



Le modalità di consumo continuano a evolvere e a diversificarsi

È quindi tutta la catena agroalimentare che si reinventa, in un contesto economico, sociale e politico difficile in Europa.

PIÙ DEL 91%*

dei consumatori europei auspica la totale trasparenza sull'origine dei prodotti che consuma.

* fonte Kantar

I CONSUMI ALIMENTARI SI RICALIBRANO SULLA SALUTE, IL BIO E IL PIACERE

La nozione di "locale", spesso associata a quella di "bontà" del prodotto autentico, è ritenuta anche sinonimo di "che fa bene" e ha ormai il vento in poppa. "Multi-canale" e "multi-brand", il consumatore esige anche comodità, immediatezza e trasparenza sull'origine dei prodotti. Per riannodare un legame di fiducia con i consumatori, l'industria agroalimentare sviluppa con successo nuove gamme bio, senza OGM, senza glutine, a base di proteine vegetali o rispettose del benessere animale.

CRESCIE L'APPREZZAMENTO NEI CONFRONTI DELL'E-COMMERCE, DEL DRIVE THROUGH E DEI SERVIZI DI CONSEGNA A DOMICILIO

Si riduce invece la frequentazione degli ipermercati. Nel Nord Europa, dove i consumatori sono passati più rapidamente al canale "online", i distributori sono più avanti. In Francia, la corsa alla consegna dell'ultimo chilometro si intensifica nelle grandi città con l'emergere di nuovi protagonisti che ricorrono spesso all'economia collaborativa. Si tratta di una tendenza valida anche per i paesi del Sud dove la distribuzione è più automatizzata. La ristorazione professionale prosegue la crescita in Europa e le consegne a domicilio si sviluppano in modo rilevante.

LA SUPPLY CHAIN DEVE REINVENTARE IL MODELLO LOGISTICO PIÙ PERTINENTE PER TUTTI I CANALI

Per accompagnare le evoluzioni dei loro clienti, gli operatori del trasporto e della logistica devono affrontare numerose sfide tecnologiche, sociali, societarie, ma anche

economiche. Il settore è infatti colpito dalla penuria di autisti e di operatori che tocca tutta l'Europa.



DI FRONTE A QUESTE SFIDE, STEF GIOCA D'ANTICIPO E SI ORGANIZZA PER ACCOMPAGNARE LE EVOLUZIONI DEI SUOI CLIENTI. L'AMBIZIONE È LA STESSA: FORNIRE IL SERVIZIO MIGLIORE DAL PUNTO DI VISTA DELLA QUALITÀ.

Per farlo, al Gruppo non mancano gli strumenti...

La professionalità e l'impegno dei suoi team

È assolutamente il primo strumento di STEF per compiere la sua mission, accompagnare i clienti nel loro sviluppo in Francia e all'estero, ottimizzare, progettare e applicare soluzioni supply chain dedicate alle necessità del settore agroalimentare e adatte ai diversi tipi di distribuzione.

Saper-fare professionale

La capacità di STEF di massificare i flussi pur rimanendo multi-specialista si coniuga con una convinzione: è necessario unire il fattore umano alle nuove tecnologie per costruire soluzioni innovative e diversificate. Le offerte del Gruppo beneficiano contemporaneamente dell'esperienza nella gestione dei flussi dinamici, della capillarità delle reti europea che favorisce la prossimità con il tessuto economico locale e dell'elasticità garantita dalla proprietà del patrimonio immobiliare.

Saper-essere unico

Si caratterizza innanzi tutto grazie alla politica di azionariato dei dipendenti attuata fin dalle origini: è la traduzione concreta e diretta della volontà, in STEF, di condividere il valore creato con coloro che contribuiscono a generarlo. Questo saper-essere si esprime anche nella dinamica delle politiche di formazione che accompagnano la carriera professionale di ciascuno, nella politica di salute e sicurezza e di benessere al lavoro e nell'impegno del Gruppo per favorire e sostenere l'occupazione dei giovani.

La solidità del modello economico

In STEF, crescita dinamica e regolare, sviluppo rapido e sostenibile sono un dogma. Questo modello si basa su attività diversificate e un portafoglio clienti equilibrato. La stabilità del capitale e l'indipendenza del Gruppo sono accuratamente preservate.

ATTIVITÀ DEL GRUPPO NEL 2018

ATTIVITÀ
FRANCIA
PAG. 14

ATTIVITÀ
INTERNAZIONALI
PAG. 24

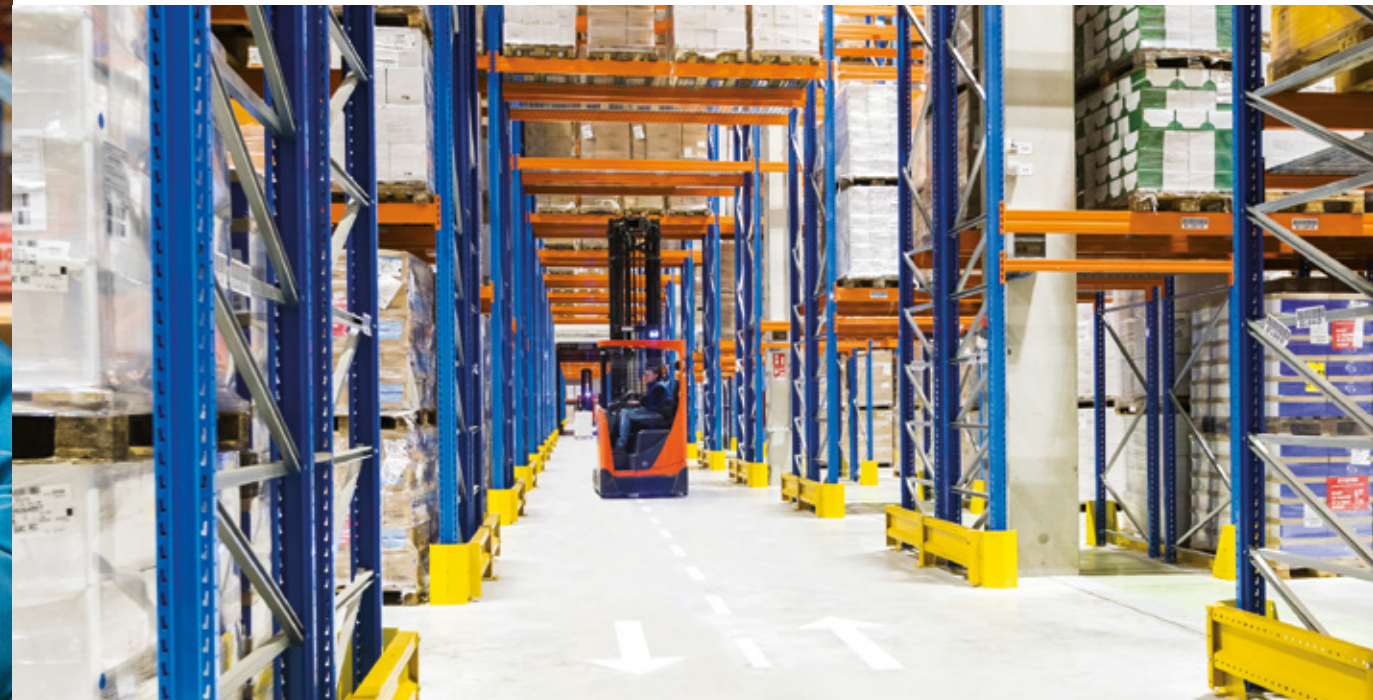
POLI DI
COMPETENZA
PAG. 29

ATTIVITÀ
MARITTIME
PAG. 30



UN ANNO DI GRANDE CRESCITA

Il 2018 è stato caratterizzato da una buona performance delle attività nonostante un secondo semestre perturbato da tensioni sociali, politiche e commerciali in Francia e più in generale in Europa. Per rispondere alle esigenze di mercati sempre più segmentati, STEF ha sviluppato l'organizzazione delle sue attività Francia tenendo conto delle necessità dei suoi clienti. Il Gruppo ha così avviato la specializzazione per singolo mercato, fattore che rafforza l'attrattività delle sue offerte e consente di proporre soluzioni di logistica globale che uniscono deposito, preparazione degli ordini e trasporto a monte e a valle.



IL 2018 IN BREVE

PER QUEL CHE RIGUARDA IL TRASPORTO,

la crescita solida del fatturato è frutto della nostra dinamica commerciale, dell'aumento costante dei consumi alimentari e di un impatto favorevole dei costi del carburante. Il fatturato aumenta del 9,2% (e del 7,4% a perimetro comparabile). Sul segmento piccole e piccolissime imprese, è addirittura cresciuto del 12,8% (a perimetro comparabile).

PER QUEL CHE RIGUARDA LA LOGISTICA,

STEF fa registrare una crescita esclusivamente organica del fatturato dell'8,3% nel 2018, dovuta soprattutto alle attività di logistica di massificazione dei freschi, della GDO e della ristorazione professionale che mostrano tutte tassi di crescita a due cifre.

STEF IN AZIONE

FLUSSO FRESCI

L'aumento, sia in volume che in valore, è stato particolarmente marcato nel primo semestre del 2018. Al termine dell'anno, il fatturato è aumentato quasi del 7% su un mercato che ha chiuso in leggera diminuzione. La forte crescita constatata nelle PMI dimostra la correttezza delle soluzioni di groupage proposte da STEF e che la capillarità nazionale della rete rimane uno strumento imprescindibile.

SUPPLY CHAIN FRESCO

Con una progressione di più del 12%, questa attività prosegue la sua spinta storica. Nel 2018, questo segmento ha beneficiato della congiunzione di tre fattori favorevoli: crescita organica sostenuta nelle attività storiche, le conseguenze delle attività avviate sul sito di Darvault nel 2017 e l'avvio di nuove attività nella regione di Parigi e di Lione.

SURGELATI

L'attività ha ritrovato una dinamica particolarmente sostenuta per le attività di flusso e di deposito. Il 2018 segna un record storico per quel che riguarda il coefficiente di riempimento. Le attività per l'industria dei gelati hanno conservato un alto livello di stock fino alla fine dell'anno e quelle per i servizi a forte valore aggiunto proseguono nel loro sviluppo.



GDO ED E-COMMERCE

Con un aumento del 130%, è l'e-commerce che consente all'attività di far registrare una crescita dell'11%. Il sito di Aulnay-sous-Bois, nella regione di Parigi, è stato ristrutturato per rispondere allo sviluppo del drive through nell'Île-de-France, rientrando in pieno in questa logica e avviandosi a grandi passi verso una fase di automazione. Le altre attività, dette tradizionali, tenendo conto di tutte le denominazioni, hanno visto una crescita moderata rispetto a quella del 2017. Le attività di trasporto dedicate alla GDO vivono una fase di mutazioni legate alla digitalizzazione e alla trasformazione profonda causata dall'evoluzione dei comportamenti dei consumatori e alla frammentazione dei canali di distribuzione. La disaffezione nei confronti dei supermercati a favore dei piccoli negozi e lo sviluppo dell'e-commerce che ha impatti diretti sulla catena logistica.

500 AUTISTI

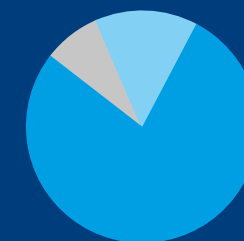
a tempo indeterminato. STEF assume in tutta la Francia per accompagnare lo sviluppo delle sue attività.



**169 SITI DISSEMINATI IN TUTTE LE REGIONI
E UN PARCO DI PIÙ DI 4.000 VEICOLI, LA METÀ DEI QUALI DI
PROPRIETÀ CHE ATTRAVERSANO TUTTI I GIORNI IL PAESE.**



RIPARTIZIONE DELLE ATTIVITÀ DI TRASPORTO E LOGISTICA DEL GRUPPO PER GAMME DI TEMPERATURA.



- 14% Surgelato -18 /- 21°C
- 78% Fresco +2 /+6 °C
- 8% Termosensibile, secco e ambiente + 5 /+15 °C

UNA NUOVA PIATTAFORMA E-COMMERCE ALIMENTARE PER CARREFOUR NELLA REGIONE DELL'ÎLE-DE-FRANCE



Carrefour ha affidato a STEF la realizzazione del nuovo sito logistico di Aulnay-sous-Bois: serve con successo le consegne del marchio nella città di Parigi e nella regione della capitale. Questa attività pilota testimonia la capacità e il valore aggiunto del Gruppo nella logistica e-commerce e rappresenta una tappa importante nel suo sviluppo in questo settore fondamentale.

IL VALORE AGGIUNTO DI UN SITO INTERAMENTE DEDICATO AGLI ORDINI BtoC

Grazie alla collaborazione con Carrefour nelle consegne a domicilio dal 2006, STEF mette la sua esperienza BtoC e le sue competenze logistiche al servizio del suo cliente e dei clienti del suo cliente! Perché è proprio per loro che gli operatori "fanno la spesa" in un magazzino di 26.000 m² progettato a questo scopo. In conformità allo schema previsto, a partire dal 2019, saranno aiutati da linee automatizzate per accompagnare lo sviluppo dell'attività. Questo dispositivo mira a rafforzare la qualità dei servizi proposti e a moltiplicare per 2 il numero di ordini giornalieri.



Sono stati inoltre realizzati numerosi altri interventi per assicurare la sicurezza e il comfort delle persone che lavorano in questo edificio.

La qualità ambientale e la gestione dei consumi energetici sono stati al centro del progetto: isolamento rafforzato dell'edificio per ridurre al massimo le perdite di energia, installazione di centrali di produzione di freddo CO₂ transcritico. Questa tecnologia di punta permette sia di limitare l'impatto ambientale che di assicurare un elevato rendimento e ridurre i costi di funzionamento.

PIÙ DI
300
POSTI DI LAVORO CREATI!

Primo operatore a installarsi sull'ex sito PSA, questo nuovo sito di STEF contribuisce alla dinamizzazione del tessuto economico locale. Funziona 6 giorni su 7, 24 ore al giorno e occupa quasi 300 persone, reclutate sul territorio in partnership con tutti coloro che si occupano di lavoro (enti locali, Polo occupazione, Parrocchie locali, Associazioni, ecc.). Oltre all'automazione, sono in corso assunzioni supplementari per assicurare la manutenzione degli impianti; verrà inoltre aumentato il tasso di occupazione femminile.



STEF IN AZIONE

TEMPERATO E SECCO ALIMENTARE (TSA)

Se nel 2018 questa attività ha fatto registrare una riduzione del fatturato, l'evoluzione congiunturale non rende l'idea del potenziale e della dinamica reale di questo segmento. Si tratta di un'attività che dovrebbe svilupparsi grazie all'apertura, nel giugno scorso, del nuovo sito dell'Isle-d'Abeau e al potenziamento del sito di Orléans aperto nel 2017. Entrambi propongono servizi ad alto valore aggiunto, come le prestazioni di co-packing.

PRODOTTI ITTICI

Le tensioni sociali in Francia che hanno turbato le ultime settimane del 2018 in un momento critico per l'attività dei prodotti ittici hanno penalizzato l'evoluzione di questo segmento. Tuttavia, l'acquisizione di un partner storico (Express Marée) conferma le ambizioni del Gruppo in questo settore di mercato. Ha consentito al fatturato di aumentare del 30% nel 2018. Ormai, la rete STEF Seafood è in grado di proporre ai suoi clienti e ai suoi partner la copertura completa del territorio francese, comprese le regioni del sud-ovest e il Languedoc-Roussillon.

9

PIATTAFORME SUPPLEMENTARI DEDICATE ALLA LOGISTICA DEI PRODOTTI ITTICI. GRAZIE ALL'ACQUISIZIONE DI EXPRESS MARÉE, STEF SEAFOOD PROPONE LA COPERTURA DI TUTTA LA FRANCIA.



+ 12,8 %

EVOLUZIONE DEL FATTURATO RISTORAZIONE PROFESSIONALE

+ 30 %

EVOLUZIONE DEL FATTURATO SEAFOOD



CATENE DI RISTORAZIONE

La crescita in questo mercato si è confermata nel 2018, sorretta principalmente dalla dinamica delle catene di fast food che sono il cuore dell'attività di ristorazione STEF. Questa evoluzione si traduce in un fatturato in aumento (+12,8%), sostenuto essenzialmente dalla crescita organica. Per soddisfare le esigenze di questo mercato importante ed esigente, STEF prosegue la strutturazione della sua rete di magazzini dedicati, con l'estensione della piattaforma Nord-Est (Rethel), l'apertura della piattaforma Centre-Val de Loire (St-Pierre-des-Corps) e della nuova piattaforma di Plessis-Pâté nell'Île-de-France. Parallelamente, supportato dalla crescente digitalizzazione, il Gruppo propone nuovi servizi che fanno di questa attività un vero e proprio laboratorio interno di competenze, riproducibili dal Gruppo nel suo insieme.

UN PARCO VEICOLI VIRTUOSO

- PER RISPONDERE AI BISOGNI DEI SUOI CLIENTI, STEF DISPONE DI UN PARCO DI PIÙ DI 4.000 VEICOLI, DI CUI 2.300 DI PROPRIETÀ, RISPONDENTI ALLE NORME PIÙ MODERNE, CIOÈ EURO 5 ED EURO 6.
- PER LE CONSEGNE URBANE, IL GRUPPO HA SVILUPPATO UN PARCO DI UN CENTINAIO DI VEICOLI CON SISTEMA DI FREDDO CRIOGENICO PIÙ RISPETTOSO DELL'AMBIENTE E LE CONSEGNE AI NEGOZI DEL CENTRO CON TRICICLI O CAMION CON CABINA RIBASSATA.
- STA INOLTRE EFFETTUANDO DEI TEST SU MODALITÀ DI TRASPORTO ALTERNATIVO, CIOÈ IBRIDO ED ELETTRICO.

FOCUS

ELASTICITÀ E REATTIVITÀ: IL SAPER-FARE DI UN "PURE PLAYER DELL'ALIMENTARE" AL SERVIZIO DEI PRODOTTI TERMOSENSIBILI



STEF mette tutto il suo savoir-faire a disposizione delle industrie, dei grandi clienti, delle piccole e piccolissime imprese che cercano soluzioni integrate di supply chain per i loro prodotti da forno secchi, salati e dolci: trasporto, deposito e consulenza industriale per il co-packing.

NORME SANITARIE E SICUREZZA ALIMENTARE

In una cucina non si conservano la farina, la pasta o lo zucchero vicino ai prodotti per la pulizia della casa ... e nemmeno STEF lo fa! In tutte le tappe, rispettiamo le caratteristiche dei prodotti, che abbiano o meno bisogno del controllo della temperatura. Le modalità di stoccaggio sono ottimali grazie alle celle polivalenti dei nostri magazzini, che possono essere impostate su temperature diverse secondo la natura dei prodotti e le stagioni.

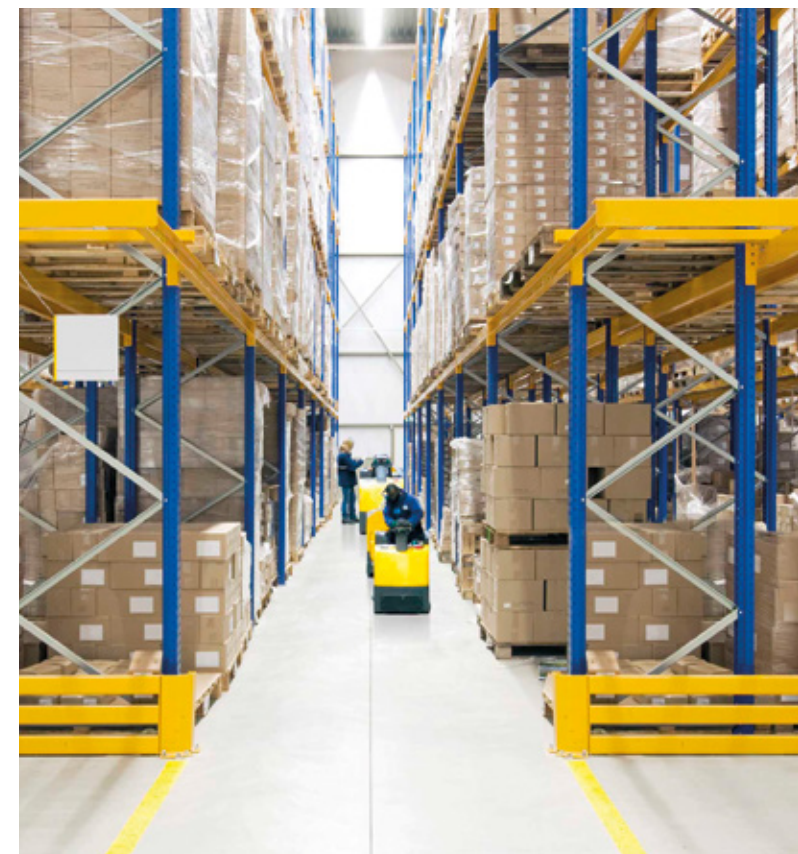


LA POTENZA E LA CAPILLARITÀ DELLA RETE STEF

I clienti beneficiano della capillarità delle rete territoriale del Gruppo e più in particolare di due nuovi magazzini dedicati al TSA aperti di recente: uno a l'Isle-d'Abeau vicino a Lione a giugno del 2018 e l'altro a Orléans Nord a dicembre 2017. Nuovi fiammanti e al top della tecnologia, i magazzini STEF dedicati al temperato-secco alimentare beneficiano di tutto il savoir-faire STEF in materia di trasporto, stoccaggio e co-packing.

PIÙ VICINO AGLI STOCK E PIÙ VICINO ALL'ORDINE

Le prestazioni del co-packing vengono realizzate direttamente nei nostri magazzini e questo è garanzia di rapidità, efficienza e semplicità. Qualità necessarie per rispondere alle aspettative dei nostri clienti. Più di ogni altro, il segmento dei prodotti termosensibili è infatti soggetto a variazioni di volume importanti e talvolta brutali, che possono essere legate alla stagionalità (periodi di festa) o a frequenti operazioni promozionali di grandi gruppi di distribuzione. Qualunque sia il numero di pallet, STEF ne assicura la raccolta e il deposito. Le piccole e piccolissime imprese possono quindi scegliere di condividere lo stoccaggio. STEF si incarica di massificare le consegne per renderle meno costose.





UN ANNO DI CONSOLIDAMENTO

Le attività internazionali sono un volano di crescita per STEF e sono il risultato di un'expertise consolidata. Il 2018 è stato un anno di forte strutturazione per gli importanti investimenti realizzati in vista del rafforzamento della rete di trasporto in Europa. Le attività internazionali rappresentano quasi il 25% del fatturato del Gruppo.

IL 2018 IN BREVE

RISULTATI CONTRASTANTI

L'Italia, il Portogallo e la Spagna fanno registrare gli aumenti più sostenuti. La crescita invece segna il passo in Belgio e nei Paesi Bassi. I risultati in Svizzera sono ancora penalizzati dagli investimenti realizzati per il sito di Kölliken.



STEF IN AZIONE

ITALIA

**AUMENTO DEL
20,8% DEL
FATTURATO**

Le attività continuano a crescere (+20,8% di fatturato, +8,4% a perimetro comparabile). Sono rese più dinamiche dall'ingresso di STEF nel mercato dei surgelati e dallo sviluppo delle attività di trasporto e di logistica dei prodotti freschi e ultra-freschi che ancora sostengono il posizionamento di STEF in questo settore.

Apertura del nuovo sito di Bologna: questo sito di 7.000 m² dedicato al trasporto offre nuove prospettive di crescita in una regione chiave sia per la produzione agroalimentare che per la posizione geografica tra il Nord e il Sud dell'Italia. Riservata alla logistica, la seconda parte del sito (8.000 m²) diverrà operativa nel corso del 2019.

Ottimizzazione dell'attività dedicata ai prodotti ittici, concentrata nel sito di Colturano: questa operazione segue l'acquisizione della società Excellent Seafood nel 2017.



2 NUOVI
MAGAZZINI

+ 1,3 MILIONI DI M³
SUPPLEMENTARI

ACQUISIZIONE DI MARCONI

STEF entra nel mercato italiano dei prodotti surgelati! Ed è un ingresso notevole, perché il gruppo Marconi è il leader italiano della logistica dei surgelati. Questa operazione di crescita esterna conferma la volontà di STEF di essere presente in tutti i settori di attività e in tutti i range di temperature dedicate all'industria agroalimentare.

- Una delle piattaforme più importanti di logistica surgelata d'Europa - L'acquisizione riguarda due siti: uno situato a Fidenza, vicino a Parma e l'altro ad Ascoli Piceno, nelle Marche, con un volume di stoccaggio totale pari a 1.300.000 m³.
- Questa acquisizione rappresenta la maggiore operazione nel settore della logistica a temperatura controllata degli ultimi anni in Italia. Consente al Gruppo di rafforzare in modo significativo la sua rete dedicata al surgelato in Europa e a STEF Italia di disporre degli strumenti migliori per proseguire nella crescita.

SPAGNA

**FATTURATO IN
AUMENTO
DEL 9,2%**

Sorretta dalle esportazioni spagnole, STEF prosegue il suo sviluppo e registra una crescita del fatturato del 9,2% (7,8% a perimetro comparabile). Unita alle tensioni in essere legate ai dipendenti e ai mezzi, questa forte crescita ha messo sotto pressione tutta la rete. In ogni caso, STEF può contare su una buona evoluzione del groupage interno e prepara il suo futuro con l'acquisizione di nuovi beni immobili.



► **Apertura di un nuovo sito di distribuzione a Barcellona:** l'apertura di questo sito ha rafforzato la dinamica dell'attività della ristorazione che è sostenuta dalla crescita organica dei nostri clienti e dallo sviluppo delle loro nuove gamme di prodotti.

► **Nuovi clienti a Madrid e a Barcellona:** hanno consentito di sostenere lo sviluppo delle attività di trasporto e logistica.

PORTOGALLO

**FATTURATO IN
AUMENTO
DEL 8,6%**

Come lo scorso anno, STEF Portugal fa registrare una buona crescita del suo fatturato. Il piano di investimento avviato nel 2016 ha permesso nel 2018 di vedere un netto miglioramento della performance in un contesto di inflazione dei costi di produzione.

► **Apertura della piattaforma di Algoz (Algarve):** l'apertura di questo nuovo sito in luglio, il primo di questa tipologia nella regione, permette al Gruppo di accompagnare il forte dinamismo dell'attività di groupage domestico legato al turismo.



► **Ampliamenti di Lisbona e Porto:** con il completamento di questi ampliamenti, le nostre capacità di stoccaggio dei surgelati arrivano a 160.000 m³

BELGIO

ESTENSIONE
DEL SITO
DI SAINTES

Le attività sono aumentate nel 2018. Per accompagnare il loro sviluppo, STEF rafforza la sua rete nel paese con l'ampliamento del sito di Saintes.

► **12.500 m² supplementari consegnati a novembre 2018** sono infatti centrati sulle attività di cross-docking. Permetteranno anche di proporre soluzioni di stoccaggio avanzate prima delle spedizioni.



PAESI BASSI

FATTURATO IN
AUMENTO DEL 6,1%

Sulla scia dello sviluppo del marchio unico STEF, il Gruppo continua le sue operazioni di integrazione per migliorare le performance, soprattutto con la creazione di sistemi informativi e applicativi per le attività del Gruppo in tutti i siti.

► **Rafforzamento delle attività a Bodegraven:** all'inizio dell'estate, il sito ha ripreso la gestione integrale della supply chain di un produttore internazionale di formaggi (prestazioni logistiche, co-packing e distribuzione nel Benelux).



SVIZZERA

CONSOLIDAMENTO
E STRUTTURAZIONE

► **Avvio della piattaforma multi-temperatura di Kölliken:** questo sito vicino a Zurigo è ormai operativo per la gestione di prodotti freschi e surgelati. Il lancio dell'attività Logistica Freschi ha accelerato la sua crescita in febbraio 2019 con l'integrazione di un cliente di portata europea. Nel primo trimestre del 2019 è stato completato anche il dispositivo immobiliare grazie a una piattaforma situata a Givisier (nei pressi di Friburgo).

Nel cuore della zona di produzione alimentare della Svizzera tedesca e dei bacini di consumo, Kölliken permette di rispondere alle necessità delle industrie svizzere dell'agroalimentare e di servire le piattaforme della grande distribuzione e dei grossisti su tutto il territorio. Questo sito logistico è poi una testa di ponte per i clienti europei del Gruppo desiderosi di sviluppare le loro attività in Svizzera e per i clienti svizzeri che vogliono accedere con maggiore facilità ai mercati dell'Ovest e del Sud dell'Europa.



POLI DI COMPETENZA

Al servizio delle diverse attività di STEF, i 2 poli di competenza sono i motori dello sviluppo del Gruppo e costituiscono uno strumento chiave della sua indipendenza.



IMMOSTEF

- IMMOSTEF assicura la progettazione, la costruzione, la manutenzione e la gestione energetica degli edifici e degli impianti del Gruppo ovunque in Europa.
- Nel 2018, sono stati aperti 9 siti tra piattaforme e magazzini, portando a 236 il numero di impianti gestiti dal Gruppo in Europa. Il volume globale di stoccaggio supera ora il traguardo dei 9 milioni di m³ e le superfici delle banchine di trasporto superano quello dei 500.000 m².

STEF IT

- STEF IT gestisce e sviluppa gli strumenti informatici e digitali su cui il Gruppo si appoggia per accompagnare i suoi clienti e migliorare la produttività delle sue attività.
- Nel 2018, STEF IT ha continuato a sviluppare nuove generazioni di strumenti per ottimizzare le attività del Gruppo, creando soluzioni innovative per rafforzare la competitività delle offerte e prosegue la trasformazione digitale avviata nei vari servizi e funzioni di supporto.

LA MÉRIDIONALE, PIONIERI NELLA PROTEZIONE DELL'AMBIENTE

Nel 2018, La Méridionale ha visto performance commerciali stabili e ha mantenuto un altissimo livello di soddisfazione dei clienti. Parallelamente, la compagnia continua a investire in numerose innovazioni ambientali sulle sue navi e nei porti di Marsiglia e della Corsica.



STEF IN AZIONE

LIMITARE LE EMISSIONI INQUINANTI DELLE NAVI A BANCHINA: DOPO MARSIGLIA, I PORTI DELLA CORSICA

Nel 2016, La Méridionale era la 1ª compagnia marittima ad aver attivato il collegamento elettrico a banchina di una delle sue navi. Dal 2017, le sue tre navi vengono alimentate con corrente elettrica direttamente dalla banchina nel porto di Marsiglia. Risultati: 0 emissioni inquinanti, 0 inquinamento acustico e vibrazioni e quindi una migliore qualità di vita per chi abita in prossimità del porto e migliori condizioni di lavoro a bordo. Nel 2018, desiderando estendere alla Corsica questi benefici, la compagnia ha realizzato un test di alimentazione elettrica con GNL a Ajaccio in settembre.

ELIMINARE LE SCORIE DURANTE LA TRAVERSATA: NOVITÀ ASSOLUTA NEL SETTORE MARITTIMO

La Méridionale si è impegnata in un progetto di filtro anti-particolato per eliminare le scorie di zolfo e le particelle sottili durante la traversata.

La partnership con le società Andritz e Solvay ha permesso, dall'inizio del 2019, di realizzare un primo test per sei mesi. Questo dispositivo deve consentire di conformarsi alle disposizioni MARPOL e di anticipare le prossime evoluzioni ambientali.

PROTEGGERE LA BIODIVERSITÀ E LE RICCHEZZE MARINE

Dal 2013, in collaborazione con il WWF, La Méridionale conduce azioni di sensibilizzazione rivolte ai passeggeri e ai giovani in generale sul rispetto dell'ambiente e della fauna marina del Mediterraneo. Nel 2018, La Méridionale e l'Agenzia francese per la biodiversità hanno firmato una Carta sull'eco-responsabilità dell'attività di trasporto marittimo. Riguarda nello specifico la navigazione nelle aree marine protette (AMP). Lo scopo è quello di estendersi a tutto il Mar Mediterraneo e di poter avere portata internazionale. Anche il Parc National des Calanques, il Parc National de Port-Cros e il Parc Naturel Marin du Cap Corse et de l'Agriate hanno ratificato questo documento.

IL 2018 IN BREVE

L'ATTIVITÀ DI TRASPORTO PASSEGGERI

aumenta dello 0,9%, con 264.000 persone trasportate tra Marsiglia e la Corsica.

L'ATTIVITÀ MERCI

è stabile, con 837.000 metri lineari trasportati, confermando in questo modo il dinamismo economico del mercato e la nostra capacità di rispondere in maniera efficace.

Per ognuna delle navi, il collegamento elettrico permette di evitare l'equivalente, in emissioni di polveri sottili (PM10) e di CO₂, di più di 3.000 veicoli/giorno* e di 65.000 veicoli/giorno per quel che riguarda gli ossidi di azoto (NOx)*

*fonte AirPaca



RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA

POLITICA
SOCIALE
PAG. 36

POLITICA
AMBIENTALE
PAG. 42

IMPEGNI
SOCIETARI
PAG. 48

LA RSI, UN VOLANO DI CRESCITA PER IL FUTURO

La RSI è da sempre nel DNA di STEF. I suoi impegni sono direttamente collegati all'attività, al modello di business, ai valori e alle attese degli stakeholder. Sono leve importanti che contribuiscono alla performance del Gruppo dal punto di vista sociale, societario, ambientale ed economico.

UN DIALOGO COSTRUTTIVO CON GLI STAKEHOLDER

Le attività di STEF portano il Gruppo ad essere in contatto con stakeholder diversi e numerosi: dipendenti, clienti, fornitori, amministrazioni pubbliche, organizzazioni professionali, comunità locali, cittadini, associazioni, partner per l'impiego, scuole e università ... In tutti e 7 i Paesi in cui il Gruppo è presente, STEF mantiene un dialogo privilegiato per comprendere al meglio le esigenze di tutti e trovare le migliori soluzioni. Il Gruppo è convinto infatti che la sua esperienza e le sue capacità consentano di dare soluzioni pertinenti e di progredire insieme.

5 ASSI IMPORTANTI

Questi scambi hanno consentito di arricchire la costruzione della cartografia delle principali sfide della RSI per STEF. Sono quindi stati individuati 5 assi prioritari d'azione:

IL CAPITALE UMANO

LA SALUTE E LA SICUREZZA SUL LAVORO

IL CLIMA

LA QUALITÀ DELL'ARIA

LE EMISSIONI SONORE

Questo dialogo proseguirà nel 2019, insistendo soprattutto sulle modalità di consegna nelle zone urbane e sull'inserimento professionale dei giovani.

REFERENZE E CERTIFICAZIONI


Per perfezionare gli strumenti e gli impatti RSI indotti dalle attività di STEF, sia attuali che futuri, STEF si è appoggiata sulle norme ISO 26000 e ISO 14001 nonché sul protocollo "RSE Logistique" realizzato dalla Direction Générale des infrastructures des transports et de la mer (DGITM). STEF, che ha partecipato attivamente alla sua creazione, è oggi un'azienda test per questo protocollo.



Siti Francia



La Méridionale


Le informazioni relative agli impatti sociali, ambientali e societari delle attività di STEF sono pubblicate in conformità agli obblighi previsti dall'articolo 225 della Loi Grenelle 2 e dall'articolo R.225-105-1 del Codice del Commercio francese. Tutte le informazioni contrassegnate con il simbolo ⁽¹⁾ sono state verificate con un ragionevole livello di garanzia dall'Ente terzo indipendente.



Per la 2^a volta consecutiva, STEF è stata premiata con il livello di valutazione "Gold - Livello Avanzato" dalla piattaforma indipendente di rating RSE EcoVadis.

69
—
100

Con un voto di 69/100, STEF si classifica nella **Top 3%** mondiale delle aziende più virtuose e nella **TOP 1%** delle aziende di trasporto di merci su strada.

⁽¹⁾Questo ragionevole livello di garanzia, simboleggiato dal logo  è una procedura volontaria del gruppo STEF, che richiede lavori più approfonditi da parte dell'Ente terzo indipendente rispetto a quelli utilizzati nell'ambito della garanzia moderata.

POLITICA SOCIALE

La performance e la qualità delle prestazioni di STEF si basano sui suoi collaboratori. Il Gruppo ritiene quindi prioritari la formazione, lo sviluppo professionale, la sicurezza e il benessere sul luogo di lavoro.

FORMARE E FAR CRESCERE I TEAM

Per accompagnare le trasformazioni e lo sviluppo del Gruppo in Europa, STEF assume, forma e fa crescere i suoi collaboratori, qualunque siano le loro mansioni e il loro livello.

Più di
203.000
ore di formazione
effettuate*

*cifre al 31 dicembre 2018.



SVILUPPARE LE COMPETENZE PER ACCOMPAGNARE LE TRASFORMAZIONI DI DOMANI

Questa è la vocazione dell' **Università STEF**. Organizzata in campus, si appoggia all'Institut des Métiers du Froid (IMF), l'organismo di formazione interna creato nel 2006 e certificato Vériselect dal Bureau Véritas nel 2017.

► **Il percorso "Sales Campus"** rafforza le competenze commerciali dei team che devono affrontare mercati sempre più specializzati. Coniuga presenza personale e attività digitale, formazione interna ed esterna. Personalizzabile, è adeguato alla cultura di ogni paese.

► **I programmi DEVENIR** accompagnano i potenziali rilevati in occasione dei "people review" per preparare l'evoluzione delle loro carriere.

► **Anche le formazioni di "base" o trasversali** sono percorsi che vengono certificati. Si tratta per esempio del percorso "capo-squadra" (13 moduli di formazione che coprono tutti gli aspetti di questa attività di base), come la formazione alle "conoscenze fondamentali" relative alle 7 competenze chiave (espressione scritta, calcolo, ecc.) che viene premiata con la certificazione CléA. Dal 2012, 900 dipendenti del Gruppo hanno seguito più di 25.000 ore di formazione con questo programma su misura.

ATTRARRE I TALENTI

Nel 2018, STEF ha assunto 2.775 collaboratori, cioè il 30% in più rispetto all'anno precedente per coprire posti con responsabilità diversificate: preparatori di ordini, autisti, capi filiale, quadri con esperienza, giovani laureati ... Per far conoscere meglio le sue attività e il suo universo, il Gruppo coltiva il suo **employer branding**.

► **L'impegno del datore di lavoro "Costruite il vostro futuro nel cuore del mondo alimentare"** partito a novembre 2018 propone una galleria di ritratti che costituiscono importanti occasioni per valorizzare le diverse attività di STEF e rivelare, tramite alcuni momenti di vita quotidiana, il legame invisibile che unisce i consumatori ai collaboratori STEF. Questa campagna è stata avviata attraverso job board su una quindicina portali di recruiting in Europa.

► **È stata ridisegnata anche la modalità di "application"**. Il sito di recruiting www.stef.jobs riunisce oggi tutte le offerte del Gruppo nei diversi paesi. Si è evoluto anche il suo strumento di gestione delle candidature, per aumentare la facilità di accesso e di utilizzo.

► **Un programma specifico per un percorso di carriera altamente sfidante**. Da diversi anni, il **"Graduate program"** permette a un centinaio di giovani laureati (laurea magistrale) motivati e dotati di spirito imprenditoriale di seguire un percorso di 2 anni nei siti europei del Gruppo: al termine di questo percorso, vengono loro proposte mansioni direzionali a partire dalle quali possono accedere alle funzioni direttive di filiale. Nel 2018 sono nati due nuovi programmi: il primo riguarda i giovani laureati (maturità +2-3 anni di università) per accompagnarli verso mansioni di middle management; il secondo propone contratti professionalizzanti o di apprendistato di 1 anno riservati agli autisti per insegnare loro come affrontare le tensioni che questa professione può causare.



* cifre al 31 dicembre 2018.

18.053
collaboratori
(TD e TI)*, cioè
+ 1.320 persone
rispetto al 2017



AZIONARIATO DEI DIPENDENTI

Con più del 70% del capitale in mano ai dipendenti, STEF propone un modello unico di associazione dei dipendenti al capitale. In tutti i paesi in cui il Gruppo è presente, i dipendenti beneficiano del valore che contribuiscono a creare. Oggi, quasi 2 dipendenti su 3 sono azionisti del Gruppo, considerando tutte le categorie socio-professionali e tutti i paesi europei.

Nel 2018, il Gruppo ha festeggiato i 25 anni della sua politica di azionariato dei dipendenti.



Dipendenti in
aumento del
7,9%

462

persone con contratti di
apprendistato e di forma-
zione professionalizzante

2.775

assunzioni
o inquadramenti
(di cui 2.319 in Francia)*

IL 70 %

delle posizioni di quadri
e dirigenti è assicurato
dalla promozione interna

CONCORSO COUP2BOOST

STEF aiuta gli studenti europei a dare vita al loro progetto. In collaborazione con il sito recruiting Monster e altre 3 grandi aziende, il Gruppo sostiene finanziariamente i 3 progetti di studenti di Grandes Ecoles e di università vincitori del concorso che riunisce 250 campus in tutta Europa.



VIGLIARE SULLA SICUREZZA E SULLA QUALITÀ DELLA VITA DEI DIPENDENTI

Nella supply chain del freddo, le professionalità di STEF sono spesso esigenti. Preservare la salute e migliorare costantemente la sicurezza dei 18.000 collaboratori del Gruppo sono le sfide prioritarie per STEF. In Francia come all'estero, STEF mette in atto una politica ambiziosa.

PREVENIRE: MOBILITAZIONE GENERALE ... E MANAGERIALE

Poiché l'obiettivo principale è quello di fare evolvere i comportamenti, l'implicazione manageriale è essenziale per promuovere le buone pratiche. Le regole d'oro per la salute e la sicurezza sul lavoro sono valide per tutti i paesi in cui STEF è presente e diversi strumenti (video pedagogici, poster, piccole pubblicazioni) sostengono questa operazione.

A monte, è stato condotto un lavoro volto all'elaborazione degli strumenti e all'organizzazione delle modalità di lavoro per integrare meglio l'aspetto della prevenzione nella vita lavorativa. Ciò vale per la progettazione dei magazzini, la circolazione dei veicoli, la prevenzione dei disturbi muscolo-scheletrici... I collaboratori vengono coinvolti nei test e nell'elaborazione di soluzioni per limitare i disturbi muscolo-scheletrici (cinture di sostegno per lavori pesanti, esercizi di riscaldamento) o anche per la prevenzione della dipendenza da sostanze.

MIGLIORARE LA QUALITÀ DI VITA AL LAVORO: UNA GRANDE SFIDA PER STEF

Anche qui, la prevenzione è la cosa più importante. Tra le azioni che illustrano la volontà di STEF in questo ambito:

- il Programma per la consegna di nuovi indumenti da lavoro: più isolanti e più leggeri, sono stati ideati in collaborazione con i dipendenti stessi per tutte le temperature del Gruppo: surgelati, freddo positivo, Seafood. Gli autisti, dal canto loro, sono stati equipaggiati con abiti di maggiore visibilità;
- il Programma di prevenzione dei rischi psico-sociali che si fonda sulla formazione dei manager e di chi lavora alle Risorse umane, l'accesso a una rete di assistenti sociali o ancora l'intervento di psicologi del lavoro in caso di difficoltà o di emergenza individuale o collettiva dei dipendenti;



CONNECTING FOOD MARKET PLAYERS

► il Programma di sensibilizzazione al lavoro a video e l'organizzazione delle postazioni di lavoro secondo raccomandazioni di ergonomia.

FAVORIRE L'EQUILIBRIO VITA PROFESSIONALE / VITA PRIVATA

L'accordo "Qualità della vita nei luoghi di lavoro" firmato quest'anno riguarda l'ambiente di lavoro dei dipendenti (organizzazione di gruppi di utenti dipendenti nell'ideazione e nel test di nuove soluzioni), l'uguaglianza professionale, la lotta alle discriminazioni, il diritto al riposo e allo smart working.

Per il 3° anno consecutivo, il Gruppo ha rinnovato il suo programma di benessere al lavoro tramite un'applicazione destinata a incoraggiare l'attività fisica (camminata, bicicletta e corsa...) di tutti i dipendenti europei. Infine, visto il successo dell'operazione, è stato ampliato l'accesso alla piattaforma di sostegno scolastico Bordas per i figli del personale.

Azioni a favore della diversità e delle pari opportunità a livello europeo. Nel 2018, il Gruppo ha proseguito le azioni intraprese per l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro: 400 giovani sono stati accolti in Europa e in Francia nella Settimana dell'inserimento.

Missione Disabilità: un'operazione volontaria da 10 anni



Riuscire nell'integrazione e nel mantenimento del posto di lavoro per le persone disabili è un impegno importantissimo. Ogni giorno, i 735 dipendenti con situazioni di disabilità che lavorano in STEF dimostrano che handicap e performance sono compatibili. Nel 2018, è stato firmato un 5° accordo in questo ambito.

4,31%: Tasso di occupazione di lavoratori con disabilità a livello europeo per il 2018.

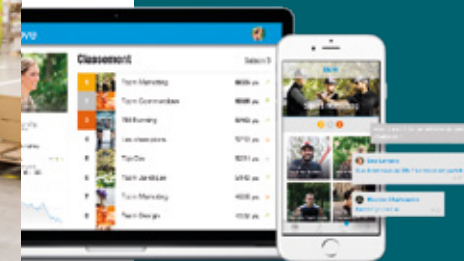
STEF si impegna nel programma PHARES. Obiettivo: favorire l'accesso agli studi superiori dei giovani con disabilità. STEF ha accolto 16 giovani e i loro accompagnatori nel 2018.

Parità uomo/donna: consapevole della necessità di aprire maggiormente l'accesso alle sue professionalità alle donne, il Gruppo ha lanciato alcune azioni pilota per favorire la presenza di entrambi i generi tra gli autisti e gli addetti alla banchina.

Nel 2018, in tutto il Gruppo, il tasso di frequenza degli incidenti che hanno richiesto lo stop del lavoro è stato del 45,95 e il tasso di gravità è stato del 2,5.

Sostegno scolastico, perché le pari opportunità dipendono da questo ... Testato con successo in una ventina di siti nel 2017 l'abbonamento gratuito alla piattaforma di sostegno scolastico online ideata da Bordas è stato lanciato in Francia. Alla fine del 2018, erano iscritti 2.500 studenti o dipendenti.

STEFMove



Star bene con il corpo, con la mente e nella propria squadra! Nel 2018, l'applicazione sportiva STEF Move ha riunito 2.000 dipendenti in 110 squadre europee.

CONNECTING FOOD MARKET PLAYERS

POLITICA AMBIENTALE

Da oltre 15 anni, STEF ha avviato una politica proattiva di riduzione delle emissioni legate alle sue attività. Tra queste sfide chiave: i cambiamenti climatici, la qualità dell'aria e l'inquinamento acustico.

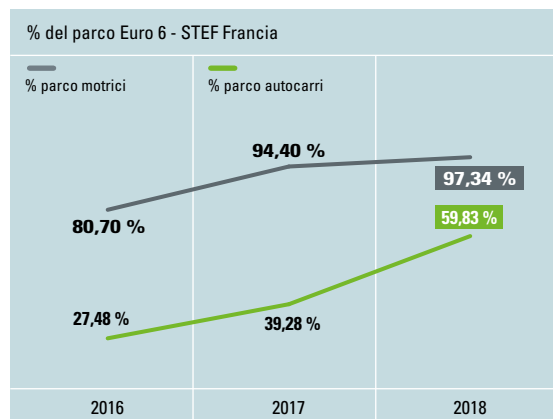
LOTTARE CONTRO I CAMBIAMENTI CLIMATICI

Rinnovo del parco veicoli, collaborazione con le aziende per limitare i consumi, ottimizzazione dei percorsi di consegna, formazione degli autisti alla guida ecologica, coinvolgimento dei fornitori, ristrutturazione dei magazzini, gestione dei consumi di energia, impiego di fluidi refrigeranti naturali ... STEF fa leva sugli strumenti a sua disposizione!



RIDURRE LE EMISSIONI LEGATE AL CONSUMO DI IDROCARBURI

► STEF è impegnata in diverse azioni virtuose ("Obiettivo CO₂" e certificazione ADEME in Francia, "Lean&Green" nei Paesi Bassi ...) che riguardano il 94% del suo parco veicoli di proprietà. Allo stesso modo, il Gruppo rinnova sistematicamente i suoi veicoli per disporre di una flotta Euro 6.

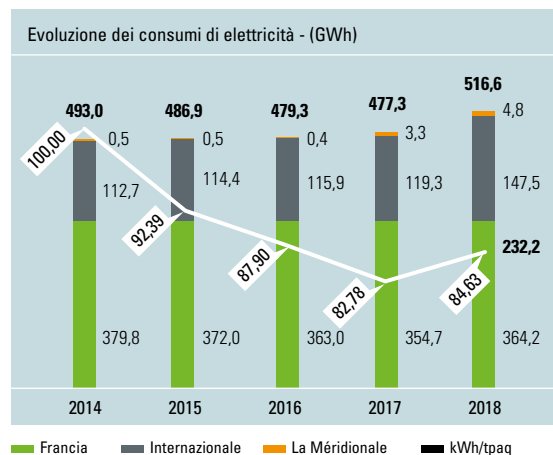


► La scelta dei fornitori in ambito trasporto è soggetto a severi criteri di RSI: ormai, solo le aziende con un parco veicoli Euro 5 almeno possono rispondere alle gare d'appalto di STEF in Europa (ad eccezione dell'Italia, dove il limite è stato fissato a Euro 4 considerato il parco disponibile in quel paese).

► I siti dedicati alle consegne urbane hanno fatto ricorso al freddo criogenico incorporato che consente di ridurre significativamente le emissioni: niente consumo di gasolio destinato all'uso non stradale né emissioni associate (acustiche e inquinanti atmosferici).

RIDURRE LE EMISSIONI LEGATE AL CONSUMO DI ENERGIA ELETTRICA

► STEF ha creato un sistema di gestione dell'energia certificato ISO 50001 dal 2014 in tutti i siti francesi (che rappresentano i 2/3 del consumo totale del Gruppo). I siti che non hanno la certificazione ISO 50001 sono comunque soggetti a controlli e audit rigorosi.



► Per andare ancora più lontano, STEF crea una struttura dedicata: Blue EnerFreeze. Questo team di esperti guiderà tutte le azioni che mirano all'ottimizzazione dei consumi di energia elettrica, soprattutto quelli necessari al funzionamento degli impianti frigoriferi.



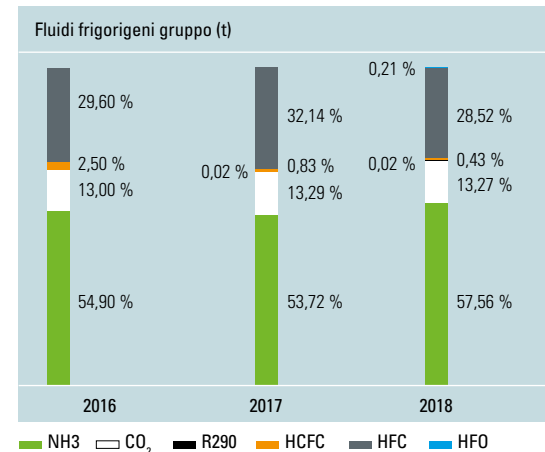
LIMITARE LE EMISSIONI LEGATE ALL'UTILIZZO DI ALCUNI REFRIGERANTI (HFC)

► Per assicurare la produzione del freddo nelle piattaforme e nei magazzini frigoriferi, STEF privilegia i fluidi naturali (ammoniaca o anidride carbonica). Prosegue il piano di conversione degli impianti che utilizzano HFC a GWP elevato.



PIÙ DELL'81% DEI SITI DEL GRUPPO ATUA LA RACCOLTA DIFFERENZIATA E IL RICICLO DEI RIFIUTI

non pericolosi, con un tasso di riciclo del 63,4 % e 23.472 tonnellate raccolte. I rifiuti pericolosi poco numerosi vengono eliminati sistematicamente tramite le filiere autorizzate.



► In tutti i siti del Gruppo sono adottati rigorosi piani di manutenzione degli impianti associati a una formazione continua degli addetti alla manipolazione dei fluidi refrigeranti e delle attrezzature di rilevamento.

Nel 2018, la certificazione ISO 50001 è stata rinnovata in Francia su un perimetro ampliato al consumo dei carburanti.

*Global Warming Potential



alertgasoil™
fuel cost killer

Questo dispositivo connesso permette di misurare in tempo reale i consumi di ogni veicolo. Progettato da una start-up in collaborazione con la filiera "Alertgasoil" è stato testato in anteprima da STEF e sarà utilizzato su tutta la flotta di motrici STEF in Francia.

PRESERVARE LA QUALITÀ DELL'ARIA

STEF anticipa le evoluzioni future dei grandi centri urbani (limitazioni alla circolazione, zone a emissioni ridotte ...). L'obiettivo è quello di ottimizzare la distribuzione e utilizzare mezzi rispettosi dell'ambiente.



CONNECTING FOOD MARKET PLAYERS

DIALOGARE CON GLI STAKEHOLDER

- STEF partecipa ai diversi gruppi di lavoro organizzati dalle Collettività territoriali e dalle Federazioni professionali su tematiche legate alla logistica urbana.
- Vengono inoltre attivate partnership e sperimentazioni con i costruttori su motorizzazioni, alleggerimento dei veicoli e dispositivi del freddo a bordo.

OFFRIRE SOLUZIONI CONCRETE

- Tricicli elettrici a Rennes, veicoli da 7,5 tonnellate a gas a Strasburgo ... STEF utilizza veicoli adatti ai centri delle città per distribuire i prodotti alimentari a temperatura controllata.
- I dispositivi criogenici a bordo dei veicoli di tre piattaforme della regione Auvergne- Rhône-Alpes contribuiscono a ridurre sia le emissioni di inquinanti (NOx, HC) che quelle delle particelle derivanti dalla combustione degli idrocarburi.
- L'ottimizzazione dei tragitti e la massificazione delle spedizioni permettono di limitare il numero di veicoli in circolazione, riducendo quindi sensibilmente la congestione, fonte di ulteriori emissioni che impattano sulla qualità dell'aria.



MINIMIZZARE L'INQUINAMENTO ACUSTICO



Per assicurare il mantenimento costante della catena del freddo e garantire la sicurezza sanitaria dei prodotti alimentari affidati a STEF, i gruppi frigoriferi dei nostri magazzini come quelli dei nostri veicoli sono sempre attivi. In entrambi i casi, cerchiamo di ridurre le emissioni sonore causate dal funzionamento continuo.



SCEGLIERE BUONI MATERIALI

- Per le operazioni di consegna, STEF privilegia dispositivi di produzione del freddo a bordo con i livelli di emissioni sonore più ridotti del mercato: in alcuni siti che assicurano la distribuzione urbana nella regione Auvergne- Rhône-Alpes vengono utilizzati gruppi frigoriferi criogenici all'azoto.

ADATTARE GLI ORARI

- Gli orari di consegna delle merci sono definiti dai regolamenti locali e dalle fasce orarie di ricevimento merce dei clienti.

ISOLARE GLI IMPIANTI FRIGORIFERI NEI MAGAZZINI E SULLE PIATTAFORME

- Prima dell'apertura (in genere in zone industriali specifiche), i siti sono oggetto di una valutazione di impatto ambientale che comprende anche la misurazione del rumore. Gli impianti frigoriferi si trovano per la maggior parte in sale macchine dedicate e in posizioni specifiche (isolamento, terrapieno).

CONNECTING FOOD MARKET PLAYERS

IMPEGNI SOCIETARI

STEF sostiene la creazione di posti di lavoro e lo sviluppo economico delle regioni in cui è presente. La sua dinamica di sviluppo, la natura delle sue attività e la localizzazione delle sue filiali consentono di lavorare concretamente con i giovani e, più in generale, con le popolazioni in difficoltà o in situazione di fragilità.

ACCOMPAGNARE I GIOVANI VERSO IL LAVORO

Mobilitata per l'inserimento professionale dei giovani da più di 20 anni, STEF intraprende azioni a favore dell'orientamento e dell'integrazione professionale dei giovani.



ORGANIZZARE LE GIORNATE PORTE APERTE

Sono accessibili ai giovani dai 16 ai 25 anni in cerca di occupazione in tutti i siti europei di STEF. Nel 2018, sono stati accolti circa 400 giovani per parlare di orientamento, scoprire i mestieri e/o partecipare a stage, alternanza o lavoro estivo.

PROPORRE CORSI AGLI INSEGNANTI

Aperti ai professori e a chi si occupa di orientamento nelle scuole superiori di primo e secondo grado dell'insegnamento generale o tecnologico, favoriscono l'incontro tra il mondo dell'insegnamento e quello delle imprese e sono ottime occasioni per far conoscere meglio le opportunità offerte dal Gruppo ai responsabili pedagogici che intervengono nei momenti chiave della costruzione del percorso professionale degli studenti.

CREARE PARTNERSHIP DI LUNGA DURATA CON LE ASSOCIAZIONI

STEF partecipa ad azioni solidali con esperti che operano nel medesimo tessuto regionale. Controlla che i progetti sostenuti corrispondano al suo savoir-faire e ai suoi valori. Nel 2018, il Gruppo ha proseguito e rafforzato il suo sostegno alle associazioni **Sport dans la Ville**, **Nos Quartiers ont du Talent**, **Tremplin Handicap** e all'**EPIDE (Ente per l'inserimento lavorativo)**.

SOLIDARIETÀ CON I "RESTOS DU COEUR"

Dal 2009, STEF collabora in Francia con l'associazione nell'ambito di una convenzione di sponsorizzazione che si traduce in diverse azioni: inserimento professionale dei beneficiari, formazione di 100 volontari, sponsorizzazione delle competenze e aiuto logistico per le campagne di raccolta delle donazioni. Nel 2018, 10 siti STEF sono stati mobilitati nell'ambito di questa partnership.



CONNECTING FOOD MARKET PLAYERS



VERSO LA RESPONSABILITÀ EDUCATIVA DELLE IMPRESE

In Francia, STEF ha partecipato all'elaborazione di questo manifesto con il think tank "Vers Le Haut". L'evento è stato l'occasione per parlare delle diverse azioni condotte in seno al Gruppo: formazione al controllo dei saperi fondamentali (900 dipendenti partecipanti nel 2018), piattaforma di sostegno scolastico Bordas, politica di promozione interna e di inserimento professionale ... STEF è intervenuta su queste tematiche anche al Convergences World Forum.

ASSUMERE GIOVANI PROVENIENTI DAI QUARTIERI SVANTAGGIATI

L'esperienza dimostra che i quartieri che beneficiano delle azioni definite dalla "Politica urbana" sono veri e propri vivai di talenti. Quando STEF apre un nuovo sito, assume quindi personale locale, forma i dipendenti, li fa crescere e crea occupazione duratura.

FIRMARE CONVENZIONI DI PARTNERSHIP "IMPRESA E QUARTIERI"

- Queste convenzioni permettono l'intervento congiunto di tutti gli attori interessati (servizi dello Stato, enti locali, tessuto associativo, Polo Occupazione e Missioni locali ...) e la creazione di relazioni costruttive con gli attori locali della formazione e dell'occupazione.
- Sono state firmate diverse convenzioni di questo tipo negli ultimi anni nel sito logistico di Cergy, in STEF Transport ad Avignone e nel 2018 per i siti di Darvault e di Aulnay-sous-Bois.



CONNECTING FOOD MARKET PLAYERS

BILANCIO CONSOLIDATO 2018

RISULTATI CONSOLIDATI (in M€)

	2018	2017
FATTURATO	3.255,1	2.975,7
RISULTATO OPERATIVO	137,2	132,3
RISULTATO NETTO (quota del Gruppo)	94,4	93,6

BILANCIO CONSOLIDATO (in M€)

ATTIVITÀ	2018	2017
immobilizzazioni materiali	1.250,1	1.064,4
Clienti	508,2	475,3
Altre attività	565,4	498,1
TOTALE ATTIVITÀ	2.323,7	2.037,8
PASSIVITÀ		
PATRIMONIO NETTO	695,0	628,5
Debiti verso fornitori	446,8	397,6
Debiti finanziari	731,3	585,6
Altre passività	450,6	426,26
TOTALE PASSIVITÀ	2.323,7	2.037,8

FLUSSO DI TESORERIA (in M€)

	2018	2017
CASH FLOW DI ESERCIZIO	234,6	183,5
INVESTIMENTI NETTI	(342,2)	(170,5)

Pubblicazione: Direzione della comunicazione - Céline Audibert

Progetto / Creazione / Realizzazione: Idéogramme Communication - Redazione: Corine Delahaye
 Crediti fotografie: Cyril Bruneau - Clan d'Oeil - Fototeca STEF - Shutterstock - Istock -
 Steve Murez: pagina 2 - Sigrun Sauerzapf, Jean-Pierre Fabre, La Méridionale: pagina 30 e 31



Promuovere la gestione
 sostenibile delle foreste
 Per maggiori informazioni:
www.pefc.org



Società Anonima con capitale di 13.165.649 €
Sede legale: 93, boulevard Malesherbes - 75008 Parigi (Francia)
999 990 005 RCS Paris

www.stef.com