

L'ESSENTIEL 2018

CONNECTING FOOD MARKET PLAYERS



STEF 

SOMMAIRE

- Message du Président **03**
- STEF en bref **04**
- Tour d'horizon **06**
- Tendances et enjeux **10**

ACTIVITÉS

- France **14**
- International **24**
- Pôles d'expertise **29**
- Maritime **30**

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE D'ENTREPRISE

- Un levier de performance **34**
- Politique sociale **36**
- Politique environnementale **42**
- Engagements sociétaux **48**

- Comptes consolidés 2018 **52**

NOTRE MISSION : ÊTRE LE TRAIT D'UNION ENTRE LES UNIVERS DE L'AGROALIMENTAIRE ET DE LA CONSOMMATION

Leader européen des services de transport et de logistique sous température contrôlée, STEF achemine des produits alimentaires (frais, surgelés ou thermosensibles), de leurs zones de production vers leurs lieux de consommation.

Chaque jour, les 18 000 salariés du Groupe se mobilisent pour apporter des solutions sur mesure aux fabricants de l'agroalimentaire, aux enseignes de distribution et aux acteurs de la restauration hors domicile, et garantir les meilleures conditions de sécurité sanitaire, de délais et de qualité pour leurs produits.

Multi-spécialiste, STEF s'appuie sur le professionnalisme de ses équipes, sa maîtrise des flux dynamiques et la densité de son réseau européen (France, Italie, Espagne, Portugal, Belgique, Pays-Bas, Suisse) pour proposer de nouveaux services innovants qui répondent aux évolutions du marché.

Permettre aux consommateurs d'accéder à une alimentation variée, respectant les meilleurs critères de qualité et de sécurité sanitaire, est la première mission du Groupe. Mais ses responsabilités vont au-delà.

Conscient de l'impact de ses activités sur le plan environnemental, STEF s'attache à réduire sans cesse les émissions de CO₂ de ses véhicules et la consommation d'énergie de ses sites. Sur le plan social et sociétal, le Groupe soutient avec détermination la dynamique économique des régions où il est présent.

GOUVERNANCE DU GROUPE

NOUVELLE GOUVERNANCE

Messieurs Francis LEMOR et Jean-Pierre SANCIER ayant remis leurs mandats respectifs, à l'issue de l'Assemblée Générale du 30 avril 2019, M. Stanislas LEMOR a été nommé Président-Directeur Général du Groupe et Marc VETTARD, Directeur Général Délégué en charge des opérations.



DIRECTION GÉNÉRALE JUSQU'AU 30 AVRIL 2019 (de gauche à droite)

Jean-Pierre SANCIER
Directeur Général

Stanislas LEMOR
Directeur Général Délégué

Marc VETTARD
Directeur Général Adjoint

COMITÉ EXÉCUTIF 2019

Bertrand BOMPAS

Directeur Général Adjoint France

Marco CANDIANI

Directeur Général de STEF Italie

Jean-Yves CHAMEYRAT

Directeur des Ressources Humaines

Vincent FROMAGE

Directeur Commerce et Marketing

Christophe GORIN

Directeur Métiers Groupe

Vincent KIRKLAR

Directeur Immobilier

Directeur Général d'IMMOSTEF

Ludovic LAPORTE

Directeur Financier

Ángel LECANDA

Directeur Général de STEF Iberia

Stanislas LEMOR

Président-Directeur Général

Marc REVERCHON

Président-Directeur Général

de La Méridionale

Léon de SAHB

Directeur des Systèmes d'Information

et Achats / Directeur Général

de STEF IT

Marc VETTARD

Directeur Général Délégué

CONSEIL D'ADMINISTRATION 2019

Stanislas LEMOR, Président

Bernard JOLIVET, Vice-Président

Jean-Charles FROMAGE

Jean-Michel DELALANDE

Elisabeth DUCOTTET

Alain GEORGES

Emmanuel HAU

Estelle HENSGEN-STOLLER

Jean-François LAURAIN

Murielle LEMOINE

Lucie MAUREL-AUBERT

Dorothee PINEAU

ALLIANZ Vie, représentée

par Clarisse KOPFF

ATLANTIQUE MANAGEMENT,

représentée par François de COSNAC

M. Francis LEMOR a remis son mandat de Président du Conseil d'Administration le 30 avril 2019. Il a été nommé Président d'honneur du Groupe.

L'année 2018 a connu un ralentissement progressif de la croissance dans nos économies européennes et une évolution contrastée de la consommation alimentaire. Pour STEF, 2018 aura été une année de performance avec un chiffre d'affaires en forte augmentation et une solide croissance organique de nos activités, en France et à l'international.

L'année 2018 a également vu doubler l'enveloppe réservée aux investissements du Groupe.

Deux opérations de croissance externe sont venues conforter notre positionnement. L'une concerne l'acquisition des activités Surgelé du groupe Marconi en Italie. Nous sommes désormais présents dans ce pays sur tous les secteurs d'activité et sur toutes les gammes de température pour nos clients, avec un volume d'entreposage de plus d'un million de m³. La seconde opération concerne l'acquisition de la société Express Marée dédiée à la logistique des produits de la mer en France. STEF renforce de la sorte sa stratégie de spécialisation sur le marché de la marée et offre désormais à ses clients une couverture complète du territoire.

Enfin, nous avons continué d'investir dans nos moyens de production et de nouveaux sites stratégiques ont vu le jour ; je citerai Le Plessis-Pâté et Aulnay-sous-Bois en Île-de-France, Kölliken en Suisse, L'Isle-d'Abeau en région Rhône-Alpes et enfin, Bologne en Italie.

En 2018, les effectifs de notre Groupe ont encore progressé et plus de 18 000 salariés contribuent aujourd'hui à la réussite de STEF, soit 1 300 nouvelles recrues en un an.

Afin de mieux faire connaître les opportunités que nous offrons autour de notre modèle social, nous avons déployé la marque employeur STEF, avec la formule « Construisez votre futur au cœur du monde alimentaire ».

L'exemple emblématique de la spécificité de notre Groupe reste notre Fonds Commun de Placement d'Entreprise dont nous avons célébré les 25 ans en 2018 et qui permet désormais à plus de 10 000 de nos collaborateurs de participer à hauteur de 16,60 % au capital de STEF. STEF poursuit ainsi ses engagements volontaristes en matière de responsabilité sociétale d'entreprise et a reçu, pour la deuxième année consécutive, la note « Ecovadis Gold », plus haute notation en la matière.



L'année 2019 sera une année d'évolution pour la gouvernance du Groupe : Jean-Pierre Sancier et moi-même avons décidé de transmettre le flambeau à une nouvelle génération. Celle-ci incarne à la fois la culture et l'esprit de conquête STEF et est prête, j'en suis sûr, à accompagner les évolutions de nos marchés pour les années à venir. Je suis convaincu que Stanislas Lemor et Marc Vettard continueront à porter haut les couleurs et les valeurs du Groupe.

Cela a déjà commencé par la mise en œuvre d'une nouvelle organisation opérationnelle en France qui valorise notre spécialisation et nous permettra de mieux répondre aux attentes de nos clients. Les prochains enjeux résident dans l'intégration et la mise en performance opérationnelle des sociétés acquises ces dernières années et l'accompagnement des chantiers de transformation digitale.

Dans le secteur du maritime, La Méridionale entend bien poursuivre sa mission de service public de desserte de la Corse. L'engagement et le savoir-faire de ses salariés, la performance de son outil naval, ses innovations reconnues en matière d'environnement lui permettront, demain comme par le passé, d'assurer le service fiable et compétitif dont la Corse a besoin.

Remettant mon mandat de Président à la veille des 100 ans de la création de STEF, je souhaiterais vous dire combien je suis honoré et fier d'avoir contribué à bâtir un volet de son histoire. Ce fut un privilège d'avoir partagé auprès des femmes et des hommes du Groupe cette mission quotidienne et exigeante au service de nos clients.

Une fois encore, je tiens à remercier nos clients pour la confiance qu'ils témoignent à notre Groupe et à les assurer de la fidélité de STEF à leurs côtés, dans tous leurs projets.

Francis LEMOR
Président d'honneur

STEF, « PURE PLAYER » ET MULTISPÉCIALISTE

DE LA LOGISTIQUE ET DU TRANSPORT DE PRODUITS ALIMENTAIRES SOUS TEMPÉRATURE DIRIGÉE.

ACTIVITÉS FRANCE

► STEF propose des prestations de transport et logistique aux industriels, aux acteurs de la grande distribution et de la RHD pour leurs produits alimentaires (surgelés, frais, thermosensibles et secs, produits de la mer).



MARITIME

► La Mériionale assure le transport de passagers et de fret entre le continent et la Corse.

Aujourd'hui,
60 % DES PRODUITS ALIMENTAIRES NÉCESSITENT UNE CONSERVATION PAR LE FROID !

La maîtrise de la température est donc essentielle dans la supply-chain pour préserver la qualité des produits et la santé des consommateurs.

ACTIVITÉS INTERNATIONALES

► STEF déploie ses activités de transport et logistique de produits frais et surgelés en Italie, Espagne, Portugal, Belgique, Pays-Bas et Suisse. L'activité Seafood n'est présente qu'en France et en Italie et la RHD en France, en Italie et en Espagne.



PÔLES D'EXPERTISE

► Au cœur de l'activité de STEF, IMMOSTEF et STEF IT sont les moteurs de son fonctionnement, de l'amélioration de sa productivité et de son développement.

CHIFFRES CLÉS 2018

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ 2018
(en millions d'euros)

3 255,1 M€

RÉSULTATS CONSOLIDÉS 2018
(part du Groupe en millions d'euros)

94,4 M€

CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS 2018
(part du Groupe en millions d'euros)

693 M€

EFFECTIFS



18 000



CLIENTS
PLUS DE **10 000**

LIVRAISONS
PLUS DE **100 000** PAR JOUR

7 PAYS



FRANCE, ITALIE, ESPAGNE, PORTUGAL, BELGIQUE, PAYS-BAS, SUISSE



236

PLATEFORMES ET ENTREPÔTS

169 sites en France
67 sites dans les autres pays

SURFACE DE QUAI
510 600 m²

VOLUME D'ENTREPOSAGE
9 103 300 m³

PLUS DE 4 000 VÉHICULES OPÉRÉS
DONT **2 300** EN PROPRE



CARGOS MIXTES

3



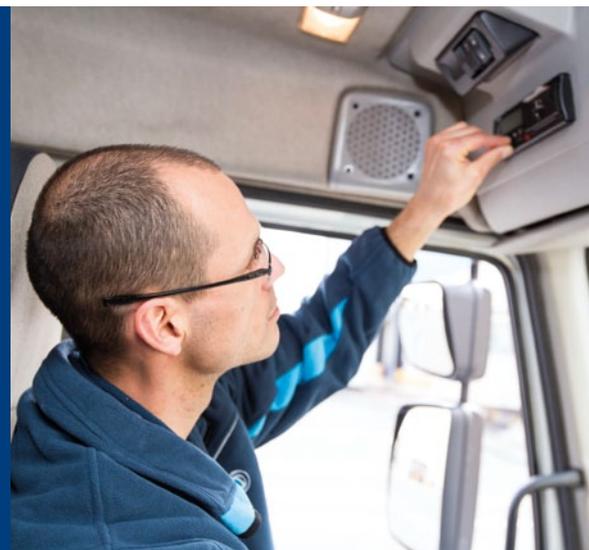
« CONSTRUISEZ VOTRE FUTUR AU CŒUR DU MONDE ALIMENTAIRE »

C'est avec cette signature forte que STEF a déployé sa marque employeur au niveau européen. Avec une campagne qui met en scène tous les moments de vie et de gourmandise que STEF rend possible. La promesse du Groupe est simple: rejoindre STEF, c'est participer à la construction de l'avenir d'un monde en pleine mutation.



500 CONDUCTEURS ROUTIERS EN CDI

Pour accompagner le développement de ses activités et répondre aux tensions croissantes sur les métiers du transport, STEF a lancé un vaste programme de recrutement sur toute la France, qui a été couronné de succès.



LIVRAISON URBAINE

Pour faire face à ces enjeux spécifiques, STEF se mobilise. Le Groupe a renforcé son service de logistique urbaine dédié aux professionnels de l'alimentaire du centre-ville de Bruxelles. STEF a également organisé une manifestation dédiée à la Green Logistics et aux solutions de livraison urbaine en collaboration avec la Ville et l'Eurométropole de Strasbourg.

TOUR D'HORIZON

NOUVEAU SITE BI-TEMPÉRATURE EN SUISSE ALEMANIQUE

STEF renforce sa présence avec la mise en service du site de Kölliken et confirme sa volonté de se faire une place parmi les acteurs majeurs du pays.



À LA CONQUÊTE DE PARIS

Afin de réaffirmer ses ambitions sur le segment de la livraison urbaine, STEF a ouvert une nouvelle plateforme au sein du MIN de Rungis, le Groupe opère désormais directement ses activités de livraison de détail en région parisienne et améliore ainsi la qualité de service et de distribution pour ses clients.



IMPORTANT DÉVELOPPEMENT DANS LE E-COMMERCE

STEF inaugure avec le Groupe Carrefour la 1^{ère} plateforme en Île-de-France entièrement dédiée aux Drive. Cette ouverture marque une étape importante dans le développement de STEF sur le segment porteur de l'e-commerce.

ENTRÉE SUR LE MARCHÉ DU SURGELÉ EN ITALIE

STEF acquiert le Groupe Marconi, leader italien de la logistique des surgelés - C'est la plus grande opération du secteur de la logistique sous température dirigée de ces dernières années en Italie ! Avec les établissements de Fidenza et d'Ascoli Piceno, l'ensemble immobilier de 1,3 million de m³ ouvre de nombreuses perspectives de développement.



RENFORCEMENT DANS LES ACTIVITÉS SEAFOOD

Avec l'acquisition de son partenaire historique Express Marée, STEF réaffirme sa stratégie de croissance sur le marché exigeant des produits de la mer. STEF Seafood propose désormais à ses clients et partenaires de Seafoodways* une couverture qui intègre le Sud-Ouest et le Languedoc-Roussillon.

* STEF Seafood et Express Marée sont membres fondateurs de Seafoodways, le 1^{er} réseau européen de transport et de logistique des produits de la mer.

WWW.STEF.COM FAIT PEAU NEUVE !

Graphisme renouvelé, navigation intuitive, contenu enrichi, le nouveau site internet de STEF illustre le positionnement du Groupe au cœur de la chaîne agroalimentaire avec une nouvelle signature : Connecting Food Market Players.



UNE POLITIQUE RSE RECONNUE À L'INTERNATIONAL

Pour la 2^{ème} année consécutive, STEF s'est vu décerner le niveau d'évaluation « Gold - niveau Avancé » par la plateforme de notation RSE EcoVadis. Cela place le Groupe parmi les 1 % des entreprises de transport et de logistique les mieux disantes en matière de RSE au niveau mondial.



INSERTION DES JEUNES

STEF signe une convention locale de partenariat « Entreprises et Quartiers » avec la Préfecture de Seine-et-Marne en vue du recrutement de collaborateurs sur son site de Darvault.



PANNEAUX PHOTOVOLTAÏQUES

Le site de Saintes en Belgique en est désormais équipé. Ils sont destinés à couvrir la quasi-totalité de sa consommation. Il pourra également bénéficier de certificats verts qui lui permettront de la revendre à des fournisseurs d'électricité.



ACQUISITION TRANSPORT EN FRANCE

Partenaires historiques du Groupe en Bourgogne-Franche-Comté et spécialisés dans le transport de produits alimentaires frais et surgelés, les Transports Frigorifiques Grégoire Galliard renforcent désormais le maillage régional de STEF.

TOUR D'HORIZON

ACTIONNARIAT SALARIÉ, UNE SPÉCIFICITÉ DU GROUPE STEF

STEF fête les 25 ans de la création du Plan d'Épargne Entreprise. Notre fierté : 2 salariés sur 3 sont aujourd'hui actionnaires du Groupe, toutes catégories socio-professionnelles et tous pays confondus. Une particularité qui nous place au premier rang des entreprises françaises cotées.



Les modes de consommation ne cessent d'évoluer et de se diversifier

C'est donc toute la chaîne agroalimentaire qui se réinvente, dans un contexte économique, social et politique tendu en Europe.

PLUS DE
91%*

des consommateurs européens attendent une totale transparence sur l'origine des produits qu'ils consomment.

*source Kantar

LA CONSOMMATION ALIMENTAIRE SE RECENTRE SUR LA SANTÉ, LE BIO ET LE PLAISIR

Le « local », souvent associé « bon goût » du produit authentique, et volontiers crédité d'être aussi « bon pour la santé », a le vent en poupe. « Multi-canal » et « multi-enseigne », le consommateur exige aussi praticité, immédiateté et transparence sur l'origine des produits. Pour renouer un lien de confiance avec leurs consommateurs, les industriels de l'agroalimentaire développent avec succès de nouvelles gammes bio, sans OGM, sans gluten, à base de protéines végétales ou respectueuses du bien-être animal.

LE MOUVEMENT EN FAVEUR DU E-COMMERCE, DU DRIVE ET DES SERVICES DE LIVRAISON À DOMICILE S'AMPLIFIE

En revanche, la fréquentation des hypermarchés diminue. Au nord de l'Europe, où les consommateurs ont plus rapidement migré sur le canal « on-line », les distributeurs ont pris de l'avance. En France, la course à la livraison du dernier km s'intensifie dans les grandes villes, avec l'émergence de nouveaux acteurs qui ont souvent recours à l'économie collaborative. Cette tendance vaut également dans les pays du Sud où la distribution est plus atomisée. La restauration hors domicile poursuit sa croissance en Europe et la livraison à domicile se développe de manière spectaculaire.

LA SUPPLY CHAIN SE DOIT DE RÉINVENTER LE MODÈLE LOGISTIQUE OMNI-CANAL LE PLUS PERTINENT

Pour accompagner les évolutions de leurs clients, les acteurs du transport et de la logistique sont confrontés à de nombreux défis technologiques, sociaux, sociétaux

mais aussi économiques. Le secteur est notamment affecté par une pénurie de conducteurs et d'opérateurs qui s'étend à l'ensemble de l'Europe.



FACE À CES DÉFIS, STEF ANTICIPE ET S'ORGANISE POUR ACCOMPAGNER LES ÉVOLUTIONS DE SES CLIENTS. AVEC UNE AMBITION INTACTE : APPORTER LA MEILLEURE QUALITÉ DE SERVICE.

Pour cela,
le Groupe ne manque pas
d'atouts...

Le professionnalisme et l'engagement de ses équipes

C'est incontestablement le premier atout de STEF pour remplir sa mission, accompagner ses clients dans leur développement en France et à l'international, optimiser, concevoir et déployer des solutions supply-chain dédiées aux besoins du secteur agroalimentaire et adaptées aux différents formats de distribution.

Un savoir-être unique

Celui-ci se caractérise d'abord par la politique d'actionnariat salarié mise en place depuis les origines : c'est la traduction concrète et directe de la volonté, chez STEF, de partager la valeur créée avec ceux qui contribuent à la générer. Ce savoir-être s'exprime aussi dans la dynamique de la politique de formation pour accompagner la carrière professionnelle de chacun, dans la politique Santé Sécurité et Bien-Être au travail, et dans l'engagement du Groupe pour favoriser et soutenir l'emploi des jeunes.

Des savoir-faire métiers

La capacité de STEF à massifier les flux tout en étant multi-spécialiste se conjugue à une conviction : il faut marier l'humain et les nouvelles technologies pour bâtir des solutions innovantes et diversifiées. Les offres du Groupe bénéficient à la fois de son expertise dans la gestion des flux dynamiques, de la densité de son réseau qui favorise la proximité avec le tissu économique local, et de la souplesse qu'autorise la détention en propre de ses actifs immobiliers.

La robustesse de son modèle économique

Chez STEF, croissance dynamique et régulière, développement rapide et durable sont un credo. Ce modèle s'appuie sur des activités diversifiées et un portefeuille clients équilibré. La stabilité du capital et l'indépendance du Groupe sont soigneusement préservées.

ACTIVITÉS DU GROUPE EN 2018

ACTIVITÉS
FRANCE
P.14

ACTIVITÉS
INTERNATIONALES
P.24

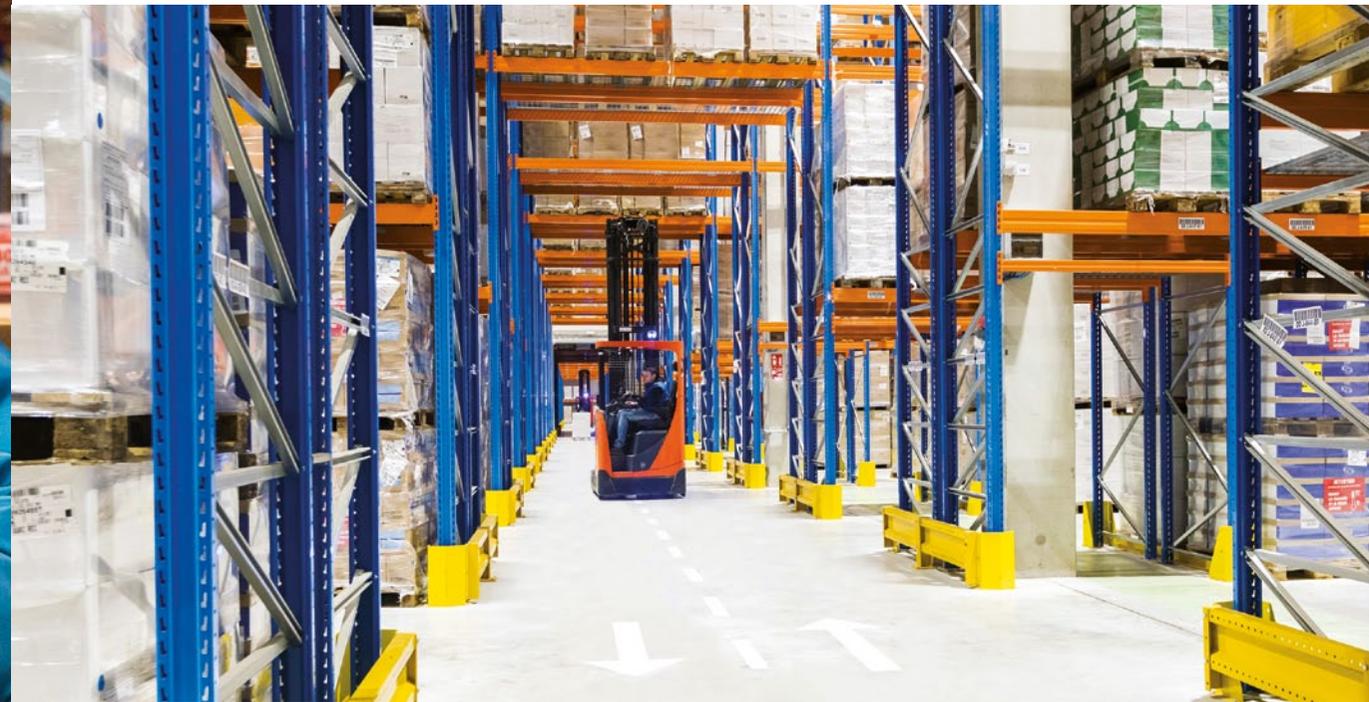
PÔLES
D'EXPERTISE
P.29

ACTIVITÉS
MARITIMES
P.30



UNE ANNÉE DE FORTE CROISSANCE

L'année 2018 se caractérise par une belle performance des activités, malgré un deuxième semestre perturbé par les tensions sociales, politiques et commerciales en France et plus largement en Europe. Pour répondre aux besoins des marchés de plus en plus segmentés, STEF a fait évoluer l'organisation de ses activités France autour des besoins de ses clients. Le Groupe a ainsi entamé une spécialisation par marché qui renforce l'attractivité de ses offres et permet de proposer des solutions de logistique globale associant entreposage, préparation de commandes et transport amont et aval.



2018 EN BREF

COTÉ TRANSPORT,

la solide croissance du chiffre d'affaires est le fruit de notre dynamique commerciale, de la poursuite de la progression de la consommation alimentaire et d'un impact carburant favorable. Le chiffre d'affaire progresse de 9,2 % (et de 7,4 % à périmètre comparable). Sur le segment des PME-TPE, il a même augmenté de 12,8 % (à périmètre comparable).

CÔTÉ LOGISTIQUE,

STEF affiche une croissance exclusivement organique du chiffre d'affaires de +8,3 % en 2018, principalement portée par ses activités de logistique de massification Frais, de GMS et de Restauration Hors Domicile (RHD) qui toutes, affichent un taux de croissance à deux chiffres.

STEF EN ACTION

FLUX FRAIS

L'augmentation, tant en volume qu'en valeur, a été particulièrement marquée au premier semestre 2018. Au final, le chiffre d'affaires a progressé de près de 7% dans un marché qui s'est conclu en un léger recul. La forte croissance constatée auprès des PME démontre la pertinence des solutions de groupage proposées par STEF, et l'atout que représente le maillage national de son réseau.

FRAIS SUPPLY CHAIN

Avec une progression de plus de 12 %, cette activité poursuit sur sa lancée historique. En 2018, ce segment a bénéficié de la conjonction de trois facteurs favorables : une croissance organique soutenue sur les dossiers historiques, l'effet report des dossiers démarrés sur le site de Darvault en 2017, et le démarrage de nouveaux dossiers en région parisienne et en région lyonnaise.

SURGELÉS

L'activité a retrouvé une dynamique particulièrement soutenue sur les activités de flux et d'entreposage. 2018 marque un record historique en matière de coefficient de remplissage. Les activités pour les industriels des glaces ont conservé un fort niveau de stock jusqu'en fin d'année, et les activités de services à forte valeur ajoutée poursuivent leur développement.



GMS ET E-COMMERCE.

Avec une progression de +130 %, ce sont les activités de e-commerce qui permettent à l'activité d'afficher une croissance de 11 %. Aménagé pour répondre au développement des drive d'Île-de-France, le site d'Aulnay-sous-Bois en région parisienne s'inscrit dans cette logique et se lance maintenant dans une phase de mécanisation. Les autres activités, dites traditionnelles, toutes enseignes confondues, ont affiché une croissance modérée, comparable à celle de 2017. Les activités de transport dédiées à la GMS traversent une période de mutations liées à la digitalisation et à la transformation profonde engendrée par l'évolution des comportements des consommateurs et la fragmentation des canaux de distribution. La désaffectation des supermarchés au profit des petites surfaces et le développement du e-commerce qui a des impacts directs sur la chaîne logistique.

500 CONDUCTEURS

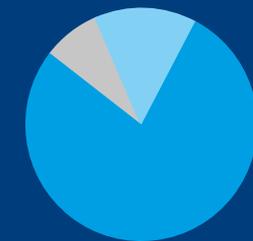
routiers en CDI. STEF recrute sur toute la France pour accompagner le développement de ses activités.



**169 SITES SONT RÉPARTIS DANS LES RÉGIONS
ET UN PARC DE PLUS DE 4 000 VÉHICULES, DONT LA MOITIÉ EST
DÉTENUE EN PROPRE, SILLONNE LE PAYS QUOTIDIENNEMENT.**



RÉPARTITION DES ACTIVITÉS TRANSPORT ET LOGISTIQUE DU GROUPE PAR GAMMES DE TEMPÉRATURE.



- 14 % Surgelé - 18 / - 21°C
- 78 % Frais + 2 / + 6°C
- 8 % Thermosensible, Sec et Ambiant + 5 / + 15°C

UNE NOUVELLE PLATEFORME E-COMMERCE ALIMENTAIRE POUR CARREFOUR EN ÎLE-DE-FRANCE



Carrefour a confié à STEF la prestation de son nouveau site logistique d'Aulnay-sous-Bois : il dessert avec succès les drive de l'enseigne à Paris et en région parisienne. Cette activité pilote illustre la capacité et la valeur ajoutée du Groupe dans la logistique e-commerce et représente une étape importante de son développement sur ce secteur porteur.

LA VALEUR AJOUTÉE D'UN SITE ENTIÈREMENT DÉDIÉ À LA COMMANDE BtoC

Fort de sa collaboration avec Carrefour dans la livraison à domicile depuis 2006, STEF met son expérience BtoC et son savoir-faire logistique au service de son client et des clients de son client ! Car c'est bien pour eux que les opérateurs « font les courses » dans un entrepôt de 26 000 m² conçu à cet effet. Conformément au schéma prévu, à compter de 2019, ils seront aidés par de lignes mécanisées, pour accompagner le développement de l'activité. Ce dispositif vise à renforcer la qualité de service proposée, et à multiplier par 2 le nombre de commandes journalier.



De nombreux aménagements ont également été mis en œuvre, pour assurer la sécurité et le confort des salariés travaillant dans le bâtiment. La qualité environnementale et la maîtrise des consommations d'énergie ont été au cœur du projet : isolation renforcée du bâtiment pour réduire au maximum les pertes d'énergie, installation de centrales de production de froid CO₂ transcritique. Cette technologie de pointe permet à la fois de limiter l'impact carbone, d'assurer un haut rendement et de diminuer le coût d'exploitation.

PLUS DE
300
EMPLOIS CRÉÉS !

Premier acteur à s'implanter sur l'ancien site PSA, ce nouveau site STEF contribue à la redynamisation du tissu économique local. Il fonctionne 6j/7 et 24h/24, et accueille déjà près de 300 collaborateurs, recrutés sur le territoire en partenariat avec tous les acteurs de l'emploi (Collectivités, Pôle Emploi, Missions locales, Associations...). Avec la mécanisation, des recrutements supplémentaires sont en cours pour assurer la maintenance des équipements et la part des personnels féminins se verra accrue.



STEF EN ACTION

TEMPÉRÉ ET SEC ALIMENTAIRE (TSA)

Si en 2018, cette activité a enregistré une baisse de chiffre d'affaires, cette évolution conjoncturelle n'est cependant pas révélatrice du potentiel et de la réelle dynamique de ce segment. Cette activité devrait se développer avec la mise en service, en juin dernier, du nouveau site de l'Isle-d'Abeau et la montée en puissance du site d'Orléans ouvert en 2017. Tous deux proposent des services à haute valeur ajoutée comme les prestations de co-packing.

PRODUITS DE LA MER

Les mouvements sociaux en France qui ont perturbé les dernières semaines de l'année 2018, à un moment critique pour l'activité des produits de la mer, ont pénalisé la progression de ce segment. Pour autant, le rachat d'un partenaire historique (Express Marée) confirme les ambitions du Groupe sur ce marché. Il a permis au chiffre d'affaires de progresser de +30 % en 2018. Désormais, le réseau STEF Seafood est en mesure de proposer à ses clients et à ses partenaires une couverture complète du territoire français, Sud-Ouest et Languedoc-Roussillon inclus.

9

PLATEFORMES SUPPLÉMENTAIRES DÉDIÉES À LA LOGISTIQUE DES PRODUITS DE LA MER. C'EST LA NOUVELLE COUVERTURE SUR LA FRANCE ENTIÈRE QUE STEF SEAFOOD PROPOSE DÉSORMAIS AVEC L'ACQUISITION D'EXPRESS MARÉE.



+ 12,8 %

PROGRESSION
DU CHIFFRE D'AFFAIRES
RHD

+ 30 %

PROGRESSION
DU CHIFFRE D'AFFAIRES
SEAFOOD



RESTAURATION CHAÎNÉE (RHD)

La croissance sur ce marché s'est confirmée en 2018, tirée principalement par la dynamique des chaînes de restauration rapide qui forment le cœur de l'activité RHD de STEF. Cette évolution se traduit par un chiffre d'affaires en progression (+12,8 %), essentiellement porté par la croissance organique. Pour satisfaire ce marché porteur et exigeant, STEF a poursuivi la structuration de son réseau d'entrepôts dédiés, avec l'extension de la plateforme Nord-Est (Rethel), la mise en service de la plateforme Centre-Val de Loire (St-Pierre-des-Corps) et de la nouvelle plateforme de Plessis-Pâté en Île-de-France. Parallèlement, aidé par une digitalisation croissante, le Groupe met en place de nouveaux services qui font de cette activité un véritable laboratoire interne de savoir-faire, duplicables à l'ensemble des activités du Groupe.

UN PARC VÉHICULES VERTUEUX

- POUR RÉPONDRE AUX BESOINS DE SES CLIENTS, STEF DISPOSE D'UN PARC DE PLUS DE 4 000 VÉHICULES DONT 2 300 EN PROPRE, SOUS LES NORMES LES PLUS AVANCÉES EURO V ET EURO VI.
- POUR LA LIVRAISON URBAINE, LE GROUPE A DÉVELOPPÉ UN PARC D'UNE CENTAINE DE VÉHICULES À SYSTÈME DE FROID CRYOGÉNIQUE, PLUS RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT, AINSI QUE LA LIVRAISON DE COMMERCE DE CENTRE-VILLE PAR VÉLOS TRIPORTEURS OU CAMION À CABINE SURBAISSÉE.
- IL MÈNE ÉGALEMENT DES TESTS SUR DES MODES DE TRANSPORT ALTERNATIFS, NOTAMMENT HYBRIDES ET ÉLECTRIQUES.

FOCUS

SOUPLESSE ET RÉACTIVITÉ : LE SAVOIR-FAIRE D'UN « PURE PLAYER DE L'ALIMENTAIRE » AU SERVICE DES PRODUITS THERMOSENSIBLES



STEF met tous ses savoir-faire à la disposition des industriels – grands comptes, PME et TPE - qui cherchent des solutions intégrées de supply chain pour leurs produits d'épicerie sèche, salée et sucrée : transport, entreposage et expertise industrielle du co-packing.

EXIGENCE SANITAIRE ET SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

Dans une cuisine, on ne stocke pas son paquet de farine, de pâtes ou de sucre à côté des produits d'entretien ménager... STEF non plus ! A toutes les étapes, nous respectons les caractéristiques des produits, qu'ils aient besoin ou non de température dirigée. Les modalités de stockage sont optimales grâce aux cellules polyvalentes de nos entrepôts qui peuvent être réglées à des températures différentes selon la nature des produits et des saisons.

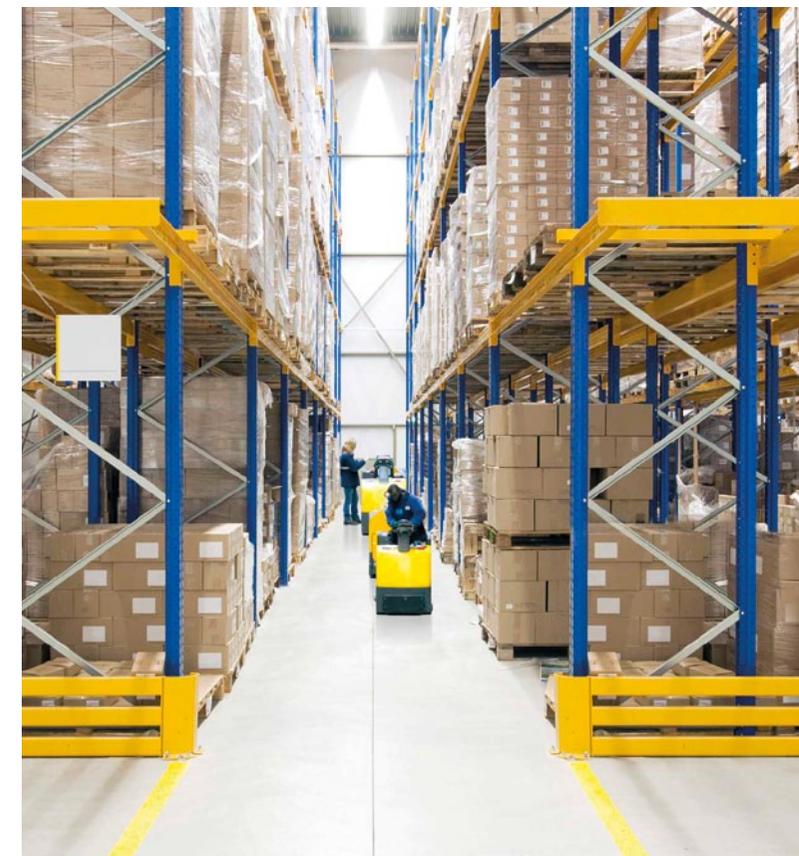


LA PUISSANCE ET DE LA DENSITÉ DU RÉSEAU STEF

Les clients bénéficient du maillage territorial du Groupe, et plus particulièrement des deux nouveaux entrepôts dédiés au TSA récemment ouverts : l'un à l'Isle - d'Abeau près de Lyon en juin 2018, et l'autre à Orléans Nord en décembre 2017. Flambants neufs et à la pointe de la technologie, les entrepôts STEF dédiés au tempéré - sec alimentaire bénéficient de tout le savoir-faire STEF en matière de transport, d'entreposage et de co-packing.

AU PLUS PRÈS DES STOCKS ET AU PLUS PRÈS DE LA COMMANDE

Les prestations de co-packing sont réalisées directement dans nos entrepôts, ce qui est un gage de rapidité, d'efficacité et de simplicité. Des qualités qui s'imposent pour répondre aux attentes de nos clients. Plus que tout autre, le segment des produits thermosensibles est en effet soumis à des variations de volumes importantes et parfois brutales : celles-ci peuvent être liées à la saisonnalité (périodes de fête) ou aux opérations de promotion fréquentes des grandes enseignes de distribution. Quel que soit le nombre de palettes, STEF assure la ramasse et l'entreposage. Les PME et TPE peuvent aussi choisir de mutualiser leur stockage. STEF se charge ensuite de massifier les livraisons pour les rendre moins coûteuses.





UNE ANNÉE DE CONSOLIDATION

Les activités internationales constituent un relais de croissance pour STEF et se construisent dans la durée. En 2018, elles ont connu une année de forte structuration, du fait d'importants investissements réalisés en vue du renforcement du réseau de transport en Europe. Elles représentent près de 25 % du chiffre d'affaires du Groupe.

2018 EN BREF

DES RÉSULTATS CONTRASTÉS

L'Italie, le Portugal et l'Espagne enregistrent les progressions les plus soutenues. La croissance marque le pas en Belgique et aux Pays Bas. Les résultats en Suisse restent pénalisés par les investissements réalisés sur le site de Kölliken.



STEF EN ACTION

ITALIE

PROGRESSION DE
+ 20,8 % DU CHIFFRE
D'AFFAIRES

Les activités continuent de progresser (+ 20,8 % de chiffre d'affaires, +8,4 % à périmètre comparable). Elles sont dynamisées par l'entrée de STEF sur le marché du surgelé et par le développement des activités de transport et de logistique des produits frais et ultra frais qui confortent encore le positionnement de STEF sur ce secteur.

Mise en service du site de Bologne : ce site transport de 7 000 m² offre de nouvelles perspectives de croissance dans une région clé, tant pour sa production agroalimentaire que son positionnement géographique entre le Nord et le Sud de l'Italie. Dédiée à la logistique, la seconde partie du site (8 000 m²) verra le jour courant 2019.

Finalisation de la rationalisation des activités Produits de la mer désormais regroupées sur le site de Colturano : cette opération fait suite au rachat en 2017 de la société Excellent Seafood.



2 NOUVEAUX
ENTREPÔTS

+ 1,3 MILLION DE M³
SUPPLÉMENTAIRES

ACQUISITION DE MARCONI

STEF entre sur le marché italien des produits surgelés ! Et c'est une entrée remarquable puisque le groupe Marconi est le leader italien de la logistique des surgelés. Cette opération de croissance externe confirme la volonté de STEF d'être présent sur tous les secteurs d'activités et les différentes gammes de température agroalimentaires.

- Une des plus importantes plateformes de logistique surgelée d'Europe - Le rachat porte sur deux sites : l'un situé à Fidenza près de Parme, et l'autre à Ascoli Piceno dans la région des Marches, soit un volume d'entreposage total de 1,3 million de m³.
- Cette acquisition représente la plus grande opération du secteur de la logistique sous température dirigée de ces dernières années en Italie. Elle permet au Groupe de renforcer significativement son réseau surgelé en Europe et à STEF Italia de disposer des meilleurs atouts pour poursuivre sa croissance.

ESPAGNE

PROGRESSION DE
+ 9,2% DU CHIFFRE
D'AFFAIRES

Dopé par les exportations espagnoles, STEF poursuit son développement et enregistre une croissance du chiffre d'affaires de 9,2% (dont 7,8% à périmètre comparable). Conjugée à la tension des moyens (hommes et matériels), cette forte croissance a mis sous-pression l'ensemble du réseau. Pour autant, STEF peut se prévaloir d'une bonne progression du groupage domestique et prépare son avenir avec l'acquisition de nouvelles réserves foncières.



► **Ouverture d'un nouveau site de distribution à Barcelone :** la mise en service de ce site a renforcé la dynamique de l'activité RHD qui est portée par la croissance organique de

nos clients et le développement de leurs nouvelles gammes de produits.

► **Nouveaux clients à Madrid et Barcelone :** ils ont permis de soutenir le développement des activités transport et logistique.

PORTUGAL

PROGRESSION DE
+ 8,6% DU CHIFFRE
D'AFFAIRES

Comme l'an passé, STEF Portugal affiche une belle croissance de son chiffre d'affaires. Le plan d'investissement engagé depuis 2016 a permis, en 2018, une nette amélioration de la performance dans un contexte d'inflation des coûts de production.

► **Mise en service de la plateforme d'Algoz (Algarve) :** l'ouverture de ce nouveau site en juillet, le premier de ce type dans la région, permet au Groupe d'accompagner le fort dynamisme de l'activité de groupage domestique liée au tourisme.



► **Agrandissements de Lisbonne et Porto :** la finalisation de ces extensions porte nos capacités d'entreposage en surgelé à 160 000 m³.

BELGIQUE

EXTENSION
DU SITE
DE SAINTES

Les activités se sont inscrites en croissance en 2018. Pour accompagner leur développement STEF renforce son réseau dans le pays avec l'extension du site de Saintes.

► **Les 2 500 m² supplémentaires livrés en novembre 2018** sont notamment destinés aux activités de cross-docking. Ils permettront aussi de proposer des solutions « stocks avancés » avant expédition.



PAYS-BAS

PROGRESSION DE
+ 6,1% DU CHIFFRE
D'AFFAIRES

Dans la foulée du déploiement de la marque unique STEF, le Groupe continue sa démarche d'intégration pour améliorer ses performances, notamment avec la mise en place des systèmes d'information et des applications métiers Groupe sur l'ensemble de ses sites.

► **Renforcement des activités à Bodegraven** : au début de l'été, le site a repris la gestion intégrale de la supply chain d'un producteur international de fromages (prestations logistiques, co-packing et distribution au Benelux).



SUISSE

CONSOLIDATION
ET STRUCTURATION

► **Mise en route de la plateforme multi-températures de Kölliken** : ce site, à proximité de Zurich, est désormais opérationnel pour le Frais et le Surgelé. Le lancement de l'activité Logistique Frais a accéléré en février 2019 avec l'intégration un client d'envergure européenne. Le dispositif immobilier a été également complété au premier trimestre 2019 par une plateforme située à Givisiez (proche de Fribourg).

Au cœur de la zone de production alimentaire alémanique et des bassins de consommation, Kölliken permet de couvrir les besoins des industriels suisses de l'agroalimentaire et de desservir les plateformes de la grande distribution et des grossistes sur l'ensemble du territoire. Ce site logistique est également une tête de pont pour les clients européens du Groupe qui souhaitent développer leurs activités en Suisse et pour les clients suisses souhaitant accéder plus facilement aux marchés de l'Ouest et du Sud de l'Europe.



PÔLES D'EXPERTISE

Au service des différentes activités de STEF, les 2 pôles d'expertise sont les moteurs du développement du Groupe et constituent un outil clé de son indépendance.



IMMOSTEF

► IMMOSTEF assure la conception, la construction, la maintenance et la gestion énergétique des bâtiments et installations du Groupe partout en Europe.

► En 2018, 9 plateformes et entrepôts supplémentaires ont été ouverts, portant le parc exploité par le Groupe en Europe à 236 implantations. Le volume global d'entreposage passe ainsi la barre des 9 millions de m³ et les surfaces de quais transport passe celle des 500 000 m².

STEF IT

► STEF IT gère et développe les outils informatiques et digitaux sur lesquels le Groupe s'appuie pour accompagner ses clients et améliorer la productivité de ses métiers.

► En 2018, STEF IT a continué de développer de nouvelles générations d'outils pour optimiser les activités du Groupe, déployé des solutions innovantes pour renforcer la compétitivité des offres et poursuit la transformation digitale engagée dans les différents services et fonctions supports.

LA MÉRIDIONALE, PIONNIÈRE DE LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

En 2018, La Méditerranéenne a affiché des performances commerciales stables et maintenu un très haut niveau de satisfaction clients. En parallèle, la compagnie continue d'investir dans de nombreuses innovations environnementales sur ses bateaux et dans les ports de Marseille et de Corse.



STEF EN ACTION

LIMITER LES ÉMISSIONS POLLUANTES DES NAVIRES À QUAI : APRÈS MARSEILLE, LES PORTS DE CORSE

En 2016, La Méditerranéenne était la 1^{ère} compagnie maritime à mettre en service la connexion électrique à quai d'un de ses navires. Depuis 2017, ses trois navires sont alimentés en électricité directement depuis le quai à Marseille. Résultats : 0 émissions polluantes, 0 nuisances sonores et vibrations, et donc, une meilleure qualité de vie pour les voisins du port et de meilleures conditions de travail à bord. En 2018, souhaitant faire bénéficier la Corse de ces avancées, la Compagnie a réalisé un test d'alimentation électrique par le GNL à Ajaccio en septembre.

SUPPRIMER AUSSI LES REJETS PENDANT LA TRAVERSÉE : UNE PREMIÈRE MARITIME

La Méditerranéenne s'est engagée dans un projet de filtre à particules afin de supprimer les rejets de soufre et de particules fines pendant la traversée. Le partenariat signé avec les sociétés Andritz

et Solvay a permis, dès le début de 2019, de réaliser un premier test pendant six mois. Ce dispositif doit lui permettre d'être en conformité avec les dispositions MARPOL, et d'anticiper les prochaines évolutions environnementales.

PROTÉGER LA BIODIVERSITÉ ET LES RICHESSES MARITIMES

Depuis 2013, en partenariat avec le WWF, La Méditerranéenne mène des actions de sensibilisation auprès de ses passagers sur la préservation de l'environnement et la faune maritime de Méditerranée et auprès des jeunes publics. En 2018, La Méditerranéenne et l'Agence française pour la biodiversité ont signé, une Charte « l'éco-responsabilité de l'activité de transport maritime ». Elle concerne spécifiquement la navigation dans les aires marines protégées (AMP). Elle a vocation à s'étendre à la Méditerranée et à avoir une portée internationale. Le Parc national des Calanques, le Parc national de Port-Cros et le Parc naturel marin du Cap Corse et de l'Agriate ont également ratifié ce document.

2018 EN BREF

L'ACTIVITÉ DE TRANSPORT DE PASSAGERS

augmente de 0,9 % avec 264 000 passagers transportés entre Marseille et la Corse.

L'ACTIVITÉ FRET

est stable avec 837 000 mètres linéaires transportés (roll et auto-commerce), confirmant ainsi le dynamisme économique du marché, et notre capacité à y répondre efficacement.

Pour chacun des navires, la connexion électrique permet d'éviter l'équivalent, en émissions de particules (PM10) et de CO₂, de plus de 3 000 véhicules/jour*, et de 65 000 véhicules/jour pour les oxydes d'azote (NOx)*.

*source AirPaca



RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE

POLITIQUE
SOCIALE

P.36

POLITIQUE
ENVIRONNEMENTALE

P.42

ENGAGEMENTS
SOCIÉTAUX

P.48

LA RSE, UN LEVIER DE PERFORMANCE POUR DEMAIN

La RSE fait partie de l'ADN de STEF depuis sa création. Ses engagements sont en lien direct avec son métier, son business model, ses valeurs et les attentes de ses parties prenantes. Ce sont autant de leviers qui contribuent à la performance du Groupe sur le plan social, sociétal, environnemental et économique.

UN DIALOGUE CONSTRUCTIF AVEC LES PARTIES PRENANTES

Les activités de STEF conduisent le Groupe à être en contact avec de nombreuses et différentes parties prenantes : salariés, clients, fournisseurs, pouvoirs publics, organisations professionnelles, communautés locales, citoyens, associations, partenaires pour l'emploi, écoles et universités... Et ceci dans les 7 pays où le Groupe est présent. STEF entretient avec chacune d'elles un dialogue privilégié pour mieux comprendre leurs attentes et trouver ensemble les meilleures réponses. Le Groupe est en effet convaincu que ses expertises et son expérience lui permettent d'apporter des solutions pertinentes et de progresser ensemble.

5 AXES MAJEURS

Ces échanges ont permis d'enrichir la construction de la cartographie des principaux enjeux RSE pour STEF. 5 axes d'action majeurs ont ainsi été identifiés :

LE CAPITAL HUMAIN

LA SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL

LE CLIMAT

LA QUALITÉ DE L'AIR

LES ÉMISSIONS SONORES

Ce dialogue se poursuivra en 2019, en insistant notamment sur les modes de livraison dans les zones urbaines et l'insertion professionnelle des jeunes.

DES RÉFÉRENTIELS ET DES CERTIFICATIONS

Afin d'affiner les enjeux et impacts RSE induits par les activités de STEF, tant actuels que futurs, STEF s'est appuyé sur les normes ISO 26000 et ISO 14001, ainsi que sur le référentiel RSE Logistique produit par la Direction Générale des infrastructures des transports et de la mer (DGITM). STEF, qui a participé activement à sa construction, est aujourd'hui entreprise test de ce référentiel.



Sites France



La Méridionale

Les informations relatives aux impacts sociaux, environnementaux et sociétaux des activités de STEF sont publiées conformément aux obligations issues de l'article 225 de la loi Grenelle 2 et de l'article R.225-105-1 du Code de commerce. Toutes les informations identifiées par le signe ⁽¹⁾ ont été vérifiées avec un niveau d'assurance raisonnable par l'Organisme tiers indépendant.



Pour la 2^{ème} année consécutive, STEF s'est vu décerner la plus haute notation, le niveau « Gold - niveau Avancé », par la plateforme indépendante de notation EcoVadis pour sa politique RSE.

69
100

Avec une note de 69/100, STEF se classe ainsi dans le **Top 3 %** mondial des entreprises les plus vertueuses et dans le **Top 1 %** des entreprises de transport de marchandises par la route.

⁽¹⁾ Le niveau d'assurance raisonnable, symbolisée par le logo , est une démarche volontaire du Groupe STEF, celle-ci requiert des travaux plus approfondis de la part de l'Organisme tiers indépendant (OTI) que ceux déployés dans le cadre d'une assurance modérée.

POLITIQUE SOCIALE

La performance et la qualité des prestations de STEF reposent sur ses équipes. Le Groupe accorde donc la plus grande importance à leur formation, leur progression professionnelle, leur sécurité et leur bien-être au travail.

FORMER ET FAIRE PROGRESSER LES ÉQUIPES

Pour accompagner les transformations et le développement du Groupe en Europe, STEF recrute, forme et fait évoluer ses collaborateurs, quels que soient leur métier ou leur statut.

Plus de
203 000
heures de formation
délivrées*

*chiffres au 31 décembre 2018.



DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES POUR ACCOMPAGNER LES TRANSFORMATIONS DE DEMAIN

Telle est la vocation de l'**Université STEF**. Organisée par campus, elle s'appuie sur l'Institut des métiers du froid (IMF), l'organisme de formation interne créé en 2006 et certifié Vérisélect de Bureau Véritas depuis 2017.

- **Le parcours « Sales Campus »** renforce les compétences commerciales des équipes confrontées à des marchés de plus en plus spécialisés. Il conjugue présentiel et digital, formation interne et externe. Individualisable, il est adapté à la culture de chaque pays.
- **Les programmes DEVENIR** accompagnent les potentiels détectés lors des people reviews afin de préparer leurs évolutions de carrière.
- **Les formations « socle » ou transverses** sont autant de parcours certifiants. C'est le cas par exemple du parcours « chef d'équipe » (13 modules de formation couvrant tous les aspects de ce métier de terrain), comme la formation aux « savoirs fondamentaux », autour de 7 compétences clés (expression écrite, calcul...) qui est validée par la certification CléA. Depuis 2012, 900 salariés du Groupe ont bénéficié de plus de 25 000 heures de formation à travers ce programme sur mesure.

ATTIRER LES TALENTS

En 2018, STEF a recruté 2 775 collaborateurs, soit 30 % de plus que l'année précédente, pour des postes aux responsabilités diversifiées : préparateurs de commande, conducteurs, managers de proximité, cadres expérimentés, jeunes diplômés... Pour mieux faire connaître ses métiers et son univers, le Groupe cultive sa **marque employeur**.

- **La Promesse employeur « Construisez votre futur au cœur du monde alimentaire »** déployée depuis novembre 2018 propose une galerie de portraits qui sont autant d'occasions de mettre en valeur les différents métiers de STEF et de révéler, à travers quelques moments de gourmandise de la vie quotidienne, le lien invisible qui unit les consommateurs aux collaborateurs STEF. Cette campagne a été déployée sur une quinzaine de sites emplois par jobboard en Europe.
- **L'expérience candidat** a également été revue. Le site emploi, www.stef.jobs, regroupe désormais toutes les offres du Groupe dans ses différents pays. Son outil de gestion des candidatures a également évolué pour gagner en facilité d'accès et d'utilisation.
- **Des programmes spécifiques pour les emplois à forts enjeux** sont régulièrement développés. Depuis plusieurs années, le « **Graduates program** » permet à une centaine de jeunes diplômés (BAC+5) motivés et dotés d'une personnalité d'entrepreneur de suivre un parcours de 2 ans dans les sites européens du Groupe : à l'issue de ce parcours, ils se voient proposer des postes de management à partir desquels ils peuvent, à terme, accéder aux fonctions de directeurs de centres de profit. En 2018, deux nouveaux programmes ont également vu le jour : le premier concerne les jeunes diplômés (BAC+2/3) afin de les amener vers des postes de management intermédiaire ; le second propose des contrats de professionnalisation ou d'apprentissage de 1 an pour les conducteurs afin de faire face aux tensions qui touchent ce métier.



*chiffres au 31 décembre 2018.

18 053
collaborateurs
(CDI et CDD) * soit
+ 1 320 personnes par
rapport à 2017



ACTIONNARIAT SALARIÉ

Avec plus de 70% du capital détenu par les salariés, STEF propose un modèle unique d'association des salariés au capital. Dans tous les pays où le Groupe est présent, ces derniers bénéficient ainsi de la valeur qu'ils contribuent à créer. Aujourd'hui, près de 2 salariés sur 3 sont actionnaires du Groupe, toutes catégories socio-professionnelles et tous pays européens confondus.

En 2018, le Groupe a célébré les 25 ans de sa politique d'actionariat salarié.



Effectifs en hausse de
+7,9%

462
personnes en contrats
d'apprentissage et de
professionnalisation

2 775
embauches
ou titularisations
(dont 2 319 en France)*

70 %
des postes de cadres
et d'agents de maîtrise
pourvus par promotion
interne

CONCOURS COUP2BOOST

STEF aide des étudiants européens à donner vie à leur projet. En partenariat avec le site de recrutement Monster et 3 autres grandes entreprises, le Groupe soutient financièrement les 3 projets d'étudiants de Grandes Ecoles et Universités, lauréats de ce concours, qui réunit 250 campus à travers l'Europe.



VEILLER À LA SÉCURITÉ ET À LA QUALITÉ DE VIE DES ÉQUIPES

Au cœur de la supply chain du froid, les métiers de STEF sont souvent exigeants. Préserver la santé et améliorer sans cesse la sécurité au travail des 18 000 collaborateurs du Groupe sont des enjeux prioritaires. En France comme à l'international, STEF déploie une politique ambitieuse.

PRÉVENIR : MOBILISATION GÉNÉRALE... ET MANAGÉRIALE

L'objectif principal étant de faire évoluer les comportements, l'implication managériale est essentielle pour promouvoir les bonnes pratiques. Les Règles d'Or SST sont déployées dans tous les pays où STEF est implanté et différents outils (films pédagogiques, affiches, livrets) appuient cette démarche.

En amont, un travail est mené sur la conception des outils et l'organisation des modes de travail afin de mieux intégrer la démarche préventive dans le quotidien. Cela vaut pour la conception des entrepôts, la circulation des véhicules, la prévention des TMS... Les salariés sont associés aux tests et à la mise au point de solutions pour limiter les troubles musculo-squelettiques (harnais de force, exosquelettes, exercices d'échauffement), ou encore pour la prévention des pratiques addictives.

AMÉLIORER LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL : UN ENJEU FORT POUR STEF

Là encore, la prévention est de mise. Parmi les actions qui illustrent la volonté de STEF dans ce domaine :

- le Programme de refonte des vêtements de travail : plus isolants et plus légers, ils ont été conçus en collaboration avec les salariés et concernent l'ensemble des températures et des activités du Groupe : surgelé, froid positif, Seafood. Les conducteurs ont été, pour leur part, équipés de tenues à visibilité renforcée ;
- le Programme de prévention des Risques Psycho Sociaux qui repose sur la formation des managers et des acteurs de la fonction Ressources humaines, l'accès à un réseau d'assistantes sociales ou encore l'intervention de psycholo-

gues du travail en cas de difficultés ou d'urgence individuelle ou collective des salariés ;

- le Programme de sensibilisation au travail sur écran et les aménagements de postes de travail sur les recommandations d'ergonomes.

FAVORISER L'ÉQUILIBRE VIE PROFESSIONNELLE/VIE PRIVÉE

L'accord « Qualité de vie au travail » signé cette année concerne à la fois l'environnement de travail des salariés (mise en place de groupes utilisateurs salariés dans la conception et test de nouvelles solutions), l'égalité professionnelle, la lutte contre les discriminations, le droit à la déconnexion et le télétravail.

Pour la 3^{ème} année consécutive, le Groupe a reconduit son programme de bien-être au travail au travers d'une application mobile destinée à encourager l'activité physique (marche, vélo et running...) de l'ensemble des salariés européens. Enfin, devant le succès de l'opération, l'accès à la plateforme de soutien scolaire Bordas pour les enfants du personnel, a été élargi (voir encadrés).

Des actions en faveur de la Diversité et de l'Égalité des chances au niveau européen. En 2018, le Groupe a poursuivi son implication pour l'insertion des jeunes dans le monde du travail : 400 jeunes ont ainsi été accueillis en Europe et en France pendant la Semaine de l'insertion.

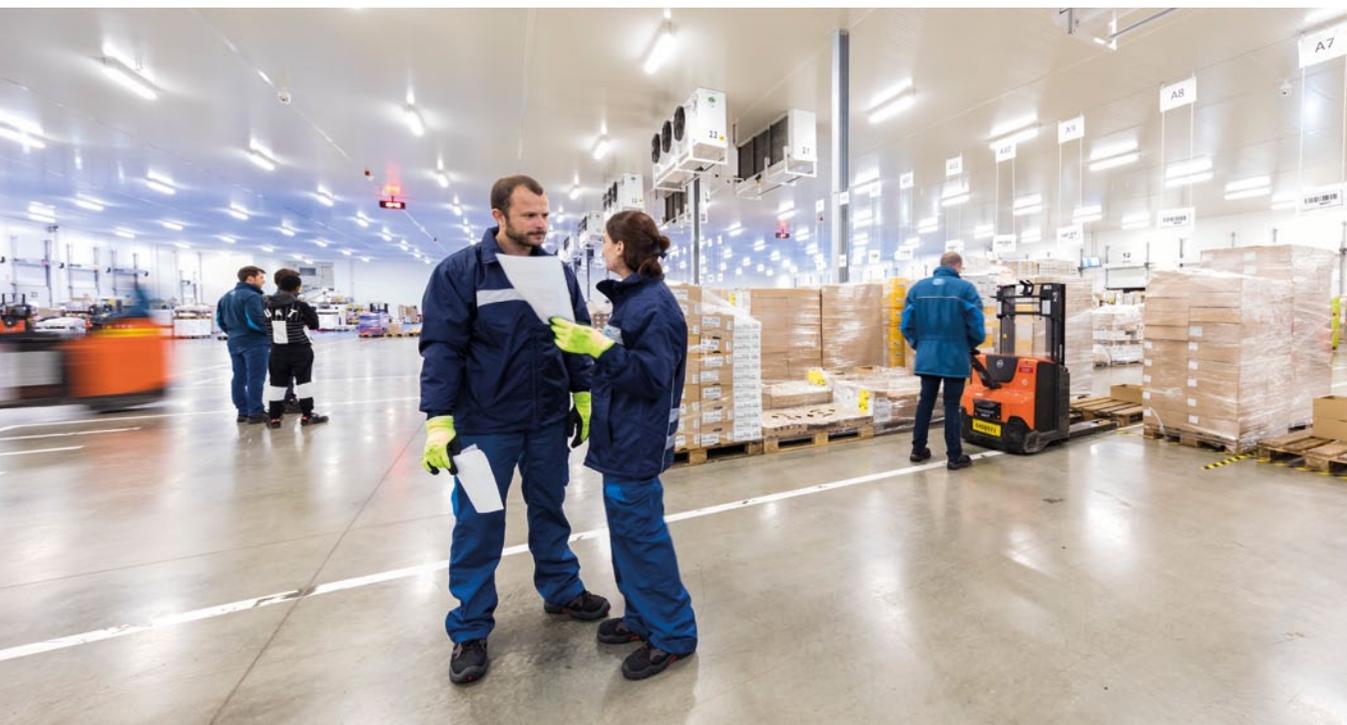
Mission Handicap : une démarche volontaire depuis 10 ans



Réussir l'intégration et le maintien dans l'emploi des personnes handicapées est un engagement majeur. Chaque jour, les 735 collaborateurs en situation de handicap qui travaillent chez STEF, prouvent que handicap et performance sont compatibles. En 2018, un 5^{ème} accord a été signé sur ce sujet.

4,31% : Taux d'emploi de travailleurs au niveau européen pour 2018.

STEF s'engage dans le programme PHARES. Objectif : favoriser l'accès aux études supérieures de jeunes handicapés. STEF a accueilli 16 jeunes et leurs accompagnateurs en 2018.



STEFMove



Bien dans son corps, bien dans sa tête, bien dans son équipe ! En 2018, l'application sportive STEF MOVE a réuni 2000 salariés répartis en 110 équipes européennes.

Égalité hommes/femmes : conscient de la nécessité d'ouvrir plus largement ses métiers aux femmes, le Groupe a lancé des actions pilotes de professionnalisation pour favoriser la mixité dans ses métiers de conducteurs et d'agents de quai.

En 2018, pour l'ensemble du Groupe, le taux de fréquence des accidents avec arrêt est de 45,95 et le taux de gravité est de 2,5.

Soutien scolaire, parce que l'égalité des chances en dépend... Testé avec succès sur une vingtaine de sites en 2017, l'abonnement gratuit à la plateforme de soutien scolaire en ligne conçue par Bordas a été déployée en France. À fin 2018, 2 500 enfants ou salariés étaient inscrits.

POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE

Depuis plus de 15 ans, STEF a mis en place une politique volontariste de réduction de l'ensemble de ses émissions liées à ses activités. Parmi ses enjeux clés : le changement climatique, la qualité de l'air et les nuisances sonores.

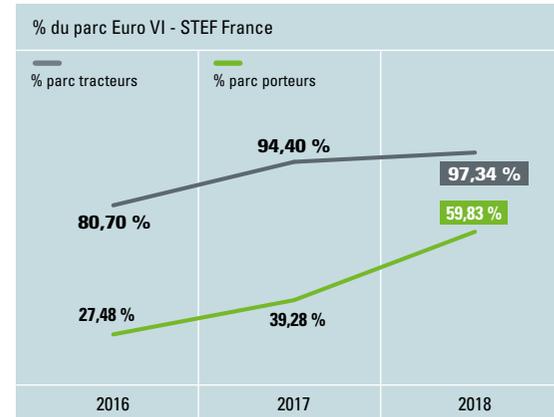
LUTTER CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

Renouvellement du parc de véhicules, collaboration avec les constructeurs pour limiter les consommations, optimisation des tournées de livraison, formation des collaborateurs à l'éco-conduite, mobilisation des sous-traitants, aménagement des entrepôts, maîtrise des consommations d'énergie, emploi de fluides frigorigènes naturels... STEF actionne tous les leviers à sa disposition !



RÉDUIRE LES ÉMISSIONS LIÉES À LA CONSOMMATION D'HYDROCARBURES

► STEF s'est engagé dans différentes démarches vertueuses (« Objectif CO₂ » et labellisation ADEME en France, « Lean&Green » aux Pays-Bas,...) qui couvrent 94% de son parc propre. Par ailleurs, le Groupe renouvelle systématiquement ses véhicules afin de disposer d'une flotte à la norme Euro VI.

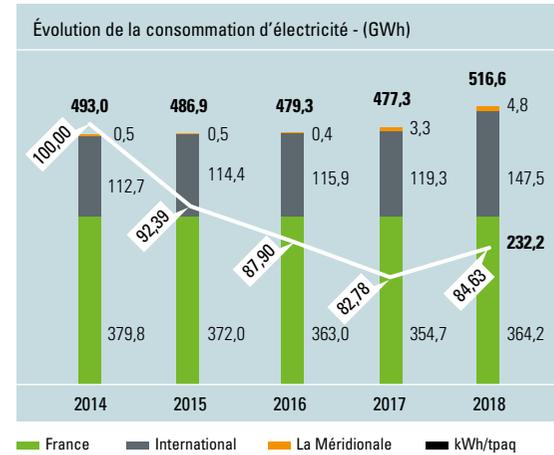


► Le référencement des sous-traitants transport est soumis à des critères RSE stricts : désormais, seuls les prestataires disposant d'un parc à la norme Euro V a minima peuvent répondre aux appels d'offres de STEF en Europe (hors Italie où le seuil d'exigence a été fixé à la norme Euro IV, en cohérence avec le parc disponible dans ce pays).

► Des sites dédiés à la livraison urbaine ont recours au froid cryogénique embarqué qui permet de réduire significativement les émissions ; pas de consommation de GNR (Gazole Non Routier) ni d'émissions associées (sonores et polluants atmosphériques).

DIMINUER LES ÉMISSIONS LIÉES À LA CONSOMMATION D'ÉNERGIE ÉLECTRIQUE

► STEF a mis en place un Système de Management de l'Énergie (SME) certifié ISO 50001 dès 2014 sur l'ensemble des sites français (qui représente 2/3 de la consommation totale du Groupe). Les sites hors périmètre de l'ISO 50001 font également l'objet de suivi et d'audits rigoureux.

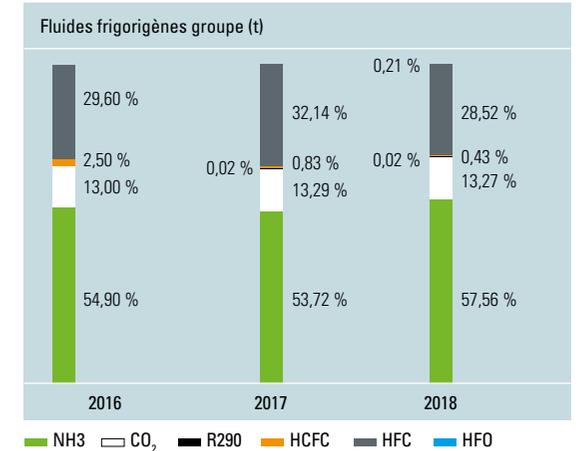


► Pour aller plus loin, STEF met en place une structure dédiée : Blue EnerFreeze. Cette équipe d'experts pilotera l'ensemble des actions visant à optimiser les consommations d'énergie électrique, notamment celles nécessaires au fonctionnement des installations frigorifiques.



LIMITER LES ÉMISSIONS LIÉES À L'UTILISATION DE CERTAINS FLUIDES FRIGORIGÈNES (HFC)

► Pour assurer la production du froid de ses plateformes et entrepôts frigorifiques, STEF privilégie les fluides naturels (ammoniac ou dioxyde de carbone). Le plan de conversion des installations employant des HFC à fort GWP* se poursuit.



► Des plans rigoureux de maintenance des installations associés à une formation continue des opérateurs à la manipulation des fluides frigorigènes et des équipements de détection sont mis en place dans tous les sites du Groupe.



PLUS DE 81 % DES SITES DU GROUPE PROCÈDENT AU TRI ET AU RECYCLAGE DES DÉCHETS non dangereux, soit un taux de recyclage de 63,4 % et 23 472 tonnes collectées. Les déchets dangereux peu nombreux, font l'objet d'une élimination systématique en filière agréée.

En 2018, la certification ISO 50001 a été renouvelée en France sur un périmètre élargi à la consommation des carburants.

*Global Warming Potential



alertgasoilTM
fuel cost killer

Ce dispositif connecté permet de mesurer en temps réel la consommation de chaque véhicule. Conçu par une start-up en collaboration avec la filière transport « Alertgasoil », il a été testé en avant première par STEF et va être déployé sur l'ensemble de la flotte de tracteurs en France.

PRÉSERVER LA QUALITÉ DE L'AIR

STEF anticipe les évolutions à venir dans les grands centres urbains (restrictions de circulation, Zones à Faibles Émissions,...). L'objectif est de mettre en place les schémas de distribution et les moyens techniques les plus respectueux de l'environnement.



CONNECTING FOOD MARKET PLAYERS

DIALOGUER AVEC LES PARTIES PRENANTES

► STEF participe aux différents groupes de travail mis en place par les Collectivités Territoriales et par les Fédérations Professionnelles sur les sujets de logistique urbaine.

► Des partenariats et expérimentations sont également conduits avec les constructeurs sur les motorisations, l'allègement des véhicules et les équipements du froid embarqués.

APPORTER DES SOLUTIONS CONCRÈTES

► Tri-porteurs à assistance électrique à Rennes, véhicules de 7,5 t roulant au GNV à Strasbourg... STEF déploie des véhicules adaptés au centre-ville pour distribuer les produits alimentaires sous température dirigée.

► Les équipements cryogéniques embarqués sur les véhicules de trois plateformes de la Région Auvergne-Rhône-Alpes contribuent à réduire d'autant les émissions de polluants (NOx, HC) et de particules issus de la combustion des hydrocarbure.

► L'optimisation des tournées et la massification des expéditions permettent de limiter le nombre de véhicules en circulation, réduisant ainsi sensiblement la congestion, source d'émissions supplémentaires impactant la qualité de l'air.



MINIMISER LES NUISANCES SONORES



Pour assurer le maintien permanent de la chaîne du froid et garantir la sécurité sanitaire des produits alimentaires confiés à STEF, les groupes frigorifiques de nos entrepôts comme ceux de nos véhicules tournent en permanence. Dans les deux cas, nous cherchons à réduire les émissions sonores induites par ce fonctionnement continu.

CHOISIR LES BONS MATÉRIELS

► Pour les opérations de livraison, STEF privilégie les équipements de production du froid embarqué présentant les niveaux d'émissions sonores les plus bas du marché : les groupes frigorifiques cryogéniques à l'azote sont ainsi déployés sur des sites assurant la distribution urbaine de la région Auvergne- Rhône-Alpes.

ADAPTER LES HORAIRES

► Les heures de livraison des marchandises sont aménagées en fonction des réglementations locales et des plages horaires de réception des clients.

ISOLER LES INSTALLATIONS FRIGORIFIQUES DANS LES ENTREPÔTS ET PLATEFORMES

► Préalablement à leur implantation (généralement dans des zones industrielles spécifiques), les sites font l'objet d'une étude d'impact incluant des mesures de bruit. Les installations frigorifiques sont dans leur grande majorité implantées dans des salles des machines dédiées et des aménagements spécifiques (confinement, merlon).



CONNECTING FOOD MARKET PLAYERS

ENGAGEMENTS SOCIÉTAUX

STEF soutient la création d'emplois et la dynamique économique des régions où il est présent. Sa dynamique de développement, la nature de ses métiers et ses zones d'implantation lui permettent d'agir concrètement auprès des jeunes, et plus généralement, auprès de populations en difficulté ou en situation de fragilité.

ACCOMPAGNER LES JEUNES VERS L'EMPLOI

Mobilisé pour l'insertion professionnelle des jeunes depuis plus de 20 ans, STEF poursuit ses actions en faveur de l'orientation et l'intégration professionnelle des jeunes.



ORGANISER DES JOURNÉES PORTES OUVERTES

Elles sont accessibles aux jeunes publics de 16 à 25 ans en recherche d'emploi sur tous les sites européens de STEF. En 2018, environ 400 jeunes ont été accueillis pour parler orientation, découvrir les métiers et/ou décrocher un stage, une alternance ou un job d'été.

PROPOSER DES STAGES D'IMMERSION AUX ENSEIGNANTS

Ouverts aux professeurs et aux conseillers d'orientation des collèges et lycées d'enseignement général ou technologique, ils favorisent la rencontre entre le monde de l'enseignement et celui de l'entreprise, et constituent autant d'occasions de mieux faire connaître les opportunités offertes par le Groupe auprès des responsables pédagogiques qui interviennent aux moments clés de la construction du parcours professionnel des élèves.

ENGAGER DES PARTENARIATS AU LONG COURS AVEC DES ASSOCIATIONS

STEF s'implique dans des actions solidaires avec des partenaires expérimentés et implantés, comme lui, dans le tissu régional. Il veille à ce que les projets soutenus correspondent à son expertise et ses valeurs. En 2018, le Groupe a poursuivi et renforcé son soutien aux associations **Sport dans la Ville**, **Nos Quartiers ont du Talent**, **Tremplin Handicap** et aux **EPIDE**.



SOLIDARITÉ AVEC LES RESTOS DU CŒUR

Depuis 2009, STEF coopère en France avec l'association dans le cadre d'une convention de mécénat qui se traduit par différentes actions : insertion professionnelle de bénéficiaires, formation de 100 bénévoles, mécénat de compétences et aide logistique pour les campagnes de collecte et de dons. En 2018, 10 sites STEF ont ainsi été mobilisés dans le cadre de ce partenariat.



CONNECTING FOOD MARKET PLAYERS

VERS UNE RESPONSABILITÉ ÉDUCATIVE DES ENTREPRISES

En France, STEF a participé à l'élaboration de ce manifeste avec le think tank « Vers Le Haut ». Cet événement a été l'occasion de témoigner des différentes actions conduites au sein du Groupe : formation à la maîtrise des savoirs fondamentaux (900 salariés participants en 2018), plateforme de soutien scolaire Bordas, politique de promotion interne et d'insertion professionnelle... STEF a également témoigné au Convergences World Forum sur ces sujets.

RECRECITER DES JEUNES ISSUS DES QUARTIERS PRIORITAIRES

L'expérience prouve que les quartiers bénéficiant de la Politique de la ville sont de véritables viviers de talents. Quand STEF ouvre un nouveau site, il recrute donc localement, forme les salariés, les fait évoluer et crée des emplois durables.

SIGNER DES CONVENTIONS DE PARTENARIAT « ENTREPRISES ET QUARTIERS »

► Ces conventions permettent l'intervention conjointe de tous les acteurs concernés (services de l'Etat, collectivités locales, tissu associatif, Pôle Emploi et les Missions locales...) et d'engager ainsi des relations constructives avec les acteurs locaux de la formation et de l'emploi.

► Plusieurs conventions de cette nature ont été signées ces dernières années sur le site logistique de Cergy, chez STEF Transport à Avignon et en 2018, pour les sites de Darvault et d'Aulnay-sous-Bois.



CONNECTING FOOD MARKET PLAYERS

COMPTES CONSOLIDÉS 2018

RÉSULTATS CONSOLIDÉS (en M€)

	2018	2017
CHIFFRE D'AFFAIRES	3 255,1	2 975,7
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL	137,2	132,3
RÉSULTAT NET (part du Groupe)	94,4	93,6

BILAN CONSOLIDÉ (en M€)

ACTIF	2018	2017
Immobilisations corporelles	1 250,1	1 064,4
Clients	508,2	475,3
Autres actifs	565,4	498,1
TOTAL DE L'ACTIF	2 323,7	2 037,8
PASSIF		
CAPITAUX PROPRES	695,0	628,5
Dettes fournisseurs	446,8	397,6
Dettes financières	731,3	585,6
Autres passifs	450,6	426,26
TOTAL DU PASSIF	2 323,7	2 037,8

FLUX DE TRÉSORERIE (en M€)

	2018	2017
CASH FLOW D'EXPLOITATION	234,6	183,5
INVESTISSEMENTS NETS	(342,2)	(170,5)

Publication : Direction de la Communication - Céline Audibert

Conception / Création / Réalisation : Idéogramme Communication - Rédaction : Corine Delahaye
 Crédits photos : Cyril Bruneau - Clan d'Oeil - Photothèque STEF - Shutterstock - Istock -
 Steve Murez : page 2 – Sigrun Sauerzapf, Jean-Pierre Fabre, La Méridionale : pages 30 et 31



Promouvoir la gestion durable des forêts
 Pour plus d'infos :
www.pefc.org



Société Anonyme au capital de 13 165 649 €
Siège social : 93, boulevard Malesherbes - 75008 Paris
999 990 005 RCS Paris

www.stef.com