

# MEMORIA ANUAL 2013



**STEF** 

# ÍNDICE



Consejo de administración y Comité ejecutivo.....	2
Mensaje del Presidente.....	3
Cifras clave 2013.....	4
<b>INFORME DE GESTIÓN</b>	
Entorno económico del grupo.....	6
Actividad del grupo en 2013.....	10
Transporte en Francia.....	12
Logística en Francia.....	16
STEF Internacional.....	20
Actividad marítima: La Méridionale.....	24
Sistemas de información.....	26
Inmuebles.....	28
Desarrollo sostenible.....	30
Medioambiente.....	32
Política social.....	42
Compromisos de la sociedad.....	52
Resultados consolidados.....	54
Información de carácter general.....	58
Perspectivas para 2014.....	59



## MENSAJE DEL PRESIDENTE

El grupo STEF sale reforzado de un año 2013 difícil para el sector del transporte y la logística, demostrando así la solidez de su modelo.

Un modelo construido sobre una independencia financiera fuerte, una dinámica de crecimiento superior a la de sus mercados y un rendimiento operativo homogéneo, actualmente bien establecido en todos nuestros países.

La independencia del grupo se ha visto significada, en 2013, con la celebración del 20º aniversario del Plan de Ahorro de Empresa. Con más del 16% del capital en poder de los trabajadores del grupo, el PEE constituye una característica esencial de la cultura de STEF, cuyo capital está en poder de sus directivos y sus trabajadores en más del 66%.

La dinámica de crecimiento y la solidez operativa del grupo han permitido realizar con éxito una gran operación de crecimiento externo, con la adquisición de la sociedad EBREX en octubre de 2013. Su integración rápida, realizada pensando en ofrecer a los clientes calidad de servicio, da fe de la madurez de la organización del grupo. Por otro lado, el perímetro existente se ha completado mediante adquisiciones de tamaño mucho más reducido (en España y Suiza).

Este crecimiento externo, asociado al crecimiento orgánico de nuestras actividades ha reforzado las actividades del grupo en Francia y sus cuotas de mercado en los países de Europa donde STEF ha comprometido su desarrollo.

Este desarrollo es el de una especialización - la temperatura controlada - y de un posicionamiento europeo multipaíses, que asocia transporte y logística. Este modelo económico no se ha visto demasiado alterado a pesar de la coyuntura poco favorable. Por ello, todos los países siguen creciendo y mejoran su rentabilidad.

Es el caso de Italia, que se ha convertido en un referente en grupaje y en logística de productos refrigerados en todo el territorio italiano.

Es el caso también de los demás países (España, Portugal, Bélgica), que han sabido controlar los costes de explotación y asegurar -incluso aumentar- sus cuotas de mercado.

En Suiza, el perímetro operativo se ha visto reforzado por una implantación en la región alemana.

Por último, el grupaje internacional nos proporciona también un motivo de satisfacción. Hemos sabido acompañar la dinámica de las exportaciones de Europa del Sur y también de Alemania en las que el grupo se beneficia de una sólida reputación.

La Meridionale, por su parte, ha puesto en marcha una nueva concesión de servicio público con una duración de diez años para el servicio de transporte marítimo de Córcega desde el puerto de Marsella. Esta concesión confirma la decisión del grupo: de posicionarse en este mercado con una flota de buques de carga mixtos y un servicio de calidad plenamente adaptados a las exigencias del transporte de mercancías y de pasajeros.

Para 2014, tanto en Francia como en los países del Sur de Europa, el entorno político parece prestar más atención a las preocupaciones de las empresas. En este contexto más favorable, STEF está resuelta a proseguir una política de crecimiento externo voluntarista y de inversiones ambiciosas. En 2014 se entregarán varias obras de construcción y nuevas herramientas informáticas vendrán a reforzar la eficacia de los procedimientos internos: con el proyecto CRM (Gestión de la Relación con Clientes), un vasto programa de unificación de datos y de control de la relación con clientes que se desplegará por toda Europa.

Para terminar, deseo agradecer a todos los trabajadores del grupo, su adhesión y su profesionalidad. El grupo STEF se construye, gracias a ellos, por la fuerza de su cultura y por su arraigo europeo. Junto a nuestros clientes, estamos preparados para aprovechar los primeros repuntes de crecimiento que se presenten.



Francis LEMOR,  
Presidente

### CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

#### Francis LEMOR, Presidente

Bernard JOLIVET, Vicepresidente  
Jean-Charles FROMAGE,  
Administrador Delegado  
Gilles BOUTHILLIER  
Alain BRÉAU  
Éric GIUILY  
Emmanuel HAU  
Estelle HENSGEN-STOLLER

Robert de LAMBILLY  
Murielle LEMOINE  
Dominique NOUVELLET  
Xavier OGIER du TERRAIL  
ALLIANZ Vie, representada  
por Peter Etzenbach  
ATLANTIQUE MANAGEMENT,  
representada por François de COSNAC

### DIRECCIÓN GENERAL

Jean-Pierre SANCIER  
Director General

Bruno DUQUENNE  
Director General Delegado  
Asuntos Europeos

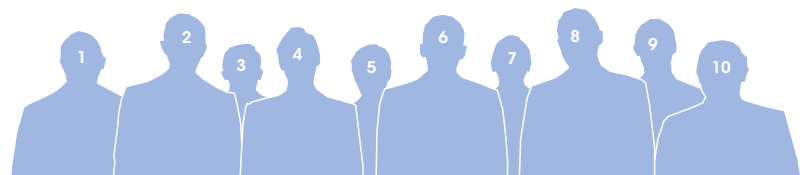
Serge CAPITAINE  
Director General Delegado  
Comercio y Marketing

Stanislas LEMOR  
Director General Delegado  
Finanzas y Administración

### COMITÉ EJECUTIVO

- 3 Bertrand BOMPAS  
Director General de STEF Logistique
- 9 Jean-Marc BRUÈRE  
Director General Delegado de  
STEF Transport
- 8 Serge CAPITAINE  
Director General Delegado de STEF  
Director de Comercio y Marketing
- 2 Bruno DUQUENNE  
Director General Delegado de STEF  
Director General Delegado de  
STEF Transport
- 1 Gérard GROFFE  
Director de Recursos Humanos

- 4 Stanislas LEMOR  
Director General Delegado de STEF  
Director Financiero
- 10 Marc REVERCHON  
Director General de la Compagnie  
Mérionale de Navigation
- 7 Léon de SAHB  
Director General de STEF Information et  
Technologies  
Director de Sistemas de Información
- 6 Jean-Pierre SANCIER  
Director General de STEF  
Presidente de STEF Transport
- 5 Gilles SAUBIER  
Director Inmuebles y de Compras

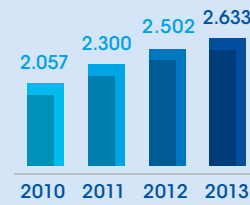


# CIFRAS CLAVE

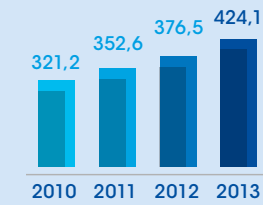


## EL ESPECIALISTA EUROPEO DE LA LOGÍSTICA DEL FRÍO

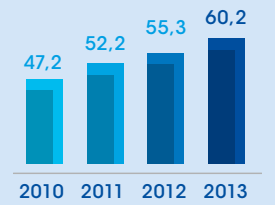
87 PLATAFORMAS Logística en Francia  
 53 PLATAFORMAS Actividades Europeas  
 95 PLATAFORMAS Transporte en Francia



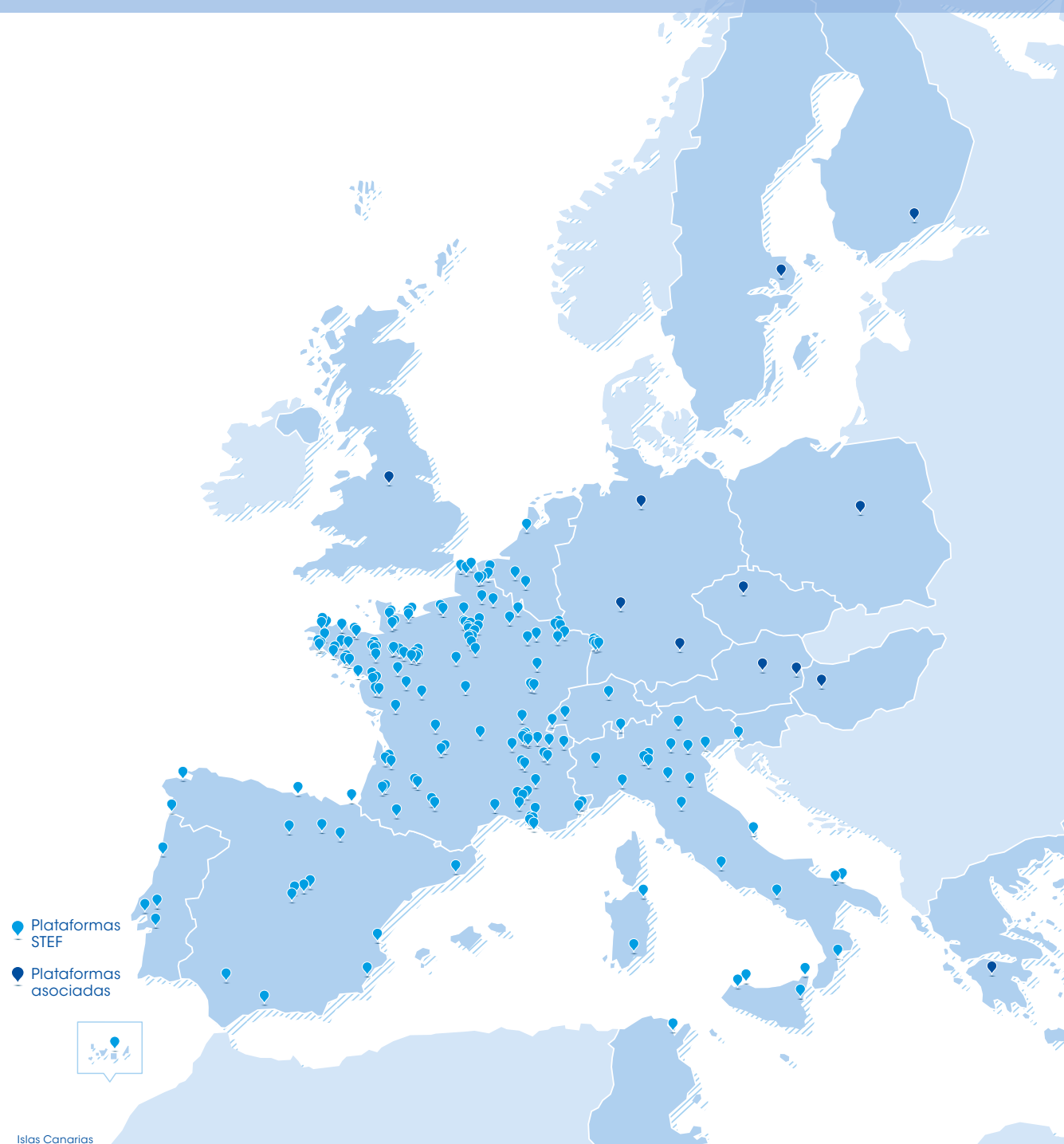
CIFRA DE NEGOCIO CONSOLIDADA EN MILLONES DE EUROS



FONDOS PROPIOS CONSOLIDADOS PARTICIPACIÓN DEL GRUPO EN MILLONES DE EUROS



RESULTADOS CONSOLIDADOS PARTICIPACIÓN DEL GRUPO EN MILLONES DE EUROS



EFFECTIVOS 15.490



VEHÍCULOS 2.200  
 2.250 REMOLQUES FRIGORÍFICOS



VOLUMEN DE ALMACENAMIENTO 6.425.000 m<sup>3</sup>



SUPERFICIE DE MUELLE 458.500 m<sup>2</sup>



4 BUQUES DE CARGA MIXTOS



## ENTORNO ECONÓMICO DEL GRUPO



Gracias a su fuerte especialización, a su posicionamiento multipaíses en logística y transporte, STEF despliega en Europa un modelo económico cuya dinámica no se ha visto alterada por la crisis. El grupo se posiciona en la actualidad como uno de los actores logísticos europeos capaz de ofrecer a sus clientes soluciones de logística global bajo temperatura controlada dirigida perfectamente adaptadas a las exigencias y a las expectativas de la distribución alimentaria. Su oferta multi-temperatura y su capacidad de combinar las ventajas de una red de grupaje, con soluciones logísticas de masificación, le permiten ofrecer a sus clientes un servicio que conjuga rapidez y seguridad para todo tipo de canales de distribución.



### ESTABILIZACIÓN DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA EN LA ZONA EURO

El año 2013 se ha visto marcado por un débil retorno del crecimiento en la zona euro. Favorecida por la recuperación americana, la salida de la recesión se confirmaba en el tercer trimestre de 2013 (+ 0,3%) después de seis meses consecutivos de repliegue.

de una recuperación moderada, Francia se estanca, mientras que los países del sur vislumbran signos de mejora.

Pese a todo, los indicadores económicos de la zona euro siguen estando a niveles inferiores a los de antes de la crisis (2008-2009). Persisten dos desafíos: la tasa de desempleo y la deuda pública que alcanzan niveles récord.

Sin embargo, la recuperación no progresa al mismo ritmo en todos los países: Gran Bretaña se desmarca, Alemania disfruta



### UNA RECUPERACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA MUY FRÁGIL TODAVÍA



### EVOLUCIÓN DEL PIB

(fuente: Eurostat a 09/04/2014)

Zona euro (17 países)	FR	BE	IT	ES	PT	NL	CH
- 0,4%	+ 0,2%	+ 0,2%	- 1,9%	- 1,2%	- 1,4%	-	+ 2%

### UN DÉBIL NIVEL DE INFLACIÓN

Tasa de inflación en 2013 (fuente: Eurostat)

Zona euro	FR	BE	IT	ES	PT	NL	CH
+ 1,4%	+ 1%	+ 1,2%	+ 1,3%	+ 1,5%	+ 0,4%	+ 2,6%	+ 0,1%

La inflación ha alcanzado un 1,4% como media anual (2,5% en 2012). Los precios de los productos alimentarios se han ralentizado también (1,6% en diciembre de 2013 frente a diciembre de 2012). No

obstante, este débil nivel de inflación (inferior al objetivo anual del 2% fijado por el BCE) ha puesto a la zona euro en alerta sobre el peligro de deflación.



## CONSUMO ALIMENTARIO DE LOS HOGARES

Evolución del consumo alimentario de los hogares en 2013 (fuente: Eurostat)

	Zona euro	FR	BE	IT	ES	PT	NL	CH
Versus A-1	-1 %	-0,1 %	+0,8 %	-3 %	-4,6 %	0 %	-1,7 %	+0,2 %

En un clima de mayor presión fiscal, el consumo de los hogares siguió bajando en la zona euro aunque de forma menos

acusada que en 2012. No obstante, el consumo alimentario mejoró al final del año.



## INDUSTRIA AGROALIMENTARIA

Evolución del volumen de producción en 2013 (fuente: Eurostat)

	Zona euro	FR	BE	IT	ES	PT
Industria alimentaria	-0,3 %	-2,2 %	-0,2 %	-0,2 %	-1,2 %	+2,1 %

La producción de las industrias agroalimentarias en la zona euro cayó. Se produjo un número importante de quiebras, acelerando la concentración del sector.

El sector de animales se vio especialmente afectado. La crisis alimentaria de la carne de caballo afectó a la confianza de los consumidores europeos.

La industria agroalimentaria se ha visto marcada también por una débil competitividad de Francia y Bélgica con respecto a sus vecinos europeos.

España, al beneficiarse de un coste de mano de obra inferior, vio recuperarse su producción alimentaria gracias a las exportaciones (+ 10% en la exportación). Asimismo, Alemania ha ganado recientemente cuotas de mercado mediante una presión sobre los salarios.

Prosigue la concentración de las cooperativas agrícolas (78 operaciones de fusión, acercamiento o adquisición en 2013) y el perímetro cooperativo representa ahora el 40% de la industria agroalimentaria francesa.

## GRAN DISTRIBUCIÓN

Para luchar contra el descenso del consumo de los hogares europeos en 2013 los distribuidores emprendieron una guerra de precios. En España, el precio se ha convertido en el principal criterio de elección de los consumidores. El «hard discount» pierde terreno en Europa: la

cuota de este mercado ha disminuido (12,4% en octubre de 2013 frente al 14% en 2009, en su apogeo). El desarrollo de productos con precios competitivos por parte de los grandes distribuidores y la creación de nuevas marcas de proximidad son el origen de esta tendencia.

## SE IMPLANTAN NUEVAS FORMAS DE DISTRIBUCIÓN:

El canal Internet sigue su progresión. Las ventas online de comestibles (alimentos y bebidas) deberían duplicarse de aquí a 2016 en cinco mercados europeos: Gran Bretaña, Francia, Alemania, Suiza y Países Bajos. El mercado online con una cadena logística que se diversifica (drive,

comercio electrónico clásico, pedidos por internet con entrega o recuperación la misma tarde...) podría convertirse en una alternativa a las tiendas físicas y contribuir a aumentar la demanda de soluciones de logística urbana.



## RESTAURACIÓN FUERA DEL HOGAR

La restauración comercial se ve impactada por la reducción del gasto de los consumidores desde 2008 y se ve fragilizada por una subida de la fiscalidad.

Aunque la restauración tradicional continúa cayendo, el «snacking» (estaciones, autopistas...), la restauración rápida y la restauración colectiva gozan

del beneplácito de los consumidores. En 2013, la restauración rápida superó a la restauración tradicional, con un 52% de cuota de mercado en Francia (fuente: Gira Conseil). La restauración de cadenas saca partido de esta situación para desarrollarse y se beneficia de los efectos de la madurez de su modelo logístico en términos de productividad y de costes.

## TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

Debilitado por la crisis, el mercado del transporte por carretera de mercancías en Europa registró un descenso de actividad de casi -12% entre 2008 y 2012. El descenso del consumo, el precio del gasóleo y la competencia de los países de Europa del Este han afectado especialmente a este sector.

En este contexto, los operadores nacionales mono-actividad se han debilitado

por la ausencia de recuperación de los volúmenes, los operadores intermedios optan por estrategias de alianza con el fin de paliar la atonía de sus mercados y los grandes actores internacionales dan prioridad a las operaciones fuera de Europa Occidental. En cuanto a STEF, se beneficia de su posicionamiento en los nichos agroalimentarios y consolida su desarrollo europeo en grupaje y en logística de productos agroalimentarios.



## STEF, UNA DINÁMICA QUE RESISTE FRENTE A LA CRISIS

### ACTIVIDAD DEL GRUPO EN 2013

DESPUÉS DE UN PRIMER SEMESTRE MARCADO POR UNA COYUNTURA BASTANTE DESFAVORABLE EN FRANCIA Y POR UN CONSUMO ALIMENTARIO EN DESCENSO, STEF HA RECUPERADO PROGRESIVAMENTE EL CAMINO DEL CRECIMIENTO.

#### DOS HECHOS DESTACADOS EN LA VIDA DEL GRUPO EN 2013

- la adquisición, el 1 de octubre de 2013, de EBREX France, especialista del transporte y de la logística a temperatura controlada. EBREX France realizó una cifra de venta de 140 M€ en 2012 con una plantilla de 1.000 personas. Se apoya en una red de 21 puntos de explotación. Esta adquisición presenta sinergias inmediatas con las actividades de STEF debido a la complementariedad de las redes de

grupaje de las dos entidades y a las posibilidades de optimización de los volúmenes transportados. El fondo de comercio de la sociedad EBREX incluye también un importante contrato logístico para la restauración fuera del hogar;

- la renovación de la concesión de servicio público para el servicio de transporte de Córcega, con una duración de diez años.

#### PUNTOS ESENCIALES DE LOS SECTORES DE ACTIVIDAD EN 2013

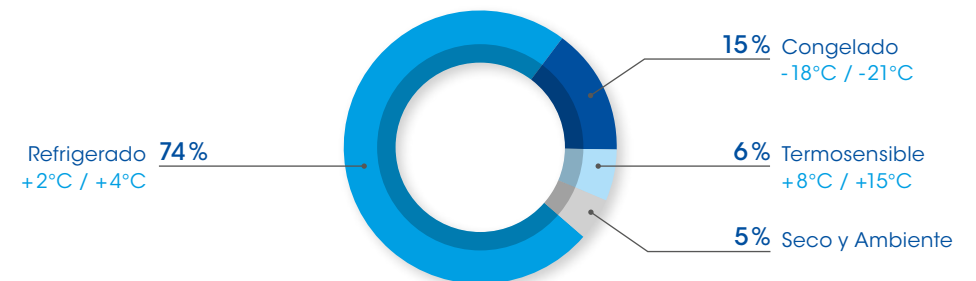
- **Transporte en Francia:** refuerzo de la implantación de la red.
- **Logística en Francia:** desarrollo en el mercado de la restauración fuera del hogar.
- **Actividades europeas:** refuerzo de la rentabilidad. Las actividades europeas se

han convertido en un verdadero enlace de crecimiento del volumen de negocios y del resultado del grupo.

- **Actividad marítima:** nueva concesión de servicio público.

## LOS SECTORES DE ACTIVIDAD DE STEF

Las actividades principales del grupo (transporte y prestaciones logísticas a temperatura controlada) cubren todos los rangos de temperatura:



### EL GRUPO SE ARTICULA EN TORNO A CUATRO SECTORES OPERATIVOS



El polo de Transporte en Francia agrupa en una red única y bajo una única marca, **STEF Transport**, todas las actividades de transporte de productos refrigerados y congelados, así como el transporte de los productos del mar. Este polo integra también la organización de los transportes internacionales con salida desde Francia.

El polo **STEF International** concentra las actividades domésticas fuera de Francia, es decir, Italia, España, Portugal, Benelux, Suiza y Túnez. El polo internacional cubre también las actividades de flujos europeos.



El polo de Logística en Francia gestiona, bajo la denominación **STEF Logistique**, las prestaciones logísticas de productos alimentarios congelados, frescos, termosensibles y secos para las industrias, la gran distribución y la restauración fuera del hogar.

El polo Marítimo, **La Méridionale** presta un servicio de transporte marítimo de pasajeros y de mercancías, entre el continente y Córcega en el marco de una concesión de servicio público.

### DOS POLOS ESPECIALIZADOS COMPLETAN LA ORGANIZACIÓN

El polo Sistemas de Información, **STEF Information et Technologies**, agrupa a los equipos especializados que operan en la informática de las actividades, la

informática de clientes y la informática de gestión.

El polo Inmobiliario, **Immostef**, gestiona el patrimonio inmobiliario del grupo.

# TRANSPORTE EN FRANCIA

## EFICAZ E INNOVADORA, LA RED DE TRANSPORTE SE REFUERZA, AÑO TRAS AÑO, EN TORNO A SU ACTIVIDAD PRINCIPAL: LA ENTREGA MASIFICADA DE PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS A TEMPERATURA CONTROLADA.

Frente a los retos de reducción de los stocks de las marcas de distribución en el mercado francés, las empresas industriales tienen que resolver una ecuación logística compleja: el descenso de los costes y el aumento del servicio, en particular por el incremento en las frecuencias de entrega. Las características de los productos refrigerados y las restricciones para garantizar la frescura en dichos productos imponen tensiones sobre los flujos, todavía más importantes a escala de un territorio como el de Francia.

La red STEF Transport France constituye una respuesta adaptada especialmente a esta problemática de masificación:

- mediante la cobertura nacional del territorio y por su capilaridad;
- por su capacidad para organizar los flujos en diferentes puntos obteniendo así el nivel de masificación necesario lo antes posible;
- mediante un dispositivo de entrega capaz de ofrecer un servicio diferenciado que responda a las expectativas de los destinatarios finales.



UN RESULTADO BIEN ASENTADO



## EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD

A finales de diciembre de 2013, después de la integración de la sociedad EBREX, STEF Transport cuenta con 9.900 empleados, distribuidos en 95 centros. La red utiliza un parque de 4.400 vehículos (tractoras y remolques), de los que la mitad son propios.

STEF Transport mantiene un plan de inversión continuo con el fin de asentar el posicionamiento del grupo en las cuencas regionales de la producción y del consumo. La apertura de una nueva plataforma en Carquefou, cerca de Nantes, se inscribe así en esta política.

## ANÁLISIS POR SECTORES

En 2013, la red STEF Transport consiguió desarrollar su cuota de mercado en un entorno global poco favorable.

La atonía en los volúmenes de actividad, la meteorología desfavorable y los efectos de la crisis de la carne de caballo,

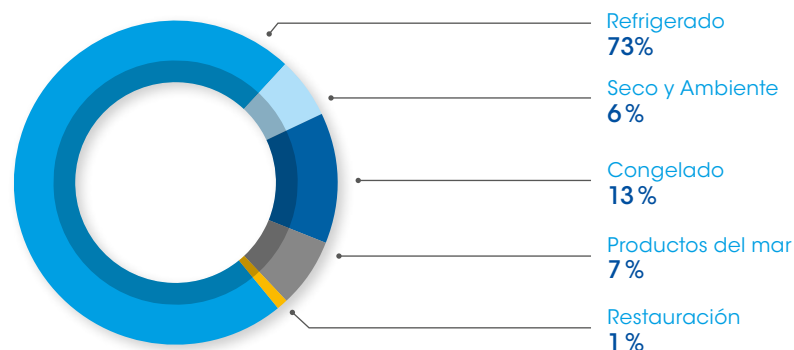
afectaron de forma considerable las ventas de platos cocinados, afectando la actividad del sector Transporte durante el primer semestre. No obstante, en el segundo semestre se confirmó la mejora en la tendencia.



Dos proyectos, de distinta naturaleza, afectaron de forma significativa la organización de STEF Transport durante el ejercicio:

- el proyecto Ecotasa, para el cuál STEF Transport, se estuvo preparando, a través de un importante trabajo sobre el control de las relaciones existentes con la subcontratación, antes de que este proyecto fuese finalmente suspendido por el Gobierno;
- la preparación para la integración operativa de la sociedad EBREX adquirida en octubre de 2013, en previsión de su inclusión en la red de grupaje de STEF Transport, efectiva desde el 13 de enero de 2014.

El volumen de negocios de STEF Transport, por sector, se desglosa como sigue:



## TRANSPORTE DE PRODUCTOS CONGELADOS

Este mercado está más bien en recesión debido a la evolución tendencial de los operadores del mercado.

Sin embargo, dado que la explotación de estos productos requiere cada vez más técnicas de tratamiento similares a las de los productos refrigerados, STEF Transport confirma su posicionamiento

en este sector mediante el incremento de sus cuotas de mercado alcanzando, en 2013, un crecimiento del orden de un 5%, del cual la mitad proviene de una operación de crecimiento externo.

Un verano especialmente caluroso y soleado animó las ventas de helados.

## TRANSPORTE DE PRODUCTOS DEL MAR

Este mercado parece haber alcanzado un umbral de madurez y las perspectivas de desarrollo en este segmento se mantienen limitadas. En 2013, el consumo de productos del mar en Francia retrocedió, especialmente en el segmento de la Gran Distribución (GMS) - el cuál representa el 70% del mercado en tonelaje - debido a un descenso de los recursos en determinadas

tipologías de productos. En este contexto, los ejes de desarrollo vendrán a través de una reorganización de la oferta de servicios con la aceleración de la adecuación a las normas del dispositivo de explotación mixta Mar/Congelado y con la creación de distintas asociaciones, a escala europea, en el seno de las cuales STEF Transport intervendrá como un operador de referencia.



## TRANSPORTE DE PRODUCTOS REFRIGERADOS

El transporte de productos refrigerados constituye la principal actividad de STEF Transport.

Frente a la concentración de los principales protagonistas de la cadena agroalimentaria, especialmente a las operaciones surgidas en 2013 entre distintas cooperativas, STEF Transport ha sabido proporcionar respuestas

adaptadas diferenciándose al acompañar en sus cambios a estos importantes actores.

De este modo, la actividad de STEF Transport en este segmento se ha mantenido, al proponer respuestas adaptadas tanto a las demandas de masificación de sus clientes como a las necesidades de entrega a minoristas.

## TRANSPORTE DE PRODUCTOS TERMOSENSIBLES Y COMPATIBLES

Este mercado solo depende en parte de la temperatura controlada, sin embargo sus protagonistas son sensibles a las capacidades de tratamiento rápido de flujos. Los clientes se ven confrontados a las exigencias de las marcas de distribución en materia de reducción de stocks y, en consecuencia, de incremento de

las frecuencias de aprovisionamiento y de tensión de flujos (disminución de los retrasos, aumento de las frecuencias de entrega). La capacidad de la organización de grupaje de STEF Transport para entregar estos productos en menos de 24 horas en la totalidad del territorio abre nuevas oportunidades para este sector.

## TRANSPORTE PARA LA RESTAURACIÓN FUERA DEL HOGAR (RFH)

El desarrollo de las actividades logísticas de STEF en el sector de la restauración fuera del hogar requiere una importante red de transporte, tanto en las operaciones iniciadas desde los almacenes del grupo en el aprovisionamiento, como en la distribución final para atender los puntos de entrega de los clientes. La red de distribución de proximidad de STEF Transport está especialmente adaptada a esta problemática.

El crecimiento de las actividades logísticas de restauración beneficia la red de transporte, la cual realizó un importante trabajo de integración en 2013, al adaptar su oferta para satisfacer las exigencias de las cadenas de restauración. El ejercicio 2013 estuvo marcado por la puesta en marcha de una red de entrega destinada a estas cadenas, con un proceso adaptado y específico.



## LOGÍSTICA EN FRANCIA

STEF LOGÍSTICA GESTIONA EN FRANCIA 2.903.000 M<sup>3</sup> DE ALMACENES BAJO TEMPERATURA NEGATIVA Y 1.700.000 M<sup>3</sup> DE PLATAFORMAS LOGÍSTICAS DE PRODUCTOS REFRIGERADOS Y A TEMPERATURA AMBIENTE.



UN AÑO DE TRANSFORMACIONES



Al 31 de diciembre de 2013, después de la integración de la actividad RFH de EBREX, el dispositivo está compuesto por 87 emplazamientos contando con 3.400 colaboradores.

### STEF LOGÍSTICA DESEMPEÑA EN FRANCIA CUATRO TIPOS DE ACTIVIDAD

- logística global de masificación para productos congelados, frescos y termosensibles para todos los que intervienen en la cadena agroalimentaria;
- logística dedicada para marcas GMS;
- logística dedicada a las necesidades de la RFH en general y a los operadores de restauración comercial de cadenas específicas;
- logística de proximidad por cuenta de empresas industriales o por cuenta de distribuidores.

### EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD

2012 fue un año de conquistas y de adquisición de cuotas de mercado. 2013 estuvo marcado principalmente por numerosas acciones de adaptación del dispositivo operativo a las actividades de restauración fuera del hogar (RFH) y a grandes y medianas superficies (GMS), así como por un esfuerzo de optimización realizado a lo largo del segundo semestre.

La cifra de negocio, beneficiándose de efectos de diferimiento y de una buena dinámica comercial, ha conservado un crecimiento sostenido, en un contexto de consumo en completa atonía.

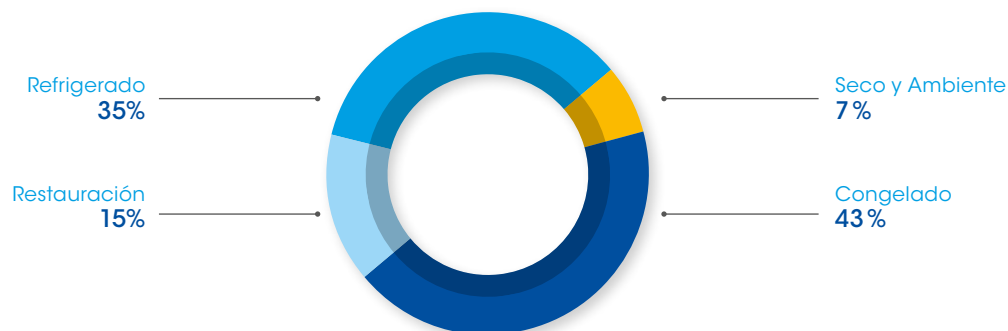
Durante 2013, STEF Logística demostró su capacidad para llevar a cabo operaciones de transformación significativas:

- la reconfiguración del dispositivo «Restauración fuera del hogar» en Île-de-France;
- la implantación de un nuevo dispositivo logístico para una marca de distribución.

Estas operaciones se realizaron asegurando a su vez, un alto nivel de servicio.

Finalmente, STEF Logística participó en la integración en su perímetro de las actividades de logística de la restauración fuera del hogar provenientes de la sociedad EBREX.

La cifra de negocio de STEF Logística, por sector, se desglosa a continuación:



## LOGÍSTICA RFH (RESTAURACIÓN FUERA DEL HOGAR)

El posicionamiento de STEF Logística en este mercado es muy específico. Este segmento se dirige a las cadenas de restauración comercial en cadena. No integra las categorías de restauración colectiva y "CHR" (cafés, hoteles, restaurantes).

La voluntad de STEF de penetrar en este mercado y la respuesta del mercado a esta nueva oferta han generado un crecimiento fuerte de la cifra de negocio (+ 47,8%), fruto de la adquisición de nuevas cuotas de mercado y del crecimiento externo.

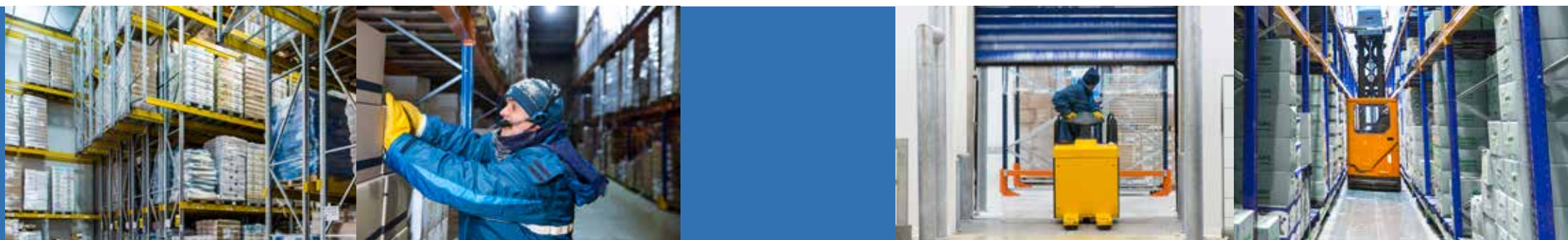
STEF, mediante su oferta "multicadenas", aporta un nuevo dinamismo en el proceso de aprovisionamiento de restaurantes. La oferta permite conectar el entorno de los proveedores con las necesidades de los restaurantes.

El rápido crecimiento provocó necesidades de adaptación del dispositivo operativo, especialmente en Île-de-France. Esta evolución va a escalonarse en dos años con la construcción de un edificio adaptado en el Sur de Île-de-France.

## LOGÍSTICA DE PRODUCTOS CONGELADOS

El mercado de los productos congelados se muestra poco dinámico desde hace una década. No obstante, se transforma año tras año. En este contexto, STEF Logística adapta su dispositivo desarrollando una oferta de mutualización de flujos en las zonas de consumo (stocks lo más cercanos posible de

los consumidores) y racionalizando su dispositivo para obtener una logística de proximidad adaptada a las necesidades de sus clientes. La mejora del rendimiento en un mercado en atonía con componentes inflacionistas (costes salariales, energía, inmobiliario) sigue constituyendo el principal eje de trabajo cara al futuro.



## LOGÍSTICA DE LOS PRODUCTOS REFRIGERADOS Y TERMOSENSIBLES

Las actividades de STEF Logística en este segmento progresan más rápidamente que el mercado. Este crecimiento demuestra la pertinencia del posicionamiento

de STEF Logística, adaptado a las necesidades actuales de sus clientes: control de los costes logísticos en un contexto de descenso del consumo.

## LOGÍSTICA GMS (GRANDES Y MEDIANAS SUPERFICIES)

Esta actividad contribuye al rendimiento operativo de las marcas de distribución que acuden a ella. Esta competencia se ejerce principalmente tanto en la logística de productos refrigerados en flujos tensos, como en la logística de productos congelados en flujos estocados.

Los volúmenes tratados en este sector son un excelente indicador de las tendencias de consumo. En 2013, los volúmenes tratados se mantuvieron estables, a perímetro constante.





UNA IMPLANTACIÓN  
EUROPEA CADA  
VEZ MÁS EFICIENTE



## STEF INTERNATIONAL

EL PERÍMETRO DE STEF INTERNATIONAL INTEGRA ITALIA, ESPAÑA, PORTUGAL, SUIZA, EL BENELUX Y UNA ACTIVIDAD DE FLUJOS INTERNACIONALES.



Tavazzano



Valencia

La implantación en los mercados domésticos se desarrolla progresivamente permitiendo de este modo a STEF International reforzar su posición de actor de primer orden en las actividades de logística y de transporte a temperatura controlada en dichos territorios.

A pesar de la ligera recuperación observada en el segundo semestre, STEF International experimentó un bajo crecimiento en 2013 (+ 1,7%).

En este contexto, se priorizó la búsqueda del rendimiento. Éste se alcanzó gracias al esfuerzo comercial desarrollado con los clientes "mid-market" y a la mejora en la calidad y en la eficacia de las redes de grupaje tanto en Italia como en la Península Ibérica.

Gracias a esta política se ha conseguido:

- una recuperación muy significativa de los resultados en Italia;
- la progresión del resultado en la Península Ibérica;
- la consolidación de los resultados de las actividades en Suiza y de los flujos inter-países.

En 2013 se hicieron dos adquisiciones: la primera en Suiza, en Kriens, cerca de Lucerna (almacén de 22.000 m<sup>3</sup>) y la segunda en el Norte de España, en Burgos (almacén 38.000 m<sup>3</sup>). Ambas se han hecho con el objetivo de implantarse en regiones donde el grupo no está presente directamente, consolidando sus posiciones en empresas industriales.



## ITALIA

2013 supuso el retorno a la rentabilidad para las implantaciones de STEF en Italia beneficiándose de las sinergias puestas en marcha en 2012 al adquirir la sociedad Dispensa (STEF Logistics Italia) y, de los frutos del plan de optimización de STEF Italia, cuyo objetivo era la mejora de la calidad y de la eficacia de la red de transporte doméstica.

Esta dinámica permitió a STEF Italia llevar a cabo una política sobre su fondo de comercio, centrándose de forma voluntaria en el desarrollo de la clientela "mid-market".

Por otro lado, STEF Italia ha proseguido la racionalización de su organización identificando dos ejes operativos equilibrados, transporte y logística, en vigor desde el 1 de enero de 2014.

STEF Italia ha reforzado su estrategia: convertirse en el operador de referencia en grupaje y logística de productos refrigerados en todo el territorio italiano. Las perspectivas para el futuro son reales en este país en el que el potencial de externalización de las actividades logísticas sigue siendo elevado.

## PORTUGAL

El mercado interior portugués, como el español, no repuntó en 2013.

En este contexto, la optimización de la actividad logística para la restauración, adquirida en 2012 y la mejora de la rentabilidad de las operaciones de grupaje

interno permitieron resistir la fuerte presión ejercida por la competencia y sus políticas tarifarias que pesaron sobre el mercado durante el ejercicio 2013. Las concesiones tarifarias otorgadas han neutralizado los efectos positivos del dinamismo comercial mantenido a lo largo de todo el año.

## SUIZA

En 2013, STEF Suiza reforzó su perímetro operativo implantándose en la Suiza alemana, gracias a un acuerdo con la principal empresa suiza de productos lácteos. Este acuerdo contempla la

distribución de sus helados en territorio suizo, además de la adquisición de su almacén situado en Kriens, cerca de Lucerna.



## ESPAÑA

El mercado interior continuó muy degradado durante 2013 con un descenso de los volúmenes de consumo y una competencia exacerbada en los precios de las prestaciones. Las empresas mandantes, a la búsqueda de economías de escala, han reorganizado sus modelos logísticos, ocasionando a STEF Iberia la pérdida de dos proyectos significativos uno en logística y otro en organización del transporte. La tasa de ocupación de los almacenes congelados era inferior a un 70% a finales de 2013.

En este contexto, los equipos se concentraron en dos ejes: la ejecución de una política rigurosa de control de los costes y la consecución de acciones comerciales

reforzadas, especialmente en el segmento del "mid-market", permitiendo a STEF Iberia preservar el rendimiento económico de sus actividades. En cambio:

- la competitividad de la industria agroalimentaria española se tradujo en una fuerte progresión de las actividades de grupaje internacional de STEF Iberia (+30%);
- si el conato de recuperación constatado en España en el último trimestre se confirmase en 2014, STEF Iberia retomaría el camino del crecimiento, especialmente capitalizando el trabajo de fondo llevado a cabo en 2013 para consolidar la red de grupaje doméstico.



## BENELUX

La vocación del almacén logístico de mutualización y de co-packing de Saintes (Bruselas) se ha confirmado con la puesta en marcha de un importante contrato de prestación logística de productos lácteos, consolidándose así la cartera de clientes de esta zona.

El resultado de la actividad de transporte se vio penalizada por el fuerte descenso de la actividad de grupaje producida en dos clientes holandeses.

## FLUJOS INTERNACIONALES

STEF EuroFrischFracht opera flujos procedentes de Alemania con destino a Francia y a la Península Ibérica. En 2013 siguió beneficiándose del fuerte dinamismo de los exportadores alemanes. Stefover está especializada en los flujos

entre Europa y el norte de África (Túnez, Argelia) a través del puerto de Marsella. La actividad se ha visto afectada por la inestabilidad política y económica de los países en los que opera.

## ACTIVIDAD MARÍTIMA

LA MÉRIDIONALE PRESTA, DESDE 1976, UN SERVICIO PÚBLICO REGULAR DE TRANSPORTE MARÍTIMO DE PASAJEROS Y MERCANCÍAS, BASADO EN LA EXPLOTACIÓN DE BUQUES MIXTOS, ENTRE EL PUERTO DE MARSELLA Y LOS PUERTOS DE CÓRCEGA, EN EL MARCO DE UNA DELEGACIÓN DE SERVICIO PÚBLICO.

UNA ESTRATEGIA  
PERTINENTE Y  
DE ÉXITO



Los enlaces marítimos entre el continente, Córcega y Cerdeña, se realizan con tres buques de transbordo rodado mixtos con salida de Marsella: Piana, Kalliste y Girolata, cuya capacidad total asciende a 6.800 metros lineales, es decir el equivalente a 500 remolques y 1.900 pasajeros con sus propios vehículos. El programa provisional de la actividad conlleva más de 1.000 travesías anuales.

2013 estuvo marcado por la concesión de una nueva delegación de servicio público para el transporte de Córcega, con una duración de diez años y que cubre el período 2014-2023. Esta concesión ha sido otorgada a La Méridionale, conjuntamente con su socio histórico, por la colectividad territorial de Córcega, tras una licitación internacional.

Este éxito confirma la pertinencia de la elección estratégica de La Méridionale, que es la de operar exclusivamente con buques de transbordo rodado mixtos (RoPax), que ofrecen a la vez servicios de flete y de pasajeros, así como la de distinguirse por una verdadera calidad de servicio, tanto por las prestaciones ofrecidas a los pasajeros como por sus clientes cargueros.

En 2013, el tráfico global, de mercancías y pasajeros, entre Córcega y el continente marcó un punto de inflexión alcanzando: -4,7% en el volumen

de pasajeros y -2,7% en el tráfico de mercancías. Asimismo, el tráfico originado en el puerto de Marsella se contrajo (-9,4%) mientras que el originado en Toulon, alentado por una importante oferta y por unas tarifas bajas, progresó en un 17,8%.

Sin embargo, La Méridionale ha resistido bien esta coyuntura:

- la actividad de transporte de pasajeros progresó un 3,1% con 260.000 pasajeros entre Marsella y Córcega y 15.000 entre Marsella y Cerdeña. Este rendimiento es fruto de las acciones de comunicación emprendidas, de un posicionamiento "Premium" de la oferta de servicios prestados a bordo de los buques y de un activo pilotaje de las tarifas;

- la actividad de fletes se debilitó sin embargo el descenso del número de metros lineales se limitó a un 3,7% con 700.000 metros transportados. La Méridionale reforzó su posición de líder en los puertos de Bastia y de Ajaccio, vía Marsella.

Los resultados integran las cargas de capital correspondientes al buque Piana puesto en servicio en 2012 y el incremento de los gastos de mantenimiento de los buques, directamente relacionados con la prolongación de su período de utilización. El buque Scandola se ha fletado hasta febrero de 2015.



## INVERSIONES PARA LOGRAR MAYOR EFICACIA Y SEGURIDAD



### APOYO AL DESARROLLO DE LA EFICACIA EN LAS ACTIVIDADES DEL GRUPO

En el campo del transporte, los esfuerzos se han centrado en el control de la trazabilidad de los flujos. En 2013, pusimos en marcha una aplicación de gestión unificada del servicio de postventa a nivel europeo. M-Track, herramienta de informática embarcada para la trazabilidad de las operaciones de entrega, se ha implantado en Francia después de haberlo hecho en España y Portugal.

Con el proyecto CRM (Gestión de la Relación clientes), STEF ha iniciado un

amplio programa de unificación de datos y de control de la relación clientes. El objetivo es proporcionar soluciones a los equipos comerciales para el pilotaje de las relaciones con sus clientes sobre una base de datos segura y homogénea, en toda Europa. El programa de unificación de los referenciales de datos del grupo continúa, impulsando el desarrollo de módulos de gestión de la fuerza de ventas y de campañas de marketing en dos países europeos.



## SISTEMAS DE INFORMACIÓN

**STEF INFORMACIÓN Y TECNOLOGÍAS (STEF IT) EDITA APLICACIONES INFORMÁTICAS, INTEGRA Y MANTIENE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN, ASISTIENDO ASÍ AL GRUPO EN LOS RETOS PRESENTADOS POR SUS CLIENTES Y CONTRIBUYENDO A LA MEJORA EN LA PRODUCTIVIDAD DE LAS DISTINTAS ACTIVIDADES.**

STEF IT tiene a su cargo la armonización, integración y despliegue tanto de la informática aplicada como de la informática denominada de gestión para el conjunto de las actividades del grupo en Europa. Proporciona soluciones fiables

en la gestión de los flujos físicos y de información.

Prepara también soluciones adaptadas a los clientes de STEF, tanto a empresas industriales como a distribuidores del sector alimentario.

### PROTECCIÓN DE LAS INFRAESTRUCTURAS MATERIALES

El papel de STEF IT es proteger el funcionamiento de las infraestructuras y de las aplicaciones utilizadas en el grupo. En 2013, STEF se dotó de un material de equipos de última generación y altamente protegidos. Por otro lado, STEF IT ha reforzado sus acciones de protección en varios aspectos: refuerzo en la exigencia

operativa de las soluciones propuestas por sus proveedores, enriquecimiento de las exigencias en las pruebas previas a la adquisición de soluciones informáticas y test sobre el conjunto de las funcionalidades en caso de adquisiciones de actividades concretas.

Por otro lado, el sistema de información Transport ha sido adaptado en previsión tanto de la instauración de la Ecotasa como de facilitar la integración de la sociedad EBREX en octubre de 2013.

En logística, la aplicación informática de gestión de almacenaje WMS ha permitido unificar las metodologías operativas y reducir los costes de mantenimiento. Se ha instalado en Francia, Bélgica e

Italia, tanto en plantas de actividad de congelado como en empresas-cliente que operan con flujos refrigerados y mixtos. Se ha implantado una solución de gestión masificada de aprovisionamientos en marcas del sector GMS. En Francia prosigue la implantación de la solución de gestión comercial y logística denominada Agrorest, destinada a la actividad de restauración colectiva.

### GESTIÓN Y PRODUCTIVIDAD ADMINISTRATIVA

Finalmente, STEF IT ha implantado herramientas destinadas a mejorar la seguridad y la productividad de las operaciones administrativas en el seno del grupo (adecuación a las normas europeas SEPA, desmaterialización fiscal de facturas, mejora en la gestión de compras, optimización del mantenimiento tanto de sus vehículos como de su patrimonio inmobiliario).

El grupo ha emprendido un proyecto de gestión proactiva de las obligaciones contractuales cara a sus clientes y a sus proveedores desarrollando una aplicación de gestión informatizada de los contratos (contrateca).



HERRAMIENTAS DE  
EXPLORACIÓN CON  
MAYOR EFICIENCIA  
ENERGÉTICA



Las nuevas construcciones responden a distintas exigencias: la necesidad de renovación de las antiguas instalaciones; la mejora del rendimiento logístico y técnico, en especial el energético y, el incremento de los volúmenes y de los flujos tratados.

Immostef participa igualmente en la valoración de las antiguas instalaciones

de explotación que han quedado obsoletas, las cuales son cedidas en algunos casos, tras la obtención de nuevos permisos de construcción destinados a otros usos. En 2013, se cedieron tres emplazamientos en Francia (Saint-Jean-de-Braye cerca de Orléans, Quimperlé y Nantes).

#### PRINCIPALES LOGROS EN 2013

- plataforma de transporte en Carquefou (Nantes), con una superficie de 6.500m<sup>2</sup> y que consta de 26.500m<sup>3</sup> de frío positivo y negativo; este nuevo edificio está

destinado a tratar la actividad de grupaje y de distribución urbana de productos alimentarios refrigerados y congelados;

- almacén de triple temperatura en Nemours (77), que totaliza una superficie de 7.840m<sup>2</sup> con 45.640m<sup>3</sup> de frío positivo y negativo; este inmueble está dedicado a la actividad de aprovisionamiento de víveres destinados a las fuerzas armadas francesas;

negativo, con el objetivo de completar el dispositivo de transporte de productos del mar, refrigerados y congelados, de la región de Normandía Norte;

- adquisición y renovación de una plataforma de transporte en Ifs (Caen), de 5.420m<sup>2</sup> y 27.000m<sup>3</sup> de frío positivo y

- adquisición y modernización de un almacén de productos congelados en Kriens (Suiza alemana), con un volumen de 21.850m<sup>3</sup> de frío negativo;

- adquisición de doce almacenes de la sociedad EBREX.

#### OBRAS ACOMETIDAS EN 2013

Diversas obras de construcción, representando una capacidad total de 20.000m<sup>2</sup> y 250.000m<sup>3</sup> ya han sido iniciadas y se entregarán en 2014. Se encuentran en Vitry-sur-Seine, Corbas (Lyon Este), Bischheim (Estrasburgo), Fauvernay (Dijon) y Brignais (Lyon Oeste).

#### MANTENIMIENTO Y RENOVACIÓN DE LAS INSTALACIONES

Además de las obras ya mencionadas, STEF dedica un presupuesto sustancial agostos de inversión destinados a mantener y modernizar sus edificios e instalaciones técnicas (48 M € en 2013). Estos costes se integran en el programa de sustitución de fluidos frigorígenos HCFC de tipo R22 por fluidos naturales como el amoníaco y el CO<sub>2</sub>. De acuerdo con las exigencias de la regulación europea, esta reconversión se terminará a finales de 2014.

#### PASAPORTE ENERGÉTICO

En 2012, Immostef implantó el "Pasaporte energético". Se trata de una síntesis de las auditorías energéticas realizadas en sus instalaciones, que muestra los correspondientes datos de consumo eléctrico y los ahorros potenciales a realizar. Este pasaporte se ha

implantado en unos cincuenta almacenes durante el ejercicio 2013.

Adicionalmente, Immostef se ha embarcado en la puesta en marcha de un sistema de gestión de la energía (certificación ISO 50 001).

## ACTIVIDAD INMOBILIARIA

### PATRIMONIO INMOBILIARIO

STEF persigue sistemáticamente mantener la propiedad de sus activos inmobiliarios. Esta política responde a una gestión a la vez patrimonial y estratégica, ya que la especificidad de las actividades de STEF depende en gran medida de la calidad y de la adaptabilidad de las plataformas inmobiliarias.

El grupo ejerce sus actividades en Europa apoyándose en 235 almacenes y plataformas, con un volumen global de almacenamiento de 6.425.000m<sup>3</sup> y una

superficie de plataformas de transporte igual a 458.500m<sup>2</sup>. La práctica totalidad de estos edificios son propiedad del grupo STEF, el cual posee además los edificios utilizados como oficinas, en especial su sede social.

Una gran parte de los inmuebles pertenecientes al grupo se integran en una estructura dedicada, Immostef, la cual asegura además la gestión de la totalidad del parque inmobiliario del grupo.

### GESTIÓN INMOBILIARIA

Además de la actividad de gestión patrimonial, Immostef reagrupa también los efectivos y los especialistas dedicados a la construcción, al mantenimiento y a la gestión técnica de los almacenes de explotación utilizados por las empresas del grupo STEF.

Las diferentes actividades del grupo requieren temperaturas controladas y constantes con independencia de la temperatura externa, lo que implica una concepción y un mantenimiento de las instalaciones técnicas de producción de frío integradas en sus edificios, sumamente fiables.



# DESARROLLO SOSTENIBLE

## METODOLOGÍA DE REPORTING

Las informaciones relativas al impacto medioambiental, social y societario de las actividades de STEF se publican conforme a las obligaciones estipuladas en el artículo 225 de la ley Grenelle 2 y de acuerdo con el artículo R.225-105-1 del Código de Comercio.

## PERÍMETRO

En 2013, las informaciones medioambientales, tanto cuantitativas como cualitativas, se facilitan para la totalidad del perímetro del grupo (Francia y países europeos - excluida Gran Bretaña).

En 2013, la parte social incluidos los efectivos al 31 de diciembre y sus correspondientes detalles son proporcionados para todo el perímetro del grupo. Respecto

al resto de indicadores, se han excluido los datos correspondientes a la sociedad EBREX adquirida en el mes de octubre de 2013, los datos de Gran Bretaña<sup>1</sup> y los correspondientes a la Compañía Meridional de Manutención (CMM), dada su especificidad y su escasa relevancia.

<sup>1</sup>. Dado el escaso tamaño de las implantaciones de STEF en este país. Por otro lado, no forman parte del perímetro de STEF desde enero de 2014.



EL MEDIOAMBIENTE,  
UNA DE NUESTRAS PRIORIDADES



## SELECCIÓN DE LAS INFORMACIONES Y DE LOS INDICADORES DE REPORTING

Las informaciones han sido seleccionadas según el impacto medioambiental y social en STEF, teniendo en cuenta la actividad principal y los retos de responsabilidad social y ambiental (RSA) identificados como estratégicos para el grupo. Estos indicadores permiten medir los rendimientos de los planes de acción emprendidos.

Las actividades ejercidas por STEF, por un lado, no pueden impactar los terrenos sobre los que se encuentran las plataformas, y por otro lado, no justifican contabilizar provisiones para riesgo medioambiental.

## RECOPIACIÓN Y CÁLCULO DE LAS INFORMACIONES

Las modalidades de recopilación de la información se definen según un protocolo interno (en base anual, en los doce meses del año natural), y a partir de fichas

técnicas que describen los métodos de cálculo, de recopilación y de control de los indicadores RSA.

## VERIFICACIÓN EXTERNA

Las informaciones relacionadas con las exigencias del artículo 225 de la ley Grenelle 2 y con el artículo R.225-105-1

del Código de Comercio han sido verificadas por un organismo externo independiente.





## MEDIOAMBIENTE

### ANTICIPACIÓN DE LAS REGLAMENTACIONES Y OPTIMIZACIÓN ENERGÉTICA DE LOS EQUIPOS



### ORGANIZACIÓN Y POLÍTICA DE DESARROLLO SOSTENIBLE

La política de Desarrollo Sostenible de STEF está totalmente integrada en la gestión del grupo aplicándose como una diferenciación y un origen de competitividad en los mercados en los que opera STEF. Está pilotada por un comité estratégico agrupando el conjunto de las funciones operativas y funcionales, el cual define las orientaciones y valida los planes de acción, siendo sus resultados supervisados por la Dirección de Desarrollo Sostenible.

Los compromisos prioritarios de esta política forman parte del plan estratégico de la empresa a medio plazo y están basados en:

- la medición y reducción del impacto medioambiental del transporte y de la logística del frío;
- el desarrollo de soluciones relacionadas con la actividad innovadoras, eficaces y duraderas siempre al servicio del rendimiento del grupo y de sus clientes;
- el refuerzo del modelo de responsabilidad social del grupo.

La política desarrollada está construida a base de, anticipación de las reglamentaciones, optimización energética tanto de los equipos como de los edificios e implantación de prácticas operativas destinadas a mejorar los rendimientos económicos y medioambientales de las actividades.

## MEDICIÓN Y REDUCCIÓN DEL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL DEL TRANSPORTE Y DE LA LOGÍSTICA DEL FRÍO

### MEDICIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO

STEF dispone de dos herramientas de medición de CO<sub>2</sub> certificadas por Bureau Veritas Certification, permitiendo facilitar a sus clientes:

- la huella de carbono para las prestaciones de transporte con un punto de carga o descarga en Francia;
- la huella de carbono de las prestaciones logísticas realizadas por su propia cuenta.

## REDUCCIÓN DEL IMPACTO MEDIOAMBIENTAL LIGADO A LOS MEDIOS DE PRODUCCIÓN

STEF prosigue sus esfuerzos para reducir la huella de carbono asociada a su actividad.

Sus acciones están orientadas a la reducción del consumo energético (plataformas,

vehículos y buques), a la reducción del consumo de agua (torres de refrigeración y lavado de vehículos) y al desarrollo de su política de gestión de residuos.

OBJETIVO:  
- 8% DE  
CO<sub>2</sub>



- 5,7% DE KM  
RECORRIDOS

### REDUCCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO DE LAS ACTIVIDADES DE TRANSPORTE

STEF Transport France firmó en 2009 la "Carta de compromiso voluntario de reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub> de los transportistas de mercancías por carretera" propuesta por la Ademe. Este compromiso ha sido renovado para el período 2012-2014, con el objetivo de lograr

una reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub> del 8% (g CO<sub>2</sub> por tonelada-kilómetro).

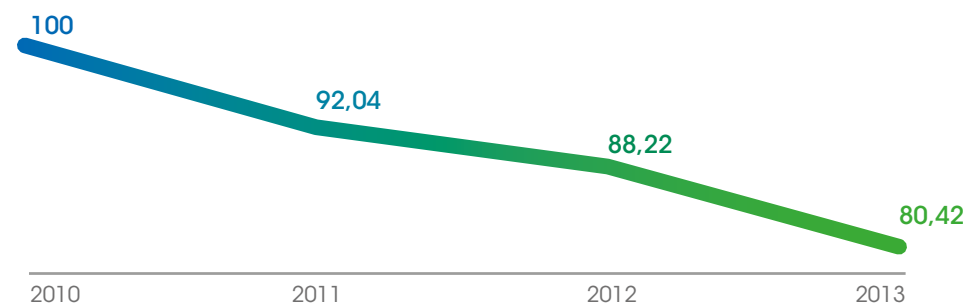
STEF afina constantemente la medición de su huella de carbono en las estimaciones de las emisiones de CO<sub>2</sub> asociadas a la subcontratación de transporte de sus actividades en Francia.

### EVOLUCIÓN DE LA EMISIÓN DE gCO<sub>2</sub>/TONELADA-KILÓMETRO

La reducción de las emisiones está ligada principalmente a la mejora continua de la organización de los flujos de transporte y de distribución, asociada a la continuidad de la mejora del índice de ocupación

media de los vehículos. Entre 2012 y 2013, los kilómetros recorridos han disminuido un 5,7% y los tonelajes entregados han aumentado un 2%.

Evolución del gCO<sub>2</sub>/ t.km - base 100 en 2010 - STEF Transport France



### VEHÍCULOS

#### REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE CARBURANTE

Un parque de tractoras y de remolques renovado con regularidad, asociado a un seguimiento del plan de formación de los conductores, permite optimizar el consumo de carburante de los vehículos.

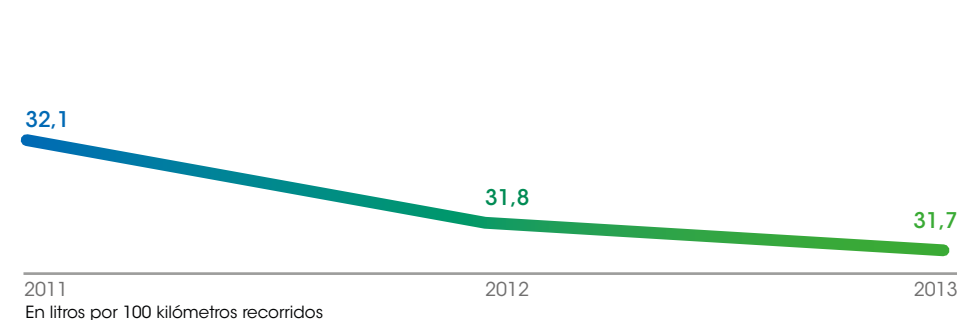
La continuidad de los trabajos experimentales sobre la utilización de la criogenia<sup>2</sup> embarcada, debería permitir, a término, disminuir el consumo de gasóleo para uso distinto al transporte por carretera, reduciendo asimismo las emisiones sonoras derivadas de la actividad.

Las principales acciones que han permitido alcanzar estos logros son:

- la modernización del parque y la adaptación de los vehículos, en colaboración con los proveedores;
- cursos de formación específicos dirigidos a los conductores (conducción ecológica y buenas prácticas asociadas al transporte a temperatura controlada).

2. Producción de frío por difusión directa de un fluido criogénico (dióxido de carbono, azufre).

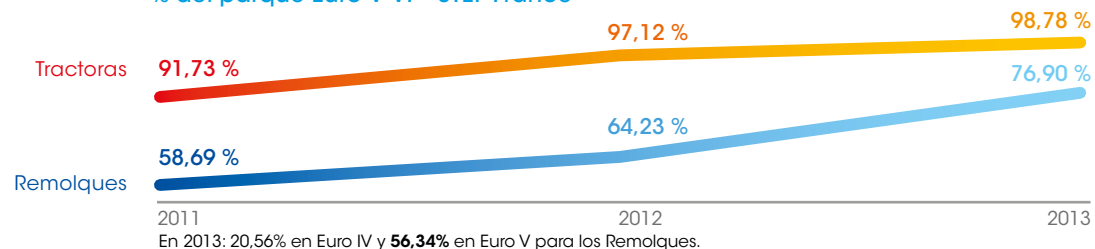
Evolución del consumo de las cabezas tractoras - STEF Transport France



## REDUCCIÓN DE AGENTES CONTAMINANTES

Con el deseo disponer del parque de vehículos más respetuoso con el medioambiente en el transporte de productos alimentarios, STEF privilegia la renovación periódica de su parque propio de tractoras y remolques.

### % del parque Euro V-VI - STEF France



## Evolución del consumo energético de Europa - (GWh)



## FRÍO CRIOGÉNICO

La experimentación de esta tecnología alternativa a la compresión mecánica prosigue a partir de una base de distribución urbana de STEF. Los resultados esperados son una mayor calidad de producción de frío permitiendo reducir

sensiblemente el impacto medioambiental asociado a la actividad (emisiones de CO<sub>2</sub> y emisiones sonoras), garantizando a su vez un alto nivel de competitividad económica.

## ALMACENES Y PLATAFORMAS

### INSTALACIONES ENERGÉTICAMENTE EFICIENTES E INTEGRADAS EN SU ENTORNO

Immostef, filial dedicada, gestiona la concepción, la construcción y el mantenimiento de los almacenes y plataformas del grupo, mejorando constantemente su eficacia energética.

Las iniciativas de las empresas permiten reducir, de manera regular, los consumos de electricidad de las instalaciones inmobiliarias de STEF.

Con este objetivo, el desarrollo del programa "Edén" integra:

- las auditorías energéticas y la puesta en marcha de planes de acción (técnicos y de gestión);
- el recurso a soluciones técnicas con mayor ahorro energético.

A pesar del desarrollo de la actividad del grupo, STEF ha sabido controlar los consumos energéticos a través de un seguimiento continuo de sus consumos y de sus planes de ahorro.

El aumento del consumo observado fuera de Francia, entre 2011 y 2013, se debe esencialmente al incremento de perímetro.

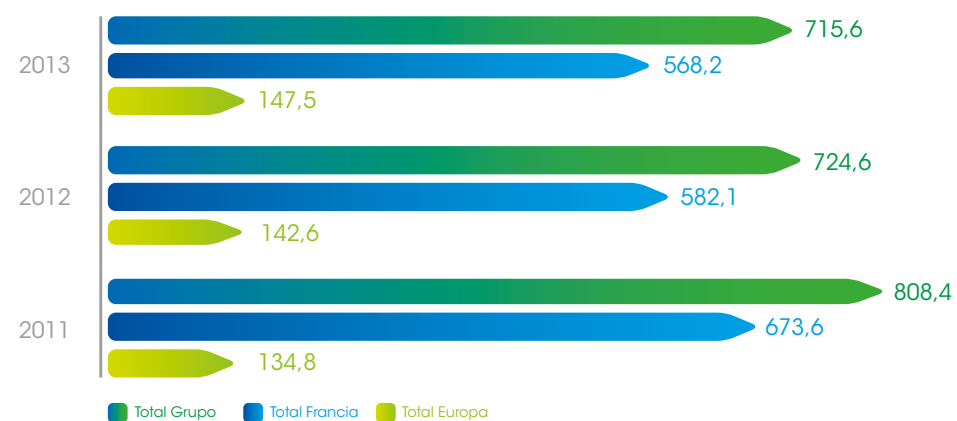
¡Todos Eco-actores!

## REDUCCIÓN DEL CONSUMO DE AGUA

El consumo de agua de las instalaciones de STEF en Francia proviene de la red municipal (86,5%) y de perforaciones (13,5%). Está ligado fundamentalmente por una parte, al número de torres refrigeradas por aire (TAR) necesarias para el funcionamiento de las instalaciones frigoríficas y por otra, al lavado de los vehículos de explotación.

Después de cada nueva construcción se pone en marcha sistemáticamente un procedimiento destinado a reducir el consumo (recuperación de agua de lluvia, condensación con débil consumo de agua...).

### Evolución del consumo de agua en Europa (km<sup>3</sup>)



## RECONVERSIÓN DE LAS INSTALACIONES FRIGORÍFICAS CON FLUIDOS FRIGORÍGENOS NATURALES

STEF prosigue con su plan de reconversión de las instalaciones frigoríficas que funcionan con fluidos HCFC-R22.

Las nuevas instalaciones puestas en servicio son principalmente:

- explotadas con fluidos naturales (amoníaco y dióxido de carbono), al tratarse de instalaciones de frío negativo (instalaciones de almacenamiento);

- explotadas con MEG (monoetilenglicol) refrigerado mediante instalaciones de HFC-R134a con débil carga de fluido frigorígeno, en instalaciones de frío positivo (plataformas de transporte). Los trabajos de conversión proseguirán para ser terminados en 2014, fecha límite fijada por la reglamentación europea para el cumplimiento de las normas.

## GESTIÓN DE RESIDUOS Y SEPARACIÓN SELECTIVA PARA RECICLAJE

STEF despliega, en todo su perímetro Europeo, una gestión de clasificación selectiva con el fin de reciclar e identificar los residuos no peligrosos (DND: papel, cartón, film de embalaje, madera, metales, vidrio).

El tratamiento de los residuos clasificados como peligrosos (DD)<sup>3</sup> se realiza a través de un tratamiento por empresas autorizadas.

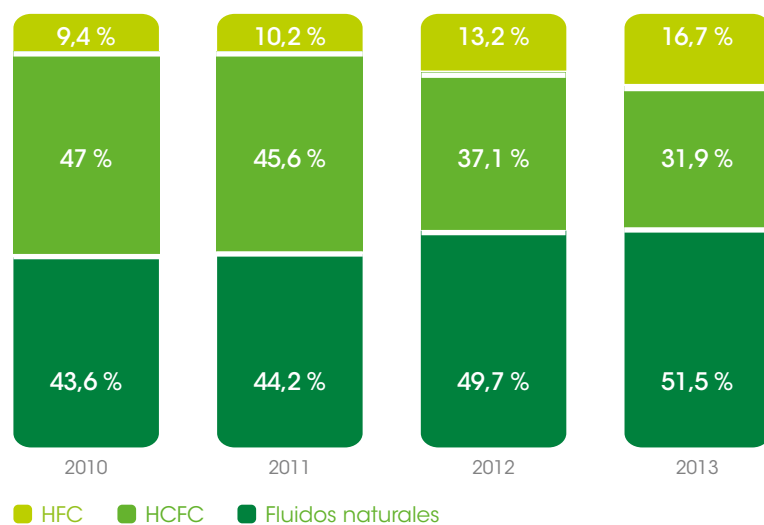
A finales de diciembre de 2013, el procedimiento de separación selectiva había permitido reciclar el 46% del tonelaje de los residuos generados, es decir, 13.882 toneladas.

3. Fluidos frigorígenos, líquidos de refrigeración, lubricantes usados, PCB/PCT.

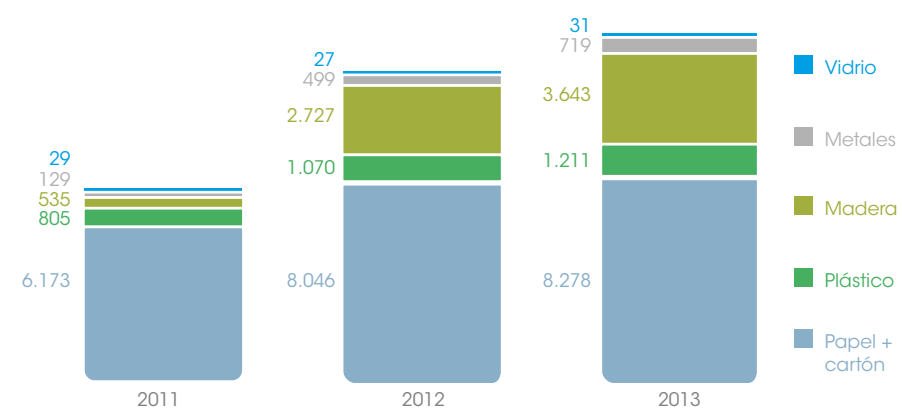
FLUIDOS NATURALES  
51,5 %



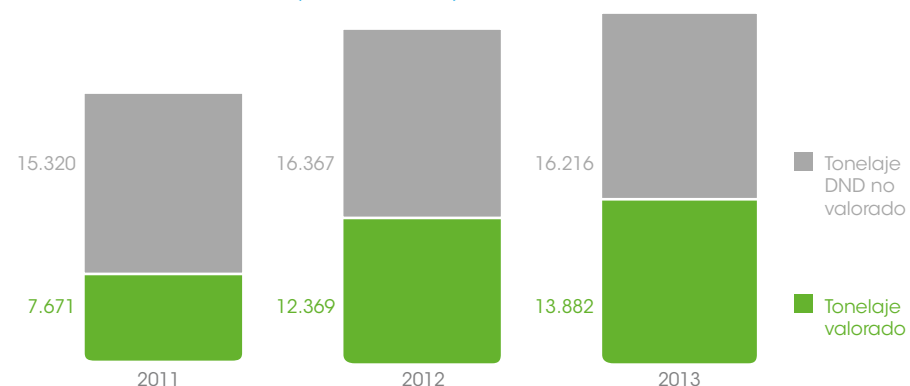
Fluidos frigorígenos STEF France



Composición de los residuos identificados por STEF (en toneladas)



Tonelajes de residuos STEF (en toneladas)



## ACTIVIDAD MARÍTIMA

Particularmente sensible a la conservación del medioambiente, La Méridionale, certificada ISO 9001 e ISO 14001, prosigue las gestiones en las que lleva implicada desde hace años.

La Méridionale vela por optimizar la velocidad de navegación de sus buques para mejorar el rendimiento de los motores y disminuir el consumo de carburante. Participa en el programa de investigación Airclair<sup>4</sup>. Asimismo, se ha prestado especial atención al funcionamiento de los aparatos durante las escalas, permitiendo

reducir el consumo: de este modo, entre 2012 y 2013, el consumo específico de los buques disminuyó un 5,22%.

La Méridionale ha recibido el primer trofeo de la Carta Azul concedido por la organización profesional Armadores de Francia, distinción que reconoce la calidad de los compromisos de La Méridionale en su transporte marítimo, más respetuoso respecto al medioambiente.

4. Programa cuyo objetivo consiste en optimizar los ajustes del motor en función de la calidad de los combustibles medida en tiempo real.

## LOGÍSTICA URBANA

Las problemáticas de congestión de la circulación urbana, de la contaminación (calidad del aire, ruido...) y el retorno al consumo de proximidad, incitan a las colectividades locales a replantear sus esquemas de distribución en los centros urbanos.

STEF, como agente de distribución de productos alimentarios a temperatura controlada, ha iniciado un diálogo sobre estas problemáticas con algunas colectividades.

En este marco, STEF prueba tecnologías destinadas a reducir el impacto medioambiental ligado:

- a la propulsión (híbrido, electricidad...);
- al ruido (normas PIEK, Certibruit...);
- a la producción del frío (criogenia).

Estos trabajos se traducen especialmente en la adaptación de la organización de las áreas de reparto en el centro urbano.



El Piana



## SOLUCIONES DE TRANSPORTE Y LOGÍSTICA INNOVADORAS, EFICACES Y DURADERAS

Con el fin de reducir el impacto medioambiental de las actividades de la cadena logística del frío, STEF desarrolla, junto con

sus clientes y sus socios, soluciones en transporte y en logística, de mutualización y de optimización de los flujos.

## OPTIMIZACIÓN Y DENSIFICACIÓN DE LOS FLUJOS DE TRANSPORTE

La red de grupaje de STEF en Francia, permite optimizar permanentemente los flujos de transporte y la mutualización de los stocks. Para ello, STEF ha adaptado sus dispositivos de explotación desarrollando

prácticas innovadoras (reducción de kilómetros en vacío, reagrupación de los puntos de expedición, centro de pilotaje de los flujos, despliegue de semirremolques de doble piso...).

## TRANSPORTE MULTIMODAL

STEF prosigue su gestión de búsqueda de soluciones alternativas al "todo carretera" y desarrolla sus asociaciones con protagonistas del transporte multimodal e incluso algunos de sus clientes.

Por otro lado, STEF está asociado a la sociedad Froidcombi, que opera en este sector entre Avignon y Perpiñan, hasta París y Lille, con remolques móviles.

De este modo, STEF experimenta cada año nuevos modelos de transporte multimodal, ferrocarril-carretera y fluvial.

## IMPLICACIÓN DE LOS PROVEEDORES Y DE LOS SUBCONTRATISTAS

STEF investiga, junto con sus proveedores, en soluciones que reduzcan el impacto medioambiental de sus actividades:

- cadena cinemática de los vehículos;
- experimentación de grupos de producción de frío criogénico;
- acondicionamiento de remolques frigoríficos.

STEF ha iniciado una reflexión para lograr el desarrollo de una política de compras sostenible que integre las reglas de buena conducción de los negocios e involucre a sus subcontratistas de transporte.



LO HUMANO  
COMO VALOR  
DE PROGRESO



## POLÍTICA SOCIAL

Los compromisos prioritarios de la política de recursos humanos del grupo STEF se articulan en torno a tres ejes:

- el diálogo social;
- el desarrollo de las competencias de los colaboradores y el refuerzo de los recursos de gestión interna;
- el programa relativo a la salud y seguridad en el trabajo (SST).

### EFFECTIVOS DEL GRUPO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013

Al 31 de diciembre de 2013, los efectivos sociales del grupo (contratos indefinidos y eventuales - CDI y CDD) representaban 15.490 personas, es decir, un aumento de 990 personas (+ 6,8%), con respecto a diciembre de 2012<sup>5</sup>. Este incremento de los efectivos se debe fundamentalmente a la integración de la sociedad EBREX.

5. A través del estatuto específico de trabajadores «intermitentes» de la actividad marítima (Compagnie Méridionale de Manutention) estos trabajadores son aquí asimilados a empleados temporales (20,5 equivalentes a tiempo completo - ETP/ETC - en diciembre de 2013).

Estas cifras no tienen en cuenta ni los contratos subvencionados, que representan 239 personas al 31 de diciembre de 2013 (principalmente, los contratos de aprendizaje y de profesionalización), ni los trabajadores temporales, cuyo número ha aumentado significativamente con respecto a 2012 (3.408 frente a 2.961)<sup>6</sup>. Al incluir todos los contratos, los efectivos del grupo aumentaron un 10% en el período.

6. Número de horas de trabajadores temporales en el transcurso del mes de diciembre de 2013/151,67.



### EFFECTIVOS POR SECTORES DE ACTIVIDAD

Contratos indefinidos + eventuales - CDI + CDD	31/12/2011	31/12/2012	31/12/2013
Transporte Francia (STEF Transport)	7.530	7.463	8.356
Logística Francia (STEF Logistique)	3.215	3.352	3.426
Actividades europeas (STEF International)	2.350	2.621	2.652
Actividad marítima (La Méridionale, principalmente)	475	532 <sup>7</sup>	510
Otras actividades y funciones centrales	545	532	546
<b>TOTAL GRUPO</b>	<b>14.115</b>	<b>14.500</b>	<b>15.490</b>
• de los cuales EBREX (transporte y logística)			1.019

7. Las personas en suspensión de actividad o con enfermedades de larga duración están excluidas de esta cifra.

## EFFECTIVOS POR PAÍS

	31/12/2011	31/12/2012	31/12/2013	Variación 2012/2013
Efectivos en Francia	11.774	11.914	12.877	8,1%
Efectivos fuera de Francia, de los cuales:	2.341	2.586	2.613	1,0%
• España	1.225	1.261	1.228	-2,6%
• Portugal	303	440	425	-3,4%
• Italia	425	489	520 <sup>8</sup>	6,3%
• Bélgica	278	289	317	9,7%
• Reino Unido	41	34	33	-2,9%
• Suiza	69	73	90	23,3%
<b>TOTAL GRUPO</b>	<b>14.115</b>	<b>14.500</b>	<b>15.490</b>	<b>6,8%</b>

8. Los contratos indefinidos y temporales (CDI y CDD) «subvencionados» italianos han sido incluidos en 2013 en los efectivos.

Aunque los efectivos del área internacional han aumentado en su globalidad, las evoluciones han sido muy acordes a la situación de los países y a la evolución de la actividad.



## EFFECTIVOS POR SEXO

En el perímetro del grupo, la población femenina representa, a finales de 2013, el 19,7% de los efectivos, frente al 20,4% en 2012<sup>9</sup>. Esta evolución se explica por la 9. Para Bélgica, el personal femenino de 2012 ha sido recalculado a partir de los efectivos de 2013.

integración de los efectivos de la sociedad EBREX con menos mujeres que la media del grupo (11,9%). La participación del empleo de las mujeres es muy variable según los países.

Porcentaje de mujeres en los efectivos

Francia	España	Portugal	Italia	Bélgica	Suiza	Reino Unido	Total
18,4%	28,8%	25,6%	34,2%	11,7%	7,8%	24,2%	19,7%

## EFFECTIVOS POR CATEGORÍAS

La estructura de los efectivos por categorías se mantiene muy estable en los tres últimos años. Esta distribución se ve ampliamente afectada por las distintas

características francesas ya que fuera de Francia, los trabajadores clasificados en la categoría de "directivos" sólo representan el 2,9% de los efectivos.

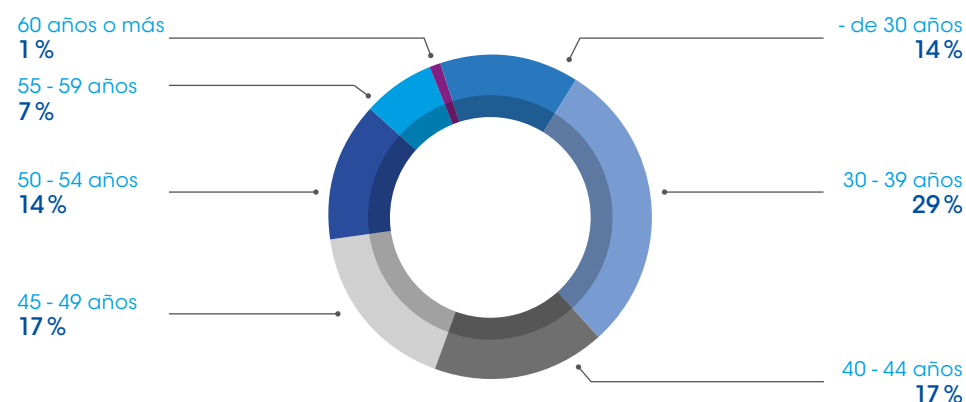
Categorías (EUROPA)	2011 <sup>10</sup>	2012 <sup>11</sup>	2013
Directivos	10,0%	11,1%	11,1%
Técnicos y técnicos de nivel alto	17,9%	17,8%	17,9%
Administrativos	14,8%	14,6%	14,0%
Personal operativo	57,3%	56,5%	57,0%
• de los cuales personal operativo itinerante	22,8%	21,2%	23,0%
• de los cuales personal operativo sedentario	34,4%	33,2%	32,3%
• de los cuales personal operativo itinerante en el mar	0,0%	2,0%	1,7%

10. Excluida la CMM y Gran Bretaña. Para el Benelux, los efectivos por categorías de 2011 han sido recalculados a partir de los efectivos de 2013.

11. Para Bélgica, los efectivos por categorías de 2012 han sido recalculados a partir de los efectivos de 2013.

## EFFECTIVOS POR FRANJAS DE EDADES

Los efectivos del grupo, contratos indefinidos y temporales - CDI y CDD, se reparten de la manera siguiente a 31 de diciembre de 2013:



La baja rotación (ver infra) y las franjas de edad más elevadas de la población de la sociedad EBREX (69% de los efectivos tienen más de 40 años) explican el desfase existente en los intervalos altos de los efectivos por franjas de edad.

En el plano europeo, la situación varía según los países. En Portugal, el 66% de los efectivos tienen menos de 40 años, mientras que esta categoría representa el 42,3% de los efectivos en Francia.

## ROTACIÓN

En 2013, la rotación<sup>12</sup> fue del 6,7%. Esta tasa, relativamente baja, se explica por la política social de la empresa y por la coyuntura económica con las tensiones existentes en el mercado de trabajo.

■ Entradas contratos indefinidos (CDI): 907 contratados o nombramientos, de los cuales 751 en Francia (941 en Francia en 2012);

■ Salidas contratos temporales (CDI): 936 contratados o nombramientos, de los cuales 781 en Francia (735 en Francia en 2012). Estas cifras incluyen, en proporciones comparables a 2012, salidas por jubilación o vacaciones de fin de actividad - dispositivo abierto a los conductores que responden a ciertos criterios de edad y de antigüedad en la conducción - (183 personas), rupturas convencionales de contrato o salidas del perímetro y despidos.

12. Contratos indefinidos - CDI, (contrataciones + salidas)/2/efectivos a 1 de enero de 2013, incluidas reincorporaciones y cesiones, excluido EBREX.



## REMUNERACIÓN

La política de remuneración de STEF se articula en torno a tres ejes:

- el salario anual, revisado cada año en función de las negociaciones realizadas en cada filial;
- una parte variable, en función de las expectativas de objetivos cualitativos y cuantitativos, tales como la participación en beneficios y la participación en el seno de cada filial en Francia;
- ventajas como la garantía médico-quirúrgica y la previsión.

En 2013, la masa salarial<sup>13</sup> aumentó un 1,1% respecto a 2012, en relación con un aumento medio de los efectivos de la sociedad del 0,4%<sup>14</sup>.

Esta diferencia media de 0,7 puntos se debe al resultado de las negociaciones anuales, al aumento de la antigüedad media en el grupo y al refuerzo de las estructuras y las competencias.

13. La cuenta «Remuneración del personal», n° 641 del Plan general contable, incluye los salarios, vacaciones, primas y gratificaciones e indemnizaciones (excluidas indemnizaciones por jubilación).

14. Media de los efectos a final de mes de contratos indefinidos y temporales (CDI y CDD) excluida Italia y La Méridionale cuyo cálculo es en ETP.

## SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

La gestión relativa a la Salud y Seguridad en el Trabajo (SST) constituye un eje importante del plan estratégico del grupo el cual ha implantado recursos dedicados y acciones estructuradas de formación de los trabajadores y de sensibilización de la dirección.

De hecho, en Francia, en 2013, la gestión SST se ha reforzado con la creación de una red de animadores de previsores regionales encargados de desarrollar las acciones en el terreno. Estos actores se apoyan en herramientas como el modelo de análisis de riesgos (DUER), una

aplicación de recopilación y análisis de los hechos generadores de accidentes y de los procesos de acogida y de integración de los colaboradores, revisados o implantados en 2013. De hecho, la tasa de frecuencia de accidentes laborales con baja ha pasado del 51,4 frente al 53,3 en 2012. La tasa de gravedad se mantiene estable (2,7 puntos).

En los demás países, los retos del apartado. "Salud y seguridad laboral" constituyen un eje prioritario. El emplazamiento de Saintes en Bélgica ha obtenido la certificación OSHAS 18001.



## ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

El grupo respeta los principios definidos por los convenios de la Organización Internacional del Trabajo.

La organización del trabajo está correlacionada con la actividad. De este modo,

el 17,4% de las horas trabajadas son horas de noche, especialmente en el transporte donde las entregas deben realizarse antes de la apertura de las tiendas<sup>15</sup>.

15. Salvo La Méridionale, para la cual los tiempos de trabajo se rigen por reglas y rotaciones específicas.

Tasa de horas de noche

Francia	España	Portugal	Italia	Bélgica	Suiza	Total
19,9%	6,2%	15,2%	5,5%	18,2%	0,0%	17,4%

No existe trabajo por turnos.

El absentismo por enfermedad o accidente laboral<sup>16</sup> es estable y alcanza el 4,9% en

16. Incluyendo las bajas laborales y accidentes in itinere; excluyendo bajas de maternidad o paternidad; incluidos todos los contratos, salvo en el caso de La Méridionale donde se excluyen los contratos de alternancia (contratos subvencionados). Se trata del ratio: días naturales perdidos por número de días naturales teóricos.

2013 frente al 4,8% en 2012. Se está trabajando en la prevención de accidentes laborales, en el marco de un programa de Salud y Seguridad en el Trabajo (ver infra).

En Italia, el recuento se realiza en días laborables; los datos de la sociedad STEF Logistics Italia, integrada en 2012 no forman parte del indicador en 2012. Para La Méridionale, el número de días naturales teórico se calcula únicamente en función de las entradas-salidas.

Para todo el grupo, la tasa de frecuencia de los accidentes con baja ha mejorado en casi 2,4 puntos, alcanzando los 48,1 puntos. La tasa de gravedad se mantiene estable con 2,4 puntos<sup>17</sup>.

17. Para La Méridionale, las horas trabajadas consideradas son las horas teóricas. Para los marineros: número de días de trabajo teórico\*1.759/365;

22 enfermedades profesionales han sido declaradas en 2013 (de las cuales 19 en Francia) frente a 23 en 2012<sup>18</sup>.

para los sedentarios: número de días de trabajo teórico\*1.607/365.

18. Son susceptibles de producirse recalificaciones en los próximos meses tras las decisiones de los seguros de enfermedad.

## CALIDAD DE VIDA EN EL TRABAJO

La promoción de la calidad de vida en el trabajo recoge todas las acciones cuyo objetivo se centra en la contribución al rendimiento de la empresa mediante la mejora de las condiciones de desempeño de los empleos.

En Francia, el Eje Calidad de Vida en el trabajo (QVT) ha proseguido sus acciones en 2013: diagnóstico y prevención de factores de peligrosidad y riesgos psicosociales, intervenciones de especialistas en ergonomía (acondicionamiento de salas de explotación).

En Bélgica, un "código de bienestar" estructura las acciones puestas en marcha, a partir de un diagnóstico sobre las condiciones laborales.

## DESARROLLO DEL PERSONAL

El grupo ha escogido privilegiar la movilidad y la promoción interna para desarrollarse y cubrir, a término, el 70% de los puestos directivos y mandos a nivel interno.

### GESTIÓN PROVISIONAL DE LOS EMPLEOS Y COMPETENCIAS (GPEC)

El grupo ha puesto en marcha dispositivos de apoyo y de gestión de las carreras de sus colaboradores. Las entrevistas de desarrollo, los balances de competencias y las revisiones de puestos claves son elementos determinantes de esta política. Estas herramientas, desarrolladas a todos los niveles, favorecen el acceso de los colaboradores a nuevas responsabilidades, ya sean transversales o jerárquicas, y permiten planificar un acompañamiento lo más adaptado posible.

Una bolsa de trabajo ha sido puesta en marcha. En 2013, se publicaron 102 puestos por este medio, principalmente en Francia, pero también en Italia, Suiza y España.

Se ha creado un Observatorio profesional en Francia, en el marco del acuerdo del grupo 2012. Esta instancia de información y reflexión prospectiva tiene por objeto anticipar y preparar los cambios de puesto futuros en las actividades y profesiones del grupo.



### DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS Y FORMACIÓN

En STEF, las herramientas al servicio del desarrollo de las competencias son la profesionalización, la evaluación de las competencias, la formación y el acompañamiento colectivo o individualizado.

En 2013, el número de horas de formación realizadas en el grupo alcanzó 190.288 horas (frente a 196.870 en 2012), es decir 13,4 horas por colaborador<sup>19</sup>.

Los ejes estratégicos de formación son:

- las formaciones que fomentan la empleabilidad del personal, especialmente la de los operarios y administrativos, y orientadas al mantenimiento o el desarrollo del saber hacer propio de su actividad;
- el refuerzo de la cultura de gestión y de las competencias técnicas de los managers;
- la profesionalización de la política de tutoría;
- las formaciones en Salud y Seguridad Laboral.

<sup>19</sup> Número de horas de formación en relación con los efectivos medios mensuales de contratos indefinidos y temporales (CDI + CDD).

### DOMINIO DE LOS SABERES FUNDAMENTALES

La formación que se refiere al dominio de los saberes fundamentales (lectura, escritura, cálculo y técnica de aprendizaje) se dirige a los trabajadores que deseen consolidar las bases de conocimiento para evolucionar en su función. En Francia, hasta la fecha, han sido dispensadas más de 8.000 horas

de formación. Más de 600 trabajadores se están formando y 70 centros se han lanzado en este proceso. El objetivo es acompañar después a aquellos que deseen emprender una validación de lo adquirido de la experiencia (VAE). Estas acciones se van desarrollando progresivamente en toda Europa.

### INNOVACIONES PEDAGÓGICAS

En Francia, se han reescrito los módulos profesionales de formación según un proceso específico, denominado "Competencias" que propone una formación dirigida sobre la competencia a adquirir en una determinada situación de trabajo. Las formaciones son modulables para adaptarse a las necesidades de cada trabajador.

Por otro lado, en 2013, STEF se dotó de una plataforma de aprendizaje online para que los colaboradores puedan formarse, de manera dirigida, sobre los temas de su elección. Se ha concebido para favorecer una memorización óptima.



### INSTITUTO DE PROFESIONALES DE FRÍO (IMF)

El Instituto de Profesionales de Frío (Institut des Métiers du Froid) es el organismo de formación del grupo dedicado a la transmisión a nivel interno de las competencias profesionales y del conocimiento de las aplicaciones. El IMF cuenta con 130

formadores permanentes u ocasionales, certificados y calificados. En 2013, el IMF acogió a casi 4.000 estudiantes en prácticas e impartió 43.026 horas de formación. Los formadores intervienen también en Europa.

### SELECCIÓN DE PERSONAL

La selección es un eje de importancia en la política de recursos humanos del grupo.

La política "Vivero", dedicada a los jóvenes licenciados, ha sido creada para responder a la ambición de apoyarse en managers móviles y evolutivos que acompañarán el desarrollo del grupo. A 31 de diciembre, 215 jóvenes colaboradores siguen un ciclo de integración y formación de dos años en el seno de las filiales del grupo.

Para dinamizar la política de selección de jóvenes colaboradores, se han creado asociaciones con universidades, en especial en España y en Portugal.

En Francia, los dispositivos de alternancia son ampliamente utilizados: a finales de 2013, los efectivos incluían 106 aprendices y 122 contratos de profesionalización.

## ACCIONARIADO SALARIAL

Los empleados del grupo STEF poseen una participación en el capital de la sociedad a través de un Fondo Común de Inversión de Empresa específico que posee más del 16% del capital de STEF. El instrumento es indisoluble de la cultura de empresa del grupo y el mantenimiento de un alto nivel de empleados accionistas se considera un factor determinante de cohesión social. El grupo acompaña la inversión de sus trabajadores mediante un mecanismo de bonificación atractivo. En la actualidad,

el 63% de los empleados de Francia son accionistas de STEF, a través del FCPE.

En 2013, con motivo del aniversario de los veinte años de su accionariado salarial, STEF recibió el premio de la Evolución del accionariado salarial en Francia y a nivel internacional por parte de la Federación del accionariado salarial, así como el trofeo Pures, primer premio en la categoría "Iniciativa social y societaria", por uno de sus clientes.

## PRECIO DE LA EVOLUCIÓN DEL ACCIONARIADO SALARIAL



## DISCAPACIDAD

STEF ha proseguido su política voluntarista de inserción, de mantenimiento en el empleo y de evolución profesional de los trabajadores discapacitados renovando, por segunda vez, su acuerdo trienal con las organizaciones sindicales. La tasa de empleo de los trabajadores en situación de discapacidad ha pasado, en siete años, del 2,78% al 4,47% en Francia (excluida La Méridionale).

La integración de trabajadores en situación de discapacidad es medible en los países de implantación de STEF en los cuales existe una legislación específica (España, Francia, Italia). En el perímetro correspondiente, La Méridionale incluida, la tasa de empleo alcanza el 4,16% al 31 de diciembre de 2013.



## RELACIONES SOCIALES

En STEF, el diálogo permanente representa la base de las relaciones sociales.

Las instancias legales - delegados del personal, comités de empresa y CHSCT - están presentes en las filiales y establecimientos del grupo, de acuerdo con la reglamentación propia en cada país.

En niveles superiores de la organización, instancias legales - coordinadores sindicales y comités de red, de transporte y de logística - completan los dispositivos legales que son el Comité de Empresa Europeo y el Comité del Grupo. Este dispositivo favorece un diálogo enriquecedor en cada nivel de la organización.

Con este espíritu, para tener en cuenta la evolución del perímetro del grupo y de sus

prácticas, se han firmado anexos anexos a la constitución del Comité del Grupo y al acuerdo de derecho sindical en 2013.

Por otro lado, en 2013 se firmó el tercer acuerdo relativo al empleo y al mantenimiento en el empleo de los trabajadores en situación de discapacidad, así como un acuerdo-marco sobre igualdad entre hombres y mujeres.

En España, en un contexto de negociación tenso a nivel nacional, el mantenimiento de un diálogo social interno ha favorecido la firma de acuerdos sobre las condiciones y el horario de trabajo, permitiendo la protección del marco jurídico aplicable a los trabajadores.

## DIVERSIDAD E IGUALDAD PROFESIONAL

El grupo considera los principios de no discriminación en las condiciones de acceso, de ejercicio del empleo y de tratamiento a sus empleados como un elemento fundamental en su política de recursos humanos. STEF se compromete afirmando que la diversidad es fuente de riqueza, de eficiencia y forma parte de su responsabilidad

corporativa. El principio de no discriminación se aplica en todos los países.

En Francia, un equipo dedicado, la Misión Handicap et Diversité, está a cargo de estas responsabilidades. En el resto de países, la Dirección de recursos humanos garantiza el respeto de estos principios intangibles.

El año se ha visto marcado por el lanzamiento de un dispositivo propio de STEF, titulado "Jornadas de Descubrimiento de Profesiones", que permite a los trabajadores en situación de discapacidad descubrir otra profesión a su elección en el seno del grupo y beneficiarse, llegado el caso, de un acompañamiento específico para acceder a la misma. Este dispositivo benefició a 75 trabajadores en 2013.

En las filiales europeas, se desarrollan colaboraciones con asociaciones de inserción de personas con discapacidad (actividades de subcontratación en España (en Madrid y en Bilbao), actividad de co-packing en Bélgica).

## IGUALDAD PROFESIONAL ENTRE HOMBRES Y MUJERES

En Francia, un acuerdo-marco sobre la igualdad profesional entre hombres y mujeres, firmado en marzo de 2013, prevé la negociación de un acuerdo por filial o la elaboración de un plan de acción basado en un informe de situación comparado hombres-mujeres

establecido por filial. Hay que señalar que el premio a la mujer manager del año ha sido concedido a la comandante Emmanuelle Jarnot (La Méridionale), por Méridien Mag, bajo la égida del grupo La Tribune.

## PERSONAS MAYORES

En Francia, se han tomado medidas específicas adaptadas a las personas mayores para acompañarles en su gestión de carrera: entrevista de segunda parte de carrera para los trabajadores con más

de 45 años, formaciones específicas para "dinamizar su segunda parte de carrera" o "anticipar su cese de actividad".



## COMPROMISOS CIUDADANOS PARA MAÑANA



## COMPROMISOS DE LA SOCIEDAD

### MEDIDAS TOMADAS A FAVOR DE LA SALUD Y DE LA SEGURIDAD DE LOS CONSUMIDORES

STEF tiene la obligación, inherente a sus actividades, de garantizar el respeto de la cadena del frío y de la trazabilidad de los productos que le son confiados.

Para responder a estas exigencias, STEF instala en todas sus instalaciones:

- sistemas de medición y de registro de temperaturas durante los períodos de explotación (vehículos e inmobiliario);
- sistemas de televigilancia para los períodos fuera de explotación, que permitan generar alertas en caso de superación de la temperatura así como un seguimiento en tiempo real de las evoluciones;
- sistemas de información que garantizan la trazabilidad de las mercancías confiadas y que permitirían responder

### PATROCINIO

Gracias a la densidad de sus implantaciones a lo largo del territorio francés, STEF privilegia las acciones de mecenazgo y de cooperación con socios

a cualquier solicitud de identificación y de localización.

Para ello, STEF ha implantado un Plan de Control Sanitario (PMS) en cada centro en Francia, acompañado por el nombramiento de un responsable por centro y por auditorías de conformidad. Todas sus instalaciones en Francia disponen de una autorización sanitaria, y dicho proceso es realizado sistemáticamente para todos aquellos integrados a lo largo del año. Este proceso de autorización sanitaria ha sido realizado en la totalidad de los centros de STEF Transport, aunque no haya sido requerido formalmente.

Por otro lado, en Francia, las redes de transporte y logística están involucradas en un proceso de certificación ISO 9001.

regionales, las cuales le permiten desplegar acciones de proximidad siendo además portadoras, de los valores de compromiso del grupo.

Las acciones de patrocinio de asociaciones deportivas constituyen una ocasión para compartir con los colaboradores de la empresa los valores de solidaridad y de perseverancia que caracterizan al grupo. De este modo, STEF apoya a la asociación Sport en la ciudad, a través de iniciativas "Job dans la ville" (Trabajo en la ciudad) en la región de Lyon y "Nos quartiers ont du talent" (Nuestros barrios tienen talento) en la región parisina. Estas asociaciones tienen como objetivo, especialmente, ayudar a los jóvenes con dificultades para orientarse a nivel escolar

o para insertarse profesionalmente en el mundo de la empresa.

STEF apoya al equipo paralímpico francés. Esta asociación ilustra el compromiso de STEF con el empleo y el mantenimiento en el empleo de trabajadores en discapacidad.

En 2013, STEF renovó sus compromisos en compartición de las competencias, especialmente mediante la transmisión de su saber hacer en logística para asociaciones sin ánimo de lucro.



## STEF, COLABORADOR DEL EQUIPO PARALÍMPICO DE FRANCIA

En España, STEF Iberia se ha asociado con la Asociación de fabricantes y distribuidores (Aecoc) al objeto de realizar recogidas de productos destinados al banco de

alimentos español. 1.500 toneladas han sido encaminadas a través de esta misión cuyo reto es la lucha contra el despilfarro alimentario y la producción de residuos.

### DIÁLOGO CON LAS PARTES INTERESADAS

STEF vela por mantener vínculos estrechos con los organismos y los sindicatos profesionales representativos de la profesión (Asociación Francesa del Frío, Instituto Internacional del Frío, TLF, Transfiguroute, UNTF, USNEF, ECSLA). Como especialista de la temperatura controlada en Europa, STEF participa en trabajos y reflexiones sobre proyectos de evolución reglamentaria (Club Demeter, Observatoire Environnement Energie et Transport).

El grupo mantiene también relaciones a nivel regional (asociaciones con universidades) y en Europa, en especial, en España, Portugal y Bélgica (jornadas de puertas abiertas para estudiantes, personas con discapacidades o en situación de reinserción).

La Méridionale ha participado en "Marsella-Provenza 2013 capital europea de la cultura 2013".

### CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

En los proyectos de construcción de tipo ICPE (instalaciones clasificadas para la protección del medioambiente), que necesitan una autorización municipal para su explotación, STEF respeta las disposiciones relativas a estudios de impacto en materia de biodiversidad, incluidas las prescripciones relativas a la preservación de los humedales.

En la actividad marítima, La Méridionale ha equipado su flota con el sistema para compartir avistamientos, destinado a localizar cetáceos en un espacio marítimo mediterráneo protegido (sistema Repcet). 60 marinos de La Méridionale han sido formados en la observación y el reconocimiento de los mamíferos marinos. Sus tres buques han efectuado 154 observaciones, que han sido transmitidas a los científicos.

# CUENTAS CONSOLIDADAS

## CIFRA DE NEGOCIO CONSOLIDADA

Después de un primer semestre difícil marcado por una ralentización de la actividad, el grupo ha recuperado progresivamente el camino del crecimiento

terminando el año 2013 con un aumento del 5,2% en su cifra de negocio, o 1,1% a perímetro comparable.

Total acumulado en millones de euros	2013	2012	Variación	Variación a perímetro comparable
<b>Actividad del grupo</b>	<b>2.275</b>	<b>2.212</b>	<b>2,9%</b>	<b>1,0%</b>
Ventas realizadas por cuenta de terceros*	358	290	23,3%	1,8%
<b>CIFRA DE NEGOCIO TOTAL DEL GRUPO</b>	<b>2.633</b>	<b>2.502</b>	<b>5,2%</b>	<b>1,1%</b>

\*Las ventas realizadas por cuenta de terceros representan el volumen de negocio realizado por cuenta de los clientes de la logística de restauración y su contrapartida se halla registrada en el epígrafe de «compra de mercancías».

El aumento de la cifra de negocio se debe principalmente a la aceleración en el desarrollo de las actividades de logística de restauración en Francia (+97 M €, de

los cuales +77 M € por cuenta de terceros) y a la adquisición de Ebrex durante el último trimestre del ejercicio (+32,8 M €).

Sector de actividad	Cifra de negocio en millones de euros		Resultado de explotación en millones de euros	
	2013	2012	2013	2012
Transporte en Francia	1.161	1.133	58,7	67,8
Logística en Francia	465	437	21,1	18,9
Internacional	513	506	17,7	12,8
Actividad marítima	108	108	1,7	-2,7
Otras actividades	386	318	-1,8	-0,5
<b>TOTAL</b>	<b>2.633</b>	<b>2.502</b>	<b>97,4</b>	<b>96,3</b>

### TRANSPORTE EN FRANCIA

La red de transporte ha ampliado su implantación geográfica con la absorción del transporte Gringore en Normandía y con la adquisición de la sociedad Ebrex, en octubre de 2013.

El año 2013 se ha visto marcado por una aceleración del fenómeno de masificación. En este contexto, el aumento de los volúmenes de productos transportados

(+2,0% en el año) no ha sido suficiente para compensar el descenso del euro/tonelada.

Por otro lado, las cesiones de emplazamientos (Nantes, Orleans) han generado plusvalías menos importantes que en 2012 (2 M €, frente a 5 M €). El resultado de explotación disminuye a pesar de la aportación del CICE.

### LOGÍSTICA EN FRANCIA

El año se ha visto marcado por el fuerte desarrollo de la actividad logística de restauración fuera del hogar (RFH) tanto por la integración de nuevos proyectos como por el efecto del crecimiento externo (adquisición de KLS a finales de 2012 y aportación del proyecto Quick con Ebrex, a finales de 2013). Debido a la rápida saturación del dispositivo inmobiliario del grupo, originada por la penetración en este nuevo mercado, la actividad ha sido deficitaria en 2013. La logística para grandes y medianas superficies (GMS) ha sufrido un descenso de la cifra de negocio

del 1,9%, a consecuencia de la atonía de los volúmenes de ventas y a la bajada de su rentabilidad. Sin embargo, la actividad de logística para las empresas industriales del sector agroalimentario (refrigerado, congelado, termosensible) ha progresado y el margen de explotación ha mejorado. El resultado de explotación progresa globalmente, beneficiándose del ingreso por una indemnización de seguros de 7 M € originado por un siniestro sufrido en 2012 en Corbas (dicho resultado contaba con plusvalías de cesiones inmobiliarias por importe de 4,5 M € en 2012).

### INTERNACIONAL

Las actividades europeas se han beneficiado de una ligera mejora del entorno económico a partir del 2º trimestre y de la buena dinámica de los flujos internacionales en Europa. Gracias a un desarrollo muy orientado a clientes de tamaño medio y al desarrollo de la actividad de

transporte en red, el resultado de explotación de todas las filiales internacionales ha seguido progresando. La recuperación de Italia se confirma como lo demuestra la progresión de su resultado de explotación que pasa de 1,0 a 3,9 M €.

### ACTIVIDAD MARÍTIMA

La actividad marítima termina el año con un nuevo retroceso de la actividad en la carga (-3,9% de descenso del volumen de tráfico de mercancías, tras un descenso de -4,3% en 2012), compensado por un aumento en la actividad de pasajeros (+3,1%).

La mejora operativa se debe al buen comportamiento de la actividad de pasajeros, al descenso del coste de posesión de buques y al fletamento del Scandola durante todo el año.

## RESULTADOS CONSOLIDADOS

En millones de euros	2013	2012 <sup>(1)</sup>	Variación en %
<b>Cifra de venta</b>	<b>2.633</b>	<b>2.502</b>	<b>+5,2</b>
<b>Resultado de explotación</b>	<b>97,4</b>	<b>96,3</b>	<b>+1,1</b>
Resultado financiero	(13,7)	(13,8)	
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>83,6</b>	<b>82,5</b>	<b>+1,3</b>
Resultado antes de impuestos	(25,2)	(28,7)	
Resultado atribuible a las sociedades puestas en equivalencia	+ 1,8	+ 1,4	
<b>RESULTADO NETO</b>	<b>60,2</b>	<b>55,2</b>	<b>+9,0</b>
- del cual atribuible al grupo	60,2	55,3	+8,7
- del cual atribuible a intereses minoritarios	0,1	-0,1	

(1) La aplicación al 1 de enero de 2013 de la revisión de la norma IAS 19 (Retribuciones del personal) ha obligado a realizar un ajuste para hacer comparativo el ejercicio 2012 con un impacto de 0,2 M€ sobre el resultado.

El resultado de explotación del grupo se ha beneficiado de ingresos adicionales en la actividad inmobiliaria por un importe global de 10 M € (indemnización del siniestro de Corbas y plusvalías de cesión) y, en las actividades francesas, ingreso por la implantación del CICE que ha representado 11,7 M €.

Gracias a las actividades europeas y al amplio plan de ahorros lanzado al final del primer semestre, el resultado de explotación ha mostrado una ligera progresión, con 97,4 M € (es decir, +1,1 % con respecto a 2012).

**El margen operativo ha pasado de 4,4 % a 4,3 % de la cifra de venta** (excluida la actividad de negocios por cuenta de terceros).

**Los gastos financieros del grupo se han mantenido estables** respecto a 2012, al haberse compensado el efecto positivo

del descenso de los tipos de interés, por el aumento de la parte de la deuda a tipo fijo y por la sustitución del empréstito de obligaciones por líneas de crédito más caras.

**Los gastos por impuesto han disminuido sensiblemente** (30,2% de la base imponible, frente a 34,8% en 2012) gracias al CICE (ingresos no computables) y al aumento de la base imponible de las actividades fuera de Francia, donde el grupo está sometido a un tipo de impuesto de sociedades (IS) inferior al de Francia (38%, tras el aumento de la contribución excepcional del IS).

La contribución de las sociedades puestas en equivalencia ha aumentado alcanzando 1,8 M €, frente a 1,4 M € en 2012, gracias a la fuerte mejora del resultado del grupo Transcosatal, especializado en el transporte de frutas y verduras y en el que el grupo posee un 33,3% del capital.

**El grupo ha invertido de forma significativa en el ejercicio 2013**, tanto en su patrimonio inmobiliario (construcción de nuevos centros y ampliación de centros existentes) como en operaciones de adquisición. En efecto, las inversiones correspondientes a operaciones de crecimiento externo se elevan a 47 M €, de las cuales la mayor parte (38,2 M €) se deben a la absorción de activos inmobiliarios asociados:

28 M € relativos a la adquisición de 12 plataformas frigoríficas de las que Ebrex era arrendatario;

8,1 M € para la adquisición de almacenes en operaciones de externalización logística de clientes (Suiza alemana y España);

2,1 M € para la adquisición de una plataforma frigorífica en la Baja Normandía (Gringore).

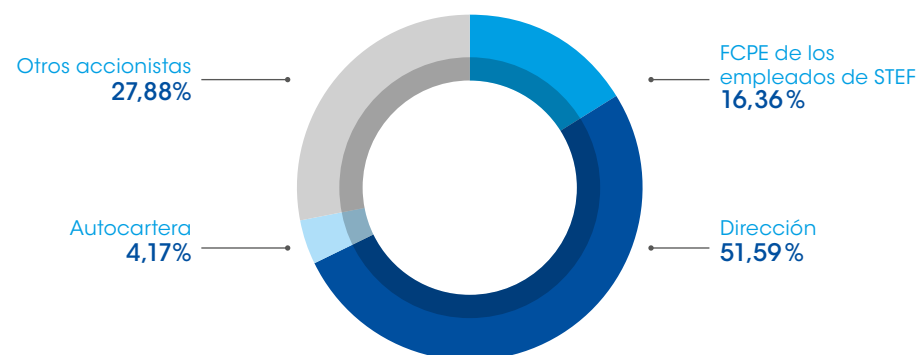
Este importante programa de inversión, junto con una variación negativa de las necesidades de fondos de maniobra, a finales de 2013 (aumento de la cuenta a cobrar por IS debido al CICE, recibido en junio de 2014, descenso de las deudas sociales debido a la disminución de la participación en Francia y aumento de los stocks asociados al desarrollo de la actividad logística de restauración fuera del hogar (RFH), explican el aumento de la deuda neta que pasa de 419 M € a 461 M € a finales de 2013.

El refuerzo continuo de los fondos propios del grupo permite, no obstante, un nuevo descenso de la tasa de endeudamiento a 1,08 frente a 1,10 a finales de 2012.

# INFORMACIONES DE CARÁCTER GENERAL

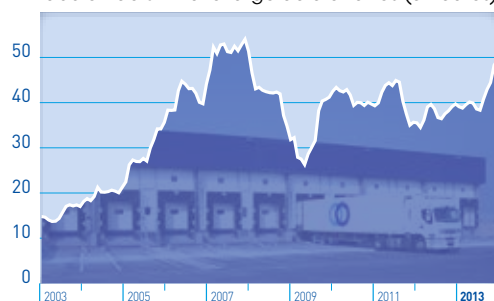
## CAPITAL SOCIAL

Distribución del capital de STEF al 31 de diciembre de 2013



## COTIZACIÓN BURSÁTIL

Evolución de la cotización de la acción de STEF a lo largo de diez años (en euros)



## DIVIDENDOS

Dividendos distribuidos en concepto de los cuatro últimos ejercicios:

Ejercicio	Dividendo neto por acción en euros	Importe total de los dividendos en euros abonados al FCPE de los trabajadores de STEF
2013	1,50	3.317.720*
2012	1,45	3.189.517
2011	1,38	2.955.721
2010	1,25	2.665.593

\*Al 30/04/2014 el FCPE de STEF mantenía 2.221.813 acciones de STEF.



# PERSPECTIVAS PARA 2014

2014 se inicia bajo los augurios de un entorno económico más favorable que debería permitir al grupo mantener el crecimiento regular de su cifra de venta y de su resultado de explotación.

El principal desafío del año 2014 será lograr la integración operativa de las actividades de EBREX France, en las redes de Transporte y Logística.

Después de las transformaciones habidas en el dispositivo inmobiliario, la logística debería volver en el ejercicio 2014 a sus estándares habituales de rendimiento.

Para las actividades europeas posicionadas a partir de ahora como un verdadero relevo en su crecimiento, la prioridad seguirá siendo alcanzar un tamaño crítico mediante adquisiciones externas.

La renovación de la delegación de servicio público abre perspectivas a La Méridionale para reafirmar de manera duradera su posicionamiento en el mercado, en el tráfico de mercancías y pasajeros.

En el marco de su desarrollo, STEF mantendrá un programa de inversiones ambicioso, dirigido a la renovación de sus herramientas de explotación y a operaciones de crecimiento externo.

## CONTACTOS

**Stanistas LEMOR** – Director General Delegado - Finanzas y Administración  
**Marie-Line PESQUIDOUX** – Secretaria General

[www.stef.com](http://www.stef.com)

Creación / Realización: Idéogramme Communication

Créditos fotograficos: © Cyril Bruneau - Shutterstock - p.53 : G.Picout

Coordinación: STEF Secretaria General – Marie-Line Pesquidoux

y Dirección de Marketing y Comunicación – Luc Abraham



*Promover la gestión  
sostenible de los bosques*  
Para más información:  
[www.pefc.org](http://www.pefc.org)





Sociedad anónima con un capital de 13.515.649 €  
Sede social: 93, boulevard Malesherbes - 75008 París (Francia)  
Registro mercantil París N° 999 990 005  
Tel: +33 1 40 74 28 28 - Fax: +33 1 45 63 97 33  
[www.stef.com](http://www.stef.com)