



MEMORIA ANUAL
— 2014



Índice



Consejo de administración y Comité ejecutivo	2
Mensaje del Presidente	3
Cifras clave 2014	4

Informe de gestión

Entorno económico del grupo	6
Actividad del grupo en 2014	10
Transporte en Francia	12
Logística en Francia	14
STEF International	16
Actividad marítima: La Méridionale	18

Otras actividades	20
Sistemas de información	21
Área Inmobiliaria	22
Desarrollo sostenible	24
Medioambiente	26
Política social	32
Compromisos de la sociedad	40
Cuentas consolidadas	43

Consejo de Administración

Francis LEMOR, Presidente

Bernard JOLIVET, Vicepresidente
Jean-Charles FROMAGE,
Administrador Delegado
Gilles BOUTHILLIER
Alain BRÉAU
Jean-Michel DELALANDE
Elisabeth DUCOTTET
Alain GEORGES
Éric GIUILY*

Emmanuel HAU
Estelle HENSGEN-STOLLER
Robert de LAMBILLY*
Murielle LEMOINE
Dominique NOUVELLET
ALLIANZ Vie, representada
por Peter ETZENBACH
ATLANTIQUE MANAGEMENT,
representada por François de COSNAC

Dirección General**

Jean-Pierre SANCIER Director General

Serge CAPITAINE
Director General Delegado
Comercio y Marketing

Stanislas LEMOR
Director General Delegado
Finanzas y Administración

Comité Ejecutivo



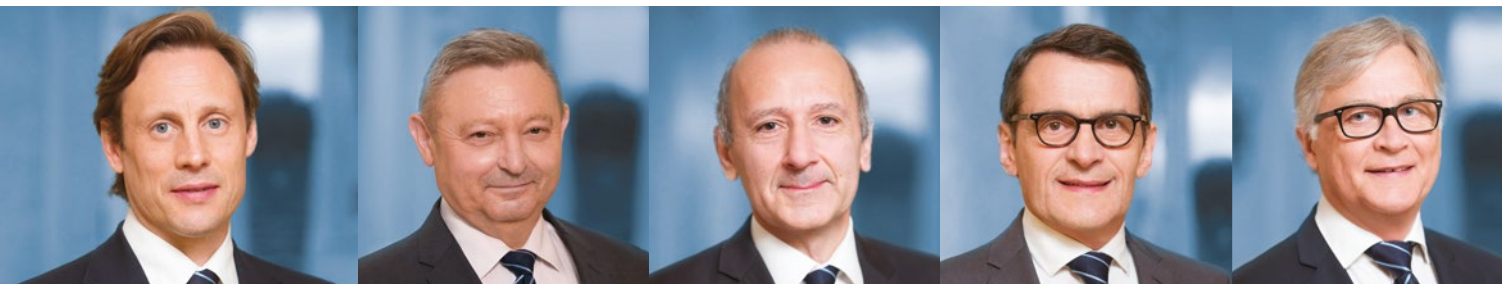
Bertrand BOMPAS
Director General de STEF
Logistique

Jean-Marc BRUÈRE
Director General Delegado
de STEF Transport

Serge CAPITAINE
Director General Delegado
de STEF / Director de
Comercio y Marketing

**Jean-Yves
CHAMEYRAT*****
Director de Recursos
Humanos

***D. Gérard GROFFE,
anterior Director de
Recursos Humanos
se jubiló en febrero
de 2015.



Stanislas LEMOR
Director General Delegado
de STEF / Director
Financiero

Marc REVERCHON
Director General de la
Compagnie Méridionale de
Navigation

Léon de SAHB
Director de Sistemas
de Información /
Director General de STEF
Information et Technologies

Jean-Pierre SANCIER
Director General de STEF
Presidente de STEF
Transport

Gilles SAUBIER
Director General
de Immostef / Director
Inmobiliario y Compras

Información en la fecha de edición de la memoria anual - mayo de 2015

Mensaje del Presidente

El año 2014 se enmarca exactamente en la estrategia del grupo STEF, consistente en reforzar nuestro arraigo en territorio francés y proseguir con el desarrollo en los países europeos.

En Francia, el principal logro de este año ha sido la integración operativa de la sociedad Ebrex. Esta operación, en la que han colaborado la totalidad de los equipos del grupo desde enero de 2014, debería dar sus frutos en 2015.

En 2015 en Europa, STEF se ha implantado en un nuevo país, los Países Bajos, con la adquisición de Speksnijder en septiembre de 2014. Se trata de la primera implantación propia en este país que abre nuevas oportunidades en una región europea donde se han constituido grandes líderes del sector agroalimentario. El grupo ha tomado también una participación en el Norte de Italia, que le permite ampliar su fondo de comercio en la región de Trentino.

En un entorno económico todavía complicado en 2014, marcado por el descenso del precio del carburante al final del año, el grupo ha resistido bien en sus actividades de transporte y de logística a temperatura controlada.

En el sector marítimo, a pesar del contexto alterado en el cuál se halla inmersa, La Méridionale ha puesto en marcha todos los medios necesarios para garantizar el servicio en Córcega en este primer año de Delegación de Servicio Público. Su actividad de carga ha progresado, confirmando el buen posicionamiento de su flota de buques mixtos.

2014 ha sido también el año del reconocimiento de nuestra ambiciosa política energética con la obtención en octubre de la certificación ISO 50001. Tras varios años de compromiso en el camino del desarrollo sostenible, STEF es, en la actualidad, la primera empresa logística europea con certificación de su red de plataformas y almacenes.

Así el modelo económico del grupo sale reforzado a final del año 2014. El modelo accionarial ha dado un nuevo paso también, con la salida de una sociedad de gestión donde poseía casi el 14% del capital. Estos títulos han sido recolocados, básicamente entre inversores, y una parte en la propia empresa permitiendo al mismo tiempo alimentar el mercado y reforzar el accionariado salarial del grupo.

El desarrollo europeo, la exigencia de calidad de servicio y el atractivo del grupo son las ventajas que STEF ha sabido revalorizar en 2014. Son el resultado del compromiso diario de todos los equipos y constituyen una ventaja competitiva real.

2015 muestra algunos signos de ligera recuperación económica en Europa Occidental que, sumados al establecimiento de políticas que favorecen la competitividad de las empresas, deberían beneficiar al grupo STEF.

Nuestra política social seguirá siendo exigente en nuestros ejes fundamentales: valores humanos fuertes, mantenimiento de un elevado nivel de accionariado salarial, desarrollo permanente de las competencias mediante formaciones adaptadas y, todo ello, en todos los países en los que estamos presentes.

Quiero rendir un homenaje a las mujeres y hombres de nuestro grupo que, en una coyuntura poco favorable, han demostrado, una vez más, que los valores de STEF - el entusiasmo, el respeto, el rigor y el rendimiento - no son palabras vanas.



Francis LEMOR,
Presidente

225



Plataformas y almacenes

- 85 Transporte en Francia
- 86 Logística en Francia
- 54 Actividades Europeas



Superficie de muelle

447.600 m²

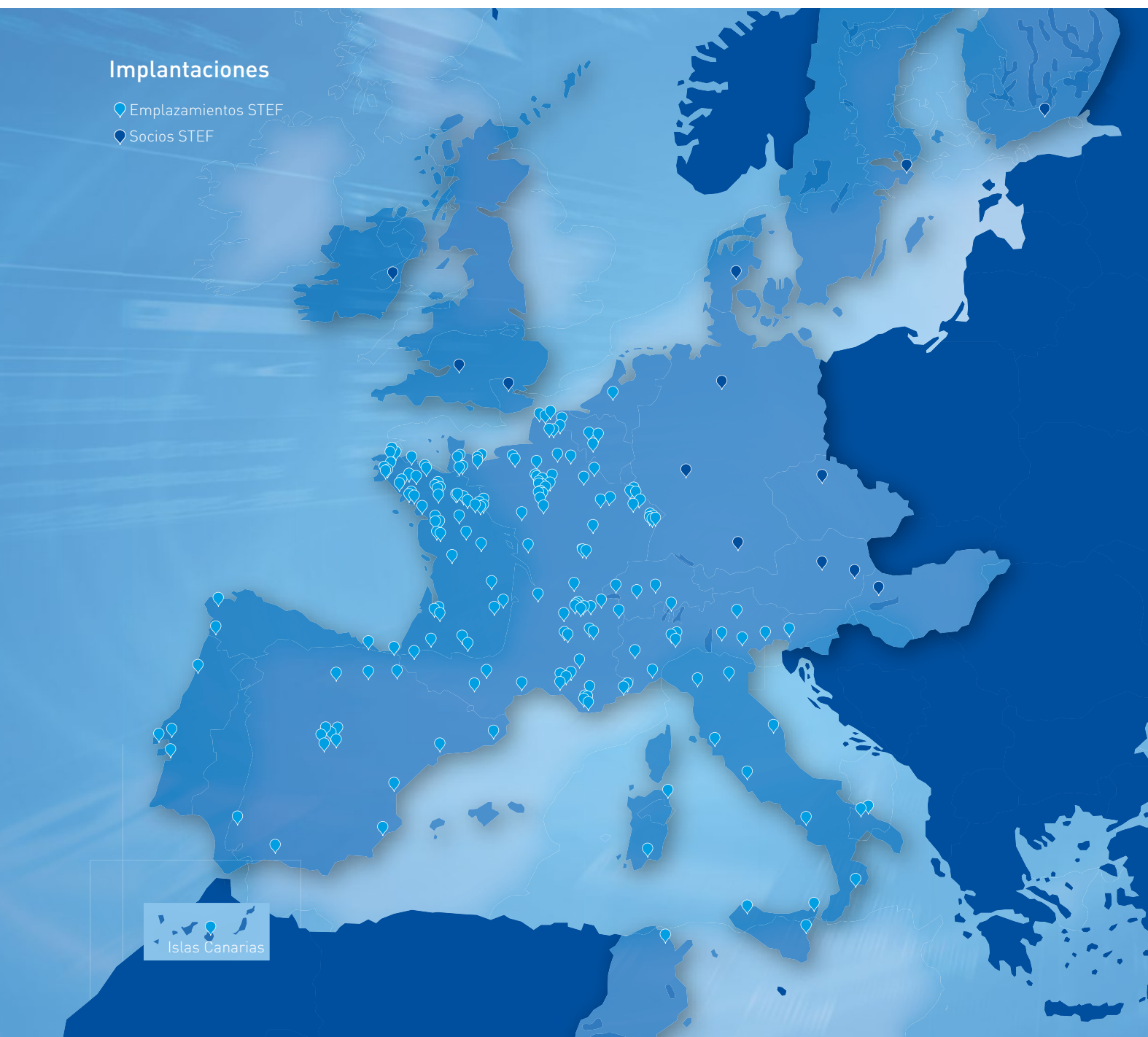
Cifras clave

Volumen de almacenamiento

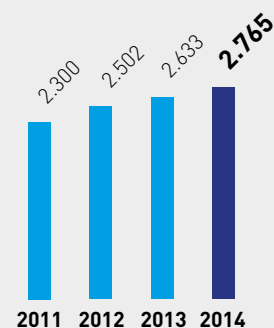
6.767.000 m³

Implantaciones

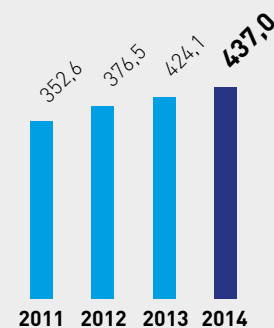
- Emplazamientos STEF
- Socios STEF



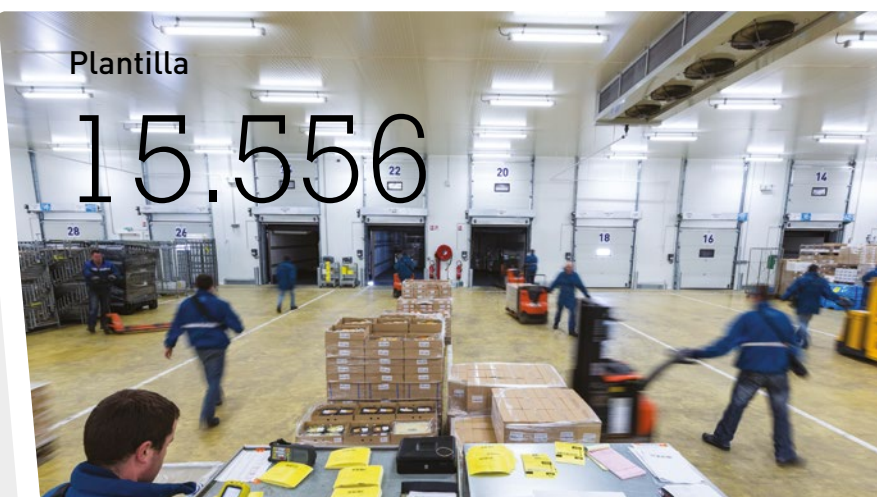
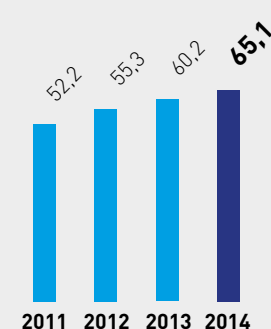
Volumen de negocio consolidado (en millones de euros)



Fondos propios consolidados (atribuible al grupo, en millones de euros)



Resultados consolidados (atribuible al grupo, en millones de euros)



Plantilla

15.556



Vehículos

2.025

Remolques
frigoríficos

2.150



Cargueros mixtos

4

Entorno económico del grupo



Recuperación débil y desigual en la zona euro, bajo presión deflacionista

Aunque 2014 confirmó la recuperación iniciada a finales de 2013, el crecimiento del PIB está resultando más lento de lo previsto: +0,9% en la zona euro, mientras que el crecimiento mundial alcanza +3%.

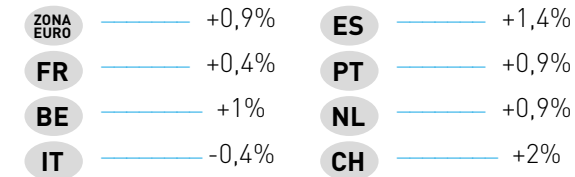
Hay que matizar la recuperación económica observada: la situación se aclara en el mercado ibérico (+1,4% en España, +1% en Portugal), la recuperación es robusta en Alemania (+1,6%), sigue siendo frágil en Francia (+0,4%) mientras que Italia está en recesión (-0,4%) por cuarta vez en seis años.

Los principales desafíos de la zona euro siguen siendo la tasa de endeudamiento público, que prosigue su ascenso (92,1% en el 3º T de 2014, frente al 91,1% en el 3º T de 2013) y la tasa de desempleo (11,6%) que no obstante, desciende por primera vez desde 2007.

Evolución del PIB

(fuente: estimación Eurostat - abril de 2015)

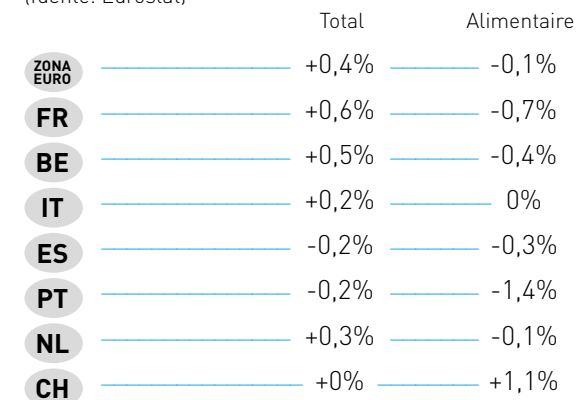
Zona euro = 17 países



En 2014, la inflación alcanzó su nivel más bajo desde hace cinco años: 0,4% como media anual frente al 1,4% en 2013. Esto se explica por la caída de los precios de la energía y de los productos alimentarios (-0,1% en 2014, frente a +2,7% en 2013).

Inflación 2014

(fuente: Eurostat)



Retroceso de los precios de la energía

El precio del petróleo se desplomó en 2014, con el barril de Brent a 74 euros como media. El precio del carburante cayó a partir de septiembre, con consecuencias diferentes en los distintos países en los que opera STEF. Estas evoluciones inciden sobre la cifra de venta facturada, principalmente en Francia.

Precio de la electricidad

Desde 2007, el precio al consumidor de la electricidad ha subido en Francia (+26%), Bélgica (+8,4%) y en el mercado ibérico (+28%).

Europa: Precio de la electricidad en consumidores industriales (tramo IF entre 70.000 y 150.000 MWh) (fuente: Eurostat)

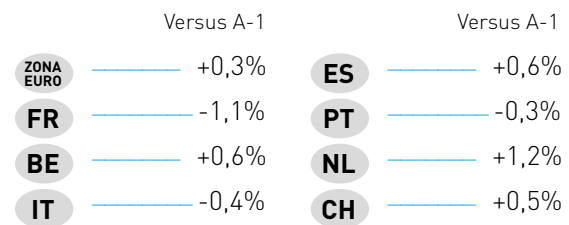
Precio en el primer semestre de 2014

(Kilovatio/hora, impuestos excluidos)



Consumo alimentario de los hogares

Evolución del consumo alimentario de los hogares en 2014 (fuente: Eurostat)⁽¹⁾

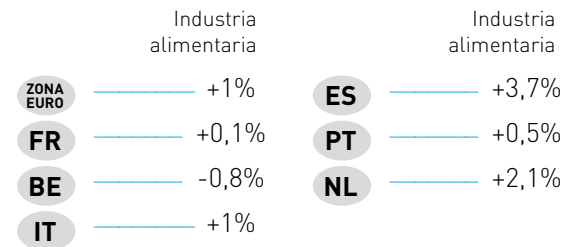


A pesar de que el poder adquisitivo de los hogares se ha visto favorecido por el fuerte descenso del precio del petróleo y por una débil inflación, el consumo alimentario no se ha recuperado en la zona euro (+0,3%).

⁽¹⁾ Evolución del VN del comercio al por menor de productos alimentarios.

Industria agroalimentaria

Evolución del volumen de producción en 2014 (fuente: Eurostat - abril de 2015)



En la zona euro, la producción de las industrias agroalimentarias progresa con respecto a 2013 (+1%). No obstante, existe un desfase entre el Norte y el Sur: las industrias francesas y belgas siguen penalizadas por la falta de competitividad mientras que las industrias portuguesas y españolas ven progresar sus exportaciones gracias a una mejor relación competitividad-coste.

Tres grandes tendencias se aceleran desde hace un año:

- la internalización de las actividades, impulsada por el movimiento de concentración del sector;
- el desarrollo de circuitos alternativos a los circuitos de distribución tradicionales: circuitos cortos, almacenes de empresas industriales de productos regionales, almacenes de proximidad dedicados a productos frescos, drive...;
- la volatilidad de la demanda: aumento de la producción mundial en un contexto de descenso de los precios alimentarios, ralentización de la demanda china, crisis agroalimentarias sucesivas (embargo ruso, crisis sanitaria porcina) disminuyen la visibilidad de las empresas industriales.

En este contexto, tiene lugar un reposicionamiento estratégico en marcas líderes y en la actividad principal de las empresas industriales. Por ello, se buscan soluciones de masificación con el fin de ganar eficacia y minimizar el peso financiero de su organización supply chain.



Transporte y logística

En un contexto de fuerte volatilidad de los flujos alimentarios, el sector del transporte y de la logística se fragiliza. El porcentaje de margen de las empresas está en su nivel más bajo y el nivel de incumplimiento sigue siendo elevado. Para mejorar su rendimiento, los actores locales se agrupan mientras que los actores internacionales apuestan por el crecimiento externo y el lanzamiento de nuevas ofertas.

Actividad marítima

El mercado del transporte marítimo no escapa a la crisis. El número de pasajeros viajando con destino a o procedente de Córcega retrocede un 4,3% (-7,5% entre el Continente francés y Córcega y +3,6% desde Italia). Al mismo tiempo, la actividad aérea multiplica sus ofertas y ve aumentar su tráfico un 3,9% bajo el impulso del low-cost. El tráfico de mercancías entre Córcega y el Continente francés retrocede un 0,9%.

Gran distribución

La guerra de precios entre distribuidores se acentuó en 2014. Por primera vez desde 2008, la cuota de mercado de las marcas de distribuidores en Europa disminuyó un 0,1% con respecto a 2013⁽²⁾. Las marcas nacionales han recuperado cuotas de mercado gracias a las promociones. No obstante, las marcas de distribuidores siguen siendo dominantes en productos frescos y congelados (31% de cuota de mercado). Para recuperar sus márgenes, los distribuidores europeos se organizan hacia un acercamiento a las centrales de compras.

Las ventas en línea prosiguen su avance: el drive (+13% del VN en Francia en 2014) se exporta a España y las taquillas refrigeradas aparecen en las grandes metrópolis europeas.

Restauración fuera del hogar

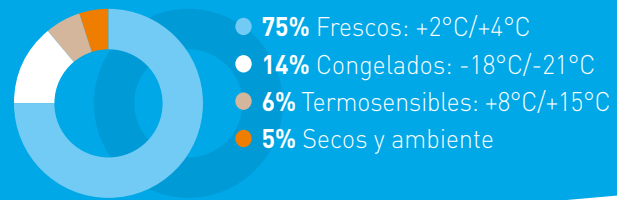
La restauración figura entre los primeros puestos de arbitraje de los hogares. Para adaptarse, la restauración comercial desarrolla innovaciones y refuerza las animaciones comerciales temáticas. El modelo de la franquicia se impone mediante una fuerte dinámica de apertura de puntos de venta. En cuanto a la restauración colectiva, prosigue su movimiento de consolidación, con operaciones de fusiones y adquisiciones.

⁽²⁾ Fuente: IRI worldwide study.



Los sectores de actividad de STEF

Las actividades principales del grupo (transporte y prestaciones logísticas a temperatura controlada) cubren todos los rangos de temperatura:



El grupo se articula en torno a cuatro sectores operativos

- el Sector Transport France reagrupa una única red bajo una misma marca STEF Transport, incluye el conjunto de las actividades de transporte de productos refrigerados y congelados, así como también el transporte de los productos del mar. Este sector integra además la organización del transporte internacional con salida desde Francia.
- el Sector Logistique France gestiona, bajo la denominación STEF Logistique, las prestaciones logísticas de productos alimentarios congelados, refrigerados, termosensibles y secos para las empresas industriales, la gran distribución y la restauración fuera del hogar.
- el Sector STEF International concentra las actividades domésticas fuera de Francia, es decir, Italia, España, Portugal, Benelux, Suiza y Túnez. El Sector internacional cubre también las actividades de flujos europeos.
- el Sector Marítimo. LA MÉRIDIONALE presta un servicio de transporte marítimo de pasajeros y de mercancías, entre el Continente y Córcega en el marco de una delegación de servicio público.



Actividad del grupo en 2014

Después de un primer semestre marcado por una coyuntura bastante desfavorable en Francia y por un consumo alimentario a la baja, STEF ha recuperado progresivamente el camino del crecimiento.

A pesar de un entorno competitivo tenso y de una débil progresión de la demanda interna, STEF ha progresado adaptándose a las transformaciones del sector alimentario europeo con una excelencia operativa reconocida y gracias a una infraestructura de servicios de proximidad que beneficia a todo tipo de clientes.

Grandes etapas en la vida del grupo en 2014

1 Integración operativa de los flujos de EBREX France, especialista del transporte y de la logística a temperatura controlada concluida con éxito. Las sinergias con las actividades de STEF se han hecho sentir inmediatamente, debido a la complementariedad de las redes de grupaje de las dos entidades y a las capacidades de optimización de los volúmenes transportados.

2 Refuerzo de la presencia en Europa.

El sector de las Actividades Europeas confirma, por segundo año, su papel de relevo del crecimiento del volumen de negocio y del resultado del grupo. Se han abierto nuevas oportunidades con la integración de la holandesa SPEKSNIJDER Transport. A pesar de un contexto que sigue siendo poco favorable en el Sur de Europa, los mercados de Italia, España y Suiza han disfrutado de un crecimiento superior.

3 La política energética del grupo ha sido reconocida con la obtención de la certificación ISO 50 001 de Bureau Veritas para su sistema de gestión de la energía. Este resultado es el fruto de una política iniciada hace dos años. El grupo se ha dotado, de este modo, de herramientas de racionalización de sus consumos, situándole en una configuración favorable ante la perspectiva de apertura a la competencia de los mercados de la electricidad.



Transporte en Francia



STEF Transport confirma su posicionamiento estratégico: la entrega masificada de productos alimentarios, principalmente a temperatura controlada.

Frente a los retos de reducción de stocks y de revisión de los esquemas de aprovisionamiento impuestos por las marcas de distribución, las industrias tienen que resolver una ecuación logística compleja: el descenso de los costes y la mejora del nivel de servicio, en particular mediante el aumento de las frecuencias de entrega. Las restricciones para garantizar la frescura en los productos frescos, permiten a STEF Transport diferenciarse a escala del territorio nacional, gracias al tamaño de su red, y a una fuerte especialización en la organización de flujos tensos así como a su capacidad para tratar los productos con origen en cada una de las diferentes actividades (ver infra).

La red STEF Transport se esfuerza por reforzar atractivas condiciones en su gama de ofertas, desarrollando al mismo tiempo:

- una cobertura nacional del territorio y una densidad de su red regional;
- su capacidad para organizar los flujos por tipo de distribución (punto de masa, distribución minorista), aportando al mercado el valor añadido de una búsqueda de masificación óptima;
- la diferenciación del servicio demandado por las diferentes tipologías de clientes destinatarios.

El año se ha visto marcado por la apertura de la red de transporte a la aportación de los flujos de la sociedad EBREX, adquirida a finales de 2013. La fusión de las dos redes se produjo el 13 de enero de 2014.

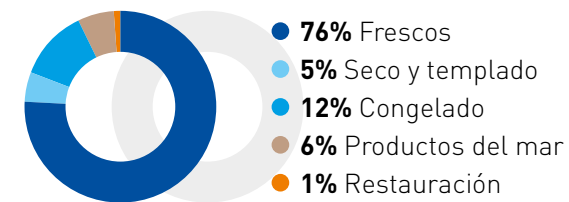
A finales de diciembre de 2014, STEF Transport tenía contratados a más de 8.100 colaboradores, repartidos en 85 emplazamientos. La red utiliza un parque de 4.400 vehículos (tractoras y remolques), de los que la mitad son propios.



Análisis por actividades

El crecimiento logrado con la integración de EBREX, modifica sensiblemente los equilibrios por actividad.

Volumen de negocio de STEF Transport por actividad



Transporte de productos frescos y compatibles

Con la adquisición de EBREX, STEF Transport ha reforzado su posición en el grupaje de productos refrigerados, logrando una posición mayoritaria en su actividad con un crecimiento del volumen de negocio superior al 8%.

La ampliación de las ofertas de masificación, y también la ampliación de las ofertas de entrega a los comercios minoristas, son los principales retos de una acción comercial que se esfuerza en responder a las necesidades de diversificación de las industrias del sector agroalimentario. En este sentido, STEF Transport ha reforzado su oferta en las estaciones de servicio a través de una asociación con una empresa industrial líder en este mercado tan específico.

Para densificar los flujos con destino a su red de distribución, STEF desarrolla una oferta de entrega que combina los productos compatibles con los productos refrigerados: vinos y productos de chocolate son las actividades más representadas. La capilaridad de la red y su capacidad para realizar entregas con flujos de grupaje muy tensos constituyen un fuerte valor para todos los canales de distribución.

Transporte de productos congelados

El crecimiento de STEF en este segmento es superior al mercado (+12%). Mediante la adaptación de su dispositivo operativo y mediante la unión de las actividades de Congelados y Refrigerados, STEF propone una oferta de transporte diferenciada en grupaje cuyos retos son un plan de transporte para toda Francia, con una frecuencia de entrega casi diaria y plazos de tratamiento con una frecuencia próxima al día A: expedido / día B: entregado.

Transporte de productos del mar

Mercado de productos frescos tradicional operado por STEF, el mercado de los productos del mar se caracteriza por un aprovisionamiento mundial y un nivel de consumo que continúa retrayéndose.

STEF se ha adaptado a este entorno mediante

- la modificación de su red de aprovisionamiento, con la cesión de las actividades en Escocia y la constitución de una red de socios europeos bajo la marca Seafoodways que permite desarrollar una oferta de recogida europea, en la que STEF es un referente;
- la centralización de la organización comercial de la actividad en Boulogne-sur-Mer, centro neurálgico del comercio de productos del mar en Francia;
- la creación de una oferta global: transporte al inicio, preparación de pedidos y entrega al por menor.



Logística en Francia



STEF Logistique France está segmentada operativamente en cuatro actividades:

- 1 logística global de masificación para productos congelados, frescos y termosensibles, para todos los operadores de la cadena agroalimentaria;
- 2 logística dedicada por cuenta de marcas GMS;
- 3 logística dedicada para las necesidades de la restauración fuera del hogar (RFH) en general y las de los operadores de la restauración comercial de cadena, en particular;
- 4 logística de proximidad por cuenta de empresas industriales o de distribuidores.

Evolución de la actividad

El sector Logistique France muestra un crecimiento del volumen de negocio de +4,6%, impulsado por el desarrollo de la actividad de Restauración fuera del hogar (RFH) y por la puesta en marcha de un contrato logístico por cuenta de una marca de gran distribución.

A perímetro constante, la actividad sigue siendo estable, marcada por importantes fluctuaciones de volúmenes afectados en gran medida por las campañas promocionales.

Logística global de masificación de productos frescos, congelados y termosensibles

Las actividades de STEF Logistique progresan rápidamente en este segmento. La voluntad de STEF Logistique es adaptarse a las necesidades de sus clientes mediante el control de los costes logísticos en un contexto de descenso del consumo.



STEF Logistique ha puesto en marcha un plan para acompañar el desarrollo de sus clientes, actuales y futuros, en la evolución de sus esquemas de aprovisionamiento orientados hacia la masificación de los productos acabados, frescos industriales destinados a las grandes y medianas superficies (GMS) y a la restauración fuera del hogar (RFH).

En el segmento termosensible, las actividades, tanto regulares como estacionales, se han desarrollado fuertemente, con perspectivas sostenidas.

Logística dedicada GMS

Esta actividad contribuye al rendimiento operativo de las marcas de distribución que se dirigen a STEF. Las competencias de STEF en este campo se ejercen principalmente en las actividades de logística de productos frescos con flujos tensos, y también en las actividades de logística de productos congelados con flujos almacenados.

En 2014, la actividad se caracterizó por el estancamiento de los volúmenes de productos refrigerados y por una regresión de los volúmenes de productos congelados y todo ello, a pesar de que los surtidos y referencias de los productos requeridos por los clientes aumentan de manera muy significativa.

El hecho más destacado de 2014 seguirá siendo la aceleración de la evolución de los esquemas logísticos para las grandes y medianas superficies (GMS). STEF acompaña estos cambios mediante su saber hacer en materia de gestión de los proyectos de transformación. De este modo, el grupo ha acompañado a un cliente distribuidor en su plan de transformación logística, que conllevaba especialmente la puesta en marcha de una cadena de clasificación mecanizada para los productos frescos.

Logística RFH (restauración fuera del hogar)

STEF Logistique se dirige principalmente a la restauración comercial en cadena y aporta, mediante su oferta, una nueva dinámica en el proceso de aprovisionamiento de los restaurantes.

La actividad general se ha visto impulsada por la aportación de nuevos proyectos y por la fuerte dinámica de apertura de restaurantes de marcas clientes.

Con el apoyo del sector Transporte, STEF Logistique controla las exigencias de este mercado gracias a la utilización de vehículos bi-temperatura para garantizar la entrega simultánea de productos secos, refrigerados y congelados, en tramos horarios formalizados: la tasa de puntualidad es superior al 95%.

Logística de proximidad

Esta actividad sigue estando sumamente localizada y está muy ligada a las especificidades de las cuencas agroalimentarias. Naturalmente, STEF Logistique se posiciona en este segmento y diversifica su oferta para adaptarse a la demanda de sus clientes de prestaciones con valor añadido (co-packing y co-manufacturing) en todas las gamas de temperatura.

Esta voluntad de acompañar los mercados de proximidad se apoya en la capacidad del grupo para adaptar su parque inmobiliario, especialmente en congelados.

- cesión del emplazamiento de Sablé sur Sarthe a un gran cliente industrial;
- inversión en Dijon para la actividad de empresas industriales locales, productoras de sirope de grosella negra.



STEF International



En 2014, STEF International ha modificado su organización con el establecimiento de tres clusters:

- 1 Italia-Suiza
- 2 España-Portugal
- 3 Europa del Norte

La creación de una dirección común por cluster responde al objetivo de posicionar la dirección del grupo lo más cerca posible de sus zonas de actividad.

El perímetro de STEF International integra Italia, España, Portugal, Suiza, Benelux y una actividad de flujos internacionales entre todos los países en los que el grupo está implantado y Alemania y los países de Europa del Este.

A través de sus redes domésticas y con el apoyo de algunas redes socias, STEF está en condiciones de acompañar el desarrollo de sus clientes en quince países en Europa.

STEF International prosigue el desarrollo de sus mercados domésticos y reafirma de este modo su posición de actor de referencia en logística y transporte a temperatura controlada en estos territorios.

En 2014 esta política ha quedado perfectamente ilustrada con la adquisición de la sociedad SPEKSNIJDER Transport, situada en Bodegraven, cerca de Rotterdam (Holanda), lo que permite al grupo disponer inmediatamente de una implantación operativa en el territorio holandés y desarrollar así desde allí el resto de actividades del grupo.

En un contexto que en 2014 sigue siendo poco favorable en el sur de Europa, las actividades de STEF International han mostrado una fuerte progresión, concretando los esfuerzos de desarrollo y de racionalización en sus mercados objetivo.

Italia

Italia es el segundo país del grupo STEF en términos de actividades. STEF ha proseguido en Italia su dinámica de captación de cuotas de mercado mostrando una tasa de crecimiento del volumen de negocio del 8%.

Los esfuerzos realizados en materia de calidad de servicio al cliente y de gestión de los medios han permitido a STEF mejorar la competitividad de su oferta y afirmar su imagen de líder en un mercado italiano en plena transformación. Gracias a la externalización de los parques de clientes, el Midmarket progresa más del 15% y se han registrado éxitos en el segmento de los clientes de grandes cuentas.

Las inversiones realizadas en materia de frío en toda la red para acompañar estas evoluciones han permitido abordar nuevas actividades que ofrecen perspectivas reales de desarrollo [carne, aves y productos de cuarta gama].

STEF afirma su ambición, que es convertirse en el operador de referencia en transporte y en logística de productos refrigerados en todo el territorio italiano y refuerza su dispositivo con dicho fin.

- la integración de la sociedad TRENINO FRESCO en julio, completa de manera eficaz el dispositivo del grupo en la región del Nordeste de Italia;
- se prevén proyectos de construcción inmobiliaria en Bolonia y en Roma en 2015.

La empresa obtuvo en abril de 2014 la renovación de su certificación ISO 9001 para su sistema de gestión de la calidad.

Suiza

STEF Suiza, posicionada en gran medida en las actividades de Congelados, confirma la solidez de su modelo con un crecimiento de dos cifras y la mejora de su resultado operativo.

Con el fin de dinamizar su oferta en logística de productos frescos, el grupo tiene previsto emprender un proyecto de construcción inmobiliaria en la Suiza alemana con la adquisición de un terreno industrial en la zona de Kölliken, cerca del núcleo urbano de Zurich.

España

Tras un primer semestre marcado por un estancamiento de los volúmenes de consumo, la economía ha dado signos de mejora en la segunda parte del año. Ha acabado con un consumo sostenido durante las fiestas de fin de año.

STEF prosigue su rumbo: reforzar su conquista de cuotas de mercado y convertirse en el operador de referencia en las actividades de grupaje y de logística de productos frescos y congelados en España.

STEF ha hecho evolucionar su organización para garantizar el desarrollo en su mercado con la especialización de sus herramientas logísticas para congelado y con la estructuración de una red de transporte de grupaje adaptada al territorio. Esta política dio fruto en 2014. Prueba de ello es el aumento significativo del volumen de negocio y la clara mejora de la tasa de ocupación de los almacenes congelados (+10% con respecto a 2013).

Portugal

Los cambios de modelos logísticos operados por determinados clientes de grandes cuentas en Portugal han llevado a STEF a adaptar sus modos operativos y a reforzarse en sectores tales como la RFH. STEF ha integrado el dinamismo de las empresas industriales portuguesas en su estrategia de exportación en Europa, lo que ha permitido registrar un crecimiento del volumen de negocio del 1,7%.

Para 2015, STEF concentrará sus esfuerzos en la especialización de sus dispositivos, transporte y logística, en Lisboa.

Benelux

En los Países Bajos, el grupo adquirió, en septiembre de 2014, la empresa SPEKSNIJDER Transport. Esta operación, que pretende convertirla en un centro de entrega y de recogida en los Países Bajos, está en línea con las ambiciones del grupo y las características de su dispositivo de transporte y logística en Europa. Se ha visto motivada por el desarrollo de los flujos internacionales y por el dinamismo de la economía agroalimentaria en los Países Bajos, con salida del puerto de Rotterdam y del aeropuerto de Schiphol.

En Bélgica, STEF ha reforzado su tasa de penetración en el mercado de actividades logísticas. La aportación de nuevos proyectos y la puesta en rendimiento de las explotaciones han permitido mejorar de manera significativa el nivel de resultados de las actividades de logística y transporte.

Actividad marítima



El Piana

La Méridionale presta un servicio público de transporte marítimo de pasajeros y mercancías, basado en la explotación de buques mixtos, entre el puerto de Marsella y los puertos de Córcega, en el marco de una delegación de servicio público.

Los enlaces marítimos entre el continente, Córcega y Cerdeña, se realizan con tres buques de transbordo rodado mixtos con salida de Marsella: PIANA, KALLISTE y GIROLATA, cuya capacidad total es de 6.800 metros lineales, es decir, el equivalente a 500 remolques y a 1.900 pasajeros con sus coches. El programa provisional de actividad representa más de 1.000 travesías anuales.

En 2014 se puso en marcha la nueva delegación de servicio público para el servicio de transporte marítimo de Córcega, concluido con la Colectividad Territorial de Córcega para el servicio de transporte de los puertos corsos a partir de Marsella, por un período de diez años.

En 2014, el tráfico global, de mercancías y pasajeros, entre el Continente francés y Córcega fue moroso: -7,5% para los pasajeros y -0,9% para las mercancías. El tráfico de pasajeros, en particular, ha sufrido por la competencia de compañías de navegación con salida desde Italia y por el transporte aéreo de bajo coste.

En este contexto, a pesar de los conflictos sociales que afectaron a la actividad del puerto de Marsella en el primer semestre y a pesar del descenso tendencial de sus mercados, La Méridionale muestra una buena resistencia en sus actividades.

La Méridionale

- La actividad de transporte de pasajeros ha disminuido en una proporción menor que su mercado (-2,2%), con 257.000 pasajeros transportados entre Marsella y Córcega y 13.000 entre Marsella y Cerdeña.

- La actividad de mercancías ha mejorado, con una progresión del 1,9% del número de metros lineales, es decir, 759.000 metros transportados. La Méridionale ha mantenido su posición de líder en los puertos de Bastia y de Ajaccio, vía Marsella.

Los resultados incluyen el coste de posesión del PIANA y los importantes gastos de mantenimiento de los buques, originados por la prolongación de su vida útil y en la evolución de la reglamentación en materia de seguridad. El buque SCANDOLA está fletado hasta febrero de 2016.

El final del año estuvo marcado por el concurso de acreedores presentado por la SNCM, compañía concesionaria, junto a La Méridionale, de la delegación de servicio público para el servicio de los puertos corsos. La Méridionale mantiene su compromiso de garantizar la permanencia de enlaces marítimos con Córcega, en condiciones de seguridad y de fiabilidad óptimas para todos los usuarios y continuando con su modelo económico, centrándose en la explotación de cargamentos mixtos.



Otras actividades



Para el ejercicio de sus actividades, el grupo se apoya en dos áreas especializadas:

- el Área Sistemas de Información, STEF Information et Technologies agrupa a los equipos especializados que operan en la informática de las actividades, la informática de clientes y la informática de gestión
- el Área Inmobiliaria, IMMOSTEF, gestiona el patrimonio inmobiliario del grupo

Área Sistemas de información

- STEF Information et Technologies (STEF IT) edita aplicaciones informáticas, integra y mantiene los sistemas de información que el grupo necesita para acompañar a sus clientes y mejorar la productividad de las actividades;
- STEF IT pone en marcha las soluciones de mejora de la herramienta SAP, utilizada para las actividades;
- STEF IT realiza aplicaciones para clientes de STEF, empresas industriales y distribuidores.

Apoyo a la eficacia de las actividades del grupo

En 2014, STEF implantó una arquitectura material eficaz, evolutiva y sumamente segura para sus actividades de transporte.

En 2014, se implantó una aplicación de gestión unificada del servicio de postventa a nivel europeo. M-Track es una herramienta informática integrada que garantiza la trazabilidad de las operaciones de recogida y de entrega. Actualmente, está plenamente operativa en Francia, España y Portugal. El objetivo es implantarla en todos los países.

Con el proyecto CRM (Gestión de la Relación con clientes), STEF se ha lanzado a un programa plurianual de armonización de los datos y de control de la relación con clientes. El módulo dedicado al pilotaje de los equipos comerciales ha sido implantado en Europa.

En logística, STEF ha implantado la última versión de su aplicación informática de gestión de almacenamiento WMS, con nuevas funcionalidades.

Gestión y productividad administrativa

STEF IT implanta herramientas destinadas a mejorar la productividad de las operaciones administrativas dentro del grupo: gestión de mantenimiento de los vehículos y del patrimonio inmobiliario, módulo de gestión de nóminas SAP/HR, gestión informatizada de los contratos del grupo (contrateca), herramienta digital de pilotaje de selección de personal por Internet, elección de una herramienta de elaboración presupuestaria del grupo.

Nuevos servicios para los clientes del grupo

STEF IT ha hecho evolucionar su oferta de pilotaje de las decisiones de compra y de aprovisionamiento dedicada a los clientes GMS integrando en la misma la actividad de los productos frescos tradicionales.



Area Inmobiliaria

Patrimonio inmobiliario

STEF da prioridad a una política patrimonial con la propiedad de sus activos inmobiliarios. El grupo ejerce sus actividades en Europa apoyándose en 225 almacenes y plataformas, que suponen un volumen global de almacenamiento de 6.767.000 m³ y una superficie de plataformas de transporte de 447.600 m². La casi totalidad de estos edificios es propiedad de STEF.

Gran parte de los inmuebles pertenecientes al grupo está incluida en una estructura especializada, IMMOSTEF, que se encarga además de la gestión de la totalidad del parque inmobiliario del grupo.

Gestión inmobiliaria

IMMOSTEF agrupa en el seno de su organización las competencias dedicadas a la concepción, a la construcción de nuevas instalaciones, así como también al mantenimiento y a la gestión técnica de las herramientas de explotación utilizadas por las empresas del grupo.

IMMOSTEF participa igualmente en la valorización de antiguos emplazamientos de explotación, que han quedado obsoletos, cediendo algunos y destinándolos a otros usos tras la obtención de las autorizaciones y permisos correspondientes. En 2014, se cedieron tres emplazamientos en Francia (Sablé sur Sarthe, Bruges y Toulouse).

Principales realizaciones en 2014

Compra de terrenos e inmuebles

- Suiza: adquisición de un terreno en Bussigny donde el grupo explota ya un almacén y reserva de un terreno en Kölliken (Suiza alemana), destinado a la construcción de una plataforma de almacenamiento y transporte;
- Italia: adquisición de un terreno en Bolonia para construir una nueva plataforma de transporte en 2015;
- Lyon: adquisición de un inmueble para uso de oficinas en VEFA (venta en el estado futuro de terminación).



Bischheim



Brignais



Fauverney

Construcción o ampliación de almacenes y plataformas

- construcción de una plataforma frigorífica de 8.930 m² en Bischheim, cerca de Estrasburgo, que consta de 4.640 m² con temperatura positiva. Este emplazamiento ha obtenido la certificación NF HQE™ Edificios terciarios - clasificación AFILOG 2 estrellas;
- ampliación del emplazamiento de Fauverney (Dijon), dotado de cámaras frigoríficas negativas de 40.000 m³;
- primer tramo de la reconstrucción del emplazamiento logístico de Vitry-sur-Seine, que consta de dos cámaras frigoríficas negativas de 68.000 m³, para una superficie total construida de 12.300 m²;
- ampliación del emplazamiento logístico de Brignais (Lyon), para una superficie total construida de 5.380 m².

Obras acometidas en 2014

Se acometieron varias obras de construcción y de renovación pesada que se entregarán en 2015, concretamente en Vitry sur Seine (2º tramo de reconstrucción), Mions (Lyon Este), Niort y Athis Mons.

Renovación de emplazamientos

De conformidad con la reglamentación europea, el grupo clausura su programa de sustitución de fluidos frigorígenos HCFC de tipo R22 por fluidos naturales, tales como el amoníaco y el CO₂.

Sistema de gestión de la energía

En 2014, en el marco de su gestión de RSE, STEF firmó la "Carta para la eficacia energética de edificios terciarios"^[3]. La firma de esta carta viene a complementar los dispositivos establecidos por el grupo para la concepción, la construcción y el mantenimiento de almacenes y plataformas con el objetivo permanente de mejora de la eficacia energética de sus edificios.

En 2012, STEF implantó el programa "EDEN" que integra auditorías energéticas y la puesta en marcha de planes de acción, así como también el recurso a soluciones técnicas que ahorran más energía. El grupo ha creado también el "Pasaporte energético", síntesis de las auditorías de energía realizadas en los emplazamientos, que recoge los resultados del consumo eléctrico y los posibles ahorros por realizar.

Finalmente, en 2014, STEF obtuvo la certificación ISO 50 001 para la puesta en marcha de su sistema de gestión de la energía, implantado en todas sus emplazamientos en Francia. El objetivo de este programa es controlar los consumos de energía a lo largo del tiempo y la mejora continua de las prácticas y el uso en todos los modos operativos.

^[3] La "Carta para la eficacia energética de edificios terciarios" se inscribe en el marco de la ley de 13 de julio de 2010 relativa al compromiso nacional por el medioambiente que contempla la obligación del parque terciario de llevar a cabo obras de renovación energética en un plazo de 8 años, a partir de 2012.

Desarrollo sostenible

Metodología de reporting

Las informaciones relativas al impacto medioambiental, social y corporativo de las actividades de STEF se publican de conformidad con las obligaciones estipuladas en el artículo 225 de la ley Grenelle 2 y del artículo R.225-105-1 del Código de Comercio.

Perímetro

En 2014, las informaciones, tanto cuantitativas como cualitativas, sobre la parte medioambiental, son proporcionadas para el perímetro del grupo (Francia y países europeos - excluidos Países Bajos ⁽⁴⁾).

En 2014, la parte social que incluye la plantilla a 31 de diciembre y su desglose se proporcionan sobre el perímetro del grupo. Para el resto de indicadores, se han excluido los datos de la Compagnie Méridionale de Manutention (CMM), específicos y no significativos⁽⁵⁾, así como también los datos de las sociedades integradas en el transcurso del año (SPEKSNIJDER y STEF Trento). Excepto estas reglas de base, se indican las diferencias de perímetro para los indicadores correspondientes.

Selección de la información y los indicadores utilizados en los informes

Las informaciones han sido seleccionadas por su pertinencia con respecto a los principales impactos medioambientales y sociales de STEF, teniendo en cuenta su actividad principal y los retos de la responsabilidad social empresarial y medioambiental (RSE) identificados como estratégicos para el grupo. Estos indicadores permiten medir los rendimientos de sus planes de acción.

Las actividades ejercidas por STEF no pueden impactar los terrenos sobre los que se encuentran las plataformas y no justifican contabilizar provisiones para riesgo medioambiental.

Recopilación y cálculo de las informaciones

Las modalidades de recopilación de las informaciones se definen en un protocolo interno (base anual, realizado en los doce meses del año natural), a partir de fichas técnicas que describen los métodos de cálculo, de recopilación y de control de los indicadores de RSE.

Verificación externa

Las informaciones ligadas a las exigencias del artículo 225 de la ley Grenelle 2 y del artículo R.225-105-1 del Código de Comercio han sido verificadas por un organismo externo independiente. Se agrupan en una tabla de correspondencia (anexo 1) para facilitar su búsqueda.

⁽⁴⁾ La sociedad SPEKSNIJDER fue adquirida en septiembre de 2014.

⁽⁵⁾ Plantilla de 13 personas.



Carquefou



Medioambiente



Organización y política de desarrollo sostenible

La política de desarrollo sostenible de STEF está coordinada por la Dirección de Desarrollo Sostenible, mediante acciones definidas por un Comité estratégico.

Los compromisos prioritarios de esta política se inscriben en el plan estratégico a medio plazo de la empresa y se centran en:

- el control de la duración de los impactos medioambientales del transporte y de la logística del frío;
- el desarrollo de soluciones de trabajo innovadoras, eficaces y duraderas al servicio del rendimiento del grupo y de sus clientes;
- la mejora continua del modelo de responsabilidad social del grupo.

La política puesta en marcha se basa en anticiparse a las reglamentaciones, controlar la energía consumida tanto por los equipos como por los edificios y recurrir a modos operativos para la realización de las prestaciones que tengan como efecto mejorar los rendimientos económicos y medioambientales de las actividades.



Medir y reducir los impactos medioambientales del transporte y de la logística del frío

Medir la huella de carbono

STEF dispone de dos herramientas de medición de CO₂ certificadas por Bureau Veritas Certification, que permiten proporcionar a sus clientes:

- la huella de carbono para las prestaciones de transporte que tengan un punto de carga o de descarga en Francia;
- la huella de carbono de las prestaciones logísticas realizadas para ellos.

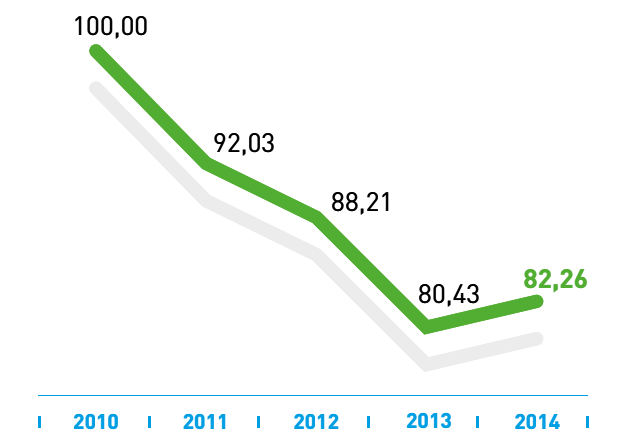
Reducción de la huella de carbono de las actividades de transporte

STEF Transport firmó en 2009 su primera "Carta de compromisos voluntarios de reducción de las emisiones de CO₂ de los transportistas de mercancías por carretera" propuesta por la ADEME. Estos compromisos se renovaron en 2012 por otros tres años. A finales de 2014, se alcanzaron los objetivos de reducción de las emisiones de CO₂ del 8% (gCO₂ por tonelada kilómetro).

Entre los indicadores medioambientales que son objeto de seguimiento por parte de STEF, la medición de la emisión de gCO₂/t.km parece el más pertinente, habida cuenta de su actividad. Ésta integra las estimaciones de emisiones de CO₂ asociadas a la subcontratación de transporte de las actividades en Francia.



Evolución de la emisión de gCO₂/tonelada kilómetro



Cambio en gCO₂/t.km – base 100 en 2010 STEF Transporte Francia

Después de tres años de reducción continua, se observa un ligero aumento de este indicador. El descenso regular de los consumos de carburantes, asociado a un parque de vehículos STEF propios, renovados periódicamente tiene como consecuencia un consumo que actualmente parece optimizado. En 2014 se dieron dos factores coyunturales:

- las condiciones de explotación se modificaron temporalmente en 2014 con la integración de los emplazamientos de explotación de la sociedad EBREX y el desarrollo de la actividad RFH generó un aumento de los flujos de transporte y distribución;
- el aumento relativo del indicador (+2,3%) hay que relacionarlo con la evolución natural de la actividad (+7,8% de toneladas entregadas, +8,6% de kilómetros recorridos).



Reducción del impacto medioambiental asociado a los medios de producción

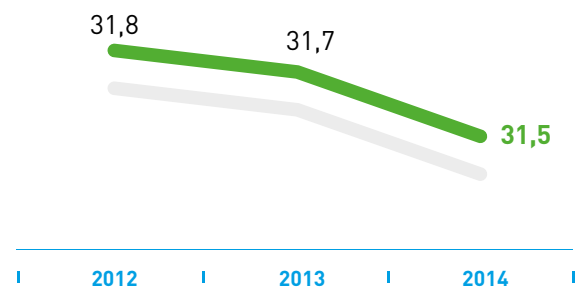
STEF trabaja para reducir la huella de carbono asociada a su actividad mediante el control de los consumos de energía (proceso ISO 50 001) y de los consumos de agua (torres de refrigeración y lavado de vehículos) y mediante una política de seguimiento de la gestión de residuos.

Vehículos

Reducción del consumo de carburantes

El seguimiento permanente de los consumos de carburantes, la renovación con regularidad de la flota y la formación de los conductores permitieron alcanzar, en 2014, el objetivo de consumo fijado para las tractoras en el parque propio, es decir, 31,5 litros / 100 km.

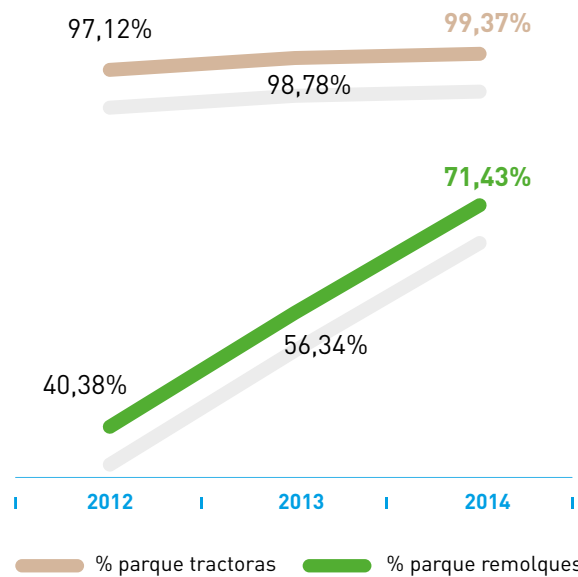
Evolución consumo Tractoras STEF Transport France



Reducción de los agentes contaminantes

STEF favorece una política ambiciosa de renovación periódica de su propio parque de tractoras y remolques, con la puesta en explotación de vehículos según normas Euro VI.

% del parque Euro V-VI - STEF France

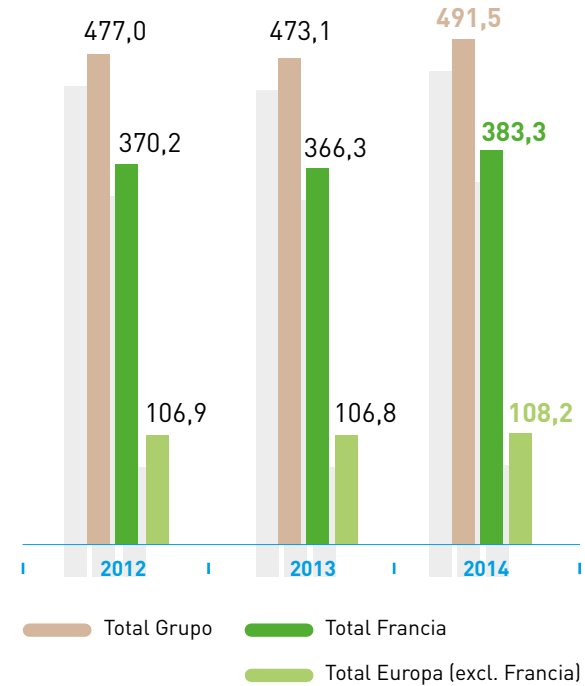


Almacenes y plataformas

Emplazamientos con ahorros energéticos e integrados en su entorno.

IMMOSTEF, filial dedicada, gestiona la concepción, la construcción y el mantenimiento de los almacenes y plataformas del grupo, mejorando constantemente su eficacia energética. En octubre de 2014, el parque, en Francia (es decir, el 77% de los emplazamientos del grupo) fue cualificado en virtud de la norma ISO 50 001.

Evolución del consumo de energía Europa (GWh)



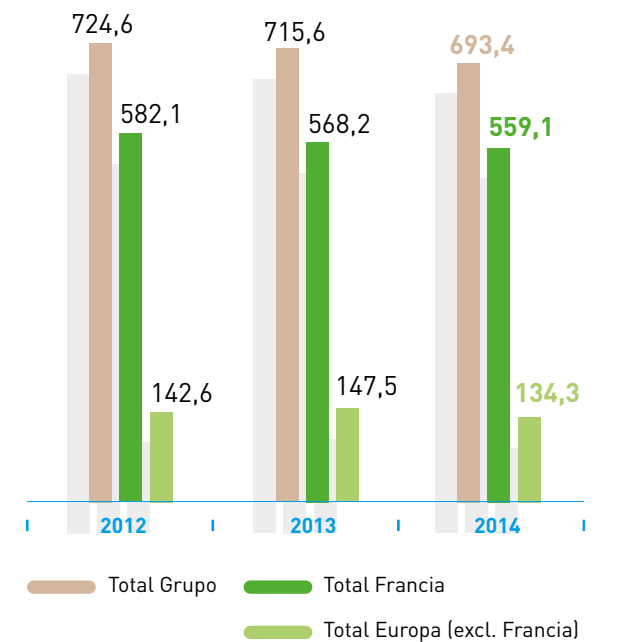
El desarrollo de la actividad, tanto en Francia como en Europa, (+7,8% de toneladas entregadas) induce de manera natural a un aumento del consumo total de energía (+3,9%). No obstante, el análisis a perímetro constante destaca una reducción de 2% al año, conforme a los objetivos fijados.

Reducción del consumo de agua

El agua se utiliza esencialmente para el funcionamiento de las torres aerorefrigerantes (TAR) necesarias para el funcionamiento de las instalaciones frigoríficas y para el lavado de los vehículos de explotación. Según los emplazamientos, las necesidades de agua están garantizadas por la red municipal (81%) y mediante perforaciones (18%). Los emplazamientos de transporte recientes cuentan con dispositivos de recuperación de las aguas de lluvia (1%).

Durante la renovación de las instalaciones frigoríficas, se renuevan los procedimientos destinados a reducir los consumos. Para la producción de frío, los equipos de condensación por aire, en lugar de la condensación por agua, permiten optimizar las cantidades utilizadas (-3% con respecto a 2013).

Evolución del consumo de agua Europa (km³)

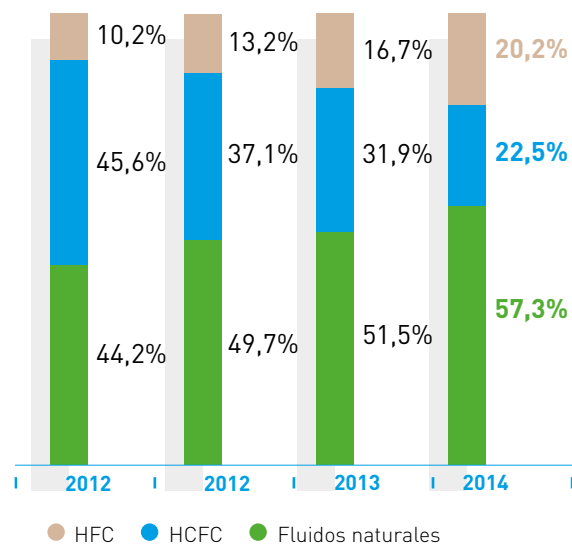


Reconversión de las instalaciones frigoríficas con fluidos frigorígenos naturales

De conformidad con la reglamentación, STEF finaliza el plan de reconversión de sus instalaciones frigoríficas que funcionan con fluidos HCFC:

- dando preferencia a los fluidos naturales (amoníaco y dióxido de carbono) para las instalaciones con frío negativo (depósitos de almacenamiento);
- limitando las cargas de fluidos frigorígenos (HFC-R134a) con distribución mediante frigoportador (monoetilenglicol) para las instalaciones con frío positivo (plataformas de transporte). Estos mismos principios son aceptados para las nuevas construcciones.

Fluidos frigorígenos STEF France Distribución



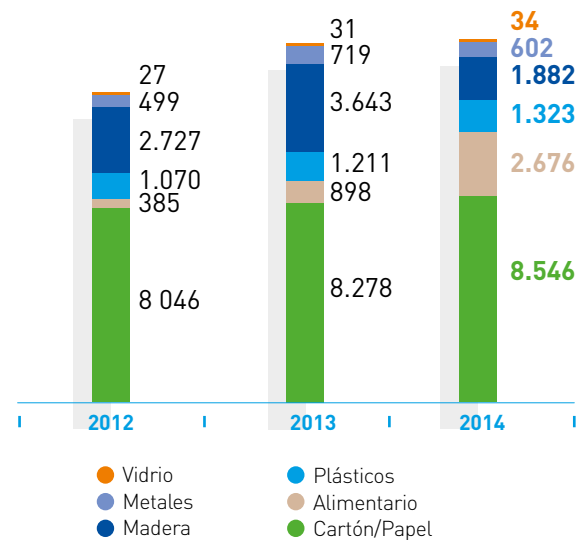
⁽⁶⁾ Fluidos frigorígenos, líquidos refrigerantes, lubricantes usados, PCB / PCT.

Gestión de residuos y separación selectiva para reciclaje

STEF implanta una política de gestión de los residuos en todos sus emplazamientos con dos objetivos: reducir su producción y mejorar permanentemente la tasa de reciclaje y de valorización de residuos no peligrosos (déchets non dangereux "DND"): papel, cartón, películas de embalaje, madera, metales, vidrio, productos alimentarios valorizables.

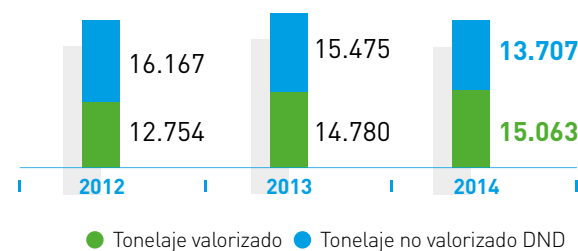
Los residuos clasificados como peligrosos (déchets classés dangereux "DD") son objeto de un tratamiento a través de empresas autorizadas.

Composición de los residuos valorizados en toneladas (Total grupo)



A pesar del desarrollo de la actividad en 2014, la producción descendió -5% con respecto a 2013. La tasa de reciclaje y de valorización de los residuos ha mejorado. Es del 52% (es decir, 15.063 toneladas) frente al 46% en 2013.

Tonelajes de residuos (Total grupo)



Actividad marítima

La Méridionale prosigue su proceso de reducción de la huella de carbono de sus actividades mediante la optimización del régimen de los motores / pasos de hélice de sus buques, con el fin de garantizar una velocidad de navegación con el mejor rendimiento.

Excluidas rotaciones excepcionales, se han superado los objetivos de 2014 y el consumo específico de la flota ha disminuido un 0,53%.

Se llevarán a cabo dos acciones en 2015:

- 1 el cambio de las hélices del GIROLATA, para lograr un objetivo de descenso del consumo del 15% en el mar;
- 2 la conexión eléctrica de los buques en muelle, con un reto de ahorro de 2.000 toneladas equivalentes de petróleo al año. Por otro lado, se ha mejorado la organización del tratamiento de los residuos y se ha reducido un 17% el número de recogidas.

Optimización de las soluciones de transporte y logística

Haciéndose eco de sus clientes, STEF busca permanentemente nuevas soluciones de tratamiento de los flujos, tanto en logística como en transporte, con el fin de ofrecer un servicio eficaz, económico y de calidad.

Este proceso pasa por poner en tela de juicio los esquemas existentes (organización, mutualización de los flujos, densificación de las cargas) y mediante la búsqueda de medios de producción innovadores (motorización, producción del frío). Las restricciones de explotación no permiten, por ahora, desarrollar masivamente soluciones de transporte multimodal (ferroviario, fluvial, marítimo), especialmente con temperatura controlada, pero STEF sigue atento a estas alternativas y las experimenta sistemáticamente.

Distribución urbana

Los fenómenos recurrentes de contaminación observados en las aglomeraciones urbanas y los interrogantes sobre sus efectos a largo plazo sobre la salud, incitan a los municipios afectados a regular restricciones de circulación, a corto plazo, especialmente en el centro de la ciudad.

STEF, en su calidad de empresa logística frigorífica, se une lo más ampliamente posible a las reflexiones en curso a diferentes niveles políticos y profesionales y realiza una vigilancia tecnológica activa para anticipar lo mejor posible los retos del futuro.

En este sentido, se realizan sobre el terreno diferentes experimentos:

- el emplazamiento de distribución urbana de la ciudad de Lyon está dotado de un parque de doce remolques frigoríficos, equipados con una tecnología de producción de frío criogénico con nitrógeno, desarrollada en asociación con una empresa industrial. Los retos son una reducción de las emisiones contaminantes en un 80% y la supresión total de las molestias sonoras asociadas a la producción frigorífica;
- diferentes tipos de vehículos equipados con motorizaciones alternativas al diésel son probados en la red, a menudo en el marco de asociaciones con clientes.

Carta ética e implicación de los proveedores y de los subcontratistas

En el marco de su política RSE, STEF se ha comprometido a la elaboración de una carta ética que integrará reglas de buena conducta de los negocios y una carta de compras, cuyo despliegue está previsto para 2015.



Política social



Los compromisos prioritarios de la política de recursos humanos del grupo STEF se articulan en torno a tres ejes:

- el acompañamiento del crecimiento europeo del grupo
- el desarrollo del compromiso del grupo en su responsabilidad social
- el mantenimiento de la calidad del diálogo social



Plantilla del grupo a 31 de diciembre de 2014

A 31 de diciembre de 2014, la plantilla del grupo (CDI y CDD) está formada por 15.556 personas, es decir, una gran estabilidad con respecto a diciembre de 2013 (+ 66 personas). Este aumento se debe, en parte, a la evolución del perímetro, tras la adquisición de SPEKSNIJDER en los Países Bajos (156 personas) y de STEF Trento en Italia (13 personas).

Estas cifras no tienen en cuenta ni los contratos subvencionados, que representan 253 personas a 31 de diciembre de 2014 (principalmente, los contratos de aprendizaje y de profesionalización), ni los trabajadores temporales, cuyo número ha aumentado con respecto a 2013 (3.661 frente a 3.408)⁽⁷⁾. Al incluir todos los contratos, la plantilla del grupo ha aumentado un 1,7% en el período.

⁽⁷⁾ Número de horas de trabajadores temporales durante el mes de diciembre de 2014 / 151,67 [número legal mensual de horas de trabajo].

Plantilla por polos de actividad

Contratos indefinidos + eventuales (CDI + CDD)	31/12/2012	31/12/2013	31/12/2014
Transporte Francia (STEF Transport)	7.463	8.356	8.096
Logística Francia (STEF Logistique)	3.352	3.426	3.450
Actividades europeas (STEF International)	2.621	2.652	2.886
Actividad marítima (La Méridionale, principalmente)	532 ⁽⁸⁾	510	557
Otras actividades y funciones centrales	532	546	567
Total grupo	14.500	15.490	15.556

⁽⁸⁾ Las personas en excedencia o de baja de larga duración se han excluido de esta cifra.

Plantilla por país

	31/12/2012	31/12/2013	31/12/2014	Variación 2013 / 2014
Plantilla Francia	11.914	12.877	12.735	-1,1%
Plantilla fuera de Francia	2.586	2.613	2.821	8,0%
- de la cual, España	1.261	1.228	1.249	1,7%
- de la cual, Portugal	440	425	440	3,5%
- de la cual, Italia	489	520 ⁽⁹⁾	574	10,4%
- de la cual, Benelux	289	317	470	48,3%
- de la cual, Reino Unido	34	33	-	-
- de la cual, Suiza	73	90	88	-2,2%
Total grupo	14.500	15.490	15.556	0,4%

La plantilla del área internacional ha aumentado en su globalidad con evoluciones contrastadas, según los países y según la evolución de la actividad.

⁽⁹⁾ Los contratos indefinidos y temporales (CDI y CDD) italianos han sido incluidos en 2013 en la plantilla.

Plantilla por sexo

La población femenina es estable, representando a finales de 2014 el 19,9% de la plantilla, frente al 19,7% a finales de 2013. La cuota de empleo de las mujeres es variable según los países:

% de mujeres en la plantilla - Perímetro grupo

Francia	España	Portugal	Italia	Benelux	Suiza	Total
18,7%	28,0%	25,0%	33,3%	9,8%	9,1%	19,9%

Plantilla por categorías

La estructura de la plantilla por categorías sigue siendo muy estable en los tres últimos años. Este reparto se ve ampliamente afectado por

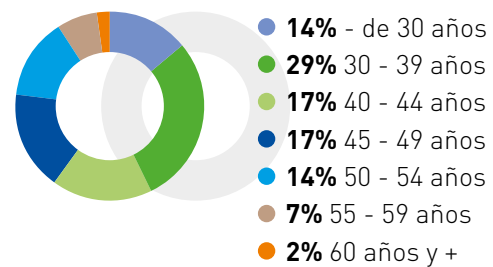
Categorías (EUROPA)	2012 ⁽¹⁰⁾	2013	2014
Directivos	11,1%	11,1%	11,2%
Técnicos y técnicos de nivel alto	17,8%	17,9%	17,8%
Administrativos	14,6%	14,0%	14,4%
Personal operativo	56,5%	57,0%	56,7%
- de los cuales, conductores	21,2%	23,0%	22,2%
- de los cuales, personal de almacén	33,2%	32,3%	32,6%
- de los cuales, personal operativo itinerante en el mar	2,0%	1,7%	1,9%

las características francesas ya que fuera de Francia, los trabajadores clasificados en la categoría de "directivos" sólo representan el 2,9% de la plantilla.

Plantilla por franja de edad

La plantilla del grupo, contratos indefinidos y temporales (CDI y CDD), se reparten de la manera siguiente a 31 de diciembre de 2014:

Plantilla Contratos indefinidos + Contratos eventuales (CDI+CDD) por franjas de edad



Este reparto es estable con respecto al año anterior, lo que testimonia una renovación armoniosa de la plantilla, a pesar de una débil rotación (turn-over).

La situación es variable según los países. En Portugal, el 66% de la plantilla tiene menos de 40 años, mientras que esta categoría representa el 41,5% de la plantilla en Francia.

Rotación

En 2014, la rotación o turn-over⁽¹¹⁾ ha sido del 7,4%. Esta tasa, relativamente baja, se explica por la política social llevada a cabo por la empresa y por la coyuntura económica con las tensiones inducidas sobre el mercado de trabajo.

- entradas contratos indefinidos (CDI): 987 contratados o con titularidad, de los cuales 847 en Francia;
- salidas contratos indefinidos CDI: 1.234 salidas que comprenden salidas por jubilación o por prejubilaciones (dispositivo abierto a los conductores que responden a criterios de edad y de antigüedad de conducción), rupturas de contrato o salidas del perímetro y despidos).

Remuneración

Como complemento de la remuneración de base, revisada anualmente en cada filial, la política de remuneración de STEF puede incluir elementos de remuneración variable en función del logro de objetivos cualitativos y cuantitativos (participación en beneficios y participación en el seno de cada filial en Francia), así como también ventajas, tales como la garantía médico-quirúrgica y la previsión.

⁽¹⁰⁾ En Bélgica, la plantilla por categorías de 2012 ha sido reconstituida a partir de la plantilla de 2013.

⁽¹¹⁾ Contratos indefinidos (CDI) (contrataciones + salidas) / 2 / plantilla a 31 de diciembre de 2014, incluidas recuperaciones y cesiones.



En 2014, con respecto a 2013, excluido el efecto de recuperación EBREX, la masa salarial⁽¹²⁾ aumentó un 1,9%, con una progresión de la plantilla media del 0,5%⁽¹³⁾. Esta diferencia media del 1,4% se explica por el resultado de las negociaciones anuales, el aumento de la antigüedad en el grupo y el refuerzo de las competencias.

Organización del trabajo

El grupo respeta los principios definidos por los convenios de la Organización Internacional del Trabajo.

La organización del trabajo en STEF está ligada a su actividad. De este modo, en 2014, el 18,5% de las horas trabajadas son horas de noche (frente al 17,4% en 2013), especialmente en el transporte donde las entregas deben realizarse antes de la apertura de las tiendas⁽¹⁴⁾.

Tasa de horas de noche

Francia	España	Portugal	Italia	Bélgica	Suiza	Total
20,4%	10,0%	19,0%	6,2%	18,0%	0,9%	18,5%

No existe trabajo por turnos.

El absentismo por causas de enfermedad o de accidente laboral⁽¹⁵⁾ es estable: 5% (4,9% en 2013).



⁽¹²⁾ Cuenta "Remuneración del personal", n° 641 del Plan contable general, que incluye los salarios, vacaciones, primas y gratificaciones e indemnizaciones (excluidas indemnizaciones por jubilación).

⁽¹³⁾ Media de la plantilla a final de mes contratos indefinidos y temporales (CDI y CDD) salvo para Italia y La Méditerranée cuyo cálculo es en ETP.

⁽¹⁴⁾ Salvo La Méditerranée, para la que los tiempos de trabajo se rigen por reglas y rotaciones específicas.

⁽¹⁵⁾ Incluyendo las bajas laborales y accidentes in itinere; excluyendo bajas de maternidad o paternidad; incluidos todos los contratos, salvo en el caso de La Méditerranée donde se excluyen los contratos de alternancia (contratos subvencionados). Se trata del ratio: días naturales perdidos por número de días naturales teóricos. En Italia, el recuento se practica en días laborables; los datos de las sociedades STEF Trento y SPEKSNIJDER, integrados en 2014 no forman parte del indicador. Para La Méditerranée, el número de días naturales teóricos es únicamente función de las entradas-salidas y del tiempo de trabajo.

Desarrollo de los recursos humanos

Gestión de movilidad e itinerarios profesionales

El grupo ha decidido privilegiar la movilidad y la promoción interna para desarrollarse, con un objetivo que es cubrir el 70% de los puestos directivos, mandos y técnicos internamente.

Se han establecido dispositivos de acompañamiento y de gestión de las carreras de los colaboradores: entrevistas de desarrollo, balances de competencias y revisiones de puestos claves son elementos de esta política. Estas herramientas, implantadas a todos los niveles, favorecen el acceso de los colaboradores a nuevas responsabilidades, ya sean transversales o jerárquicas, y permiten prever el acompañamiento más adaptado.

Hay implantada una bolsa de trabajo desde hace dos años. En 2014 se publicaron por este medio 149 puestos (frente a 102 en 2013). Ofrece también oportunidades en Italia, en Suiza y en España.



Selección de personal

STEF orienta su política de selección de personal a los jóvenes titulados.

La política "cantera" (itinerario de los futuros managers) a los que está dedicada, ha sido creada para preparar a los jóvenes titulados para puestos de dirección. A 31 de diciembre, 183 jóvenes colaboradores siguen un ciclo de integración y formación de dos años en el seno de las filiales del grupo.

Asimismo, se han creado asociaciones con universidades, especialmente en España, Portugal e Italia.

En Francia, los dispositivos de alternancia son utilizados ampliamente: a finales de 2014, la plantilla incluía 114 aprendices y 119 contratos de profesionalización.

Desarrollo de las competencias - Formación

En STEF, las herramientas al servicio del desarrollo de las competencias son la profesionalización, la evaluación de las competencias, la formación y el acompañamiento colectivo o individualizado.

En 2014, el número de horas de formación dispensadas en el grupo se elevó a 202.739 horas (frente a 190.288 en 2013), es decir 13,4 horas por colaborador.

Los ejes estratégicos de formación son:

- el desarrollo de la empleabilidad de los trabajadores, especialmente la de los operarios y administrativos, que se orienta al mantenimiento o el desarrollo del saber hacer propio de su actividad;
- el refuerzo de la cultura de gestión y de las competencias técnicas de los managers;
- la profesionalización de la política de tutoría;
- la apropiación de los principios y prácticas relativas a la Salud y a la Seguridad en el Trabajo (SST).

Dominio de los conocimientos fundamentales

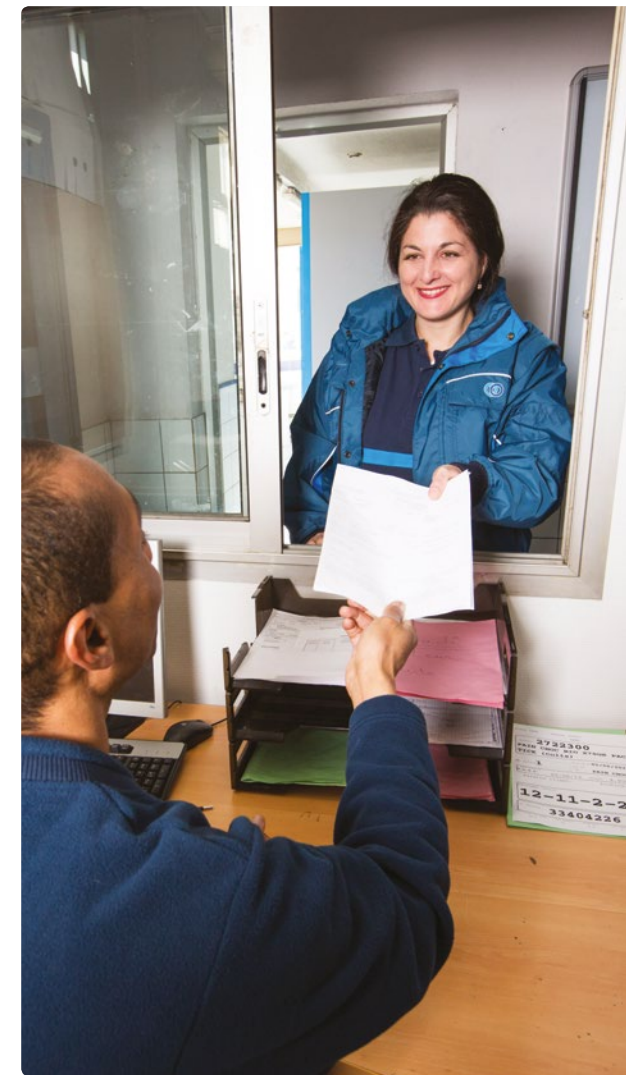
La formación que se refiere al dominio de los saberes fundamentales (lectura, escritura, cálculo y técnica de aprendizaje) se dirige a los trabajadores que deseen consolidar sus conocimientos de base. En Francia, hasta la fecha, han sido dispensadas más de 20.000 horas de formación. Más de 800 trabajadores se están formando y más de 70 emplazamientos se han lanzado a este proceso. El objetivo es acompañar después a los voluntarios en un proceso de validación de la experiencia adquirida (VAE). Las acciones se han ido implantando de forma progresiva en Europa. España, en particular, ha recibido el premio "Emprendedores y Empleo", del periódico económico "Expansión" por este proyecto.

Innovaciones pedagógicas

En Francia, la formación profesional ha sido rediseñada según un proceso de "competencias", que la hace modulable para adaptarse a las necesidades de cada trabajador. Por otro lado, desde 2013, STEF cuenta con una plataforma de aprendizaje online para que los colaboradores puedan formarse sobre los temas de su elección.

Institut des métiers du froid (IMF)

El Institut des Métiers du Froid es el organismo de formación del grupo dedicado a la transmisión a nivel interno de las competencias profesionales y del conocimiento de las aplicaciones. El IMF cuenta con más de 140 formadores permanentes u ocasionales, certificados y cualificados, que tienen como objetivo intervenir por toda Europa. En 2014, el IMF acogió a 4.017 estudiantes en prácticas y dispensó 52.399 horas de formación.



Responsabilidad social

Diversidad e igualdad profesional

El grupo ha integrado en su política de recursos humanos los principios de no discriminación en las condiciones de acceso al empleo, de ejercicio de los empleos y de tratamiento de sus trabajadores en todos los países donde está implantado. STEF considera que la diversidad es fuente de riqueza, de eficiencia y forma parte de su responsabilidad corporativa.

Un equipo dedicado está a cargo de las misiones de Discapacidad y de Diversidad. En los otros países, la Dirección de Recursos Humanos se encarga del cumplimiento y la promoción de estos principios.

Discapacidad

La integración de trabajadores en situación de discapacidad se puede medir en los países de implantación de STEF donde existe una legislación específica (España, Francia e Italia). En este perímetro, la tasa de empleo alcanza el 4,18% a 31 de diciembre de 2014.

En Francia, en 2014, se siguió haciendo hincapié en el mantenimiento en el empleo y en la evolución profesional de los trabajadores discapacitados. Las "Jornadas de descubrimiento de otros trabajos" han permitido a aquellos que lo desean, trabajar sobre su evolución profesional. Estas jornadas han sido recompensadas con los premios OCIRP y Cercle Humania. La evolución de la tasa de empleo de los trabajadores con discapacidad testimonia la política voluntarista de STEF sobre el tema pasando en 8 años, del 2,78% al 4,51%.

En las filiales europeas, se desarrollan colaboraciones con asociaciones de inserción de personas con discapacidad (actividades de subcontratación en España, actividad de co-packing en Bélgica).



Igualdad profesional entre hombres y mujeres

En Francia, un acuerdo-marco firmado en marzo de 2013 ha permitido a las filiales establecer, a su nivel, un acuerdo o un plan de acción. Se llevó a cabo una campaña de sensibilización el 8 de marzo, con motivo del Día Internacional de la Mujer.

Personas mayores

En Francia, se han implantado medidas específicas adaptadas a los trabajadores veteranos para acompañarles en la gestión de su carrera: formaciones específicas para "dinamizar la segunda parte de su carrera" o "anticipar el cese de actividad".

Salud y seguridad en el trabajo (SST)

En 2014 en Francia se reforzó el proceso SST con la mutualización, en Francia, de la red de animadores de prevención, así como los planes de acción SST asociados.

Las diferentes herramientas (documento único de evaluación de los riesgos, visitas sobre el terreno, análisis de los accidentes laborales) y programas (Challenge SST, herramienta informática dedicada) puestas en marcha, implantadas u optimizadas en 2014, han permitido un mejor control de las situaciones de peligro y de los principales riesgos. La tasa de frecuencia de accidentes con baja es de 46,3 para 881 accidentes con baja, la tasa de gravedad es de 2,8.

Cada uno del resto de países de implantación prosigue sus acciones y se ha establecido una coordinación para compartir las buenas prácticas. Para el conjunto del grupo, la tasa de frecuencia de accidentes con baja es de 44,5 para 1.105 accidentes con baja, la tasa de gravedad es de 2,5.

Calidad de vida en el trabajo

La promoción de la calidad de vida en el trabajo cubre todas las acciones que tienen por objeto contribuir al rendimiento de la empresa tomando en cuenta y mejorando las condiciones de desempeño de los empleos. En Francia, hay un equipo dedicado a este tema; en el resto de países, la Dirección de Recursos Humanos o la Dirección de cada División establece las acciones necesarias.

Ergonomía

La ergonomía tiene como objetivo adaptar el trabajo con el fin de contribuir a la preservación de la salud de los trabajadores. En Francia, el grupo ha proseguido el proceso de diagnóstico de exposición a los factores de penosidad, para el conjunto de las divisiones de las filiales correspondientes. Paralelamente, se realizan intervenciones ergonómicas (acondicionamiento de espacios de trabajo administrativo y de líneas de envasado).

Psicología del trabajo

En 2014, en Francia, el eje principal ha sido el de la prevención de los riesgos psicosociales (RPS). La firma de un acuerdo en este campo ha permitido estructurar las acciones de prevención. En este marco, se han realizado acciones de concienciación y de diagnóstico profundo en el emplazamiento y acciones de acompañamiento individual.



Relaciones sociales

En STEF, la permanencia del diálogo representa la base de las relaciones sociales.

Las instancias legales - delegados del personal, comités de empresa y CHSCT - están presentes en las filiales y establecimientos del grupo, según la reglamentación propia en cada país.

En niveles superiores de la organización, instancias supraliberales - coordinadores sindicales y comités de red, transporte y logística - completan los dispositivos legales que son el Comité de Empresa Europeo y el Comité del Grupo. Este dispositivo favorece un diálogo rico en cada nivel pertinente de la organización.

Con este espíritu, para tener en cuenta la evolución del perímetro del grupo y de sus prácticas, se han firmado anexos a la constitución del Comité del Grupo y al acuerdo de derecho sindical en 2013. Este marco modernizado ha permitido firmar dos acuerdos en 2014 (prima de reparto de los beneficios y riesgos psicosociales).

Accionariado salarial

Con casi el 17% del capital de STEF en poder de sus trabajadores a través del Fondo Común de Inversión de Empresa, STEF ha hecho del principio de asociación de los trabajadores a su capital, un modelo único en su sector de actividad.

Este dispositivo está indisolublemente ligado a la historia y la cultura de empresa del grupo y el mantenimiento de un alto nivel de accionariado salarial se considera como una palanca de eficacia de STEF en sus actividades. El accionariado salarial se ha convertido, con el paso del tiempo, en una herramienta de motivación salarial y refuerza el sentimiento de pertenencia de los trabajadores. Representa un importante elemento de cohesión social.

En la actualidad, el 64% de los trabajadores de Francia son accionistas de STEF, a través del FCPE. Éste es implantado de manera progresiva en los países en los que está establecido STEF.

Compromisos de la sociedad



Medidas adoptadas a favor de la salud y la seguridad de los consumidores

STEF tiene la obligación de garantizar el mantenimiento de la cadena del frío y la trazabilidad de los productos que le son confiados. Para responder a estas exigencias, STEF implanta en todas sus instalaciones:

- sistemas de medición y de registro de temperaturas durante los períodos de explotación (vehículos e inmuebles);
- sistemas de televigilancia para los períodos fuera de explotación;
- sistemas de información que garantizan la trazabilidad de las mercancías confiadas y que permitirían responder a cualquier solicitud de identificación y de localización.

STEF ha establecido un Plan de Control Sanitario (Plan de Maîtrise Sanitaire "PMS") en Francia, que describe las medidas que permiten garantizar la higiene y la seguridad sanitaria de las actividades del grupo frente a eventuales riesgos biológicos, físicos y químicos. La correcta implantación de este Plan se ve reforzada por auditorías de conformidad, acompañadas por planes de acción. Todos los emplazamientos en Francia disponen de una autorización sanitaria, y todos aquellos que se integran a lo largo del año realizan sistemáticamente este proceso.



Patrocinio

STEF ha decidido implicarse a largo plazo en acciones construidas con socios implantados, como ella, en el tejido regional, y que corresponden a su experiencia técnica y a sus valores.

STEF apoya a las asociaciones "Sport dans la ville (Deporte en la ciudad)" y "Nos quartiers ont du talent (Nuestros barrios tienen talento)". Estas asociaciones tienen como objetivo ayudar a los jóvenes a insertarse en el mundo de la empresa. Apoyan, al mismo tiempo, los valores de solidaridad y de perseverancia que caracterizan al grupo.

Desde 2008, STEF apoya al equipo paralímpico francés. En el marco de la renovación de su asociación, STEF es socio oficial de la comisión "Ski Handisport" y apoyará las actividades de ocio así como las competiciones nacionales e internacionales organizadas por la Federación Francesa de Handisport.

en 2014, STEF ha renovado por tres años su convenio de patrocinio con los Restos du Coeur: apoya la inserción profesional de los beneficiarios, la formación de voluntarios, el patrocinio de competencias y la ayuda logística para la campaña anual y los donativos de empresas industriales. En 2014 se transportaron más de 7.000 palés de productos alimentarios.

En España, el grupo se ha asociado con la Asociación de fabricantes y distribuidores (AECOC) para llevar productos a los almacenes del banco de alimentos español. 1.500 toneladas han sido encaminadas en 2014 para esta misión cuyo reto es la lucha contra el despilfarro alimentario y la producción de residuos.

Diálogo con las partes interesadas

STEF vela por mantener vínculos estrechos con los organismos y los sindicatos profesionales representativos de la profesión (Asociación Francesa del Frío, Instituto Internacional del Frío, TLF, Transfigoroute, UNTF, USNEF, ECSLA). Como especialista de la temperatura controlada en Europa, STEF participa en trabajos y reflexiones sobre proyectos de evolución reglamentaria (Club Demeter, Observatorio de Medioambiente, Energía y Transporte).

Por otro lado, como empleador, el grupo emprende, en las regiones y en los países en los que está implantado, relaciones con las universidades y los actores de la inserción profesional.

Preservación de la biodiversidad

En sus proyectos de construcción de tipo ICPE (instalaciones clasificadas para la protección del medioambiente), que necesitan una autorización del prefecto para explotarlos, STEF respeta las disposiciones relativas a los estudios de impacto en materia de biodiversidad, incluidas las prescripciones relativas a la conservación de los humedales.

En la Actividad marítima, La Mèridionale vela por la conservación del medioambiente: participación de sus colaboradores en operaciones de limpieza de calas, comunicación sobre la limpieza en el mar, sensibilización de los niños sobre el medio marítimo. En diciembre de 2013 fue premiada con el trofeo "Carta Azul" otorgado por los Armadores de Francia, por el conjunto de sus acciones.

Cuentas consolidadas

Resultados consolidados

(en M €)

	2014	2013	Variación
Volumen de negocios	2.765	2.633	+5,0%
Resultado de explotación	101,9	97,4	+4,7%
Resultado financiero	(14,6)	(13,7)	
Resultado antes de impuestos	87,4	83,6	+4,5%
Impuestos	(22,9)	(25,2)	
Resultado atribuible a sociedades puestas en equivalencia	2,4	1,8	
Resultado neto	66,9	60,2	+11,1%
•• atribuible al grupo	65,1	60,2	+8,2%
•• atribuible a intereses minoritarios	1,8	0,1	

Balance consolidado

(en miles €)

	31 de diciembre de 2014	31 de diciembre de 2013
Activo		
Inmovilizado material	911.944	865.592
Clientes	437.797	424.721
Otros activos	499.822	494.157
Total activo	1.849.563	1.784.470
Fondos propios y pasivos		
Total fondos propios	440.568	428.218
Pasivo		
Deudas proveedores	422.006	405.590
Deudas financieras	560.766	514.277
Otros pasivos	426.223	436.385
Total pasivo	1.408.995	1.356.252
Total fondos propios y pasivo	1.849.563	1.784.470

CONTACTOS

Stanislas LEMOR – Director General Delegado - Finanzas y Administración

Marie-Line PESQUIDOUX – Secretario General

www.stef.com

Diseño / Realización: Idéogramme Communication

Derechos de las fotografías: © Cyril Bruneau – Shutterstock – Masterfile – Páginas 2 y 3: Eric Avenel

Página 18: Agencia R.E.A.: Gilles Rolle – Página 23: Clan d'Œil

Coordinación: STEF Secretaría General – Marie-Line Pesquidoux

y Dirección de Marketing y Comunicación – Luc Abraham



*Promover la gestión
sostenible de los bosques
Más información en:
www.pefc.org*



Sociedad anónima con un capital de 13.165.649 €
Sede social: 93, boulevard Malesherbes - 75008 París (Francia)
Registro mercantil París N° 999 990 005

Tel: +33 1 40 74 28 28 - Fax: +33 1 45 63 97 33

www.stef.com