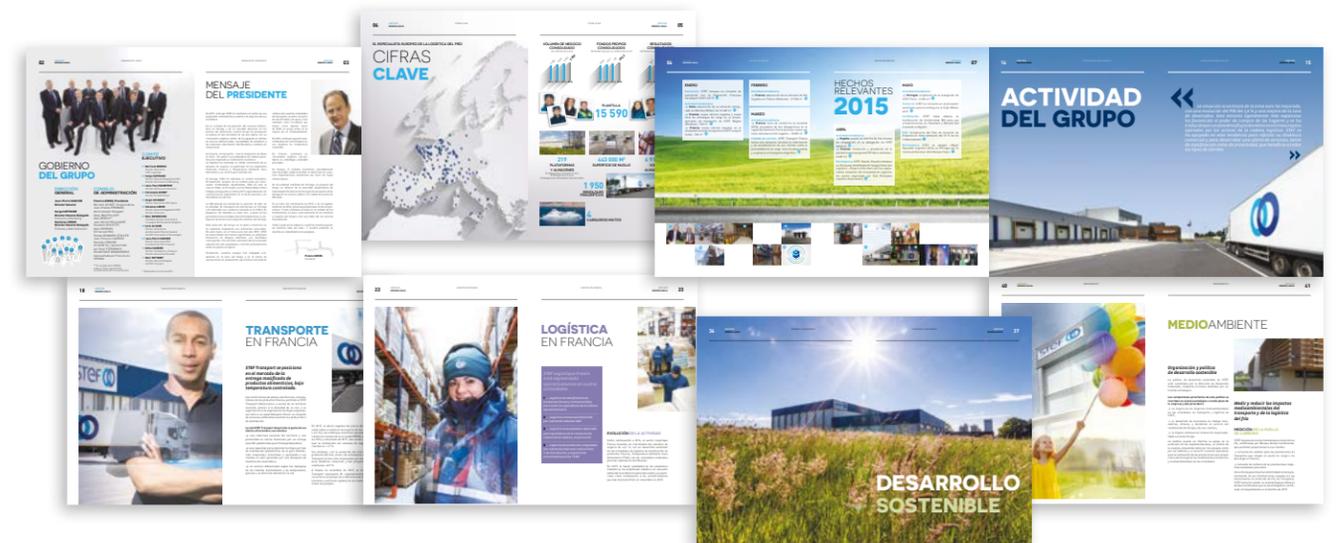




MEMORIA
ANUAL 2015



ÍNDICE



Consejo de administración y Comité ejecutivo	02	Desarrollo sostenible	36
Mensaje del Presidente	03	Medioambiente	40
Cifras clave 2015	04	Política social	48
Hechos relevantes	06	Compromisos de la sociedad	58
		Perspectivas para 2016	60
		Cuentas consolidadas	62
MEMORIA ANUAL			
Entorno económico del grupo	10		
Actividad del grupo en 2015	14		
Transporte en Francia	18		
Logística en Francia	22		
STEF Internacional	26		
Actividad marítima: La Méridionale	30		
Otras actividades	32		
Sistemas de información	33		
Inmobiliario	34		



GOBIERNO DEL GRUPO

DIRECCIÓN GENERAL

Jean-Pierre SANCIER
Director General

Serge CAPITAINE
Director General Delegado
Comercio y Marketing

Stanislas LEMOR
Director General Delegado
Finanzas y Administración

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Francis LEMOR, Presidente
Bernard JOLIVET, Vicepresidente
Jean-Charles FROMAGE,
Administrador Delegado
Gilles BOUTHILLIER
Alain BRÉAU**
Jean-Michel DELALANDE
Elisabeth DUCOTTET
Alain GEORGES
Emmanuel HAU
Estelle HENSGEN-STOLLER
Jean-François LAURAIN
Murielle LÉMOINE
ALLIANZ Vie, representada
por Peter ETZENBACH
ATLANTIQUE MANAGEMENT,
representada por François de
COSNAC

** El mandato de A. BRÉAU
acaba el 18 de mayo de 2016,
a la finalización de la Junta General.

COMITÉ EJECUTIVO

- 01 Bertrand BOMPAS**
Director General de
STEF Logistique
- 02 Serge CAPITAINE**
Director General Delegado de STEF
Director de Comercio y Marketing
- 03 Jean-Yves CHAMEYRAT**
Director de Recursos Humanos
- 04 Christophe GORIN***
Director Actividad Grupo
- 05 Angel LECANDA***
Director General de STEF Iberia
- 06 Stanislas LEMOR**
Director General Delegado de STEF
Director Financiero
- 07 Marc REVERCHON**
Presidente-Director General de la
Compagnie Méridionale de Navigation
- 08 Léon de SAHB**
Director de Sistemas
de Información Director General
de STEF Information et Technologies
- 09 Jean-Pierre SANCIER**
Director General de STEF
Presidente de STEF Transport
- 10 Gilles SAUBIER**
Director Inmobiliario y Compras
Director General de Immostef
- 11 Marc VETTARD***
Director General Delegado
de STEF Transport

* Nombrados en enero de 2016

MENSAJE DEL PRESIDENTE

En 2015, el Grupo STEF ha mantenido el rumbo de una progresión constante de su volumen de negocio y de sus resultados.

En un contexto de recuperación del consumo alimentario en Europa y de un sensible descenso de los precios del carburante, nuestro Grupo ha proseguido su avance en los mercados en los que opera, con un crecimiento orgánico sólido. Se ha apoyado en ofertas de servicio diversificadas, susceptibles de satisfacer a las empresas industriales, distribuidores y cadenas de restauración.

En Francia, el transporte - tras la integración de Ebrex en 2014 - ha vuelto a sus estándares de calidad operativa y ha mejorado su rendimiento económico.

La logística ha mostrado un sólido crecimiento de su volumen de negocio, en particular en los segmentos Productos Frescos y Temperatura Ambiente Seco Alimentario y en el de la gran distribución.

En Europa, STEF ha reforzado su solidez doméstica. El desarrollo europeo de su modelo pasa por inversiones inmobiliarias significativas. Este ha sido el caso en Italia, en Portugal y en los Países Bajos. Estos trabajos proseguirán en 2016 y 2017, especialmente con construcciones importantes en la Suiza alemana y en Italia (Bolonja y Roma).

La Méridionale ha mantenido su posición de líder de la actividad de transporte de mercancías en Córcega y ha reforzado sus cuotas de mercado en el tráfico de pasajeros. Ha realizado un buen año, a pesar de las perturbaciones asociadas a las dificultades de la co-delegación de servicio de transporte marítimo de Córcega.

Esta evolución del Grupo en el plano económico se ha realizado respetando sus elementos esenciales. De este modo, en el transcurso del año 2015, STEF ha desarrollado de manera significativa su programa Prevención de Riesgos laborales, con resultados concluyentes. Por otro lado, las bases del accionariado salarial han sido ampliadas y cubrirán próximamente todos los países europeos.

Finalmente, nuestros equipos han trabajado activamente en el seno del Grupo y en el marco de asociaciones con proveedores, para reducir la huella

de carbono de nuestras actividades de transporte, nuestro consumo de electricidad y de agua y han realizado otras iniciativas que tienen como objetivo hacer de STEF un grupo activo en la mejora de su entorno.

En 2016, el Grupo seguirá desarrollándose de conformidad con sus objetivos de desarrollo sostenible.

En Francia, acentuará su crecimiento orgánico consolidando su estrategia de «core business».

En Europa, el contexto económico, sensiblemente más favorable, debería facilitar el desarrollo de nuestras implantaciones domésticas así como los flujos intraeuropeos.

En la actividad marítima de Córcega, el proyecto del Grupo es obtener de la autoridad adjudicadora (la Colectividad Territorial de Córcega) la renovación de la delegación de servicio público con salida del puerto de Marsella.

Ya se trate del rendimiento de 2015 o de la legítima ambición de 2016, todas las perspectivas incitan al optimismo. Y esta confianza se basa en la solidez de los fundamentos, es decir, esencialmente en los hombres y mujeres del Grupo a los que debo dar las gracias efusivamente.

Todos y cada uno lo sabemos: nuestros clientes esperan de nosotros cada vez más... Y nuestra ambición se inscribe en esta dinámica de progreso.



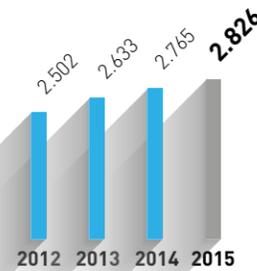
Francis LEMOR,
Presidente

EL ESPECIALISTA EUROPEO DE LA LOGÍSTICA DEL FRÍO

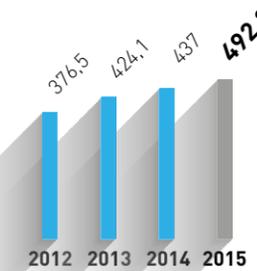
CIFRAS CLAVE



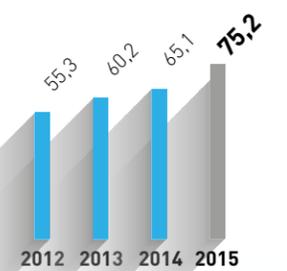
VOLUMEN DE NEGOCIO CONSOLIDADO
(en millones de euros)



FONDOS PROPIOS CONSOLIDADOS
(atribuible al grupo, en millones de euros)



RESULTADOS CONSOLIDADOS
(atribuible al grupo, en millones de euros)



PLANTILLA
15.590



219

PLATAFORMAS Y ALMACENES

81 delegaciones Transport France
83 delegaciones France
55 delegaciones Actividades internacionales



443.000 M²

SUPERFICIE DE MUELLE



6.912.000 M³

VOLUMEN DE ALMACENAMIENTO

1.950
REMOQUES FRIGORÍFICOS



1.900
VEHÍCULOS



4
CARGUEROS MIXTOS

ENERO

Asociación: STEF renueva su convenio de asociación con la Federación Francesa Handisport (2015-2017). **01**

Actividad inmobiliaria:

→ **Italia:** adquisición de un almacén refrigerado en Mairano (Milán), de 16.400 m². **02**

→ **Francia:** nueva cámara negativa y nuevo local de embalajes de carga en el emplazamiento de transporte de STEF Bègles (Burdeos) - 520 m². **03**

→ **Francia:** nueva cámara negativa en el emplazamiento de transporte de STEF Lesquin (Lille) - 500 m². **04**

FEBRERO

Actividad inmobiliaria:

→ **Francia:** adquisición de un almacén de frío negativo en Thenon (Dordoña) - 37.000 m³. **05**

MARZO

Actividad inmobiliaria:

→ **Francia:** toma de control de la sociedad GEFA, poseedora de dos delegaciones en la región de Clermont-Ferrand, de las cuales una tiene cámaras de frío negativo - 74.000 m³. **06**

Calidad de servicio: STEF Transport France lanza una campaña nacional de información y de sensibilización de sus clientes sobre la puntualidad en la carga. Una iniciativa inédita y original en el transporte frigorífico. **07**

HECHOS
RELEVANTES
2015

MAYO

Actividad inmobiliaria:

→ **Portugal:** ampliación de la delegación de STEF Porto - 2.000 m². **11**

Comercio: STEF se convierte en el proveedor autorizado para la entrega de la Expo Milano 2015. **12**

Certificación: STEF Italia obtiene la Certificación de Conformidad BIO para sus emplazamientos de Tavazzano y Mairano del Casaleto Lodigiano.

PAE: lanzamiento del Plan de Inversión de Empresa en Italia (adhesión del 31 % de los colaboradores). **13**

Recompensa: STEF es elegido «Mejor Operador Logístico 2014» en Portugal por la revista profesional «Distribuição Hoje». **14**

ABRIL

Actividad inmobiliaria:

→ **España:** puesta en marcha de tres túneles de congelación en la delegación de STEF Valencia. **08**

→ **Francia:** renovación y ampliación de la plataforma de transporte STEF Niort-la Crèche - 4.000 m². **09**

Recompensa: STEF, Nestlé, PepsiCo obtienen el «European Gold Medal for Supply Chain and Logistics - Project of the Year» por sus operaciones conjuntas de mutualización logística. Un evento organizado por ELA (European Logistics Association). **10**



JUNIO

Actividad inmobiliaria:

→ **Italia:** nuevo emplazamiento de transporte en Roma dedicado a los productos del mar - 1.800 m². ¹⁵

→ **Francia:** ampliación del emplazamiento de transporte STEF Mions (Lyon Este) - 2.390 m². ¹⁶

→ **Francia:** renovación del emplazamiento de transporte STEF Athis-Mons (París Sur) - 8.655 m². ¹⁷

Certificación: STEF Logistique Le Plessis Belleville se convierte en la 1ª delegación del grupo en Francia en obtener la doble certificación ISO 90001 (sistema de gestión de la calidad) e ISO 22000 (seguridad de los productos alimenticios).

JULIO

Actividad inmobiliaria:

→ **Francia:** adquisición de un almacén de frío negativo en Morlaix (Finisterre) - 20.000 m³.

SEPTIEMBRE

Actividad inmobiliaria:

→ **Francia:** entrega del segundo tramo de reconstrucción de la plataforma logística de STEF Vitry-sur-Seine, que consta de una cámara negativa de gran altura equipada con transelevadores y con un volumen de 48.300 m³. ¹⁸

OCTUBRE

Actividad inmobiliaria:

→ **España:** explotación de una nueva plataforma de frío positivo y negativo de 22.500 m² en el parque industrial de Casablanca en Torrejón de Ardoz (Madrid) para un cliente de la gran distribución. ¹⁹

→ **Países Bajos:** adquisición de un almacén de 12.000 m² en Bodegraven (al norte de Rotterdam). ²⁰

Etiqueta: STEF recibe la etiqueta Silver de la sociedad ECOVADIS, por su política RSC (Responsabilidad Social Corporativa). ²¹

NOVIEMBRE

Entrega urbana: en asociación con Les Triporteurs Rennais, STEF experimenta las primeras entregas en el centro de la ciudad en triciclo eléctrico con caja frigorífica autónoma en Rennes. ²²

Recompensa: STEF Italia recibe el premio «Il Logistico dell'Anno 2015» por su iniciativa de asociación de los trabajadores al capital de la empresa. Un premio concedido por la Assollogistica (asociación italiana de logística). ²³

DICIEMBRE

Actividad inmobiliaria:

→ **España:** puesta en servicio de cuatro túneles de congelación en la delegación STEF Las Fronteras.

Joint-Venture: creación de una joint-venture STEF-NORFRIGO especializada en el almacenaje de congelados en Boulogne-sur-Mer. ²⁴

Desarrollo sostenible: STEF firma por 3ª vez consecutiva la carta «Objetivos CO₂: los transportistas se comprometen» en Ile-de-France. ²⁵

Recompensa: STEF recibe el primer premio de «Mejores proyectos de informática jurídica» por su proyecto de Contrathèque. ²⁶





ENTORNO ECONÓMICO DEL GRUPO

UN CRECIMIENTO EN ALZA PERO FRÁGIL EN LA ZONA EURO

Aunque el crecimiento a nivel mundial ha sufrido su peor año desde 2009, se ha beneficiado de una conjunción de elementos favorables en la zona euro en 2015 (+1,6 %).

Hay que señalar que la aceleración del crecimiento no ha sido homogénea: España se ha convertido en la economía más dinámica de la zona euro, la recuperación se ha confirmado en Italia (+0,8 %), mientras que la progresión ha sido más débil en Suiza (+0,9 %).

Evolución del PIB en 2015 (fuente FMI)

ZONA EURO	+1,6 %	ES	+3,2 %
FR	+1,1 %	PT	+1,5 %
BE	+1,4 %	NL	+1,9 %
IT	+0,8 %	CH	+0,9 %

La ralentización de las economías emergentes y de los intercambios internacionales representa un nuevo desafío para la zona euro.

La inflación en la zona euro está a su nivel más bajo desde hace seis años: +0,0 % como media anual, frente a +0,4 % en 2014. Esta ralentización se explica, especialmente por el retroceso de los precios de la energía, en particular de los productos petrolíferos. Los precios de los productos alimenticios han aumentado +0,8 % tras un año 2014 deflacionista [-0,1 %].

Inflación 2015 (fuente Eurostat)

	Total	Sector alimentario
ZONA EURO	+0,0 %	+0,8 %
FR	+0,1 %	+0,5 %
BE	+0,6 %	+1,1 %
IT	+0,1 %	+1,2 %
ES	-0,6 %	+1,2 %
PT	+0,5 %	+1,0 %
NL	+0,2 %	+0,5 %
CH	-0,8 %	-0,5 %

RETROCESO DE LOS PRECIOS DE LA ENERGÍA

Los precios del petróleo han caído fuertemente en 2015 alcanzando al final del año un nivel próximo al constatado en 2009, con un barril de Brent a 47 € como media [-47 % con respecto a 2014]. Los efectos son diferentes según los países en los que STEF opera. Estas variaciones han tenido un impacto negativo en el volumen de negocio facturado, principalmente en Francia, para las actividades de Transporte.

PRECIO DE LA ELECTRICIDAD

Desde 2007, los precios de la electricidad para los consumidores industriales han aumentado en el mercado ibérico (+41 %), en Francia (+21 %) y en Bélgica (+2,8 %). El paso de los precios de la electricidad a la tarifa libre no ha tenido ningún impacto sobre los precios, al haberse compensado las bajadas de tarifa con los incrementos de impuestos.

Europa: Precio de la electricidad en consumidores industriales (tramo IF entre 70 000 y 150 000 MWh) (Fuente Eurostat)

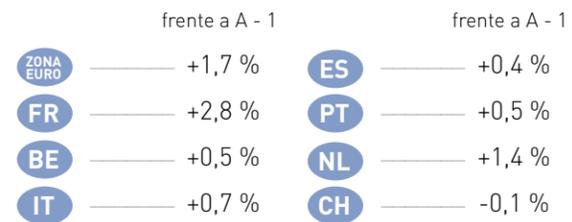
FR	0,0538	ES	0,0758
BE	0,0585	PT	0,0706
IT	0,0664	NL	0,0666

Precio en euros en el segundo semestre de 2015
(Kilovatio/hora, impuestos excluidos).



CONSUMO ALIMENTARIO DE LOS HOGARES

Evolución del consumo alimentario de los hogares en 2015 (fuente Eurostat)

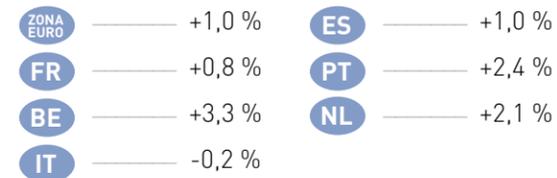


Alentado por el aumento del poder adquisitivo, el consumo alimentario de los hogares reafirma su recuperación iniciada en 2014 tras tres años de evolución negativa.



INDUSTRIA AGROALIMENTARIA

Evolución del volumen de producción en 2015 (fuente Eurostat)



La producción de las industrias agroalimentarias en la zona euro progresa débilmente en volumen con respecto a 2014 (+1,0 %). Tras una evolución negativa en 2014, las industrias agroalimentarias francesas y belgas disfrutaron de un claro repunte de la actividad. En cambio, la producción de las industrias italianas y portuguesas ha caído en 2015, en un contexto de descenso significativo de los costes de las materias primas de la industria agroalimentaria (cereales, leche, carnes...).

La necesidad de obtener un tamaño crítico y de reducir los costes favorece la concentración de los actores. En Francia, en 2015, se han producido casi 80 operaciones de fusión, de adquisición o de unión, entre las cooperativas agrícolas. Asimismo, al margen de las redes de distribución tradicionales, aparece una nueva tendencia: los productores se orientan hacia circuitos alternativos cortos y de proximidad.

GRAN DISTRIBUCIÓN

En un contexto de guerra de precios, se opera una ola de agrupaciones de centrales de compras de distribuidores, a nivel europeo, desde hace un año. Las cadenas intentan soluciones dirigiéndose a nuevos nichos de crecimiento dando prioridad a la innovación (nuevos servicios y conceptos de tiendas).

Éstas trabajan en su supply chain (cadena de suministro) con el fin de reducir los costes, así como también los plazos de aprovisionamiento y de reposición en tienda.

La omnicanalidad⁽¹⁾ es una estrategia cada vez más adoptada por los actores de la gran distribución que tratan de proteger sus cuotas de mercado frente a la llegada de nuevos actores: el e-commerce, el drive y las cadenas de proximidad impulsan el crecimiento del sector.

RESTAURACIÓN FUERA DEL HOGAR

El sector de la restauración sufre, desde hace varios años, un descenso de la afluencia que afecta de manera diferente a los actores. Las cadenas de restauración rápida resisten mejor que la restauración tradicional (-1,5 % del volumen de negocio).

La crisis económica acelera las evoluciones y la adaptación a las nuevas expectativas de los consumidores. Aparecen conceptos innovadores para responder a las necesidades de más funcionalidad, frescura y equilibrio. En 2015, las capitales europeas han visto florecer start-up que ofrecen servicios de entrega a domicilio de comida preparada en restaurantes.

TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

En un contexto de desarrollo constante del cabotaje y de estabilidad de los volúmenes, el sector del transporte y de la logística sigue enfrentándose a una fuerte competencia en los precios. Los actores buscan nuevas fuentes de crecimiento diversificándose y desarrollando servicios con valor añadido a lo largo de la cadena logística. Paralelamente, prosigue la consolidación del sector. El crecimiento externo permite a los grandes operadores ampliar su red a varios países: se ha identificado una decena de fusiones-adquisiciones de importancia a nivel internacional en el sector del transporte por carretera de mercancías en 2015. Estos grandes operadores ven degradarse sus resultados en un contexto de ralentización mundial de la economía.

ACTIVIDAD MARÍTIMA

El transporte marítimo de viajeros hacia Córcega desde el continente europeo está en retroceso con respecto a 2014, mientras que el tráfico aéreo sigue creciendo (+2,9 %). Este último representa ya el 46 % del mercado total.

El tráfico de mercancías muestra un crecimiento de +2 %. El puerto de Marsella es el único beneficiario de esta progresión con una conquista de 4 puntos de cuota de mercado en el puerto de Toulon y de 0,8 puntos en el de Niza.

⁽¹⁾ El multicanal hace referencia a la multiplicación de los canales de contacto (físicos y virtuales) entre una empresa y sus clientes.

ACTIVIDAD DEL GRUPO



La situación económica de la zona euro ha mejorado, con una evolución del PIB del 1,6 % y una mejora de la tasa de desempleo. Este entorno ligeramente más expansivo ha favorecido el poder adquisitivo de los hogares y se ha traducido por un alza de los flujos domésticos e intraeuropeos operados por los actores de la cadena logística. STEF se ha apoyado en esta tendencia para reforzar su dinámica comercial y para desarrollar una oferta de servicios, tanto de masificación como de proximidad, que beneficia a todos los tipos de clientes.



EL GRUPO SE ARTICULA EN TORNO A CUATRO SECTORES OPERATIVOS

PAGE 18 EL ÁREA TRANSPORT FRANCE

Agrupa en una red única designada STEF TRANSPORT, todas las actividades de transporte de productos frescos y congelados, así como el transporte de los productos del mar. Esta área integra además la organización del transporte internacional con salida desde Francia.



EL ÁREA LOGISTIQUE FRANCE PAGE 22

Gestiona, bajo la denominación STEF LOGISTIQUE, las prestaciones logísticas de productos alimenticios congelados, frescos, termosensibles y secos para los fabricantes, la gran distribución y la restauración fuera del hogar.

PAGE 26 EL ÁREA STEF INTERNATIONAL

Se concentra en las actividades domésticas excluida Francia: Italia, España, Portugal, Bélgica, Países Bajos y Suiza. El Área internacional cubre también las actividades de flujos europeos tratados fuera de Francia.



EL SECTOR DE ACTIVIDADES MARÍTIMAS PAGE 30

La Méridionale presta un servicio de transporte marítimo de pasajeros y de mercancías, entre el Continente y Córcega en el marco de una delegación de servicio público.

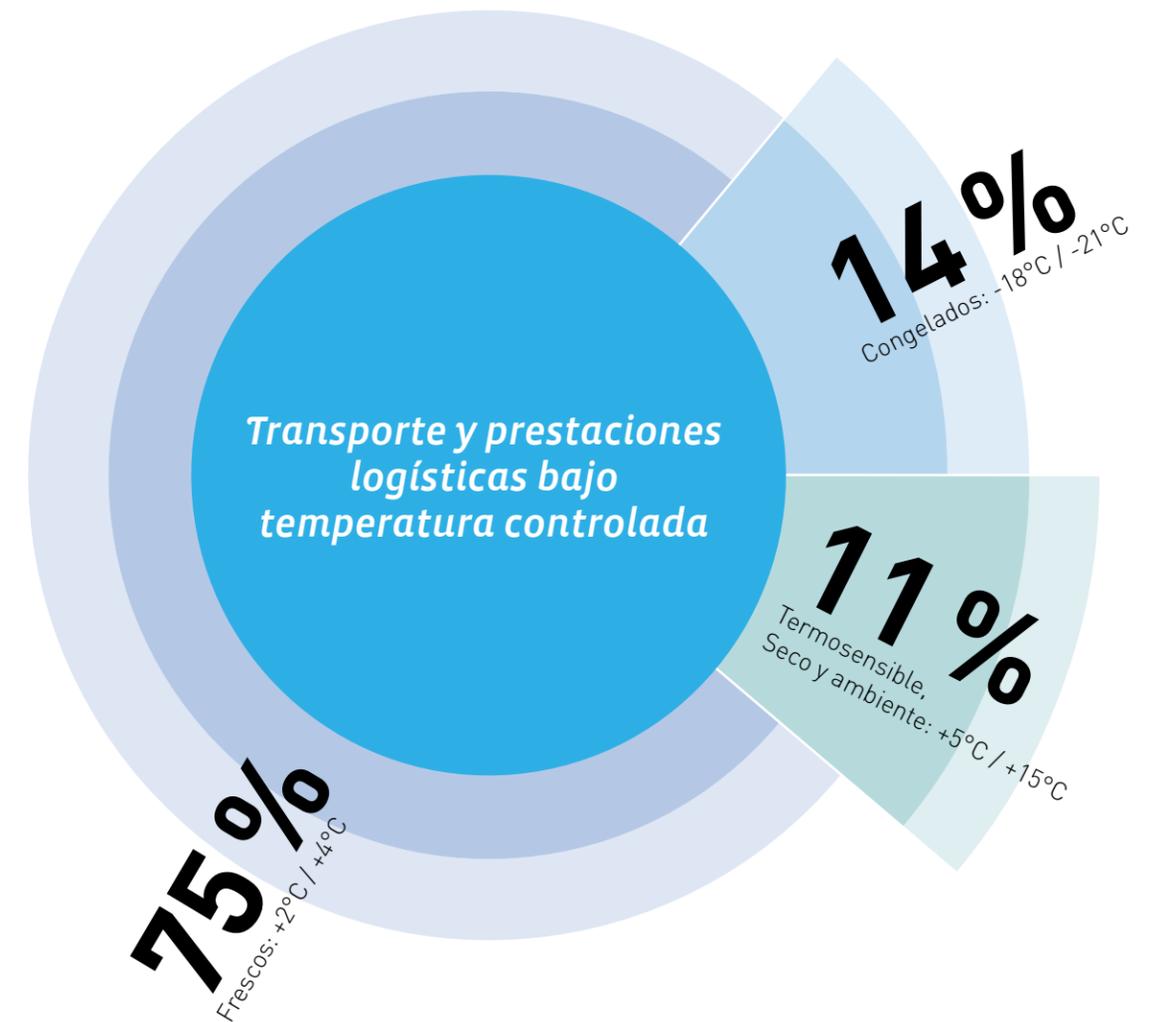
FACTORES CLAVES DEL RENDIMIENTO

1 — La consolidación de sus básicos mediante el mantenimiento de un crecimiento orgánico fuerte (+3,5 %, excluido el efecto del carburante) y el retorno al rendimiento operativo de las actividades de transporte en Francia, tras la integración de la sociedad Ebrex en 2014.

2 — La importancia de STEF International como motor de crecimiento, con una progresión sostenida en 2015 (+7,8 %), impulsada principalmente por las implantaciones en Italia y en los Países Bajos y por los resultados de las actividades de flujos europeos.

LAS ACTIVIDADES PRINCIPALES DEL GRUPO CUBREN TODAS LAS GAMAS DE TEMPERATURA

STEF es, esencialmente, un proveedor de servicios que opera en el segmento de +2°C / +4°C.



DEL GRUPO EN 2015

3 — La continuidad de un plan de inversiones inmobiliarias ambicioso con el fin de adaptar el dispositivo existente a las nuevas exigencias del mercado (almacén equipado con un transelevador en Vitry-sur-Seine) y asentar el desarrollo del Grupo a nivel internacional:

- Países Bajos: adquisición de dos almacenes adyacentes en el emplazamiento de Speksnijder en Bodegraven;
- Portugal: reconfiguración del dispositivo inmobiliario en Porto y en Lisboa;
- Italia: adquisición de un almacén refrigerado en Mairano (Milán);
- Suiza: adquisición de un terreno en la Suiza alemana con vistas a la construcción de una plataforma multitemperaturas.



TRANSPORTE EN FRANCIA

STEF Transport se posiciona en el mercado de la entrega masificada de productos alimenticios, bajo temperatura controlada.

Las restricciones de plazos y de frescura, características de los productos frescos, permiten a STEF Transport diferenciarse a escala de un territorio nacional, gracias a la densidad de su red, a su experiencia en la organización de flujos exigentes, así como a su capacidad para ofrecer un conjunto de servicios a diferentes sectores de producción o de distribución.

La red STEF Transport desarrolla la gama de sus ofertas ofreciendo a sus clientes:

- una cobertura nacional del territorio y una proximidad al cliente favorecida por un arraigo local (81 plataformas para 90 departamentos);
- una capacidad para organizar los flujos por tipo de distribución (plataformas de la gran distribución, mayoristas, minoristas...), aportando a sus clientes el valor generado por una búsqueda de masificación sistemática;
- un servicio diferenciado según las tipologías de los clientes destinatarios y de temperatura, gracias a un efecto de dimensión de la red.



En 2015, el efecto negativo del precio del carburante sobre el volumen de negocio de los clientes (-2,6 %) y los arbitrajes selectivos operados en la cartera de clientes de la sociedad EBREX, a finales de 2014 y comienzos de 2015, han venido a acentuar la contracción del volumen de negocio de clientes en -1,7 %.

Sin embargo, con la excepción del mercado de productos del mar, átono, las actividades de STEF Transport se han visto impulsadas por una verdadera dinámica comercial y han progresado en volúmenes +0,9 %.

A finales de diciembre de 2015, la red de STEF TRANSPORTE gestionó 81 delegaciones y un parque de 4.400 vehículos (cabezas tractoras y camiones rígidos), de los cuales casi la mitad son propios.



7.908
COLABORADORES

TRANSPORTE DE PRODUCTOS CONGELADOS

A semejanza de años anteriores (excluida la situación de crisis alimentaria), el mercado de productos congelados se mantiene estable. Sólo el mercado de helados se ha beneficiado de una meteorología particularmente favorable y de un fuerte crecimiento de los volúmenes.

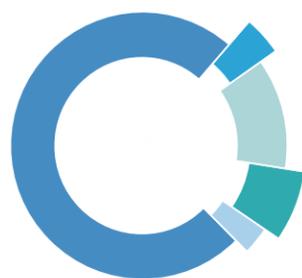
STEF Transport ha reforzado su posicionamiento en este segmento y ha proseguido el establecimiento de su dispositivo con el fin de responder a las necesidades de los fabricantes en la búsqueda de nuevos canales de distribución. Los flujos congelados tratados por el Grupo se benefician plenamente de su asociación con el conjunto de los flujos tratados en el seno de la red de STEF Transport.

TRANSPORTE DE PRODUCTOS DEL MAR

El mercado de productos del mar se caracteriza por un aprovisionamiento mundial, un nivel de consumo en descenso y actores lanzados a un proceso de concentración en un contexto de evolución de los hábitos de consumo (fileteado). Sin embargo, STEF Transport mantiene su posicionamiento en este segmento y se adapta a este entorno reagrupando su organización comercial en Francia.

ANÁLISIS POR SECTOR

Volumen de negocio de STEF Transport por sector



- 74 % Frescos
- 4 % Seco y t. ambiente
- 12 % Congelados
- 7 % Productos del mar
- 3 % Restauración

TRANSPORTE DE PRODUCTOS FRESCOS Y COMPATIBLES

El entramado de la red de STEF Transport, permite responder a las diferentes necesidades del mercado, con una capacidad única para absorber la fuerte volatilidad de los volúmenes tratados en términos de servicios.

El sector de la industria agroalimentaria de productos frescos, organizado principalmente en flujos exigentes, prosigue su movimiento de concentración. La organización de STEF es solicitada por sus capacidades para anticipar y acompañar operativamente estas evoluciones que favorecen la masificación de los flujos y la optimización de los costes de enrutamiento y de entrega.

Apoyándose en sus puntos fuertes (control de los plazos, complementariedad logística y transporte) STEF amplía progresivamente su oferta en el segmento Temperatura Ambiente Seco Alimentario (TSA). Este sector ha dado muestras, en 2015, de una buena dinámica en un entorno marcado por la aceleración de los flujos.

La integración operativa de la sociedad EBREX, iniciada a comienzos de 2014, ha sido perfectamente asimilada y ha concluido por el retorno, durante el año, a un nivel de calidad operativa adecuado a los principios del Grupo y a las expectativas del mercado, así como a una mejora significativa del rendimiento económico.

La especificidad de los diferentes tipos de distribución permite a STEF expresar su saber hacer en las operaciones de entrega en zonas urbanas o rurales, en las estaciones de autopistas o en las estaciones balnearias, de montaña o costeras.



LOGÍSTICA EN FRANCIA

STEF Logistique France está segmentada operativamente en cuatro actividades:

- 1** — *Logística de masificación de productos frescos y termosensibles, para todos los operadores de la cadena agroalimentaria*
- 2** — *Logística contractual dedicada por cuenta de cadenas GMS*
- 3** — *Logística mutualizada o dedicada para operadores de la restauración comercial en cadena, en particular*
- 4** — *Logística de productos congelados por cuenta de fabricantes o de distribución, y logística de proximidad para las PYME*



EVOLUCIÓN DE LA ACTIVIDAD

Como continuación a 2014, el área de logística muestra un crecimiento del volumen de negocio de +4,1 %, con un desarrollo sostenido de las actividades de logística de masificación de productos Frescos, Temperatura Ambiente Seco Alimentario (TSA) y de las actividades dedicadas para las cadenas de distribución.

En 2015, la fuerte volatilidad de los volúmenes tratados se ha amplificado debido a un consumo alimentario errático durante todo el año, y en particular como continuación a los acontecimientos que han marcado París en noviembre de 2015.



LOGÍSTICA DE MASIFICACIÓN DE PRODUCTOS FRESCOS Y TERMOSENSIBLES

Este perímetro muestra la tasa de crecimiento más fuerte (+17 %), impulsada, esencialmente, por el segmento Temperatura Ambiente Seco Alimentario que disfruta del desarrollo sostenido de sus principales clientes y de la aportación de nuevos proyectos.

Con el fin de acompañar su desarrollo y ofrecer a sus clientes herramientas adaptadas a sus retos, STEF Logistique ha emprendido dos inversiones inmobiliarias importantes, en Nemours y en el norte de Orleans, que serán operativas a comienzos de 2017.

LOGÍSTICA DEDICADA GMS

Con casi un +6 % de crecimiento de su volumen de negocio, esta actividad muestra una dinámica recuperada. Los productos alimenticios frescos presentan una tasa de crecimiento orgánico significativa en la mayoría de las cadenas. La explotación de una plataforma dedicada en la región Midi-Pyrénées ha alcanzado su capacidad total de explotación en 2015.

El segmento de productos congelados está estancado debido a la evolución natural de este mercado. Las tendencias de consumo se orientan a gamas de productos más amplias, que contribuyen a degradar los parámetros logísticos de los operadores. Sin embargo, STEF ha progresado más rápidamente que su mercado en este segmento, gracias a la puesta en marcha de nuevos proyectos en el transcurso del año.



3.628

COLABORADORES

LOGÍSTICA DE PRODUCTOS CONGELADOS Y LOGÍSTICA DE PROXIMIDAD

Con una progresión de +3,4 %, esta actividad recupera una dinámica de crecimiento impulsada por el desarrollo de sus actividades peri-industriales con valor añadido, especialmente en actores del sector Panadería Bollería Pastelería (Boulangerie Viennoiserie Pâtisserie «BVP»).

STEF ha creado una asociación estratégica con un operador de Boulogne-sur-Mer, la empresa Norfrigo (grupo Le Garrec), con el fin de unir las actividades de almacenaje de productos Congelados de los dos grupos en esta región. Esta operación se ha traducido por una cesión de actividad de STEF (inmobiliaria y explotación) a una joint-venture creada con este motivo, en la que el grupo posee el 38 % del capital. El nuevo conjunto permite alcanzar un tamaño crítico y ofrecer una oferta de servicios a medida para los clientes. Las instalaciones de Boulogne-sur-Mer disfrutaban de una situación atractiva para tratar los flujos procedentes del Reino Unido y de los países escandinavos, con destino Francia y Europa del Sur.

Finalmente, STEF Logistique transforma y completa su dispositivo inmobiliario, especialmente con la puesta en servicio de un transelevador con una capacidad de 7.500 palés en el emplazamiento de Vitry, en la región parisina y la compra de operadores locales (Périgord y Bretagne Nord).

LOGÍSTICA PARA OPERADORES DE LA RESTAURACIÓN EN CADENAS

Después de varios años de crecimiento muy fuerte como resultado de la consecución de nuevos proyectos y de operaciones de crecimiento externo, este perímetro marca el paso (-6 % de volumen de negocio): pérdida de un proyecto y fuerte caída de los volúmenes tratados por cuenta de uno de los principales clientes.

El hecho relevante del año seguirá siendo sin duda la compra de Quick por el franquiciado exclusivo, en Francia, de la cadena Burger King. Operador logístico de estas dos cadenas, STEF pone en marcha su saber hacer y su competencia en la elaboración de un plan de transformación logística que tiene como objetivo acompañar esta unión estratégica.



STEF INTERNATIONAL



El perímetro de STEF International comprende Italia, España, Portugal, Suiza, Bélgica, Países Bajos y una actividad de flujos internacionales con salida de todos estos países, así como con Alemania y los países de Europa del Este.

A través de sus redes domésticas y con el apoyo de algunas redes asociadas, STEF está en condiciones de tratar los flujos de sus clientes en quince países de Europa.

En 2015, el sector STEF International ha confirmado su dinamismo procediendo a inversiones inmobiliarias significativas en Suiza, Italia, Portugal y Países Bajos, con el fin de reforzar sus posiciones en sus mercados domésticos.

En un contexto de mercado poco expansivo, STEF International ha mostrado, de nuevo, en 2015 una fuerte progresión de sus resultados, con un volumen de negocio con un incremento de +7,8 % con respecto a 2014, reforzando la pertinencia de su modelo. Se ha beneficiado de la aportación de la sociedad Speksnijder, en los Países Bajos, en el año 2015.



Tavazzano

ITALIA

En el segundo país del Grupo en términos de volumen de negocio, STEF se sitúa ya como un operador de referencia en transporte y en logística de productos frescos y muestra una tasa de crecimiento de volumen de negocio de +5,8 %.

La fiabilización de los procesos operativos y la mejora del rendimiento han permitido adaptar las ofertas de servicios a las expectativas del mercado.

STEF ha sacado partido de la dinámica comercial lanzada en el transcurso de los dos últimos años, en particular, en el segmento de Mid Market que progresa +8 %. Las inversiones realizadas en el dispositivo inmobiliario y en los equipos frigoríficos han permitido tratar, cualitativamente, nuevos sectores de productos, en particular en el sector de la carne.

STEF ha completado su dispositivo operativo con la apertura de dos plataformas en la periferia de Roma, una dedicada a las actividades de logística de productos frescos, y la otra, especializada en la distribución de productos del mar. Se ha adquirido un almacén en Mairano (Milán), así como un terreno en la región de Bolonia para la construcción de un inmueble que será operativo en 2017.

SUIZA

En Suiza, el Grupo STEF está posicionado mayoritariamente en las actividades de Congelados. Confirma la solidez de su modelo con una progresión de +18,5 % de su volumen de negocio y un crecimiento continuo de su resultado. Este rendimiento se debe, esencialmente, a la actividad de transporte.

Con el fin de desarrollar su oferta en logística de productos frescos en este país, el Grupo prepara la construcción de una plataforma multitemperaturas en la zona alemana con la adquisición de un terreno industrial en la zona de Kölliken, cerca del núcleo urbano de Zurich.

ESPAÑA

En España, el volumen de negocio ha progresado +4,8 %. Esta evolución confirma a la vez la estabilidad del fondo de comercio existente y la eficacia de la acción comercial.

La rentabilidad de las actividades de grupaje se ha visto afectada, tanto en el mercado doméstico como en el internacional, por los efectos combinados del descenso del precio del carburante y de la escasez de medios de transporte, que ha conllevado un efecto de encarecimiento de los precios de compra de la subcontratación del transporte.

Las actividades de logística se han beneficiado de la fuerte evolución de las tasas de ocupación de los almacenes congelados y de un rendimiento satisfactorio. Los costes de transformación soportados en el perímetro multiclientes han degradado el rendimiento económico.

STEF ha sabido fidelizar a sus grandes cuentas estratégicas en el segmento de la logística dedicada, en particular, acompañando a su principal cliente en la realización de un proyecto de envergadura: el traslado de la actividad de este último a una nueva plataforma que le pertenece, dotada de un sistema de preparación mecanizado, con una capacidad de clasificación muy elevada, explotada con éxito por el Grupo STEF.

La Restauración ha dado muestras de una fuerte dinámica, impulsada por el crecimiento del principal cliente de este segmento de actividad. Un dispositivo dedicado a la Restauración debería ver la luz en 2016, habida cuenta de la dinámica comercial en este segmento.



Madrid - Torrejón



Speksnijder - Bodegraven

PORTUGAL

En Portugal, los esfuerzos de desarrollo comercial y la evolución del dispositivo en las delegaciones de Lisboa y de Porto han compensado parcialmente la pérdida de flujos de uno de los principales clientes.

No obstante, las modificaciones realizadas son determinantes para garantizar el desarrollo de las actividades y para acompañar las acciones de mejora del rendimiento ya iniciadas.

STEF ha resistido preservando su margen operativo y absorbiendo los impactos de las acciones de reorganización.

BENELUX

La actividad en los Países Bajos se ha beneficiado, con año completo, de la integración de la sociedad Speksnijder, adquirida en septiembre de 2014.

En 2015, STEF ha confirmado su ambición en los Países Bajos con la adquisición complementaria de dos conjuntos inmobiliarios, que representan 12.000 m², contiguos a los de Speksnijder. Esta inversión refuerza de manera duradera el posicionamiento estratégico del Grupo en este sector geográfico y en todos sus campos de actividad, transporte, logística y flujos internacionales.

En Bélgica, STEF ha puesto el acento en la mejora de la rentabilidad de sus actividades logísticas. Las actividades de transporte han disfrutado de un crecimiento impulsado por las sinergias creadas entre los emplazamientos del Grupo en Bélgica y en los Países Bajos.



ACTIVIDAD MARÍTIMA

La Méridionale presta un servicio público de transporte marítimo de pasajeros y mercancías, basado en la explotación de buques mixtos, entre el puerto de Marsella y los puertos de Córcega, en el marco de una delegación de servicio público.

Los enlaces marítimos entre el Continente, Córcega y Cerdeña, se realizan con tres buques de transbordo rodado mixtos con salida de Marsella: PIANA, KALLISTE y GIROLATA, cuya capacidad total es de 6.800 metros lineales, es decir, el equivalente a 500 remolques y a 1.900 pasajeros con sus coches. La actividad corriente representa más de 1.000 travesías anuales.

En 2015, el tráfico global, de mercancías y pasajeros, marítimo y aéreo, entre el Continente europeo y Córcega se ha recuperado: +1,8 % para las mercancías y +0,7 % para los pasajeros. No obstante, el tráfico marítimo de pasajeros ha disminuido (-2,8 %) debido a la competencia de compañías de navegación con salida desde Italia y por el transporte aéreo de bajo coste.

Para la Méridionale, el año 2015 se ha visto marcado por dos acontecimientos:

→ la rescisión, con efecto el 1 de octubre de 2016, de la delegación de servicio público para el servicio de transporte marítimo de Córcega (DSP), para el período 2014-2023, celebrada con la Colectividad Territorial de Córcega para el servicio de transporte de los puertos corsos a partir de Marsella;

→ la atribución por el tribunal de Comercio de Marsella al grupo ROCCA de los principales activos de la SNCM, compañía en concurso de acreedores y concesionaria, junto con La Méridionale, del DSP.



A pesar de este contexto, La Méridionale muestra un buen rendimiento en sus actividades:

→ la actividad de transporte de pasajeros ha aumentado sensiblemente, con 275.000 pasajeros transportados entre Marsella y Córcega (+6,9 %) y 3.000 entre Marsella y Cerdeña.

→ la actividad de mercancías se ha desarrollado bien, con una progresión de +4,4 % del número de metros lineales transportados, es decir, 792.000 metros. La Méridionale ha mantenido su posición de líder en los puertos de Bastia y de Ajaccio, vía Marsella.

Los resultados incluyen el coste de posesión del PIANA y los importantes gastos de mantenimiento de los buques, originados por la prolongación de su vida útil y la evolución de la reglamentación en materia de seguridad. El buque SCANDOLA ha estado fletado durante todo el ejercicio. Debería ser cedido en 2016, tras la firma de un compromiso de venta.

La Méridionale se prepara para la próxima licitación para el servicio de transporte marítimo de Córcega con una ambición: asegurar su servicio en condiciones de seguridad y fiabilidad óptimas para el conjunto de sus clientes y continuar su modelo económico.



OTRAS ACTIVIDADES

ÁREA SISTEMAS DE INFORMACIÓN

→ STEF Information et Technologies (STEF IT) edita aplicaciones informáticas, integra y mantiene los sistemas de información que el Grupo necesita para acompañar a sus clientes y mejorar la productividad de las actividades;

→ STEF IT aporta las soluciones de mejora de la herramienta SAP, utilizada para las actividades;

→ STEF IT realiza aplicaciones para clientes de STEF, empresas industriales y distribuidores.

APOYO A LA EFICACIA DE LAS ACTIVIDADES DEL GRUPO

En 2015, STEF ha finalizado la protección del servicio entregado a las actividades del transporte mediante la medición del rendimiento y de la disponibilidad de las aplicaciones implantadas.

Nuevas funcionalidades relativas a la medición de la puntualidad, al seguimiento de los embalajes y a la trazabilidad de los horarios y de las temperaturas han sido puestas a disposición de la red y de los subcontratistas a través del portal SCOP y la herramienta informática integrada M-Track.

En logística, STEF ha terminado el despliegue de la versión más avanzada de su aplicación informática de gestión de almacenaje WMS en Francia y ha cubierto una parte del perímetro que quedaba en España y en Portugal.

Se ha proseguido el programa plurianual de armonización de los datos de clientes y proveedores y, tras el despliegue del modelo dedicado al pilotaje de los equipos comerciales en Europa, se ha lanzado la modelización del perímetro del Servicio de Atención a Clientes para la actividad RFH.

Para el ejercicio de sus actividades, el Grupo se apoya en dos áreas especializadas:

1 — *el Área Sistemas de Información, STEF INFORMATION ET TECHNOLOGIES, agrupa a los equipos especializados que operan en la informática de las actividades, la informática de clientes y la informática de gestión*

2 — *el Área Inmobiliaria, IMMOSTEF, gestiona el patrimonio inmobiliario del Grupo*

GESTIÓN Y PRODUCTIVIDAD ADMINISTRATIVA

STEF IT tiene como misión implantar las herramientas destinadas a mejorar la productividad de las operaciones administrativas dentro del Grupo. En 2015, STEF IT ha intervenido, en particular, en los siguientes campos: despliegue de una nueva herramienta de construcción presupuestaria para el Grupo (Hypérion), desmaterialización fiscal de las facturas de clientes RFH en España y en Portugal, gestión de mantenimiento de los vehículos y del patrimonio inmobiliario, despliegue de la aplicación informática de nómina del Grupo en Suiza, puesta en servicio de una base de datos de los contratos de clientes y proveedores del Grupo (contrathèque) y herramienta de gestión de selección de personal por Internet.

NUEVOS SERVICIOS PARA LOS CLIENTES DEL GRUPO

STEF IT ha puesto en marcha, en clientes GMS, su oferta de pilotaje de las decisiones de compra y de aprovisionamiento dedicado al sector de productos frescos tradicionales.



Corbas

ÁREA INMOBILIARIA

PATRIMONIO INMOBILIARIO

STEF da prioridad a una política patrimonial con la propiedad de sus activos inmobiliarios. El Grupo ejerce sus actividades en Europa apoyándose en 219 almacenes y plataformas, que suponen un volumen global de almacenaje de 6.912.200 m³ y una superficie de muelle de transporte de 443.000 m². La casi totalidad de estos edificios es propiedad de STEF.

Una gran parte de los inmuebles pertenecientes al Grupo está incluida en una estructura especializada, IMMOSTEF, que se encarga además de la gestión de la totalidad del parque inmobiliario del Grupo.

GESTIÓN INMOBILIARIA

IMMOSTEF agrupa en el seno de su organización las competencias dedicadas a la concepción, a la construcción de nuevas instalaciones, así como también al mantenimiento y a la gestión técnica de las herramientas de explotación utilizadas por las empresas del Grupo.

IMMOSTEF interviene también en la valorización de antiguas plataformas de explotación, que han quedado obsoletas. Algunas son cedidas tras la obtención de nuevas autorizaciones de construcción con vistas a ser asignadas a otros usos.

PRINCIPALES REALIZACIONES EN 2015

IMMOSTEF acompaña la dinámica de desarrollo del Grupo mediante una adaptación permanente de la herramienta inmobiliaria, tanto mediante una política de adquisición sostenida como mediante obras de reconfiguración y renovación.

Adquisiciones de inmuebles y de terrenos

Países Bajos: adquisición de un almacén de 12.000 m² en Bodegraven destinado a ampliar las capacidades de explotación de la filial Speksnijder;

Italia: adquisición de un almacén refrigerado en Mairano (Milán), de 16.400 m² desarrollados y 82.000 m³ de capacidad de almacenamiento a +2°C/+4°C;

Francia: adquisición de dos almacenes de frío negativo en Morlaix y en Thenon (Dordoña) con una capacidad total de 57.000 m³;

Francia: toma de control de la sociedad GEFA, poseedora en dos delegaciones en la región de Clermont-Ferrand, de los cuales uno compuesto por cámaras de frío negativo con una capacidad de 74.000 m³.

Francia – Reserva de tres terrenos destinados a:

→ la construcción de un almacén a temperatura ambiente de 18.000 m² en el sector de Orleans Norte, dedicado al almacenamiento y a la preparación de pedidos de productos mantenidos a +8°C/+15°C;

→ la construcción de un almacén refrigerado cerca de Nemours, con una superficie desarrollada de 18.500 m², destinado a los productos alimenticios ultra-frescos mantenidos a +2°C/+4°C;

→ la construcción de una plataforma de Transporte en Chateaubourg (Rennes Este), de 8.000 m² desarrollados, que constituirá un punto de masificación con salida de la región de Bretaña para los productos frescos y congelados.

Casablanca - Torrejón



Mions



Mairano

Obras realizadas e iniciadas en 2015

Immostef despliega de manera recurrente obras de renovación y de ampliación de su parque. Así, en 2015 se han realizado varias obras:

→ renovación y ampliación de la plataforma de transporte de Niort - La Crèche, con una superficie total de 4.000 m² desarrollados, de la delegación de transporte de Athis-Mons (París Sur), con una superficie total de 8.700 m², y ampliación de la plataforma de Mions (Lyon Este);

→ entrega del segundo tramo de reconstrucción de la plataforma logística de Vitry-sur-Seine, que consta de una cámara negativa de gran altura equipada con transelevadores y con un volumen de 48.300 m³;

→ renovación completa de la terminal de pesca ocupada por STEF en Boulogne-sur-Mer con una duración de las obras de dos años.

Otros proyectos

IMMOSTEF pone en marcha, en el plano inmobiliario, el programa de inversión del Grupo:

→ una plataforma de Transporte en Bolonia (Italia), una adquisición de terreno en Roma para la construcción de una nueva implantación;

→ un almacén logístico multitemperaturas en Kolliken (Suiza alemana).

GESTIÓN DE LA ENERGÍA

STEF es signataria de la «Carta para la eficacia energética de edificios terciarios^[2]» y ha desplegado planes de acción estructurados para obtener soluciones técnicas más económicas en energía (programa E.D.E.N., «Pasaporte energético»).

En 2015, STEF obtuvo la certificación ISO 50 001 para la puesta en marcha de su sistema de gestión de la energía, implantando en todas sus implantaciones en Francia. El objetivo de este programa es controlar los consumos de electricidad a lo largo del tiempo y la mejora continua de las prácticas y usos en los modos operativos. El ahorro realizado en 2015 es de 12.700 MWh, es decir, un descenso de -3,4 % del consumo global de las implantaciones y el equivalente al consumo eléctrico de 3.000 hogares aproximadamente.

^[2] La «Carta para la eficacia energética de edificios terciarios» se inscribe en el marco de la ley de 12 de julio de 2010 relativa al compromiso nacional por el medioambiente que contempla la obligación del parque terciario de llevar a cabo obras de renovación energética en un plazo de 8 años, a partir de 2012.



DESARROLLO SOSTENIBLE



METODOLOGÍA DE PRESENTACIÓN DE INFORMES

Las informaciones relativas al impacto medioambiental, social y corporativo de las actividades de STEF se publican de conformidad con las obligaciones estipuladas en el artículo 225 de la ley Grenelle 2 y del artículo R.225-105-1 del Código de Comercio. * Todas las informaciones identificadas por el signo han sido verificadas con un nivel de garantía razonable por el Organismo externo independiente.

PERÍMETRO

En 2015, las informaciones, tanto cuantitativas como cualitativas, que se refieren a la parte medioambiental, son proporcionadas sobre todo el perímetro del Grupo.

En 2015, la parte social, que incluye la plantilla a 31 de diciembre y su desglose, se proporciona sobre el perímetro del Grupo⁽³⁾.

Hay que señalar las siguientes particularidades:

- la plantilla de la CMM** y de la GEFA sólo se toma en cuenta para los indicadores de plantilla a 31 de diciembre;
- Los trabajadores de los establecimientos de Boulogne-sur-Mer y de Wimille de la sociedad STEF Logistique Nord han sido tomados en cuenta en los indicadores hasta su integración en la joint-venture con Norfrigo (1 de noviembre de 2015);
- Países Bajos: los contratos flexibles, que son una especificidad del país, no se toman en cuenta en los contratos indefinidos o temporales (CDI o CDD).

Excepto estas reglas de base, se indican las diferencias de perímetro para los indicadores correspondientes.

SELECCIÓN DE LA INFORMACIÓN E INDICADORES UTILIZADOS EN LOS INFORMES

Las informaciones han sido seleccionadas por su pertinencia con respecto a los principales impactos medioambientales y sociales de STEF, teniendo en cuenta su actividad principal y los retos de la responsabilidad social y medioambiental (RSM) identificados como estratégicos para el Grupo. Estos indicadores permiten medir los rendimientos de sus planes de acción.

Las actividades ejercidas por STEF no pueden impactar los terrenos sobre los que se encuentran las plataformas y no justifican contabilizar provisiones para riesgo medioambiental.

RECOPIACIÓN Y CÁLCULO DE LAS INFORMACIONES

Las modalidades de recopilación de las informaciones se definen en un protocolo interno (base anual, realizada en los doce meses del año natural), a partir de fichas técnicas que describen los métodos de cálculo, de recopilación y de control de los indicadores de RSC.

VERIFICACIÓN EXTERNA

Las informaciones ligadas a las exigencias del Art. 225 de la ley Grenelle 2 y del artículo R.225-105-1 del Código de Comercio han sido verificadas por un organismo externo independiente. Se agrupan en una tabla de correspondencia (anexo 1) para facilitar su búsqueda.

* El nivel de garantía razonable, simbolizado por el logotipo  es una iniciativa voluntaria del Grupo STEF.

Ésta requiere, por parte de la OTI trabajos más exhaustivos que los desplegados en el marco de una garantía moderada.

** Compagnie Méridionale de Manutention (12 empleados).

⁽³⁾ Entradas en el perímetro (GEFA: 11 CDI / STEF Logistique THENON: 5 CDI / STEF Logistique MORLAIX 2: 2 CDI) / Salidas del perímetro (STEF Transport St-AMAND: 31 CDI / J-V.NORFRIGO: 26 CDI).



MEDIOAMBIENTE

Organización y política de desarrollo sostenible

La política de desarrollo sostenible de STEF está coordinada por la Dirección de Desarrollo Sostenible, mediante acciones definidas por un Comité estratégico.

Los compromisos prioritarios de esta política se inscriben en el plan estratégico a medio plazo de la empresa y dan prioridad a:

- la mejora de los impactos medioambientales de las actividades de transporte y logística de STEF;
- el desarrollo de soluciones de trabajo innovadoras, eficaces y duraderas al servicio del rendimiento del Grupo y de sus clientes;
- la mejora continua del modelo de responsabilidad social del Grupo.

La política puesta en marcha se apoya en la evolución de las reglamentaciones, el control de la energía consumida tanto por los equipos como por los edificios y el recurrir a modos operativos para la realización de las prestaciones que tengan como efecto mejorar los rendimientos económicos y medioambientales de las actividades.



Medir y reducir los impactos medioambientales del transporte y de la logística del frío

MEDICIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO

STEF dispone de dos herramientas de medición de CO₂ certificadas por Bureau Veritas Certification, que permiten proporcionar a sus clientes:

- la huella de carbono para las prestaciones de transporte que tengan un punto de carga o de descarga en Francia;
- la huella de carbono de las prestaciones logísticas realizadas para ellos.

Con el fin de garantizar la conformidad con la reglamentación de las informaciones surgidas de las herramientas de medición de CO₂ de Transporte, STEF ha hecho validar su metodología por Bureau Veritas Certification que le ha entregado el certificado correspondiente en diciembre de 2015.



REDUCCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO DE LAS ACTIVIDADES DE TRANSPORTE (EXCLUIDO TRANSPORTE MARÍTIMO)

STEF Transport France ha emprendido, desde 2009, un programa trienal de reducción de las emisiones de CO₂ y ha firmado su primera «Carta de compromisos voluntarios de reducción de emisiones de CO₂ de los transportistas de mercancías por carretera» propuesta por ADEME. Entre 2009 y 2014, el Grupo ha reducido un 18 % sus emisiones de CO₂ por tonelada kilómetro. En diciembre de 2015, STEF Transport se ha comprometido por tercera vez y por un período de tres años con un objetivo de reducción de las emisiones de CO₂ por tonelada kilómetro del 2 %.

Este objetivo, en apariencia menos ambicioso, toma en cuenta las capacidades de mejora del Grupo y hay que considerar que, ahora, sólo una ruptura tecnológica de importancia en los vehículos permitiría una fuerte reducción de las emisiones de CO₂ como ocurrió con las gamas de cabezas tractoras Euro V y VI.

Paralelamente a este compromiso, STEF ha iniciado, ante ADEME, una iniciativa de etiquetado «Objetivo CO₂ Transporte ecológicamente responsable».

Entre los indicadores medioambientales que son objeto de seguimiento por parte de STEF, la medición de la emisión de gCO₂/t.km parece el más pertinente, habida cuenta de su actividad. Ésta integra las estimaciones de emisiones de CO₂ asociadas a la totalidad de la subcontratación del transporte.

Debido a la parte preponderante de las actividades ejercidas en Francia, ha parecido más pertinente presentar dos indicadores, uno específico de las actividades francesas, y el segundo, centrado en el conjunto de las actividades ejercidas en el Grupo (excluido transporte marítimo).

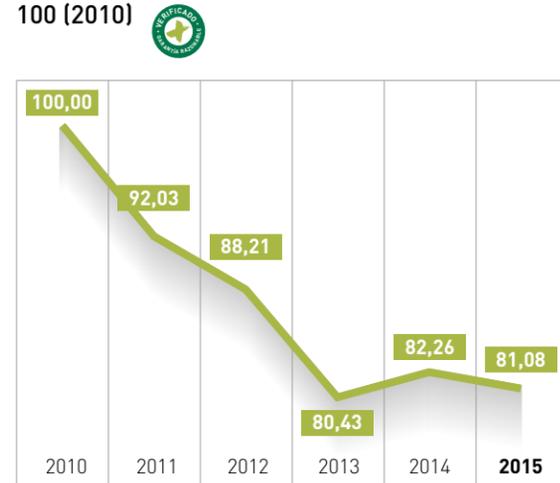
Para 2015, el indicador relativo a las actividades francesas se publica bajo 2 referentes:

- uno con base 100 a partir de 2010, que permite observar la fuerte reducción de las emisiones realizada desde dicha fecha, como consecuencia de los esfuerzos realizados;
- el otro con base 100 a partir de 2013, que será a partir de ahora la referencia de STEF.



EVOLUCIÓN DE LA EMISIÓN DE gCO₂ / TONELADA. KILÓMETRO

Indicador «Actividades Transport France» - base 100 (2010)



Indicador «Actividades Transport France» - base 100 (2013)



En 2014, se ha observado temporalmente un ligero aumento del indicador, debido a la integración no optimizada de la actividad de la sociedad EBREX, que representa el 10 % aproximadamente de la actividad Transporte. En 2015, el retorno a condiciones de explotación normalizadas ha permitido constatar una recuperación a la baja de este indicador.



En el marco de su iniciativa de mejora continua, STEF ha llevado a cabo un sondeo en sus principales subcontratistas de transporte para analizar la distribución en normas Euro de su parque de cabezas tractoras, lo que permite evaluar la reducción de las emisiones de su actividad en el medioambiente. Este estudio ha puesto de relieve que el parque de cabezas tractoras es reciente, en particular en Francia (97 % según normas Euro V - VI).

Indicador «Actividades Transporte Grupo» - base 100 (2013)



Este indicador ha sido construido a partir del conjunto de las actividades ejercidas por el Grupo y toma en cuenta las actividades en los Países Bajos en el ejercicio 2015. Al ser ligeramente diferentes los sistemas de información y de seguimiento de aquellos utilizados en Francia, está en marcha una armonización.

El aumento del indicador observado en 2014 se explica por la parte preponderante de las actividades francesas en el cálculo del mismo (efecto EBREX). La orientación a la baja constada en 2015 es conforme con las expectativas y adecuada a los compromisos del Grupo (carta ADEME, especialmente).

REDUCCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO DE LAS ACTIVIDADES MARÍTIMAS

La Méridionale prosigue la reducción de los impactos medioambientales de sus actividades, especialmente adaptando los pasos de hélices de sus buques, lo que permite garantizar una navegación con un rendimiento optimizado de sus motores. La Méridionale ha establecido un indicador de emisión de kgeqCO₂/km.



Reducción del impacto medioambiental asociado a los medios de producción

STEF prosigue su iniciativa de reducción de la huella de carbono asociada a su actividad mediante el control de los consumos de energía (iniciativa ISO 50 001) y de los consumos de agua (torres de refrigeración y lavado de vehículos) y mediante una política de seguimiento de la gestión de residuos.

VEHÍCULOS

Reducción del consumo de carburantes

La renovación regular de la flota, la formación de los conductores en conducción ecológicamente responsable y el seguimiento permanente de los consumos de carburantes han permitido alcanzar, en 2015, el objetivo de consumo fijado para las cabezas tractoras en parque propio, es decir, 31,4 litros / 100 km.

Evolución del consumo de las cabezas tractoras. STEF Transport



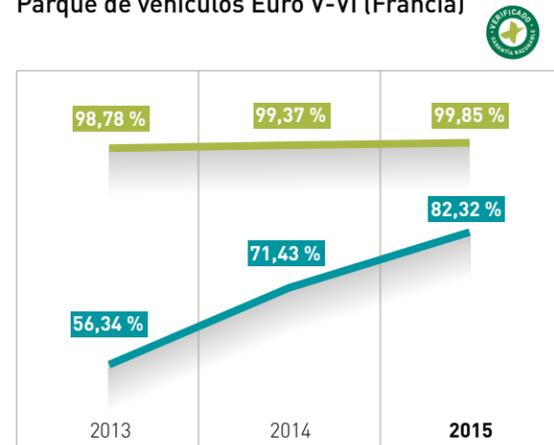
Reducción de los agentes contaminantes

La renovación regular de su propio parque de cabezas tractoras y camiones rígidos permite a STEF disponer de una flota de vehículos respetuosa con el medioambiente.

Toda la flota de cabezas tractoras en explotación cumple con la norma Euro V y VI. El porcentaje restante (0,15 %) corresponde a los vehículos de patio destinados a poner en el muelle los remolques.

Los camiones rígidos que efectúan menos kilómetros con un ciclo de renovación más largo representan un porcentaje menor, pero el indicador tiende a aproximarse al de las cabezas tractoras y tiene vocación de alcanzarlo.

Parque de vehículos Euro V-VI (Francia)



— % parque cabezas tractoras — % parque camiones rígidos



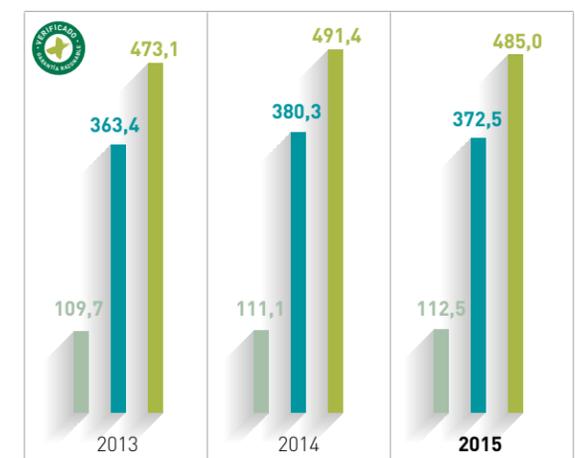
ALMACENES Y PLATAFORMAS

Plataformas con ahorros energéticos e integrados en su entorno

IMMOSTEF, filial dedicada, gestiona la concepción, la construcción y el mantenimiento de los almacenes y plataformas del Grupo, mejorando constantemente su eficacia energética. El etiquetado del parque francés (77% de las delegaciones del Grupo) bajo la norma ISO 50 001, obtenida en 2014, ha sido renovado en octubre de 2015.

La generalización del «Pasaporte energía» permite desglosar una política de control de la energía sobre el conjunto de los emplazamientos del Grupo.

Evolución del consumo energético de STEF (GWh)



■ TOTAL Europa (excl. Francia) ■ TOTAL Francia ■ TOTAL Grupo

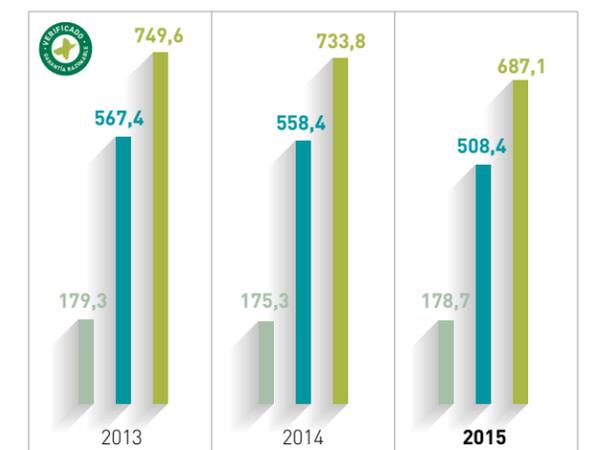
El análisis de los consumos energéticos muestra una reducción de 1,3 % en valor bruto no corregida con las variaciones de perímetro. CON perímetro constante, la reducción cumple con los objetivos fijados.

REDUCCIÓN DE LOS CONSUMOS DE AGUA

El agua se utiliza principalmente para el funcionamiento de las torres aerorefrigerantes (TAR) necesarias para el funcionamiento de las instalaciones frigoríficas y para el lavado de los vehículos de explotación. Según las delegaciones, las necesidades de agua están garantizadas por la red municipal (84 %) y mediante perforaciones y la recuperación de aguas de lluvia (16 %).

Durante la renovación de las instalaciones frigoríficas, se da prioridad a procedimientos destinados a optimizar los consumos, entre ellos, especialmente, la condensación en el aire, en lugar de la condensación en el agua. La reducción de los consumos de agua observada en 2015 es del 6,4 %.

Evolución del consumo de agua de STEF (en miles de m³)



■ TOTAL Europa (excl. Francia) ■ TOTAL Francia ■ TOTAL Grupo



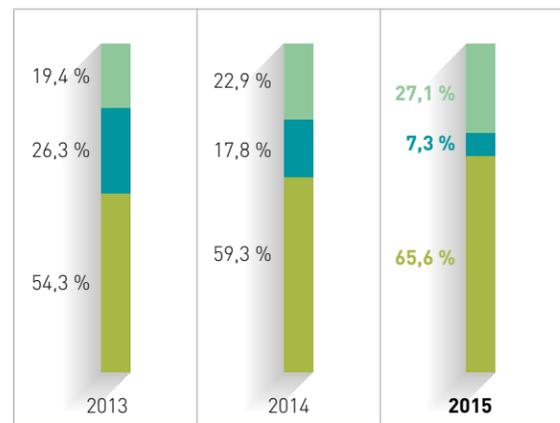
RECONVERSIÓN DE LAS INSTALACIONES FRIGORÍFICAS CON FLUIDOS FRIGORÍGENOS NATURALES

STEF ha proseguido el plan de reconversión, en Europa, de sus instalaciones frigoríficas que funcionan con fluidos HCFC dando prioridad a:

- los fluidos naturales (amoníaco y dióxido de carbono) para las instalaciones de frío negativo;
- los fluidos con HFC con baja carga, asociados a fluidos refrigerantes, para las instalaciones de frío positivo.

La mayoría de las instalaciones en cuestión ya está reconvertida.

Fluidos frigorígenos Grupo (t)



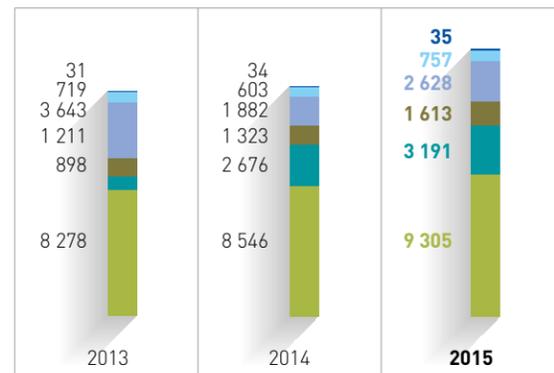
■ Fluidos naturales ■ HCFC ■ HFC

GESTIÓN DE RESIDUOS Y CLASIFICACIÓN SELECTIVA PARA EL RECICLAJE

La generalización de la política de gestión de residuos en el conjunto de las delegaciones permite a STEF mejorar la tasa de reciclaje y la valorización de los residuos no peligrosos («DND» - déchets non dangereux): papel, cartón, películas de embalaje, madera, metales, vidrio, productos alimenticios valorizables. Estas acciones permiten actuar a favor de la economía circular.

El tratamiento de los residuos clasificados como peligrosos⁽⁴⁾ es objeto de un tratamiento a través de sectores autorizados.

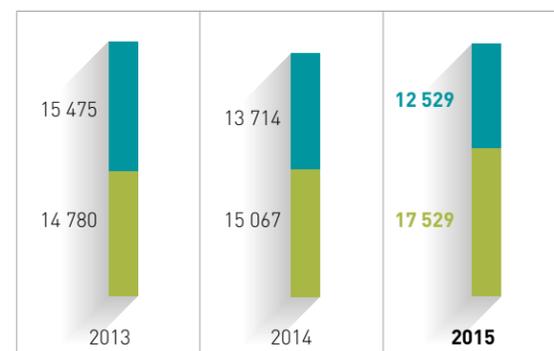
Composición de Residuos Reciclados (Grupo)



■ Cartón/papel ■ Sector alimentario ■ Plástico ■ Madera ■ Metales ■ Vidrio

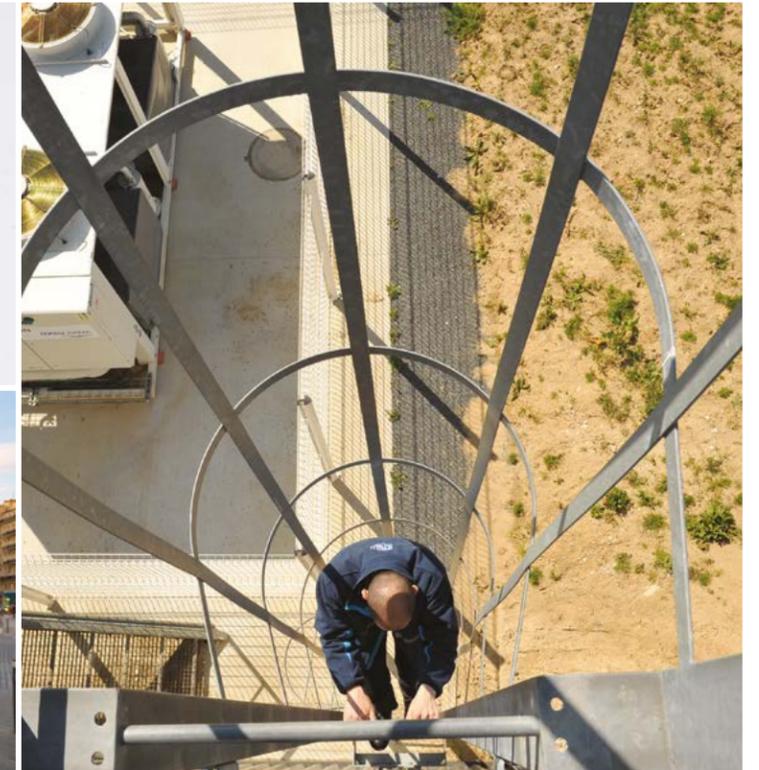
En 2015, la tasa de reciclaje-valorización se establece en el 58 % (es decir, 17 529 toneladas), frente al 52 % en 2014.

Tonelajes de residuos no peligrosos (DND) (grupo)



■ Tonelaje valorizado ■ Tonelaje no valorizado

⁽⁴⁾ Fluidos frigorígenos, líquidos refrigerantes, lubricantes usados, PCB / PCT.



Optimización de las soluciones de transporte y logística

Deseoso de ofrecer a sus clientes soluciones logísticas eficaces, innovadoras y duraderas, STEF prosigue los experimentos de nuevos esquemas de distribución y de tecnologías alternativas de pilotaje, de mutualización y de masificación de los flujos y/o de equipos técnicos.

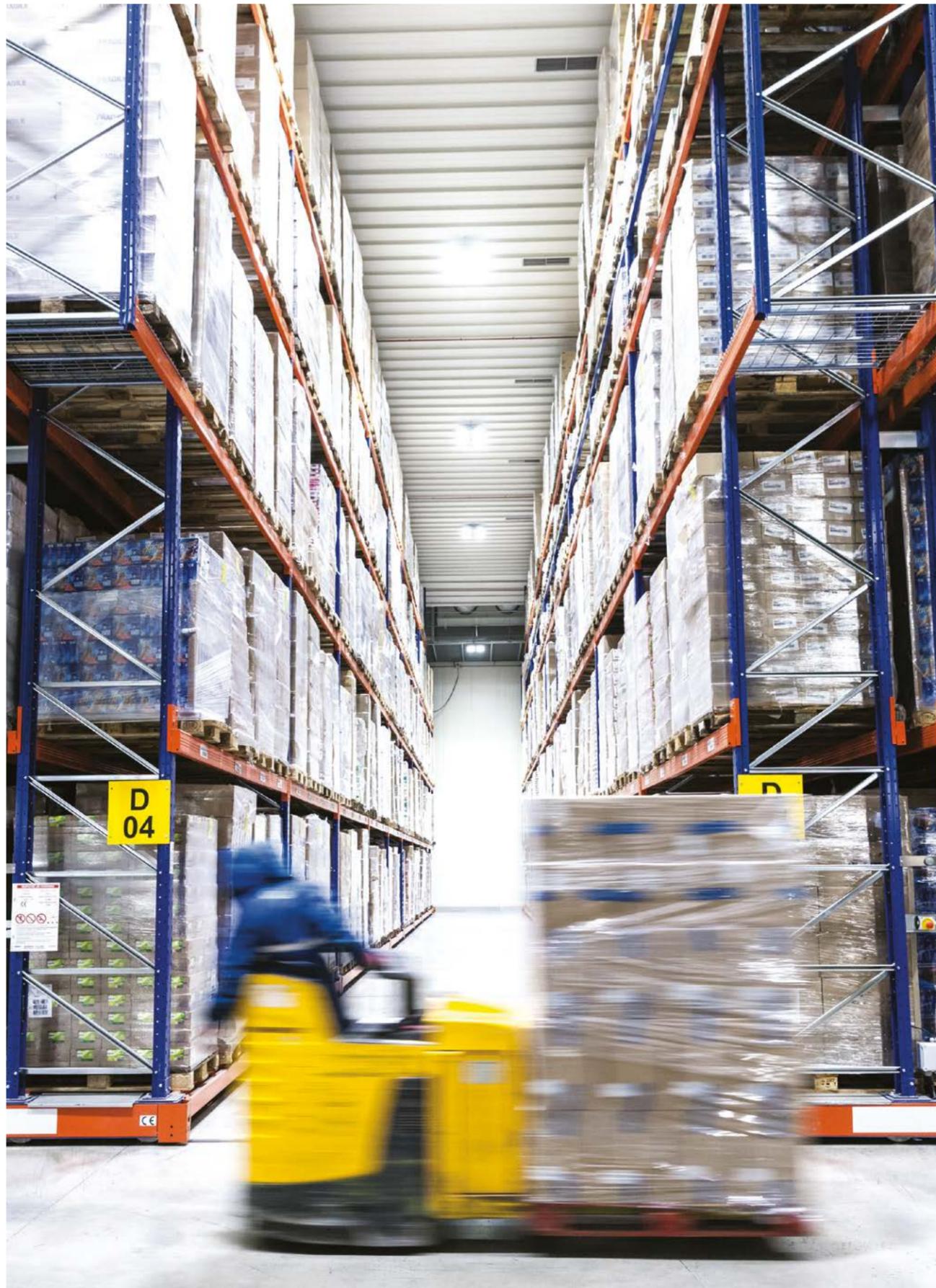
Distribución urbana

STEF es consciente de que los cambios en los modos de consumo, la necesidad de preservar de manera sostenible el medioambiente y la adaptación de la reglamentación conllevarán, en los próximos años, profundas mutaciones que impondrán nuevos esquemas de organización y de distribución.

Con el fin de asegurar a sus clientes una perennidad de la calidad del servicio que tome en cuenta estas evoluciones, STEF realiza pruebas sobre esta temática asociándose a sus clientes (experiencia-test de entrega urbana en hipercentro de Rennes con un triciclo de carga). Los principales retos de estos trabajos son la reducción de las emisiones contaminantes y de las molestias sonoras asociadas a la producción de frío.

Carta ética e implicación de los proveedores y de los subcontratistas

En el marco de su política RSC, STEF ha creado una carta ética que integra reglas de buena conducta en los negocios, así como una carta de compras responsables destinada a todos sus proveedores.



POLÍTICA SOCIAL

Los compromisos prioritarios de la política de Recursos humanos del grupo STEF se articulan en torno a tres ejes:

- 1** — *el acompañamiento del crecimiento europeo del Grupo*
- 2** — *el desarrollo del compromiso del Grupo en su responsabilidad social*
- 3** — *el mantenimiento de la calidad del diálogo social*

⁽⁵⁾ Número de horas de trabajadores temporales en el transcurso del mes de diciembre de 2015/151,67.



PLANTILLA GRUPO A 31 DE DICIEMBRE DE 2015

A 31 de diciembre de 2015, la plantilla del Grupo (CDI y CDD) está formada por 15.590 personas, casi estable con respecto a 2014 (+ 34 personas, es decir +0,2%). Esta evolución resulta del crecimiento orgánico en logística y en los diferentes países europeos (excluido Portugal). Las evoluciones de perímetro han sido limitadas: en logística, integración de GEFA (11 trabajadores) y de las delegaciones de Thenon (5 trabajadores) y Morlaix (2 trabajadores); en transporte, cesión de la delegación de Saint-Amand (31 trabajadores en CDI en la fecha de cesión). Por otro lado, 26 trabajadores que se han integrado en la joint-venture con Norfrigo ya no entran en la plantilla del Grupo a 31 de diciembre. Otras evoluciones son técnicas, tales como el agrupamiento de las funciones del negocio en la dirección central.

Estas cifras no tienen en cuenta ni los contratos subvencionados, que representan 274 personas a 31 de diciembre de 2015 (principalmente, los contratos de aprendizaje y de profesionalización), ni los trabajadores temporales, cuyo número ha aumentado con respecto a 2014 (4.066 frente a 3.661)⁽⁵⁾. Al incluir todos los contratos, el aumento es de un +2,4% en el período.



PLANTILLA POR ÁREAS DE ACTIVIDAD

Contratos indefinidos + temporales (CDI + CDD)	31/12/2013	31/12/2014	31/12/2015
Transporte en Francia	8.356	8.096	7.908
Logística en Francia	3.426	3.450	3.628
STEF Internacional	2.652	2.886	2.899
Actividad marítima (esencialmente La Méridionale)	510	557	543
Otras actividades y funciones centrales	546	567	612
TOTAL GRUPO	15.490	15.556	15.590

PLANTILLA POR PAÍS

	31/12/2013	31/12/2014	31/12/2015	Variación 2014 / 2015
Plantilla Francia	12.877	12.735	12.750	0,1 %
Plantilla fuera de Francia, de la cual	2.613	2.821	2.840	0,7 %
- España	1.228	1.249	1.250	0,1 %
- Portugal	425	440	395	-10,2 %
- Italia	520	574	603	5,1 %
- Bélgica	317	312	326	4,5 %
- Países Bajos		158	167	5,7 %
- Reino Unido	33			
- Suiza	90	88	99	12,5 %
TOTAL GRUPO	15.490	15.556	15.590	0,2 %

La plantilla del área STEF International ha aumentado en su globalidad con evoluciones contrastadas, según los países y según la evolución de la actividad.

PLANTILLA POR SEXO

La participación de la población femenina es estable y representa, a finales de 2015, un 19,9 % de la plantilla. Es variable según los países:

% de mujeres en la plantilla - Perímetro Grupo

Francia	España	Portugal	Italia	Benelux	Suiza	Total
18,7 %	28,6 %	28,9 %	33,7 %	10,5 %	5,1 %	19,9 %



PLANTILLA POR CATEGORÍAS

La estructura de la plantilla por categorías es estable en los tres últimos ejercicios.

Esta distribución se debe ampliamente a las características en Francia, ya que, excluida Francia, los trabajadores clasificados en la categoría «puesto directivo» sólo representan un 2,9 % de la plantilla (al ser más restrictivos fuera de Francia los criterios de clasificación en la categoría «puesto directivo»).

Categorías (EUROPA)

	2013	2014	2015
Directivos	11,1 %	11,2 %	11,0 %
Técnicos	17,9 %	17,8 %	17,3 %
Administrativos	14,0 %	14,4 %	14,5 %
Personal operario	57,0 %	56,7 %	57,2 %
- de los cuales, conductores	23,0 %	22,2 %	21,6 %
- de los cuales, personal operario	32,3 %	32,6 %	33,4 %
- de los cuales, personal operario marítimo	1,7 %	1,9 %	2,2 %

PLANTILLA POR FRANJA DE EDAD

La plantilla del Grupo, contratos indefinidos y temporales (CDI y CDD), se reparten de la manera siguiente a 31 de diciembre de 2015:

Este reparto es estable con respecto al año anterior, lo que confirma una renovación armoniosa de la plantilla, a pesar de una débil rotación (turn-over);

La situación es variable según los países. En Portugal, el 61 % de la plantilla tiene menos de 40 años, mientras que esta categoría representa el 41 % de la plantilla en Francia.

Plantilla CDI + CDD por franja de edad



13 %	- de 30 años
28 %	30 - 39 años
17 %	40 - 44 años
16 %	45 - 49 años
15 %	50 - 54 años
9 %	55 - 59 años
2 %	60 años o más



TURN-OVER (ROTACIÓN)

En 2015, la rotación o turn-over⁽⁶⁾ ha sido del 7 %. Esta tasa, relativamente baja, se explica por la política social llevada a cabo en la empresa y por la coyuntura económica con las tensiones que conlleva sobre el mercado de trabajo.

→ Contratos indefinidos (CDI)⁽⁷⁾: 985 contratados o con titularidad, de los cuales 744 en Francia;

→ Contratos indefinidos (CDI): 1.069 salidas, de las cuales 494 despidos o acuerdos negociados y 138 jubilaciones o prejubilaciones. 57 salidas se deben a evoluciones del perímetro.

Remuneración

Como complemento de la remuneración de base, revisada anualmente en cada filial, la política de remuneración de STEF puede incluir elementos de remuneración variable en función del logro de objetivos cualitativos y cuantitativos (participación en beneficios y participación en el seno de cada filial en Francia), así como también algunos beneficios, tales como el seguro de salud.

En 2015, con respecto a 2014, excluidos costes no recurrentes asociados a las evoluciones del perímetro, la masa salarial⁽⁸⁾ ha aumentado un 1,6 %, con una progresión de la plantilla media del 1,7 %⁽⁹⁾.

⁽⁶⁾ Contratos indefinidos (CDI) (contrataciones + salidas) /2/ plantilla a 31 de diciembre de 2015, incluidas recuperaciones y cesiones.

⁽⁷⁾ Se toman en cuenta las recuperaciones de actividad, excluida la de GEFA (11 personas en CDI).

⁽⁸⁾ Cuenta «Remuneración del personal», n° 641 del Plan contable general, que incluye los salarios, vacaciones, primas y gratificaciones e indemnizaciones (excluidas indemnizaciones por jubilación).

⁽⁹⁾ La plantilla media mensual de Italia ha sido corregida para el año 2014 para que corresponda a la definición general.

⁽¹⁰⁾ Salvo La Méridionale, para la que los tiempos de trabajo se rigen por reglas y rotaciones específicas.

⁽¹¹⁾ Incluyendo las bajas laborales y accidentes in itinere; excluyendo bajas de maternidad o paternidad; incluidos todos los contratos, salvo en el caso de La Méridionale donde se excluyen los contratos de alternancia (contratos subvencionados). Se trata del ratio: días naturales perdidos por número de días naturales teóricos. Para La Méridionale, el número de días naturales teóricos es únicamente función de las entradas-salidas y del tiempo de trabajo.

ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

El Grupo respeta los principios definidos por los convenios de la Organización Internacional del Trabajo.

La organización del trabajo en STEF está ligada a su actividad. De este modo, en 2015, el 18,6 % de las horas trabajadas son horas nocturnas (frente al 18,5 % en 2014), especialmente en el transporte donde las entregas deben realizarse antes de la apertura de las tiendas⁽¹⁰⁾.

Tasa de horas nocturnas

País	2015
Francia	20,3 %
España	11,9 %
Portugal	17,4 %
Italia	6,3 %
Bélgica	18,9 %
Países Bajos:	13,6 %
Suiza	2,5 %
TOTAL	18,6 %

No existe trabajo por turnos. El absentismo por causas de enfermedad o de accidente laboral⁽¹¹⁾ es estable, con un 5 %.

Desarrollo de los Recursos Humanos

GESTIÓN DE MOVILIDAD E ITINERARIOS PROFESIONALES

El Grupo valora la experiencia de sus colaboradores y prosigue su objetivo de cubrir el 70 % de los puestos directivos y técnicos mediante promoción interna.

Se han establecido planes de acompañamiento y de gestión de las carreras de los colaboradores: entrevistas de desarrollo, evaluación de competencias, itinerarios de descubrimiento de profesiones y revisiones de puestos claves son elementos de esta política. Estas herramientas, implantadas a todos los niveles, favorecen el acceso de los colaboradores a nuevas responsabilidades, ya sean transversales o jerárquicas, y permiten prever el acompañamiento más adaptado.

Existe una bolsa de empleo accesible mediante una Intranet y carteles en los centros. Todos los puestos disponibles en Europa son difundidos mediante este soporte.

Selección de personal

Desde su nueva plataforma de selección de personal: www.stef.jobs, junto con los sitios web de empleo generalistas, los sitios web especializados, las redes sociales y las escuelas específicas para las actividades del Grupo (Francia, España, Italia, Bélgica, Países Bajos), STEF ha abierto más de 300 puestos en Europa y dispone, a día de hoy, de un vivero de 12.000 personas.



A 31 de diciembre de 2015, más de 100 jóvenes titulados procedentes de formación BAC+5 dotados con una personalidad de manager siguen un programa de formación (programa «pépinières») de dos años para prepararse para puestos directivos en Europa.

STEF ha contratado también a perfiles experimentados en Europa en los sectores de explotación de transporte/logística, dirección de plataforma, informática, comercio y marketing, control de gestión, actividad inmobiliaria, vehículos y Recursos humanos.



DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS - FORMACIÓN

En STEF, las herramientas al servicio del desarrollo de las competencias son la profesionalización, la evaluación de las competencias, la formación y el acompañamiento colectivo o individualizado. En 2015, el número de horas de formación dispensadas en el Grupo se elevó a 174.995 horas, es decir 11,4 horas por colaborador ⁽¹²⁾.

Los ejes estratégicos de formación son:

- el desarrollo de la empleabilidad de los trabajadores, especialmente la de los operarios y administrativos, que se orienta al mantenimiento o el desarrollo del saber hacer propio de su actividad;
- el itinerario «llegar a ser» (destinado a cualquier colaborador con potencial de evolución, ya se trate del personal operarios y «pépinières» (destinado a los jóvenes diplomados);
- las competencias de los managers en beneficio de una cultura gerencial común;
- la apropiación de los principios y de las prácticas relativas a la cultura de empresa y a las políticas de «Salud y Seguridad en el Trabajo» y «Desarrollo del Personal».

Dominio de los conocimientos fundamentales

La formación que se refiere al dominio de los saberes fundamentales (lectura, escritura, cálculo y técnica de aprendizaje) se dirige a los trabajadores que desean consolidar sus conocimientos de base. En el Grupo, hasta la fecha, han sido impartidas más de 20.000 horas de formación. Más de 800 trabajadores se están formando y más de 80 delegaciones se han lanzado a esta iniciativa. El objetivo es ampliar esta iniciativa a la «base de competencias» integrando especialmente el tema digital en los saberes estratégicos a adquirir. Esta iniciativa tiene una dimensión europea: España, en particular, ha recibido el premio «Emprendedores y Empleo», del periódico económico «Expansión» por este proyecto.

Innovaciones pedagógicas

La formación profesional se dispensa bajo la forma de un itinerario a medida, que la hace modulable según las necesidades de cada trabajador. Por otro lado, STEF dispone de una plataforma de aprendizaje online para permitir a los colaboradores formarse a distancia.

Institut Des Métiers Du Froid (IMF)

El Institut des Métiers du Froid es el organismo de formación interna dedicado a la transmisión de las competencias profesionales de los empleados del Grupo y de los trabajadores de empresas de trabajo temporal. El IMF cuenta con más de 140 formadores permanentes u ocasionales, certificados y cualificados, que tienen como objetivo intervenir por toda Europa. En 2015, el IMF acogió a casi 2.500 estudiantes en prácticas e impartió más de 38.500 horas de formación.

⁽¹²⁾ Número de horas de formación en relación con la plantilla media mensual de contratos indefinidos y temporales (CDI + CDD).



Responsabilidad social

En 2015, se creó una dirección RSC dentro de la Dirección de Recursos humanos del Grupo. Esta dirección tiene como objetivo anticipar y proporcionar respuestas a los desafíos sociales y corporativos asociados al entorno del Grupo y desarrollar planes de acción estructurados en los siguientes campos.

DIVERSIDAD E IGUALDAD PROFESIONAL

STEF integra en su política de Recursos humanos del Grupo los principios de no discriminación en las condiciones de acceso al empleo, de ejercicio de los empleos y de tratamiento de sus trabajadores en todos los países donde el Grupo está presente. STEF considera que la diversidad es fuente de riqueza y de eficiencia y forma parte de su responsabilidad corporativa.

En Francia, un equipo dedicado está a cargo de los proyectos de Discapacidad y Diversidad. En los otros países, la Dirección de Recursos humanos se encarga del cumplimiento y la promoción de estos principios.

Discapacidad

La integración de trabajadores con discapacidad se puede medir en los países donde existe una legislación específica (España, Francia e Italia). En este perímetro, la tasa de empleo alcanza el 4,3 % a 31 de diciembre de 2015.

En Francia, se han proseguido las acciones previstas en el 3º acuerdo del Grupo: contrataciones, mantenimiento en el empleo (intervenciones de especialistas en ergonomía internos especialmente), acompañamiento en la evolución profesional, sensibilización de los trabajadores. En 2015, dos centros han sido distinguidos y recompensados por la asociación «l'École à l'hôpital (la Escuela en el hospital)» mediante una jornada de sensibilización.



Los trabajos de sensibilización han permitido mantener una tasa de empleo del 4,75 %, tasa satisfactoria para el campo de actividad del Grupo. La política del Grupo en este campo ha sido celebrada por diferentes actores (Trofeo «F d'Or Handicap» por sus acciones de empleabilidad de trabajadores con discapacidad, de Agefiph y de Opcalia por las «Jornadas de Descubrimiento de Profesiones»). El Grupo tiene la intención de proseguir esta política en el marco de un 4º acuerdo trienal, en 2016.

En el resto de países de implantación, se desarrollan colaboraciones con asociaciones de inserción de personas con discapacidad (actividades de subcontratación en España, actividad de co-packing en Bélgica).

Igualdad profesional H/M

En Francia, un acuerdo-marco firmado en 2013 ha permitido a cada filial establecer, a su escala, un diagnóstico, seguido de un acuerdo de empresa o de un plan de acción. El Grupo desarrolla una política de sensibilización de sus trabajadores sobre los temas que son el equilibrio de la vida personal-vida profesional.

Los seniors

En Francia, se han desplegado formaciones específicas para acompañar a los seniors en la gestión de su carrera o preparar su jubilación. Por otro lado, se ha construido una herramienta de diagnóstico para permitir a las filiales comprender los retos de generaciones.

SALUD SEGURIDAD Y CALIDAD DE VIDA EN EL TRABAJO

La iniciativa «Salud, Seguridad y Calidad de Vida en el Trabajo» tiene como objetivo contribuir al rendimiento de la empresa mejorando las condiciones laborales en el seno de cada filial.

En 2015, se han proseguido las acciones en este campo en todos los países de implantación, en función de las especificidades. También se establece una coordinación con el fin de favorecer los intercambios de buenas prácticas.

En 2015, en Francia, el eje principal ha sido la implementación del acuerdo relativo a la prevención de los riesgos psicosociales. Se han realizado acciones de concienciación, de diagnóstico en profundidad en la delegación y acciones de acompañamiento individual. Italia y España se han implicado también en una iniciativa de este tipo.

Prevención

Las acciones de prevención tienen como objetivo anticipar, analizar y neutralizar las situaciones de peligro, para mejorar el control de los riesgos. En Francia, en el año 2015, la iniciativa Prevención ha llegado a una fase de puesta en marcha sistemática de diferentes herramientas (documento único de evaluación de los riesgos, visitas de seguridad sobre el terreno, análisis de los accidentes laborales), métodos y programas asociados a los planes de acción. Para Francia, (excluido el transporte marítimo), la tasa de frecuencia⁽¹³⁾ de accidentes con baja es de 47 (897 accidentes con baja), la tasa de gravedad⁽¹⁴⁾ es de 2,6.

Para el conjunto del Grupo, la tasa de frecuencia de accidentes con baja es de 47 (1 165 accidentes con baja), la tasa de gravedad es de 2,4.

Ergonomía

En Francia, STEF ha iniciado un trabajo con el sector sobre la creación de un referente de evaluación de la Peligrosidad en el Trabajo. Paralelamente, se realizan intervenciones ergonómicas (acondicionamiento de espacios de trabajo, líneas de embalaje, ayuda en la concepción de herramientas informáticas).

Relaciones sociales

Los representantes legales están presentes en las filiales y centros del Grupo, según la reglamentación propia en cada país.

En niveles superiores de la organización, instancias supraleales - delegados sindicales y comités de empresa, transporte y logística - completan los dispositivos legales que son el Comité de Empresa Europeo y el Comité del Grupo para favorecer un diálogo rico en cada nivel pertinente de la organización. En STEF, el diálogo permanente representa la base de las relaciones sociales. Los anexos al acuerdo sobre Gastos sanitarios y al acuerdo sobre Previsión han sido firmados, en este marco, en 2015.



Accionariado salarial

Desde hace tiempo, STEF ha hecho del principio de asociación de los trabajadores a su capital, un modelo único en su sector de actividad. Los empleados de STEF poseen el 16,5 % del capital a través de un Fondo Común de Inversión de Empresa.

Este dispositivo está indisolublemente ligado a la historia y la cultura de empresa del grupo y el mantenimiento de un alto nivel de accionariado salarial se considera como una palanca de eficacia de STEF en sus actividades. El accionariado salarial se ha convertido, con el paso del tiempo, en una herramienta de motivación salarial y representa un fuerte elemento de cohesión social.

En Francia, el 64 % de los empleados de Francia son accionistas de STEF, a través del FCPE. Este fondo ya está implantado en la mayoría de los países en los que está establecido STEF.

En 2015, el plan de accionariado salarial ha sido abierto a Italia con verdadero éxito, ya que el 30 % de los empleados italianos se han adherido.

⁽¹³⁾ Tasa de frecuencia: número de accidentes laborales con baja x 1 000 000 / número de horas trabajadas.

⁽¹⁴⁾ Tasa de gravedad: número de días naturales perdidos por accidente laboral x 1 000 / número de horas trabajadas.

COMPROMISOS DE LA SOCIEDAD



MEDIDAS ADOPTADAS A FAVOR DE LA SALUD Y LA SEGURIDAD DE LOS CONSUMIDORES

STEF, parte interesada de la cadena del frío, tiene por obligación garantizar su respeto así como la trazabilidad de los productos que le son confiados. Para responder a estas exigencias, STEF implanta en sus centros:

- sistemas de medición y de registro de temperaturas durante los períodos de explotación (vehículos e inmuebles);
- sistemas de televigilancia para los períodos fuera de explotación;
- sistemas de información que garantizan la trazabilidad de las mercancías confiadas, que permiten responder a cualquier solicitud de identificación y de localización.

STEF ha establecido un Plan de Control Sanitario (Plan de Maîtrise Sanitaire «PMS») en Francia, que describe las medidas que permiten garantizar la higiene y la seguridad sanitaria de las actividades del Grupo frente a eventuales riesgos biológicos, físicos y químicos. El despliegue de este plan está reforzado por auditorías de conformidad, seguidos de planes de acción en el marco de una iniciativa de certificación. Todos los centros en Francia disponen de una autorización sanitaria, y todos aquellos que se integran a lo largo del año realizan sistemáticamente ante este proceso.

PATROCINIO

STEF ha decidido implicarse a largo plazo en acciones construidas con socios implantados, como ella, en el tejido regional, y que corresponden a su experiencia técnica y a sus valores.

STEF apoya a las asociaciones «Sport dans la ville (Deporte en la ciudad)» y «Nos quartiers ont du talent (Nuestros barrios tienen talento)». Estas asociaciones tienen como objetivo ayudar a los jóvenes con dificultades a insertarse en el mundo de la empresa. Apoyan, al mismo tiempo, los valores de solidaridad y de perseverancia que caracterizan al grupo.

Desde 2008, STEF apoya al equipo paralímpico francés. En el marco de la renovación de su asociación, STEF es socio oficial de la comisión «Ski Handisport» y apoya las actividades de ocio así como las competiciones nacionales e internacionales organizadas por la Federación Francesa de Handisport.

STEF coopera con los Restos du Coeur en el marco de un convenio de patrocinio: inserción profesional de los beneficiarios, formación de voluntarios, patrocinio de competencias y ayuda logística para la campaña anual y donativos de empresas industriales. Cerca de 15.000 palés de productos alimenticios han sido transportados en 2015. Una acción análoga se desarrolla en España, con la Asociación de Fabricantes y Distribuidores (AECOC) con el fin de recoger productos alimenticios para los almacenes del banco español de alimentos. Más de 1.400 toneladas han sido encaminadas en 2015 para esta misión.



DIÁLOGO CON LAS PARTES INTERESADAS

STEF vela por mantener vínculos estrechos con los organismos y los sindicatos profesionales representativos de la profesión (Asociación Francesa del Frío, ECCLA, GLEC, Instituto Internacional del Frío, TLF, Transfigoroute, UNTF, USNEF). Como especialista de la temperatura controlada en Europa, STEF participa también en trabajos y reflexiones sobre proyectos de evolución reglamentaria y sobre experimentos prácticos (Club Demeter).

Por otro lado, el Grupo mantiene en las regiones y en los diferentes países de implantación, asociaciones con universidades y escuelas.

CONSERVACIÓN DE LA BIODIVERSIDAD

En sus proyectos de construcción de tipo ICPE (Instalaciones Clasificadas para la Protección del Medioambiente), que necesitan una autorización de las autoridades para explotarlos, STEF respeta las disposiciones relativas a los estudios de impacto en materia de biodiversidad, incluidas las prescripciones relativas a la conservación de las zonas húmedas.

En la Actividad marítima, La Méridionale vela por la conservación del medioambiente: comunicación sobre la limpieza en el mar, sensibilización de los niños con respecto al medio marítimo.



PERSPECTIVAS PARA 2016

Para 2016, el entorno inmediato en el que evoluciona STEF se anuncia similar al de 2015, con tensiones en los sectores de la agroalimentación y de la gran distribución, un débil crecimiento de los volúmenes esperados y precios del carburante que deberían mantenerse bajos.

Una perspectiva de recuperación económica se dibuja progresivamente en determinados países de Europa. STEF puede contar con esta tendencia favorable y orientará su estrategia sobre:

- el reforzamiento de su posicionamiento en su actividad principal, los productos frescos y la búsqueda de crecimiento en el segmento de Productos Temperatura Ambiente Secos Alimenticios;
- la recuperación de la actividad logística para la restauración fuera del hogar en cadenas en Francia;
- el potencial de desarrollo en Europa del Norte y en las actividades de flujos intraeuropeos;
- la búsqueda de crecimiento orgánico en los grandes países de implantación (Francia, España e Italia), que el Grupo acompañará mediante un plan sostenido de inversiones inmobiliarias.

STEF se esforzará también por reforzar la posición de La Méridionale para el servicio de transporte marítimo de Córcega en el marco de la atribución de la nueva Delegación de servicio público en otoño.



CUENTAS CONSOLIDADAS

RESULTADOS CONSOLIDADOS

(en m€)

	2015	2014	Variación
VOLUMEN DE NEGOCIOS	2.826,2	2.765,3	2,2%
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	110,1	101,9	8,0%
Resultado financiero	(14,5)	(14,6)	
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	95,6	87,4	9,4%
Gastos por impuestos	(23,3)	(22,9)	
Resultado atribuible a las sociedades puestas en equivalencia	3,0	2,4	
RESULTADO NETO	75,3	66,9	12,6%
**del cual atribuible al grupo	75,2	65,1	15,5%
**del cual atribuible a intereses minoritarios	0,1	1,8	

BALANCE CONSOLIDADO

(en miles€)

	31 de diciembre 2015	31 de diciembre 2014
ACTIVO		
Inmovilizado material	949.950	911.944
Clientes	438.281	437.797
Otros activos	471.788	499.822
TOTAL ACTIVO	1.860.019	1.849.563
FONDOS PROPIOS Y PASIVOS		
TOTAL FONDOS PROPIOS	494.390	440.568
PASIVO		
Deudas proveedores	357.138	422.006
Deudas financieras	577.424	560.766
Otros pasivos	431.067	426.223
TOTAL PASIVO	1.365.629	1.408.995
TOTAL FONDOS PROPIOS Y PASIVO	1.860.019	1.849.563

CONTACTOS

Stanislas LEMOR – Director General Delegado Finanzas y Administración

Marie-Line PESQUIDOUX – Secretario General

www.stef.com

Diseño / Realización: Idéogramme Communication

Derechos de las fotografías: © Cyril Bruneau – Clan d'Oeil – Imaginer – Éric Avenel (páginas 2 y 3) – Masterfile – Shutterstock

Coordinación: STEF Secretaría General – Marie-Line Pesquidoux

y Dirección de Marketing y Comunicación - Luc Abraham



*Promover la gestión
sostenible de los bosques*
Para más información:
www.pefc.org



Sociedad anónima con un capital de 13.165.649 €
Sede social: 93, boulevard Malesherbes - 75008 París (Francia)
Registro mercantil París N° 999 990 005

Tel: +33 1 40 74 28 28 - Fax: +33 1 45 63 97 33

www.stef.com