

L'ESSENZIALE

2016



STEF 



SOMMARIO

| | | | |
|--|----|-------------------------------------|----|
| Messaggio del Presidente | 03 | Attività internazionali | 16 |
| STEF in breve | 04 | La Méridionale | 20 |
| Attività 2016 | 08 | Prospettive 2017 | 22 |
| Attività Francia: Trasporto e Logistica | 10 | Responsabilità sociale d'impresa | 24 |
| | | Bilancio consolidato 2016 | 40 |

COLLEGARE L'UNIVERSO DELL'**AGROALIMENTARE** E L'UNIVERSO DEL **CONSUMO**, ECCO LA **MISSION DI STEF.**

Leader europeo nei servizi di logistica e trasporto a temperatura controllata, il gruppo trasporta prodotti freschi, surgelati o termosensibili dalle zone di produzione alle zone di consumo nelle migliori condizioni di sicurezza sanitaria, tempo e qualità.

Ogni giorno, tramite una grande rete in Francia, Italia, Spagna, Portogallo, Belgio, Paesi Bassi e Svizzera, i 16.000 dipendenti del gruppo lavorano al servizio delle industrie agroalimentari, dei marchi della distribuzione e degli operatori della ristorazione professionale.

La professionalità e l'esperienza delle donne e degli uomini di STEF, i loro valori comuni di entusiasmo, rispetto, rigore e performance sono al servizio dei clienti del gruppo.

GOVERNANCE DEL GRUPPO

COMITATO ESECUTIVO



Bertrand BOMPAS

Direttore Generale di STEF Logistique

Marco CANDIANI*

Direttore Generale di STEF Italia

Serge CAPITAINE

Direttore Generale Delegato di STEF
Direttore Commerciale e marketing

Jean-Yves CHAMEYRAT

Direttore Risorse Umane

Christophe GORIN

Direttore delle attività del Gruppo

Angel LECANDA

Direttore Generale di STEF Iberia



Stanislas LEMOR

Direttore Generale Delegato di STEF
Direttore Finanze

Marc REVERCHON

Presidente - Direttore Generale di La Méridionale

Léon de SAHB

Direttore dei Sistemi Informativi
Direttore Generale di STEF Information and Technologies

Jean-Pierre SANCIER

Direttore Generale di STEF
Presidente di STEF Transport

Gilles SAUBIER

Direttore Immobiliare e Acquisti
Direttore Generale di Immostef

Marc VETTARD

Direttore Generale Delegato della rete STEF Transport

* Nominato a gennaio 2017

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Francis LEMOR, Presidente

Bernard JOLIVET, Vicepresidente
Jean-Charles FROMAGE, Amministratore delegato
Jean-Michel DELALANDE
Elisabeth DUCOTTET
Alain GEORGES
Emmanuel HAU

Estelle HENSGEN-STOLLER
Jean-François LAURAIN
Murielle LÉMOINE
Dorothee PINEAU
ALLIANZ Vie, rappresentata da Peter ETZENBACH
ATLANTIQUE MANAGEMENT, rappresentata da François de COSNAC

DIREZIONE GENERALE

**Jean-Pierre SANCIER
Direttore Generale**

**Serge CAPITAINE
Direttore Generale Delegato
Commerciale e Marketing**

**Stanislas LEMOR
Direttore Generale delegato
Finanza e Amministrazione**

MESSAGGIO DEL PRESIDENTE

Nel 2016, la zona euro ha visto una crescita moderata (+1,7%). La produzione e i consumi alimentari hanno avuto un ritmo di crescita identico.

In questo contesto, le performance delle supply chain sono cruciali per i nostri clienti: mobilità, flessibilità, anticipo e innovazione sono i motori della competitività per tutti i protagonisti dei nostri mercati. Anche quest'anno, le donne e gli uomini di STEF hanno saputo rispondere prontamente.

Lo testimonia la fiducia che i nostri clienti ci riconoscono e che si traduce nell'aumento del nostro fatturato in Francia, ma soprattutto nelle nostre attività internazionali, nell'aumento dei nostri livelli di servizio e dei nostri risultati.

Per consolidare lo sviluppo europeo del gruppo, abbiamo realizzato due promettenti partnership per il futuro, una in Germania con NORDFROST e l'altra in Svizzera con EMMI. Infine, abbiamo lavorato alla costruzione di una rete di groupage interna nei Paesi Bassi e integrato quattro nuovi siti logistici per il "temperato secco alimentare" (TSA) in Italia.

L'investimento immobiliare prepara la crescita di domani. Fiduciosa nel suo futuro, STEF ha investito molto nel 2016 in Francia (Châteaubourg, nord di Orléans, Darvault), come negli altri paesi in cui siamo presenti (Italia, Portogallo, Paesi Bassi, Svizzera).

La Méridionale ha occupato il posto che le spetta nel dispositivo ridefinito della delega di servizio pubblico in partenza da Marsiglia e ha rafforzato l'identità societaria per allineare la sua notorietà all'alto livello di qualità del servizio che i clienti le riconoscono.

Lo sviluppo del nostro gruppo non è pensabile senza il rispetto dell'ambiente sociale e societario e senza la preoccupazione costante per gli impegni assunti a livello di sviluppo sostenibile. Soprattutto nel 2016, quindi, abbiamo sostenuto azioni a favore dell'inserimento professionale delle giovani generazioni e ottenuto il rinnovo della certificazione ISO 50001 per la realizzazione del nostro sistema di gestione dell'energia, utilizzato su tutti i nostri siti in Francia.



Nel 2017, la nostra struttura finanziaria ci consentirà di rispondere alle opportunità di crescita esterna che potrebbero presentarsi, con l'obiettivo dichiarato di completare la capillarità geografica del gruppo nei paesi in cui STEF ha scelto di essere presente. Più in generale, all'interno dello spazio europeo, STEF accompagnerà lo sviluppo dei suoi clienti, sia direttamente che attraverso le partnership già attive.

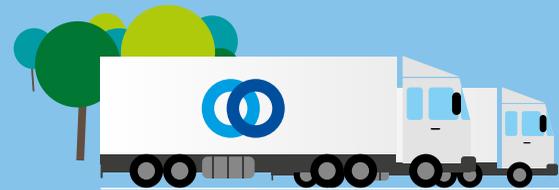
A questo proposito, il livello storico degli investimenti che abbiamo deciso di realizzare nel 2017 è la migliore testimonianza delle nostre ambizioni e della nostra volontà di adattarci in modo sostenibile alle necessarie evoluzioni dei nostri mercati. Ed è anche, ne sono convinto, la migliore risposta possibile di fronte alle incertezze del nostro ambiente economico.

Per concludere, desidero ringraziare tutti i collaboratori del gruppo, perché sono i protagonisti delle realizzazioni e delle performance dell'anno passato e rappresentano le nostre esigenze di qualità, servizio e performance.

Li ringrazio di cuore e ribadisco la mia fiducia nel futuro di STEF.

Francis LEMOR
Presidente

STEF IN BREVE



ATTIVITÀ FRANCIA



Trasporto - groupage, trasporto di carichi completi, organizzazione dei flussi nazionali e internazionali di prodotti alimentari freschi e surgelati al servizio delle industrie agroalimentari e della grande distribuzione, trasporto di prodotti ittici.

Logistica - prestazioni logistiche proposte all'industria, alla grande distribuzione e agli operatori della ristorazione professionale per i prodotti alimentari surgelati, freschi, termosensibili e secchi.



ATTIVITÀ INTERNAZIONALI

Attività di trasporto e di logistica in Italia, Spagna, Portogallo, Belgio, Paesi Bassi e Svizzera, a cui si sono aggiunte le attività dei flussi europei.

MARITTIMO



La Méridionale, la compagnia marittima del gruppo che assicura il trasporto di passeggeri e di merci tra il continente e la Corsica nell'ambito di una delega di servizio pubblico.



POLI DI COMPETENZA



Immobiliare - IMMOSTEF gestisce il patrimonio immobiliare del gruppo e ne accompagna la dinamica di sviluppo in Francia e in Europa con la progettazione e la costruzione di impianti, l'adattamento continuo e la manutenzione dello strumento immobiliare.

Sistemi informatici - STEF INFORMATION ET TECHNOLOGIES assicura la gestione degli strumenti informatici e digitali che utilizza il gruppo per accompagnare i suoi clienti, migliorare la produttività delle sue attività, aumentare fluidità, rapidità e sicurezza.



DIPENDENTI
15.759

FATTURATO 2016
2.825 M €

RISULTATO CONSOLIDATO 2016
87,1 M €

STABILIMENTI
7 PAESI



PIATTAFORME
E DEPOSITI
225

VEICOLI
1.950

NAVI DA TRASPORTO MISTO
3

LA FORZA DI STEF

L'evoluzione del comportamento dei consumatori e la frammentazione dei canali di distribuzione hanno ormai trasformato la natura e l'organizzazione dei flussi. La catena logistica diventa sempre più complessa e richiede risposte specializzate: tutti cambiamenti che consentono a STEF di valorizzare i suoi punti di forza e le sue competenze.

1

Capillarità che favorisce la prossimità con il tessuto economico locale.

2

Competenza nella gestione dei flussi just-in-time.

3

Varietà di offerte di servizi dedicati per rispondere alle necessità delle diverse filiere di produzione o di distribuzione, secondo la temperatura e la tipologia dei destinatari.

4

Risorse tecnologiche e sistemi informatici innovativi per organizzare la preparazione, il controllo e la gestione dei flussi dei clienti.

5

Politica di proprietà degli immobili e competenza dei suoi team (progettazione, costruzione, manutenzione degli edifici, valorizzazione dei vecchi siti operativi) ovunque in Europa.

PANORAMICA 2016

1

Paesi Bassi: STEF rafforza la sua rete europea con l'acquisizione della società VERS-EXPRESS, specializzata nella distribuzione di prodotti freschi, con l'acquisto degli immobili e del 40% del capitale della società NETKO.

2

Germania: STEF firma con NORDFROST, leader tedesco della logistica dei prodotti surgelati, un accordo di partnership europea che apre nuove opportunità per i suoi clienti verso l'Europa del Nord e dell'Est.



5

Svizzera: STEF annuncia la messa in comune della sua rete logistica con EMMI, 1° gruppo lattiero-caseario svizzero e consolida la sua posizione sul segmento della logistica dei prodotti freschi in territorio elvetico.



6

Francia: STEF diventa la 1ª rete di trasporti frigoriferi con la certificazione AFAQ ISO 9001:2015.



4

Europa: Il gruppo lancia STEF Europe, la nuova offerta di trasporto per i flussi internazionali (import/export) disponibile a partire da 7 paesi grazie alla forza della sua rete europea di piattaforme frigorifere di groupage.

STEF EUROPE

3

Francia: STEF attiva un nuovo sito di trasporto a Châteaubourg (vicino a Rennes) e inizia le attività sul nuovo sito logistico a nord di Orléans.



7

Francia: STEF riceve il premio "Trophée Défis RSE 2016" per la qualità della sua politica ambientale, evento posto sotto l'alto patrocinio del Ministero dell'Ambiente, dell'Energia e del Mare.



8

Italia: STEF completa la copertura sul segmento Temperato Secco Alimentare (TSA) grazie all'acquisizione di 4 siti logistici dedicati ai prodotti termosensibili presso un grande operatore industriale locale.

9

Francia: STEF ottiene la certificazione "Objectif CO₂" per aver ridotto del 20% le emissioni di CO₂ alla tonnellata/km tra il 2009 e il 2014.

10

Belgio: STEF festeggia i 40 anni del sito logistico di Saintes e ottiene la certificazione IFS Logistics.

11

Spagna: STEF vince il premio "Emprendedores y Empleo" per il suo programma di formazione alle persone in difficoltà professionale.

12

Francia: STEF sperimenta, insieme a CITELIV (Lille) e ai Triporteurs Bordelais, soluzioni innovative per la consegna di prodotti freschi e freschissimi nel centro della città con biciclette e tricicli elettrici.

13

Francia: STEF riceve il "Trophée F d'Or Handicap" nella categoria "Maintien dans l'emploi" per il progetto di accompagnamento personalizzato dei dipendenti con disabilità certificata.

14

Marittimo: per preservare l'ambiente, La Méridionale installa un sistema innovativo di trattamento delle acque di zavorra e investe in una soluzione di collegamento elettrico sulla banchina che permette di limitare le emissioni di CO₂.

15

Paesi Bassi: STEF prosegue con successo l'uropeizzazione del suo Plan d'Epargne Entreprise (Progetto di risparmio aziendale) con la prima campagna di azionariato per i dipendenti nel paese.

16

Svizzera: STEF posa la prima pietra del suo futuro sito a Kölliken, nella Svizzera tedesca.

17

Portogallo: STEF rafforza la sua presenza capillare aprendo una piattaforma a Coimbra.

INTERCETTARE LA CRESCITA SUI MERCATI PIÙ PROMETTENTI

NEL 2016 ...

STEF ha rafforzato la sua espansione in Europa e ha consolidato il suo radicamento in Francia.

➤ **Le attività internazionali hanno avuto un ruolo crescente nella performance del gruppo.** Il loro fatturato aumenta quasi del 6% e la redditività è ormai paragonabile a quella delle attività in Francia.

➤ **Il raccordo tra i siti si intensifica in Europa.** Tra i grandi risultati dell'anno la firma di due partnership importanti: una in Germania con NORDFROST e l'altra in Svizzera con EMMI, la creazione di una vera e propria rete di groupage per i prodotti freschi nei Paesi Bassi e l'integrazione di quattro siti logistici cosiddetti "Temperato Secco Alimentare" (TSA) in Italia.

➤ **In Francia, STEF ha riunito le sue attività specialistiche in 2 business unit:** "STEF Seafood" per il trasporto dei prodotti ittici, e "Ristorazione professionale" per la logistica. Impegnato in un grande programma di trasformazione, il polo Logistico ha visto la ripresa della sua performance. Il polo Trasporto, dal canto suo, ha fatto registrare un aumento dei volumi grazie a una dinamica commerciale su tutte le filiere.

➤ **La Méridionale ha dimostrato una buona resistenza delle sue attività** in un contesto instabile.

NEL 2017 ...

STEF intende proseguire nella sua strategia di sviluppo seguendo 5 priorità.

➤ **Continuare a trasformare la sua rete di trasporto in Francia** per posizionarsi come "multi-specialista" e non più solo come operatore generico e di massificazione, grazie soprattutto allo sviluppo di offerte e di soluzioni tecniche dedicate.

➤ **Consolidare le sue competenze specifiche** e sviluppare la specializzazione.

➤ **Rafforzare il polo logistico in Francia** per il lancio di due siti strategici dedicati alle attività fresco e TSA e all'accompagnamento di un progetto più ampio per la ristorazione professionale.

➤ **Riaffermare il suo radicamento europeo** tramite la realizzazione di ambiziosi progetti immobiliari e la capitalizzazione delle partnership concluse in Europa nel 2016.

➤ **Valorizzare la notorietà de La Méridionale** e la sua partecipazione a un'offerta continuativa nell'ambito delle future deleghe di servizio pubblico.



ATTIVITÀ FRANCIA

PREPARARE LA CRESCITA DI DOMANI

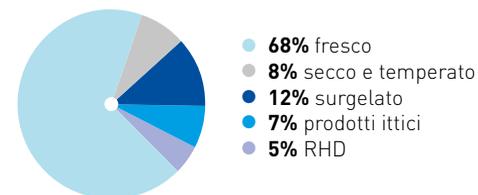
Nel 2016, le **attività di Trasporto** hanno continuato a **migliorare** la **performance** operativa nonostante una situazione economica piuttosto debole. Il fatturato delle **attività della Logistica** è **in leggero aumento**. Per preparare la **crescita** di domani, STEF non ha fermato gli **investimenti** e ha rafforzato l'**offerta** sui mercati **in crescita**.

TRASPORTO: RISULTATI SODDISFACENTI IN UN CONTESTO DIFFICILE



Sorretti da una dinamica commerciale sostenuta, soprattutto su mercati mid market e bio, i volumi di STEF Transport aumentano. Il fatturato 2016 registra una leggera crescita (+0,2%) rispetto al 2015, nonostante la riduzione dei prezzi del carburante.

SUDDIVISIONE DEL FATTURATO DI STEF TRANSPORT PER FILIERA NEL 2016



Prodotti freschi e compatibili: STEF Transport trae pieno vantaggio dalla dinamica dell'insieme delle attività del gruppo, in particolare della logistica e della RHD. Alcune filiere, come quella "bio" e i produttori di prodotti a marchio hanno consentito di mantenere un soddisfacente ritmo di crescita dei volumi. L'episodio di influenza aviaria che ha interessato la filiera avicola nel Sud-ovest della Francia ha avuto un impatto forte sull'attività in termini di volumi. Per accelerare i flussi in partenza dalla Bretagna per il resto del territorio nazionale e per rispondere meglio alle necessità dell'industria locale, il gruppo ha messo in servizio nel 2016 una nuova piattaforma a Châteaubourg.

Il mercato dei prodotti ittici è stato sostenuto dal dinamismo della filiera e dalla nuova collaborazione avviata con una realtà importante della grande distribuzione. Grazie alle sue competenze in questo settore specifico ed esigente, STEF ha deciso di rafforzare le sue posizioni creando una nuova entità specializzata: STEF Seafood.

L'attività nei prodotti surgelati aumenta leggermente e fa registrare risultati migliori su un mercato che rimane stabile per quel che riguarda i volumi. Il gruppo beneficia in particolare dell'aumento della domanda (prodotti da forno, pizza e dolci surgelati) grazie all'offerta globale Logistica e Trasporto adattata ai grandi nomi del settore prodotti da forno.

81

PIATTAFORME IN FRANCIA

CREAZIONE DI STEF SEAFOOD. Per il trasporto dei prodotti ittici serve uno specialista! Dedicata alla gestione di questa attività, la nuova business unit ha un'organizzazione commerciale e operativa propria. L'entità utilizza le sue competenze nelle attività della supply chain dei prodotti ittici, occupandosi dell'approvvigionamento, della suddivisione sulle diverse piattaforme, della distribuzione e della gestione dei flussi.



A giugno 2016, STEF è diventata

1^a RETE DI
TRASPORTI
FRIGORIFERI

certificata ISO 9001:2015 in Francia.

LOGISTICA: RIPRESA DELLA PERFORMANCE E DEGLI INVESTIMENTI



Montsoul

STEF contribuisce all'ottimizzazione della supply chain agroalimentare, dall'approvvigionamento delle industrie alla consegna nei punti vendita. Il fatturato del polo logistico in Francia evidenzia una crescita pari all'1,5%. Nel 2016, STEF si è impegnata in un'importante dinamica di investimenti e ha implementato la sua offerta logistica sui mercati a più forte valore aggiunto.

ALL'INIZIO DEL 2017 sono stati messi in servizio due nuovi SITI: un sito per i freschi di 15.000 m² a Nemours-Darvault e un sito logistico di 19.300 m² riservato al Temperato Secco Alimentare a nord di Orléans.

5.014.000 M³

VOLUME DI STOCCAGGIO

Logistica di massificazione di prodotti freschi e termosensibili. L'attività "Fresco" aumenta del 9%. Nonostante una crescita del 6% dei volumi sulla parte logistica, l'attività "Temperato Secco Alimentare" (TSA) registra una flessione del fatturato (-14%): l'attività è stata penalizzata dalla riorganizzazione delle attività di trasporto del principale cliente della filiera.

Logistica dedicata alla grande e media distribuzione. La crescita dell'attività (+ 0,6% rispetto al 2015) è stata penalizzata dalla stabilità dei volumi dei prodotti alimentari freschi con alcuni clienti e da volumi minori nei surgelati. L'attività e-commerce ha evidenziato una crescita vicina al 10%.

Logistica per gli operatori delle catene di ristorazione. Questa filiera fa registrare una progressione dell'1,1% del fatturato, nonostante gli arbitraggi selettivi realizzati dal gruppo sul suo portafoglio clienti. Per rispondere ai bisogni dei clienti che desiderano essere accompagnati a livello europeo, STEF si è impegnata in un grande piano di trasformazione della sua attività Ristorazione.

Logistica dei prodotti surgelati e logistica di prossimità. L'attività registra una crescita del 3% sull'insieme dell'anno. Prosegue il rafforzamento del dispositivo immobiliare sui segmenti a forte potenziale.



83

DEPOSITI IN FRANCIA



CREAZIONE DELLA NUOVA BUSINESS UNIT "RISTORAZIONE PROFESSIONALE". Consente di proporre un servizio di alta qualità che si appoggerà a sistemi informativi ottimali, a un programma di investimenti immobiliari consistenti, a risorse umane dedicate e a una flotta di veicoli.



UN VOLANO DI CRESCITA IMPORTANTE

Nel 2016, **le attività di STEF International** hanno contribuito alla crescita dell'attività e dei risultati del gruppo. Il **fatturato** fa registrare una **crescita** vicina **al 6,5%**. STEF migliora il suo risultato operativo e **rafforza la sua presenza** nei **15 paesi** in cui opera direttamente o tramite i suoi partner, per accompagnare **meglio** i suoi clienti in tutta **Europa**.

FATTURATO
ITALIA**+10%**

Italia - Secondo paese del gruppo in termini di fatturato, nel 2016 l'Italia ha registrato una forte crescita. I risultati sono stati trainati dall'acquisizione del ramo di attività logistica di uno dei suoi più importanti clienti internazionali nel settore dei prodotti alimentari temperati e termosensibili (da +8° C a +15 °C). L'attuazione della performance sull'insieme delle attività ha permesso anche di contribuire in modo significativo al miglioramento dei risultati. STEF prosegue lo sviluppo del suo dispositivo immobiliare per accompagnare meglio i suoi clienti.

FATTURATO
SPAGNA**+1,8%**

Spagna - Trainato dallo sviluppo domestico del gruppo, il fatturato continua a migliorare. STEF si organizza per far fronte alle evoluzioni del mercato: quest'anno, il gruppo ha completato il progetto di specializzazione per attività dei suoi siti operativi e la trasformazione progressiva del fondo patrimoniale. La logistica dedicata alla distribuzione ha concluso il suo primo anno di attività su una nuova piattaforma e STEF ha rafforzato la conquista di quote di mercato nel segmento RHD.

FATTURATO
BENELUX**+15,6%**

(+8,8% A PERIMETRO COSTANTE)

Benelux - Sostenuta dai buoni risultati ottenuti, STEF intensifica la sua capillarità con la creazione di una rete di groupage per i freschi su tutto il territorio. Il gruppo ha gettato le basi per una presenza multi-sito e multi-attività con due operazioni di crescita esterna: acquisizione della società VERS-EXPRESS, acquisizione degli immobili della società NETKO e partecipazione del 40% nel capitale di quest'ultima. STEF ha inoltre avviato la costruzione di un nuovo deposito adiacente agli edifici esistenti a Bodegraven per poter offrire una soluzione logistica all'industria olandese. In Belgio il gruppo ha realizzato grandi lavori di trasformazione e ha aumentato le sue capacità di stoccaggio di prodotti freschi per far fronte all'avvio di un'importante operazione logistica.

Svizzera - STEF conferma le sue ambizioni con l'obiettivo di posizionarsi come operatore di riferimento nella massificazione dei prodotti alimentari freschi, anche se la perdita di un cliente importante quest'anno ha influito sul fatturato. La costruzione di una piattaforma multi-temperatura nella zona tedesca di Kölliken, vicino a Zurigo, è in corso e conferma le ambizioni del gruppo nel paese. STEF ha poi firmato un accordo di partnership con il primo gruppo lattiero-caseario svizzero per creare una rete logistica e di distribuzione congiunta dedicata ai prodotti alimentari freschi (+ 2°C / + 4°C).

Portogallo - Le attività di groupage, logistica dei prodotti freschi e ristorazione professionale si sviluppano e trainano la crescita. Il gruppo ha completato il suo dispositivo immobiliare: apertura di una piattaforma Trasporto a Coimbra e ampliamento del sito di Porto per il groupage; estensione del sito di Alverca per rispondere alle necessità di un nuovo cliente europeo specializzato nei prodotti lattiero-caseari. STEF ha inoltre previsto di aumentare le sue capacità di stoccaggio sul segmento dei surgelati a Lisbona nel 2017 per far fronte alla domanda del mercato.

FATTURATO
PORTOGALLO**+5%**

ITALIA - Tavazzano



PAESI BASSI - Bodegraven - Apertura nuova estensione del sito nel 2017

STEF HA PROSEGUITO LO SVILUPPO DELLA SUA RETE EUROPEA

- 1 IN ITALIA**
Costruzione di 2 nuove piattaforme di trasporto: la prima a Roma e la seconda a Bologna, bacino geografico privilegiato per l'industria agroalimentare italiana.
- 2 IN SPAGNA**
- La piattaforma di Madrid, dotata di un sistema meccanizzato di preparazione degli ordini, festeggia il suo 1° anno di attività.
- STEF ha rafforzato la sua presenza sul mercato della RHD con l'apertura di un deposito e la conquista di un cliente molto significativo.
- 3 NEI PAESI BASSI**
- Acquisizione della società VERS-EXPRESS.
- Acquisto di una piattaforma NETKO e partecipazione minoritaria nella società.
- 4 IN SVIZZERA**
Vero e proprio asse del dispositivo nel paese, la piattaforma multi-temperatura vicino a Zurigo in via di realizzazione permetterà di proporre un'offerta completa. Il termine dei lavori è previsto per ottobre 2017.



La Mériidionale è stata votata **MIGLIORE COMPAGNIA DI TRAGHETTI FRANCESE** dalla rivista Capital alla fine del 2016 in un sondaggio condotto tra più di 20.000 passeggeri.



MARITTIMO

LA MÉRIDIIONALE MANTIENE LA ROTTA

Nonostante il contesto instabile, le attività di trasporto passeggeri e merci resistono bene.

A perimetro invariato, il trasporto di passeggeri rimane stabile, mentre quello delle merci evidenzia una riduzione del 5%. Il contratto di noleggio, a titolo eccezionale, della nave Monte d'Oro sull'isola Rossa per il periodo estivo ha permesso di raggiungere 285.000 passeggeri trasportati (+8%) e un'attività merci stabile su tutto l'anno.

Oltre alla cessione della nave Scandola, la riduzione del costo di possesso della nave Piana e i risparmi generati nell'organizzazione dedicata alla manutenzione delle navi migliorano nettamente i risultati della Mériidionale.

Per la compagnia, l'anno è caratterizzato:

- **dalla presa in carico di tutta la delega di servizio pubblico per il collegamento marittimo con la Corsica (DSP)** a gennaio 2016 per il periodo di tempo rimanente, cioè fino al 1° ottobre 2016, accompagnata da una sottodelega all'acquirente dell'ex-SNCM per le linee assicurate da questa società prima della liquidazione giudiziaria;
- **dall'acquisto da parte di un consorzio di operatori della distribuzione e di trasportatori terrestri corsi** della società a cui il Tribunale di Commercio di Marsiglia aveva inizialmente assegnato i principali attivi della SNCM;
- **dall'assegnazione a La Mériidionale, insieme a quest'ultima società ribattezzata Corsica Linea, della DSP transitoria** che va dal 1° ottobre 2016 al 30 settembre 2017, periodo che precede la creazione di un nuovo quadro giuridico in via di elaborazione da parte della Collettività Territoriale della Corsica.



6.800

METRI LINEARI DI CAPACITÀ TOTALE, CIOÈ L'EQUIVALENTE DI 500 RIMORCHI E 1.900 PASSEGGERI CON LE LORO AUTO

PROSPETTIVE 2017

Nel 2017, il gruppo baserà la sua **strategia di sviluppo** su:

1

LA TRASFORMAZIONE DELLA RETE DI TRASPORTO IN FRANCIA

per permetterle di affrontare l'evoluzione del mercato in qualità di **"multi-specialista"** e non più solo come **operatore generico** e di massificazione, principalmente grazie allo sviluppo di offerte e di soluzioni tecniche adatte alle nuove necessità.

2

LO SVILUPPO DELLA SPECIALIZZAZIONE

con la creazione di **due business unit**, una dedicata alla **ristorazione professionale** e l'altra ai **prodotti ittici**.

3

IL RAFFORZAMENTO DEL POLO LOGISTICO IN FRANCIA

con il lancio di due siti strategici per le attività **freschi e TSA** e l'accompagnamento di un importante progetto per la **ristorazione professionale**.

4

LA CONFERMA DEL RADICAMENTO EUROPEO

con la realizzazione di progetti **immobiliari ambiziosi**, capitalizzando le partnership concluse nel 2016.

5

LA DINAMIZZAZIONE DELLA NOTORIETÀ DE LA MÉRIDIONALE

e la sua partecipazione a un'offerta duratura nell'ambito delle **future deleghe per il servizio pubblico**.

RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA

La RSI, un volano di progresso per STEF!

➤ **STEF ha ormai da tempo assunto impegni precisi in materia di RSI:** la sicurezza dei collaboratori, lo sviluppo delle loro competenze, l'azionariato dei dipendenti, la gestione controllata dei consumi di energia, il rispetto delle normative ambientali e la riduzione alla fonte del suo impatto, la sicurezza alimentare dei consumatori ... Si tratta di onorare i 4 valori che animano il gruppo fin dalla sua creazione: **entusiasmo, rispetto, rigore e performance.**

➤ **L'approccio di STEF è collaborativo.** Tutti i team di STEF sono mobilitati per far sì che le sfide legate alla RSI siano vere e proprie leve di progresso. Sostenuta al livello più alto dalla direzione generale del gruppo, la procedura è rigorosa e gli indicatori vengono costantemente verificati. Le informazioni contrassegnate dal simbolo  sono state verificate con un "ragionevole livello di garanzia" dall'Ente terzo indipendente (*).

* Questo livello di garanzia è una procedura volontaria del gruppo STEF e si basa su lavori più approfonditi eseguiti dall'Ente terzo indipendente rispetto a quelli utilizzati nell'ambito della garanzia moderata.





ACCOMPAGNARE LO SVILUPPO DEI COLLABORATORI PER PREPARARE IL DOMANI

Per accompagnare la sua crescita, **STEF** cerca di **fare crescere** le **donne** e gli **uomini** dell'azienda. Qualunque siano le mansioni o il livello gerarchico, i collaboratori vengono **seguiti** per conciliare le loro **aspirazioni** alle necessità di STEF e creare quindi le condizioni per un **impegno forte**.

15.759

COLLABORATORI

IL 70%

DEI POSTI DI QUADRI E AGENTI
DI SUPERVISIONE SONO ASSICURATI
DALLA PROMOZIONE INTERNA



FORMARE, VALORIZZARE L'EVOLUZIONE PROFESSIONALE DEI COLLABORATORI, PREPARARE I MANAGER DI DOMANI.

STEF ha creato dei dispositivi di sviluppo delle competenze e di integrazione che garantiscono un buon livello di formazione per le mansioni e le attività di oggi e di domani.

• Preparare il domani: il programma "Pépinière".

Il gusto per l'imprenditorialità è un valore forte del gruppo. E STEF lo coltiva! Ogni anno, circa 80 giovani laureati partecipano al programma biennale "Pépinière". Obiettivo: analizzare le mansioni e visitare i siti del gruppo per prepararsi meglio ai posti di responsabilità e diventare i manager di domani.

• **Trasmettere i saperi e sviluppare le competenze tecniche per la soddisfazione dei clienti.** Questa è la mission dell'Institut des Métiers du Froid (IMF) che conta più di 140 formatori, autorizzati e certificati. Intervengono su tutti i siti STEF in Europa. Nel 2016, l'IMF ha accolto quasi 2.680 stagisti (dipendenti e interinali) e assicurato più di 23.200 ore di formazione.

• Sviluppare l'occupabilità dei dipendenti e accompagnare le evoluzioni professionali.

La formazione si rivolge ai dipendenti (operai e impiegati) desiderosi di aumentare le conoscenze di base (lettura, scrittura, calcolo). Sono interessate quasi 800 persone ogni anno, con più di 20.000 ore di formazione in più di 80 siti in Europa. D'altro canto, i percorsi "diventare" accompagnano i collaboratori (personale addetto alla preparazione/movimentazione o manager) che desiderano evolvere nella carriera professionale.



I DIPENDENTI DEL GRUPPO
SONO AUMENTATI DELL'

+1,1 %

NEL 2016

7,75 %

TURNOVER
ALL'INTERNO DEL GRUPPO
NEL 2016

1.274

ASSUNZIONI (TI) O
INQUADRAMENTI, DI CUI
913 IN FRANCIA

182.000

ORE DI FORMAZIONE NEL 2016

QUOTA DI POPOLAZIONE
FEMMINILE



20,1%

Infortunati sul lavoro in diminuzione nel 2016 per tutto il gruppo nel suo insieme:
 - il tasso di frequenza di infortuni con interruzione del lavoro è del 44,9 (contro il 47 nel 2015): 1.105 infortuni con interruzione del lavoro;
 - il tasso di gravità del 2,3 (contro il 2,4 del 2015).



RAFFORZARE LA CULTURA DELLA SICUREZZA.

La sfida nell'ambito della salute e della sicurezza sul lavoro è quella di contribuire alla performance dell'azienda con azioni di miglioramento delle condizioni di lavoro e sviluppare la cultura della prevenzione. Il comitato di gestione creato nel 2016 anima questo approccio trasversale.

• Integrare le sfide sulla sicurezza nell'elaborazione dei processi oltre le azioni di prevenzione.

Questo approccio consente di prevenire la comparsa di nuovi rischi. L'obiettivo è integrare l'approccio Salute e Sicurezza soprattutto nella progettazione degli edifici e nella selezione dei dispositivi e dei capi di abbigliamento da lavoro.

• Preservare la qualità di vita al lavoro

Nel 2016, è entrato nell'ultimo anno di applicazione l'accordo relativo alla prevenzione dei rischi psicosociali. Sono state avviate le riflessioni sulla realizzazione di un approccio più globale relativo a queste problematiche.



4,3%: è il tasso di occupazione dei lavoratori diversamente abili (perimetro Spagna, Francia e Italia al 31 dicembre 2016).

STEF ha ricevuto il "Trophée F d'Or Handicap" consegnato da Opcalia in Francia



IL 24%

DEI DIPENDENTI OLANDESI HA ADERITO AL PROGRAMMA DI AZIONARIATO DEL GRUPPO NEL 2016

IL 62%

DEI DIPENDENTI IN EUROPA È AZIONISTA DI STEF, TRAMITE IL FONDO COMUNE DI INVESTIMENTO STEF

RISPETTARE LA DIVERSITÀ E FARNE UNA FONTE DI ARRICCHIMENTO.

La sfida è permettere a tutti di avere le stesse possibilità di accedere al lavoro e di progredire nell'organizzazione. Il progetto è operativo in tutti i paesi in cui è presente il gruppo. Le politiche adottate per integrare i dipendenti diversamente abili hanno consentito di raggiungere un tasso di occupazione soddisfacente (4,3% al 31 dicembre 2016) nei paesi in cui esiste una legislazione specifica che permette di disporre di misure affidabili (Spagna, Francia e Italia). Le azioni condotte nei paesi in cui la legislazione è diversa dimostrano che questa sfida è condivisa a livello del gruppo.

FAVORIRE IL DIALOGO SOCIALE.

A seconda delle normative di ogni paese, sono presenti nelle filiali e negli stabilimenti del gruppo organi rappresentativi. I coordinatori sindacali e i comitati di rete, trasporto e logistica completano i dispositivi legali (Comitato d'impresa europeo e Comitato di gruppo) per favorire il dialogo costruttivo a tutti i livelli dell'organizzazione.

ASSOCIARE I DIPENDENTI ALLO SVILUPPO DEL GRUPPO: UNA TRADIZIONE CHE CONTINUA E SI SVILUPPA ANCHE A LIVELLO INTERNAZIONALE.

I dipendenti di STEF possiedono il 16,38% del capitale tramite un Fondo Comune di Investimento Aziendale. Il principio dell'azionariato dei dipendenti è indissociabile dalla storia e dalla cultura aziendale del gruppo. Nel corso degli anni, è diventato uno strumento di motivazione e un elemento di coesione sociale. STEF è un modello unico nel suo settore di attività. Questo dispositivo è ormai implementato nella quasi totalità dei paesi in cui STEF è presente.



**CONTROLLO E GESTIONE
DEI CONSUMI ENERGETICI
E RICERCA DI SOLUZIONI
PER RIDURRE GLI
IMPATTI AMBIENTALI
DELLE SUE ATTIVITÀ
SONO AL CENTRO DELLE
PREOCCUPAZIONI DI STEF**

Per l'attività che svolge e consapevole delle **sfide climatiche**, STEF ha adottato una politica **proattiva** di **riduzione** del **consumo** di energie fossili e di utilizzo di fluidi naturali che **inizia a dare i suoi frutti...**

A luglio 2016, STEF Transport ha ottenuto la certificazione "Objectif CO₂ - Trasportatori eco-responsabili" riconosciuta dall'ADEME per un periodo di 3 anni.



RIDURRE GLI IMPATTI LEGATI ALLE ATTIVITÀ DI TRASPORTO.

L'intensificazione dei carichi e l'ottimizzazione dei tragitti di distribuzione grazie allo sviluppo di tecnologie innovative contribuiscono alla riduzione del numero di veicoli in circolazione e quindi delle emissioni inquinanti.

*** Nel 2016 STEF è riuscita a stabilizzare la sua impronta di carbonio (senza il settore marittimo).**

L'indicatore che misura l'evoluzione delle emissioni di gCO₂ / tonnellata/km indica addirittura una leggera flessione: 99,5 (contro 99,7 del 2015 e 101,4 del 2014). STEF prosegue il percorso verso l'ottimizzazione dei tassi di carico e di concentrazione dei flussi.

• Il consumo di carburante dei veicoli è stabile: 31,4 litri / 100 km nel 2016. All'origine di questa tendenza: il rinnovo regolare della flotta (la quota di motrici Euro VI è ormai preponderante), la formazione dei conducenti all'eco-guida e il monitoraggio del consumo di carburanti.

• La Méridionale prosegue con la riduzione degli impatti ambientali delle sue attività. La compagnia ha adeguato il passo delle eliche delle sue navi per assicurare una velocità di navigazione con una resa ottimizzata dei motori.

QUASI
19.000
TONNELLATE DI RIFIUTI NON PERICOLOSI
RICICLATI/ VALORIZZATI



LA MÉRIDIONALE È LA
1^a COMPAGNIA
ad avere
realizzato il
collegamento elettrico sulla
banchina per le sue tre navi
a Marsiglia: i motori ausiliari
a olio combustibile vengono
spenti quando le navi sono
in porto.

STEF vince
la sfida RSI
nella categoria
ambiente



STEF è firmataria della "Charte pour l'efficacité énergétique des bâtiments tertiaires" (Carta per l'efficienza energetica degli edifici del terziario).



IL 77%

DEI SITI FA LA RACCOLTA
DIFFERENZIATA
E RICICLA I RIFIUTI

MODERNIZZARE I SITI PER LIMITARE GLI IMPATTI.

Il gruppo prosegue nella realizzazione dei progetti di controllo dei consumi di energia, acqua e gestione dei rifiuti.

• Il consumo di energia dei siti a livello del gruppo è in ribasso dell'1,4%*. Questa riduzione è frutto

della politica proattiva adottata da STEF per la gestione e il controllo dell'energia in tutti i suoi siti: certificazione ISO 50001 del parco francese, generalizzazione del "Passaporto energetico", operazioni regolari di audit e di monitoraggio.

• Nel 2016, STEF ha ottenuto il rinnovo della certificazione ISO 50001 per tutti i siti francesi.

Il programma verte sul monitoraggio dei consumi di elettricità nel tempo e sul miglioramento continuo delle pratiche nelle modalità operative. Più della metà dei depositi e delle piattaforme STEF è dotato di LED e ciò consente di ridurre i consumi anche del 50%.

• Il consumo di acqua si è ridotto del 3,3%:

a seconda dei siti, i fabbisogni idrici sono garantiti dalla rete urbana (78%), dai pozzi e dal recupero dell'acqua piovana (22%). La quota di acqua derivante dai pozzi è in netto miglioramento. Al momento del rinnovo degli impianti frigoriferi vengono privilegiati i processi di condensazione ad aria in sostituzione di quelli a condensazione ad acqua.

• In Europa, il piano di riconversione degli impianti frigoriferi di STEF è quasi concluso. I fluidi HCFC sono stati sostituiti da fluidi naturali (ammoniaca e anidride carbonica) per gli impianti a refrigerazione negativa e da fluidi con HFC in quantità ridotte per gli impianti a refrigerazione positiva. STEF prosegue al contempo la sperimentazione di tecnologie alternative (criogenia ...).

• Il tasso di riciclaggio e di valorizzazione dei rifiuti non pericolosi* aumenta: 63% (contro il 58% nel 2015), per un totale di 18.869 tonnellate. La generalizzazione della politica di gestione dei rifiuti su tutti i siti consente a STEF di migliorare in modo continuo il tasso di riciclaggio e di valorizzazione di rifiuti non pericolosi*. Il trattamento dei rifiuti pericolosi è gestito tramite canali autorizzati.

* in valore lordo non corretto con le variazioni di perimetro e con fattori esterni, come temperature o tipi di attività.



LA NOSTRA AMBIZIONE: PRESERVARE LA SICUREZZA ALIMENTARE DEI CONSUMATORI E SOSTENERE L'INSERIMENTO PROFESSIONALE DEI GIOVANI

STEF si impegna sul lungo termine a intraprendere azioni in collaborazione con **partner** presenti all'interno del tessuto regionale. Il gruppo controlla che tali **azioni** corrispondano alla sua **competenza** e ai suoi **valori** di **solidarietà** e di **perseveranza**.

AGIRE PER LA SICUREZZA ALIMENTARE DEI CONSUMATORI.

Stakeholder della catena del freddo, STEF garantisce il rispetto e la tracciabilità dei prodotti.

Nei suoi siti, il gruppo adotta: sistemi di misurazione e registrazione della temperatura durante i periodi di esercizio (veicoli e immobili); sistemi di tele sorveglianza per i periodi di fermo; sistemi di informazione che assicurano la tracciabilità delle merci affidate e che permettono di rispondere a qualsiasi richiesta di identificazione e di localizzazione. In Francia, dove tutti i siti hanno la certificazione sanitaria, STEF ha implementato un Piano di Controllo Sanitario (PMS).

FACILITARE L'INSERIMENTO PROFESSIONALE DEI GIOVANI.

STEF sostiene le associazioni o le istituzioni che aiutano i giovani in difficoltà a inserirsi nel mondo del lavoro. Firmatario in Francia della carta "Entreprise et Quartiers", nel 2016 il gruppo ha riaffermato il suo impegno sottoscrivendo 4 convenzioni con diversi enti e associazioni: EPIDE (Ente per l'inserimento lavorativo), Sport dans la Ville, NQT e Tremplin. In tutta Europa, vengono inoltre organizzati degli "open day" per i giovani da 16 a 25 anni alla ricerca di lavoro (informazioni sulle attività del gruppo, laboratori, CV e simulazioni di colloqui).

PRESERVARE LA BIODIVERSITÀ.

La Méridionale partecipa a diversi progetti a favore della protezione degli habitat marini e della biodiversità. Oltre alla realizzazione del collegamento elettrico sulla banchina per le sue 3 navi a Marsiglia, La Méridionale è impegnata nella conservazione dell'ecosistema mediterraneo: sensibilizzazione dei passeggeri all'importanza del plancton, comunicazioni sulla pulizia in mare, azioni nelle zone Natura 2000 al largo e nei parchi marini di Cap Corse e delle Agriate.

Piano di controllo sanitario (PMS) sui siti francesi: descrive le misure che consentono di assicurare l'igiene e la sicurezza sanitaria delle attività del gruppo riguardo a eventuali rischi biologici, fisici e chimici. L'implementazione di questo Piano è verificata tramite audit di conformità accompagnati da piani d'azione nell'ambito di una procedura di certificazione.



STEF coopera con l'associazione Les Restos du Coeur: inserimento professionale dei beneficiari, formazione di volontari (40 persone), mecenatismo di competenze e aiuto logistico per la campagna annuale e le donazioni (8.600 pallet trasportati nel 2016). Un'azione analoga è partita in Spagna, dove nel 2016 sono state movimentate 775 tonnellate di derrate alimentari.



BILANCIO CONSOLIDATO 2016

RISULTATI CONSOLIDATI

(in M€)

| | 2016 | 2015 |
|---|----------------|----------------|
| FATTURATO | 2.824,5 | 2.826,2 |
| EBITDA | 230,8 | 217,2 |
| RISULTATO OPERATIVO | 123,3 | 110,1 |
| RISULTATO NETTO (PARTE DEL GRUPPO) | 87,1 | 75,2 |

BILANCIO CONSOLIDATO

(in M€)

| | 2016 | 2015 |
|----------------------------|----------------|----------------|
| ATTIVITÀ | | |
| Immobilizzazioni materiali | 1.000,3 | 949,9 |
| Clienti | 455,3 | 438,3 |
| Altre attività | 463,9 | 471,8 |
| TOTALE ATTIVITÀ | 1.919,5 | 1.860,0 |
| PASSIVITÀ | | |
| PATRIMONIO NETTO | 559,4 | 494,4 |
| Debiti verso fornitori | 356,8 | 357,1 |
| Debiti finanziari | 570,7 | 577,4 |
| Altre passività | 432,6 | 431,1 |
| TOTALE PASSIVITÀ | 1.919,5 | 1.860,0 |

FLUSSO DI TESORERIA

(in M€)

| | 2016 | 2015 |
|-------------------------------|----------------|----------------|
| CASH FLOW DI ESERCIZIO | 180,4 | 145,3 |
| INVESTIMENTI NETTI | (142,8) | (140,1) |

Creazione / Realizzazione: Idéogramme Communication
 Crediti fotografie: © Cyril Bruneau- S.Sauerzapfe (pagina 20) Masterfile - Shutterstock



Promuovere la gestione
 sostenibile delle foreste
 Per maggiori informazioni:
www.pefc.org



Sede legale: 93, boulevard Malesherbes - 75008 Parigi (Francia)

Tel.: + 33 (0)1 40 74 28 28

www.stef.com