

O ESSENCIAL

2016



STEF 



## ÍNDICE

Editorial do Presidente

03

STEF em resumo

04

Atividades 2016

08

Atividades França:  
Transporte e Logística

10

Atividades internacionais

16

La Méridionale

20

Perspetivas 2017

22

Responsabilidade societária  
da empresa

24

Contas consolidadas 2016

40

SER O **ELO DE LIGAÇÃO**  
ENTRE OS UNIVERSOS DO  
**AGROALIMENTAR** E DO  
**CONSUMO,**  
EIS A **MISSÃO DA STEF.**

Líder europeu em serviços de logística e de transportes sob temperatura controlada, o Grupo encaminha produtos frescos, congelados ou termossensíveis das respetivas zonas de produção para as zonas de consumo e isto dentro das melhores condições de segurança sanitárias, prazos e qualidade.

Diariamente, através de uma ampla rede em França, Itália, Espanha, Portugal, Bélgica, Países Baixos e Suíça, os 16.000 colaboradores do Grupo mobilizam-se ao serviço dos industriais do agroalimentar, das marcas da distribuição e dos intervenientes da restauração fora de casa.

O profissionalismo e experiência de toda a equipa STEF, os valores em comum de entusiasmo, respeito, rigor e performance estão ao serviço dos clientes do Grupo.

# ADMINISTRAÇÃO DO GRUPO

## COMITÉ EXECUTIVO



**Bertrand BOMPAS**

Diretor-Geral da STEF Logistique

**Marco CANDIANI\***

Diretor-Geral da STEF Italie

**Serge CAPITAINE**

Diretor-Geral Delegado da STEF Diretor Comercial e Marketing

**Jean-Yves CHAMEYRAT**

Diretor de Recursos Humanos

**Christophe GORIN**

Diretor Métier do Grupo

**Angel LECANDA**

Diretor-Geral da STEF Iberia



**Stanislas LEMOR**

Diretor-Geral Delegado da STEF Diretor Financeiro

**Marc REVERCHON**

Presidente Diretor-Geral da La Méridionale

**Léon de SAHB**

Diretor de Sistemas de Informação Diretor-Geral da STEF Information et Technologies

**Jean-Pierre SANCIER**

Diretor-Geral da STEF Presidente da STEF Transport

**Gilles SAUBIER**

Diretor Imobiliário e Compras Diretor-Geral da Immostef

**Marc VETTARD**

Diretor-Geral Delegado da STEF Transport

\* Nomeado em janeiro de 2017

## CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

### Francis LEMOR, Presidente

Bernard JOLIVET, Vice-Presidente  
Jean-Charles FROMAGE, Administrador Delegado  
Jean-Michel DELALANDE  
Elisabeth DUCOTTET  
Alain GEORGES  
Emmanuel HAU

### Estelle HENSGEN-STOLLER

Jean-François LAURAIN  
Murielle LEMOINE  
Dorothee PINEAU  
ALLIANZ Vie, representada por Peter ETZENBACH  
ATLANTIQUE MANAGEMENT, representada por François de COSNAC

## DIREÇÃO-GERAL

### Jean-Pierre SANCIER Diretor-Geral

**Serge CAPITAINE**  
Diretor-Geral Delegado  
Comercial e de Marketing

**Stanislas LEMOR**  
Diretor-Geral Delegado  
Finanças e Administração

# MENSAGEM DO PRESIDENTE

A zona euro sentiu, em 2016, um crescimento moderado (+1,7%). A produção e o consumo alimentares seguiram um ritmo de crescimento idêntico.

Neste contexto, o desempenho da respetiva cadeia de fornecimento é um imperativo para os nossos clientes: mobilidade, flexibilidade, antecipação e inovação são os motores da competitividade para todos os intervenientes dos nossos mercados.

Também durante este ano, toda a equipa STEF soube estar presente.

Os nossos clientes dão-nos uma prova de confiança que se traduz no progresso do nosso volume de negócios em França, mas sobretudo nas nossas atividades internacionais, no progresso das nossas taxas de serviço e nos nossos resultados.

Para consolidar a expansão europeia do Grupo, celebrámos duas importantes e promissoras parcerias: uma na Alemanha com a NORDFROST, a outra na Suíça com a EMMI. Também trabalhamos na construção de uma rede de grupagem doméstica na Holanda e integrámos quatro novas plataformas logísticas para “Refrigerados e Secos Alimentares” em Itália.

O investimento imobiliário prepara o crescimento de amanhã. Confiante no seu futuro, a STEF investiu fortemente em 2016 em França (Châteaubourg, Orléans Nord, Darvault) e, também, nos outros países (Itália, Portugal, Países Baixos, Suíça).

La Méridionale assumiu integralmente o seu lugar no dispositivo redefinido da delegação de serviço público com partida de Marselha e reforçou a sua identidade visual, alinhando a sua notoriedade com o elevado nível de qualidade de serviço reconhecido pelos seus clientes.

O desenvolvimento do nosso Grupo não se concebe sem o respeito do nosso ambiente social e societário e sem a constante preocupação com os nossos compromissos em matéria de desenvolvimento sustentável. Desta forma, apoiámos, particularmente em 2016, ações favorecedoras da inserção profissional das jovens gerações e obtivemos a recondução da certificação ISO 50 001 para a implementação do nosso sistema de gestão da energia, desenvolvido no conjunto das nossas instalações em França.



Em 2017, o reforço da nossa estrutura financeira irá permitir-nos responder às novas oportunidades de crescimento externo que poderão apresentar-se, com o objetivo de incrementar a rede do Grupo nos países onde a STEF decidiu estar presente.

De uma forma mais generalizada, dentro do espaço europeu, a STEF irá acompanhar o desenvolvimento dos seus clientes, quer diretamente, quer através das suas parcerias ativas.

Neste contexto, o nível histórico de investimentos que decidimos efetuar em 2017 é o melhor testemunho das nossas ambições e da nossa vontade de nos adaptarmos, de forma sustentável, às evoluções necessárias dos nossos mercados. É também, estou convencido, a melhor resposta, face às incertezas do nosso ambiente económico.

Pretendo, para terminar, homenagear todos os colaboradores do Grupo, pois são eles os intervenientes das realizações e do desempenho do ano passado, assumindo as nossas exigências de qualidade, serviço e desempenho.

Agradeço-lhes calorosamente, reiterando a minha confiança no futuro da STEF.

**Francis LEMOR**  
Presidente

# STEF EM RESUMO



## ATIVIDADES FRANÇA



**Transportes** — grupagem, transporte de lotes, organização dos fluxos nacionais e internacionais de produtos alimentares frescos e congelados ao serviço das indústrias do agroalimentar e da grande distribuição, bem como do transporte de produtos da pesca.

**Logística** — prestações logísticas propostas aos industriais, intervenientes da grande distribuição e da restauração fora de casa para os seus produtos alimentares congelados, frescos, termossensíveis e secos.

## ATIVIDADES INTERNACIONAIS



Atividades de transportes e de logística realizadas em Itália, Espanha, Portugal, Bélgica, Países Baixos e Suíça, a que se juntam as atividades dos fluxos europeus.

## ATIVIDADES MARÍTIMAS



La Méridionale, a companhia de navegação do Grupo, que assegura o transporte de passageiros e de carga entre o continente e a Córsega, no âmbito de uma delegação de serviço público.

## DIVISÕES ESPECIALIZADAS



**Imobiliário** — a IMMOSTEF gere o património imobiliário do Grupo e acompanha a sua dinâmica de desenvolvimento em França e na Europa através da conceção e construção de instalações, da adaptação contínua e da manutenção da ferramenta imobiliária.

**Sistemas de Informação** — A STEF INFORMATION ET TECHNOLOGIES assegura a gestão das ferramentas informáticas e digitais em que se apoia o Grupo para acompanhar os seus clientes, melhorar a produtividade das suas atividades, ganhar em fluidez, rapidez e segurança.



EFETIVOS  
**15.759**

VOLUME DE NEGÓCIOS 2016  
**2.825 M€**

RESULTADOS CONSOLIDADOS 2016  
**87,1 M€**

IMPLANTAÇÃO  
**7 PAÍSES**



PLATAFORMAS E ARMAZÉNS  
**225**

VEÍCULOS  
**1.950**

NAVIOS MISTOS  
**3**

# OS PONTOS FORTES DA STEF

A evolução do comportamento dos consumidores e a fragmentação dos canais de distribuição transformaram, de forma duradoura, a natureza e a organização dos fluxos. A cadeia logística torna-se cada vez mais complexa e requer respostas especializadas: estas alterações permitem à STEF valorizar os seus pontos fortes e experiência.

1

**Densidade de rede** que favorece a proximidade com o tecido económico local.

2

**Experiência na gestão dos fluxos tensos.**

3

**Diversidade de ofertas de serviços dedicados** para resposta às necessidades dos diferentes setores de produção ou de distribuição, segundo a temperatura e as tipologias de clientes destinatários.

4

**Recursos tecnológicos e sistemas de informação inovadores** para organizar a preparação, o acompanhamento e a gestão dos fluxos dos clientes.

5

**Política de detenção de propriedade própria dos ativos imobiliários** e experiência das suas equipas (conceção, construção, manutenção dos edifícios, valorização das antigas instalações de exploração) em toda a Europa.

# PANORAMA 2016

1

**Países Baixos:** A STEF reforça a sua rede europeia com a aquisição da sociedade VERS-EXPRESS, especializada na distribuição de produtos frescos, bem como com o resgate do imobiliário e 40% do capital da sociedade NETKO.

2

**Alemanha:** A STEF celebra com a NORDFROST, o líder germânico da logística de produtos congelados, um acordo de parceria europeu que abre novas oportunidades para os seus clientes do Norte e Leste da Europa.



4

**Europa:** O Grupo lança a STEF Europe, a sua nova oferta de transportes para fluxos internacionais (importação/exportação), disponível a partir de 7 países, graças à força da sua rede europeia de plataformas frigoríficas de grupagem.

**STEF EUROPE**

3

**França:** A STEF coloca em funcionamento as novas instalações de transporte em Châteaubourg (Rennes) e inicia as suas atividades nas novas instalações de logística de Orléans Nord.



9

**França:** A STEF obtém a certificação "Objetivo CO<sub>2</sub>", após ter reduzido 20% das suas emissões de CO<sub>2</sub> por tonelada-quilómetro entre 2009 e 2014.

10

**Bélgica:** A STEF festeja os 40 anos das suas instalações logísticas de Saintes e obtém a certificação "IFS Logistics".

11

**Espanha:** A STEF vence o prémio "Emprendedores y Empleo" com o seu plano de formação para pessoas com dificuldades profissionais.

12

**França:** A STEF testa em parceria com a CITELIV (Lille) e os Triporteurs Bordelais soluções inovadoras de entrega de produtos frescos e ultrafrescos no centro da cidade, graças a bicicletas de transporte de mercadorias ou triciclos elétricos.

5

**Suíça:** A STEF anuncia o arranque de uma rede logística em comum com a EMMI, 1º grupo de produtos lácteos na Suíça, o que consolida a sua posição no segmento da logística de produtos frescos no território helvético.



6

**França:** A STEF torna-se na 1ª rede de transporte frigorífico com certificação AFAQ ISO 9001:2015.



7

**França:** A STEF recebe o Prémio "Desafios RSE 2016" pela qualidade da sua política ambiental, um evento com o alto patrocínio do Ministério do Ambiente, da Energia e do Mar.



8

**Itália:** A STEF completa a sua cobertura no segmento Refrigerados e Secos Alimentares (TSA), graças à retoma das 4 instalações logísticas dedicadas aos produtos termossensíveis, junto de um grande operador industrial local.

13

**França:** A STEF recebe o prémio "F d'Or Handicap" na categoria "Manutenção no emprego" pelo seu projeto de acompanhamento personalizado de colaboradores reconhecidamente portadores de deficiência.

14

**Atividades marítimas:** A fim de preservar o ambiente, La Méridionale instala um sistema inovador de tratamento das águas de lastro e investe numa solução de ligação elétrica em cais, que lhe permite limitar as emissões de CO<sub>2</sub>.

15

**Países Baixos:** A STEF mantém com sucesso a europeização do seu Plano de Poupança Empresarial, com a sua 1ª campanha de participação acionista dos funcionários no país.

16

**Suíça:** A STEF lança a primeira pedra das suas futuras instalações em Kölliken, na Suíça germânica.

17

**Portugal:** A STEF reforça a sua rede abrindo uma plataforma em Coimbra.

# CAPTAR O CRESCIMENTO NOS PRINCIPAIS MERCADOS

## EM 2016...

**A STEF reforçou a sua expansão na Europa e consolidou a sua presença em França.**

➤ **As atividades internacionais desempenharam um papel crescente no desempenho do Grupo.** O seu volume de negócios progrediu quase 6% e a rentabilidade é, doravante, comparável à das atividades em França.

➤ **Implantação densifica-se na Europa.** Entre os destaques do ano salienta-se a assinatura de duas grandes parcerias: uma na Alemanha com a NORDFROST e a outra na Suíça com a EMMI, a criação de uma verdadeira rede de grupagem para os produtos frescos nos Países Baixos e a integração de quatro instalações logísticas de "Refrigerados e Secos Alimentares" (TSA) em Itália.

➤ **Em França, a STEF reuniu as suas atividades especializadas, em 2 unidades de negócio:** a "STEF Seafood" para o transporte dos produtos da pesca e a "Restauração fora de casa" para a logística. Comprometida num vasto plano de transformação, a divisão de Logística corrigiu o seu desempenho. Pelo contrário, a divisão de Transportes registou um progresso do seu volume, graças a uma dinâmica comercial no conjunto dos seus setores.

➤ **La Méridionale apresentou uma boa resistência das suas atividades** num contexto instável.

## EM 2017..

**A STEF irá manter a sua estratégia de desenvolvimento, de acordo com 5 prioridades.**

➤ **Continuar a transformar a sua rede de Transportes em França** para se posicionar como "multiespecialista", e não apenas como um operador generalista e de massificação, nomeadamente graças ao desenvolvimento de ofertas e soluções técnicas dedicadas.

➤ **Consolidar a sua experiência específica** e desenvolver a sua especialização.

➤ **Reforçar a sua Divisão de Logística em França** para o lançamento de duas instalações estratégicas dedicadas às atividades de frescos e de TSA e ao acompanhamento de um dos principais dossiers da restauração fora de casa.

➤ **Reafirmar a sua presença europeia,** através da realização de ambiciosos projetos imobiliários e capitalizando as parcerias celebradas na Europa em 2016.

➤ **Valorizar a notoriedade de La Méridionale** e a sua participação numa oferta sustentável no âmbito de futuras delegações de serviço público.



---

## ATIVIDADES FRANÇA

---

# PREPARAR O CRESCIMENTO DE AMANHÃ

---

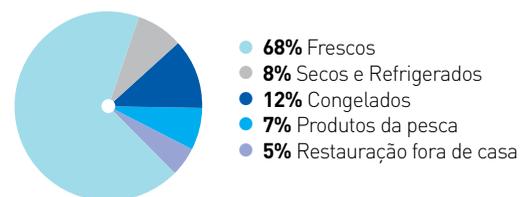
Em 2016, as **atividades de Transportes** continuaram a **melhorar** o seu **desempenho** operacional, apesar de um ambiente económico bastante estagnado. O volume de negócios das **atividades de Logística**, por sua vez, apresentou um **ligeiro aumento**. Para preparar o **crescimento** de amanhã, a STEF manteve os seus **investimentos** e reforçou a sua **oferta** nos **principais mercados**.

# TRANSPORTES: RESULTADOS SATISFATÓRIOS NUM CONTEXTO DIFÍCIL



Impulsionados por uma dinâmica comercial sustentada, nomeadamente, nos mercados das PME's e dos produtos bio, os volumes da STEF Transport progridem. O volume de negócios de 2016 regista uma ligeira subida (+0,2%), em relação a 2015, apesar da descida do preço dos combustíveis.

## REPARTIÇÃO DO VOLUME DE NEGÓCIOS DA STEF TRANSPORT POR SETORES EM 2016



**Produtos frescos e compatíveis: a STEF Transport tira pleno partido da dinâmica do conjunto das atividades do Grupo e, em particular, da logística e da restauração fora de casa.** Alguns setores, como o setor "bio" e os produtores de produtos certificados, permitiram a manutenção de um ritmo de crescimento dos volumes satisfatório. O episódio de gripe aviária que afetou o setor avícola no Sudoeste da França teve forte impacto em termos de volumes. A fim de acelerar os fluxos com origem na Bretanha para o conjunto do território nacional e para melhor responder às necessidades dos industriais locais, o Grupo colocou em funcionamento em 2016 uma nova plataforma em Châteaubourg.

**O mercado dos produtos da pesca foi impulsionado pelo dinamismo do setor e pela nova colaboração celebrada com um dos principais intervenientes da grande distribuição.** Segura do seu conhecimento especializado neste segmento específico e exigente, a STEF decidiu reforçar as suas posições, criando uma nova entidade especializada: a STEF Seafood.

**A atividade de produtos congelados progride ligeiramente e apresenta um desempenho superior ao mercado que se manteve estável em volume.**

O Grupo beneficia, nomeadamente, do aumento da procura (Padaria e pasteleria, pizzas e sobremesas congeladas), graças à sua oferta global de Logística e Transportes, adaptada aos grandes intervenientes do setor da padaria e pasteleria.

# 81

PLATAFORMAS EM FRANÇA

**CRIAÇÃO DA STEF SEAFOOD.** Transportar produtos da pesca é um assunto para especialistas! Dedicada ao controlo desta atividade, a nova unidade de negócios possui a sua própria organização comercial e operacional. Esta entidade fornece a sua experiência às atividades da cadeia de fornecimento dos produtos da pesca, assumindo o abastecimento, a repartição nas plataformas, a distribuição e o controlo dos fluxos.



Em junho de 2016, a STEF recebeu a

**1ª** REDE DE TRANSPORTE FRIGORÍFICO

certificação ISO 9001:2015 em França.

# LOGÍSTICA: RECUPERAÇÃO DO DESEMPENHO E INVESTIMENTOS



Montsoul

A STEF contribui para a otimização da cadeia de fornecimento agroalimentar, desde as fábricas à entrega nos pontos de venda. O volume de negócios da divisão de Logística de França apresenta um crescimento de +1,5%. Em 2016, a STEF empenhou-se numa importante dinâmica de investimentos e desenvolveu a sua oferta logística nos mercados de forte valor acrescentado.

**DUAS NOVAS INSTALAÇÕES** entraram em funcionamento no início de 2017: uma instalação de Frescos de 15.000 m<sup>2</sup> em Nemours-Darvault e uma instalação de logística de 19.300 m<sup>2</sup> dedicada aos Refrigerados e Secos Alimentares, em Orléans Nord.

# 5.014.000 M<sup>3</sup>

VOLUME DE ARMAZENAMENTO

**Logística de massificação de produtos frescos e termossensíveis.** A atividade de "Frescos" progride +9%. Apesar de um crescimento de +6% dos volumes na parte logística, a atividade "Refrigerados e Secos Alimentares" (TSA) regista uma diminuição do volume de negócios (-14%): a atividade foi pontualmente penalizada pela reorganização das atividades de transporte do principal cliente do setor.

**Logística dedicada às grandes e médias superfícies.** O crescimento da atividade (+0,6% em relação a 2015) foi penalizado pela estabilidade dos volumes dos produtos alimentares frescos em certos clientes e por menores volumes de congelados. A atividade de comércio eletrónico apresentou um crescimento próximo dos +10%.

**Logística para os operadores da restauração comercial.** Este setor apresenta um progresso de +1,1% do volume de negócios, apesar das decisões levadas a cabo pelo Grupo na sua carteira de clientes. Para responder às necessidades destes clientes que desejam ser acompanhados à escala europeia, a STEF comprometeu-se num vasto plano de transformação da sua atividade de Restauração.

**Logística dos produtos congelados e logística de proximidade.** A atividade regista um crescimento de 3% no conjunto do ano. Mantém-se o reforço do dispositivo imobiliário nos segmentos com forte potencial.



# 83

ARMAZÉNS EM FRANÇA



**CRIAÇÃO DA NOVA UNIDADE DE NEGÓCIOS "RESTAURAÇÃO FORA DE CASA".** Permite propor um serviço de elevada qualidade suportado em sistemas de informação eficazes, programa de investimentos imobiliários sustentado, equipas dedicadas e frota adaptada.



## UM GRANDE MOTOR DE CRESCIMENTO

Em 2016, **as atividades da STEF International** contribuíram para o crescimento da atividade e o desempenho do Grupo. O **volume de negócios** regista um **crescimento** próximo **dos 6,5%**. A STEF melhora o seu desempenho operacional e **reforça** a sua **presença** nos **15 países** onde opera, diretamente ou através dos seus parceiros, para melhor **acompanhar** os seus clientes através da **Europa**.

VOLUME DE NEGÓCIOS  
ITÁLIA

**+10%**

**Itália** — segundo país do Grupo, em termos de volume de negócios, a Itália registou em 2016 um forte crescimento. O desempenho foi impulsionado pela aquisição do ramo de atividade logística de um dos seus principais clientes internacionais no setor dos produtos alimentares refrigerados e termossensíveis (+8 °C a +15 °C). O desempenho operacional no conjunto das atividades contribuiu, igualmente, de forma significativa para a melhoria dos resultados. A STEF manteve o desenvolvimento do seu dispositivo imobiliário para melhor acompanhar os seus clientes.

VOLUME DE NEGÓCIOS  
ESPANHA

**+1,8%**

**Espanha** — impulsionado pelo desenvolvimento interno do Grupo, o volume de negócios continua a progredir. A STEF organiza-se para fazer face às evoluções do mercado: este ano, o Grupo concluiu o seu projeto de especialização por setor das suas instalações de exploração e transformação progressiva do seu fundo de comércio. A logística dedicada à distribuição concluiu o seu primeiro ano de exploração numa nova plataforma e a STEF reforçou a sua conquista de quotas de mercado no segmento restauração fora de casa.

VOLUME DE NEGÓCIOS  
BENELUX

**+15,6%**  
(+8,8% DE PERÍMETRO CONSTANTE)

**Benelux** — impulsionada pelos bons resultados, a STEF densifica a sua implantação com a criação de uma rede de grupagem de frescos em todo o território. O Grupo preparou os alicerces de uma presença multiplataformas e multissetores com duas operações de crescimento externo: aquisição da sociedade VERS-EXPRESS e aquisição do imobiliário da sociedade NETKO, bem como aquisição da participação de 40% do seu capital. A STEF iniciou, igualmente, a construção de um novo armazém adjacente aos edifícios existentes em Bodegraven, a fim de poder oferecer uma solução logística aos industriais holandeses. Na Bélgica, o Grupo realizou grandes trabalhos de transformação e aumentou a sua capacidade de armazenamento de frescos, para fazer face ao início de um importante dossier logístico.

**Suíça** — a STEF confirma as suas ambições com o objetivo de se posicionar como um interveniente de referência na massificação de produtos alimentares frescos, ainda que a perda de um importante cliente este ano tenha tido impacto no volume de negócios. Está em curso a construção de uma plataforma multitemperaturas na zona germânica de Kölliken, perto de Zurique, confirmando as ambições do grupo no país. A STEF celebrou, igualmente, um acordo de parceria com o primeiro grupo lácteo suíço para a criação de uma rede de logística e distribuição conjunta dedicada aos produtos alimentares frescos (+2 °C/+4 °C).

**Portugal** — as atividades de grupagem, logística de produtos frescos e de restauração fora de casa desenvolvem-se e impulsionam o crescimento. O Grupo concluiu o seu dispositivo imobiliário, conseqüentemente: abertura de uma plataforma de Transportes em Coimbra, extensão das instalações do Porto para a grupagem e ampliação das instalações de Alverca, em resposta às necessidades de um novo cliente europeu especializado em produtos lácteos. A STEF prevê igualmente, para 2017, o alargamento da sua capacidade de armazenamento de congelados na plataforma de Lisboa para fazer face à procura do mercado.

VOLUME DE NEGÓCIOS  
PORTUGAL

**+5%**



ITÁLIA - Tavazzano

## A STEF MANTEVE O DESENVOLVIMENTO DA SUA REDE EUROPEIA

- 1 EM ITÁLIA**  
**Construção de 2 novas plataformas de transportes: a primeira situada em Roma e a segunda em Bolonha, bacia geográfica privilegiada para a indústria agroalimentar italiana.**
- 2 EM ESPANHA**  
— A plataforma de Madrid, dotada de um sistema de preparação das encomendas mecanizado, conclui o seu 1º ano de exploração.  
— A STEF reforçou a sua presença no mercado da restauração fora de casa com a inauguração de um armazém dedicado e a conquista de um cliente emblemático.
- 3 NOS PAÍSES BAIXOS**  
— Aquisição da sociedade VERS-EXPRESS.  
— Compra de uma plataforma da NETKO e aquisição de uma participação minoritária na sociedade.
- 4 NA SUÍÇA**  
**Verdadeiro pivot do dispositivo no país, a plataforma multitemperaturas em construção perto de Zurique irá permitir propor uma oferta completa. A conclusão está prevista para outubro de 2017.**



PAÍSES BAIXOS - Bodegraven - Novas instalações ampliadas com aberturas em 2017



La Méridionale foi designada **MELHOR EMPRESA DE FERRY FRANCESA** pela revista Capital no final de 2016, após uma sondagem junto de 20.000 passageiros.



## ATIVIDADES MARÍTIMAS

# LA MÉRIDIONALE MANTÉM O RUMO

**Apesar de um contexto instável, as atividades de transporte de passageiros e de carga resistem.**

Com perímetro inalterado, o transporte de passageiros mantém-se estável, enquanto que a carga apresenta um recuo de 5%. O fretamento, a título excepcional, do navio Monte d'Oro na Île Rousse, no período estival, permitiu atingir 285.000 passageiros transportados (+8%) e uma atividade de carga estável no ano.

Para além da cedência do navio Scandola, a descida do custo de propriedade do Piana e a economia gerada pela organização dedicada à manutenção dos navios melhoraram nitidamente os resultados de La Méridionale.

**Para a companhia, o ano foi marcado por:**

- **a gestão da totalidade da delegação de serviço público para ligação marítima da Córsega (DSP)** em janeiro de 2016 pela duração restante até 1 de outubro de 2016. Esta foi acompanhada por uma subdelegação ao adquirente da ex-SNCM para as linhas asseguradas pela sua prestação antes da sua liquidação judicial;
- **a retoma por um consórcio constituído por intervenientes da distribuição e transportadoras rodoviárias corsas** da sociedade a quem o Tribunal de Comércio de Marselha tinha inicialmente atribuído os principais ativos da SNCM;
- **a atribuição à La Méridionale, conjuntamente com esta última sociedade rebatizada Corsica Linea, da DSP transitória**, de 1 de outubro de 2016 a 30 de setembro de 2017. Este episódio precede a implementação de um novo quadro jurídico em elaboração pela Coletividade Territorial da Córsega.



# 6.800

METROS LINEARES DE CAPACIDADE TOTAL, OU SEJA, O EQUIVALENTE A 500 REBOQUES, 1.900 PASSAGEIROS E RESPECTIVOS AUTOMÓVEIS

# PERSPETIVAS 2017

Em 2017, o Grupo irá centralizar a sua **estratégia de desenvolvimento** em:

1

## TRANSFORMAÇÃO DA REDE DE TRANSPORTES EM FRANÇA

para permitir um posicionamento face às evoluções do mercado como “**multiespecialista**” e não apenas como **operador generalista** e de massificação, nomeadamente através do desenvolvimento de ofertas e soluções técnicas adaptadas às novas necessidades.

2

## DESENVOLVIMENTO DA SUA ESPECIALIZAÇÃO

com a criação de **duas unidades de negócio**, uma dedicada à **restauração fora de casa** e a outra dedicada aos **produtos da pesca**.

3

## REFORÇO DA DIVISÃO LOGÍSTICA EM FRANÇA

através do lançamento de duas instalações estratégicas através das atividades de **Frescos e de Refrigerados e Secos Alimentares** e o acompanhamento de um dos principais dossiers da **restauração fora de casa**.

4

## AFIRMAÇÃO DO SEU ENRAIZAMENTO EUROPEU

com a realização de ambiciosos projetos **imobiliários** e capitalizando as parcerias celebradas em 2016.

5

## DINAMIZAÇÃO DA NOTORIEDADE DA LA MÉRIDIONALE

e a sua participação numa oferta sustentável no âmbito das **futuras delegações de serviço público**.

# RESPONSABILIDADE SOCIETÁRIA DA EMPRESA

## A RSE, uma alavanca de progresso para a STEF!

➤ **A STEF assumiu há muito tempo fortes compromissos em matéria de RSE:** a segurança dos colaboradores, o desenvolvimento das suas competências, a participação acionista dos funcionários, o controlo do consumo de energia, o respeito pela regulamentação ambiental e a redução na fonte do seu impacto, a segurança alimentar dos consumidores... É uma questão de respeito dos 4 valores que animam o Grupo desde a sua criação: **Entusiasmo, Respeito, Rigor e Performance.**

➤ **A abordagem da STEF é colaborativa.** Todas as equipas da STEF são mobilizadas para tornar os desafios de RSE verdadeiras alavancas de progresso. Sustentada ao mais alto nível pela direção-geral do Grupo, a abordagem é rigorosa, os indicadores são verificados. As informações identificadas com  foram verificadas com um "nível de garantia razoável" pelo Organismo terceiro independente (\*).

\*Este nível de garantia razoável corresponde a uma abordagem voluntária do Grupo STEF e baseia-se em trabalhos mais impelidos pelo Organismo terceiro independente (OTI) do que os desenvolvidos no âmbito de uma garantia moderada.





## **ACOMPANHAR O DESENVOLVIMENTO DOS COLABORADORES PARA PREPARAR O AMANHÃ**

---

Para acompanhar o seu crescimento, a **STEF** procura **aumentar** toda a **equipa** da empresa. Independentemente da sua função ou nível hierárquico, os colaboradores são **acompanhados**, a fim de conciliarem as suas **aspirações** com as necessidades da STEF criando, assim, as condições de um **forte compromisso**.

# 15.759

COLABORADORES

# 70%

DOS CARGOS DE QUADROS E CHEFIAS SÃO  
PROVIDOS ATRAVÉS DA PROMOÇÃO INTERNA



### FORMAR, FAVORECER A EVOLUÇÃO PROFISSIONAL DOS COLABORADORES, PREPARAR A GESTÃO DE AMANHÃ.

A STEF implementou dispositivos de desenvolvimento das competências e de integração, garantindo o bom nível de formação nos setores e atividades de hoje e de amanhã.

#### • Preparar o amanhã: o programa "Viveiros".

O gosto pelo empreendedorismo é um forte valor do Grupo. A STEF cultiva-o! Anualmente, cerca de 80 jovens diplomados participam no programa "Viveiros" durante 2 anos. Objetivo: a rotatividade pelos setores e instalações do Grupo, para melhor se prepararem para os cargos de responsabilidade e se tornarem os gestores de amanhã.

#### • Transmitir o seu saber e desenvolver as competências técnicas para satisfação dos clientes.

É a missão do "Institut des Métiers du Froid" (IMF) que conta com mais 140 formadores, qualificados e certificados. Estes intervêm em todas as instalações da STEF na Europa. Em 2016, o IMF recebeu perto de 2.680 estagiários (colaboradores e trabalhadores temporários) e prestou mais 23.200 horas de formação.

#### • Desenvolver a empregabilidade dos colaboradores e acompanhar a evolução profissional.

É prestado um curso aos colaboradores (operários e funcionários) que pretendem evoluir na aprendizagem de base (leitura, escrita, cálculo). Quase 800 pessoas são visadas anualmente (ou seja, mais de 20.000 horas de formação em mais de 80 instalações na Europa). Além disso, o percurso "tornar-se" acompanha os colaboradores (pessoal de preparação/manutenção ou gestores) que pretendam evoluir na sua carreira profissional.



# 182.000

HORAS DE FORMAÇÃO MINISTRADAS EM 2016



PARTE DA POPULAÇÃO  
FEMININA

# 20,1%

OS EFETIVOS DO GRUPO  
AUMENTARAM

# +1,1%

EM 2016

# 7,75%

TURN-OVER  
NO GRUPO EM 2016



# 1.274

CONTRATAÇÕES  
(CONTRATOS SEM TERMO) OU  
TITULARIZAÇÕES, DAS QUAIS  
913 EM FRANÇA

### Acidentologia em queda em 2016 em todo o Grupo:

- a taxa de frequência dos acidentes com baixa é de 44,9 (vs 47 em 2015);
- 1.105 acidentes com baixa;
- a taxa de gravidade de 2,3 (vs 2,4 em 2015).



### REFORÇAR A CULTURA DA SEGURANÇA.

O desafio da abordagem Saúde e Segurança no Trabalho (SST) é contribuir para o desempenho da empresa, através de ações de melhoria das condições de trabalho e de desenvolvimento de uma cultura de prevenção. Criado em 2016, um comité de direção dedicado anima esta abordagem transversal.

#### • Integrar os desafios de SST na elaboração dos processos, para além das ações de prevenção.

Esta abordagem permite antecipar o aparecimento de novos riscos. O objetivo é integrar a abordagem SST, nomeadamente na conceção dos edifícios e na seleção de equipamentos e de vestuário de trabalho.

#### • Preservar a Qualidade de Vida no Trabalho (QVT).

O primeiro acordo relativo à prevenção dos riscos psicossociais entrou, em 2016, no seu último ano de aplicação. Foram lançadas reflexões sobre a implementação de uma abordagem mais global em torno da QVT.



**4,3%: é a taxa de emprego dos trabalhadores em situação de deficiência (perímetro Espanha, França e Itália a 31 de dezembro de 2016).**

**A STEF recebeu o Prémio "F d'Or Handicap" entregue pela Opcalia em França.**



# 24%

**DOS COLABORADORES HOLANDESES ADERIRAM AO PLANO DE PARTICIPAÇÃO ACIONISTA DOS FUNCIONÁRIOS DO GRUPO EM 2016**

# 62%

**DOS COLABORADORES NA EUROPA SÃO ACIONISTAS DA STEF, ATRAVÉS DO FCPE STEF**

### RESPEITAR AS DIVERSIDADES E TORNÁ-LAS UMA FONTE DE RIQUEZA.

O desafio é permitir a cada um as mesmas oportunidades de acesso ao emprego e evolução na organização. Esta abordagem aplica-se em todos os países em que o Grupo está presente. As políticas implementadas para integração dos colaboradores em situação de deficiência permitiram, assim, atingir uma taxa de emprego satisfatória (4,3% a 31 de dezembro de 2016) nos países em que existe uma legislação específica (Espanha, França e Itália). As ações conduzidas nos países em que a legislação é diferente demonstram que este desafio é partilhado à escala do Grupo.

**FAVORECER O DIÁLOGO SOCIAL.** As instâncias legais estão presentes nas filiais e estabelecimentos do Grupo, de acordo com a regulamentação própria de cada país. Os coordenadores sindicais e comités de rede, transportes e logística completam os dispositivos legais (Comité de empresa europeu e Comité de Grupo), favorecendo um diálogo construtivo em cada nível da organização.

### ASSOCIAR OS COLABORADORES AO DESENVOLVIMENTO DO GRUPO: UMA TRADIÇÃO QUE SE MANTÉM E SE DESENVOLVE A NÍVEL INTERNACIONAL.

Os colaboradores da STEF detêm 16,38% do capital através de um Fundo Comum de Investimento da Empresa. Este princípio de participação acionista dos funcionários é indissociável da história e da cultura de empresa do Grupo. Ao longo dos anos, tornou-se numa ferramenta de motivação e num elemento de coesão social. Faz, também, da STEF um modelo único no seu setor de atividade. Este dispositivo está, doravante, implementado na quase totalidade dos países em que a STEF está implantada.



## O CONTROLO DOS CONSUMOS DE ENERGIA E PROCURA DE SOLUÇÕES PARA REDUÇÃO DOS IMPACTOS AMBIENTAIS DAS SUAS ATIVIDADES ESTÃO NO CERNE DE TODAS AS PREOCUPAÇÕES DA STEF

---

Dada a sua atividade e consciência dos **desafios climáticos**, a STEF implementou uma política **voluntarista** de **redução** do **consumo** de energias fósseis e de utilização de fluidos naturais que **está a dar frutos...**

Em julho de 2016, a STEF Transport obteve a certificação “Objetivo CO<sub>2</sub> - Transportadoras eco-responsáveis” da ADEME por um período de 3 anos.



#### REDUZIR OS IMPACTOS LIGADOS ÀS ATIVIDADES DE TRANSPORTES.

A densificação das cargas e a otimização das rotas de distribuição, graças ao desenvolvimento de tecnologias inovadoras contribuem para a redução do número de veículos em circulação e, portanto, das emissões associadas.

#### • Em 2016, a STEF conseguiu estabilizar a sua pegada de carbono (exceto atividade marítima).

O indicador que mede a evolução da emissão de gCO<sub>2</sub>/Tonelada/Quilómetro comprova mesmo uma ligeira diminuição: 99,5 (vs 99,7 em 2015 e 101,4 em 2014). A STEF mantém a sua abordagem de otimização das suas taxas de carga e concentração dos seus fluxos.

#### • O consumo de combustível dos veículos mantém-se estável: 31,4 litros/100 km em 2016.

Na origem desta tendência: a renovação regular da frota (a frota de tratores em exploração de acordo com a norma Euro VI é, doravante, preponderante), a formação dos condutores na eco-condução e o acompanhamento dos consumos de combustível.

• **La Méridionale mantém a redução dos impactos ambientais das suas atividades.** A companhia adaptou as pás de hélices dos seus navios, assegurando uma velocidade de navegação com um rendimento otimizado dos seus motores.



QUASE

# 19.000

TONELADAS DE RESÍDUOS NÃO PERIGOSOS RECICLADAS/VALORIZADAS



#### LA MÉRIDIONALE É A

# 1ª

COMPANHIA a ter colocado em serviço a ligação

elétrica em cais dos seus três navios em Marselha: os seus motores auxiliares a combustível são, assim, parados quando estão no porto.

A STEF foi galardoada com o Prémio “Desafios RSE” na categoria ambiente.



A STEF é signatária da “Carta para a eficiência energética dos edifícios terciários”.



# 77%

DAS INSTALAÇÕES PROCEDEM À TRIAGEM SELETIVA E À RECICLAGEM DOS RESÍDUOS

#### MODERNIZAR AS INSTALAÇÕES PARA MELHOR

**LIMITAR OS IMPACTOS.** O Grupo mantém os seus planos de controlo de consumo energético, de água e de gestão de resíduos.

• **Os consumos energéticos das instalações, a nível do Grupo, apresentam uma diminuição de -1,4 %\*.** Esta redução é fruto da política voluntarista empreendida pela STEF para controlo da energia no conjunto das suas implantações: certificação do parque francês, de acordo com a norma ISO 50 001, generalização do “Passaporte energético”, condução regular de auditorias e acompanhamento.

• **Em 2016, a STEF obteve a recondução da certificação ISO 50 001 no conjunto das instalações francesas.** Este programa visa o controlo dos consumos de eletricidade a prazo e a melhoria contínua das práticas nos modos operatórios. Mais de metade dos armazéns e plataformas da STEF está equipada com iluminação LED, o que permite uma diminuição do consumo na ordem dos 50%.

• **O consumo de água está em diminuição 3,3%:** de acordo com as instalações, as necessidades hídricas são asseguradas pela rede urbana (78%), por captações e pela recuperação das águas pluviais (22%). A quota de captação está em nítida melhoria. Aquando da renovação das instalações frigoríficas, os procedimentos de condensação a ar são privilegiados, substituindo os de condensação a água.

• **Na Europa, o plano de reconversão das instalações frigoríficas da STEF está quase concluído.** Os fluidos de HCFC foram substituídos por fluidos naturais (amónio e dióxido de carbono) para as instalações em frio negativo e por fluidos de HFC com carga baixa para as instalações em frio positivo. A STEF realiza, além disso, a experimentação de tecnologias alternativas (criogenia...).

• **A taxa de reciclagem e de valorização dos resíduos não perigosos\* progride: 63%** (contra 58% em 2015), ou seja, um total de 18.869 toneladas. A generalização da política de gestão dos resíduos, no conjunto das suas instalações, permite à STEF melhorar, de forma contínua, a taxa de reciclagem e de valorização dos resíduos não perigosos (RNP)\*. O tratamento de resíduos classificados como perigosos é alvo de um tratamento particular, através de operadores autorizados.

\*em valor bruto não corrigido das variações de perímetro e fatores exteriores, como temperaturas, tipo de atividade.





---

## A NOSSA AMBIÇÃO: PRESERVAR A SEGURANÇA ALIMENTAR DOS CONSUMIDORES E APOIAR A INSERÇÃO PROFISSIONAL DOS JOVENS

---

**A STEF implica-se a longo prazo** em ações construídas com **parceiros implantados**, como ela, no tecido regional. O Grupo assegura, também, que estas **ações** correspondam à sua **experiência** e **valores** de **solidariedade** e **perseverança**.

### AGIR EM PROL DA SEGURANÇA ALIMENTAR DOS CONSUMIDORES.

**Parte implicada da cadeia de frio, a STEF garante o respeito e rastreabilidade dos produtos.** Nas suas instalações, o Grupo implementa: sistemas de medição e registo de temperatura durante os períodos de exploração (veículos e imobiliário); sistemas de televigilância para os períodos fora da exploração; sistemas de informação que asseguram a rastreabilidade das mercadorias confiadas e que permitem responder a qualquer pedido de identificação e de localização. Em França, onde todas as suas instalações dispõem de uma certificação sanitária, a STEF implementou um Plano de Controlo Sanitário (PCS).

### FACILITAR A INSERÇÃO PROFISSIONAL DOS JOVENS.

**A STEF apoia as associações ou instituições que ajudam na inserção de jovens em dificuldade no mundo empresarial.** Tendo assinado em França a carta "Empresa e Bairros", o Grupo reafirmou em 2016 o seu compromisso ao assinar 4 convenções com diferentes estabelecimentos e associações: EPIDE (Estabelecimento para a inserção no emprego), Desporto na Cidade, associação NQT e iniciativa Tremplin. Em toda a Europa, são também organizadas jornadas de "porta aberta" para o jovem público entre os 16 e 25 anos que procura emprego (nomeadamente, descoberta das actividades do Grupo, workshops de CV e simulações de entrevista).

### PRESERVAR A BIODIVERSIDADE.

**La Méridionale participa em diferentes projetos em prol da proteção dos habitats marinhos e da biodiversidade.** Para além da entrada em funcionamento da ligação elétrica em cais dos seus 3 navios em Marselha, La Méridionale age em prol da preservação do ecossistema mediterrânico: sensibilização dos passageiros para o plâncton, comunicação sobre a limpeza marítima, ações nas zonas Natura 2000 marítimas e no parque natural marinho do Cabo Corso e Agriate.

**Plano de Controlo Sanitário (PCS) nas instalações francesas:** descreve as medidas que permitem garantir a higiene e a segurança sanitária das atividades do Grupo em relação a eventuais riscos biológicos, físicos e químicos. O desenvolvimento deste plano é consolidado por auditorias de conformidade, acompanhadas por planos de ações no âmbito da certificação.



**A STEF coopera com a associação "Restos du Cœur":** inserção profissional de beneficiários, formação de voluntários (40 pessoas), mecenato de competências e apoio logístico para a campanha anual e doações (8.600 paletes transportadas em 2016). Uma ação similar é desenvolvida em Espanha onde 775 toneladas de géneros alimentares foram, assim, encaminhadas em 2016.



# CONTAS CONSOLIDADAS 2016

## RESULTADOS CONSOLIDADOS

(em M€)

	2016	2015
<b>VOLUME DE NEGÓCIOS</b>	<b>2.824,5</b>	<b>2.826,2</b>
<b>EBITDA</b>	<b>230,8</b>	<b>217,2</b>
<b>RESULTADO OPERACIONAL</b>	<b>123,3</b>	<b>110,1</b>
<b>RESULTADO LÍQUIDO (ATRIBUÍVEL AOS ACIONISTAS)</b>	<b>87,1</b>	<b>75,2</b>

## BALANÇO CONSOLIDADO

(em M€)

	2016	2015
<b>ATIVO</b>		
Imobilizações corpóreas	1.000,3	949,9
Clientes	455,3	438,3
Outros ativos	463,9	471,8
<b>TOTAL DO ATIVO</b>	<b>1.919,5</b>	<b>1.860,0</b>
<b>PASSIVO</b>		
<b>CAPITAIS PRÓPRIOS</b>	<b>559,4</b>	<b>494,4</b>
Dívidas fornecedores	356,8	357,1
Dívidas financeiras	570,7	577,4
Outros passivos	432,6	431,1
<b>TOTAL DO PASSIVO</b>	<b>1.919,5</b>	<b>1.860,0</b>

## FLUXO DE TESOURARIA

(em M€)

	2016	2015
<b>CASH FLOW DE EXPLORAÇÃO</b>	<b>180,4</b>	<b>145,3</b>
<b>INVESTIMENTOS LÍQUIDOS</b>	<b>(142,8)</b>	<b>(140,1)</b>

Criação/Realização: Idéogramme Communication  
Fotografias: © Cyril Bruneau- S.Sauerzapfe (página 20) Masterfile - Shutterstock



Promover a gestão sustentável das florestas  
Para mais informações:  
[www.pefc.org](http://www.pefc.org)



Sede Social: 93, boulevard Malesherbes - 75008 Paris

Tel.: +33 (0)1 40 74 28 28

[www.stef.com](http://www.stef.com)