

L'ESSENTIEL

2016



STEF 



SOMMAIRE

Édito du Président

03

STEF en bref

04

Activités 2016

08

Activités France :
Transport et Logistique

10

Activités internationales

16

La Méridionale

20

Perspectives 2017

22

Responsabilité sociétale
de l'entreprise

24

Comptes consolidés 2016

40

ÊTRE LE **TRAIT D'UNION**
ENTRE LES UNIVERS DE
L'AGROALIMENTAIRE ET DE LA
CONSOMMATION,
TELLE EST LA **MISSION DE STEF.**

Leader européen des services de logistique et de transport sous température contrôlée, le groupe achemine des produits frais, surgelés ou thermosensibles de leurs zones de production vers leurs zones de consommation, et ceci dans les meilleures conditions de sécurité sanitaire, de délais et de qualité.

Chaque jour, à travers un large réseau en France, en Italie, en Espagne, au Portugal, en Belgique, aux Pays-Bas et en Suisse, les 16 000 salariés du groupe se mobilisent au service des industriels de l'agroalimentaire, des enseignes de la distribution et des acteurs de la restauration hors domicile.

Le professionnalisme et l'expertise des femmes et des hommes de STEF, leurs valeurs communes d'enthousiasme, de respect, de rigueur et de performance sont au service des clients du groupe.

GOUVERNANCE DU GROUPE

COMITÉ EXÉCUTIF



Bertrand BOMPAS

Directeur Général de STEF Logistique

Marco CANDIANI*

Directeur Général de STEF Italie

Serge CAPITAINE

Directeur Général Délégué de STEF
Directeur Commerce et Marketing

Jean-Yves CHAMEYRAT

Directeur des Ressources Humaines

Christophe GORIN

Directeur Métiers groupe

Angel LECANDA

Directeur Général de STEF Iberia



Stanislas LEMOR

Directeur Général Délégué de STEF
Directeur Financier

Marc REVERCHON

Président-Directeur Général de La Méridionale

Léon de SAHB

Directeur des Systèmes d'Information
Directeur Général de STEF Information et Technologies

Jean-Pierre SANCIER

Directeur Général de STEF
Président de STEF Transport

Gilles SAUBIER

Directeur Immobilier et Achats
Directeur Général d'Immostef

Marc VETTARD

Directeur Général Délégué de STEF Transport

* Nommé en janvier 2017

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Francis LEMOR, Président

Bernard JOLIVET, Vice-Président
Jean-Charles FROMAGE,
Administrateur Délégué
Jean-Michel DELALANDE
Elisabeth DUCOTTET
Alain GEORGES
Emmanuel HAU

Estelle HENSGEN-STOLLER
Jean-François LAURAIN
Murielle LEMOINE
Dorothee PINEAU
ALLIANZ Vie, représentée
par Peter ETZENBACH
ATLANTIQUE MANAGEMENT,
représentée par François de COSNAC

DIRECTION GÉNÉRALE

Jean-Pierre SANCIER Directeur Général

Serge CAPITAINE
Directeur Général Délégué
Commerce et Marketing

Stanislas LEMOR
Directeur Général Délégué
Finances et Administration

MESSAGE DU PRÉSIDENT

La zone euro a connu, en 2016, une croissance modérée (+1,7 %). La production et la consommation alimentaires ont suivi un rythme de croissance identique. Dans ce contexte, la performance de leur supply chain est un impératif pour nos clients : mobilité, flexibilité, anticipation et innovation sont les moteurs de compétitivité pour tous les acteurs de nos marchés. Cette année encore, les femmes et les hommes de STEF ont su répondre présents.

J'en veux pour preuve la confiance que nous accordent nos clients et qui se traduit dans la progression de nos chiffres d'affaires en France mais surtout dans nos activités internationales, la progression de nos taux de service et de nos résultats.

Pour consolider le rayonnement européen du groupe, nous avons conclu deux partenariats porteurs d'avenir, l'un en Allemagne avec NORDFROST, l'autre en Suisse avec EMMI. Nous avons enfin travaillé à la construction d'un réseau de groupage domestique aux Pays-Bas et intégré quatre nouveaux sites logistiques pour le « Tempéré Sec Alimentaire » (TSA) en Italie.

L'investissement immobilier prépare la croissance de demain. Confiant pour son avenir, STEF a fortement investi en 2016 en France (Châteaubourg, Orléans Nord, Darvault), comme dans nos autres pays (Italie, Portugal, Pays Bas, Suisse).

La Méridionale a pris toute sa place dans le dispositif redéfini de la délégation de service public au départ de Marseille et a renforcé son identité visuelle pour aligner sa notoriété sur le haut niveau de qualité de service reconnu par ses clients.

Le développement de notre groupe ne se conçoit pas sans le respect de notre environnement social et sociétal et sans le souci constant de nos engagements en matière de développement durable. Ainsi, avons-nous, plus particulièrement en 2016, soutenu des actions favorisant l'insertion professionnelle des jeunes générations et obtenu la reconduction de la certification ISO 50 001 pour la mise en œuvre de notre système de management de l'énergie, déployé sur l'ensemble de nos sites en France.



En 2017, notre structure financière renforcée nous permettra de répondre aux opportunités de croissance externe qui pourraient se présenter avec l'objectif affirmé de compléter le maillage géographique du groupe, dans les pays où STEF a choisi d'être présent.

Plus généralement, au sein de l'espace européen, STEF accompagnera le développement de ses clients, soit directement, soit au travers de ses partenariats actifs.

A cet égard, le niveau historique d'investissements que nous avons décidé de réaliser en 2017 est le meilleur témoignage de nos ambitions et de notre volonté de nous adapter de manière durable aux évolutions nécessaires de nos marchés. Il est aussi, j'en suis convaincu, la meilleure réponse qui soit, face aux incertitudes de notre environnement économique.

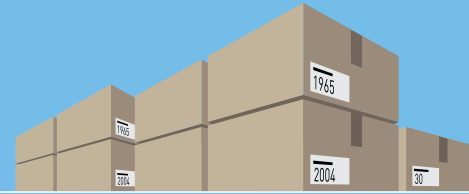
Je souhaite, pour terminer, rendre hommage à l'ensemble des collaborateurs du groupe car ils sont les acteurs des réalisations et des performances de l'année écoulée et ils incarnent nos exigences de qualité, de service et de performance.

Je les en remercie chaleureusement et je leur redis ma confiance dans l'avenir de STEF.

Francis LEMOR
Président

STEF EN BREF

ACTIVITÉS FRANCE



Transport — groupage, transport de lots, organisation des flux nationaux et internationaux de produits alimentaires frais et surgelés au service des industries de l'agroalimentaire et de la grande distribution, ainsi que le transport des produits de la mer.

Logistique — prestations logistiques proposées aux industriels, aux acteurs de la grande distribution et de la restauration hors foyer pour leurs produits alimentaires surgelés, frais, thermosensibles et secs.

ACTIVITÉS INTERNATIONALES



Activités de transport et logistique menées en Italie, Espagne, Portugal, Belgique, Pays-Bas et Suisse auxquelles sont ajoutées les activités de flux européens.

MARITIME



La Méridionale, la compagnie maritime du groupe qui assure le transport de passagers et de fret entre le continent et la Corse dans le cadre d'une délégation de service public.

PÔLES D'EXPERTISES



Immobilier — IMMOSTEF gère le patrimoine immobilier du groupe et accompagne sa dynamique de développement en France et en Europe via la conception et la construction d'installations, l'adaptation continue et la maintenance de l'outil immobilier.

Systèmes d'Information — STEF INFORMATION ET TECHNOLOGIES assure la gestion des outils informatiques et digitaux sur lesquels le groupe s'appuie pour accompagner ses clients, améliorer la productivité de ses métiers, gagner en fluidité, en rapidité et en sécurité.



EFFECTIFS
15 759

CHIFFRE D'AFFAIRES 2016
2 825 M€

RÉSULTAT CONSOLIDÉ 2016
87,1 M€

IMPLANTATIONS
7 PAYS



PLATES-FORMES
ET ENTREPÔTS
225

VÉHICULES
1950

CARGOS MIXTES
3

LES ATOUTS DE STEF

L'évolution du comportement des consommateurs et la fragmentation des canaux de distribution ont transformé durablement la nature et l'organisation des flux. La chaîne logistique devient toujours plus complexe et requiert des réponses spécialisées : autant de changements qui permettent à STEF de valoriser ses atouts et expertises.

1

Une densité de réseau qui favorise la proximité avec le tissu économique local.

2

Une expertise dans la gestion des flux tendus.

3

Une diversité d'offres de services dédiés pour répondre aux besoins des différentes filières de production ou de distribution, selon la température et les typologies de clients destinataires.

4

Des ressources technologiques et des systèmes d'information innovants pour organiser la préparation, le suivi et la gestion des flux clients.

5

Une politique de détention en propre des actifs immobiliers et l'expertise de ses équipes (conception, construction, maintenance des bâtiments, valorisation d'anciens sites d'exploitation) partout en Europe.

TOUR D'HORIZON 2016

1

Pays-Bas : STEF renforce son réseau européen avec l'acquisition de la société VERS-EXPRESS, spécialisée dans la distribution de produits frais, ainsi que le rachat de l'immobilier et de 40 % du capital de la société NETKO.

2

Allemagne : STEF signe avec NORDFROST, le leader allemand de la logistique de produits surgelés, un accord de partenariat européen qui ouvre de nouvelles opportunités pour ses clients vers l'Europe du Nord et de l'Est.



5

Suisse : STEF annonce la mise en commun de son réseau logistique avec EMMI, 1^{er} groupe laitier de Suisse, et consolide sa position sur le segment de la logistique des produits frais en territoire helvète.



6

France : STEF devient le 1^{er} réseau de transport frigorifique certifié AFAQ ISO 9001 : 2015.



4

Europe : Le groupe lance STEF Europe, sa nouvelle offre transport pour les flux internationaux (import / export) disponible à partir de 7 pays grâce à la force de son réseau européen de plates-formes frigorifiques de groupage.

STEF EUROPE

3

France : STEF met en service un nouveau site transport à Châteaubourg (Rennes) et débute ses activités sur son nouveau site logistique d'Orléans Nord.



7

France : STEF reçoit le Trophée Défis RSE 2016 pour la qualité de sa politique environnementale, un événement placé sous le haut patronage du Ministère de l'Environnement, de l'Énergie et de la Mer.



8

Italie : STEF complète sa couverture sur le segment Tempéré Sec Alimentaire (TSA) grâce à la reprise de 4 sites logistiques dédiés aux produits thermosensibles auprès d'un grand opérateur industriel local.

9

France : STEF obtient le label « Objectif CO₂ » après avoir réduit de 20 % ses émissions de CO₂ à la tonne kilomètre entre 2009 et 2014.

10

Belgique : STEF fête les 40 ans de son site logistique de Saintes et obtient la certification IFS Logistics.

11

Espagne : STEF remporte le prix « Emprendedores y Empleo » avec son plan de formation pour les personnes en difficulté professionnelle.

12

France : STEF teste avec CITELIV (Lille) et les Triporteurs Bordelais des solutions innovantes de livraison de produits frais et ultra-frais en centre-ville grâce à des vélovans ou des triporteurs électriques.

13

France : STEF reçoit le Trophée « F d'Or Handicap » dans la catégorie « Maintien dans l'emploi » pour son projet d'accompagnement personnalisé auprès des salariés reconnus handicapés.

14

Maritime : Afin de préserver l'environnement, La Méridionale installe un système novateur de traitement des eaux de ballast et investit dans une solution de branchement électrique à quai lui permettant de limiter les émissions de CO₂.

15

Pays-Bas : STEF poursuit avec succès l'europeanisation de son Plan d'Épargne Entreprise avec sa 1^{ère} campagne d'actionariat salarié dans le pays.

16

Suisse : STEF pose la première pierre de son futur site à Kölliken, en Suisse alémanique.

17

Portugal : STEF renforce son maillage en ouvrant deux plates-formes à Alverca (près de Lisbonne) et Coïmbra.

CAPTER LA CROISSANCE SUR LES MARCHÉS LES PLUS PORTEURS

EN 2016...

STEF a renforcé son rayonnement en Europe et consolidé son ancrage en France.

➤ **Les activités internationales ont joué un rôle croissant dans les performances du groupe.** Leur chiffre d'affaires progresse de près de 6 % et leur rentabilité est désormais comparable à celle des activités en France.

➤ **Le maillage des implantations se densifie en Europe.** Parmi les temps forts de l'année la signature de deux partenariats majeurs : l'un en Allemagne avec NORDFROST et l'autre en Suisse avec EMMI, la création d'un véritable réseau de groupage pour les produits frais aux Pays-Bas et l'intégration de quatre sites logistiques dits « Tempéré Sec Alimentaire » (TSA) en Italie.

➤ **En France, STEF a rassemblé ses activités expertes, au sein de 2 business units :** « STEF Seafood » pour le transport des produits de la mer, et « Restauration hors domicile » pour la logistique. Engagé dans un vaste plan de transformation, le pôle Logistique a redressé ses performances. Alors que le pôle Transport a enregistré une progression de ses volumes grâce à une dynamique commerciale sur l'ensemble de ses filières.

➤ **La Méridionale a affiché une bonne résistance de ses activités** dans un contexte instable.

EN 2017..

STEF va poursuivre sa stratégie de développement selon 5 priorités.

➤ **Continuer à transformer son réseau de Transport en France** pour se positionner comme « multi-spécialiste » - et non plus seulement comme un opérateur généraliste et de massification - notamment grâce au développement d'offres et de solutions techniques dédiées.

➤ **Consolider ses expertises spécifiques** et développer sa spécialisation.

➤ **Renforcer son pôle Logistique en France** pour le lancement de deux sites stratégiques dédiés aux activités de frais et de TSA et l'accompagnement d'un dossier majeur de la restauration hors domicile.

➤ **Réaffirmer son ancrage européen** à travers la réalisation d'ambitieux projets immobiliers et en capitalisant sur les partenariats conclus en Europe en 2016.

➤ **Valoriser la notoriété de La Méridionale** et sa participation à une offre durable dans le cadre des futures délégations de service public.





PRÉPARER LA CROISSANCE DE DEMAIN

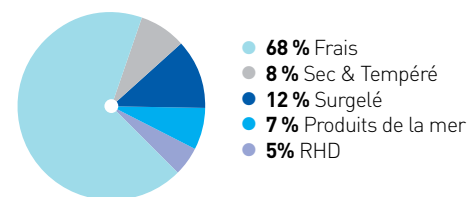
En 2016, les **activités Transport** ont continué d'**améliorer** leur **performance** opérationnelle malgré un environnement économique plutôt atone. Le chiffre d'affaires des **activités Logistique** est, lui, en **légère hausse**. Pour préparer la **croissance** de demain, STEF a poursuivi ses **investissements** et renforcé son **offre** sur les **marchés porteurs**.

TRANSPORT : DES RÉSULTATS SATISFAISANTS DANS UN CONTEXTE DIFFICILE



Portés par une dynamique commerciale soutenue, notamment sur les marchés mid market et bio, les volumes de STEF Transport progressent. Le chiffre d'affaires 2016 enregistre une légère hausse (+ 0,2 %) par rapport à 2015, malgré la baisse du prix du carburant.

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DE STEF TRANSPORT PAR FILIÈRES EN 2016



Produits frais et compatibles : STEF Transport tire pleinement partie de la dynamique de l'ensemble des activités du groupe et en particulier, de la logistique et de la RHD. Certaines filières comme la filière « bio » et les producteurs de produits labellisés, ont permis de maintenir un rythme de croissance des volumes satisfaisant. L'épisode de grippe aviaire qui a touché la filière avicole dans le Sud-Ouest de la France a fortement impacté l'activité en termes de volumes. Afin d'accélérer les flux au départ de la Bretagne vers l'ensemble du territoire national et pour mieux répondre aux besoins des industriels locaux, le groupe a mis en service en 2016 une nouvelle plate-forme à Châteaubourg.

Le marché des produits de la mer a été porté par le dynamisme de la filière et la nouvelle collaboration engagée avec un acteur majeur de la grande distribution. Fort de son savoir-faire sur ce segment spécifique et exigeant, STEF a décidé d'y renforcer ses positions et créant une nouvelle entité experte : STEF Seafood.

L'activité produits surgelés progresse légèrement et sur-performe le marché qui est resté stable en volume. Le groupe bénéficie notamment de hausse de la demande (BVP*, pizzas et surgelés sucrés) grâce à son offre globale Logistique et Transport adaptée aux grands acteurs du secteur BVP*.

81

PLATES-FORMES EN FRANCE

CRÉATION DE STEF SEAFOOD. Transporter des produits de la mer est une affaire de spécialiste! Dédiaée au pilotage de cette activité, la nouvelle business unit est dotée de sa propre organisation commerciale et opérationnelle. Cette entité apporte son expertise aux activités de la Supply Chain des produits de la mer en prenant en charge l'approvisionnement, la répartition sur plates-formes, la distribution et le pilotage des flux.



En juin 2016, STEF est devenu
1^{er} RÉSEAU DE
 TRANSPORT
 FRIGORIFIQUE
 certifié ISO 9001 : 2015 en France.

* Boulangerie, Viennoiserie et Pâtisserie

LOGISTIQUE : REDRESSEMENT DES PERFORMANCES ET INVESTISSEMENTS



Montsoul

STEF contribue à l'optimisation de la supply-chain agroalimentaire, de l'approvisionnement des usines à la livraison des points de vente. Le chiffre d'affaires du pôle Logistique France affiche une croissance de +1,5 %. En 2016, STEF s'est engagé dans une importante dynamique d'investissements et a déployé son offre logistique sur les marchés à forte valeur ajoutée.

DEUX NOUVEAUX SITES ont été mis en service début 2017 : un site Frais de 15 000 m² à Nemours-Darvault et un site logistique de 19 300 m² dédié au Tempéré Sec Alimentaire, à Orléans Nord.



83

ENTREPÔTS EN FRANCE

CRÉATION DE LA NOUVELLE BUSINESS UNIT « RESTAURATION HORS DOMICILE ». Elle permet de proposer un service de haute qualité qui s'appuiera sur des systèmes d'information performants, un programme d'investissements soutenus dans l'immobilier, des ressources humaines dédiées et une flotte de véhicules.

5 014 000 M³

VOLUME D'ENTREPOSAGE

Logistique de massification de produits frais et thermosensibles.

L'activité « Frais » progresse de +9 %. Malgré une croissance de +6% des volumes sur la partie logistique, l'activité « Tempéré Sec Alimentaire » (TSA) enregistre un fléchissement du chiffre d'affaires (-14 %) : l'activité a été ponctuellement pénalisée par la réorganisation des activités de transport du principal client de la filière.

Logistique dédiée GMS.

La croissance de l'activité (+0.6 % par rapport à 2015) a été pénalisée par la stabilité des volumes des produits alimentaires frais chez certains clients et par des volumes moindres en surgelés. L'activité e-commerce a affiché une croissance proche de +10 %.

Logistique pour les opérateurs de la restauration chainée.

Cette filière affiche une progression de +1,1 % du chiffre d'affaires malgré les arbitrages sélectifs réalisés par le groupe sur son portefeuille clients. Pour répondre aux besoins de ses clients qui souhaitent être accompagnés à l'échelle européenne, STEF s'est engagé dans un vaste plan de transformation de son activité Restauration.

Logistique des produits surgelés et logistique de proximité.

L'activité enregistre une croissance de 3 % sur l'ensemble de l'année. Le renforcement du dispositif immobilier sur les segments à fort potentiel se poursuit.





UN RELAIS DE CROISSANCE MAJEUR

En 2016, **les activités de STEF International** ont contribué à la croissance de l'activité et des performances du groupe. Le **chiffre d'affaires** enregistre une **croissance** proche **de 6,5 %**. STEF améliore sa performance opérationnelle et **renforce** sa **présence** dans les **15 pays** où il opère, directement ou via ses partenaires, pour mieux **accompagner** ses clients à travers l'**Europe**.

CHIFFRE D'AFFAIRES
ITALIE

+10%

Italie — Deuxième pays du groupe en termes de chiffre d'affaires, l'Italie a enregistré en 2016 une forte croissance. Les performances ont été tirées pour l'acquisition de la branche d'activité logistique de l'un de ses tous premiers clients internationaux dans le secteur des produits alimentaires tempérés et thermosensibles (+8°C à +15°C). La mise en performance opérationnelle sur l'ensemble des activités a également permis de contribuer significativement à l'amélioration des résultats. STEF poursuit le déploiement de son dispositif immobilier pour mieux accompagner ses clients.

CHIFFRE D'AFFAIRES
ESPAGNE

+1,8%

Espagne — Tiré par le développement domestique du groupe, le chiffre d'affaires continue de progresser. STEF s'organise pour faire face aux évolutions du marché : cette année, le groupe a finalisé son projet de spécialisation par métier de ses sites d'exploitation et la transformation progressive de son fonds de commerce. La logistique dédiée à la distribution a achevé sa première année d'exploitation sur une nouvelle plate-forme et STEF a renforcé sa conquête de parts de marché sur le segment RHD.

CHIFFRE D'AFFAIRES
BENELUX

+15,6%
(+8,8% À PÉRIMÈTRE CONSTANT)

Benelux — Porté par ses bons résultats, STEF densifie son maillage avec la création d'un réseau de groupage frais sur l'ensemble du territoire. Le groupe a préparé les fondations d'une présence multi-sites et multi-métiers avec deux opérations de croissance externe : acquisition de la société VERS-EXPRESS et acquisition de l'immobilier de la société NETKO ainsi qu'une prise de participation de 40 % de son capital. STEF a également démarré la construction d'un nouvel entrepôt jouxtant les bâtiments existants à Bodegraven afin de pouvoir offrir une solution logistique aux industriels néerlandais. En Belgique, le groupe a réalisé de lourds travaux de transformation et a augmenté sa capacité de stockage frais pour faire face au démarrage d'un important dossier logistique.

Suisse — STEF confirme ses ambitions avec pour objectif de se positionner comme un acteur de référence dans la massification de produits alimentaires frais même si la perte d'un client important cette année a impacté le chiffre d'affaires. La construction d'une plate-forme multi-températures en zone alémanique à Kölliken, près de Zurich, est en cours, confirmant les ambitions du groupe dans le pays. STEF a également signé un accord de partenariat avec le premier groupe laitier suisse pour créer un réseau de logistique et de distribution conjoint dédié aux produits alimentaires frais (+2°C / +4°C).

CHIFFRE D'AFFAIRES
PORTUGAL

+5%

Portugal — Les activités de groupage, de logistique des produits frais et de la restauration hors domicile se développent et tirent la croissance. Le groupe a complété son dispositif immobilier en conséquence : ouverture d'une plate-forme Transport à Coïmbra et extension du site de Porto pour le groupage; agrandissement du site d'Alverca pour répondre aux besoins d'un nouveau client européen spécialisé dans les produits laitiers. STEF a également prévu d'étendre ses capacités de stockage sur le segment du surgelé à Lisbonne en 2017 pour faire face à la demande du marché.



ITALIE - Tavazzano



NETHERLANDS - Bodegraven - New site extension opening in 2017

STEF A POURSUIVI LE DÉPLOIEMENT DE SON RÉSEAU EUROPÉEN

- 1 **EN ITALIE**
Construction de 2 nouvelles plates-formes de transport : la première est située à Rome et la seconde à Bologne, bassin géographique privilégié pour l'industrie agroalimentaire italienne.
- 2 **EN ESPAGNE**
— La plate-forme de Madrid, dotée d'un système de préparation des commandes mécanisé, achève sa 1^{ère} année d'exploitation.
— STEF a renforcé sa présence sur le marché de la RHD avec le démarrage d'un entrepôt dédié et la conquête d'un client emblématique.
- 3 **AUX PAYS-BAS**
— Acquisition de la société VERS-EXPRESS.
— Achat d'une plate-forme à NETKO et prise de participation minoritaire dans la société.
- 4 **EN SUISSE**
Véritable pivot du dispositif dans le pays, la plate-forme multi-températures près de Zurich en cours de construction permettra de proposer une offre complète. La livraison est prévue en octobre 2017.



La Méridionale a été désignée **MEILLEURE COMPAGNIE DE FERRY FRANÇAISE** par le magazine Capital fin 2016 après un sondage auprès de 20 000 passagers.



MARITIME

LA MÉRIDIONALE GARDE LE CAP

Malgré un contexte instable, les activités de transport de passagers et de fret résistent bien. A périmètre inchangé, le transport de passagers reste stable, alors que le fret affiche un repli de 5 %. L'affrètement, à titre exceptionnel, du navire Monte d'Oro sur l'île Rousse, en période estivale, a permis d'atteindre 285 000 passagers transportés (+8 %) et une activité fret stable sur l'année. Au-delà de la cession du navire Scandola, la baisse du coût de possession du Piana et les économies générées dans l'organisation dédiée à l'entretien des navires ont nettement amélioré les résultats de La Méridionale.

Pour la compagnie, l'année a été marquée par :

- **la prise en charge de l'intégralité de la délégation de service public pour la desserte maritime de la Corse (DSP)** en janvier 2016 pour sa durée restant à courir jusqu'au 1^{er} octobre 2016. Celle-ci a été assortie d'une subdélégation au reprenneur de l'ex-SNCM pour les lignes assurées par ses soins avant sa liquidation judiciaire ;
- **la reprise par un consortium constitué d'acteurs de la distribution et de transporteurs routiers corses** de la société à laquelle le Tribunal de Commerce de Marseille avait initialement attribué les principaux actifs de la SNCM ;
- **l'attribution à La Méridionale, conjointement avec cette dernière société rebaptisée Corsica Linea, de la DSP transitoire**, allant du 1^{er} octobre 2016 au 30 septembre 2017. Cette période précède la mise en place d'un nouveau cadre juridique en cours d'élaboration par la Collectivité Territoriale de Corse.



6 800

MÈTRES LINÉAIRES DE CAPACITÉ TOTALE, SOIT L'ÉQUIVALENT DE : 500 REMORQUES ET 1 900 PASSAGERS AVEC LEURS VOITURES

PERSPECTIVES 2017

En 2017, le groupe axera sa **stratégie de développement** sur :

1

LA TRANSFORMATION DU RÉSEAU DE TRANSPORT FRANCE

pour lui permettre de se positionner face aux évolutions du marché en tant que « **multi-spécialiste** » et non plus seulement comme un **opérateur généraliste** et de massification, notamment par le développement d'offres et de solutions techniques adaptées aux nouveaux besoins.

2

LE DÉVELOPPEMENT DE SA SPÉCIALISATION

avec la création de **deux business units**, l'une dédiée à la **restauration hors domicile** et l'autre, dédiée aux **produits de la mer**.

3

LE RENFORCEMENT DU PÔLE LOGISTIQUE EN FRANCE

par le lancement de deux sites stratégiques pour les activités de **frais et de TSA**, et par l'accompagnement d'un dossier majeur de la **restauration hors domicile**.

4

L'AFFIRMATION DE SON ENRACINEMENT EUROPÉEN

avec la réalisation d'ambitieux projets **immobiliers** et en capitalisant sur les partenariats conclus en 2016.

5

LA DYNAMISATION DE LA NOTORIÉTÉ DE LA MÉRIDIONALE

et sa participation à une offre durable dans le cadre des **futures délégations de service public**.

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE

La RSE, un levier de progrès pour STEF !

➤ **STEF a depuis longtemps pris des engagements forts en matière de RSE :** la sécurité des collaborateurs, le développement de leurs compétences, l'actionnariat salarié, la maîtrise des consommations d'énergie, le respect de la réglementation environnementale et la réduction à la source de ses impacts, la sécurité alimentaire des consommateurs ... C'est une question de respect des 4 valeurs qui animent le groupe depuis sa création : **Enthousiasme, Respect, Rigueur et Performance.**

➤ **L'approche de STEF se veut collaborative.** Toutes les équipes de STEF sont mobilisées pour faire des enjeux RSE de véritables leviers de progrès. Soutenue au plus haut niveau par la direction générale du groupe, la démarche est rigoureuse, les indicateurs sont vérifiés. Les informations identifiées par le signe  ont été vérifiées avec un « niveau d'assurance raisonnable » par l'Organisme tiers indépendant (*).

*Ce niveau d'assurance raisonnable correspond à une démarche volontaire du groupe STEF et s'appuie sur des travaux plus poussés de la part de l'Organisme tiers indépendant (OTI) que ceux déployés dans le cadre d'une assurance modérée.





ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT DES COLLABORATEURS POUR PRÉPARER DEMAIN

Pour accompagner sa croissance, **STEF** cherche à **faire grandir** les **femmes** et les **hommes** de l'entreprise. Quels que soient leur métier ou leur niveau hiérarchique, les collaborateurs sont **accompagnés** afin de concilier leurs **aspirations** avec les besoins de STEF, et créer ainsi les conditions d'un **engagement fort**.

15 759

COLLABORATEURS

70%

DES POSTES DE CADRES ET D'AGENTS DE MAÎTRISE SONT POURVUS PAR LA PROMOTION INTERNE



FORMER, FAVORISER L'ÉVOLUTION PROFESSIONNELLE DES COLLABORATEURS, PRÉPARER LE MANAGEMENT DE DEMAIN. STEF a mis en place des dispositifs de développement des compétences et d'intégration, garants du bon niveau de formation aux métiers et aux activités d'aujourd'hui et de demain.

• **Préparer demain : le programme « Pépinières ».**

Le goût d'entreprendre est une valeur forte du groupe. STEF la cultive ! Chaque année, quelque 80 jeunes diplômés rejoignent le programme « Pépinières » pour 2 ans. Objectif : faire le tour des métiers et des sites du groupe pour mieux se préparer aux postes de responsabilité et devenir les managers de demain.

• **Transmettre les savoirs et développer les compétences techniques pour la satisfaction des clients.**

Telle est la mission de l'Institut des Métiers du Froid qui compte plus de 140 formateurs, agréés et labellisés. Ils interviennent sur tous les sites STEF en Europe. En 2016, l'IMF a accueilli près de 2 680 stagiaires (salariés et intérimaires) et dispensé plus de 23 200 heures de formation.

• **Développer l'employabilité des salariés et accompagner les évolutions professionnelles.**

Un cursus s'adresse aux salariés (ouvriers et employés) désireux de progresser sur les savoirs de base (lecture, écriture, calcul). Près de 800 personnes sont concernées chaque année (soit plus de 20 000 heures de formation sur plus de 80 sites en Europe). Par ailleurs, les parcours « devenir » accompagnent les collaborateurs (personnels de préparation /manutention ou managers) qui souhaitent évoluer dans leur carrière professionnelle.



LES EFFECTIFS DU GROUPE ONT AUGMENTÉ DE

+1,1 %

EN 2016

7,75 %

TURN-OVER AU SEIN DU GROUPE EN 2016

1 274

RECRUTEMENTS (CDI) OU TITULARISATIONS, DONT 913 EN FRANCE

182 000

HEURES DE FORMATION DISPENSÉES EN 2016

PART DE POPULATION FÉMININE



20,1%

Accidentologie en baisse en 2016 pour l'ensemble du groupe :
 — le taux de fréquence des accidents avec arrêt est de **44,9 (vs 47 en 2015) : 1 105 accidents avec arrêt ;**
 — le taux de gravité de **2,3 (vs 2,4 en 2015).**



RENFORCER LA CULTURE DE LA SÉCURITÉ.

L'enjeu de la démarche Santé Sécurité au Travail (SST) est de contribuer à la performance de l'entreprise au travers d'actions d'amélioration des conditions de travail et de développer une culture de la prévention. Créé en 2016, un comité de pilotage dédié anime cette démarche transverse.

- **Intégrer les enjeux de SST dans l'élaboration des processus au delà des actions de prévention.**

Cette approche permet d'anticiper l'apparition de nouveaux risques. L'objectif est d'intégrer la démarche SST, notamment à la conception des bâtiments et à la sélection d'équipements et de vêtements de travail.

- **Préserver la Qualité de Vie au Travail (QVT).**

Le premier accord relatif à la prévention des risques psychosociaux est entré, en 2016, dans sa dernière année d'application. Des réflexions ont été lancées sur la mise en œuvre d'une démarche plus globale autour la QVT.



4,3 % : c'est le taux d'emploi des travailleurs en situation de handicap (périmètre Espagne, France et Italie au 31 décembre 2016).

STEF a reçu le Trophée « F d'Or Handicap » remis par l'Opcalia en France.

62%

DES SALARIÉS EN EUROPE SONT ACTIONNAIRES DE STEF, VIA LE FCPE STEF



RESPECTER LES DIVERSITÉS ET EN FAIRE UNE SOURCE DE RICHESSE.

L'enjeu est de permettre à chacun d'avoir la même chance d'accéder à l'emploi et d'évoluer dans l'organisation. Cette démarche vaut dans tous les pays où le groupe est présent. Les politiques mises en place pour intégrer les salariés en situation de handicap ont ainsi permis d'atteindre un taux d'emploi satisfaisant (4,3 % au 31 décembre 2016) dans les pays où une législation spécifique existe et permet de disposer de mesures fiables (Espagne, France et Italie). Les actions conduites dans les pays où la législation est différente démontrent que cet enjeu est partagé à l'échelle du groupe.

FAVORISER LE DIALOGUE SOCIAL.

Les instances légales sont présentes dans les filiales et les établissements du groupe, suivant la réglementation propre à chaque pays. Les coordonnateurs syndicaux et comités de réseau, transport et logistique complètent les dispositifs légaux (Comité d'entreprise européen et Comité de groupe) pour favoriser un dialogue constructif à chaque niveau de l'organisation.

ASSOCIER LES SALARIÉS AU DÉVELOPPEMENT DU GROUPE : UNE TRADITION QUI SE POURSUIT ET SE DÉVELOPPE À L'INTERNATIONAL.

Les salariés de STEF détiennent 16,38 % du capital par l'intermédiaire d'un Fonds Commun de Placement d'Entreprise. Ce principe d'actionnariat salarié est indissociable de l'histoire et de la culture d'entreprise du groupe. Au fil des années, il est devenu un outil de motivation et un élément de cohésion sociale. Il fait aussi de STEF un modèle unique dans son secteur d'activité. Ce dispositif est désormais déployé dans la quasi-totalité des pays où STEF est implanté.

24%

DES SALARIÉS NÉERLANDAIS ONT ADHÉRÉ AU PLAN D'ACTIONNARIAT SALARIÉ DU GROUPE EN 2016



MAÎTRISE DES CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE ET RECHERCHE DE SOLUTIONS POUR RÉDUIRE LES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX DE SES ACTIVITÉS SONT AU CŒUR DES PRÉOCCUPATIONS DE STEF

De par son activité et conscient des **enjeux climatiques**, STEF a mis en place une politique **volontariste** de **réduction** des **consommations** d'énergies fossiles et d'emploi de fluides naturels qui **porte ses fruits...**

En juillet 2016, STEF Transport a obtenu la labellisation « Objectif CO₂ - Transporteurs éco-responsables » de l'ADEME pour une période de 3 ans.



RÉDUIRE LES IMPACTS LIÉS AUX ACTIVITÉS TRANSPORT.

La densification des chargements et l'optimisation des tournées de distribution grâce au développement de technologies innovantes contribuent à réduire le nombre de véhicules en circulation, et donc les émissions associées.

• **En 2016, STEF est parvenu à stabiliser son empreinte carbone (hors maritime).** L'indicateur qui mesure l'évolution de l'émission de gCO₂ / Tonne / Kilomètre atteste même d'une légère baisse : 99,5 (vs 99,7 en 2015 et 101,4 en 2014). STEF poursuit sa démarche d'optimisation de ses taux de chargement et la concentration de ses flux.

• **La consommation de carburants des véhicules est stable : 31,4 litres / 100 km en 2016.** A l'origine de cette tendance : le renouvellement régulier de la flotte (la flotte de tracteurs en exploitation à la norme Euro VI est désormais prépondérante), la formation des conducteurs à l'éco-conduite et le suivi des consommations de carburants.

• **La Méridionale poursuit la réduction des impacts environnementaux de ses activités.** La compagnie a adapté les pas d'hélices de ses navires pour assurer une vitesse de navigation avec un rendement optimisé de ses moteurs.

PRÈS DE
19 000
TONNES DE DÉCHETS NON DANGEREUX
RECYCLÉES / VALORISÉES



LA MÉRIDIONALE EST LA
1^{ère} COMPAGNIE
à avoir mis en
service la connexion
électrique à quai de ses trois
navires à Marseille : leurs moteurs
auxiliaires au fioul sont ainsi
arrêtés lorsqu'ils sont au port.

STEF lauréat
du défis RSE
en catégorie
environnement.



STEF est signataire de la
« Charte pour l'efficacité
énergétique des bâtiments
tertiaires ».

77%

DES SITES PROCÈDENT AU TRI
SÉLECTIF ET AU RECYCLAGE
DES DÉCHETS

MODERNISER LES SITES POUR MIEUX LIMITER LES IMPACTS. Le groupe poursuit ses plans de maîtrise des consommations d'énergie, d'eau et de gestion des déchets.

• **Les consommations d'énergie des sites au niveau groupe sont en baisse de -1,4 %*.** Cette réduction est le fruit de la politique volontariste engagée par STEF pour maîtriser l'énergie sur l'ensemble de ses implantations : labellisation du parc français à la norme ISO 50 001, généralisation du « Passeport énergie », conduite régulière d'audits et suivi.

• **En 2016, STEF a obtenu la reconduction de la certification ISO 50 001 sur l'ensemble de ses sites français.** Ce programme porte sur la maîtrise des consommations d'électricité dans la durée et sur l'amélioration continue des pratiques dans les modes opératoires. Plus de la moitié des entrepôts et plates-formes STEF est équipée d'éclairages par LED, ce qui permet une baisse de consommation de l'ordre de 50 %.

• **La consommation d'eau est en baisse de 3,3 % :** selon les sites, les besoins en eau sont assurés par le réseau de ville (78 %), par des forages et par la récupération des eaux de pluie (22 %). La part de puisage est en nette amélioration. Lors du renouvellement des installations frigorifiques, les procédés de condensation à air sont privilégiés pour remplacer ceux de condensation à eau.

• **En Europe, le plan de reconversion des installations frigorifiques de STEF est quasiment achevé.** Les fluides HCFC ont été remplacés par des fluides naturels (ammoniac et dioxyde de carbone) pour les installations en froid négatif, et par des fluides aux HFC en faibles charges pour les installations en froid positif. STEF poursuit par ailleurs l'expérimentation de technologies alternatives (cryogénie...).

• **Le taux de recyclage et de valorisation des déchets non dangereux* progresse : 63 %** (contre 58 % en 2015), soit un total de 18 869 tonnes. La généralisation de la politique de gestion des déchets sur l'ensemble de ses sites permet à STEF d'améliorer de façon continue le taux de recyclage et de valorisation des déchets non dangereux (DND)*. Le traitement des déchets classés dangereux fait l'objet d'un traitement particulier via des filières agréées.

*en valeur brute non corrigée des variations de périmètre et de facteurs extérieurs, tels que températures, types d'activité.



NOTRE AMBITION : PRÉSERVER LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE DES CONSOMMATEURS ET SOUTENIR L'INSERTION PROFESSIONNELLE DES JEUNES

STEF s'implique sur le long terme dans les actions construites avec **des partenaires implantés**, comme lui, dans le tissu régional. Le groupe veille aussi à ce que ces **actions** correspondent à son **expertise** et ses **valeurs** de **solidarité** et de **persévérance**.

AGIR EN FAVEUR DE LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE DES CONSOMMATEURS.

Partie prenante de la chaîne du froid, STEF garantit son respect et la traçabilité des produits. Sur ses sites, le groupe déploie : des systèmes de mesure et d'enregistrement de température pendant les périodes d'exploitation (véhicules et immobilier); des systèmes de télésurveillance pour les périodes hors exploitation ; des systèmes d'information qui assurent la traçabilité des marchandises et permettent de répondre à toute demande d'identification et de localisation. En France, où tous ses sites disposent d'un agrément sanitaire, STEF a mis en place un Plan de Maîtrise Sanitaire (PMS).

FACILITER L'INSERTION PROFESSIONNELLE DES JEUNES.

STEF apporte son soutien à des associations ou institutions qui aident les jeunes en difficulté à s'insérer dans le monde de l'entreprise. Signataire en France de la charte « Entreprise et Quartiers », le groupe a réaffirmé en 2016 son engagement en signant 4 conventions avec différents établissements et associations : EPIDE (Etablissement pour l'insertion dans l'emploi), Sport dans la Ville, NQT et Tremplin. Dans toute l'Europe, des journées « portes ouvertes » sont également organisées pour les jeunes publics de 16 à 25 ans en recherche d'emploi (découverte des métiers du groupe, ateliers CV et simulations d'entretien notamment).

PRÉSERVER LA BIODIVERSITÉ.

La Méridionale participe à différents projets en faveur de la protection des habitats marins et de la biodiversité.

Au-delà de la mise en service de la connexion électrique à quai de ses 3 navires à Marseille, La Méridionale agit en faveur de la préservation de l'écosystème méditerranéen : sensibilisation des passagers sur le plancton, communication sur la propreté en mer, actions sur les zones Natura 2000 au large et dans le parc naturel marin du Cap Corse et de l'Agriate.

Plan de Maîtrise Sanitaire (PMS) sur les sites français : il décrit les mesures permettant d'assurer l'hygiène et la sécurité sanitaire des activités du groupe vis-à-vis d'éventuels risques biologiques, physiques et chimiques. Le déploiement de ce plan est conforté par des audits de conformité, suivis de plans d'actions dans le cadre d'une démarche de certification.



STEF coopère avec l'association les Restos du cœur : insertion professionnelle de bénéficiaires, formation de bénévoles (40 personnes), mécénat de compétences et aide logistique pour la campagne annuelle et les dons (8600 palettes transportées en 2016). Une action similaire est développée en Espagne où 775 tonnes de denrées ont ainsi été acheminées en 2016.



COMPTES CONSOLIDÉS 2016

RÉSULTATS CONSOLIDÉS

(en M€)

	2016	2015
CHIFFRE D'AFFAIRES	2 824,5	2 826,2
EBITDA	230,8	217,2
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL	123,3	110,1
RÉSULTAT NET (PART DU GROUPE)	87,1	75,2

BILAN CONSOLIDÉ

(en M€)

	2016	2015
ACTIF		
Immobilisations corporelles	1 000,3	949,9
Clients	455,3	438,3
Autres actifs	463,9	471,8
TOTAL DE L'ACTIF	1 919,5	1 860,0
PASSIF		
CAPITAUX PROPRES	559,4	494,4
Dettes fournisseurs	356,8	357,1
Dettes financières	570,7	577,4
Autres passifs	432,6	431,1
TOTAL DU PASSIF	1 919,5	1 860,0

FLUX DE TRÉSORERIE

(en M€)

	2016	2015
CASH FLOW D'EXPLOITATION	180,4	145,3
INVESTISSEMENTS NETS	(142,8)	(140,1)

Création / Réalisation : Idéogramme Communication
 Crédits photos : © Cyril Bruneau- S.Sauerzapfe (page 20) Masterfile – Shutterstock



Promouvoir la gestion durable des forêts
 Pour plus d'infos : www.pefc.org



Société Anonyme au capital de 13 165 649 €
Siège social : 93, boulevard Malesherbes - 75008 Paris
999 990 005 RCS Paris

Tél.: 01 40 74 28 28

www.stef.com