

CONNECTING FOOD MARKET PLAYERS

Lo Esencial 2017



Índice

Mensaje del Presidente	03
Gobierno	04
STEF en pocas palabras	06
STEF en cifras	08
Perspectiva 2017	10
Tendencias y retos	12

ACTIVIDADES

Francia - Transporte	17
Francia - Logística	23
Internacional	29
Actividad marítima	37
Áreas especializadas	40

RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA

Política social	49
Medioambiente	53
Compromisos sociales	57
Cuentas consolidadas	60

Nuestra MISIÓN: ser el **ESLABÓN** entre la industria agroalimentaria y los consumidores

Líder europeo en servicios de transporte y logística a temperatura controlada, STEF transporta productos refrigerados, congelados o termosensibles desde sus zonas de producción hasta sus zonas de consumo.

Cada día, los 16.700 empleados del grupo se movilizan para ofrecer a las industrias agroalimentarias, a los distribuidores y a las empresas de restauración comercial, soluciones a medida destinadas a garantizar las mejores condiciones en materia de seguridad sanitaria, plazos de entrega y calidad.

Para cumplir su misión, STEF confía en la profesionalidad de sus equipos, el tamaño de su red europea (Francia, Italia, España, Portugal, Bélgica, Países Bajos, Suiza) y su capacidad para adaptarse a la evolución del mercado.



Entusiasmo
Respeto
Rigor
Eficiencia

Mensaje del Presidente



2017 estuvo marcado por la recuperación económica en casi todos los países europeos y por un entorno favorable al consumo alimentario.

Para el grupo STEF, 2017 fue un año de estructuración: un crecimiento sólido, unos resultados con un incremento significativo, una estructura financiera fortalecida y unas inversiones importantes en los medios de producción. También tuvimos la oportunidad de consolidar nuestro posicionamiento en todos nuestros segmentos de mercado, afianzar nuestras ofertas comerciales y prepararnos para el futuro: creación de cerca de 900 puestos de trabajo (sin incluir el crecimiento externo) e inversiones en nuevos instrumentos inmobiliarios.

Por ejemplo, en Francia abrimos nuevos centros en Châteaubourg, Nemours y al norte de Orléans. En el extranjero procedimos a la constitución de una red de transporte en España con la compra de la sociedad BADOSA. En Suiza impulsamos cambios estructurantes con la construcción del centro de Köliken, y en los Países Bajos con la ampliación del centro de Bodegraven (cerca de Rotterdam). Además, iniciamos un ambicioso programa de nuevas construcciones que serán entregadas en 2018 y 2019.

En La Méditerranée hicimos hincapié en la innovación mediante la conexión eléctrica de los buques amarrados en el puerto de Marsella y la renovación del diseño interior, a partir de ahora todos nuestros buques muestran una nueva imagen.

También aceleramos nuestro inmenso campo de transformación digital en torno a numerosas iniciativas destinadas a aumentar nuestro rendimiento operativo y responder a las necesidades de nuestros clientes y colaboradores. El mundo digital es ya una de las puntas de lanza de la innovación en el seno del grupo.

En materia de responsabilidad social corporativa, nuestro grupo ha renovado sus compromisos en torno a dos ejes estratégicos: su modelo social original y su política medioambiental, comprometida y sostenible. Esta iniciativa empresarial, respetuosa con los hombres y su

entorno, es altamente reconocida dado que STEF cuenta con la calificación Ecovadis Gold, la calificación más alta en la materia. El grupo ha sido premiado por su modelo de participación accionarial para los empleados, que ha superado el umbral de 10.000 empleados y que este año celebrará sus 25 años. También ha recibido el premio Trofeos Retos RSE por su política de salud y calidad de vida en el trabajo y la segunda estrella Lean and Green en los Países Bajos por su reducción de las emisiones de CO₂.

Estos galardones confirman la pertinencia de nuestro modelo de desarrollo y nos animan a seguir por este camino: por esta razón, en 2018 prestaremos especial atención a la formación de los hombres y mujeres de STEF. Quiero rendirles homenaje por su compromiso permanente y decirles que pueden sentirse legítimamente orgullosos del servicio de calidad ofrecido a nuestros clientes.

Los indicadores macroeconómicos nos permiten abordar el año 2018 con optimismo. Seguiremos trabajando con tesón para consolidar nuestras bases en nuestros mercados, pero también para adaptar nuestras ofertas y los recursos necesarios que permitan generarlas; sin olvidar nuestra preocupación permanente de atractivo y de competitividad.

Sabemos que el crecimiento del futuro dependerá, en gran medida, del crecimiento externo, pero también y en especial de la proximidad y de la confianza de nuestros clientes. Muchas gracias a todos.

Francis LEMOR
Presidente

Gobierno del Grupo

COMITÉ EJECUTIVO



- 01 Bertrand BOMPAS**
Director General de STEF Logistique
- 02 Marco CANDIANI**
Director General de STEF Italia
- 03 Serge CAPITAINE**
Director General Delegado de STEF,
Director de Comercio y Marketing
- 04 Jean-Yves CHAMEYRAT**
Director de Recursos Humanos
- 05 Christophe GORIN**
Director Actividad Grupo

- 06 Ángel LECANDA**
Director General de STEF Iberia
- 07 Stanislas LEMOR**
Director General Delegado de STEF, Director Financiero
- 08 Marc REVERCHON**
Presidente-Director General de La Méridionale
- 09 Léon de SAHB**
Director de Sistemas de Información y Compras - Director General de STEF Information et Technologies

- 10 Jean-Pierre SANCIER**
Director General de STEF
Presidente de STEF Transport
- 11 Gilles SAUBIER**
Director Inmobiliario
Director General de Immostef
- 12 Marc VETTARD**
Director General Delegado de STEF Transport

DIRECCIÓN GENERAL

Jean-Pierre SANCIER
Director General

Serge CAPITAINE
Director General Delegado
Comercio y Marketing

Stanislas LEMOR
Director General Delegado
Finanzas y Administración

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Francis LEMOR, Presidente
Bernard JOLIVET, Vicepresidente
Jean-Charles FROMAGE,
Administrador Delegado
Jean-Michel DELALANDE
Elisabeth DUCOTTET
Alain GEORGES
Emmanuel HAU
Estelle HENSGEN-STOLLER
Jean-François LAURAIN
Murielle LEMOINE
Lucie MAUREL-AUBERT
Dorothée PINEAU
ALLIANZ Vie, representada
por Peter ETZENBACH
ATLANTIQUE MANAGEMENT,
representada por François de COSNAC

STEF en pocas palabras

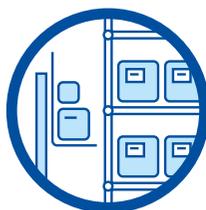
¡De -25°C a +15°C!

Líder europeo de la logística a temperatura controlada, STEF opera en el mercado del Transporte y de la Logística de productos alimenticios. Su experiencia y su red territorial le permiten ofrecer, en 15 países europeos, una oferta de soluciones especializadas para las industrias, las enseñas de la gran distribución y las empresas de restauración comercial.

ACTIVIDADES FRANCIA

STEF Transport —

Grupaje, transporte de lotes, organización de flujos nacionales e internacionales de productos alimenticios refrigerados y congelados al servicio de las industrias del sector agroalimentario y de la gran distribución.



STEF Logistique —

Prestaciones logísticas ofrecidas a las empresas industriales, a los sectores de la gran distribución y de la restauración comercial para sus productos alimenticios congelados, refrigerados y termosensibles.

ACTIVIDADES INTERNACIONALES

Actividad transporte y logística en Europa (Italia, España, Portugal, Bélgica, Países Bajos y Suiza) y actividades de flujo entre estos países europeos.



ACTIVIDAD MARÍTIMA

Transporte de pasajeros y de mercancías entre el Continente y Córcega en el marco de una delegación de servicio público.

ÁREAS ESPECIALIZADAS

Immobilier —

Diseño, construcción, adaptación y mantenimiento de instalaciones y edificios, gestión energética de antiguos centros de explotación.



Sistemas de Información —

Gestión de las herramientas informáticas y digitales utilizadas por el grupo para atender a sus clientes y mejorar la productividad, la rapidez y la seguridad de sus actividades.



Las ventajas de STEF

- 1** La capacidad para combinar el elemento humano y las nuevas tecnologías con el fin de adaptarse permanentemente y proponer una amplia variedad de ofertas de servicios especiales, según la temperatura y los tipos de clientes destinatarios.
- 2** El valor añadido generado por la búsqueda de una masificación sistemática (organización de los flujos por tipo de distribución: plataformas para la gran distribución, mayoristas, minoristas...).
- 3** El dominio de la gestión de los flujos dinámicos gracias a sus recursos tecnológicos y sus sistemas de información para organizar la preparación, el seguimiento y la gestión de los flujos de los clientes.
- 4** La densidad de su red que favorece la proximidad con el tejido económico local.
- 5** La política de propiedad de sus activos inmobiliarios y el dominio de los equipos del polo inmobiliario (diseño, construcción, mantenimiento de edificios, recuperación de antiguos centros de explotación) en toda Europa.

STEF en cifras

Buena dinámica de crecimiento y confianza en el futuro

Recuperación económica en Europa, consumo alimentario al alza... 2017 ha estado marcado por una sólida recuperación del crecimiento orgánico de las actividades Transporte y Logística en Francia. La apertura de varios centros estratégicos (Darcault en Île-de-France, Orléans-Nord, Bodegraven en los Países Bajos, Kölliken en Suiza) refleja esta dinámica y las ambiciones del grupo, tanto en Francia como en el extranjero. Premiada en 2017 por la calidad de sus servicios, La Méridionale confirma su capacidad de innovación y registra unos resultados satisfactorios.

Volumen de negocio 2017
(en millones de euros)

2.976 M€

Resultado consolidado 2017
(atribuible al grupo, en millones de euros)

93,6 M€

Fondos propios
(atribuible al grupo, en millones de euros)

625,8 M€

Plantilla **16.733**

Plataformas
y almacenes

227

81 centros de Transporte en Francia
83 centros de Logística en Francia
63 centros de Actividades internacionales

Superficie de muelle

460.700 m²

Volumen de almacenamiento

7.386.400 m³

2.050

Camiones y otros tantos
remolques frigoríficos

3
Cargueros mixtos

FRANCIA - STEF inaugura un nuevo centro en Nemours

Situado al sur de Ile-de-France en la autopista París-Lyon, este centro de 15.000 m² está dedicado a la logística de masificación de productos alimenticios frescos.



ESPAÑA - STEF adquiere la empresa TRANSPORTS BADOSA

El grupo consolida su presencia en Cataluña y amplía su oferta de servicios en logística y transporte a temperatura controlada.



BÉLGICA - STEF es galardonada con la «Gazelle du Transport et de la Logistique»

que premia a las empresas que muestran el mejor crecimiento del sector.

FRANCIA - STEF celebra los 10 años de su Misión Discapacidad

y reafirma sus compromisos a favor de la inserción y de la contratación de empleados discapacitados.

Perspectiva 2017

FRANCIA - STEF obtiene la calificación Gold d'EcoVadis

La estrategia RSC global del grupo se encuentra situada entre el top 3 % de las empresas mundiales y el top 1 % de las empresas de transporte y logística.



ITALIA - STEF gana el premio «Il Logistico dell'anno 2017»

Un premio al proyecto de optimización llevado a cabo con el cliente Mondelez gracias al uso de soportes de material plástico entre las capas de los palés.



PAÍSES BAJOS - STEF obtiene la 2ª estrella Lean & Green

que premia a las empresas de transporte y de logística comprometidas en la reducción de sus emisiones de CO₂.

ESPAÑA - Logirest recibe la certificación IFS

por colaborar cada vez mejor con los proyectos de transformación y desarrollo de sus clientes de Restauración.

PAÍSES BAJOS - STEF despliega su marca comercial

El pase de sus actividades holandesas a la marca STEF y la ampliación de 8.000 m² de su centro de Bodegraven marcan la consolidación de la presencia del grupo en el país.



EUROPA- STEF supera el umbral de 10.000 empleados accionistas

El Grupo consigue el Gran Premio Índice Euronext-FAS IAS® en reconocimiento a la estabilidad y la perennidad de su modelo de ahorro salarial instaurado hace casi 25 años.



FRANCIA - STEF, entrega ecorresponsable con los Triporteurs Bordelais, una solución silenciosa y cero CO₂ de entrega en triciclos, al servicio de los comerciantes y restauradores del centro urbano de Burdeos.

ESPAÑA - STEF gana el premio a la empleabilidad de la Obra Social de La Caixa con su proyecto destinado a la integración laboral de personas en riesgo de exclusión social.

FRANCIA - STEF recibe el Premio especial Salud por su iniciativa global de calidad de vida y salud en el trabajo en la 5ª edición de los Trofeos Retos RSC 2017.



FRANCIA - STEF expande su aparato logístico a temperatura ambiente

La nueva base al norte de Orléans consolida su posición de referente para el sector de los productos alimenticios a temperatura ambiente.



FRANCIA - STEF lanza una gran campaña de contratación de conductores.

FRANCIA- STEF se asocia con VEOLIA para crear Recyfish, una solución de logística inversa que permite reutilizar los subproductos marinos



Connecting Food Market Players

Tendencias y retos

UN MERCADO CADA VEZ MÁS SEGMENTADO

La evolución del comportamiento de los consumidores y la fragmentación de los canales de distribución han transformado de manera duradera la naturaleza y la organización de los flujos. La cadena logística se segmenta y adquiere mayor complejidad.

Se recupera el crecimiento, pero la evolución de los mercados es desigual — Tras mucho tiempo de espera, la recuperación del consumo es considerable. Pero la curva no es lineal ni homogénea. El mercado es impulsado principalmente por los productos «premium», etiquetados,

prácticos y fáciles de consumir, concebidos con frecuencia por PYME/ PYMI innovadoras, ágiles y muy arraigadas en su región. Los surtidos de productos aumentan, y con ellos las dificultades logísticas (cuanto más volumen, mayor necesidad de manipulación en los almacenes).

Las modalidades de consumo se fragmentan ... — El «listo para su consumo» gana terreno. El tiempo dedicado tradicionalmente a la cocina se reduce y el sector de la Restauración Comercial (RHD) experimenta un rápido desarrollo. Las «soluciones de alimentación» para llevar o consumir in situ, conquistan a todo tipo de enseññas: restaurantes especializados, panaderías, GMS. Los productos bio se instalan en la vida diaria y se convierten en un estilo de vida.

... Y los canales de distribución también — Desarrollo exponencial del comercio electrónico y del Drive, multiplicación de los servicios de entrega a domicilio o en la oficina, descenso continuado de la visita a los hipermercados en beneficio de las tiendas de proximidad del centro urbano. La fragmentación de los modos de distribución implica unos modos de transporte y una organización logística concreta. Por último, los picos de consumo aleatorios y la multiplicación de las acciones promocionales puntuales de la gran distribución influyen en la regularidad de los flujos y exigen una mayor flexibilidad y capacidad de reacción.

HACIA UN SERVICIO CADA VEZ MÁS ESPECIALIZADO

Ante la rápida evolución de su entorno, STEF mantiene una clara ventaja gracias a la aportación de soluciones innovadoras y diferentes. El grupo dispone de todas las ventajas necesarias para poder responder a la fragmentación del mercado y a las nuevas expectativas de sus clientes. En este sentido, invierte, anticipa y hace evolucionar sus actividades en unos mercados cada vez más específicos y exigentes.

Partidario del crecimiento sostenible y acérrimo defensor de su independencia, STEF es fiel a sus valores: continúa avanzando tratando de compaginar sus ambiciones económicas, sociales y medioambientales.

LOS RETOS:

► ofrecer un servicio cada vez más especializado que prevea y se adapte a las exigencias logísticas de los mercados concretos de nuestros clientes y a sus diferentes formatos de distribución;

► implantar nuestros tres modelos clave de actividad (red de distribución al por menor, grupaje de los puntos masivos, logística de masificación) e interconectarlos a nivel europeo; ► mantener una sólida relación comercial con nuestros clientes; ► desarrollar una marca sólida que sea la referencia del sector en Europa.

En un mundo rápidamente cambiante, secundamos la transformación de nuestros clientes.

Actividades **del Grupo** en 2017

ESPECIALIZACIÓN

ADAPTACIÓN

EFICACIA

PUNTUALIDAD

PROXIMIDAD

Actividades en Francia
- Transporte

RECUPERACIÓN
Y ADAPTACIÓN A LOS
NUEVOS MODOS DE
CONSUMO

+4,4%

DE LA CIFRA DE VENTAS



Actividades en Francia - Transporte

Los conocimientos técnicos y el dominio de un «multiespecialista»



La cifra de ventas de la actividad Transporte aumentó en 2017 en un 4,4 %. Al mismo tiempo, la organización evolucionó para responder a las nuevas modalidades de consumo y a la fragmentación de los flujos que se derivan de ello. Objetivo: desplegar nuestra experiencia de «multiespecialista» y ofrecer ofertas diferentes para revalorizar nuestros servicios y captar el crecimiento en los principales mercados.



BALANCE 2017

La recuperación del consumo alimentario impulsa el crecimiento de los volúmenes de manera heterogénea según los segmentos de mercado.

Buena dinámica para los productos frescos y compatibles — Gracias al alcance de su red y a su proximidad con los clientes, STEF se beneficia en gran medida de la sólida actividad de las PYME-TPE del sector

agroalimentario, de la recuperación de las actividades minoristas y del considerable aumento de los circuitos cortos. En este contexto, el mecanismo de masificación de los flujos nos permite ofrecer a nuestros clientes las soluciones más pertinentes.

Crecimiento de los productos congelados — En un mercado en recesión a nivel mundial, STEF avanza gracias a la dinámica constatada en determinados tipos de productos (sobre todo panadería, bollería, pastelería, pizzas y congelados azucarados) para los cuales el grupo presenta unas ofertas totalmente adaptadas.



Período de transición en GMS — Algunos formatos GMS atraviesan un período difícil. La supresión gradual de la actividad logística y de transporte de una importante empresa de distribución en Bretaña, repercutió también en la cifra de ventas de este segmento.

Consolidación de la posición en los productos del mar — Gracias a la buena dinámica comercial en Francia, la actividad de STEF Seafood experimentó un aumento del 2,1 % a pesar del estancamiento del mercado a nivel mundial.

STEF EN ACCIÓN

Cada cliente es un mundo aparte: un comercio GMS no presenta las mismas exigencias en términos de horarios de entrega o de ayuda para la descarga que un supermercado del centro urbano o un restaurante... STEF optimiza su red, adapta sus ofertas y cuida la calidad de su servicio de entrega.

Optimizar la red — La organización evoluciona y la red continúa densificándose. La nueva plataforma bretona de masificación de los flujos de productos frescos sita en Châteaubourg que atiende a las GMS a nivel nacional, es un ejemplo de evolución de los modelos operativos.

Hacer que los conductores sean los embajadores de la marca STEF — Con el fin de mejorar la calidad del servicio, STEF dispone de sus propios equipos de conductores. Dado que esta actividad está actualmente bajo mucha tensión, el grupo ha decidido lanzar una gran campaña de contratación externa (cerca de 500 conductores). En el menú: la fidelización de los empleados jóvenes (acogida, formación).



500
conductores

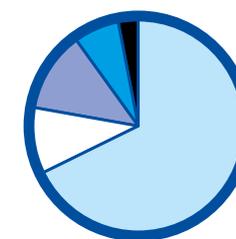
NÚMERO DE CONTRATACIONES CONTEMPLADAS



Desarrollar modos de transporte innovadores y más respetuosos con el medio ambiente — STEF renueva su parque de vehículos. Se han puesto en marcha una veintena de camiones equipados con la solución «criogenia» de nitrógeno líquido después de varios años en la región lionesa.

Cultivar la diferencia, lo más ajustada posible a las necesidades de los clientes — El éxito de STEF Seafood ilustra la pertinencia de esta iniciativa: dotada de su propia organización comercial y operativa, esta unidad de negocio especial opera en el conjunto de los flujos de productos del mar del grupo STEF, a nivel nacional e internacional (aprovisionamiento, reparto en plataformas, distribución y pilotaje de los flujos). Sus sistemas de información permiten gestionar atentamente las expectativas de los clientes, desde el pescador al comerciante.

REPARTO DE LA CIFRA DE VENTAS DE STEF TRANSPORT POR ACTIVIDAD



- 68 % Frescos
- 10 % Seco y temp. ambiente
- 12 % Congelados
- 7 % Productos del mar
- 3 % Restauración

Los productos Frescos en Châteaubourg: ¡un modelo de negocio inédito!

Este centro de masificación situado en Bretaña es la interconexión de las actividades de planificación y ejecución de los productos locales bretones que llegan directamente al centro y a las plataformas GMS de los distribuidores nacionales a los que son enviados. La mercancía vuelve a salir rápidamente en dirección al cliente final: ¡un timing óptimo, sin fases intermedias ni fraccionamiento de la carga!

STEF Seafood: una experiencia sobradamente conocida!

STEF Seafood está presente cada día en 150 puertos de Europa. ¡La pesca desembarcada el viernes en Boulogne-sur-Mer está en las pescaderías de Sicilia el lunes por la mañana! Posicionado en todas las zonas de producción del norte de Europa y los países mediterráneos, STEF Seafood ofrece una gama completa de servicios de alto valor añadido para los productos vivos o transformados, frescos o congelados. En 2017, STEF Seafood consolidó sus posiciones gracias a un plan maestro de alcance europeo. ¿Objetivos? Ser el punto de referencia en este mercado y responder de la mejor manera posible a los retos de proximidad, rapidez y calidad de servicio de los clientes.

STEF SEAFOOD Y MARE NOVA: UNA COLABORACIÓN A LARGO PLAZO EN PLENO DESARROLLO

2 de mayo de 2017 - Renovación y ampliación del contrato entre STEF Seafood y Mare Nova: ¡la prueba de una colaboración fructífera

si tenemos en cuenta que STEF garantiza los servicios transporte y logística de este mayorista de productos del mar desde hace 20 años!

En la actualidad, Mare Nova es atendido por 4 centros STEF Seafood: Boulogne-sur-Mer para los abastecimientos desde el norte de Europa, Dijon y Toussieu para la distribución regional y la exportación, y Plan d'Orgon para la distribución en la Región Sur Provençe-Alpes-Côte d'Azur y en Córcega.

En la actualidad, STEF Seafood garantizará también la integridad de los flujos entrantes de la actividad de venta de pescado de Mare Nova.



**RETO DE LOS
PUERTOS DE
PESCA 2017: ¡STEF
SEAFOOD APOYA
AL SECTOR
PESQUERO!**

Del 21 al 28 de mayo de 2017 - STEF Seafood participó en la 30ª edición del Reto de los Puertos de Pesca que se celebró en Bigouden. Un momento agradable y privilegiado para la promoción de los productos del mar y la recuperación del sector de la pesca en Francia.

+ 2,1 %
ACTIVIDAD SEAFOOD



«STEF Seafood ofrece asesoramiento personalizado y respuestas evolutivas. Esta alianza sostenible nos ha permitido ser más eficaces en una actividad nuestra sumamente competitiva».

Samuel Legrand,
Director General de Mare Nova

Actividades en Francia
- Logística

UNA OFERTA PRESENTE
EN LOS PRINCIPALES
MERCADOS

+3,7%

DE LA CIFRA DE VENTAS



Actividades en Francia - Logística

Cada vez más específica y completa



En 2017, STEF continuó desarrollando su oferta en los principales segmentos:

RHD, comercio electrónico, logística de masificación, productos frescos y TSA. Gracias a la dinámica de estos mercados, STEF Logistique muestra un crecimiento de su cifra de ventas superior al 3,7%. No obstante, los resultados del sector se vieron influidos por las inversiones acometidas con el fin de responder a las exigencias específicas de sus mercados, anticiparse a los cambios en los canales de distribución y ser más competitivos.

BALANCE 2017

El crecimiento global de la cifra de ventas de la actividad Logística abarca las dinámicas de unos mercados diferenciados en función del segmento.

RHD y comercio electrónico en pleno crecimiento — Impulsadas por una demanda especialmente destacada, las actividades de logística RHD (+ 8,6 %) y de comercio electrónico (+ 10 %) son las que experimentaron un mayor crecimiento. Por el contrario, la estabilidad de los volúmenes

alimentarios en las GMS modera el crecimiento establecido en +1,2 %.

Posible promotor de los productos Frescos y el TSA — Con un crecimiento de la cifra de ventas superior al 7,6 %, la logística de masificación para los productos Frescos continúa en pleno desarrollo. Impulsada por el aumento de volumen del nuevo centro de Orléans-Nord, la logística de masificación para los productos TSA muestra un crecimiento superior al 4,9 % y confirma su potencial de desarrollo. Las inversiones realizadas en 2017 para estas dos actividades del grupo ofrecen unas inmejorables perspectivas de desarrollo.



Estabilidad de los Congelados y desarrollo de Servicios de valor añadido — Aparte del segmento Bollería, que experimenta un avance considerable, la actividad registra un modesto crecimiento (+ 0,2 %): la repercusión de la reinternacionalización de las operaciones de dos clientes, se vio compensada por el desarrollo de servicios de valor añadido realizados por cuenta de clientes industriales (congelación/descongelación, envasado por encargo).

STEF EN ACCIÓN

Los resultados de 2017 confirman la pertinencia de la estrategia adoptada: consolidar la presencia del grupo en los principales sectores, ofrecer soluciones personalizadas para cada cliente y adquirir mayor competitividad con la creación de valor gracias a unos procesos optimizados e innovadores.

Disponer de un «buen» almacén, en un lugar «apropiado» y en el momento «justo» — STEF prevé las ubicaciones pertinentes en las áreas comerciales de difícil cobertura o en el marco de unos flujos importantes y en aumento. Paralelamente se procede a la organización de los volúmenes disponibles en los almacenes con el fin de optimizar el nivel de ocupación y el rendimiento operativo de los centros.

Los nuevos almacenes puestos en marcha a finales de 2017 y los diferentes proyectos de desarrollo, se inscriben en el marco de unos planes generales especiales:

- ▶ productos Temperatura Ambiente Secos Alimenticios — Orléans-Nord y L'Isle-d'Abeau (Lyon) en 2018;
- ▶ productos Frescos — Darvaux-Nemours y Chaponnay (Lyon);
- ▶ RHD — L'Isle-d'Abeau (Lyon);
- ▶ Comercio electrónico — Aulnay-sous-Bois y Vitry (en la región parisina).

+ 4,9 %
CIFRA DE VENTAS TSA



Ganar competitividad gracias a una organización innovadora — STEF continúa optimizando su cadena de suministro y creando valor a través de una organización cada vez mejor y gracias a los procesos innovadores implementados en estos centros. Inédita en Francia, la organización de «alta densidad» permite optimizar los espacios de almacenamiento y las operaciones de montaje de los pedidos. Se ha renovado el parque de AGVs (carros autónomos de bucle cerrado) en varios centros. Equipados con herramientas de escaneo de alta resolución de las 4 caras de los palés, las nuevas líneas de filmación automática garantizan la trazabilidad de los productos envasados.

+ 10 %
CIFRA DE VENTAS RHD

Nuestros almacenes han sido diseñados para ser lo más evolutivos posible. El reto es adaptarnos a las fluctuaciones de la demanda y a la rápida evolución de nuestra actividad.

Comercio electrónico en el centro de Aulnay-sous-Bois

Propiedad del grupo Carrefour, uno de los principales protagonistas de la distribución en Francia y operado en su totalidad por STEF desde el primer trimestre de 2018, este nuevo centro ha sido especialmente organizado para responder al desarrollo de los drives d'Île-de-France y a la promesa de la entrega en el plazo de las 4 horas siguientes a la recepción del pedido.

La RHD: todas las actividades del grupo al servicio de una oferta de alto valor añadido

Impulsor pero complejo, el sector de la Restauración Comercial (RHD) necesita un dispositivo especial. En 2016, STEF creó una unidad de negocio especializada. La nueva organización ha dado ya sus frutos. La actividad capitaliza el abanico de conocimientos del grupo, y algunas herramientas y procedimientos desarrollados en este sentido, serán implantados más ampliamente.

Una actividad atípica y exigente — La RHD implica manejar, 24 horas al día, 365 días al año, 3 temperaturas (congelado, fresco y temperatura ambiente), diferentes tipos de flujo (tenso, almacenados), pero también del economato: en resumidas cuentas, todos los productos que el restaurante utiliza para funcionar. La singular configuración de las necesidades de cada insignia se considera a medida. Desde la recepción del pedido directamente en el restaurante hasta el pilotaje de los flujos de aprovisionamiento para los proveedores, la gama de servicios ofrecidos es muy amplia. Por último, la capacidad de reacción y la trazabilidad en todas las fases de entrega son unos imperativos absolutos.

Amplia experiencia y nuevas herramientas — Para responder a estas diversas exigencias, la actividad RHD ha acometido un determinado número de transformaciones para ayudar a sus clientes: configuración de los medios de explotación inmobiliarios, nueva flota, organización de la red de distribución, adaptación de los sistemas de información y desarrollo de nuevas herramientas de trazabilidad y de interfaz del cliente. También se han acometido los procedimientos y las evoluciones necesarias para obtener la certificación internacional IFS (International Food Safety).

CERTIFICACIÓN IFS
EN CURSO



PROCESOS Y HERRAMIENTAS PARA GANAR TIEMPO Y AUMENTAR LA EFICACIA

La red de centros de tres temperaturas se intensifica

7 centros en servicio. Se inaugurarán otros 5 en los próximos meses. El objetivo perseguido es mejorar la capacidad de reacción gracias a una red más densa de los territorios cubiertos.



Replanteamiento del diseño interior de los vehículos de entrega

Las paredes longitudinales facilitan las operaciones de carga/descarga y minimizan las pérdidas de frío ocasionadas por la apertura de las puertas. En 2017 se adquirieron 74 nuevos vehículos de este tipo.

Transpaletas pesadoras

El nuevo mecanismo de pesaje automático durante la preparación confiere la máxima fiabilidad a la preparación y a la composición del palé de entrega: se gana una gran cantidad de tiempo en el momento de la entrega en el restaurante dada la inutilidad del control de todas y cada una de las piezas.



Vehículos geocalizados en tiempo real y recorridos especiales para respetar unas limitaciones de tiempo concretas.



Un nuevo portal del cliente en curso de desarrollo

Sus numerosas funcionalidades permiten al cliente visualizar en tiempo real el estado de su entrega y su albarán de entrega, acceder al histórico de sus pedidos y a posibles anomalías.

UN IMPORTANTE
MOTOR DE
CRECIMIENTO

+ **9** %

DE LA CIFRA DE VENTAS



Intensificación del desarrollo europeo

Las actividades internacionales son un importante motor de crecimiento para el grupo. En 2017, estas actividades representan el 23 % de su cifra de ventas. STEF continúa reforzando sus servicios en los 15 países en los que opera, consolida sus alianzas para poder ayudar mejor a sus clientes de toda Europa y mejora su rendimiento operativo.

●
23 %

DE LA CIFRA DE VENTAS
DEL GRUPO



BALANCE 2017

En 2017, las actividades internacionales experimentaron un crecimiento de cerca del 9 %. STEF implementa sus modelos de negocio de una forma especializada para responder a las necesidades de sus clientes en cada país. Esta dinámica se refleja en dos hitos importantes: la compra de la empresa de transportes Transports Badosa sita en el norte de España y el lanzamiento de la marca STEF en los Países Bajos.

Con una estrategia basada en la propiedad de sus activos y con más de 100 millones de inversiones anuales en Europa desde hace 5 años, STEF invierte allí donde las perspectivas de crecimiento de los mercados alimentarios son más prometedoras para sus clientes.



Tavazzano

ITALIA

Más allá de una ligera mejora económica, la actividad se beneficia del aumento de las cuotas de mercado en el Mid Market: la dinámica de este tejido industrial y la extensión de la oferta a todos los sectores de transporte y de logística, han permitido afianzar un crecimiento equilibrado. La actividad crece más de un 8,8 %.

Excelentes resultados en el Seafood —Gracias al doble efecto de una operación de crecimiento externo y a la apertura de una nueva plataforma dedicada, la cifra de ventas ha crecido considerablemente. La compra de Excellent Seafood, cuyo resultado neto supera las expectativas, la intensificación de la red con la apertura de una plataforma dedicada en les Pouilles y una colaboración a largo plazo en Nápoles, han convertido a STEF en uno de los principales protagonistas del sector.



Nuevos mercados a la vista — Después de haber centrado su desarrollo principalmente en el transporte de productos frescos y ultrafrescos, el grupo ya está preparado para la conquista de otros mercados: el congelado, los Temperatura Ambiente Seco Alimentario (TSA), la Restauración Comercial (RHD), los Productos del mar. Estos mercados deberán contribuir a mantener un crecimiento sostenido en el país.

Dispositivo inmobiliario en evolución — El dispositivo inmobiliario continúa evolucionando para poder afrontar estos retos. Entre ellos: las inversiones operativas de Bolonia y Roma y la ampliación de la sede de Parma, en el centro de la «Food Valley».

STEF EN ACCIÓN



Madrid

ESPAÑA

El crecimiento ha sido fruto de la buena evolución de las actividades logísticas, de la dinámica de grupaje en los productos frescos y del desarrollo de la RHD.

Compra de Transportes BADOSA — Protagonista indiscutible en el sector de la logística y del transporte frigorífico (12,6 M€ de volumen de negocio, 80 personas, 34 vehículos), esta empresa completa los medios propios de STEF en España. La densidad de la red del grupo, además de los conocimientos de los equipos de Transportes BADOSA, constituyen elementos clave para desarrollar nuevas soluciones de gran valor añadido para los clientes del sector agroalimentario, en especial en el grupaje frigorífico, que constituye un pilar fundamental de desarrollo. STEF confirma su aspiración de convertirse en el operador de referencia en el transporte de productos frescos en el conjunto del territorio.

Rendimiento operativo y especialización — La dinámica de las actividades logísticas se ha beneficiado de las medidas de mejora implementadas a partir de 2016. Las actividades avanzan de manera muy satisfactoria. Buenas noticias: la certificación IFS de la plataforma de Getafe (Madrid) y el arranque de nuevos proyectos, especialmente la colaboración con uno de los principales protagonistas de la restauración colectiva en España.



STEF gana el premio a la empleabilidad Otorgado por la Obra Social de La Caixa, que premia el proyecto dedicado a la inserción laboral de personas en riesgo de exclusión social.



Oporto

PORTUGAL

Impulsadas por la evolución positiva de las actividades de logística productos frescos, de grupaje doméstico y de logística RHD, las actividades siguen avanzando en todo el territorio...

Intensificación de la red — El enorme crecimiento de las actividades domésticas. La red se ha completado con la apertura de las plataformas de Mangualde (en el centro del país) y de Vila Real (en el nordeste). Estos centros permiten atender a los productores de estas regiones que de este modo acceden con mayor rapidez a los mercados nacionales e internacionales.



Consolidación de los nuevos centros — Para responder al dinamismo del mercado portugués, STEF continuará adaptando su modelo operativo, sobre todo en Lisboa (segunda fase de construcción de la instalación Congelados y preparación de una nueva plataforma de transporte en el Algarve).



Saintes

BÉLGICA

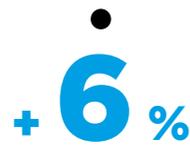
El crecimiento se ha visto reforzado por las colaboraciones emprendidas.

Arranque de un importante proyecto logístico — Suscrito a comienzos de año, ha permitido que las actividades logísticas alcancen un tamaño crítico así como la puesta en marcha de una explotación de transporte exclusivamente dedicada a sus clientes.

Ampliación y especialización — Para hacer frente a la saturación de las instalaciones de Saintes, está previsto iniciar la ampliación del centro en los próximos meses.

STEF Saintes ganó el premio «Gazelles du Transport et de la Logistique»

Este premio, otorgado por TRANSPORT MEDIA y sus socios EasyFairs y Trends TOP, premia a las empresas que alcanzan el mayor crecimiento del sector.



CIFRA DE VENTAS BENELUX



Bodegraven

PAÍSES BAJOS

El grupo ha reforzado considerablemente su patrimonio inmobiliario al convertirse en propietario del inmueble de su filial Vers-Express en Eindhoven y al ampliar la plataforma de Bodegraven.

En pleno centro de una amplia zona de consumo alimentario, la plataforma de Bodegraven se convierte así en el eje del mecanismo de transporte y de la conexión logística de STEF en los Países Bajos. Gracias a la puesta en red de las plataformas de Bodegraven, Eindhoven y Raalte, además de los centros europeos del grupo, STEF podrá ofrecer soluciones que marquen la diferencia en este mercado exigente, compuesto por empresas agroalimentarias consolidadas, dinámicas y exportadoras.

Una marca comercial única, un nuevo impulso — STEF ha reunido bajo una única marca comercial «STEF Nederland», todas sus actividades en los Países Bajos. A partir de ahora se beneficiará de una imagen unificada y fortalecida y de las nuevas inversiones realizadas el grupo podrá lograr sus aspiraciones de desarrollo en el conjunto de las gamas de productos alimenticios, frescos y congelados.

STEF consigue la 2ª estrella del programa Lean & Green
Este programa internacional fomenta y respalda a las empresas comprometidas en la reducción de las emisiones de CO₂ en sus actividades de transporte y logística.



Kölliken en obras

SUIZA

A pesar de una cifra de ventas en crecimiento, los resultados siguen viéndose afectados por la finalización de la obra de Kölliken y por la estructuración de la red de transporte en la Suiza alemana. Pero el fortalecimiento de las actividades realizadas con los principales operadores de la gran distribución ofrece unas prometedoras perspectivas.

Arranque de la nueva plataforma multi-temperaturas de Kölliken — Situada en la zona alemana, cerca de Zurich, inició sus actividades a finales de 2017. A largo plazo constituirá el eje principal de los 4 centros en el

territorio suizo y permitirá ofrecer una gama completa de servicios que integrará una oferta transporte y logística destinada a productos congelados, así como a productos refrigerados. Desarrollo de la colaboración con el primer grupo lácteo suizo. El objetivo es crear una red conjunta de logística y de distribución de productos alimenticios refrigerados (+2 °C / +4 °C). Fruto de esta colaboración, el primer proyecto importante arrancó en el primer semestre de 2018.



CIFRA DE VENTAS SUIZA

Desde el sur al norte de Europa intensificación de la red

STEF consolida su presencia en España

Junio de 2017 — STEF adquiere el 100 % de las participaciones de la empresa **Transports BADOSA**.

Fundada en 1970, esta empresa familiar es conocida en el sector de la logística y del transporte frigorífico. Dispone de una plataforma frigorífica de 3.100 m² en Les Preses (provincia de Gerona), en pleno centro de un sector agroalimentario dinámico. Situada en el nordeste de España, se encuentra también en las proximidades del núcleo de autopistas europeo.

3.100 m²
DE PLATAFORMA FRIGORÍFICA EN LES PRESES

Joan Badosa Maso,
Director de Transports BADOSA

«En 2014 iniciamos una colaboración con el grupo STEF para nuestros envíos al extranjero. Hemos descubierto un socio respetuoso que posee una visión a largo plazo. La integración en el grupo STEF es por tanto una prolongación natural y perfectamente complementaria para BADOSA».



STEF implementa su marca en los Países Bajos

Noviembre de 2017 — STEF inaugura la ampliación de su plataforma logística de Bodegraven, y con este motivo, anuncia el lanzamiento de su marca comercial en los Países Bajos.

Estos dos acontecimientos confirman el fortalecimiento de la presencia del grupo en territorio holandés. Objetivo: desarrollar una cadena de aprovisionamiento eficaz para sus clientes del sector agroalimentario, de la distribución y de la restauración comercial en el norte de Europa.



Bodegraven:
en pleno centro de los flujos del norte de Europa

Situado entre Amsterdam, Rotterdam y Utrecht, el centro de STEF Bodegraven multiplica por dos su capacidad. La nueva ampliación de 8.000 m² en frío positivo permite cubrir eficazmente el conjunto de las cuencas de producción y de consumo del territorio holandés, así como aportar a los clientes un conocimiento de primer orden en la logística de los productos alimenticios frescos gracias a las nuevas soluciones de mutualización asociadas a entregas en 24 h/48 h en cualquier destino del Benelux.



STEF Nederland se beneficia de la red STEF de grupaje de productos alimenticios frescos y congelados única en Europa. De este modo, los operadores holandeses pueden acceder con mayor facilidad a los mercados del sur de Europa, y los industriales europeos pueden desarrollar sus actividades en los Países Bajos.

UN AÑO EXCELENTE
PARA EL FLETE

840.000

METROS LINEALES
TRANSPORTADOS



La Méridionale

Entre los principales motivos de orgullo en 2017 para La Méridionale,

figuran los galardones obtenidos por la calidad de su servicio. A la espera de las próximas licitaciones de la delegación de servicio público para la conexión marítima de Córcega, la empresa dispone de los medios necesarios para alcanzar su aspiración: garantizar un servicio en unas condiciones de calidad, seguridad y fiabilidad óptimas para el conjunto de sus clientes.



BALANCE 2017

La Méridionale registró un buen año. Respecto al flete, aprovechó una parte importante del tráfico, que cambió del puerto de Toulon hacia el de Marsella.

Buenos coeficientes de ocupación para los pasajeros — con 270.000 pasajeros transportados, la actividad se ha mantenido estable. El yield management implementado ha permitido optimizar la tasa de ocupación y los ingresos unitarios. Asimismo, el plan de mejora de los servicios de restauración a bordo empieza a dar sus primeros frutos.

Un año excelente para el flete — con 840.000 metros lineales transportados, la actividad registra un buen crecimiento.

97%

DE CLIENTES «MUY SATISFECHOS Y SATISFECHOS», ES LO QUE REVELA LA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN INTERNA REALIZADA A BORDO AL FINAL DE LA TRAVESÍA



STEF EN ACCIÓN

La Méridionale lleva 80 años garantizando la conexión entre Córcega y el continente. Fiel a sus compromisos y a los del grupo STEF, la empresa trabaja e invierte para continuar desarrollando sus actividades.

Preparar la delegación de servicio público — En 2017, La Méridionale ganó, junto con Corsica Linea, la delegación de servicio público (DSP) denominada de «conexión» durante un periodo de 21 meses (a partir del 1 de octubre de 2017).

Este período precede la puesta en marcha de un nuevo plan general en elaboración por parte de la Colectividad Territorial de Córcega (CTC).

Seguir mejorando la comodidad de los pasajeros y optimizar la capacidad de acogida — Los trabajos acometidos en 2017 han permitido renovar una parte del diseño interior y añadir una quincena de camarotes en el Kalliste y otros tantos en el Piana. Estos trabajos han sido acometidos en temporada baja para no interrumpir la explotación.

Optimizar las operaciones de mantenimiento — En 2017, se acometió el proceso de reinternalización de las operaciones de mantenimiento con el fin de mejorar el seguimiento operativo y garantizar la continuidad en la realización de los trabajos de mantenimiento llevados a cabo por la tripulación (puente / máquinas).

Una mejor promoción de la oferta de La Méridionale —

Con el fin de aumentar la visibilidad de sus ofertas y servicios y de reforzar su política comercial, La Méridionale lleva a cabo numerosas reflexiones y acciones, sobre todo desde hace 2 años, así como campañas de publicidad en diversos medios de comunicación nacionales.

●
3
CARGUEROS MIXTOS

●
6.800
metros

LINEALES DE CAPACIDAD TOTAL, ES DECIR, EL EQUIVALENTE A 500 REMOLQUES



Conexión eléctrica a muelle para el Kalliste, el Girolata y el Piana: un modelo a seguir

En 2016, La Méridionale fue el primer armador en poner en servicio en uno de sus barcos la conexión eléctrica a muelle con el fin de evitar las emisiones contaminantes.

En 2017, sus tres barcos son alimentados con electricidad de la red de alta tensión, directamente desde el muelle de Marsella. Esta inversión mejora la calidad del aire pero

también la calidad de vida de los vecinos del puerto y las condiciones de trabajo a bordo, al tiempo que elimina también las molestias acústicas y las vibraciones. Esta iniciativa ha sido ampliamente celebrada por la prensa, las autoridades del Gran Puerto Marítimo de Marsella (GPMM) y por diversas asociaciones de protección medioambiental.

En cada uno de los barcos, la conexión eléctrica permite evitar el equivalente en emisiones de partículas (PM 10) y de CO₂, a más de 3.000 vehículos diarios * y de 65.000 vehículos diarios en el caso de los óxidos de nitrógeno (NO_x).

* (fuente AirPaca).

¡La Méridionale premiada por la calidad de su servicio!
Designada como la «Mejor compañía de ferry» de Francia en 2016 por la revista Capital, La Méridionale, fue nuevamente galardonada en 2017.



Certificado de excelencia de TripAdvisor : La Méridionale obtiene una calificación de «excelente» y «muy buena» con un 90 %, es decir una nota de 4,5 sobre 5.



●
2.000
pasajeros

CON SUS VEHÍCULOS

●
+ 1.000
travesías

ANUALES A CÓRCEGA (Y CERDEÑA DESDE PROPRIANO)

Áreas especializadas

EN EL NÚCLEO DE LA ACTIVIDAD DEL GRUPO IMMOSTEF Y STEF, INFORMACIÓN Y TECNOLOGÍAS SON LOS MOTORES ESENCIALES PARA EL FUNCIONAMIENTO Y EL DESARROLLO. AL SERVICIO DE LAS DISTINTAS ACTIVIDADES DEL GRUPO. ESTAS DOS ÁREAS CONSTITUYEN UNA HERRAMIENTA CLAVE PARA SU INDEPENDENCIA.

IMMOSTEF

inversiones récord

Montsoul



En 2017, el Área Inmobiliaria invirtió importantes cantidades en el desarrollo de STEF, en Francia y en Europa. Paralelamente, su organización evolucionó para lograr un mayor rendimiento.

TODOS LOS CENTROS DEL GRUPO STEF POSEEN LA CERTIFICACIÓN

ISO 50001

BALANCE 2017

Como prueba de la dinámica del grupo, el año 2017 fue especialmente activo en Francia y en el extranjero.

Las principales de las inversiones se realizaron en construcciones y ampliaciones de plataformas el resto correspondió a mejora del rendimiento de las herramientas (mantenimiento, modernización y renovación de los equipos). Además, STEF continúa su política de anticipación con la compra de terrenos situados en emplazamientos estratégicos.

CONSTRUCCIONES ENTREGADAS

IMMOSTEF ha llevado a cabo la construcción y la entrega de dos nuevos e importantes centros: un almacén logístico de productos frescos en **Darvault** (Francia) de 18.600 m² y un almacén en **Bodegraven** (Países Bajos) de 8.000 m².

Asimismo, ha realizado ampliaciones y reformas de almacenes: en **Francia** - Boulogne-sur-Mer, Le Mans, Bondoufle, en **España** - Valencia, en **Portugal** - Lisboa.

CONSTRUCCIONES COMPROMETIDAS

El programa de inversiones del grupo en Europa prevé la entrega de numerosas construcciones para 2018, sobre todo en Francia, Suiza e Italia.

Áreas especializadas



Darvault

STEF EN ACCIÓN

La misión de STEF es garantizar el frío y la seguridad alimentaria de los productos que le son confiados. Los edificios, los equipos y los sistemas de seguridad son objeto de una vigilancia permanente y de una mejora continua. El objetivo es evidente: mantener la promesa comercial y optimizar los costes gracias a una eficiencia cada vez mayor, pero también más respetuosa con el medio ambiente.

Reorganizar el Área Inmobiliaria al servicio del rendimiento

— Ser propietario de su parque inmobiliario representa una gran ventaja para poder aplicar una estrategia a medio y largo plazo, pero esto tiene también un precio: la inversión inicial, los gastos de funcionamiento y de mantenimiento. Para poder supervisar de cerca su

gestión y optimizar los rendimientos, el Área Inmobiliaria ha redefinido sus grandes ejes de acción: la búsqueda de terrenos, el desarrollo de los activos inmobiliarios, la gestión del parque inmobiliario a nivel europeo, el mantenimiento (rendimiento energético y medioambiental, normativa...) y la recuperación de los centros al término de su vida.

Reducir el consumo de energía — La generación de frío consume mucha energía. La gestión de la energía es pues un reto importante. Desde hace varios años se realizan mejoras técnicas para reducir el consumo (cortinas de aire, motores eléctricos con variación de frecuencia...). Esta optimización energética incluye también la implantación de políticas de concienciación por parte de los equipos.

Reducir la emisión de gases de efectos invernadero — Los equipos del Área Inmobiliaria se han movilizado también para reducir el uso de HFC (hidrofluorocarburos) y sustituir estos hielos líquidos sintéticos por líquidos naturales (NH₃ amoníaco o CO₂ dióxido de carbono).

STEF Información y Tecnología

la transformación digital está en marcha



Transporte, logística, recursos humanos, finanzas, seguridad de los datos, soluciones llave en mano para los clientes, STEF Information et Technologies está presente en todos los frentes: al igual que la cadena de frío, la cadena de datos no se interrumpe jamás.

¿Cual es el punto fuerte de los equipos especializados de STEF Information et Technologies? Su dominio técnico y su profundo conocimiento de las actividades del grupo.

BALANCE 2017

Con el fin de garantizar la explotación diaria de los sistemas de información del grupo, STEF IT ha continuado implantando soluciones innovadoras para afianzar la competitividad de las ofertas, mejorar el rendimiento del grupo y satisfacer las necesidades de sus clientes más exigentes. Para acelerar la transformación digital del grupo se ha creado una dirección específica.

STEF EN ACCIÓN

Con el objetivo de que todas las entidades del grupo puedan cumplir su misión, STEF IT aporta soluciones probadas, las optimiza y desarrolla nuevas funcionalidades. Objetivo: conseguir que las herramientas sean cada vez más prácticas y pertinentes para ayudar en las tareas diarias.

Mejorar el rendimiento de las actividades del grupo. Entre las nuevas generaciones de funcionalidades implementadas este año:

- ▶ mayor seguridad en las operaciones de transporte en Europa;
- ▶ mejora de la aplicación móvil para gestionar la trazabilidad de las entregas en Europa;
- ▶ optimización de los recorridos;
- ▶ implementación de nuevas funcionalidades en Francia y en los Países Bajos para la logística de masificación;
- ▶ desarrollo de nuevos portales de clientes.

Mantener la productividad administrativa

Nuevas herramientas de pilotaje — Entre los temas tratados: el recobro de clientes, el seguimiento optimizado de los seguros, la tesorería y los flujos interbancarios, la desmaterialización fiscal de las facturas de clientes y proveedores y la mejora del sistema referencial de datos de clientes y proveedores del grupo. STEF IT ha puesto en marcha también herramientas de última generación en RR.HH. que facilitan la gestión individual de los colaboradores.

Seguridad de los datos — Gracias a la formación y a la concienciación de los usuarios y a las pruebas a las que se someten los datos sensibles, el grupo, con el ánimo de adaptarse a la normativa aplicable, ha reforzado la seguridad de sus sistemas de información a lo largo del año.

Desarrollo de nuevos servicios específicos para los clientes del grupo

Se ha procedido al desarrollo y a la puesta en marcha de dos soluciones especializadas.

2017, bajo el signo de la tecnología digital

Las innovaciones rompedoras optimizan el rendimiento diario y facilitan la vida de clientes y colaboradores. Demostración con el ejemplo.

▶ **Nuevo portal del cliente** — Esta interfaz permite a los clientes acceder a un mayor número de servicios incluyendo información comercial, financiera y operativa.

▶ **Portal RHD** — Soporte para la recepción de pedidos de los restaurantes, permite el seguimiento del estado de los pedidos (Track&Trace) y la desmaterialización de la entrega (e-delivery).

▶ **Aplicaciones, drones y gafas 3D...** — Entre las aplicaciones móviles puestas en marcha en algunos centros piloto en 2017 figuran herramientas destinadas a la mejora de la calidad de vida de los empleados (pequeños anuncios, plaza de aparcamiento). Se ha probado la posibilidad de inventario físico en el almacén con la ayuda de drones y el picking asistido con gafas de realidad incrementada.

Para los clientes GMS de Europa: una oferta de orientación de las previsiones, de las decisiones de aprovisionamiento y de la logística destinada al sector de los productos frescos tradicionales (Logifresh).

Para los industriales (sector cárnico): se ha consolidado la oferta de orientación para la preparación de los pedidos en función de las nuevas normas europeas de seguridad alimentaria.

Dos ejemplos de centros de «última generación»

Desde la elección de las ubicaciones a la de los equipamientos, todo está previsto para lograr una mayor eficiencia, fiabilidad y trazabilidad.

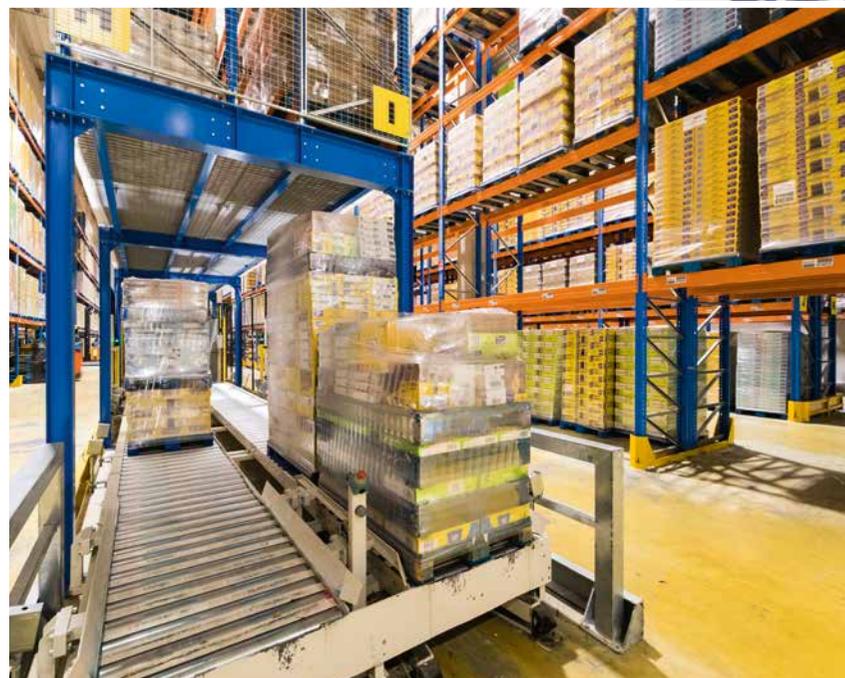
Darvault ¡innovador, eficiente y positivo para el medio ambiente!

Julio de 2017 — STEF inaugura un nuevo centro de 18.600 m² destinado a la logística de masificación de productos alimentarios frescos (+ 2°C / + 4°C) en Darvault, al sur de Ile-de-France; una ubicación estratégica a 70 km de París, en el eje de la autopista París-Lyon.

Un almacén de última generación — Las dos líneas de rodillos con filmaje automático permiten mejorar las condiciones de los puestos de trabajo de sus 130 empleados y a la vez garantizar la integridad y el rigor de las preparaciones de los pedidos gracias a un sistema de escaneo / fotografías de alta definición. El edificio además disfruta de los últimos avances en términos de producción de frío, aislamiento y ahorro de energía.

●
250
toneladas
DE MERCANCIAS
EXPEDIDAS AL DÍA

●
más de:
500
PUNTOS DE
ENTREGA AL DÍA



Orléans-Nord un centro ágil y multiindustrial

Mayo de 2017 — STEF extiende su dispositivo logístico de productos alimenticios a temperatura ambiente con una nueva base en Orléans-Nord: así consolida su posición de referente en el sector de productos alimenticios a temperatura.

Servicios personalizados — Este nuevo centro ofrece soluciones rentables y adaptadas a las necesidades de los industriales de productos chocolateros, de confitería,

o de panadería-bollería-pastelería. Por esta razón ha sido elegido por un importante fabricante de chocolate para colaborar en su estrategia de desarrollo en Francia.

Un emplazamiento estratégico — Este centro multiindustrial (18.000 m² con posibilidad de duplicar la capacidad) se encuentra en las proximidades de la autopista A10 que conecta París con Burdeos, en el baricentro de los puntos de entrega a los destinatarios finales (gran distribución, restauración, comercio minorista).



Responsabilidad **social corporativa** (RSC)

GESTIÓN DE LA ENERGÍA

FORMACIÓN

SEGURIDAD

CALIDAD DE VIDA EN EL TRABAJO

REDUCCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO

La RSC en el ADN de STEF

La RSC forma parte del ADN de STEF desde su creación. Sus compromisos en este sentido son consustanciales a su modelo empresarial y a sus valores. **Entusiasmo, Respeto, Rigor y Eficiencia.**

En la actualidad, el grupo utiliza la RSC como elemento impulsor de su eficiencia y de su éxito para el futuro. La política RSC está dirigida al más alto nivel de la empresa, y los compromisos del grupo movilizan a todos los equipos.

En 2017, la iniciativa RSC de STEF se tradujo en la obtención de la certificación Gold de la plataforma de calificación Ecovadis y en un premio de los Trofeos «Retos RSC 2017» por su política de Salud y Seguridad en el trabajo.



La RSC guía nuestros proyectos inmobiliarios, nuestros procesos, la elección de nuestras herramientas de trabajo y de nuestros vehículos... El objetivo no es abordar las consecuencias, sino las causas. Apostamos por la prevención.

Política social

Por qué nos debemos preparar hoy para el mañana



STEF se compromete a colaborar en el desarrollo de hombres y mujeres en la empresa, vela por la Calidad de Vida en el Trabajo, refuerza continuamente la seguridad y vincula a los empleados con los éxitos del grupo a través de la participación accionaria de los empleados.

Impulso del desarrollo de todos los colaboradores

STEF dispone de los medios necesarios para apoyar la trayectoria profesional y personal de cada empleado a lo largo de su carrera, con independencia de su profesión o de su situación en la empresa.

Formación, integración y progreso — Para favorecer el éxito de cada empleado y anticipar sus evoluciones profesionales, STEF imparte cursos de formación certificados (VAE, CLEA...). STEF dispone de su propio organismo de formación certificada: el Institut des Métiers du Froid (IMF), cuyos 140 formadores autorizados operan en toda Europa. En 2017, el IMF acogió a casi 3.500 estudiantes en prácticas e impartió 47.000 horas de formación. La plataforma de aprendizaje virtual implantada en 2017, completa así el dispositivo.

Atraer los talentos y cultivar el espíritu emprendedor — La contratación, la integración y la fidelización de los colaboradores son de suma importancia para apoyar el crecimiento del grupo en Europa. Para responder a los cambios del mercado, STEF desarrolla su «marca empleador» e invierte en programas innovadores: STEF GRADUATE PROGRAM para contratar a jóvenes licenciados en Europa, SALES CAMPUS, la escuela de ventas europea que abrió sus puertas en el 1º semestre de 2018.

**16.733 personas (CDI y CDD),
2.049 contrataciones
o nombramientos, de los cuales
1.559 en Francia**

**Más de 190.000 horas
de formación**

Implementar mecanismos de gestión de las carreras —

Para poder compartir mejor las oportunidades profesionales, STEF ofrece con carácter prioritario al conjunto de los colaboradores, los puestos de trabajo previstos en el conjunto del perímetro europeo: el 70 % de los puestos directivos y mandos son cubiertos por promoción interna. Compartida entre la dirección, RR. HH. y los colaboradores, una nueva plataforma digital permite gestionar en directo los principales procesos de desarrollo de los recursos humanos en todos los países en los que está presente el grupo.

70 %

**DE LOS PUESTOS DIRECTIVOS
Y MANDOS SON CUBIERTOS
POR PROMOCIÓN INTERNA**



Desarrollo de la cultura «Salud y Seguridad en el Trabajo»

Preservar la salud y mejorar continuamente la seguridad de los 16.700 colaboradores del grupo son los retos prioritarios. STEF favorece la prevención e intenta hacer evolucionar los comportamientos.

Integrar la iniciativa de prevención en la vida diaria —

La iniciativa global de mejora del entorno laboral se implanta en varios niveles. Los elementos de Salud y Seguridad en el Trabajo y de ergonomía, son integrados de forma anticipada (diseño de almacenes y de ropa de trabajo, selección de vehículos y de materiales de mantenimiento). Al objeto de prevenir trastornos musculoesqueléticos (TMS), se han instaurado ejercicios de calentamiento para el personal que trabaja en entornos de «gran frío».



Comprometerse con la Calidad de Vida en el Trabajo —

Es un reto importante del grupo. Este año se han adoptado nuevas medidas para prevenir situaciones difíciles. El grupo fomenta la concienciación de sus colaboradores en la detección de los riesgos psicosociales (RPS). La guía práctica «Ayudar a un empleado en dificultades» ofrece a los directores las indicaciones necesarias para actuar de manera adecuada. Se ha implantado una prestación social y un servicio de ayuda psicológica en Francia para los empleados en dificultades (profesionales o personales).



-20 %

**DESCENSO DE LA TASA
DE ACCIDENTES LABORALES
ENTRE 2012 Y 2017**

STEF RECIBIÓ EL PREMIO ESPECIAL SALUD otorgado por Harmonie Mutuelle, durante la 5ª edición de los Trofeos Retos RSC 2017 por su iniciativa global de mejora de la salud en el trabajo y por sus acciones de prevención.

CAMPUS PATERNIDAD: Desde 2017, STEF ofrece en Francia, a los empleados que lo desean, la suscripción gratuita al apoyo escolar en línea diseñado por Bordas. Digital, lúdica y educativa, esta plataforma les permite apoyar el trabajo escolar de sus hijos. Probada en una veintena de centros durante este año, esta iniciativa ha conseguido unos resultados enormemente positivos. En 2018 será implantada a nivel nacional.

Vincular a los empleados a los resultados de STEF

Profundamente relacionada con la historia y la cultura del grupo, la participación de los empleados en el capital de la empresa hace que STEF sea un modelo único en su sector de actividad.

En la actualidad, el 69 % del capital del grupo es poseído por su dirección y sus empleados, un 16,4 % en el marco de un Fondo Común de Inversión Corporativa. STEF ocupa la 3ª puesto entre las empresas con un porcentaje accionario de empleados más alto en índice Euronext-FAS IAS.

En 2017, STEF alcanzó su 10.000 empleado accionista y recibió el Gran Premio Índice Euronext-FAS IAS por su modelo de ahorro salarial. Este galardón premia al grupo por la estabilidad y la perennidad de su modelo de ahorro salarial, creado hace cerca de 25 años, así como por su capacidad de desarrollo de esta participación accionaria entre sus empleados. Este mecanismo se ha implantado en todos los países en los que está presente STEF, salvo en Suiza.



Casi 2 de cada 3 empleados son accionistas del grupo a través del FCPE en todas las categorías socioprofesionales y en todos los países europeos

Fomentar la diversidad y la igualdad de oportunidades

Fomentar la diversidad es, en primer lugar, explicar y luchar contra los estereotipos. STEF intenta cultivarlo en todos sus componentes y en todos los países en los que está presente el grupo.

Igualdad entre hombres y mujeres — En la vida diaria, STEF intenta demostrar que las mujeres ocupan su lugar en numerosas profesiones e intenta reforzar el carácter mixto de los equipos.

20 %

DE LA PLANTILLA SON MUJERES



200 jóvenes acogidos en Francia durante la semana de la inserción

más de 700 empleados discapacitados

Inserción profesional de los jóvenes — Este año STEF ha acogido a 314 jóvenes en contrato de aprendizaje y/o de profesionalización y ha colaborado en la redacción del Libro Blanco sobre el empleo de jóvenes en condiciones precarias presentado al gobierno francés.

Integración de los empleados en situaciones de discapacidad — La política comprometida llevada a cabo desde hace 10 años ha permitido alcanzar una tasa de empleo satisfactoria en lo que respecta al ámbito de actividad del grupo. En 2017, la Misión Discapacidad ha continuado con sus acciones de concienciación. Varias de sus iniciativas han sido galardonadas, como la «Jornada de Descubrimiento de los Oficios» y el «Mecanismo de Protección profesional».



La Misión Discapacidad de STEF: 10 años de compromisos y resultados:

En STEF, los empleados en situación de discapacidad ejercen las mismas funciones que los demás: una tercera parte de ellos son agentes de muelle, otra tercera parte son conductores y la última tercera parte ocupan otras funciones.

Con motivo de la XXI Semana Europea para el Empleo de Personas Discapacitadas celebrada en noviembre de 2017, STEF celebró los 10 años de su Misión Discapacidad y los éxitos del grupo en este ámbito. La firma de 4 acuerdos sucesivos asociados sociales ha contribuido a que la tasa de empleo de personas discapacitadas haya pasado del 2,7 % en 2007 al 4,2 % en 2017.



Cada día, 700 colaboradores del grupo nos demuestran la compatibilidad entre discapacidad y eficiencia.

Medioambiente

Reducir los impactos ligados a las actividades del grupo



Los compromisos del grupo en el ámbito medioambiental forman parte integrante de su plan estratégico. STEF implanta su política de compromiso para la reducción del consumo de energía y desarrolla unas soluciones profesionales innovadoras en el conjunto de la cadena de suministro.

Combatir el cambio climático

Los compromisos del grupo afectan a los vehículos y los edificios, y en 2017 se consiguió la renovación de la certificación ISO 50 001. Con el fin de consolidar esta iniciativa, STEF ha decidido:

► **integrar, a partir del 1 de enero de 2018**, el seguimiento de los consumos de combustibles de STEF Transport en el perímetro del SME* objeto de la certificación ISO 50 001 con el objetivo de reducir en un 2 % el consumo del período;

► **implantar su política favoreciendo el empleo de agentes** refrigerantes naturales o de escaso poder de calentamiento en sus instalaciones frigoríficas;

► **implantar la tecnología de producción del frío de los vehículos** mediante el sistema criogénico de nitrógeno en 3 plataformas Transporte (Brignais, Chambéry y Mions).



GRACIAS A SUS 2 CALCULADORAS CO₂ CERTIFICADAS POR BUREAU VERITAS CERTIFICATION, STEF puede proporcionar las medidas de emisiones de gases de efecto invernadero en todos los países europeos en los que opera.



EN LA ACTUALIDAD 70 VEHÍCULOS ESTÁN EQUIPADOS CON SISTEMAS CRIOGÉNICOS DE FRÍO Esta tecnología permite beneficiarse de una gran capacidad frigorífica y a la vez reducir considerablemente las emisiones locales (gases de efecto invernadero, partículas, ruidos...). Esta solución responde a las limitaciones relacionadas con los recorridos de distribución en entornos urbanos.

*sistema de gestión de la energía

Reducir las emisiones derivadas de las actividades de Transporte

Los compromisos adquiridos a partir de 2009 en el marco de los programas trienales propuestos por ADEME están dando sus frutos (-20 % de emisiones de CO₂ durante el período).

Los indicadores de las actividades de STEF Transport demuestran los avances del grupo - Para disponer de una visión más pertinente de la actividad de la empresa (aparte de la marítima), STEF ha completado el indicador global en gCO₂/t.km, con unos indicadores de las actividades más específicos. Para STEF Transport, que representa el 70 % del indicador del grupo, se constata:

- una reducción constante del consumo de los vehículos por kilómetro recorrido;
- una mejora de la ocupación de los vehículos de distribución y recogida;
- un aumento regular del peso medio en la posición de distribución;
- un incremento constante de los kilómetros recorridos.



El indicador de gCO₂/t.km experimenta una mejora constante en la actividad de grupaje, que constituye el núcleo de la actividad de STEF Transport.



El consumo de combustible continúa descendiendo: 31,3 litros / 100 km en 2017 (frente a 31,4 litros / 100 km en 2016).



La práctica totalidad de la flota de cabezas tractoras están la norma Euro VI



Los resultados que prueban la reducción del impacto de STEF son fruto de una política medioambiental selectiva, compartida por todos e implantada..



Las emisiones de kgCO₂/km de La Méditerranée se reducen - En Marsella, la conexión a muelle de sus 3 barcos a la red eléctrica permite eliminar una cantidad de emisiones de partículas equivalentes a emisiones de partículas (PM 10) y de CO₂ de más de 3.000 vehículos al día y de 65.000 vehículos al día de óxidos de nitrógeno (NO_x)*. También mejora las condiciones laborales de a bordo (eliminación de la vibración de los motores y del ruido).



*fuente AirPaca

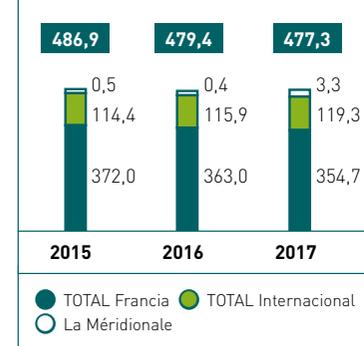
Continuar mejorando las eficiencias medioambientales de los centros

STEF moderniza los equipos e implanta sus planes especializados de consumo (electricidad y agua) y de gestión de los residuos. En 2017, el grupo se comprometió por un período de 3 años en la certificación ISO 50 001 de su patrimonio inmobiliario en Francia, con el objetivo de reducir el 4 % del consumo en el período.

¡STEF crece... y su consumo de electricidad descende!

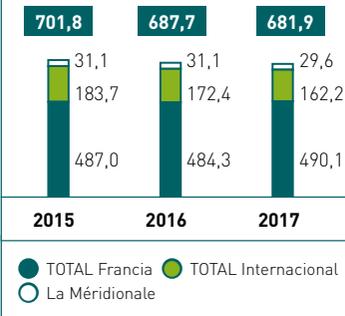
El grupo muestra una reducción total bruta de consumo de 2,1 GWh. El descenso es especialmente significativo en Francia: -8,3 GWh, es decir una reducción anual bruta del 2,3 %.

Evolución del consumo de electricidad STEF
Consumo en GWh



El consumo de agua ha seguido bajando, a pesar del enorme calor sufrido en verano de 2017.

Evolución del consumo de agua STEF
Consumo en miles de m³



La reconversión de las instalaciones frigoríficas de STEF está casi acabada. STEF favorece el uso de líquidos naturales o HFC de baja carga. Por otro lado, el grupo prosigue la experimentación de tecnologías alternativas, entre ellas la criogenia.



En 2017 se procedió a la clasificación, reciclaje y recuperación del 80 % de los residuos no peligrosos (RNP) generados en el 78 % de los centros que realizan separación de residuos. La tasa de reciclaje y recuperación de los RNP alcanzó el 63 %.

Composición de los residuos no peligrosos de STEF reciclados

Reparto por tipo de residuos no peligrosos en toneladas



Compromisos de la sociedad

Sostener el dinamismo económico de las regiones en las que STEF está presente



STEF participa en acciones solidarias con socios experimentados e implantados, al igual que STEF, en el tejido regional. En términos generales, el grupo invierte en iniciativas a largo plazo y vela para que los proyectos respondan a su profesionalidad y a sus valores.

Facilitar la inserción profesional de los jóvenes

Desde hace más de 20 años, STEF acoge y forma a jóvenes en el marco de contratos de aprendizaje, de contratos de profesionalización y de prácticas. También colabora con asociaciones o instituciones que favorecen la inserción de los jóvenes en el mundo empresarial.

Iniciativas a largo plazo -

En 2016, STEF formalizó su compromiso con la suscripción de la política «Empresas y Barrios» a nivel nacional y con 4 convenios con diferentes instituciones y asociaciones: EPIDE (Organismo para la inserción laboral), Sport dans la Ville, NQT (Nuestros Barrios tienen Talento) y Tremplin. Se formalizaron convenios locales de colaboración «Empresas y Barrios»: el mecanismo se ha implantado en el centro logístico de Cergy, y está en fase de implantación en STEF Transport de Aviñón. A comienzos de 2018, STEF firmó también un convenio con la Prefectura de Seine-et-Marne para el centro de Darvault.

Acciones en las regiones y en Europa -

La extensión de su red y la ubicación de sus almacenes en Francia y en Europa permite que STEF pueda realizar acciones en los territorios, en especial en las zonas donde el problema de la inserción de los jóvenes es especialmente delicado. Por ejemplo, están en fase de implantación en España acciones para reconducir a jóvenes en dificultades hacia cursos de formación homologados.

Dar a conocer las actividades de STEF y contratar-

Cada año, STEF organiza las «Jornadas de Puertas Abiertas» en sus centros europeos para jóvenes de 16 a 25 años en busca de empleo. En Francia, STEF ha participado también este año en el «Salón Jóvenes con futuro» y en la «Semana de la inserción profesional de los jóvenes»: en total, más de 200 jóvenes han sido acogidos en STEF en 17 centros voluntarios. Actualmente hay una decena de contrataciones en curso. Con el fin de favorecer el encuentro entre el mundo educativo y el empresarial, STEF ofrece también prácticas de inmersión a docentes y a asesores de orientación laboral.

Darvault: STEF apoya a los jóvenes procedentes de barrios prioritarios para el empleo

Cuando el grupo abre un nuevo centro, contrata a personas del lugar. En Darvault, el convenio local de colaboración «Empresas y Barrios» suscrito con la Prefectura de Seine-et-Marne, contempla dos acciones concretas: prácticas, cursos de formación alternativos, CDI,...

Una movilización colectiva -

El convenio permite la intervención conjunta de todos los protagonistas afectados (servicios del Estado, colectivos locales, asociaciones, Oficina de Empleo, misiones locales) y de este modo aumentar la eficiencia, especialmente para la contratación.

Un enfoque prospectivo - Los centros en los que STEF invierte, tienen vocación de operar durante varias decenas de años. Por consiguiente, los empleos creados son duraderos, pero también evolutivos. El convenio permite establecer unas relaciones constructivas con los protagonistas locales de la formación.

Los barrios que se benefician de la política ciudadana son auténticos viveros de jóvenes talentos. Nuestra voluntad es ayudarles a encontrar un empleo duradero.

Colaboración con Los Restaurantes del Corazón

Desde 2009, STEF colabora con la asociación Los Restaurantes del Corazón en el marco de un convenio de mecenazgo: inserción profesional de los beneficiarios, formación de voluntarios (40 personas), mecenazgo de competencias y ayuda logística. La colaboración fue renovada en 2017. En noviembre, STEF organizó una primera recogida de productos alimenticios y de higiene para bebés. La operación movilizó a más de 70 centros STEF de Francia y permitió recoger más de 2,2 toneladas de mercancías. En España se llevó a cabo una acción parecida con la Asociación de fabricantes y distribuidores (AECOC).



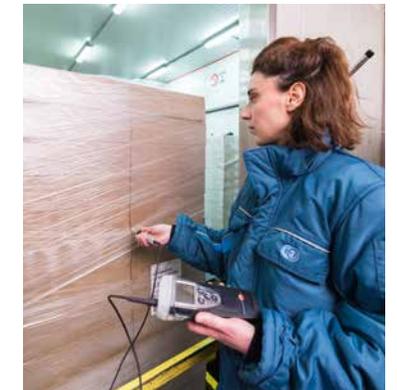
Dialogar con las partes interesadas y conseguir el avance del sector del frío

STEF mantiene estrechas relaciones con los organismos y sindicatos profesionales del sector a nivel europeo (ECSLA, AFF, TLF, Transfrigoroute, UNTF, USNEF). El grupo participa sobre todo en las planificaciones de proyectos de desarrollo normativo y en diferentes experimentos prácticos (Asociación Club Démetér Environnement et Logistique).



Velar por la seguridad alimentaria de los consumidores

Parte interesada de la cadena del frío, STEF garantiza el respeto y la trazabilidad de los productos. En Francia, donde todas sus instalaciones disponen de una autorización sanitaria, STEF ha establecido un Plan de Control Sanitario (PMS, por sus siglas en francés): la implantación de su plan está respaldada por auditorías de conformidad, seguidas de planes de acción en el marco de una iniciativa de certificación.



cité
sciences
et industrie

froid

exposition
05 décembre 2017
— 16 septembre 2018

141 Parc de la Villette
93215 La Villette
France

1Ser un especialista del frío comporta ciertas obligaciones! STEF es socio de la exposición «Froid» inaugurada el 5 de diciembre de 2017 en la Ciudad de las Ciencias de La Villette — una inmersión lúdica y pedagógica en el universo del frío... y unas referencias concretas para comprender los fenómenos y las aplicaciones que se esconden detrás de esta temática.

Cuentas consolidadas

RESULTADOS CONSOLIDADOS (en M€)

	2017	2016
CIFRA DE VENTAS	2.975,7	2.824,5
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	132,3	123,3
RESULTADO NETO (atribuible al grupo)	93,6	87,1

BALANCE CONSOLIDADO (en M€)

ACTIVO	2017	2016
Inmovilizado material	1.064,4	1.000,3
Clientes	475,3	455,3
Otros activos	498,1	463,9
TOTAL ACTIVO	2.037,8	1.919,5
PASIVO		
FONDOS PROPIOS	628,5	559,4
Proveedores	397,6	356,8
Deudas financieras	585,6	570,7
Otros pasivos	426,2	432,6
TOTAL PASIVO	2.037,8	1.919,5

FLUJO DE EFECTIVO

	2017	2016
CASH FLOW DE EXPLOTACIÓN	183,5	180,4
INVERSIONES NETAS	(170,5)	(142,8)

Publicación STEF Marketing et Communication: Céline Audibert

Diseño / Creación / Realización: Idéogramme Communication - Redacción: Corine Delahaye
Derechos de las fotografías: © Cyril Bruneau – Páginas 36 y 39: Jean-Pierre Fabre y fototeca La Méridionale - Masterfile – Shutterstock



Promover la gestión sostenible de los bosques
Para más información:
www.pefc.org



Sociedad Anónima con un capital de 13.165.649 €
Sede social: 93, boulevard Malesherbes - 75008 Paris
999 990 005 RCS París

Tel.: +33 1 40 74 28 28

www.stef.com