

CONNECTING FOOD MARKET PLAYERS

Il 2017 in breve



La nostra mission: collegare l'universo dell'agroalimentare e l'universo del consumo

Sommario

Messaggio del Presidente	03
Governance	04
STEF in breve	06
STEF in cifre	08
Panoramica 2017	10
Tendenze e sfide	12

ATTIVITÀ

Francia- Trasporto	17
Francia - Logistica	23
Internazionale	29
Marittimo	37
Poli di competenza	40

RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA

Politica sociale	49
Ambiente	53
Impegni sociali	57

Bilancio consolidato	60
----------------------	----

Leader europeo nei servizi di trasporto e logistica a temperatura controllata, STEF trasporta prodotti freschi, surgelati o termosensibili dalle zone di produzione alle zone di consumo.

Ogni giorno, i 16.700 dipendenti del gruppo si impegnano per dare all'industria agroalimentare, alla grande distribuzione e agli operatori della ristorazione professionale soluzioni su misura e garantire le migliori condizioni in termini di sicurezza sanitaria, tempi di consegna e qualità.

Per portare a termine la sua mission, STEF si appoggia alla professionalità dei suoi team, alla capillarità della sua rete europea (Francia, Italia, Spagna, Portogallo, Belgio, Paesi Bassi, Svizzera) e alla sua capacità di adattamento alle evoluzioni del mercato.



**Entusiasmo
Rispetto
Rigore
Performance**

Messaggio del Presidente



Il 2017 è stato caratterizzato dalla ripresa economica nella maggior parte dei paesi europei e da un ambiente favorevole ai consumi alimentari.

Per il gruppo STEF, il 2017 è stato un anno che ha visto: una crescita solida, risultati in sensibile aumento, una struttura finanziaria rafforzata e investimenti significativi nei propri asset. Il 2017 ha rappresentato anche l'occasione per affermare il nostro posizionamento in tutti i segmenti di mercato, rafforzare la specializzazione delle nostre offerte commerciali e preparare il futuro: ciò ha portato alla creazione di quasi 900 posti di lavoro oltre alla crescita esterna) e investimenti in nuovi strumenti immobiliari.

In Francia abbiamo aperto nuovi siti a Châteaubourg, Nemours e al nord di Orléans. All'estero, abbiamo proseguito la creazione di una rete di trasporti in Spagna con l'acquisizione della società BADOSA. Abbiamo avviato trasformazioni strutturali in Svizzera con la costruzione del sito di Kölliken e nei Paesi Bassi con l'ampliamento del sito di Bodegraven (vicino a Rotterdam). Abbiamo inoltre lanciato un ambizioso programma di nuove costruzioni che saranno terminate nel 2018 e nel 2019.

In La Méridionale abbiamo messo l'accento sull'innovazione, con il collegamento elettrico delle navi a banchina nel porto di Marsiglia e sulla ristrutturazione degli allestimenti interni, che ha consentito a tutte le nostre navi di sfoggiare una nuova livrea.

Abbiamo inoltre accelerato il grande cantiere di trasformazione digitale con numerose iniziative destinate ad aumentare la nostra performance operativa e a rispondere alle necessità dei clienti e dei collaboratori. Il digitale costituisce ormai uno dei punti cardine dell'innovazione in seno al gruppo.

Per quel che riguarda la responsabilità sociale d'impresa, il nostro gruppo ha rinnovato i propri impegni su due assi strategici: il suo originale modello sociale e la sua politica ambientale, proattiva e sostenibile. Il nostro approccio imprenditoriale rispettoso degli uomini e del loro ambiente è stato riconosciuto, poiché STEF ha ottenuto la valutazione Ecovadis Gold, la più importante del settore. Il gruppo è

stato premiato anche per il suo modello di azionariato aziendale che ha raggiunto il traguardo dei 10.000 dipendenti azionisti e quest'anno festeggerà i 25 anni. Ha poi ricevuto il premio "Trophées Défis RSE" per la politica sulla salute e la qualità della vita nei luoghi di lavoro e la seconda stella "Lean and Green" nei Paesi Bassi per l'azione di riduzione delle emissioni di CO₂.

Tutti riconoscimenti che confermano la pertinenza del nostro modello di sviluppo e ci incoraggiano a proseguire su questa strada: ecco perché nel 2018 metteremo un accento speciale sulla formazione delle donne e degli uomini di STEF. Desidero ringraziare tutte e tutti per l'impegno costante e dire loro che possono essere legittimamente fieri e fieri del servizio di qualità garantito ai nostri clienti.

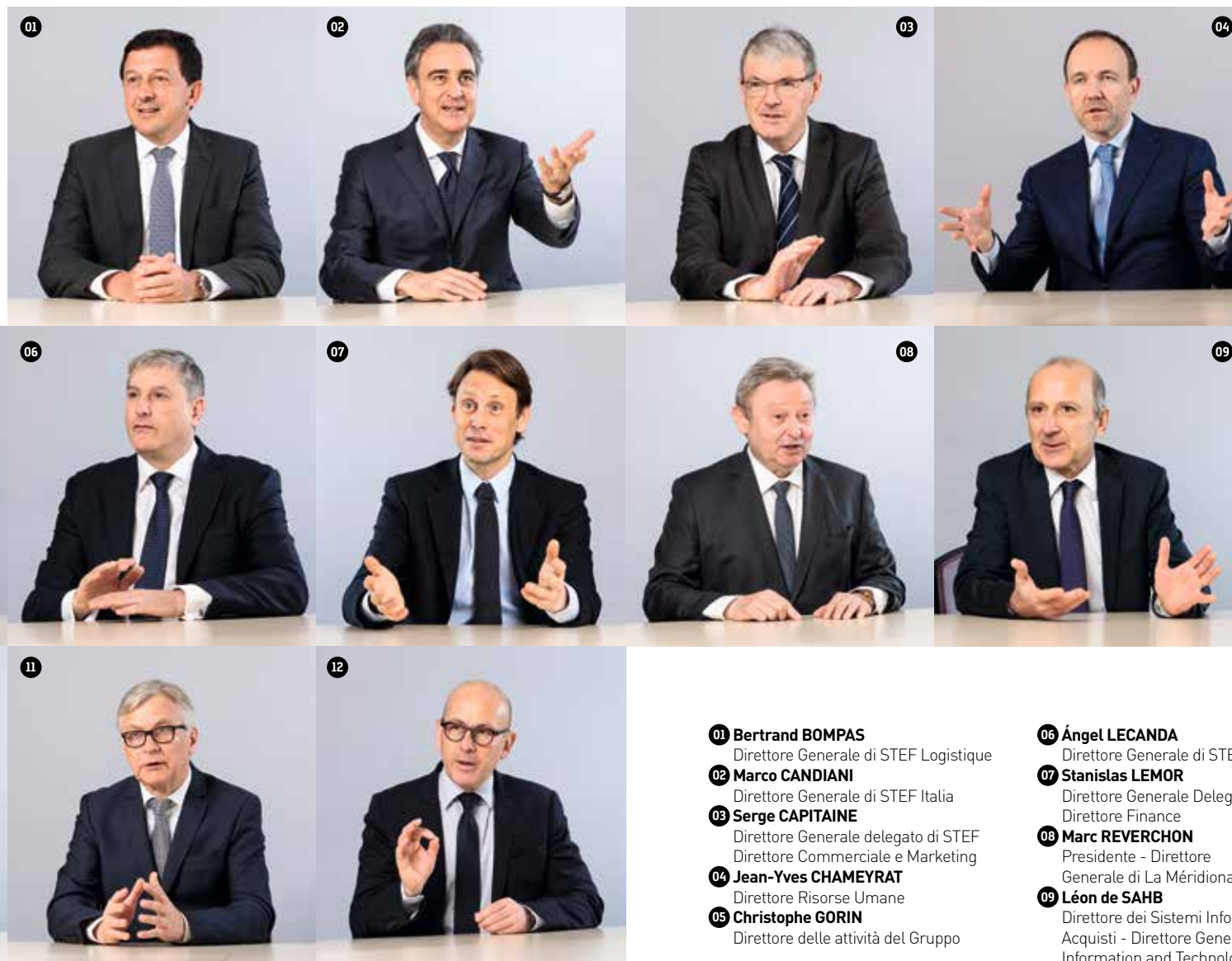
Gli indicatori macroeconomici ci consentono di affrontare il 2018 con ottimismo. Continuiamo il lavoro intrapreso per consolidare i nostri fondamentali sui mercati, ma anche per adattare le offerte e le risorse necessarie che consentono di produrli; senza dimenticare la preoccupazione permanente di attrattività e competitività.

Sappiamo bene che la crescita di domani dipenderà, in parte, dalla crescita esterna, ma anche e soprattutto dalla prossimità e dalla fiducia dei nostri clienti, che ringrazio di cuore.

Francis LEMOR
Presidente

Governance del gruppo

COMITATO ESECUTIVO



- 01 Bertrand BOMPAS**
Direttore Generale di STEF Logistique
- 02 Marco CANDIANI**
Direttore Generale di STEF Italia
- 03 Serge CAPITAINE**
Direttore Generale delegato di STEF
Direttore Commerciale e Marketing
- 04 Jean-Yves CHAMEYRAT**
Direttore Risorse Umane
- 05 Christophe GORIN**
Direttore delle attività del Gruppo

- 06 Ángel LECANDA**
Direttore Generale di STEF Iberia
- 07 Stanislas LEMOR**
Direttore Generale Delegato di STEF
Direttore Finance
- 08 Marc REVERCHON**
Presidente - Direttore
Generale di La Méridionale
- 09 Léon de SAHB**
Direttore dei Sistemi Informativi e
Acquisti - Direttore Generale di STEF
Information and Technologies

- 10 Jean-Pierre SANCIER**
Direttore Generale di STEF
Presidente di STEF Transport
- 11 Gilles SAUBIER**
Direttore Immobiliare
Direttore Generale di Immostef
- 12 Marc VETTARD**
Direttore Generale Delegato
di STEF Transport

DIREZIONE GENERALE

Jean-Pierre SANCIER
Direttore Generale

Serge CAPITAINE
Direttore Generale Delegato
Commerciale e Marketing

Stanislas LEMOR
Direttore Generale Delegato
Finanza e Amministrazione

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Francis LEMOR, Presidente

Bernard JOLIVET, Vicepresidente
Jean-Charles FROMAGE,
Amministratore delegato
Jean-Michel DELALANDE
Elisabeth DUCOTTET
Alain GEORGES
Emmanuel HAU
Estelle HENSGEN-STOLLER
Jean-François LAURAIN
Murielle LEMOINE
Lucie MAUREL-AUBERT
Dorothee PINEAU

ALLIANZ Vie, rappresentata
da Peter ETZENBACH

ATLANTIQUE MANAGEMENT,
rappresentata da François de COSNAC

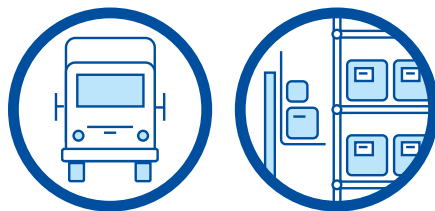
STEF in breve

Da - 25°C a + 15°C!

Leader europeo della logistica a temperatura controllata, STEF opera sul mercato del trasporto e della logistica dei prodotti alimentari. La sua competenza e la sua capillare presenza territoriale consentono di proporre, in 15 paesi d'Europa, un insieme di soluzioni specializzate per le industrie, la grande distribuzione e gli operatori della ristorazione professionale.

ATTIVITÀ FRANCIA

STEF Transport — Groupage, trasporto di carichi completi, organizzazione dei flussi nazionali e internazionali di prodotti alimentari freschi e surgelati e di prodotti ittici al servizio delle industrie agroalimentari e della grande distribuzione.



STEF Logistique — Prestazioni logistiche proposte all'industria, alla grande distribuzione e agli operatori della ristorazione professionale per i prodotti alimentari surgelati freschi e termosensibili.

ATTIVITÀ INTERNAZIONALI

Attività di trasporto e di logistica in Europa (Italia, Spagna, Portogallo, Belgio, Paesi Bassi e Svizzera) e flussi tra questi paesi europei.



MARITTIMO

Trasporto di passeggeri e di merci tra il continente e la Corsica nell'ambito di una delega di servizio pubblico.



POLI DI COMPETENZA

Immobiliare — Progettazione, costruzione, adeguamento e manutenzione degli impianti e degli edifici, gestione energetica e valorizzazione dei vecchi siti operativi.



Sistemi informatici — Gestione degli strumenti informatici e digitali su cui il gruppo si appoggia per accompagnare i suoi clienti e migliorare la produttività, la rapidità e la sicurezza delle sue attività.



La forza di STEF

- 1** La capacità di coniugare il fattore umano alle nuove tecnologie per adattarsi sempre e proporre offerte diversificate di servizi dedicati, secondo la temperatura e la tipologia dei clienti destinatari.
- 2** Il valore aggiunto generato dalla ricerca della massificazione sistematica (organizzazione dei flussi per tipo di distribuzione: piattaforme della grande distribuzione, grossisti, negozianti al dettaglio...).
- 3** La competenza nella gestione dei flussi dinamici grazie alle risorse tecnologiche e ai sistemi informatici per organizzare la preparazione, il controllo e la gestione dei flussi dei clienti.
- 4** La capillarità della rete che favorisce la prossimità con il tessuto economico locale.
- 5** La politica di proprietà degli immobili e la competenza dei suoi team del polo Immobiliare (progettazione, costruzione, manutenzione degli edifici, valorizzazione dei vecchi siti operativi) ovunque in Europa.

STEF in cifre

Buona dinamica di crescita e fiducia nel futuro

Ripresa economica in Europa, consumi alimentari in rialzo ... Il 2017 è stato caratterizzato da una forte ripresa della crescita organica delle attività di trasporto e logistica in Francia. L'apertura di diversi siti strategici (Darvault nell'Ile-de-France, Orléans-Nord, Bodegraven nei Paesi Bassi, Kölliken in Svizzera) riflette questa dinamica e le ambizioni del gruppo, sia in Francia che all'estero. Premiata nel 2017 per la qualità dei suoi servizi, La Méridionale conferma la sua capacità innovativa e fa registrare risultati soddisfacenti.

Fatturato 2017
(in milioni di euro)

2.976 M€

Risultato consolidato 2017
(quota del gruppo in milioni di euro)

93,6 M€

Patrimonio netto
(quota del gruppo in milioni di euro)

625,8 M€

Dipendenti **16.733**

Piattaforme e depositi **227**
81 siti di trasporto in Francia
83 siti di logistica in Francia
63 siti di attività internazionali

Superficie di magazzino

460.700 m²

Volume di stoccaggio

7.386.400 m³

2.050 Camion e rimorchi frigoriferi

3 Navi per trasporto misto

Panoramica 2017

FRANCIA - STEF apre un nuovo sito a Nemours

Situato a sud della regione dell'Ile-de-France sull'asse autostradale Parigi-Lione, questo sito di 15.000 m² è dedicato alla logistica di massificazione dei prodotti alimentari freschi.



FRANCIA - STEF ottiene il riconoscimento Gold di EcoVadis

La strategia RSI globale del gruppo si è classificata nel top 3% delle aziende mondiali e nel top 1% delle aziende di trasporto e logistica.



SPAGNA - STEF acquisisce la società TRANSPORTS BADOSA

Il gruppo consolida la sua presenza in Catalogna e amplia la sua offerta di servizi di logistica e trasporto a temperatura controllata.



ITALIA - STEF si aggiudica il riconoscimento "Il Logistico dell'anno 2017"

È stato premiato il progetto di ottimizzazione realizzato con il cliente Mondelez utilizzando dei supporti in plastica tra gli strati di pallet.



PAESI BASSI - STEF diffonde il suo marchio commerciale

Il passaggio delle attività olandesi al marchio STEF e l'ampliamento di 8.000 m² del sito di Bodegraven segnano il rafforzamento della presenza del gruppo nel paese.



FRANCIA- STEF riceve il "Prix Spécial Santé" per la sua attività globale sulla qualità della vita e la salute nei luoghi di lavoro in occasione della 5ª edizione dei "Trophées Défis RSE" 2017.



FRANCIA - STEF estende il dispositivo di logistica temperata

La nuova base a nord della città di Orléans rafforza la posizione di operatore di riferimento per la filiera dei prodotti alimentari a temperatura controllata.



EUROPEA- STEF supera la soglia dei 10.000 dipendenti azionisti

Il gruppo ottiene il Grand Prix Indice Euronext-FAS IAS® che lo ricompensa per la stabilità e la sostenibilità del suo modello di risparmio salariale creato circa 25 anni fa.



BELGIO - STEF vince il premio "Gazelle du Transport et de la Logistique" che ricompensa le imprese con la migliore crescita del settore.

FRANCIA - STEF festeggia i 10 anni della sua Mission Handicap e rinnova il suo impegno a favore dell'inserimento e della conservazione del posto di lavoro per i dipendenti disabili.

PAESI BASSI STEF ottiene la 2ª stella Lean & Green che premia le imprese di trasporto e di logistica impegnate nella riduzione delle emissioni di CO₂.

SPAGNA- Logirest certificata IFS per accompagnare sempre meglio i progetti di trasformazione e di sviluppo dei suoi clienti della ristorazione professionale.

FRANCIA - STEF consegna in modo eco-responsabile con i Triporteurs Bordelais, una soluzione a zero rumore e zero emissioni di CO₂ al servizio dei commercianti e dei ristoratori del centro di Bordeaux.

SPAGNA - STEF vince il premio dell'occupazione della Obra Social de La Caixa per il progetto dedicato all'integrazione professionale delle persone a rischio di esclusione sociale.

FRANCIA - STEF lancia una grande campagna di assunzioni di autisti.

FRANCIA - STEF si associa a VEOLIA per creare Recyfish, una soluzione di "reverse logistics" che consente di valorizzare i prodotti derivati del mare.



Connecting Food Market Players

Tendenze e sfide

UN MERCATO SEMPRE PIÙ SEGMENTATO

L'evoluzione del comportamento dei consumatori e la frammentazione dei canali di distribuzione trasformano in modo costante la natura e l'organizzazione dei flussi. La catena logistica si segmenta e diventa sempre più complessa.

La crescita è visibile, ma l'evoluzione dei mercati è contrastata — Attesa da lungo tempo, la ripresa dei consumi è sensibile. Ma la curva non è né lineare, né omogenea. Il mercato è trainato principalmente dai prodotti

“premium”, a marchio, pratici e facili da consumare, spesso lanciati da aziende o industrie piccole, innovative, agili e molto ancorate al loro territorio. Gli assortimenti si ampliano, facendo aumentare di conseguenza i vincoli logistici (più spazio per volume equivalente, più movimentazione nei magazzini).

Le modalità di consumo si frammentano — I piatti pronti guadagnano terreno. Il tempo tradizionalmente riservato a cucinare si riduce e il settore della ristorazione professionale registra sviluppi rapidi. Il take-away e lo street food hanno la meglio in tanti settori: ristoranti specializzati, panetterie, grande e media distribuzione. Il bio è ormai parte della quotidianità e diventa uno stile di vita.

... E anche i canali della distribuzione — Sviluppo esponenziale dell'e-commerce e del drive-through, moltiplicazione dei servizi di consegna a domicilio o in ufficio, riduzione costante della spesa presso gli ipermercati a vantaggio dei negozi di prossimità in centro città. La frammentazione della distribuzione implica modalità di trasporto e organizzazione logistica specifici. Infine, i picchi di consumi aleatori e la moltiplicazione delle azioni promozionali mirate della grande distribuzione hanno un forte impatto sulla regolarità dei flussi e richiedono maggiore flessibilità e reattività.

VERSO UN SERVIZIO SEMPRE PIÙ SPECIALIZZATO

Di fronte alla rapida evoluzione del settore, STEF è in vantaggio, poiché è in grado di proporre soluzioni innovative e capaci di fare la differenza. Il gruppo dispone di tutto ciò che serve per rispondere alla frammentazione del mercato e alle nuove aspettative dei clienti. Ed è proprio con questo spirito che investe, prevede e fa evolvere le sue attività su mercati sempre più specifici ed esigenti.

Convinta della crescita sostenibile e fermamente legata alla sua indipendenza, STEF rimane fedele ai suoi valori: prosegue per la sua strada coniugando ambizioni economiche, sociali e ambientali.

LE SFIDE:

► fornire un servizio sempre più specializzato che anticipi e si adatti alle esigenze logistiche dei mercati specifici dei nostri clienti e ai loro diversi format di distribuzione;

► utilizzare i nostri tre modelli di attività chiave (rete di distribuzione al dettaglio, groupage dei punti di massa, logistica di massificazione) e interconnetterli a livello europeo;
► avere relazioni commerciali forti con i nostri clienti;
► sviluppare un marchio forte che diventi un punto di riferimento del settore in Europa.

In un mondo in rapida mutazione, accompagniamo la trasformazione dei nostri clienti.

Attività **del gruppo** nel 2017

SPECIALIZZAZIONE

ADATTAMENTO

EFFICIENZA

PUNTUALITÀ

PROSSIMITÀ

RIPRESA E
ADATTAMENTO ALLE
NUOVE MODALITÀ
DI CONSUMO

+4,4%

FATTURATO



Il saper fare e il saper essere di un “multispecialista”



Il fatturato 2017 dell'attività Trasporto aumenta del 4,4%. Al contempo, l'organizzazione si evolve per rispondere alle nuove modalità di consumo e alla frammentazione dei flussi che ne consegue. Obiettivo: sfruttare le nostre competenze di “multispecialista”, sviluppare offerte differenziate per valorizzare i nostri servizi e captare la crescita sui mercati in evoluzione.



BILANCIO 2017

La ripresa dei consumi alimentari traina la crescita dei volumi, ma in modo eterogeneo secondo i segmenti di mercato.

Buona dinamica dei prodotti freschi e compatibili — Grazie alla capillarità della sua rete e alla prossimità al cliente, STEF beneficia pienamente della forte attività delle imprese piccolissime, piccole e

medie dell'agroalimentare, della ripresa delle attività al dettaglio e dell'aumento significativo dei circuiti brevi. In questo contesto, il dispositivo di massificazione dei flussi permette di proporre ai nostri clienti le soluzioni più pertinenti.

Crescita dei prodotti surgelati — In un mercato globalmente in regressione, STEF cresce grazie alla dinamica registrata su alcune tipologie di prodotti (panetteria, dolci da forno, pasticceria, pizza e dolci surgelati soprattutto) ai quali l'offerta del gruppo è perfettamente adattata.



Periodo di transizione nella grande e media distribuzione —

Alcune tipologie di supermercati e ipermercati stanno attraversando un periodo difficile. Anche lo stop progressivo dell'attività logistica e di trasporto per conto di un'importante insegna di distribuzione in Bretagna ha influito sul fatturato di questo segmento.

Posizione rafforzata sui prodotti ittici —

Grazie alla buona dinamica commerciale in Francia, l'attività di STEF Seafood aumenta del 2,1% nonostante un mercato generalmente in stagnazione.

STEF IN AZIONE

Ogni tipologia di cliente ha le sue particolarità: un supermercato non ha le stesse esigenze in termini di orari di consegna o finestre per lo scarico di un piccolo negozio del centro città o di un ristorante... STEF ottimizza la sua rete, adatta le sue offerte e cura la qualità dei suoi servizi di consegna.

Ottimizzare la rete —

L'organizzazione evolve e la rete diventa sempre più capillare. La nuova piattaforma bretone di massificazione dei flussi freschi a Châteaubourg che serve la grande e media distribuzione a livello mondiale, è un esempio di evoluzione dei modelli operativi.

Fare degli autisti gli ambasciatori del marchio STEF —

Per offrire il migliore servizio possibile in termini di qualità, STEF dispone di team di autisti propri. Questo tipo di attività è attualmente sotto pressione e il gruppo ha quindi deciso di lanciare una grande campagna di assunzioni esterne (quasi 500 autisti). I punti chiave: fidelizzazione dei neo-assunti accoglienza, formazione.



500
Autisti

NUMERO DI ASSUNZIONI PREVISTE

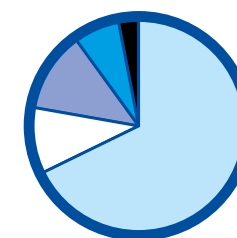
Sviluppare soluzioni di trasporto innovativi e più rispettosi dell'ambiente —

STEF fa evolvere il suo parco veicoli. Sono in attività ormai da diversi anni nella regione di Lione circa venti camion equipaggiati con la soluzione "criogenia" all'azoto liquido.

Coltivare la differenza, il più vicino possibile alle esigenze dei clienti —

Il successo di STEF Seafood dimostra la correttezza di questa scelta: con una propria organizzazione commerciale e operativa, questa business unit dedicata si occupa di tutti i flussi di prodotti ittici del gruppo STEF a livello nazionale e internazionale (approvvigionamento, ripartizione sulle piattaforme, distribuzione e gestione dei flussi). I suoi sistemi informatici permettono di rispondere con estrema precisione alle esigenze di ogni singolo cliente, dal pescatore al commerciante.

SUDDIVISIONE DEL FATTURATO DI STEF TRANSPORT PER FILIERA



- 68% Costi
- 10% Secco e temperatura controllata
- 12% Surgelato
- 7% Prodotti ittici
- 3% Ristorazione

Il fresco a Châteaubourg: un modello di business inedito!

Questo sito di massificazione in Bretagna agisce da interfaccia a monte e a valle tra i prodotti locali bretoni che arrivano direttamente sul sito e le piattaforme della GD dei distributori nazionali verso cui vengono inviati. Le merci ripartono velocemente verso il cliente finale: un timing ottimale, senza tappe intermedie o rotture di carico!

STEF Seafood: competenza riconosciuta!

STEF Seafood è presente tutti i giorni in 150 porti europei. Il pescato che sbarca al venerdì al porto di Boulogne-sur-Mer è sui banchi dei pescivendoli in Sicilia il lunedì mattina! Posizionata in tutte le zone di produzione del Nord Europa fino ai paesi del Mediterraneo, STEF Seafood propone una gamma completa di servizi ad alto valore aggiunto per i prodotti vivi o trasformati, freschi o surgelati. Nel 2017, STEF Seafood ha ulteriormente rafforzato la sua posizione grazie a un programma di portata europea. Obiettivi? Essere l'operatore di riferimento su questo mercato e rispondere meglio alle sfide di prossimità, rapidità e qualità del servizio ai clienti.

STEF SEAFOOD E MARE NOVA: UNA COLLABORAZIONE DI LUNGO CORSO CHE SI SVILUPPA

2 maggio 2017 - Il contratto tra STEF Seafood e Mare Nova viene rinnovato ed esteso: dimostrazione di una

collaborazione riuscita, poiché STEF assicura le prestazioni logistiche e di trasporto di questo grossista di prodotti ittici ormai da 20 anni!

Oggi, 4 siti STEF Seafood accompagnano Mare Nova: Boulogne-sur-Mer per gli approvvigionamenti dal Nord Europa, Digione e Toussieu per la distribuzione regionale e l'export e Plan-d'Orgon per la distribuzione nella regione che comprende il sud della regione Provenza-Alpi-Costa azzurra e la Corsica,

STEF Seafood assicura anche tutti i flussi in entrata dell'attività di commercio di pesce di Mare Nova.



DÉFI DES PORTS DE PÊCHE 2017: STEF SEAFOOD DIMOSTRA IL SUO SOSTEGNO ALLA FILIERA DELLA PESCA!

Dal 21 al 28 maggio 2017 - STEF Seafood è stato partner della 30ª edizione del "Défi des Ports de Pêche" (Sfida dei porti pescherecci) che si svolge nel Pays Bigouden. Un momento conviviale e privilegiato per la promozione dei prodotti del mare e la valorizzazione degli operatori della pesca francese.

+ 2,1%
ATTIVITÀ SEAFOOD



STEF Seafood

STEF Seafood ci accompagna nella gestione della nostra supply chain ed è in grado di rispondere alle nostre esigenze. Questa partnership sostenibile ci ha permesso di raggiungere alti livelli di servizio all'interno di un settore di mercato altamente competitivo come il nostro.

Samuel Legrand,
Direttore generale di Mare Nova

STEF Seafood in cifre

900 DIPENDENTI	11 PIATTAFORME MULTI-TEMPERATURA	450 VEICOLI FRIGORIFERI
--------------------------	--	-----------------------------------

UN'OFFERTA
SU MERCATI
IN CRESCITA

+ **3,7%**

DI FATTURATO



Sempre più specifica e completa

Nel 2017, STEF ha continuato a sviluppare la sua offerta sui segmenti in crescita: ristorazione professionale, e-commerce, logistica di massificazione, freschi e TSA. Trainata dalla dinamica di questi mercati, STEF Logistique fa registrare un aumento di fatturato del 3,7%. I risultati del polo subiscono tuttavia l'impatto degli investimenti fatti per rispondere alle esigenze specifiche di questi mercati, anticipare i cambiamenti dei canali di distribuzione e aumentare in competitività.



BILANCIO 2017

La crescita globale del fatturato dell'attività logistica è dovuta a dinamiche di mercato contrastanti all'interno del segmento preso in considerazione.

Ristorazione professionale ed e-commerce in forte aumento — Sostenute da una domanda particolarmente vigorosa, le attività di ristorazione (+8,6%) e di e-commerce

(+ 10%) sono quelle che evidenziano la crescita maggiore. Dal lato opposto, la stabilità dei volumi alimentari trattati dalla GD stempera la crescita, che si ferma a + 1,2%.

Potenziale promettente per i freschi e i TSA — Con un +7,6% di crescita del fatturato, la logistica di massificazione per i prodotti freschi prosegue il suo sviluppo. Trainata dall'aumento dell'attività del nuovo sito di Orléans-Nord, la logistica di massificazione dei prodotti TSA evidenzia una crescita del 4,9%, confermando il suo potenziale di sviluppo. Gli investimenti effettuati nel 2017 per queste due attività del gruppo offrono ottime prospettive di crescita.



Stabilità del surgelato e sviluppo dei servizi a valore aggiunto —

Al di là del segmento dei dolci da forno che aumenta considerevolmente, l'attività fa registrare una crescita modesta (+ 0,2%): l'impatto della reinternalizzazione delle operazioni di due clienti è stato compensato dallo sviluppo dei servizi a valore aggiunto realizzato per conto di clienti dell'industria alimentare (congelamento / scongelamento, confezionamento conto terzi).

STEF IN AZIONE

I risultati 2017 confermano la pertinenza della strategia intrapresa: rafforzare la presenza del gruppo sui settori in crescita, proporre soluzioni dedicate ad ogni cliente e aumentare ancora la competitività, creando valore grazie a processi ottimizzati e innovativi.

Disporre del magazzino “giusto”, nel posto “giusto”, al momento “giusto” —

STEF si posiziona in bacini di utenza strategici, tra le aree di produzione e quelle di consumo, raccogliendo i flussi dell'intera supply chain. Parallelamente, i volumi disponibili nei magazzini vengono gestiti per ottimizzare il livello di saturazione e la prestazione operativa dei siti. I nuovi magazzini attivati nel 2017 e i diversi progetti di sviluppo si inseriscono nell'ambito di schemi operativi dedicati:

- ▶ prodotti termosensibili — Orléans-Nord e L'Isle-d'Abeau (Lione) nel 2018;
- ▶ prodotti freschi — Darvaux-Nemours e Chaponnay (Lione);
- ▶ Ristorazione professionale — L'Isle-d'Abeau (Lione);
- ▶ E-commerce — Aulnay-sous-Bois e Vitry (regione di Parigi).

●
+4,9%

FATTURATO TSA



Aumentare la competitività grazie a gestioni innovative —

STEF continua a ottimizzare la sua supply chain e a creare valore tramite assetti in costante miglioramento e grazie ai processi innovativi realizzati nei suoi siti. Inedita in Francia, la struttura ad “alta densità” consente di ottimizzare gli spazi di stoccaggio e le operazioni di assemblaggio degli ordini. Il parco di AGV (carrelli a guida automatica a circuito chiuso) è stato rinnovato in diversi siti. Dotate di strumenti di scansione ad alta risoluzione dei 4 lati del pallet, le nuove linee di filmatura automatica garantiscono la tracciabilità dei prodotti confezionati.

I nostri magazzini sono adatti ad affrontare le fluttuazioni della domanda ed i cambiamenti del mercato e del settore della logistica.

E-commerce sul sito di Aulnay-sous-Bois

Di proprietà del gruppo Carrefour, grande protagonista della distribuzione in Francia e interamente gestito da STEF dal primo trimestre del 2018, questo nuovo sito è stato organizzato specificamente per rispondere allo sviluppo delle consegne dell'Ile-de-France e alla promessa di effettuarle entro 4 ore dall'ordine.

●
+10%

FATTURATO RISTORAZIONE PROFESSIONALE

La ristorazione professionale: tutte le attività del gruppo al servizio di un'offerta ad alto valore aggiunto

In crescita ma complesso, il settore della ristorazione professionale ha necessità di un dispositivo dedicato. Nel 2016, STEF ha quindi creato una business unit specializzata. La nuova organizzazione sta già dando i suoi frutti. L'attività capitalizza su tutta la gamma di competenze del gruppo e alcuni strumenti e processi sviluppati in questo ambito verranno utilizzati in maniera ancora più ampia.

Un'attività atipica ed esigente —

La ristorazione professionale necessita di una gestione dei flussi (just-in-time, in stock) e delle scorte altamente dedicata, 7 giorni su 7, 18 ore al giorno e tutti i giorni dell'anno per tre diverse temperature: surgelato, fresco e secco). La configurazione dei bisogni di ogni operatore è calibrata su misura. Dalla registrazione dell'ordine direttamente al ristorante fino alla gestione dei flussi di approvvigionamento per i fornitori, il ventaglio di servizi proposti è molto ampio. Infine, la reattività e la tracciabilità a tutti i livelli della consegna sono imperativi assoluti.

Competenze multiple e nuovi strumenti —

Per rispondere alle esigenze del mercato della ristorazione, STEF ha adattato ed implementato il proprio dispositivo immobiliare, la propria flotta di mezzi e l'organizzazione del network distributivo. Ha inoltre adeguato i propri sistemi informatici, mettendo a punto nuovi strumenti per la tracciabilità della merce e l'interfaccia con il cliente. Sono state avviate le procedure e le modifiche necessarie per l'ottenimento della certificazione IFS (International Food Safety).

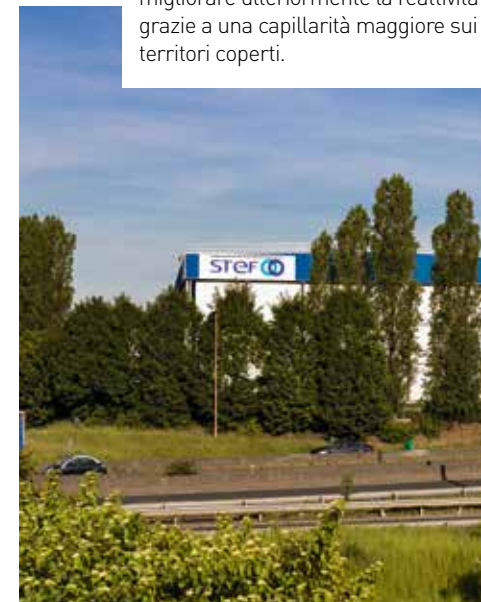
CERTIFICAZIONE IFS
IN CORSO



PROCESSI E STRUMENTI PER GUADAGNARE TEMPO ED EFFICIENZA

Aumenta la capillarità dei siti tri-temperatura dedicati.

Attualmente sono 7 i siti in servizio. Altri 5 dovrebbero aprire nei prossimi mesi. L'obiettivo è quello di migliorare ulteriormente la reattività grazie a una capillarità maggiore sui territori coperti.



I veicoli adibiti alle consegne sono stati adeguati in termini di allestimento

Le pareti longitudinali semplificano le operazioni di carico/scarico e riducono le perdite di freddo causate dall'apertura delle porte. Nel 2017 sono stati ordinati 74 nuovi veicoli di questo tipo.

Carrello-bilancia

Il nuovo dispositivo di pesatura automatica durante la preparazione conferisce il massimo dell'affidabilità alla preparazione e alla composizione del pallet: un time-saving importante che ottimizza le consegne al destinatario.



Un nuovo portale clienti in via di preparazione

Le sue numerose funzionalità permettono al cliente di visualizzare in tempo reale lo stato di avanzamento della consegna e la relativa bolla, di accedere allo storico dei suoi ordini e ad eventuali anomalie.

Veicoli geolocalizzati in tempo reale e percorsi dedicati per rispettare precisi vincoli orari.



UN VOLANO DI
CRESCITA IMPORTANTE

+ 9%

DI FATTURATO



Intensificazione dello sviluppo europeo

Le attività internazionali restano un volano di crescita importante per il gruppo. Nel 2017, queste attività rappresentano il 23% del fatturato. STEF continua quindi a rafforzare i suoi servizi nei 15 paesi in cui opera, consolida le partnership per accompagnare meglio i suoi clienti in tutta Europa e migliora la sua performance operativa.

●
23%

DEL FATTURATO
DEL GRUPPO



BILANCIO 2017

Nel 2017, le attività internazionali sono aumentate quasi del 9%. STEF implementa i suoi modelli di business in maniera specializzata per rispondere alle necessità dei suoi clienti nei diversi paesi. Questa dinamica è risultata evidente in due importanti occasioni: il rilevamento della società Badosa nel nord della Spagna e il lancio del marchio STEF nei Paesi Bassi.

Con una strategia di piena proprietà dei propri asset immobiliari ed oltre 100 milioni di investimenti annuali effettuati in Europa negli ultimi 5 anni, STEF investe dove le prospettive di crescita dei mercati alimentari sono più promettenti per i suoi clienti.



Tavazzano

STEF IN AZIONE



Madrid



Porto

ITALIA

Oltre a una leggera schiarita dell'orizzonte economico, l'attività trae beneficio dall'aumento delle quote di mercato del mid-market: la dinamica di questo tessuto industriale e l'ampliamento dell'offerta a tutti i settori del trasporto e della logistica hanno consentito di consolidare una crescita equilibrata. L'attività aumenta dell'8,8%.

Buone performance per il Seafood — Sotto il doppio effetto di un'operazione di crescita esterna e dell'apertura di una nuova piattaforma dedicata, il fatturato aumenta in modo consistente. Grazie all'acquisizione di Excellent Seafood, il cui risultato netto supera le attese, al potenziamento della rete con l'apertura di una piattaforma dedicata in Puglia e a una partnership a lungo termine su Napoli, STEF diventa un protagonista del settore.

+ **8,8%**
FATTURATO
ITALIA

Nuovi mercati in vista —

Dopo aver centrato il suo sviluppo principalmente sul trasporto di prodotti freschi e freschissimi, il gruppo è ormai in grado di partire alla conquista di altri mercati: quello del surgelato, del termosensibile (TSA), della ristorazione professionale e dei prodotti ittici. Tutti settori che dovrebbero contribuire a mantenere un livello sostenuto di crescita nel paese.

Dispositivo immobiliare in evoluzione — Per affrontare queste sfide, il dispositivo immobiliare continua ad evolvere. Tra i cantieri più importanti: gli investimenti operativi di Bologna e Roma e l'ampliamento della sede di Parma, al centro della "Food Valley".

SPAGNA

La crescita è stata sostenuta dalla buona evoluzione delle attività logistiche, dalla dinamica di groupage dei prodotti freschi e dallo sviluppo della ristorazione professionale.

Acquisizione di Transports BADOSA — Operatore riconosciuto della logistica e del trasporto frigorifero (12,6 M€ di fatturato, 80 persone, 34 veicoli), questa società completa gli asset di proprietà di STEF in Spagna. La capillarità della rete del gruppo, insieme al savoir-faire dei team di Transports BADOSA, sono elementi chiave per lo sviluppo di nuove soluzioni a forte valore aggiunto per i clienti agroalimentari, in particolare nel segmento del groupage dei prodotti a temperatura controllata, che è un asse importante di sviluppo. STEF conferma quindi la sua ambizione di diventare l'operatore di riferimento nel trasporto di prodotti freschi in tutto il territorio.

Performance operativa e specializzazione —

La dinamica delle attività logistiche ha tratto beneficio dalle misure di miglioramento intraprese dal 2016. Le attività per la ristorazione professionale aumentano in modo soddisfacente. Tra le buone notizie: la certificazione IFS della piattaforma di Getafe (Madrid) e l'avvio di nuove pratiche, in particolare tramite l'accompagnamento di uno dei principali operatori della ristorazione collettiva in Spagna.

+ **6,8%**
FATTURATO
SPAGNA

STEF vince il premio dell'occupazione
Attribuito da La Obra Social la Caixa, il premio riconosce la validità del progetto dedicato all'integrazione professionale delle persone a rischio di esclusione sociale.

PORTOGALLO

Trainate dalla positiva evoluzione delle attività logistiche per i prodotti freschi, da quelle di groupage interno e di logistica per la ristorazione professionale, le attività crescono sul territorio.

Potenziamento della rete — La forte crescita delle attività interne ha richiesto la messa in campo di risorse supplementari. La rete è stata completata con l'apertura delle piattaforme di Mangualde (nel centro del paese) e di Vila Real (al nord-est). Questi siti permettono di servire i produttori di queste regioni che accedono così più rapidamente ai mercati nazionali e internazionali.

Consolidamento dei nuovi siti —

Per rispondere al dinamismo del mercato portoghese, STEF continuerà ad adattare il suo modello operativo, soprattutto a Lisbona (seconda fase di costruzione dell'impianto Surgelati e preparazione di una nuova piattaforma di trasporto in Algarve).

+ **10,8%**
FATTURATO
PORTOGALLO



Saintes

BELGIO

La crescita è stata sostenuta dall'estensione delle collaborazioni intraprese.

Avvio di un importante protocollo logistico – Firmato all'inizio dell'anno, ha consentito alle attività logistiche di raggiungere la dimensione critica e la realizzazione di un'attività di trasporto interamente dedicata ai suoi clienti.

Ampliamento e specializzazione – Per affrontare la saturazione degli impianti di Saintes, è previsto un ampliamento del sito nei prossimi mesi.

STEF Saintes vince il trofeo "Gazzelle du Transport et de la Logistique".
Attribuito da **TRANSPORT MEDIA** e dai suoi partner **EasyFairs e Trends TOP**, premia le imprese con la migliore crescita del settore.

●
+ 6%
FATTURATO
BENELUX



Bodegraven

PAESI BASSI

Il gruppo ha rafforzato in modo significativo il suo patrimonio immobiliare diventando proprietario dell'immobile della sua filiale Vers-Express di Eindhoven e ampliando il sito di Bodegraven.

Al centro di una vasta area di consumi alimentari, il sito di Bodegraven diventa così il cuore del dispositivo logistico e di trasporto di STEF nei Paesi Bassi. Grazie all'interconnessione delle piattaforme di Bodegraven, Eindhoven e Raalte tra di loro e con i siti europei del gruppo, STEF è in grado di fornire soluzioni che fanno la differenza su questo mercato esigente, costituito da imprese agroalimentari forti, dinamiche e orientate all'export.

Un marchio commerciale unico, un nuovo slancio — STEF ha riunito sotto un unico marchio commerciale "STEF Nederland" tutte le sue attività nei Paesi Bassi. Beneficiando di un'immagine unificata e rafforzata e di nuovi investimenti, il gruppo è ormai in grado di ampliare le sue ambizioni di sviluppo sull'insieme delle gamme di prodotti alimentari, freschi e surgelati.

●
STEF ottiene la 2ª stella del programma Lean & Green
Questo programma internazionale incoraggia e sostiene le imprese impegnate nella riduzione delle emissioni di CO₂ delle loro attività logistiche e di trasporto.



Kölliken en chantier

SVIZZERA

Nonostante la progressione del fatturato, i risultati subiscono ancora l'impatto della finalizzazione del cantiere di Kölliken e della ristrutturazione della rete di trasporto nella Svizzera tedesca. Ma il rafforzamento delle attività con i principali operatori della grande distribuzione presenta buone prospettive.

Avvio della nuova piattaforma multi-temperatura di Kölliken — Situata nella zona di lingua tedesca, vicino a Zurigo, ha iniziato alcune attività alla fine del 2017. A breve, diverrà il fulcro di un dispositivo composto da 4 siti sul territorio svizzero e permetterà di offrire una gamma completa di servizi che

integrano un'offerta di logistica e trasporto dedicata ai prodotti surgelati e un'offerta prodotti freschi. Lo sviluppo della partnership con il primo gruppo lattiero caseario svizzero, ha come obiettivo la creazione di una rete congiunta di logistica e distribuzione di prodotti alimentari freschi (+2°C/+4°C). Frutto di questa collaborazione è un importante protocollo avviato nel primo semestre del 2018.

●
+ 5,9%
FATTURATO
SVIZZERA

Dal nord al sud dell'Europa potenziamento della rete

STEF consolida la sua presenza in Spagna

Giugno 2017 — STEF acquisisce il 100% dei titoli della società Transports BADOSA.

Fondata nel 1970, questa impresa familiare ha un'ottima reputazione nel settore della logistica e del trasporto frigorifero. Dispone di una piattaforma frigorifera di 3.100 m² a Les Preses (provincia di Gerona), nel cuore di un settore agroalimentare dinamico. Situata nel nord-est della Spagna, si trova anche nelle vicinanze di un importante nodo autostradale europeo.

3.100 m²

DI PIATTAFORMA FRIGORIFERA A LES PRESES

Joan Badosa Maso,
Direttore di Transports BADOSA

“Nel 2014, abbiamo avviato una collaborazione con il gruppo STEF per le spedizioni internazionali. Abbiamo scoperto un partner rispettoso, che si muove con una visione a lungo termine. L'integrazione nel gruppo STEF è quindi il prolungamento naturale e perfettamente complementare per BADOSA.”



STEF lancia il proprio marchio nei Paesi Bassi

Novembre 2017 — STEF inaugura l'ampliamento della sua piattaforma logistica di Bodegraven e per l'occasione annuncia il lancio del suo marchio commerciale nei Paesi Bassi.

Questi due eventi segnano il rafforzamento della presenza del gruppo in territorio olandese. Obiettivo: sviluppare una catena di approvvigionamento efficiente per i suoi clienti dell'industria agroalimentare, della distribuzione e della ristorazione professionale nell'Europa del Nord.



Bodegraven:
nel cuore dei flussi del Nord Europa

Situato tra Amsterdam, Rotterdam e Utrecht, il sito di STEF Bodegraven moltiplica per due la sua capacità. La nuova estensione di 8.000 m² di deposito a temperatura controllata consente di coprire efficacemente alcuni bacini di produzione e di consumo del territorio olandese e di fornire ai clienti un savoir-faire di prim'ordine nella logistica dei prodotti alimentari freschi grazie a nuove soluzioni di distribuzione associate a consegne in 24/48 ore per tutte le destinazioni del Benelux.

STEF Nederland beneficia della rete STEF di groupage di prodotti alimentari freschi e surgelati unica in Europa. Gli operatori olandesi possono accedere più facilmente ai mercati del Sud dell'Europa e le industrie europee possono sviluppare le loro attività nei Paesi Bassi.



ANNO ECCELLENTE
PER LE MERCI

840.000

METRI LINEARI
TRASPORTATI



La Mèridionale

Tra i principali motivi di orgoglio nel 2017 per La Mèridionale compaiono i riconoscimenti ottenuti per la qualità dei suoi servizi. In attesa delle prossime gare d'appalto relative alla concessione di servizio pubblico per il collegamento marittimo con la Corsica, la compagnia si dota degli strumenti necessari alle sue ambizioni: assicurare il servizio in condizioni di qualità, sicurezza e affidabilità per tutti i suoi clienti.



BILANCIO 2017

La Mèridionale fa registrare un anno positivo. Per le merci, ha infatti beneficiato di una quota significativa di traffico che si è spostato dal porto di Tolone a quello di Marsiglia.

Buoni coefficienti di saturazione per i passeggeri — con 270.000 passeggeri trasportati, l'attività è stabile. La gestione dei ricavi ha permesso di ottimizzare il tasso di saturazione e il provento medio per passeggero. Inoltre, il piano di miglioramento dei servizi di ristorazione a bordo comincia a dare i suoi frutti.

Anno eccellente per le merci — con 840.000 metri lineari trasportati, l'attività fa registrare un aumento importante.

●
97%

DI CLIENTI "MOLTO SODDISFATTI E SODDISFATTI" È IL RISULTATO DEL QUESTIONARIO DI SODDISFAZIONE INTERNO FATTO A BORDO AL TERMINE DELLA TRAVERSATA



STEF IN AZIONE

La Méridionale assicura i collegamenti tra la Corsica e il continente da 80 anni. Fedele ai suoi impegni e a quelli del gruppo STEF, la compagnia lavora e investe per continuare a sviluppare le sue attività.

Preparare la concessione di servizio pubblico — Nel 2017, La Méridionale ha ottenuto, insieme a Corsica Linea, la concessione di un servizio pubblico detto di "raccordo" per una durata di 21 mesi (a partire dal 1° ottobre 2017).

Questo periodo precede l'attuazione di un nuovo programma operativo in via di elaborazione da parte della Collectivité Territoriale de Corse (CTC).

Migliorare ancora il comfort dei passeggeri e ottimizzare la capacità di accoglienza — I lavori avviati nel 2017 hanno consentito di rinnovare una parte degli allestimenti interni e di aggiungere una quindicina di cabine sulla Kalliste e sulla Piana. I cantieri sono stati avviati in bassa stagione, senza interrompere quindi il servizio.

Ottimizzare le operazioni di manutenzione — Nel 2017, il processo di reinternalizzazione delle operazioni di manutenzione è stato intrapreso con l'obiettivo di ottenere un migliore controllo operativo e di assicurare la continuità nella realizzazione dei lavori di manutenzione effettuati dall'equipaggio (ponte / macchina).

Promuovere meglio l'offerta de La Méridionale — Per aumentare la visibilità delle sue offerte e rafforzare la sua politica commerciale, La Méridionale porta avanti numerose riflessioni e azioni soprattutto da 2 anni a questa parte, con campagne pubblicitarie in diversi media regionali.

●
3
NAVI DA
TRASPORTO MISTO
●
6.800
metri
LINEARI DI
CAPACITÀ
TOTALE, CIOÈ
L'EQUIVALENTE
DI 500 RIMORCHI



Collegamento elettrico a banchina per la Kalliste, la Girolata e la Piana. un modello da seguire

Nel 2016, La Méridionale è stata la 1ª compagnia marittima ad aver messo in servizio il collegamento elettrico a banchina di una delle sue navi per limitare emissioni inquinanti.

Nel 2017, le sue tre navi vengono alimentate con corrente ad alta tensione direttamente dalla banchina

nel porto di Marsiglia. Questo importante investimento migliora la qualità dell'aria ma anche la qualità di vita di chi vive vicino al porto, nonché le condizioni di lavoro a bordo, eliminando anche l'inquinamento acustico e le vibrazioni. È una scelta che è stata molto apprezzata dalla stampa, dalle autorità del Gran Port Maritime di Marsiglia (GPMM) e da diverse associazioni ambientaliste.

Il collegamento elettrico di ogni nave permette di evitare l'equivalente, in emissioni di polveri sottili (PM10) e di CO₂ di più di 3.000 veicoli/giorno* e di 65.000 veicoli/giorno per quel che riguarda gli ossidi di azoto (NO_x).

* [fonte AirPaca].

La Méridionale premiata per la qualità dei suoi servizi!
Eletta "Migliore compagnia di traghetti" in Francia nel 2016 dal magazine Capital, La Méridionale nuovamente premiata nel 2017.



●
2.000
passeggeri
CON AUTO
AL SEGUITO

●
+ 1.000
traversate
ALL'ANNO VERSO
LA CORSICA (E
LA SARDEGNA DA
PROPRIANO)

Poli di competenza

AL CENTRO DELL'ATTIVITÀ DEL GRUPPO, IMMOSTEF E STEF INFORMATION ET TECHNOLOGIES SONO I MOTORI ESSENZIALI DEL SUO FUNZIONAMENTO E DEL SUO SVILUPPO. AL SERVIZIO DI VARIE ATTIVITÀ DEL GRUPPO, QUESTI DUE POLI COSTITUISCONO UNO STRUMENTO CHIAVE DELLA SUA INDIPENDENZA.

IMMOSTEF

investimenti record

Montsoul



Nel 2017, il polo immobiliare ha investito massicciamente per accompagnare la dinamica di sviluppo di STEF in Francia e in Europa. Parallelamente, la sua organizzazione si evolve per aumentare ancora la performance.

TUTTI I SITI
DEL GRUPPO STEF
SONO CERTIFICATI

**ISO
50001**

BILANCIO 2017

A riprova della dinamica del gruppo, il 2017 è stato particolarmente positivo in Francia e a livello internazionale.

La parte più consistente degli investimenti è stata riservata alla costruzione e all'ampliamento di siti, il rimanente al miglioramento delle performance degli strumenti (manutenzione, ammodernamento e rinnovo delle apparecchiature). STEF ha in ogni caso proseguito la sua politica di previsione con l'acquisizione di terreni situati in luoghi strategici.

COSTRUZIONI CONSEGNATE

IMMOSTEF ha guidato la costruzione e consegnato due nuovi e importanti siti: un magazzino logistico fresco a **Darvault** (Francia) di 18.600 m² e un magazzino a **Bodegraven** (Paesi Bassi) di 8.000 m².

Sono stati poi realizzati ampliamenti e riconfigurazioni di siti: in **Francia** - Boulogne-sur-Mer, Le Mans, Bondoufle, in **Spagna** - Valencia, in **Portogallo** - Lisbona.

COSTRUZIONI AVVIATE

Il programma di investimenti del gruppo in Europa prevede la consegna di numerose costruzioni nel 2018 in Francia, Svizzera e Italia.

Poli di competenza



Darvault

STEF IN AZIONE

La mission di STEF è garantire la temperatura e la sicurezza alimentare dei prodotti affidati. Gli edifici, le attrezzature e i sistemi di sicurezza sono quindi oggetto di costante controllo, verifica e miglioramento. L'obiettivo è chiaro: mantenere la promessa commerciale e ottimizzare i costi rendendo i siti sempre più performanti, ma anche sempre più virtuosi dal punto di vista ambientale.

Riorganizzare il polo immobiliare al servizio della performance —

Essere proprietari del proprio parco immobiliare è un vantaggio straordinario per attuare una strategia di medio e lungo termine, ma ha ovviamente dei costi: l'investimento iniziale, le spese di funzionamento e di manutenzione. Per seguire da vicino la gestione e ottimizzare le

sue prestazioni, il polo di valutazione immobiliare ha ridefinito i suoi grandi assi operativi: la ricerca dei terreni, lo sviluppo delle attività immobiliari, la gestione del parco immobiliare a livello europeo, la manutenzione (performance energetiche e ambientali, regolamentazione, ecc.) e la valorizzazione dei siti al termine dell'utilizzo.

Ridurre il consumo di energia —

Generare freddo richiede molta energia. La gestione dell'energia è quindi una sfida prioritaria. Da diversi anni vengono attuati miglioramenti tecnici per ridurre i consumi (cortine d'aria, motori elettrici a variazione di frequenza ...). Questa ottimizzazione energetica passa anche per l'adozione di politiche di sensibilizzazione dei team.

Ridurre le emissioni di gas serra —

Il team del polo immobiliare sono formati anche per ridurre l'uso di HFC (idrofluorocarburi) e sostituire questi fluidi frigoriferi di sintesi con fluidi naturali (NH₃ ammoniaca o CO₂ anidride carbonica).

STEF Information et Technologies

la trasformazione digitale è in marcia



Trasporto, logistica, risorse umane, finance, sicurezza dei dati, soluzioni chiavi in mano per i clienti, STEF Information et Technologies è presente su tutti i fronti: come la catena del freddo, la catena dei dati non si interrompe mai.

La forza dei team specializzati di STEF Information et Technologies? Competenza tecnica e profonda conoscenza degli ingranaggi delle diverse attività del gruppo.

BILANCIO 2017

Pur garantendo un utilizzo quotidiano intenso dei sistemi informativi del gruppo, STEF IT ha continuato a proporre soluzioni innovative per rafforzare la competitività delle offerte, migliorare le performance del gruppo e accompagnare i bisogni dei clienti più esigenti. Per accelerare la trasformazione digitale del gruppo è stata creata una direzione dedicata.

STEF IN AZIONE

Per portare a termine la sua mission in tutte le entità del gruppo, STEF IT capitalizza su soluzioni già sperimentate, le ottimizza, sviluppa nuove funzionalità. Obiettivo: rendere gli strumenti pratici e appropriati per aiutare tutti nello svolgimento dei compiti quotidiani.

Migliorare la performance delle attività del gruppo.

Tra le nuove generazioni di funzionalità sviluppate quest'anno figurano:

- maggiore sicurezza delle operazioni di trasporto in Europa;

- arricchimento dell'applicazione mobile per gestire la tracciabilità delle consegne in Europa;
- ottimizzazione dei percorsi;
- implementazione di nuove funzionalità in Francia e nei Paesi Bassi per la logistica di massificazione;
- sviluppo di nuovi portali clienti.

Sostenere la produttività amministrativa

Nuovi strumenti di gestione dei flussi — Tra gli argomenti trattati: il recupero crediti, il controllo delle assicurazioni, la tesoreria e i flussi interbancari, la dematerializzazione fiscale delle fatture dei clienti e dei fornitori e l'arricchimento del database clienti e fornitori del gruppo. STEF IT ha lavorato anche alla realizzazione di strumenti di ultima generazione nelle risorse umane per facilitare la gestione individuale dei collaboratori.

Sicurezza dei dati — Grazie alla formazione e alla sensibilizzazione degli utenti e a test per tutti gli applicativi sensibili, il gruppo, al lavoro per essere sempre conforme alle normative, ha rafforzato la sicurezza dei suoi sistemi di informazione nel corso dell'anno.

Sviluppare nuovi servizi specifici per i clienti del gruppo

Sono state sviluppate e attuate due soluzioni dedicate.

Per i clienti della grande e media distribuzione in Europa: un'offerta di gestione delle previsioni, delle decisioni di approvvigionamento e di logistica dedicata alla filiera dei prodotti freschi tradizionali (Logifresh).

- maggiore sicurezza delle operazioni di trasporto in Europa;

2017, sotto il segno del digitale

Le innovazioni di rottura ottimizzano la performance quotidiana e facilitano la vita a clienti e collaboratori. Ne sono un esempio:

► Nuovo portale clienti —

Questa importante interfaccia consente ai clienti di accedere a numerosi servizi estesi che raccolgono le informazioni commerciali, finanziarie e operative.

► Portale ristorazione professionale —

Supporto alla registrazione degli ordini dei ristoranti, consente il controllo dell'avanzamento degli ordini (Track&Trace) e la dematerializzazione della consegna (e-delivery).

► Applicazioni, droni e occhiali 3D —

Tra le applicazioni mobile realizzate in alcune filiali pilota, nel 2017 sono stati creati alcuni strumenti atti al miglioramento della qualità della vita dei dipendenti (annunci economici, parcheggi). Sono stati inoltre testati l'inventario di magazzino effettuato tramite droni ed il picking assistito effettuato attraverso gli occhiali per la realtà aumentata.

Per le industrie (filiera della carne): l'offerta di gestione nella preparazione degli ordini è stata consolidata in accordo con le nuove regole europee sulla sicurezza alimentare.

Due esempi di siti di "nuova generazione"

Dalla scelta delle posizioni alla scelta delle apparecchiature, tutto è previsto per aumentare l'efficienza, l'affidabilità e la tracciabilità.

Darvault innovativo, performante e positivo per l'ambiente!

Luglio 2017 — STEF inaugura un nuovo sito di 18.600 m² dedicato alla logistica di massificazione di prodotti alimentari freschi (+ 2 °C / +4 °C) a Darvault, nel sud dell'Ile-de-France: un posizionamento strategico a 70 km da Parigi sull'asse autostradale Parigi / Lione.

Un magazzino di nuova generazione — Le due linee di trasporto e filmatura permettono sia di migliorare le condizioni legate alle postazioni di lavoro dei suoi 330 dipendenti, sia di garantire l'integrità e il rigore nella preparazione degli ordini grazie a un sistema di scannerizzazione / fotografia ad alta definizione. L'edificio sfrutta inoltre gli ultimi sviluppi in termini di produzione del freddo, di isolamento e di risparmio energetico.

●
250
tonnellate
DI MERCI
SPEDITE/GIORNO

●
+ di
500
PUNTI DI
CONSEGNA/GIORNO



Orléans-Nord un sito agile e multi-industriale

Maggio 2017 — STEF estende il suo dispositivo logistico temperato con una nuova base a Orléans-Nord: rafforza la sua posizione di operatore di riferimento per la filiera dei prodotti alimentari a temperatura controllata.

Servizi personalizzati — Questo nuovo sito propone soluzioni a costi ottimizzati e adeguati alle esigenze industriali dei prodotti a base di cioccolato, dei dolci, dei prodotti di gastronomia, o dei prodotti

da forno (pane e dolci). È stato scelto da un grande produttore di cioccolato per accompagnare la sua strategia di sviluppo in Francia.

Una posizione strategica — Questo sito multi-industriale (18.000 m² attualmente con la possibilità di raddoppiare la propria capacità) è situato nelle vicinanze dell'asse autostradale A 10 che collega Parigi a Bordeaux e nel baricentro dei punti di distribuzione verso i destinatari finali (grande distribuzione, ristorazione, negozi al dettaglio).



Responsabilità **sociale** **d'impresa**

GESTIONE DELL'ENERGIA

FORMAZIONE

SICUREZZA

QUALITÀ DELLA VITA NEI LUOGHI DI LAVORO

RIDUZIONE DELL'IMPRONTA DI CARBONIO

La RSI, al centro del DNA di STEF

La RSI è da sempre nel DNA di STEF. Gli impegni in questo ambito sono connessi al suo business model e ai suoi valori: **entusiasmo, rispetto, rigore, performance.**

Oggi, il gruppo continua a fare della RSI un volano della sua performance e dei suoi successi di domani. La politica RSI è condotta al livello più alto dell'azienda e gli impegni del gruppo mobilitano tutti i team.

Nel 2017, la politica RSI di STEF ha consentito di ottenere la certificazione Gold sulla piattaforma di valutazione Ecovadis e un premio ai "Trophées **Défis RSE 2017**" per la sua politica di salute e sicurezza al lavoro.



La RSI guida i nostri progetti immobiliari, i nostri processi, la scelta dei nostri strumenti di lavoro e delle merci... L'obiettivo non è lavorare sulle conseguenze, ma sulle cause. Puntiamo sulla prevenzione.

Politica sociale

Perché il domani si prepara oggi



STEF si impegna per far crescere le donne e gli uomini dell'azienda, provvede a controllare la qualità della vita nei luoghi di lavoro, aumenta sempre la sicurezza, associa i dipendenti al successo del gruppo tramite l'azionariato.

Favorire lo sviluppo di tutti i collaboratori

STEF si dota degli strumenti per accompagnare il percorso professionale e personale di ogni dipendente nel corso della sua carriera, qualunque sia la sua attività e la sua funzione in azienda.

Formare, integrare e fare progredire — Per favorire il successo di ogni dipendente e anticipare le evoluzioni delle attività, STEF privilegia le sessioni di formazione che danno una certificazione (VAE, CLEA, ...). STEF dispone del suo organismo di formazione certificato: l'Institut des Métiers du Froid (IMF) i cui 140 formatori autorizzati vengono chiamati in tutta Europa. Nel 2017, l'IMF ha accolto quasi 3.500 stagisti e assicurato più di 47.000 ore di formazione. La piattaforma di e-learning, creata nel 2017, completa il dispositivo.

Attrarre i talenti e coltivare il gusto imprenditoriale — L'assunzione, l'integrazione e la fidelizzazione dei collaboratori sono strumenti essenziali per accompagnare la crescita europea del gruppo. Per rispondere alle trasformazioni del mercato, STEF sviluppa l'employer branding investendo in programmi innovativi: STEF GRADUATE PROGRAM rivolto a giovani diplomati in Europa, SALES CAMPUS, la scuola di vendita europea che ha aperto le porte nel 1° semestre del 2018.

**16.733 persone (TI e TD),
2.049 assunzioni o
inquadramenti, di cui 1.559
in Francia**

**Più di 190.000 ore
di formazione**

Creare dispositivi di gestione delle carriere — Per condividere meglio le opportunità di carriera, STEF promuove una politica di promozione interna, atta a ricoprire le vacancy di tutto il perimetro europeo. Il 70% dei quadri e dirigenti, infatti, sono stati promossi grazie a questo tipo di promozione. Condivisa dalla direzione, dalle Risorse Umane e dai collaboratori, una nuova piattaforma digitale consente di gestire in diretta i principali processi di sviluppo delle risorse umane in tutti i paesi in cui il gruppo è presente.

70%
**DEI POSTI DI QUADRI
E DIRIGENTI SONO
ASSICURATI DALLA
PROMOZIONE INTERNA**



Sviluppare la cultura della "Salute e sicurezza sul lavoro"

Preservare la salute e migliorare costantemente la sicurezza dei 16.700 collaboratori del gruppo sono sfide prioritarie per STEF. STEF privilegia la prevenzione e impegna a migliorare i processi.

Integrare la prevenzione nella vita quotidiana — Il miglioramento globale dell'ambiente di lavoro si esplicita a più livelli. Gli elementi legati alla salute e alla sicurezza sul lavoro e all'ergonomia sono integrati a monte (progettazione dei magazzini e degli abiti da lavoro, selezione dei veicoli e dei materiali di movimentazione). Per prevenire i disturbi muscolo-scheletrici (DMS), sono stati inseriti degli esercizi di riscaldamento per le persone che lavorano in ambienti molto freddi.

Impegnarsi per la qualità della vita sul posto di lavoro — È una sfida importante all'interno del gruppo. Quest'anno, sono state adottate nuove misure per prevenire le situazioni difficili. Il gruppo infatti sensibilizza i collaboratori al rilevamento dei rischi psico-sociali. Una guida pratica intitolata "Accompagnare i dipendenti in difficoltà" fornisce ai dirigenti informazioni utili per reagire in maniera appropriata. In Francia, sono stati creati una prestazione sociale e un servizio di accompagnamento psicologico per i dipendenti in difficoltà (professionale o personale).



-20%
**RIDUZIONE DEL TASSO
DI INFORTUNI SUL LAVORO
TRA IL 2012 E IL 2017**

STEF HA VINTO IL PRIX SPECIAL SANTE consegnato da Harmonie Mutuelle in occasione della 5ª edizione dei "Trophées Défis RSE" 2017 per la sua attività globale di miglioramento della salute nei luoghi di lavoro e per le sue azioni di prevenzione.

CAMPUS GENITORIALITÀ Dal 2017, STEF offre in Francia ai dipendenti che lo desiderano l'abbonamento gratuito al sostegno scolastico online realizzato dalla casa editrice Bordas. Digitale, ludica ed educativa, questa piattaforma permette di seguire il lavoro scolastico dei figli e delle figlie. Testata quest'anno in una ventina di siti l'iniziativa ha avuto riscontri molto positivi. Sarà implementata a livello nazionale nel 2018.

Associare i dipendenti al successo di STEF

Profondamente legata alla storia e alla cultura del gruppo, la partecipazione dei dipendenti al capitale dell'azienda fa di STEF un modello unico nel suo settore di attività.

Oggi, il 69% del capitale del gruppo è detenuto dal management e dai dipendenti, il 16,4% nell'ambito di un fondo comune di investimento dei dipendenti (FCPE) STEF occupa quindi il 3° posto tra le aziende che hanno la percentuale di azionariato dei dipendenti più elevata nell'indice Euronext-FAS IAS.

Nel 2017, STEF ha festeggiato il 10.000° dipendente azionista e ha ricevuto il Grand Prix Index Euronext-FAS IAS® per il suo modello di risparmio aziendale. Questo riconoscimento premia il gruppo per la stabilità e la durata del suo modello di risparmio aziendale, creato 25 anni fa e per la sua capacità di sviluppare l'azionariato dei dipendenti. Questo dispositivo è ormai utilizzato in tutti i paesi in cui STEF è presente, ad eccezione della Svizzera.



Quasi 2 dipendenti su 3 sono azionisti del gruppo tramite il FCPE, considerando tutte le categorie socio-professionali e tutti i paesi europei.

Sostenere la differenza e le pari opportunità

Sostenere la differenza significa prima di tutto spiegarla e lottare contro gli stereotipi. STEF lavora per appianare le disuguaglianze in tutte le sue componenti e in tutti i paesi in cui il gruppo è presente.

Uguaglianza uomo/donna — Nella vita di tutti i giorni, STEF si sforza di dimostrare che le donne possono lavorare in qualsiasi attività e cerca di rafforzare la creazione di squadre miste.

20%

DEI DIPENDENTI SONO DONNE



200 giovani accolti in Francia nella settimana dell'inserimento

+ di 700 dipendenti disabili

Inserimento professionale dei giovani — Quest'anno STEF ha accolto 314 giovani con contratto di apprendistato e/o di professionalizzazione e ha contribuito alla redazione del Libro Bianco sull'occupazione dei giovani in situazione di precarietà consegnato al governo francese.

Integrazione dei dipendenti con disabilità — La politica proattiva condotta da più di 10 anni ha permesso di raggiungere un tasso di occupazione soddisfacente nel settore di attività del gruppo. Nel 2017, la Mission Handicap ha proseguito le sue azioni di sensibilizzazione. Molte iniziative sono già state premiate, come la "Journée Découverte Métiers" (Giornata di scoperta delle attività) e il "Dispositif de Sécurité professionnelle" (Dispositivo di sicurezza professionale).



La Mission Handicap di STEF: 10 anni di impegni e di risultati!

In STEF, i dipendenti con disabilità esercitano le stesse attività degli altri. 1/3 sono addetti alla banchina, 1/3 autisti e 1/3 ha altre funzioni. In occasione della 21ª Settimana europea per l'occupazione delle persone con disabilità di novembre 2017, STEF ha festeggiato i 10 anni della sua Mission Handicap e il successo del gruppo in questo ambito. La firma di 4 accordi con diversi partner sociali ha contribuito a far aumentare il tasso di occupazione delle persone con disabilità dal 2,7% nel 2007 al 4,2% del 2017.



Tutti i giorni, 700 collaboratori del gruppo dimostrano che disabilità e performance sono compatibili.

Ambiente

Ridurre gli impatti legati alle attività del gruppo



Gli impegni del gruppo per la salvaguardia dell'ambiente sono parte integrante del suo piano strategico. STEF prosegue quindi nella sua politica proattiva di riduzione del consumo di energia e sviluppa soluzioni innovative per tutta la supply chain.

Lottare contro i cambiamenti climatici

Gli impegni del gruppo si concentrano sui veicoli e sugli edifici, e nel 2017 si sono concretizzati nel rinnovo della certificazione ISO 50001. Per rafforzare queste azioni, STEF ha deciso di:

► integrare, a partire dal 1° gennaio 2018, il controllo dei consumi di carburante di STEF Transport nel perimetro dello SME* oggetto della certificazione ISO 50001 con l'obiettivo di ridurre il consumo del 2% nel periodo;

► proseguire la sua politica privilegiando l'utilizzo di fluidi frigogeni naturali o con ridotto potere di riscaldamento nei suoi impianti frigoriferi;

► utilizzare la tecnologia di produzione del freddo dei veicoli tramite il sistema criogenico all'azoto su 3 piattaforme di trasporto (Brignais, Chambéry e Mions).



GRAZIE AI SUOI 2 CALCOLATORI DI CO₂ ATTESTATI DAL BUREAU VERITAS CERTIFICATION, STEF è in grado di fornire la misurazione delle emissioni di gas a effetto serra in tutti i paesi europei in cui lavora.



La quasi totalità della flotta di motrici è Euro VI

I risultati che dimostrano la riduzione degli impatti di STEF sono frutto di una politica ambientale mirata, condivisa e attuata da tutti.



70 VEICOLI SONO ORMAI EQUIPAGGIATI CON SISTEMI CRIOGENICI DEL FREDDO. Questa tecnologia consente di beneficiare di una grande capacità frigorifera riducendo al contempo in maniera significativa le emissioni locali (gas serra, polveri sottili, rumore, ...). Questa soluzione risponde ai vincoli legati ai percorsi di consegna negli ambienti urbani.

*sistema di gestione dell'energia

Limitare le emissioni legate alle attività di trasporto

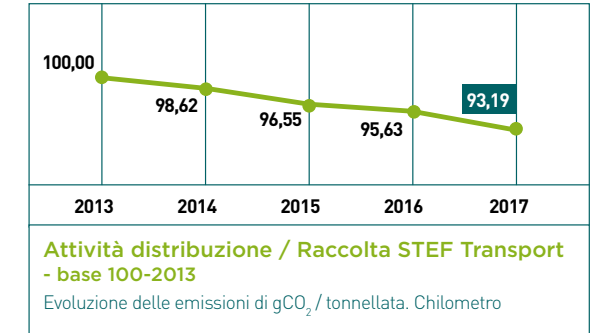
Gli impegni presi a partire dal 2009 nell'ambito dei programmi triennali proposti dall'ADEME danno i loro frutti (-20% di emissioni di CO₂ nel periodo considerato).

Gli indicatori delle attività di STEF Transport attestano i progressi del gruppo - Per disporre di una visione più pertinente dell'attività dell'azienda (senza il settore marittimo) STEF ha completato l'indicatore globale di gCO₂/t.km con indicatori di attività più specifici. Per STEF Transport, che rappresenta il 70% dell'indicatore del gruppo, si constata:

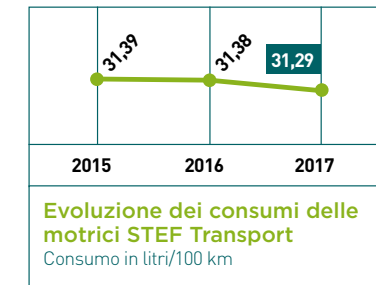
- una costante riduzione dei consumi dei veicoli per chilometro percorso;
- un miglioramento del riempimento dei veicoli di distribuzione-raccolta;
- un aumento regolare del peso medio per posizione in distribuzione;
- un aumento costante dei chilometri percorsi.



L'indicatore di gCO₂ /t.km è in costante miglioramento nell'attività di groupage, che è il core business di STEF Transport.



Il consumo di carburanti continua a ridursi: 31,3 litri / 100 km nel 2017 (vs. 31,4 litri / 100 km nel 2016).



Le emissioni di kgCO₂/km di La Méditerranéenne diminuiscono -

A Marsiglia, il collegamento elettrico alla banchina delle sue 3 navi alla rete elettrica permette di eliminare l'equivalente in emissioni di polveri sottili (PM10) e in CO₂ di più di 3.000 veicoli/giorno e di 65.000 veicoli/giorno per quel che riguarda gli ossidi di azoto (NO_x)*. Migliora anche le condizioni di lavoro a bordo (eliminazione delle vibrazioni dei motori e del rumore).



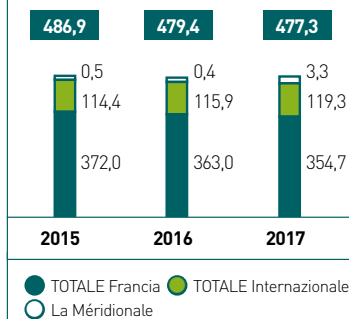
*fonte AirPaca

Migliorare ancora le prestazioni ambientali dei siti

STEF modernizza gli asset e prosegue i suoi programmi di controllo dei consumi (elettricità e acqua) e di gestione dei rifiuti. Nel 2017, il gruppo si è nuovamente impegnato per un periodo di 3 anni nella certificazione ISO 50001 del suo patrimonio immobiliare in Francia, con l'obiettivo di ridurre del 4% i consumi nel periodo considerato.

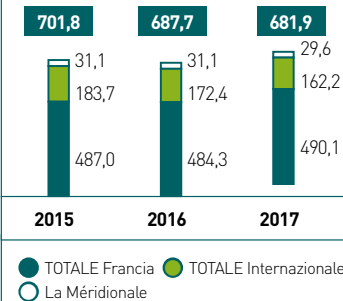
STEF si sviluppa ... e i suoi consumi elettrici si riducono! Il gruppo fa registrare una riduzione totale lorda di consumi di 2,1 GWh. Tale diminuzione è particolarmente significativa in Francia: - 8,3 GWh, cioè una riduzione annuale lorda del 2,3%.

Evoluzione dei consumi di elettricità STEF
Consumo di GWh



I consumi di acqua si sono ulteriormente ridotti nonostante le ondate di calore dell'estate 2017.

Evoluzione dei consumi di acqua STEF
Consumi in migliaia di m³

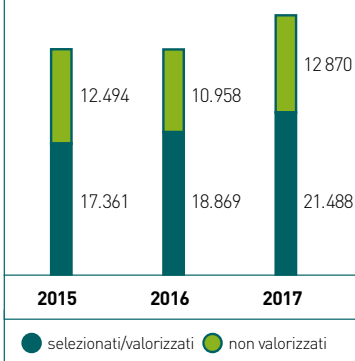


La riconversione degli impianti frigoriferi di STEF è quasi conclusa. STEF privilegia l'utilizzo di fluidi naturali o di HFC in quantità ridotte. Il gruppo prosegue al contempo la sperimentazione di tecnologie alternative, tra cui la criogenia.



Nel 2017, l'80% dei rifiuti non pericolosi prodotti è stato selezionato, riciclato e valorizzato dal 78% dei siti che utilizzano la raccolta differenziata. Il tasso di riciclo e di valorizzazione dei rifiuti non pericolosi è del 63%.

Composizione dei rifiuti non pericolosi riciclati in STEF
Suddivisione per tipo di rifiuti non pericolosi in tonnellate



Impegni sociali

Sostenere la dinamica economica delle regioni in cui STEF è presente



STEF partecipa ad azioni solidali con partner esperti che lavorano nel medesimo tessuto regionale. In generale, il gruppo si impegna in iniziative a lungo termine e controlla che i progetti corrispondano alla sua competenza e ai suoi valori.

Facilitare l'inserimento professionale dei giovani

Da più di 20 anni, STEF accoglie e forma giovani con contratti di apprendistato, di professionalizzazione e con stage. STEF sostiene le associazioni o le istituzioni che aiutano i giovani a inserirsi nel mondo del lavoro.

Iniziative che durano nel tempo -

Nel 2016, STEF ha formalizzato il suo impegno firmando la carta "Entreprise et Quartiers" (Impresa e quartieri) a livello nazionale e 4 convenzioni con diversi istituti e associazioni: EPIDE (Ente per l'inserimento lavorativo), Sport dans la Ville, NQT (Nos Quartiers ont du Talent) e Tremplin. Le convenzioni locali di partnership "Entreprise et Quartiers" si sono concretizzate: il dispositivo è attivo sul sito logistico di Cergy e in via di attuazione in STEF Transport ad Avignone. All'inizio del 2018 è stata poi firmata una convenzione con la Prefettura di Seine-et-Marne per il sito di Darvault.

Agire nelle regioni e in Europa -

La capillarità della sua rete e la localizzazione dei suoi magazzini in Francia e in Europa consente a STEF di portare avanti le sue azioni nel cuore dei territori in cui è presente, in particolare nelle zone in cui l'inserimento dei giovani è più difficile. Sono in via di attuazione degli accordi di partnership in Spagna, che consentiranno di condurre giovani in difficoltà all'ottenimento di diplomi professionalizzanti.

Fare conoscere le attività di STEF e assumere -

Ogni anno STEF organizza degli open day sui siti europei riservati ai giovani dai 16 ai 25 anni in cerca di lavoro. Quest'anno in Francia, STEF ha partecipato anche al "Salon Jeunes d'avenir" e alla "Semaine de l'insertion professionnelle des jeunes": in totale, sono stati accolti più di 200 giovani nei siti STEF che hanno aderito all'iniziativa. Sono in corso una decina di assunzioni. Per favorire l'incontro tra il mondo dell'insegnamento e quello aziendale, STEF propone stage di formazione agli insegnanti e a chi si occupa di orientamento.

Darvault: STEF accompagna alcuni giovani provenienti da quartieri difficili verso il lavoro

Quando il gruppo apre un nuovo sito, assume personale locale. A Darvault, l'accordo di partnership "Entreprises et Quartiers" firmato con la Prefettura di Seine-et-Marne lavora su azioni concrete: stage, formazione e alternanza, tempo indeterminato ...

Una mobilitazione collettiva -

La convenzione permette l'intervento congiunto di tutti gli attori interessati (servizi dello Stato, enti locali, associazioni, centri per l'impiego, organismi locali) e una maggiore efficienza nelle assunzioni di personale.

Un approccio in prospettiva -

I siti in cui STEF investe hanno l'obiettivo di essere operativi per diverse decine di anni. I posti di lavoro creati sono quindi a lungo termine, ma anche in evoluzione. La convenzione consente di avviare relazioni costruttive con gli operatori locali della formazione.



I quartieri che beneficiano della politica della città sono veri e propri vivai di giovani talenti. La nostra volontà è naturalmente quella di accompagnarli fino a un'occupazione duratura.

Accompagnare i "Restos du Coeur"

Dal 2009, STEF collabora con l'associazione Restos du Coeur nell'ambito di una convenzione di sponsorizzazione: inserimento professionale dei beneficiari, formazione di volontari (40 persone), sponsorizzazione delle competenze e aiuto logistico. La partnership è stata rinnovata nel 2017. In novembre, STEF ha organizzato una prima raccolta di generi alimentari e di prodotti per l'igiene dei neonati. L'operazione ha mobilitato più di 70 siti in Francia e ha permesso di raccogliere più di 2,2 tonnellate di merci. Un'azione simile è stata organizzata in Spagna con l'Associazione dei produttori e dei distributori (AECOC).



Dialogare con le parti interessate e far progredire le attività del freddo

STEF mantiene stretti legami con gli organismi e i sindacati di categoria rappresentativi della professione a livello europeo (ECSLA, AFF, TLF, Transfrigoroute, UNTF, USNEF). Il gruppo partecipa alle riflessioni avviate sui progetti di evoluzione normativa e a diverse sperimentazioni pratiche (Association Club Déméter Environnement et Logistique).



Vigilare sulla sicurezza alimentare dei consumatori

Stakeholder della catena del freddo, il gruppo STEF garantisce il rispetto e la tracciabilità dei prodotti che tratta. In Francia, dove tutti i siti hanno la certificazione sanitaria, STEF ha implementato un Piano di Controllo Sanitario (PMS). La sua implementazione è verificata tramite audit di conformità accompagnati da piani d'azione nell'ambito di una procedura di certificazione.



Lo specialista del freddo non poteva mancare! STEF è partner della mostra "Froid" aperta il 5 dicembre 2017 alla Cité des Sciences de la Villette, a Parigi: un tuffo ludico e pedagogico nell'universo del freddo ... e punti di riferimento concreti per comprendere i fenomeni e le applicazioni che si nascondono dietro questa tematica.

Bilancio consolidato

RISULTATI CONSOLIDATI (in M€)

	2017	2016
FATTURATO	2.975,7	2.824,5
RISULTATO OPERATIVO	132,3	123,3
RISULTATO NETTO (parte del gruppo)	93,6	87,1

BILANCIO CONSOLIDATO (in M€)

ATTIVITÀ	2017	2016
Immobilizzazioni materiali	1.064,4	1.000,3
Clienti	475,3	455,3
Altre attività	498,1	463,9
TOTALE ATTIVITÀ	2.037,8	1.919,5
PASSIVITÀ		
PATRIMONIO NETTO	628,5	559,4
Debiti verso fornitori	397,6	356,8
Debiti finanziari	585,6	570,7
Altre passività	426,2	432,6
TOTALE PASSIVITÀ	2.037,8	1.919,5

FLUSSO DI TESORERIA

	2017	2016
CASH FLOW DI ESERCIZIO	183,5	180,4
INVESTIMENTI NETTI	(170,5)	(142,8)

Pubblicazione STEF Marketing e Comunicazione: Céline Audibert

Progetto / Creazione / Realizzazione: Idéogramme Communication - Redazione: Corine Delahaye
Crediti fotografie: © Cyril Bruneau - Paginas 36 a 39: Jean-Pierre Fabre e fototeca La Méridionale
- Masterfile - Shutterstock



Promuovere la gestione
sostenibile delle foreste
Per maggiori informazioni:
www.pefc.org



Società Anonima con capitale di 13.165.649 €
Sede legale: 93, boulevard Malesherbes - 75008 Parigi (Francia)
999 990 005 RCS Paris

Tel.: + 33 1 40 74 28 28

www.stef.com