

SCHLÜSSELINFOS 2018

# CONNECTING FOOD MARKET PLAYERS



# INHALT

- Wort des Vorsitzenden **03**
- STEF in Kürze **04**
- Überblick **06**
- Trends und Herausforderungen **10**

# GESCHÄFTS- BEREICHE

- Frankreich **14**
- International **24**
- Fachbereiche **29**
- Seetransporte **30**

# SOZIALE UNTER- NEHMENSVERANT- WORTUNG (CSR)

- CSR, ein Leistungshebel **34**
- Sozialpolitik **36**
- Umweltpolitik **42**
- Gesellschaftliche Verpflichtungen **48**
  
- Konsolidierter Abschluss 2018 **52**

# UNSERE AUFGABE:

## EIN BINDEGLIED ZWISCHEN DEM LEBENSMITTELSEK- TOR UND DER KONSUM- BRANCHE BILDEN

Als europäischer Marktführer für temperaturgeführten Transport und Logistik befördert STEF frische, tiefgekühlte und temperaturempfindliche Nahrungsmittel von ihren Produktionszonen bis zu den Orten ihres Verbrauchs.

Tag für Tag setzen sich die 18 000 Mitarbeiter des Konzerns dafür ein, Nahrungsmittelherstellern, Handelsketten und der OOH-Gastronomie maßgeschneiderte Lösungen zu bieten und stets optimale Bedingungen auf der Ebene der Lebensmittelsicherheit sowie der Fristen und der Qualität ihrer Produkte zu schaffen.

Als vielseitiger Partner stützt sich STEF auf professionelle Teams und ein dichtes europäisches Netzwerk (Frankreich, Italien, Spanien, Portugal, Belgien, Niederlande, Schweiz), um seinen Kunden immer wieder neue, genau auf die Marktentwicklung zugeschnittene Dienstleistungen anbieten zu können.

Der Konzern versteht es als seine wichtigste Aufgabe, den Verbrauchern den Zugang zu vielseitiger Ernährung zu eröffnen und dabei höchste Qualitäts- und Lebensmittelsicherheitsstandards zu erfüllen. Doch seine Verantwortung geht weit hierüber hinaus.

STEF ist sich der Umweltauswirkungen seiner Geschäftstätigkeit wohl bewusst und ist deshalb stets darum bemüht, die CO<sub>2</sub>-Emissionen seiner Fahrzeuge sowie den Energieverbrauch seiner Standorte zu senken. Auf sozialer und gesellschaftlicher Ebene setzt sich der Konzern entschieden für die Förderung der wirtschaftlichen Entwicklung der Regionen, in denen er vertreten ist, ein.

# KONZERN- FÜHRUNG

## NEUES FÜHRUNGSTEAM

Nachdem Francis LEMOR und Jean-Pierre SANCIER im Anschluss an die Hauptversammlung vom 30. April 2019 ihr Mandat niedergelegt haben, wurde Stanislas LEMOR zum Vorstandsvorsitzenden und geschäftsführenden Direktor des Konzerns und Marc VETTARD zum stellvertretenden Generaldirektor Operations ernannt.



**GENERALDIREKTION BIS ZUM 30. APRIL 2019** (von links nach rechts)

**Jean-Pierre SANCIER**  
Generaldirektor

**Stanislas LEMOR**  
Stellvertretender  
Generaldirektor

**Marc VETTARD**  
Stellvertretender  
Geschäftsführer

**Christophe GORIN**  
Corporate Operations Manager  
**Vincent KIRKLAR**  
Immobilienmanager  
Generaldirektor von IMMOSTEF  
**Ludovic LAPORTE**  
Finanzdirektor  
**Ángel LECANDA**  
Generaldirektor STEF Iberia  
**Stanislas LEMOR**  
Geschäftsführender Generaldirektor

Elisabeth DUCOTTET  
Alain GEORGES  
Emmanuel HAU  
Estelle HENSGEN-STOLLER  
Jean-François LAURAIN  
Murielle LEMOINE  
Lucie MAUREL-AUBERT

**Marc REVERCHON**  
Geschäftsführender Generaldirektor  
La Méridionale  
**Léon de SAHB**  
Direktor für IT-Systeme  
und Einkauf / Generaldirektor  
STEF IT  
**Marc VETTARD**  
Stellvertretender Geschäftsführer

Dorothee PINEAU  
ALLIANZ Vie, vertreten durch  
Clarisse KOPFF  
ATLANTIQUE MANAGEMENT,  
vertreten durch François de COSNAC

## EXEKUTIVAUSSCHUSS 2019

### Bertrand BOMPAS

Stellvertretender Generaldirektor Frankreich

### Marco CANDIANI

Generaldirektor STEF Italien

### Jean-Yves CHAMEYRAT

Direktor Human Resources

### Vincent FROMAGE

Direktor für Handel und Marketing

## VERWALTUNGSRAT 2019

### Stanislas LEMOR, Vorsitzender

Bernard JOLIVET, stellvertretender

Vorsitzender

Jean-Charles FROMAGE

Jean-Michel DELALANDE

Francis LEMOR legte sein Mandat als Vorsitzender des Verwaltungsrates am 30. April 2019 nieder. Er wurde zum Ehrenvorsitzenden des Konzerns ernannt.

**D**as Jahr 2018 war von einer allmählichen Verlangsamung des Wachstums der europäischen Wirtschaft sowie einer kontrastierenden Entwicklung des Lebensmittelverbrauchs gekennzeichnet. Für STEF war 2018 ein leistungsstarkes Jahr mit einem starken Umsatzanstieg und einem soliden organischen Wachstum unserer Geschäftsbereiche in Frankreich und im Ausland.

Im Jahr 2018 wurde außerdem der Investitionshaushalt des Konzerns verdoppelt.

Unsere Stellung wurde zudem durch zwei auf externes Wachstum abzielende Transaktionen gestärkt. Die eine betrifft den Kauf der Tiefkühl-Bereiche des italienischen Marconi-Konzerns. In der Folge dieser Transaktion sind wir heute in Italien in allen Geschäfts- und Temperaturbereichen für unsere Kunden vertreten und verzeichnen ein Zwischenlagervolumen von mehr als einer Million m<sup>3</sup>. Die zweite Transaktion betrifft den Kauf des auf Seafood-Logistik spezialisierten Unternehmens Express Marée in Frankreich. STEF stärkt auf diese Weise seine Spezialisierungsstrategie auf dem Seafood-Markt und bietet seinen Kunden von nun an eine vollständige Gebietsabdeckung an.

Außerdem haben wir unsere Investitionsanstrengungen in unsere Produktionsmittel fortgesetzt, was zur Gründung neuer strategisch wichtiger Standorte führte; hierbei sind unter anderem Le Plessis-Pâté und Aulnay-sous-Bois in der französischen Region Île-de-France, Kölliken in der Schweiz, L'Isle-d'Abeau in der Region Rhône-Alpes und schließlich Bologna in Italien zu nennen.

Im Jahr 2018 sind die Beschäftigungszahlen unseres Konzerns weiter gestiegen, und heute tragen mehr als 18 000 Mitarbeiter zum Erfolg von STEF bei, was 1300 Neueinstellungen in nur einem Jahr entspricht.

Um die beruflichen Möglichkeiten, die wir rund um unser Unternehmensmodell bieten, besser bekannt zu machen, haben wir die Arbeitgebermarke STEF mit dem Slogan „Bauen Sie Ihre Zukunft im Nahrungsmittelsektor auf“ geschaffen.

Ein wichtiges Beispiel für die Besonderheit unseres Konzerns ist und bleibt unser Anlagefonds, der im Jahr 2018 den 25. Jahrestag seines Bestehens feierte und dank dessen heute mehr als 10 000 unserer Mitarbeiter insgesamt 16,60 % des Kapitals von STEF halten. Dies ist ein Beweis dafür, dass STEF seine freiwilligen Verpflichtungen auf der Ebene der sozialen Unternehmensverantwortung weiter fortsetzt; die Anstrengungen des Konzerns wurden zum zweiten Jahr in der Folge mit der Note „EcoVadis Gold“, der besten Note in diesem Bereich, ausgezeichnet.



**Das Jahr 2019** ist auf der Ebene der Konzernführung von einschneidenden Veränderungen geprägt: Jean-Pierre Sancier und ich selbst haben beschlossen, einer neuen Generation das Zepter in die Hand zu geben. Diese Veränderung steht ganz im Zeichen des Eroberungsgeistes und der Unternehmenskultur von STEF, und ich bin mir sicher, dass das Unternehmen in der Lage sein wird, die Entwicklungen unserer Märkte in den nächsten Jahren erfolgreich zu begleiten. Ich bin der Überzeugung, dass Stanislas Lemor und Marc Vettard die Identität und die Werte des Konzerns in Ehren halten werden.

Dies hat bereits mit der Einführung einer neuen betrieblichen Organisation in Frankreich begonnen, die unsere Spezialisierung in den Vordergrund stellt und es uns ermöglichen soll, die Erwartungen unserer Kunden noch besser zu erfüllen. Die nächsten Herausforderungen liegen in der Integration und der Leistungssteigerung der in den letzten Jahren erworbenen Unternehmen sowie in der Betreuung der Projekte im Zusammenhang mit dem digitalen Wandel.

Im Seetransportsektor möchte La Méridionale die öffentlich-private Partnerschaft zur Bedienung Korsikas weiter fortsetzen. Dank des Engagements und Know-hows seiner Mitarbeiter, seiner leistungsstarken Seetransportfahrzeuge und seiner anerkannten Innovationen auf der Ebene des Umweltschutzes wird das Unternehmen in der Lage sein, den zuverlässigen und wettbewerbsfähigen Service zu gewährleisten, den Korsika heute benötigt.

Mit der Niederlegung meines Mandats als Vorstandsvorsitzender und Geschäftsführender Direktor kurz vor dem 100-jährigen Jubiläum STEFs möchte ich Ihnen heute sagen, wie geehrt und stolz ich darauf bin, zu einem Teil der Geschichte des Konzerns beigetragen zu haben. Es war mir ein Privileg, gemeinsam mit den Frauen und Männern des Konzerns, Tag für Tag diese anspruchsvolle Aufgabe im Dienste unserer Kunden zu erfüllen.

Ich möchte unseren Kunden neuerlich für das Vertrauen danken, das sie unserem Konzern entgegenbringen, und ihnen versichern, dass sie STEF auch in Zukunft bei allen ihren Vorhaben treu begleiten wird.

**Francis LEMOR**  
Ehrenpräsident

# STEF, „PURE PLAYER“ UND MULTISPEZIALIST

IM BEREICH DER TEMPERATURGEFÜHRTEN LOGISTIK UND DES TRANSPORTS VON LEBENSMITTELPRODUKTEN.

## GESCHÄFTSBEREICHE IN FRANKREICH

► STEF ist Transport- und Logistikanbieter für die Industrie, den Handel und die OOH-Gastronomie im Bereich tiefgekühlter, frischer, temperaturempfindlicher und trockener Nahrungsmittelprodukte sowie von Fisch und Meeresfrüchten.



## SEETRANSPORTE

► La Méditerranée sorgt für die Beförderung von Passagieren und Fracht zwischen dem Festland und Korsika.

Aktuell ist für **60 % DER NAHRUNGSMITTELPRODUKTE EINE KÜHLLAGERUNG ERFORDERLICH!**

Die Temperaturkontrolle ist somit ein wesentliches Element der Supply Chain, um die Qualität der Produkte und die Gesundheit der Verbraucher zu gewährleisten.

## INTERNATIONALE GESCHÄFTSBEREICHE

► STEF betreibt seine Geschäftsbereiche Transport und Logistik für Frisch- und Tiefkühlprodukte in Italien, Spanien, Portugal, Belgien, in den Niederlanden und in der Schweiz. Der Seafood-Bereich ist nur in Frankreich und Italien und die OOH-Gastronomie nur in Frankreich, Italien und Spanien entwickelt.



## FACHBEREICHE

► Die im Zentrum von STEF befindlichen Fachbereiche IMMOSTEF und STEF IT wirken als Antriebskräfte der Geschäftstätigkeit und tragen zur Verbesserung der Produktivität sowie zur Weiterentwicklung des Konzerns bei.

# KERNZAHLEN 2018

KONSOLIDIERTER UMSATZ 2018  
(in Millionen Euro)

**3255,1 Mio. €**

KONSOLIDIERTES ERGEBNIS 2018  
(Konzernanteil in Millionen Euro)

**94,4 Mio.€**

KONSOLIDIERTES EIGENKAPITAL 2018  
(Konzernanteil in Millionen Euro)

**693 Mio.€**

MITARBEITER



**18000**



KUNDEN

MEHR ALS **10 000**

LIEFERUNGEN

MEHR ALS **100 000** PRO TAG

**7** LÄNDER



FRANKREICH, ITALIEN, SPANIEN, PORTUGAL, BELGIEN, NIEDERLANDE, SCHWEIZ



**236**

PLATTFORMEN UND LAGER

169 Standorte in Frankreich  
67 Standorte in anderen Ländern

DOCKFLÄCHE

**510 600 m<sup>2</sup>**

ZWISCHENLAGERVOLUMEN

**9 103 300 m<sup>3</sup>**

MEHR ALS 4000 FAHRZEUGE

DAVON **2300**



IM EIGENBESITZ

FRACHT- UND FAHRGASTSCHIFFE

**3**



## „BAUEN SIE IHRE ZUKUNFT IM NAHRUNGSMITTELSEKTOR AUF“

Mit diesem aussagekräftigen Slogan präsentiert sich STEF als Arbeitgebermarke auf dem europäischen Markt. Mit einer Kampagne, die alle Momente des Lebens und des Wohlgeschmacks zeigt, die STEF möglich macht. Das Versprechen des Konzerns ist einfach: Wer zu STEF kommt, wirkt bei der Bildung der Zukunft in einer im Wandel befindlichen Welt mit.



## STÄDTISCHE LIEFERUNG

STEF mobilisiert sich, um sich den mit städtischen Lieferungen verbundenen Herausforderungen zu stellen. Der Konzern hat seinen städtischen Logistikservice im Dienste von Nahrungsmittelspezialisten im Stadtzentrum von Brüssel weiter ausgebaut. Daneben organisierte STEF in Zusammenarbeit mit der Stadt und Eurometropole Straßburg eine der Green Logistics und den städtischen Lieferlösungen gewidmete Veranstaltung.

## NEUER BI-TEMPERATURSTANDORT IN DER DEUTSCHSPRACHIGEN SCHWEIZ

STEF baut seine Präsenz in der Schweiz mit der Inbetriebnahme des Standorts Kölliken weiter aus und bestätigt somit seine Absicht, zu einem der wichtigsten Akteure des Landes zu werden.



## EROBERUNG VON PARIS

Um sich im Bereich der städtischen Lieferung weiterzuentwickeln, hat STEF im Großmarkt von Rungis eine neue Plattform eröffnet; auf diese Weise kann der Konzern von nun an seine Einzelhandelslieferungen im Pariser Raum direkt vornehmen und so die Service- und Vertriebsqualität für seine Kunden verbessern.

# ÜBERBLICK

## 500 UNBEFRISTET BESCHÄFTIGTE FAHRER

Um die Entwicklung seiner Geschäftstätigkeit zu begleiten und den zunehmenden Spannungen in der Transportbranche zu begegnen, hat STEF in ganz Frankreich ein umfassendes Einstellungsprogramm ins Leben gerufen, das bereits seine Früchte zeigt.



## BEDEUTENDE ENTWICKLUNG IM E-COMMERCE

STEF weilt gemeinsam mit dem Carrefour-Konzern die erste ausschließliche Drive-Plattform in der Region Ile-de-France ein. Diese Eröffnung stellt einen wichtigen Meilenstein für die Entwicklung von STEF im vielversprechenden E-Commerce-Segment dar.



## VORDRINGEN AUF DEN TIEFKÜHL-MARKT IN ITALIEN

STEF erwirbt den Marconi-Konzern, den italienischen Marktführer für Tiefkühllogistik. Der Erwerb ist die größte Transaktion im Bereich der temperaturgeführten Logistik der letzten Jahre in Italien! Mit den Standorten von Fidenza und Ascoli Piceno eröffnet der 1,3 Millionen m<sup>3</sup> große Baukomplex zahlreiche Entwicklungsperspektiven.



## AUSBAU DES SEAFOOD-BEREICHS

Mit dem Zukauf seines langjährigen Partnerunternehmens Express Marée bestätigt STEF seine Wachstumsstrategie auf dem anspruchsvollen Seafood-Markt. STEF Seafood bietet seinen Kunden und den Partnern von Seafoodways\* von nun an eine über den Südwesten Frankreichs und Languedoc-Roussillon hinweg reichende Deckung.

\* STEF Seafood und Express Marée sind Gründungsmitglieder von Seafoodways, dem ersten europäischen Transport- und Logistiknetzwerk für Fisch und Meeresfrüchte.

## WWW.STEF.COM IM NEUEN GEWAND!

Mit ihren neuen Schriftzügen, intuitiven Browser-Mechanismen, erweiterten Inhalten und dem neuen Slogan „Connecting Food Market Players“ verdeutlicht die STEF-Website die Stellung des Konzerns innerhalb der Nahrungsmittel-Versorgungskette.



## EINE INTERNATIONALE ANERKANNTE CSR-POLITIK

Zum 2. Jahr in der Folge erhielt STEF von der CSR-Rating-Plattform EcoVadis die „Gold-Top“-Zertifizierung. Somit zählt die Unternehmensgruppe zu den 1 % der auf CSR-Ebene weltweit besten Transport- und Logistikunternehmen.



# ÜBERBLICK

## MITARBEITERAKTIONÄRE, EINE BESONDERHEIT DER STEF-UNTERNEHMENSGRUPPE

STEF feiert das 25-jährige Bestehen seines geschlossenen Investmentfonds zur betrieblichen Vermögensbildung. Unser Stolz: 2 von 3 Mitarbeitern aller sozioprofessionellen Kategorien und aller Länder sind heute Aktionäre des Konzerns. Mit dieser Besonderheit stehen wir an erster Stelle der börsennotierten französischen Unternehmen.



## EINGLIEDERUNG VON JUGENDLICHEN

STEF unterzeichnet mit der Präfektur des Departements Seine-et-Marne ein lokales Partnerschaftsabkommen mit dem Titel Unternehmen und Stadtviertel (Entreprises et Quartiers), das auf die Einstellung neuer Mitarbeiter am Standort Darvault abzielt.



## PHOTOVOLTAIK-MODULE

Der belgische Standort Saintes ist jetzt mit Photovoltaikmodulen ausgestattet. Diese sollen fast den gesamten Verbrauch des Standorts decken. Er kann auf diese Weise sogar in den Genuss grüner Zertifikate kommen, dank derer er Strom an Elektrizitätsunternehmen verkaufen kann.



## ZUKAUF IM TRANSPORTBEREICH IN FRANKREICH

Das traditionelle, auf den Transport von frischen und tiefgekühlten Nahrungsmitteln spezialisierte Partnerunternehmen des Konzerns in der französischen Region Bourgogne-Franche-Comté, das Unternehmen Transports Frigorifiques Grégoire Galliard, wird von nun an das Regionalnetz von STEF verstärken.

*Die Verbrauchsformen  
entwickeln sich ständig  
weiter und werden immer  
vielfältiger*

Auf diese Weise wird die gesamte Nahrungsmittelkette  
in dem angespannten sozialen und politischen Kontext  
in Europa neu definiert.

**MEHR ALS  
91%\***

der europäischen  
Verbraucher erwarten  
eine vollkommene  
Transparenz im Hinblick  
auf die Herkunft der  
Produkte, die sie  
verbrauchen.

\*Quelle: Kantar

#### **DER NAHRUNGSMITTEL- VERBRAUCH RICHTET SICH NACH DEN KRITERIEN GESUNDHEIT, BIO UND VERGNÜGEN NEU AUS**

Der Aspekt „lokal“ wird häufig mit „gutem Geschmack“ eines authentischen Produkts sowie mit gesundheitlichen Vorzügen in Verbindung gebracht und befindet sich somit im Aufwind. Multichannel und markenübergreifende Charakteristika: Der Verbraucher erwartet außerdem praktische, sofort verfügbare Produkte und vollkommene Transparenz zu deren Herkunft. Um erneut ein Vertrauensverhältnis zu den Verbrauchern aufzubauen, entwickeln die Nahrungsmittelunternehmen mit großem Erfolg neue Bio-Sortimente, Produktreihen ohne gentechnisch veränderte Organismen, glutenfreie Produktreihen sowie Produktreihen auf der Basis pflanzlicher Proteine bzw. von Produkten aus artgerechter Tierhaltung.

#### **DER TREND ZUM E-COMMERCE, ZUM DRIVE UND ZU DEN HEIMLIEFERDIENSTEN VERSTÄRKT SICH**

Gleichzeitig gehen die Besucherzahlen in den Verbrauchermärkten zurück. Im Norden Europas, wo sich die Verbraucher rascher dem Online-Channel zugewandt haben, haben die Händler bereits einen gewissen Vorsprung in diesem Bereich. In Frankreich intensiviert sich das Rennen um die Belieferung der letzten Meile in den Großstädten, was zur Entstehung neuer Akteure führt, die häufig die kollaborative Wirtschaft in Anspruch nehmen. Dieser Trend ist auch in den Ländern des Südens zu beobachten, wo der Handel weniger flächendeckend ist. Die OOH-Gastronomie setzt ihren Wachstumskurs in Europa fort und die Heimlieferung entwickelt sich auf spektakuläre Art und Weise.

#### **DIE SUPPLY CHAIN MUSS DAS ZUTREFFENDSTE, KANALÜBERGREIFENDE LOGISTIKMODELL NEU ERFINDEN**

Um die Entwicklungen ihrer Kunden zu begleiten, sind die Akteure des Transport- und Logistiksektors mit zahlreichen technologischen, sozialen, gesellschaftlichen sowie

wirtschaftlichen Herausforderungen konfrontiert. Die Branche hat insbesondere mit einem in ganz Europa spürbaren Mangel an Fahrern und Bedienern zu kämpfen.



**VOR DEM HINTERGRUND DIESER HERAUSFORDERUNG NIMMT STEF  
DIE ANSTEHENDEN PROBLEME VORWEG UND ORGANISIERT SICH,  
UM DIE ENTWICKLUNGEN SEINER KUNDEN ZU BEGLEITEN. MIT  
UNGEBROCHENEM EHRGEIZ: OPTIMALE SERVICEQUALITÄT.**

*Hierzu fehlt es der  
Unternehmensgruppe nicht  
an Vorteilen...*

#### *Engagierte Expertenteams*

Dies ist zweifellos der wichtigste Vorteil von STEF im Hinblick auf eine erfolgreiche Erfüllung seiner Aufgabe, die darin besteht, seine Kunden bei ihrer Entwicklung in Frankreich und im Ausland zu begleiten, spezifische und an die unterschiedlichen Vertriebsformate angepasste Supply-Chain-Lösungen für den Nahrungsmittelsektor zu optimieren, zu entwerfen und zur Einführung zu bringen.

#### *Branchen-Know-how*

Die Fähigkeit von STEF, die Transportflüsse zu massifizieren und dabei gleichzeitig Polyvalenz zu zeigen, geht mit einer Überzeugung einher: Man muss eine Verbindung zwischen dem Menschen und den neuen Technologien herstellen, um innovative und diversifizierte Lösungen zu schaffen. Die Angebote des Konzerns stützen sich sowohl auf seine große Erfahrung im Bereich des Managements dynamischer Transportflüsse als auch auf ein dichtes Netzwerk, das einer engen Verbindung zum jeweils örtlichen Wirtschaftsgefüge förderlich ist, sowie auf eine hohe Flexibilität dank eines eigenen Immobilienbesitzes.

#### *Ein einzigartiges Selbstverständnis*

Dieses zeigt sich zunächst in seiner von Beginn an ins Leben gerufenen Mitarbeiteraktionspolitik: Diese Politik ist der konkrete und direkte Niederschlag des Willens von STEF, die Wertschöpfung mit denen zu teilen, die hierzu beitragen. Dieses Selbstverständnis findet auch in einer dynamischen Weiterbildungspolitik ihren Niederschlag, die darauf abzielt, die Karriereentwicklung der einzelnen Mitarbeiter zu begleiten, in der gemeinsamen Politik zur Förderung der Arbeitsgesundheit und -sicherheit sowie des Wohlbefindens am Arbeitsplatz und im Engagement der Unternehmensgruppe zur Förderung und Unterstützung der Beschäftigung junger Menschen.

#### *Ein solides Wirtschaftsmodell*

Dynamisches und zugleich regelmäßiges Wachstum sowie rasche und nachhaltige Entwicklung sind das Credo von STEF. Dieses Modell stützt sich auf ein breit gestreutes Tätigkeitsfeld und ein ausgeglichenes Kundenportfolio. Die Stabilität des Kapitals und die Unabhängigkeit des Konzerns werden sorgfältig aufrechterhalten.

# GESCHÄFTS- BEREICHE DES KONZERNS IM JAHR 2018

GESCHÄFTSBEREICHE  
IN FRANKREICH

S. 14

INTERNATIONALE  
GESCHÄFTSBEREICHE

S. 24

FACHBEREICHE

S. 29

GESCHÄFTSBEREICH  
SEETRANSPORTE

S. 30

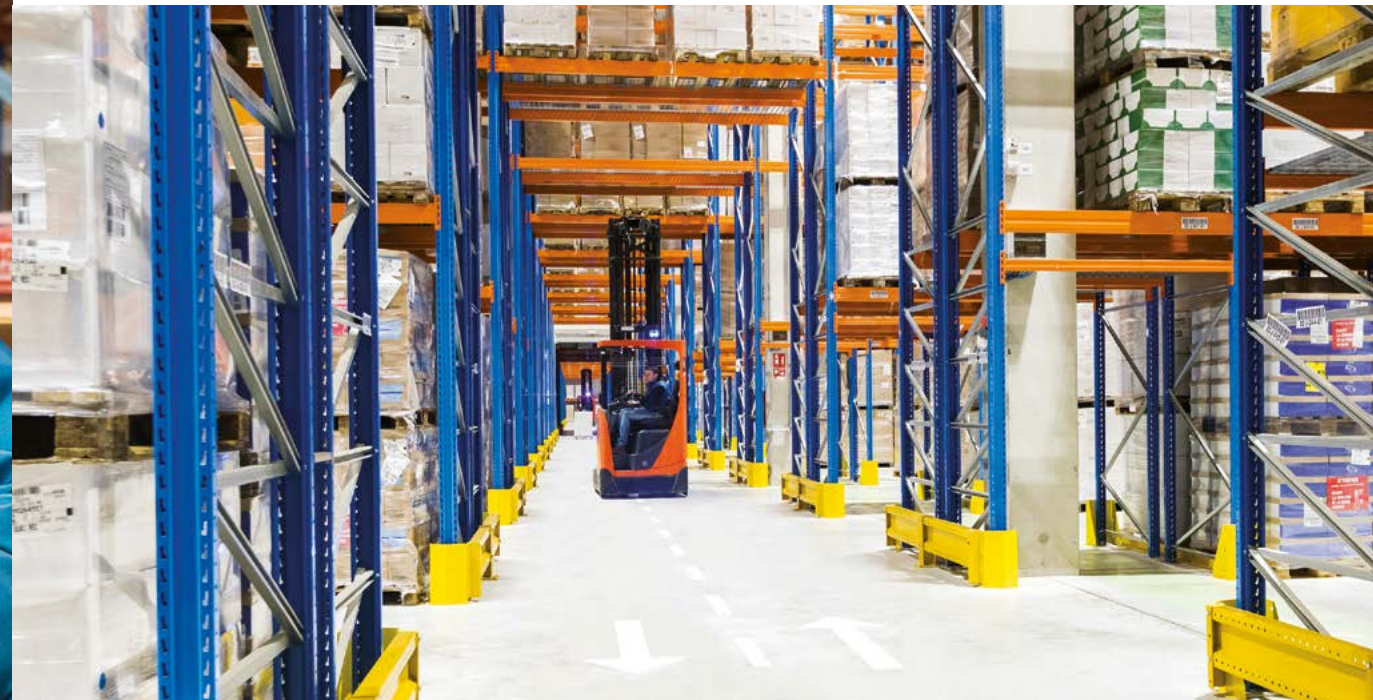






# EIN VON STARKEM WACHSTUM GEPRÄGTES JAHR

Das Jahr 2018 zeichnet sich trotz eines durch soziale, politische und vertriebliche Spannungen geprägten zweiten Halbjahrs durch gute Leistungen in den unterschiedlichen Geschäftsbereichen aus. Um die Bedürfnisse der immer stärker segmentierten Märkte zu erfüllen, hat STEF die Organisation seiner Geschäftsbereiche in Frankreich rund um die Bedürfnisse seiner Kunden neu ausgerichtet. Im Zuge dieser Entwicklung hat sich der Konzern nach Märkten spezialisiert, wodurch er die Attraktivität seiner Angebote erhöhen und globale Logistiklösungen anbieten konnte, die die Lagerung, die Bestellvorbereitung und den Vor- und Weitertransport beinhalten.



## 2018 IN KÜRZE

### IM TRANSPORTBEREICH

ist das solide Umsatzwachstum das Ergebnis unserer Handelsdynamik, des anhaltenden Anstiegs des Lebensmittelverbrauchs sowie eines günstigen Treibstoffeinflusses. Der Umsatz verzeichnet einen Anstieg um 9,2 % (und um 7,4 % bei vergleichbarem Konsolidierungskreis). Im Segment der mittelständischen und Kleinunternehmen stieg er (bei vergleichbarem Konsolidierungskreis) sogar um 12,8 %.

### IM LOGISTIKBEREICH

verzeichnet STEF ein ausschließlich organisches Umsatzwachstum um 8,3 % im Jahr 2018, das in erster Linie von der Logistiktätigkeit im Zusammenhang mit der Massifizierung der Frischetransporte, mit den Verbraucher- und Supermärkten sowie der OOH-Gastronomie getragen wird, wo durchweg zweistellige Wachstumsraten verzeichnet werden.

## STEF IN AKTION

### FRISCHWAREN-TRANSPORTE

Der volumen- und wertmäßige Anstieg in diesem Bereich war im ersten Halbjahr 2018 besonders stark ausgeprägt. Insgesamt stieg der Umsatz auf einem zum Jahresende hin leicht einbrechenden Markt um fast 7 %. Das insbesondere bei den mittelständischen Unternehmen verzeichnete starke Wachstum ist der Beweis dafür, dass die von STEF angebotenen Sammelgutlösungen die Erwartungen erfüllen und dass die nationale Vernetzung Vorteile bildet.

### SUPPLY CHAIN IM FRISCHEBEREICH

Dieser Geschäftsbereich setzt mit einem Wachstum von 12 % seinen historischen Aufschwung fort. Im Jahr 2018 kam dieses Segment in den Genuss von drei günstigen Faktoren: ein von traditionellen Kunden gestütztes organisches Wachstum, die Weiterführung von im Jahr 2017 am Standort Darvault eingeleiteten Geschäften und der Start neuer Verträge in den Räumen Paris und Lyon.

### TIEFKÜHLKOST

Die Geschäftstätigkeit ist insbesondere bei den Transportflüssen und bei der Zwischenlagerung von einer starken Entwicklungsdynamik gekennzeichnet. 2018 stellt einen historischen Rekord auf der Ebene des Auslastungskoeffizienten dar. Die Tätigkeiten für Eishersteller blieben bis zum Jahresende auf einem hohen Lagerniveau und die mehrwertintensiven Servicetätigkeiten setzen ihre Entwicklung fort.



### VERBRAUCHER- UND SUPERMÄRKTE SOWIE E-COMMERCE

Der E-Commerce verzeichnet einen Anstieg um 130 %, was im großen Maße zum 11%igen Wachstum des Geschäftsbereichs beiträgt. Der für die Entwicklung der Drive-Supermärkte der Region Île-de-France eingerichtete Standort Aulnay-sous-Bois im Raum Paris bildet die logische Schlussfolgerung dieses Phänomens und leitet jetzt zusätzlich einen Mechanisierungsprozess ein. Die anderen, sogenannten traditionellen Geschäftsbereiche verzeichneten, alle Marken zusammengenommen, gegenüber 2017 ein mäßiges Wachstum. Die auf Verbraucher- und Supermärkte spezialisierten Transporttätigkeiten vollziehen einen tiefgreifenden Wandel aufgrund der Digitalisierung, des veränderten Verbraucherverhaltens und der Segmentierung der Vertriebskanäle. Die Abwendung von den Supermärkten zugunsten kleinerer Verkaufsflächen und die Entwicklung des E-Commerce, die direkte Auswirkungen auf die Logistikkette hat.

# 500 FAHRER

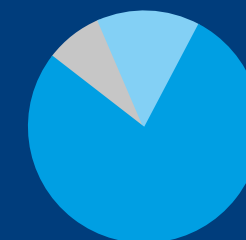
mit unbefristeten Beschäftigungsverträgen. STEF stellt in ganz Frankreich neue Mitarbeiter ein, um die Entwicklung seiner Geschäftstätigkeit zu begleiten.



169 STANDORTE SIND IN DEN REGIONEN VERTEILT  
UND MEHR ALS 4000 FAHRZEUGE, DIE ZUR HÄLFTE IM EIGENBESITZ  
DES UNTERNEHMENS STEHEN, FAHREN TÄGLICH DURCH DAS LAND.



### AUFTEILUNG DER TRANSPORT- UND LOGISTIKTÄTIGKEITEN DER UNTERNEHMENSGRUPPE NACH TEMPERATURBEREICHEN.



- 14 % Tiefkühlbereich - 18 / - 21 °C
- 78 % Frischbereich + 2 / + 6 °C
- 8 % Temperaturrempfindlich, Trocken und Raumtemperatur + 5 / + 15 °C

# FOKUS

## EINE NEUE E-COMMERCE-NAHRUNGSMITTELPLATTFORM FÜR CARREFOUR IN DER REGION ÎLE-DE-FRANCE



Carrefour beauftragte STEF mit der Betreuung seines neuen Logistikstandorts von Aulnay-sous-Bois: Dieser bedient erfolgreich die Drive-Verbrauchermärkte der Marke in Paris sowie im Pariser Raum. Dieser Geschäftsbereich spiegelt die Fähigkeiten und den Mehrwert der Unternehmensgruppe im E-Commerce-Logistikbereich wider und stellt einen wichtigen Schritt bei seiner Weiterentwicklung in diesem zukunftsträchtigen Sektor dar.

### MEHRWERT EINES GANZ DER B2C-BESTELLUNG GEWIDMETEN STANDORTS

Aufbauend auf seiner Zusammenarbeit mit Carrefour bei der Heimlieferung seit 2006, stellt STEF seine B2C-Erfahrung und sein Logistik-Know-how in den Dienst seines Kunden und der Kunden seines Kunden! Denn für sie „gehen die Mitarbeiter einkaufen“, und zwar in einem eigens hierfür konzipierten Lager mit einer Fläche von 26 000 m<sup>2</sup>. Wie vorgesehen werden sie ab 2019 durch mechanisierte Linien unterstützt, um die Entwicklung der Geschäftstätigkeit zu unterstützen. Dank dieser Einrichtung soll die Servicequalität verbessert und die Zahl der pro Tag bearbeiteten Bestellungen verdoppelt werden.



Daneben wurden zahlreiche Anpassungen vorgenommen, um die Sicherheit und den Komfort der im Gebäude tätigen Mitarbeiter zu gewährleisten. Die Umweltqualität und die Minderung des Energieverbrauchs standen dabei im Zentrum der Anstrengungen: Verstärkte Isolierung des Gebäudes zur maximalen Verringerung des Energieverlustes, Installierung von Kälteproduktionsanlagen basierend auf der transkritischen CO<sub>2</sub>-Technologie. Diese Spitzentechnologie ermöglicht zum einen eine Minderung des Kohlenstoff-Fußabdrucks und zum anderen hohe Erträge bei gleichzeitig geringen Betriebskosten.

MEHR ALS  
**300**  
NEUE ARBEITSPLÄTZE!

Dieser neue STEF-Standort ist der erste, der sich auf diesem ehemaligen PSA-Gelände niederlässt und somit zur neuerlichen Dynamisierung der örtlichen Wirtschaftsstruktur beiträgt. Er ist 6 Tage pro Woche rund um die Uhr in Betrieb und beschäftigt nahezu 300 Mitarbeiter, die unter Mitwirkung aller Beschäftigungsakteure (Gebietskörperschaften, Arbeitsamt, örtliche Einrichtungen, Verbänden usw.) vor Ort eingestellt werden. Im Zuge der Mechanisierung kommt es zu zusätzlichen Einstellungen, um die Wartung der Ausstattungen und den Anteil der weiblichen Mitarbeiter zu erhöhen.



## STEF IN AKTION

### TEMPERIERTE UND TROCKENE NAHRUNGSMITTEL

Dieser Geschäftsbereich hat im Jahr 2018 einen Umsatzrückgang verzeichnet; diese konjunkturelle Entwicklung spiegelt jedoch nicht das Potential und die tatsächliche Dynamik dieses Segments wider. Der Geschäftsbereich dürfte sich aufgrund der im vergangenen Juni erfolgten Inbetriebnahme des neuen Standorts von Isle-d'Abeau und der florierenden Entwicklung des im Jahr 2017 eröffneten Standorts von Orléans weiterentwickeln. Beide Standorte bieten mehrwertintensive Serviceleistungen wie beispielsweise das Co-Packing an.

### SEAFOOD

Die in den letzten Wochen des Jahrs 2018, einer für den Geschäftsbereich Seafood kritischen Periode, in Frankreich stattgefundenen sozialen Unruhen haben das Wachstum dieses Segments gebremst. Doch der Aufkauf eines langjährigen Partners, nämlich Express Marée, zeigt, dass die Unternehmensgruppe auf diesem Markt ehrgeizige Ziele verfolgt. Er führte zu einem Anstieg des Umsatzes im Jahr 2018 um 30 %. Somit ist das STEF-Seafood-Netzwerk heute in der Lage, seinen Kunden und Partnern eine komplette Abdeckung Frankreichs, inklusive des Südwestens und der Region Languedoc-Roussillon, zu bieten.

# 9

ZUSÄTZLICHE, DER SEAFOOD-LOGISTIK GEWIDMETE PLATTFORMEN. DANK DES ZUKAUFES VON EXPRESS MARÉE DECKT STEF SEAFOOD HEUTE GANZ FRANKREICH AB.



+ 12,8 % ANSTIEG DES OOH-GASTRONOMIE-UMSATZES

+ 30 % ANSTIEG DES SEAFOOD-UMSATZES



### GASTRONOMIE-KETTEN (OOH-GASTRONOMIE)

Das Wachstum auf diesem Markt konnte im Jahr 2018 bestätigt werden; es wird insbesondere durch die Dynamik der Fastfood-Ketten unterstützt, die den Kern der OOH-Gastronomietätigkeit von STEF bilden. Diese Entwicklung schlägt sich in einem steigenden Umsatz (+12,8 %) nieder, der sich im Wesentlichen aus einem organischen Wachstum erklären lässt. Um diesen gewinnbringenden und anspruchsvollen Markt zufriedenzustellen, setzte STEF die Strukturierung seines spezifischen Lagernetzwerks mit der Erweiterung der Nordost-Plattform (Rethel), der Inbetriebnahme der Plattform Centre-Val de Loire (St-Pierre-des-Corps) und der neuen Plattform von Plessis-Pâté in der Region Île-de-France fort. Gleichzeitig führt die Unternehmensgruppe dank der zunehmenden Digitalisierung neue Serviceleistungen ein, die diesen Geschäftsbereich in ein wahres internes Know-how-Labor verwandeln, das allen Aktivitäten der Unternehmensgruppe zugutekommen kann.

## EIN UMWELT-FREUNDLICHER FUHRPARK

- UM DIE BEDÜRFNISSE SEINER KUNDEN ZU ERFÜLLEN, VERFÜGT STEF ÜBER EINEN FUHRPARK, BESTEHEND AUS MEHR ALS 4000 FAHRZEUGEN, VON DENEN 2300 IM EIGENBESITZ STEHEN UND DIE DIE MODERNSTEN STANDARDS - EURO V UND EURO VI - ERFÜLLEN.
- FÜR DIE LIEFERUNG IN DEN STÄDTEN HAT DIE UNTERNEHMENSGRUPPE EINEN FUHRPARK, BESTEHEND AUS FAHRZEUGEN MIT UMWELTFREUNDLICHEREM KÄLTETECHNIKSYSYEM SOWIE DIE BELIEFERUNG VON LÄDEN IM STADTZENTRUM MIT HILFE VON LASTENFAHRRÄDERN ODER LIEFERWAGEN MIT NIEDRIGEM EINSTIEG ENTWICKELT.
- SIE TESTET AUSSERDEM ALTERNATIVE TRANSPORTMITTEL, INSBESONDERE HYBRID- UND ELEKTROFAHRZEUGE.

# FOKUS

## FLEXIBILITÄT UND REAKTIVITÄT: DAS KNOW-HOW EINES „PURE PLAYERS DES LEBENSMITTELBEREICHS“ IM DIENSTE TEMPERATUREMPFINDLICHER PRODUKTE



STEF stellt sein gesamtes Know-how in den Dienst der Industriebetriebe — Großkunden, mittelständische und Kleinbetriebe —, die integrierte Lösungen für die Supply Chain ihrer trockenen, süßen und salzigen Lebensmittelprodukte anstreben: Transport, Zwischenlagerung und Industrieerfahrung im Co-Packing.

### SANITÄRE VORGABEN UND LEBENSMITTELSICHERHEIT

Niemand bewahrt in seiner Küche seine Packung Mehl, Nudeln oder Zucker neben den Haushaltsreinigern auf... STEF tut das auch nicht! Wir beachten bei allen Schritten die besonderen Eigenschaften der Produkte, unabhängig davon, ob sie eine temperaturgeführte Logistik erfordern oder nicht. Die Lagerbedingungen sind dank der mehrfach einsetzbaren Zellen unserer Lager optimal; die Temperatureinstellung erfolgt nämlich individuell je nach Art der in den jeweiligen Zellen gelagerten Produkte und je nach Jahreszeit.

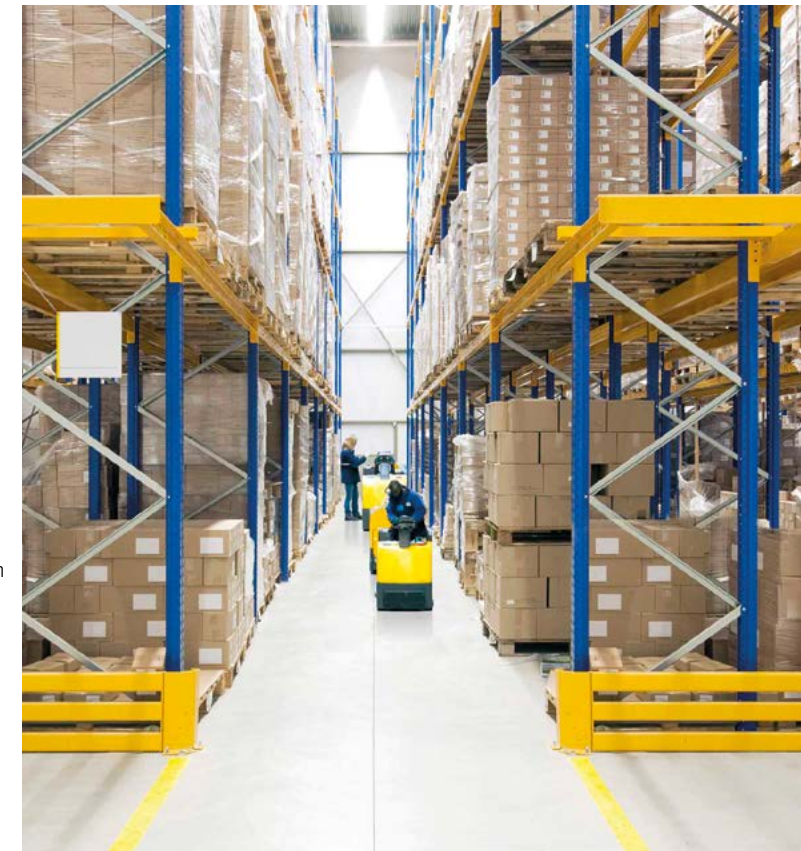


## LEISTUNG UND DICHTHEIT DES STEF-NETZWERKS

Die Kunden kommen in den Genuss des Gebietsnetzwerks der Unternehmensgruppe und ganz besonders der beiden neuen, vor kurzem eröffneten Lager für temperierte und trockene Lebensmittelprodukte: eines davon wurde im Juni 2018 in Isle-d'Abeau in der Nähe von Lyon eröffnet, das zweite, Orléans Nord, wurde im Dezember 2017 eröffnet. Die brandneuen STEF-Zwischenlager stehen auf dem neuesten Stand der Technologie und wurden speziell für temperierte und trockene Lebensmittelprodukte konzipiert; sie basieren auf dem umfassenden Know-how von STEF auf der Ebene des Transports, der Zwischenlagerung und des Co-Packings.

### SO NAHE WIE MÖGLICH AN DEN BESTÄNDEN UND DER BESTELLUNG

Die Co-Packing-Leistungen erfolgen direkt in unseren Zwischenlagern, wodurch rasche Verarbeitung, Effizienz und Einfachheit gewährleistet werden. Diese Qualitäten sind wichtig, um die Erwartungen unserer Kunden zu erfüllen. Das Segment der temperaturempfindlichen Produkte unterliegt nämlich bedeutenden und oft abrupten Volumenschwankungen: Diese können kalenderbedingt sein (Weihnachtsfeiertage) oder durch die häufigen Sonderaktionen der großen Handelsketten ausgelöst werden. STEF gewährleistet unabhängig von der Anzahl der betroffenen Paletten deren Abholung und Zwischenlagerung. Mittelständische und Kleinunternehmen können sich für eine gemeinsame Nutzung von Lagerflächen entscheiden. In einem solchen Fall übernimmt STEF die Massifizierung der Lieferungen, um die entsprechenden Kosten zu senken.





# EIN JAHR DER KONSOLIDIERUNG

Die internationalen Aktivitäten bilden Wachstumschancen für STEF und werden langfristig aufgebaut. Im Jahr 2018 wurden sie im Zuge bedeutender Investitionen im Zusammenhang mit dem Transportnetz in Europa stark strukturiert. Sie stellen nahezu 25 % des Umsatzes der Unternehmensgruppe dar.

## 2018 IN KÜRZE

### KONTRASTIERENDE ERGEBNISSE

Italien, Portugal und Spanien verzeichnen den jeweils höchsten Anstieg.

In Belgien und in den Niederlanden bleibt das Wachstum zurück. Die Ergebnisse in der Schweiz werden durch die am Standort Kölliken getätigten Investitionen gedrückt.



# STEF IN AKTION

## ITALIEN

**UMSATZANSTIEG  
UM 20,8 %**

Die Geschäftstätigkeit wächst weiter (+ 20,8 % Umsatz, + 8,4 % bei vergleichbarem Konsolidierungskreis). Sie wird durch den Eintritt STEFs auf den Tiefkühlmarkt und die Entwicklung der Transport- und Logistikfähigkeiten für Frisch- und Ultrafrischprodukte vorangetrieben, die die Stellung von STEF in diesem Sektor stärken.

### Inbetriebnahme des neuen Standorts Bologna:

Dieser 7000 m<sup>2</sup> große Transportstandort bietet neue Wachstumsperspektiven in einer sowohl für die Nahrungsmittelproduktion als auch für ihre Stellung zwischen dem Norden und Süden Italiens wichtigen Region. Der ganz für Logistikzwecke bestimmte zweite Teil des Standorts (8000 m<sup>2</sup>) soll im Laufe des Jahres 2019 eröffnet werden.

### Abschluss der Rationalisierung der Seafood-Geschäftsbereiche, die von nun an am Standort Colturano zusammengefasst sind:

Diese Transaktion folgt auf den Verkauf des Unternehmens Excellent Seafood im Jahr 2017.



**2** NEUE  
ZWISCHENLAGER

**1,3** MILLIONEN ZUSÄTZLICHE  
KUBIKMETER

## AUFKAUF VON MARCONI

STEF dringt auf den italienischen Markt der Tiefkühlprodukte vor! Hierbei handelt es sich um einen wichtigen Vorstoß, denn die Marconi-Gruppe ist italienischer Marktführer für Tiefkühllogistik. Diese Transaktion zur Förderung des externen Wachstums spiegelt den Willen STEFs wider, in allen Tätigkeitsbereichen und in den unterschiedlichen Temperaturbereichen des Nahrungsmittelsektors vertreten zu sein.

- Eine der wichtigsten Plattformen der Tiefkühllogistik Europas — der Kauf betrifft zwei Standorte: einen in Fidenza in der Nähe von Parma, und einen anderen in Ascoli Piceno in der Region Marken, was einem Gesamttagervolumen von 1,3 Millionen m<sup>3</sup> entspricht.
- Dieser Kauf entspricht der größten Transaktion des temperaturgeführten Logistiksektors der letzten Jahre in Italien. Er bietet der Unternehmensgruppe die Möglichkeit, ihr Tiefkühlnetzwerk in Europa signifikant auszubauen und bringt STEF Italia eine bessere Ausgangsposition, um sein Wachstum fortzusetzen.

## SPANIEN

**9,2 %  
UMSATZANSTIEG**

STEF setzt seine Entwicklung dank der spanischen Exporte fort und verzeichnet ein Umsatzwachstum von 9,2 % (davon 7,8 % bei vergleichbarem Konsolidierungskreis). Dieses starke Wachstum, verbunden mit der angespannten Situation bei den menschlichen und materiellen Mitteln, hat das gesamte Netzwerk unter Druck gesetzt. Gleichzeitig kann STEF gute Fortschritte beim inländischen Sammelguttransport verbuchen und bereitet die Zukunft mit dem Kauf neuer Immobilienreserven vor.



► **Eröffnung eines neuen Vertriebsstandorts in Barcelona:** Die Inbetriebnahme dieses Standorts verstärkt die Dynamik der OOH-Gastronomie, die vom organischen Wachstum unserer Kunden und der Entwicklung ihrer neuen Produktpaletten getragen wird.

► **Neue Kunden in Madrid und Barcelona:** Sie haben die Unterstützung der Entwicklung der Transport- und Logistikfähigkeiten ermöglicht.

## PORTUGAL

**8,6 %  
UMSATZANSTIEG**

Ebenso wie im vergangenen Jahr verzeichnet STEF Portugal ein starkes Umsatzwachstum. Der seit 2016 eingeführte Investitionsplan hat im Jahr 2018 eine klare Leistungsverbesserung vor dem Hintergrund der Produktionskosteninflation ermöglicht.

► **Inbetriebnahme der Plattform von Algoz (Algarve):** Mit der Eröffnung dieses neuen Standorts im Juli, des ersten dieser Art in der Region, ist die Unternehmensgruppe in der Lage, die dynamische Entwicklung des durch den Tourismus vorangetriebenen Sammelguttransports zu begleiten.



► **Vergrößerung der Standorte von Lissabon und Porto:** Mit der Fertigstellung dieser Erweiterungen werden unsere Tiefkühl-Lagerkapazitäten auf 160 000 m<sup>3</sup> erhöht.

## BELGIEN

AUSBAU  
DES STANDORTS  
VON SAINTES

Die belgischen Geschäftsbereiche haben im Jahr 2018 einen Anstieg verzeichnet. Um ihre Entwicklung zu begleiten, konsolidiert STEF mit der Erweiterung des Standorts von Saintes sein Netzwerk in diesem Land.

► Die im November 2018 gelieferten zusätzlichen 2500 m<sup>2</sup> betreffen insbesondere die Cross-Docking-Aktivitäten. Sie sollen es ermöglichen, vor dem Versand auf „vorzeitigen Warenbeständen“ basierende Lösungen anzubieten.



## NIEDERLANDE

6,1 %  
UMSATZANSTIEG

Im Zuge der Implementierung der Einheitsmarke STEF setzt die Unternehmensgruppe ihre Integrationsstrategie im Hinblick auf die angestrebte Leistungssteigerung fort; dies erfolgt insbesondere über die Einführung der Informationssysteme und Branchenapplikationen der Gruppe auf sämtlichen Standorten.

► **Ausbau der Aktivitäten in Bodegraven:** Zu Beginn des Sommers hat der Standort die Komplettverwaltung der Supply Chain eines internationalen Käseproduzenten übernommen (Logistikleistungen, Co-Packing und Vertrieb in den Benelux-Staaten).



## SCHWEIZ

KONSOLIDIERUNG  
UND STRUKTURIERUNG

► **Inbetriebnahme der Multitemperaturplattform von Kölliken:** Dieser in der Nähe von Zürich befindliche Standort ist mittlerweile für Frisch- und Tiefkühlprodukte in Betrieb. Der Start des Geschäftsbereichs Frischprodukte-Logistik wurde im Februar 2019 mit der Integration eines europaweit tätigen Kunden beschleunigt. Auch der Immobilienbestand wurde im ersten Quartal 2019 mit einer in Givisiez (in der Nähe von Freiburg) befindlichen Plattform ergänzt.

Der mitten im deutschsprachigen Nahrungsmittelproduktionsgebiet und Verbrauchsgebiet gelegene Standort Kölliken ermöglicht eine Abdeckung der Bedürfnisse der Schweizer Nahrungsmittelunternehmen und die Bedienung der Plattformen der Verbraucher- und Supermärkte sowie der Großhändler im gesamten Gebiet. Dieser Logistikstandort bildet außerdem einen Brückenkopf für die europäischen Kunden der Unternehmensgruppe, die ihre Tätigkeiten in der Schweiz weiterentwickeln möchten, sowie für die Schweizer Kunden, die sich einen leichteren Zugang zu den Märkten West- und Südeuropas wünschen.



## FACHBEREICHE

Die im Dienste der unterschiedlichen Geschäftsbereiche von STEF stehenden Fachbereiche sind treibende Faktoren für die Entwicklung der Unternehmensgruppe und ein wichtiges Werkzeug zur Gewährleistung ihrer Unabhängigkeit.



## IMMOSTEF

► IMMOSTEF ist mit der Planung, dem Bau, der Wartung und dem Energiemanagement der Gebäude und Anlagen der Unternehmensgruppe in ganz Europa beauftragt.

► Im Jahr 2018 wurden 9 zusätzliche Plattformen und Lager eröffnet, die von den 236 Niederlassungen der Unternehmensgruppe in ganz Europa genutzt werden. Das Gesamttagervolumen übersteigt somit die 9-Millionen-Kubikmeter-Grenze und die Dockfläche liegt bei mehr als 500 000 m<sup>2</sup>.

## STEF IT

► STEF IT verwaltet und entwickelt die EDV-Tools und digitalen Ausstattungen, die der Konzern zur Betreuung seiner Kunden und zur Steigerung seiner Produktivität seiner Branchen nutzt.

► Im Jahr 2018 setzte das Haus STEF IT die Entwicklung neuer Generationen von Instrumenten zur Optimierung der Konzernleistung fort, brachte innovative Lösungen zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit der Angebote zur Einführung und führte den digitalen Wandel weiter, den es in den unterschiedlichen Abteilungen und Support-Funktionen zur Einführung gebracht hatte.



# LA MÉRIDIONALE, EIN PIONIERUNTERNEHMEN IM UMWELTSCHUTZ

Im Jahr 2018 konnte La Méditerranée eine stabile Handelstätigkeit und einen sehr hohen Zufriedenheitsgrad seiner Kunden verzeichnen. Gleichzeitig investiert das Unternehmen weiterhin in zahlreiche dem Umweltschutz zuträgliche Innovationen, sowohl in seinen Schiffen als auch in den Häfen von Marseille und Korsika.



## STEF IN AKTION

### 2018 IN KÜRZE

#### DER PASSAGIER- VERKEHR

steigt um 0,9 %, was 264 000 transportierten Passagieren zwischen Marseille und Korsika entspricht.

#### DER FRACHTVER- KEHR

ist mit 837 000 transportierten Linearmetern (Roll- & Auto-Commerce) stabil, was die wirtschaftliche Dynamik des Marktes sowie unsere Fähigkeit bestätigt, hierauf auf effiziente Weise einzugehen.

#### MINDERUNG DER SCHADSTOFFEMISSIONEN DER SCHIFFE AM KAI: NACH MARSEILLE DIE HÄFEN KORSIKAS

Im Jahr 2016 brachte La Méditerranée als erstes Schifffahrtsunternehmen den Elektroanschluss eines seiner Schiffe am Kai zur Einführung. Ab 2017 werden bereits drei seiner Schiffe direkt vom Anlegeplatz in Marseille aus mit Strom versorgt. Ergebnisse: 0 Schadstoffemissionen, 0 Lärmbelästigung und Vibrationen und folglich eine bessere Lebensqualität für die Anlieger des Hafens und bessere Arbeitsbedingungen an Bord. 2018 sollten diese Fortschritte auch Korsika zugutekommen; aus diesem Grund hat das Unternehmen von GNL in Ajaccio im September einen Stromversorgungstest durchführen lassen.

#### VERMEIDUNG VON SCHADSTOFFAUSSTÖßEN WÄHREND DER ÜBERFAHRT: EINE PREMIERE IM SEETRANSPORTBEREICH

La Méditerranée startete ein Partikelfilterprojekt, das darauf abzielt, Schwefel- und Feinstaubemissionen während

der Überfahrt zu vermeiden. Im Zuge der in diesem Zusammenhang bereits Anfang 2019 mit den Unternehmen Andritz und Solvay unterzeichneten Partnerschaft konnte ein erster sechsmonatiger Test durchgeführt werden. Der Maßnahmenkatalog muss den MARPOL-Bestimmungen entsprechen und den künftigen Umweltentwicklungen vorgehen.

#### SCHUTZ DER BIOLOGISCHEN VIelfALT UND DER MARITIMEN SCHÄTZE

Seit 2013 führt La Méditerranée in Partnerschaft mit dem WWF Sensibilisierungsaktionen zum Schutz der Umwelt und der maritimen Fauna des Mittelmeers unter seinen Passagieren sowie beim jungen Publikum durch. Im Jahr 2018 haben La Méditerranée und die französische Agentur für biologische Vielfalt eine Charta zur „Umweltverantwortung des Seetransports“ unterzeichnet. Sie betrifft insbesondere die Schifffahrt in Meeresschutzgebieten. Sie soll für das gesamte Mittelmeer auf internationaler Ebene zur Einführung kommen. Die Nationalparks Parc national des Calanques, Parc national de Port-Cros und Parc naturel marin du Cap Corse et de l'Agriate haben die Unterlage ebenfalls ratifiziert.

Für jedes Schiff lässt sich dank des Elektroanschlusses ein mehr als 3000 Fahrzeugen pro Tag\* entsprechendes Äquivalent an Schadstoffpartikeln (PM10) und CO<sub>2</sub> sowie, was die Stickstoffoxide (NO<sub>x</sub>) anbelangt, ein Äquivalent von 65 000 Fahrzeugen pro Tag einsparen\*.

\*Quelle: AirPaca



# GESELLSCHAFTLICHE VERANTWORTUNG (CSR)

SOZIAL-  
POLITIK  
S. 36

UMWELT-  
POLITIK  
S. 42

GESELLSCHAFTLICHE  
VERPFLICHTUNGEN  
S. 48

# CSR, EIN LEISTUNGSHEBEL FÜR DIE ZUKUNFT

Soziale Unternehmensverantwortung (CSR) ist von jeher Teil der DNA von STEF. Die Verpflichtungen des Unternehmens fußen in seiner Branche, seinem Businessmodell, seinen Werten und in den Erwartungen seiner Stakeholder. Sie stellen zugleich Antriebskräfte für die Leistung des Konzerns auf sozialer, gesellschaftlicher, umwelttechnischer und wirtschaftlicher Ebene dar.

## EIN KONSTRUKTIVER DIALOG MIT DEN STAKEHOLDERN

Die Geschäftstätigkeit von STEF veranlasst die Unternehmensgruppe dazu, den direkten Kontakt zu zahlreichen unterschiedlichen Stakeholdern zu pflegen: Mitarbeiter, Kunden, Lieferanten, öffentliche Einrichtungen, Berufsverbände, örtliche Gemeinschaften, Bürger, Vereine, Beschäftigungspartner, Schulen, Universitäten usw., und zwar in allen 7 Ländern, in denen die Unternehmensgruppe vertreten ist. STEF unterhält zu allen diesen Stakeholdern einen angeregten Dialog, um ihre Erwartungen besser zu verstehen und gemeinsam die besten Antworten zu finden. Die Unternehmensgruppe ist nämlich davon überzeugt, dass ihr Fachwissen und ihre Erfahrung dazu beitragen können, zutreffende Lösungen zu finden und gemeinsam Fortschritte zu erzielen.

## 5 WICHTIGE AXEN

Dank dieses Austauschs wurde es möglich, die wichtigsten CSR-Herausforderungen, denen sich STEF stellen muss, herauszuarbeiten. Dabei wurden fünf Schwerpunktachsen für die zukünftige Aktion erkannt:

**MENSCHLICHES KAPITAL**

**ARBEITSGESUNDHEIT UND  
-SICHERHEIT**

**KLIMA**

**LUFTQUALITÄT**

**LÄRMBELÄSTIGUNG**

Dieser Dialog wird im Jahr 2019 weiter fortgesetzt; dabei möchte man insbesondere auf die Liefermodalitäten in den städtischen Bereichen und die berufliche Eingliederung junger Menschen eingehen.

## BEZUGSUNTERLAGEN UND ZERTIFIZIERUNGEN


Um die mit der Geschäftstätigkeit von STEF in Verbindung stehenden aktuellen und zukünftigen Herausforderungen und Auswirkungen abzustimmen, stützt sich STEF auf die Normen ISO 26000 und ISO 14001 sowie auf das CSR-Bezugshandbuch Logistik der französischen Generaldirektion für Transport- und See-Infrastrukturen (DGITM). STEF hatte aktiv an der Abfassung dieses Bezugswerk mitgewirkt und tritt heute als eines seiner Testunternehmen auf.




Französische Standorte



La Méridionale

Die entsprechenden Informationen zu den sozialen, umwelttechnischen und gesellschaftlichen Auswirkungen der Geschäftstätigkeit von STEF werden in Übereinstimmung mit den Verpflichtungen laut Artikel 225 des französischen Gesetzes Grenelle 2 sowie laut Artikel R.225-105-1 des französischen Handelsgesetzbuches veröffentlicht. Den mit dem Zeichen <sup>(1)</sup> gekennzeichneten Informationen wurde von einem unabhängigen Drittorganismus ein „angemessenes Sicherheitsniveau“ bescheinigt.

<sup>(1)</sup> Dieses angemessene Sicherheitsniveau wird mit dem Logo  symbolisiert und entspricht einem freiwilligen Vorgehen der STEF-Gruppe; es stützt sich auf strengere Kontrollen des unabhängigen Drittorganismus, als die im Rahmen einer mäßigen Sicherheit durchgeführten Kontrollen.



Zum 2. Jahr in der Folge erhielt STEF von der CSR-Rating-Plattform EcoVadis die „Gold-Top“-Zertifizierung, die beste Note, für ihre CSR-Politik.

69  
—  
100

Mit einer Note von 69/100 zählt STEF zu den **3 % der vorbildlichsten Unternehmen** und zu den **ersten 1 %** unter den Straßentransportunternehmen.

# SOZIAL- POLITIK

Die Leistung des Unternehmens und die Qualität der von STEF erbrachten Serviceleistungen ruhen auf den Schultern seiner Teams. Aus diesem Grund misst die Unternehmensgruppe deren Schulung, beruflicher Weiterentwicklung, Sicherheit und Wohlbefinden bei der Arbeit größte Bedeutung bei.

## DIE TEAMS SCHULEN UND VORANBRINGEN

Um den Wandel und die Entwicklung der Unternehmensgruppe in Europa zu begleiten, stellt STEF ständig neue Mitarbeiter ein und bildet alle von ihnen unabhängig von ihrem Beruf und ihrem Status weiter, um ihre Karriere zu entwickeln.

Mehr als  
**203 000**  
Schulungsstunden\*

\*Zahlen zum 31. Dezember 2018.



## KOMPETENZEN ENTWICKELN, UM DEN WANDEL VON MORGEN ZU BEGLEITEN

So lautet die Aufgabe der **STEF-Universität**. Sie wird vom Campus organisiert und stützt sich auf die Mitwirkung des Berufsinstituts der Kühlbranche (IMF), einer im Jahr 2006 gegründeten internen Schulungseinrichtung, die seit 2017 mit der Verisélect-Zertifizierung des Bureau Véritas ausgezeichnet ist.

► **Der Ausbildungsgang „Sales Campus“** stärkt die Handelskompetenzen der Teams, die sich heute immer stärker spezialisierten Märkten stellen müssen. Er beinhaltet Präsenz- und Online-Kurse, interne und externe Schulungsmodule. Er lässt sich individuell auf die Kultur jedes Landes abstimmen.

► **Die „DEVENIR“-Programme** dienen dazu, das bei den Einzelgesprächen erkannte Potential der Mitarbeiter zu fördern, um die Karriereentwicklung der betroffenen Mitarbeiter zu unterstützen.

► **Die Basis- oder bereichsübergreifenden Schulungen** münden jeweils in zertifizierenden Abschlüssen. Dies trifft beispielsweise für den Ausbildungsgang „Teamleiter“ (13 unterschiedliche Schulungsmodule, die sämtliche Aspekte des Berufs abdecken) sowie für die Schulung „Basiswissen“ rund um 7 Kernkompetenzen (schriftlicher Ausdruck, Rechnen usw.), die in einer CléA-Zertifizierung mündet, zu. Seit 2012 haben bereits 900 Mitarbeiter der Unternehmensgruppe über dieses maßgeschneiderte Programm an mehr als 25 000 Schulungsstunden teilgenommen.

## TALENTE ANZIEHEN

Im Jahr 2018 stellte STEF 2775 neue Mitarbeiter in unterschiedlichen Verantwortungsebenen ein, was einem Anstieg um 30 % gegenüber dem Vorjahr entspricht: Packer, Fahrer, Nahbereichsmanager, erfahrene Führungskräfte, junge Studienabgänger usw. Um seine Berufe und seine Branchenwelt besser bekannt zu machen, pflegt der Konzern seine **Arbeitgebermarke**.

► Das im November 2018 ins Leben gerufene **Beschäftigungsversprechen „Bauen Sie Ihre Zukunft im Nahrungsmittelsektor auf“** beinhaltet eine Galerie unterschiedlicher Porträts, aus der die verschiedenen Berufsgruppen von STEF hervorgehen und die anhand unterschiedlicher Genussmomente das unsichtbare Band zwischen den Verbrauchern und den Mitarbeitern von STEF aufzeigt. Diese Kampagne wurde in rund fünfzehn Beschäftigungsstandorten in Europa über Jobboard eingeführt.

► Auch das **Bewerberprogramm** wurde neu überdacht. Die Beschäftigungswebsite [www.stef.jobs](http://www.stef.jobs) fasst von nun an sämtliche Angebote der Unternehmensgruppe in den verschiedenen Ländern zusammen. Das Bewerbermanagement-Tool wurde ebenfalls weiterentwickelt, um den Zugang hierauf sowie seine Nutzerfreundlichkeit zu verbessern.

► **Für besonders anspruchsvolle Posten** werden regelmäßig Sonderprogramme entwickelt. So bietet das **„Graduates Program“** beispielsweise rund einhundert motivierten und mit Unternehmerqualitäten ausgestatteten Studienabgängern (fünfjähriges Studium) die Möglichkeit, eine zweijährige Schulung in den europäischen Standorten der Unternehmensgruppe zu absolvieren: Nach Abschluss dieser Schulung werden ihnen Management-Posten angeboten, die ihnen langfristig Zugang zu Direktorenposten in Profit Centres eröffnen. Im Jahr 2018 wurden zwei weitere Programme ins Leben gerufen: Das erste davon betrifft junge Studienabgänger (2- bis 3-jähriges Studium) und soll diesen den Zugang zu Posten im mittleren Management eröffnen; im Zuge des zweiten Programms werden einjährige Berufsausbildungs- oder Lehrverträge für die Fahrer angeboten, um diese auf die Schwierigkeiten dieses Berufsfelds vorzubereiten.



\*Zahlen zum 31. Dezember 2018.

**18 053**  
Mitarbeiter (unbefristete und befristete Verträge)\* dies entspricht einem Anstieg um 1320 gegenüber 2017



## MITARBEITERAKTIONÄRE

Mit mehr als 70 % des Kapitals im Mitbeeigentum bietet STEF ein einzigartiges Kapitalbeteiligungsmodell für die Mitarbeiter. Die Mitarbeiter aller Länder, in denen der Konzern vertreten ist, kommen somit in den Genuss des Werts, den sie schaffen. Derzeit sind nahezu 2 von 3 Mitarbeitern aller sozioprofessionellen Kategorien und aller Länder Aktionäre des Konzerns.

**2018 feierte der Konzern das 25-jährige Bestehen seiner Mitarbeiteraktionärspolitik.**



Anstieg der Belegschaftszahlen um  
**7,9 %**

**462**  
Personen in Ausbildungs- und Professionalisierungsverträgen

**2775**  
Neueinstellungen oder Festanstellungen (davon 2319 in Frankreich)\*

**70 %**  
der Stellen für leitende Angestellte und Vorarbeiter werden auf dem Wege interner Beförderungen besetzt

## COUP2BOOST WETTBEWERB

STEF hilft europäischen Studenten bei der Verwirklichung ihres Projekts. In Partnerschaft mit der Job-Website Monster und 3 weiteren großen Unternehmen unterstützt die Unternehmensgruppe die 3 Projekte der Studenten aus Elitehochschulen und Universitäten, die diesen Wettbewerb gewonnen haben; zu den Teilnehmern am Wettbewerb zählen 250 Hochschulen in ganz Europa.



# DIE SICHERHEIT UND LEBENSQUALITÄT DER TEAMS FÖRDERN

Die im Herzen der Kälte-Supply-Chain situierten Berufsfelder von STEF sind oft sehr anspruchsvoll. Die Gesundheit der 18 000 Mitarbeiter der Unternehmensgruppe erhalten und ihre Sicherheit verbessern sind vorrangige Herausforderungen. STEF bringt in diesem Bereich sowohl in Frankreich als auch im Ausland eine ehrgeizige Politik zur Einführung.

## VORBEUGEN: MOBILISIERUNG ALLER MITARBEITER... UND DES MANAGERIS

Unser vorrangiges Ziel ist es, bestehende Verhaltensmuster zum Besseren weiterzuentwickeln; das Engagement des Managements ist von wesentlicher Bedeutung, wenn es darum geht, gute Praktiken voranzutreiben. Die Goldenen Regeln der Arbeitsgesundheit und -sicherheit werden in allen Ländern, in denen STEF vertreten ist, zur Einführung gebracht, und unterschiedliche Tools (Lehrfilme, Plakate, Broschüren) unterstützen diese Strategie.

Im Vorfeld wird an der Planung von Instrumenten und der Organisation der Arbeitsmethoden gearbeitet, um die Vorbeugungsstrategie besser in den Arbeitsalltag zu integrieren. Dies gilt für die Planung der Lager, den Fahrzeugverkehr, die Vorbeugung von Muskel-Skelett-Erkrankungen und vieles mehr. Die Mitarbeiter werden in die Tests und die Ausarbeitung von Lösungen zur Vermeidung von Muskel-Skelett-Erkrankungen (Tragegurte, Exoskelette, Aufwärmübungen) sowie in die vorbeugenden Maßnahmen im Hinblick auf den Genussmittelverbrauch und das Suchtverhalten einbezogen.

## VERBESSERUNG DER LEBENSQUALITÄT BEI DER ARBEIT: EINE WICHTIGE HERAUSFORDERUNG FÜR STEF

Auch hier ist Vorbeugung ein wichtiger Faktor. Einige Maßnahmen, die den Willen von STEF in diesem Bereich zeigen:

- das Programm zur Neugestaltung der Arbeitskleidung: Die in Zusammenarbeit mit den Mitarbeitern konzipierte Arbeitskleidung ist isolierender und leichter und betrifft alle Temperatur- und Geschäftsbereiche der Unternehmensgruppe: Tiefkühlbereich, Kühlbereich, Seafood. Die Fahrer wiederum wurden mit besser sichtbarer Kleidung ausgestattet;
- das Programm zur Vorbeugung psychosozialer Risiken, das auf der Schulung der Führungskräfte und der verschiedenen Akteure des Personalbereichs, auf dem Zugang zu einem Sozialarbeiter Netzwerk oder dem



CONNECTING FOOD MARKET PLAYERS

Einsatz von Arbeitspsychologen im Falle von Schwierigkeiten oder individuellen bzw. kollektiven Notfällen der Mitarbeiter beruht;

- das Programm zur Sensibilisierung für Bildschirmarbeit und ergonomische Anpassung von Arbeitsplätzen.

## FÖRDERUNG DES GLEICHGEWICHTS ZWISCHEN BERUFS- UND PRIVATLEBEN

Die in diesem Jahr unterzeichnete Vereinbarung zur Qualität am Arbeitsplatz betrifft die Arbeitsumgebung der Mitarbeiter (Einbeziehung von Arbeitnehmergruppen in die Planung und den Test neuer Lösungen), berufliche Gleichstellung, Bekämpfung von Diskriminierungen, das Recht auf Abschalten und Home-Office.

Zum 3. Jahr in der Folge setzte die Unternehmensgruppe ihr Programm zur

Förderung des Wohlbefindens am Arbeitsplatz mit Hilfe einer Mobile App fort, die alle europäischen Mitarbeiter zur körperlichen Betätigung (Gehen, Fahrradfahren, Jogging usw.) anregen soll. Angesichts des Erfolgs der schulischen Nachhilfe-Plattform Bordas für die Kinder der Mitarbeiter wurde der Zugriff darauf erweitert (siehe Kasten).

**Maßnahmen zur Förderung der Vielfalt und Chancengleichheit auf europäischer Ebene.** Die Unternehmensgruppe setzte im Jahr 2018 ihr Engagement für die Integration junger Menschen in die Arbeitswelt fort: Während der Integrationswoche wurden 400 Jugendliche in Europa und Frankreich aufgenommen.

## Mission Handicap: Ein seit 10 Jahren verfolgter freiwilliger Maßnahmenkatalog



Eine gelungene Integration und die anhaltende Beschäftigung von Personen mit Behinderung stellen eine wichtige Verpflichtung dar. Tag für Tag liefern die 735 bei STEF beschäftigten Mitarbeiter mit Behinderung den lebenden Beweis dafür, dass Behinderung und Leistung miteinander vereinbar sind. Im Jahr 2018 wurde eine 5. Vereinbarung zu diesem Thema unterzeichnet.

**4,31 %:** Beschäftigungssatz auf europäischer Ebene für 2018.

**STEF setzt sich für das Programm PHARES ein.** Ziel: Begünstigung des Zugangs zum Hochschulstudium für junge Behinderte. Im Jahr 2018 hat STEF 16 Jugendliche und ihre Betreuer aufgenommen.

## STEFMove



**Ein gesunder Körper, ein gesunder Geist, ein gesundes Team!** Im Jahr 2018 konnte die Sport-App STEF MOVE 2000 Mitarbeiter aus 110 europäischen Teams für sich gewinnen.

**Geschlechtergleichheit:** Angesichts der offensichtlichen Notwendigkeit, den Zugang zu den Berufen von STEF für Frauen zu erleichtern, hat die Unternehmensgruppe Professionalisierungsmaßnahmen ins Leben gerufen, die darauf abzielen, das Geschlechtergleichgewicht bei den Fahrern und Dockarbeitern zu unterstützen.

Im Jahr 2018 liegt die Häufigkeitsrate der Unfälle mit Arbeitsausfall in der gesamten Unternehmensgruppe bei 45,95, während der Schweregrad bei 2,5 liegt.

**Schulische Nachhilfe zur Unterstützung der Chancengleichheit...** Das im Jahr 2017 erfolgreich auf rund zwanzig Standorten getestete Abonnement für die Online-Nachhilfeplattform von Bordas wurde auf ganz Frankreich ausgeweitet. Ende 2018 waren 2500 Kinder oder Mitarbeiter abonniert.

CONNECTING FOOD MARKET PLAYERS

# UMWELT- POLITIK

STEF verfolgt seit mehr als 15 Jahren eine entschiedene Politik zur Minderung sämtlicher aus seiner Tätigkeit entstehenden Emissionen. Zu den wichtigsten Herausforderungen in diesem Zusammenhang zählen: der Klimawandel, die Luftqualität und die Lärmbelästigung.

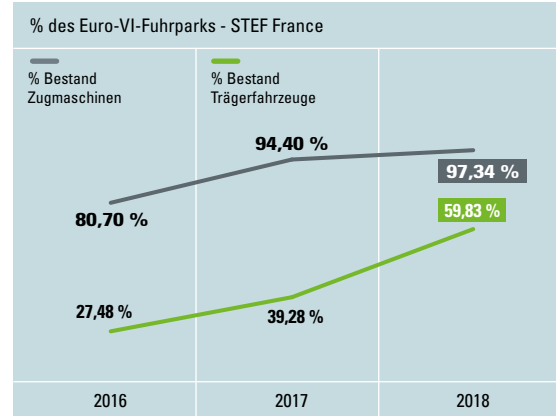
# BEKÄMPFUNG DES KLIMAWANDELS

Erneuerung des Fuhrparks, Zusammenarbeit mit den Herstellern zur Minderung des Verbrauchs, Optimierung der Lieferrunden, Schulung der Mitarbeiter für umweltbewusstes Fahren, Mobilisierung der Zulieferer, Anpassung der Lagereinrichtung, Beherrschung des Energieverbrauchs, Verwendung natürlicher Kälteflüssigkeiten... kurz, STEF betätigt alle zur Verfügung stehenden Hebel!



**VERRINGERUNG DER AUS DEM TREIBSTOFFVERBRAUCH ENTSTEHENDEN EMISSIONEN**

► STEF hat sich zu verschiedenen positiven Strategien verpflichtet („CO<sub>2</sub>-Ziel“ und ADEME-Zertifizierung in Frankreich, „Lean&Green“ in den Niederlanden...), die 94 % seines im Eigenbesitz stehenden Fuhrparks abdecken. Darüber hinaus erneuert der Konzern regelmäßig seine Fahrzeuge, um über eine der Euro-VI-Norm entsprechende Fahrzeugflotte zu verfügen.

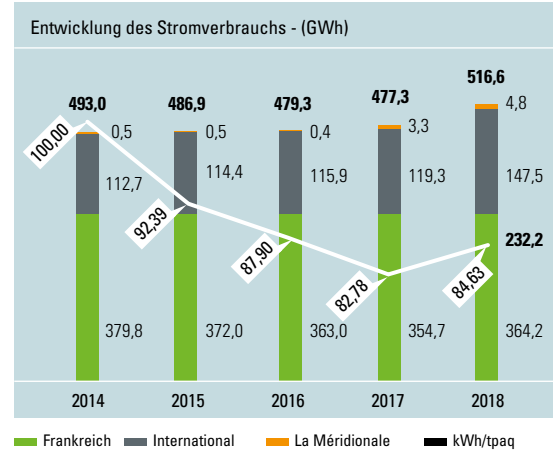


► Die Einlistung der Transportanbieter unterliegt strengen CSR-Kriterien: Von nun an dürfen nur noch Anbieter, deren Fuhrpark mindestens der Norm Euro V entspricht, auf Ausschreibungen von STEF in Europa antworten (eine Ausnahme hierzu bildet Italien, wo die Grenze aufgrund des in diesem Land verfügbaren Fuhrparks bei der Norm Euro IV liegt).

► Die auf städtische Lieferungen spezialisierten Standorte nutzen Board-Kältetechniksysteme, die eine erhebliche Minderung der Emissionen ermöglichen; Vermeidung des Verbrauchs von nicht für den Straßenverkehr bestimmtem Gasöl noch der hiermit verbundenen Emissionen (Lärm und Luftverschmutzung).

**VERRINGERUNG DER AUS DEM ENERGIEVERBRAUCH ENTSTEHENDEN EMISSIONEN**

► STEF bringt in allen französischen Standorten (auf die 2/3 des Gesamtverbrauchs der Unternehmensgruppe entfällt) seit 2014 ein nach ISO 50001 zertifiziertes Energiemanagement-System zur Einführung. Auch die außerhalb des Anwendungsbereichs von ISO 50001 befindlichen Standorte sind Gegenstand strenger Audits.



► Um noch einen Schritt weiter zu gehen, führt STEF eine eigene Struktur ein: Blue EnerFreeze. Dieses Expertenteam wird sämtliche Aktionen zur Optimierung des Stromverbrauchs, insbesondere in Bezug auf den Betrieb der Kühlanlagen, steuern.

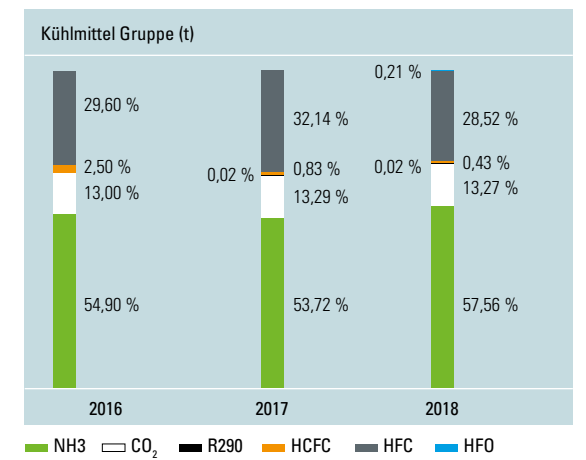


**BEGRENZUNG DER MIT DER VERWENDUNG BESTIMMTER KÜHLFLÜSSIGKEITEN (FKW) VERBUNDENEN EMISSIONEN**

► Um die Kälteproduktion seiner Plattformen und Kühllager zu gewährleisten, verwendet STEF bevorzugt Flüssigkeiten (Ammoniak oder Kohlendioxid). Das Programm zur Umrüstung der FKW-Anlagen mit hohen GWP-Werten\* wird weiter fortgesetzt.



**MEHR ALS 81 % DER STANDORTE DER UNTERNEHMENSGRUPPE SORTIEREN UND RECYCELN**  
ungefährliche Abfallstoffe, was einem Recyclingsatz von 63,4 % und 23 472 Tonnen gesamelter Abfallstoffe entspricht. Die weniger häufigen, gefährlichen Abfallstoffe werden grundsätzlich ordnungsgemäß entsorgt.



► In allen Standorten des Konzerns werden strenge Pläne zur Wartung der Anlagen und Weiterbildungsmaßnahmen der Mitarbeiter für den Umgang mit Kühlflüssigkeiten und Detektionsausstattungen in die Wege geleitet.

Im Jahr 2018 wurde die ISO-50001-Zertifizierung in Frankreich verlängert und kommt heute zusätzlich für den Treibstoffverbrauch zur Anwendung.

\*Global Warming Potential



**alertgasoil™**  
fuel cost killer

Dank dieses vernetzten Instruments ist es möglich, den Verbrauch jedes einzelnen Fahrzeugs in Echtzeit zu messen. Es wurde von einem Start-up-Unternehmen in Zusammenarbeit mit der Transportfunktion von „Alertgasoil“ entwickelt und soll für den gesamten Sattelzugmaschinenfuhrpark von STEF in Frankreich zur eingeführt werden.



# AUFRECHTERHALTUNG DER LUFTQUALITÄT

STEF nimmt die kommende Entwicklung in den großen Stadtzentren vorweg (Verkehrsbeschränkung, emissionsarme Zonen usw.). Ziel ist es dabei, möglichst umweltschonende Vertriebsmodelle und technische Mittel zur Einführung zu bringen.



## DIALOGFÜHRUNG MIT DEN STAKEHOLDERN

► STEF wirkt an unterschiedlichen von den Gebietskörperschaften und den Berufsverbänden zur Einführung gebrachten Arbeitsgruppen rund um die unterschiedlichen Problemstellungen der städtischen Logistik mit.

► Daneben werden Partnerschaften mit Herstellern eingegangen und Experimente zu den verschiedenen Motorisierungsmöglichkeiten, zur Gewichtsreduzierung der Fahrzeuge und zu den Board-Kühlanlagen durchgeführt.

## EINBRINGUNG KONKRETER LÖSUNGEN

► Elektro-Lastfahrräder in Rennes, mit Autogas betriebene 7,5-t-Fahrzeuge in Straßburg... kurz, STEF bringt für temperaturgeführte Nahrungsmitteltransporte auf die Anforderungen der Stadtzentren abgestimmte Fahrzeuge zur Einführung.

► Die Boardkühlansstattungen der Fahrzeuge von drei Plattformen der Region Auvergne-Rhône-Alpes tragen ebenfalls zur Verringerung der Schadstoffemissionen (NOx, HC) sowie der Feinstaubemissionen aus der Kohlenwasserstoffverbrennung bei.

► Durch die Optimierung der Liefertouren und die Massifizierung des Versands lässt sich die Zahl der im Umlauf befindlichen Fahrzeuge begrenzen; auf diese Weise wird die Überlastung der Straßen, die eine zusätzliche Emissionsquelle darstellt und die Luftqualität beeinträchtigt, gemindert.



# MINDERUNG DER LÄRMBELÄSTIGUNG



Um die Aufrechterhaltung der Kühlkette und die sanitäre Sicherheit der STEF anvertrauten Nahrungsmittel zu gewährleisten, sind die Kühlaggregate unserer Lager sowie die unserer Fahrzeuge ständig in Betrieb. In beiden Fällen sind wir darum bemüht, die durch diesen kontinuierlichen Betrieb erzeugte Lärmbelastung zu verringern.



## WAHL DES RICHTIGEN MATERIALS

► Für die Lieferungen bevorzugt STEF Board-Kühlansstattungen mit den niedrigsten Geräuschpegeln des Marktes: Infolgedessen wird an den Standorten, die die städtische Auslieferung in der Region Auvergne-Rhône-Alpes gewährleisten, Kühlaggregaten mit Stickstofftechnologie der Vorzug eingeräumt.

## ANGEPASSTE LIEFERZEITEN

► Die Lieferzeiten der Waren werden in Abhängigkeit von den örtlichen Bestimmungen und den Warenannahmezeiten der Kunden festgelegt.

## ISOLIERUNG DER KÜHLANLAGEN IN DEN ZWISCHENLAGERN UND PLATTFORMEN

► Vor der Ansiedlung der Standorte (in der Regel in speziellen Industriegebieten) werden sie einer Umweltverträglichkeitsprüfung unterzogen, die unter anderem auch Geräuschmessungen beinhaltet. Die Kühlanlagen sind in den allermeisten Fällen in eigenen Maschinenräumen mit spezifischen Ausstattungen (Isolierung, Schutzwall) untergebracht.

# GESELLSCHAFTLICHE VERPFLICHTUNGEN

Das Haus STEF trägt zur Schaffung von Arbeitsplätzen und zur wirtschaftlichen Dynamisierung der Regionen, in denen es vertreten ist, bei. Seine Entwicklungsdynamik, die im Konzern vertretenen Berufsfelder und seine Niederlassungszonen bieten ihm die Möglichkeit, konkret bei der Jugend und ganz allgemein bei anfälligen Bevölkerungsschichten zu agieren.

## BEGLEITUNG JUNGER MENSCHEN ZUR BESCHÄFTIGUNG

STEF setzt sich seit mehr als 20 Jahren für die berufliche Eingliederung junger Menschen ein und setzt seine Maßnahmen zur Förderung der beruflichen Orientierung und Integration junger Menschen auch heute fort.



### VERANSTALTUNG VON TAGEN DER OFFENEN TÜR

Diese Tage werden für arbeitssuchende Jugendliche zwischen 16 und 25 Jahren an allen europäischen Standorten von STEF veranstaltet. Im Jahr 2018 konnte das Unternehmen bei dieser Gelegenheit rund 400 junge Leute willkommen heißen, um mit ihnen über ihre berufliche Orientierung zu sprechen, ihnen die Berufe des Unternehmens vorzustellen und/oder ihnen ein Praktikum, eine duale Ausbildung oder einen Ferienjob anzubieten.

### ANGEBOT VON SCHULUNGEN FÜR LEHRER

Diese für Lehrer und Berufsberater an Mittelschulen, Gymnasien und Fachoberschulen veranstalteten Schulungen fördern das Zusammentreffen zwischen der Welt der Lehre und des Unternehmens und bieten die Möglichkeit, die von der Unternehmensgruppe angebotenen Möglichkeiten unter den pädagogischen Verantwortlichen, die in wichtigen Momenten der beruflichen Orientierung der Schüler tätig werden, bekannt zu machen.

### EINGEHEN LANGFRISTIGER PARTNERSCHAFTEN MIT VERBÄNDEN

STEF setzt sich für solidarische Aktionen mit erfahrenen Partnern ein, die wie das Unternehmen selbst im regionalen Wirtschaftsnetzwerk verankert sind. Die Unternehmensgruppe achtet darauf, dass die unterstützten Projekte ihren Werten und ihrer Erfahrungswelt entsprechen. Im Jahr 2018 führte die Unternehmensgruppe ihre Unterstützung der Verbände **Sport dans la Ville (Sport in der Stadt)**, **Nos Quartiers ont du Talent (Talente unseres Stadtviertels)**, **Tremplin Handicap (Sprungbrett Behinderung)** sowie von Einrichtungen zur Förderung der beruflichen Eingliederung **EPIDE** fort.



### FÖRDERUNG DER ERZIEHERISCHEN VERANTWORTUNG DER UNTERNEHMEN

In Frankreich nahm STEF an der Ausarbeitung eines entsprechenden Manifests in Zusammenarbeit mit dem Think Tank „Vers Le Haut“ teil. Die Veranstaltung bot der Unternehmensgruppe die Gelegenheit, die unterschiedlichen von ihr durchgeführten Maßnahmen zu präsentieren: Unterrichtung von Grundwissen (900 teilnehmende Mitarbeiter im Jahr 2018), Bords-Plattform zur schulischen Nachhilfe, Politik der internen Förderung und beruflichen Eingliederung usw. STEF ergriff zu diesen Themen außerdem während des Convergences World Forum das Wort.



CONNECTING FOOD MARKET PLAYERS

# EINSTELLUNG JUNGER MENSCHEN AUS SCHWIERIGEN STADTVIERTELEN

Die Erfahrung zeigt, dass die in den Genuss dieser Stadtpolitik kommenden Stadtviertel wahre Fundgruben junger Talente sind. Wenn die STEF Unternehmensgruppe einen neuen Standort eröffnet, stellt sie ihre Mitarbeiter vor Ort ein, schult sie, bietet ihnen die Möglichkeit zur beruflichen Weiterentwicklung und schafft langfristige Arbeitsplätze.

### UNTERZEICHNUNG DER PARTNERSCHAFTSVEREINBARUNGEN „ENTREPRISES ET QUARTIERS“ (UNTERNEHMEN UND STADTVIERTEL)

► Diese Vereinbarungen sind der konzertierten Aktion aller betroffenen Akteure (Behörden, Gebietskörperschaften, Vereinsnetz, Arbeitsamt und örtliche Einrichtungen usw.) und folglich dem Aufbau konstruktiver Beziehungen zu den örtlichen Akteuren des Schulungs- und Beschäftigungswesens förderlich.

► In den letzten Jahren wurden mehrere Vereinbarungen dieser Art auf dem Logistikstandort von Cergy, bei STEF Transport in Avignon und, im Jahr 2018, in den Standorten von Darvault und Aulnay-sous-Bois unterzeichnet.



CONNECTING FOOD MARKET PLAYERS

# KONSOLIDIERTER ABSCHLUSS 2018

## KONSOLIDIERTER ABSCHLUSS (in Mio. €)

	2018	2017
<b>UMSATZ</b>	<b>3255,1</b>	<b>2975,7</b>
<b>BETRIEBSERGEBNIS</b>	<b>137,2</b>	<b>132,3</b>
<b>NETTOERGEBNIS (Konzernanteil)</b>	<b>94,4</b>	<b>93,6</b>

## KONSOLIDIERTER ABSCHLUSS (in Mio. €)

<b>AKTIVA</b>	2018	2017
Sachanlagen	1250,1	1064,4
Kunden	508,2	475,3
Sonstige Vermögenswerte	565,4	498,1
<b>AKTIVA GESAMT</b>	<b>2323,7</b>	<b>2037,8</b>
<b>PASSIVA</b>		
<b>EIGENKAPITAL</b>	<b>695,0</b>	<b>628,5</b>
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	446,8	397,6
Finanzielle Verbindlichkeiten	731,3	585,6
Sonstige Passiva	450,6	426,26
<b>PASSIVA GESAMT</b>	<b>2323,7</b>	<b>2037,8</b>

## LIQUIDE MITTEL (in Mio. €)

	2018	2017
<b>OPERATIVER CASHFLOW</b>	<b>234,6</b>	<b>183,5</b>
<b>NETTOINVESTITIONEN</b>	<b>(342,2)</b>	<b>(170,5)</b>

Veröffentlichung: PR-Direktion - Céline Audibert

Entwurf / Layout / Realisierung: Idéogramme Communication - Redaktion: Corine Delahaye  
Foto-Credits: Cyril Bruneau - Clan d'Oeil - Fotothek von STEF - Shutterstock - Istock -  
Steve Murez: Seite 2 - Sigrun Sauerzapf, Jean-Pierre Fabre, La Méridionale: Seiten 30 und 31



Die nachhaltige Bewirtschaftung  
der Wälder fördern  
Weitere Infos:  
[www.pefc.org](http://www.pefc.org)



Französische Aktiengesellschaft mit einem Kapital von 13 165 649 €  
Gesellschaftssitz: 93, boulevard Maiesherbes - 75008 Paris  
999 990 005 HR Paris

[www.stef.com](http://www.stef.com)