

# LO ESENCIAL

2020/2021

**STEF, ACTIVIDADES  
ESENCIALES** P.11

**INNOVAR PARA  
LOS CLIENTES Y  
LOS EQUIPOS** P.18

**COMPROMETERSE CON  
LAS PERSONAS** P.26

**CONSTRUIR UNA  
SUPPLY CHAIN TODAVÍA  
MÁS VIRTUOSA** P.34

**STEF** 



# ÍNDICE

---

Entrevista con el Presidente-Director General	P. 02
Presentación del Grupo	P. 06
Nuestra razón de ser	P. 08

---



## UN VISTAZO AL 2020 P.10

Nuestros equipos cuentan su año

---



## PERSPECTIVA P.16

Innovar para los clientes y los equipos	P. 18
Comprometerse con las personas	P. 26
Construir una supply chain todavía más virtuosa	P. 34
La Méridionale	P. 42

---

Pensar en el futuro	P. 43
---------------------	-------

## EDITORIAL

ESTÁ CLARO QUE 2020 NO FUE UN AÑO COMO LOS DEMÁS. FUE UN AÑO SINGULAR PARA EL GRUPO STEF, QUE PUSO DE MANIFIESTO EL SENTIDO DE NUESTRAS ACTIVIDADES, CONFIRMÓ NUESTRAS INTUICIONES Y REFORZÓ NUESTRAS CONVICCIONES. Y REAFIRMÓ NUESTRA RAZÓN DE SER.

**ESTE NUEVO FORMATO DE LO ESENCIAL ASÍ LO REFLEJA: A MODO DE ANUARIO, CUENTA LA HISTORIA DEL AÑO 2020 TAL Y COMO LA VIVIMOS, CON SUS DIFICULTADES, PERO TAMBIÉN SUS SATISFACCIONES Y A VECES SUS ÉXITOS...**

**Y NOS PROYECTA HACIA EL 2021.**

**¡ESPERAMOS QUE DISFRUTÉIS LEYÉNDOLO!**

# GRACIAS A TODOS POR VUESTRO COMPROMISO

JUNTOS GARANTIZAMOS DIARIAMENTE EL ABASTECIMIENTO  
DE LOS PRODUCTOS ALIMENTARIOS



STEF 



# ¡SEGUIR INVIRTIENDO PARA PREPARAR EL FUTURO!

Stanislas Lemor, Presidente-Director General del Grupo STEF

## **2020 fue un año especial en muchos sentidos. ¿Qué aspectos le marcaron en particular?**

Ante todo, la excepcional movilización de todos nuestros colaboradores para garantizar la misión principal del Grupo durante la crisis sanitaria: gracias a su inquebrantable compromiso, se pudo abastecer a la población de toda Europa sin ninguna interrupción en la supply chain. Es un gran motivo de orgullo para todos nosotros. Quiero rendir un sentido homenaje a los colaboradores del Grupo por su capacidad de adaptación, su profesionalidad y su compromiso, que nos han permitido afrontar una crisis sin precedentes.

También pude constatar que nuestras actividades, que eran poco conocidas y a menudo ignoradas por el público en general, se hicieron más visibles con la crisis y revelaron su carácter esencial. Nuestros conductores recibieron aplausos cuando hicieron sus entregas durante los primeros episodios de confinamiento en marzo de 2020.

Más que nunca, la razón de ser del Grupo, garantizar de manera sostenible y con total seguridad el acceso de todos los consumidores europeos a los productos alimentarios se puso en primer plano.

## **¿Y desde el punto de vista económico?**

El año 2020 fue un año dispar, ya que el primer semestre se vio muy afectado por los periodos de confinamiento estricto en toda Europa, con sus consecuencias en la desregulación de los flujos de mercancías. El Grupo se adaptó rápidamente poniendo en marcha un programa de ajuste de costes y una mejor adaptación de las pautas de transporte, lo que permitió un claro repunte de los resultados en el segundo semestre.

En el conjunto del año, los resultados de STEF se vieron penalizados por la crisis sanitaria: la cifra de negocio bajó un 8,6 % y el resultado de explotación disminuyó un 28,2 %. Pero el Grupo resistió gracias a la solidez de sus fundamentos y a su capacidad de adaptación. Para hacer frente a la crisis, tuvimos que tomar decisiones importantes como empresa responsable y con conciencia social, primero pagando una prima de solidaridad a nuestros colaboradores sobre el terreno, y luego no solicitando ningún préstamo garantizado por el Estado ni aplazando el pago de los impuestos. Y seguimos invirtiendo para preparar el futuro, pese a los tiempos difíciles que atravesamos.

■ ■ ■

### **A finales de 2020, concluyeron ustedes un importante proyecto que consolida la presencia de STEF en Europa. ¿Puede darnos más información?**

Reforzamos nuestra red europea mediante un acuerdo global con el grupo alemán Nagel, que abre nuevas posibilidades para nuestros clientes en Alemania, Europa del Este y el norte de Europa. Esta alianza se construyó en dos etapas: la adquisición de una participación en su empresa conjunta en Francia en el mes de enero, seguida de la celebración de un acuerdo a finales de año para asumir sus actividades en Italia, Bélgica y los Países Bajos. También hemos firmado acuerdos de distribución recíproca que nos permiten ahora ofrecer una cobertura europea óptima y reforzar nuestras actividades de flujos internacionales. Es una etapa importante de nuestra estrategia de desarrollo en Europa.

### **El Brexit parece haber desconcertado a muchas empresas. ¿Es este el caso de STEF?**

Todavía es un poco pronto para decirlo porque los flujos se han mantenido bajos a principios de 2021. Sin embargo, nos hemos anticipado y hemos establecido una organización dedicada a ayudar a nuestros clientes con los numerosos trámites administrativos. Nuestras competencias técnicas en este ámbito se vieron reconocidas, ya que varios clientes recurrieron a nosotros en cuanto la gestión de los flujos empezó a volverse más compleja. Sin embargo, seguimos atentos porque sólo los próximos meses dirán si las disposiciones adoptadas se han dimensionado correctamente.

### **Este año, STEF ha aumentado su «huella geográfica», pero ha decidido reducir su «huella de carbono»...**

Efectivamente. Es un tema muy importante para mí, y sobre el que nuestros colaboradores y las partes

interesadas externas esperan un fuerte compromiso. Esta concienciación no es nueva en el Grupo, sino que existe desde su creación. Como especialista en masificación, el Grupo lleva mucho tiempo haciendo «transporte colectivo» de productos alimentarios. Desde hace más de 15 años, nos hemos comprometido a reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> y de gases de efecto invernadero.

**«A lo largo de este año excepcional, no hemos dejado de prepararnos para el futuro, consolidando nuestras posiciones en Europa y desarrollando nuestro saber hacer en segmentos prometedores»**

Ahora tenemos que llegar todavía más lejos. Con el apoyo del Consejo de Administración, hemos decidido actuar, de forma masiva y colectiva, para reducir la huella medioambiental de STEF asumiendo dos grandes compromisos: reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> de nuestros vehículos un 30 % de aquí a 2030, y utilizar un 100 % de energía baja en carbono en nuestros edificios de aquí a 2025. Pocos grupos de transporte pueden presumir actualmente de tales ambiciones a la hora de estructurar su política climática. Esta nueva dinámica, planteada para los próximos 10 años, se basa en un plan de acción

que se está desplegando actualmente a través de entidades piloto en Francia, Portugal e Italia. Las innovaciones y los ensayos llevados a cabo nos permitirán validar los procedimientos adoptados con el fin de extenderlos a todos nuestros países en 2022.

### **El año pasado hablamos de la transformación digital y la innovación. ¿Cómo están avanzando en estos temas?**

Nuestra estrategia de transformación digital, al igual que nuestra política de innovación en general, tiene como objetivo enriquecer el servicio ofrecido a nuestros clientes y también nos permite mejorar nuestros procesos mediante un mejor uso de los datos.

Puede que algunos proyectos se hayan visto frenados por la crisis, pero en general hemos mantenido el rumbo. En nuestras actividades de transporte de productos frescos, hemos acelerado

---

la digitalización de las relaciones con los clientes implantando un nuevo portal digital en Europa. Para nuestros clientes, esto permite un seguimiento en tiempo real de sus envíos, indicadores de rendimiento avanzados y servicios adicionales. En el ámbito de la innovación, hemos creado una plataforma de colaboradores para organizar el intercambio de las iniciativas locales y liberar las energías. También queremos integrar las startups en nuestro ecosistema. Para ello, el Grupo está inmerso en un proyecto muy interesante para optimizar su red de transporte y mejorar su huella ecológica gracias a la inteligencia artificial.

**Los patrones de consumo llevan varios años transformándose y la crisis sanitaria ha acelerado ciertas tendencias. ¿Cuál es el impacto en la organización y las actividades de STEF?**

La crisis sanitaria ha actuado como catalizador y ha acelerado la adopción de las tendencias ya observadas. La transformación más notable es, sin duda, el fuerte aumento del comercio electrónico de alimentos: representaba el 5 % del mercado de consumo de alimentos antes de la pandemia, y se elevó al 10 % en el momento álgido de la crisis; hoy se estabiliza en torno al 8 o 9 %. La omnicanalidad se ha convertido en un concepto clave para el consumidor, que multiplica las compras, a veces con entrega a domicilio. Una vez alcanzada la normalidad, queda por saber dónde se colocará el cursor y en qué condiciones. No hay que olvidar que la ecuación está ahora distorsionada, ya que el consumidor no paga el precio real de la entrega de los productos en su domicilio y sólo tiene en cuenta de forma limitada los efectos medioambientales de la misma.

La mayor parte del mercado de la compra de alimentos en línea se realiza ahora en forma de drive (casi el 90 % del total) y la entrega a domicilio representa una parte mínima del comercio electrónico de alimentos. Incluso si consideramos que los modelos actuales no están consolidados y que la cuestión de la última milla es un verdadero quebradero de cabeza, ya que implica conciliar frecuencia, cobertura territorial y temperatura, las perspectivas de crecimiento de este segmento son muy considerables. Por ello, hemos decidido hacer de este mercado un objetivo prioritario y actualmente estamos trabajando en una oferta adaptada, que combina todos los componentes de la logística del comercio electrónico de alimentos a temperatura controlada.

**2021 se estrena en un contexto todavía marcado por la crisis de la Covid-19. ¿Cuáles son las perspectivas en su opinión?**

Las incertidumbres relacionadas con el contexto sanitario y sus repercusiones económicas deben llevar a la prudencia en las previsiones. Sin embargo, estoy convencido de que la crisis es una oportunidad para acelerar la transformación de nuestra organización. A lo largo de este año excepcional, no hemos dejado de prepararnos para el futuro, consolidando nuestras posiciones en Europa y desarrollando nuestras competencias en segmentos prometedores. También hemos acelerado nuestras ambiciones dirigidas a lograr una huella medioambiental más virtuosa. Por último, nos hemos esforzado por preservar nuestra cultura de transparencia y diálogo con nuestros equipos. Estos diferentes elementos nos llevan a pensar que nuestro Grupo dispondrá de los medios necesarios para reaccionar con rapidez. STEF cuenta con muchas bazas para hacer frente a los retos que se avecinan.

---

# STEF, «PURE PLAYER» DE LA SUPPLY CHAIN ALIMENTARIA

En un mundo en el que los patrones de consumo y los canales de distribución evolucionan a gran velocidad, la supply chain es un factor clave para la competitividad de las empresas.

Como socio del desarrollo de sus clientes, STEF ofrece soluciones de transporte, logística y embalaje industrial para productos alimentarios a temperatura controlada (de -25°C a +15°C) adaptadas a las necesidades específicas de cada cliente. Con una ambición única: ofrecerles un servicio de la mejor calidad para ayudarles a optimizar el rendimiento económico, operativo y medioambiental de su supply chain.



El Grupo también cuenta con una división marítima a través de su filial La Méridionale, que ejerce una actividad de transporte de pasajeros y mercancías entre Córcega y el continente como parte de una delegación de servicio público. Desde 2020, ha ampliado su ámbito de actuación con la apertura de una ruta de mercancías y pasajeros entre Marsella y Tánger.



# CIFRAS CLAVE

Cifra de negocio consolidada

**3145** M€

Resultado consolidado (atribuible al Grupo)

**73** M€

**19 000**  
colaboradores

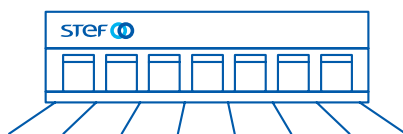
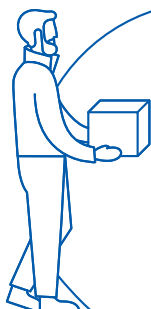


**7**  
países europeos

Francia  
Italia  
España  
Portugal  
Bélgica  
Países Bajos  
Suiza

Más de **10 000** clientes

Más de **100 000** entregas al día



**246** plataformas multi-temperatura  
(plataformas y almacenes)  
de los cuales **174** en Francia y  
**72** en los demás países

Superficie de muelle

**525 000** m<sup>2</sup>

Volumen de almacenamiento

**9 850 000** m<sup>3</sup>

2 340 vehículos propios  
de un total de **4 000** vehículos

**4 000**



**4** cargueros mixtos



# NUESTRA RAZÓN DE SER

**GARANTIZAR DE MANERA SOSTENIBLE  
Y TOTALMENTE SEGURA EL ACCESO A LA  
DIVERSIDAD Y AL DISFRUTE ALIMENTARIO  
PARA TODOS**



Nuestra historia, que comenzó en 1920 con la misión de suministrar productos alimentarios a la población, está estrechamente ligada a la evolución de los patrones de consumo de alimentos y a la transformación de los canales de distribución. Con motivo de nuestro 100 aniversario, el Grupo ha querido poner en palabras lo que ha motivado a sus equipos desde el inicio de nuestra aventura empresarial y humana.

Nuestra razón de ser es la expresión de una fuerte convicción sobre la manera específica y diferenciadora con la que concebimos nuestra actividad y queremos ejercerla. Es una brújula para todos los colaboradores y muestra, más allá de las palabras, la realidad de nuestro compromiso diario al servicio de nuestros clientes y nuestra voluntad de actuar para la sostenibilidad del Grupo a largo plazo y también la del mundo que nos rodea.

## NUESTRO MANIFIESTO

Somos STEF, y desde 1920 cumplimos una misión esencial: garantizar el suministro de alimentos para millones de europeos.

En el centro de la cadena alimentaria, almacenamos, envasamos y transportamos los productos que están en sus platos cada día.

Trabajamos mano a mano con productores, distribuidores y actores del foodservice para que millones de consumidores puedan hacer

de su alimentación un reflejo de sus compromisos y deseos.

Nos ponemos al servicio de nuestros clientes con entusiasmo, respeto, rigor y eficiencia. Nos sentimos orgullosos de apoyar su crecimiento, de ayudarles a conquistar nuevos territorios y de ganar la apuesta por la innovación.

Con ellos, inventamos la supply chain del futuro, que será cada vez más fiable, conectada y respetuosa con el medio ambiente.

Y para que las generaciones futuras tengan siempre la posibilidad de elegir su alimentación, hemos decidido actuar. Cada día intentamos trazar un rumbo más virtuoso para nuestras actividades y nuestro sector, porque consideramos que es nuestra responsabilidad implicarnos y marcar la diferencia.

Ofrecer a todo el mundo la libertad de comer lo que le gusta con total confianza es lo que nos ha motivado durante más de 100 años.



---

# UN VISTAZO AL 2020

---

## RECONOCIDAS COMO «**ESENCIALES**», LAS ACTIVIDADES DE STEF PASARON DE LA SOMBRA A LA LUZ.

La pandemia de Covid-19 dio lugar al confinamiento de una gran parte de la población mundial y a la paralización de las economías de todos los países. Ante esta situación sin precedentes, el sector agroalimentario se adaptó, para evitar la escasez a gran escala. Como eslabón esencial de la supply chain a temperatura controlada, STEF se esforzó por garantizar la continuidad del suministro en un entorno deteriorado, tan versátil como imprevisible. Nuestros equipos demostraron su reactividad y su compromiso inquebrantable. Estamos muy orgullosos de ellos.

**Testimonios...**

---



Rachid DGHOUGHI  
**CONDUCTOR EN STEF DESDE  
2008 Y FORMADOR DE  
CONDUCTORES DESDE 2019 EN  
LA PLATAFORMA DE STEF METZ**

«Admito que cuando me levantaba por la mañana mientras todo el mundo estaba confinado estaba un poco preocupado. Pero me decía que, gracias a mi trabajo, la gente podría ir a hacer la compra a las tiendas. Todos estábamos un poco a ciegas. Nuestra ventaja es que ya conocíamos bien las normas de higiene y seguridad sanitaria relacionadas con el transporte de productos alimentarios. Adoptamos enseguida las nuevas normas. También tomamos medidas adicionales, como la desinfección total de los camiones.»

Lo que me gusta de mi trabajo es el contacto con mis compañeros en los almacenes, con los encargados de las tiendas... Sé que soy un poco el embajador de STEF ante nuestros clientes. La amabilidad de su recibimiento, sus sonrisas de aliento cuando hacía las entregas durante el confinamiento, las luces largas cómplices en la carretera, todas estas pequeñas señales me enternecieron. ¡Tuve la impresión de que por fin se valoraba y se reconocía mi trabajo! »





Eleonora ISOPPI  
**RESPONSABLE DE OPERACIONES  
DE LA PLATAFORMA  
STEF TAVAZZANO (ITALIA)**

«A principios de 2020, la Covid-19 parecía un acontecimiento lejano. Y de repente, nos encontramos con la pandemia en casa. La reacción del Grupo fue inmediata: creación de un comité de crisis, controles de temperatura en la entrada, medidas de protección, señalización, equipos de protección individual, teletrabajo cuando era posible... Todas estas medidas nos permitieron garantizar la continuidad del servicio a nuestros clientes. Lo que me impresionó fue que en las situaciones más difíciles y en pleno periodo de máxima actividad, todos los equipos dieron lo mejor de sí mismos. La colaboración con nuestros clientes fue increíble. Todavía conservo sus correos electrónicos dándonos las gracias efusivamente después del primer confinamiento. Pero de lo que estoy especialmente orgullosa es de que todo el mundo haya comprendido la importancia de nuestras actividades. Estoy segura de que este reconocimiento nos ha ayudado a afrontar, juntos y con éxito, esta crisis sanitaria sin precedentes» .



## Papa-Djibril DIEYE RESPONSABLE DE EXPLOTACIÓN EN LA PLATAFORMA DE STEF AULNAY-SOUS-BOIS

«Al principio de la pandemia, la preocupación era palpable. Mi primera preocupación fue tranquilizar a mi equipo, transmitir toda la información facilitada por la Dirección, que hizo lo necesario para encontrar mascarillas y gel hidroalcohólico en una época en la que eran productos escasos. Para mí, el reto era cumplir nuestros compromisos con los clientes, sobre todo porque el volumen de pedidos era especialmente elevado. También apoyamos a los equipos que acudieron a la plataforma como refuerzos, reorganizamos la actividad mientras adoptábamos las medidas de prevención, ajustábamos constantemente los plannings con una visibilidad de sólo 2 o 3 días... ¡Era un poco complicado! La prima de solidaridad pagada a los colaboradores se consideró un verdadero reconocimiento a sus esfuerzos. Pero lo que me llamó la atención y me conmovió fue la solidaridad dentro del Grupo, la preocupación por mantener estrechos vínculos entre nosotros.

¡El segundo semestre del año también fue intenso! Me convertí en responsable de explotación en el marco del programa «Devenir», con no uno, sino varios equipos que gestionar, relaciones directas con el comité de dirección de la plataforma, y unos horarios siempre complejos debido a la pandemia. Pero ahí estábamos, preparados y «entrenados» para afrontar los imprevistos y los picos de volumen respetando las medidas de higiene y distancia. Y todo esto refuerza mis convicciones: lo importante en la vida es permanecer abierto al cambio».





Leila RABHI

## RESPONSABLE DEL SERVICIO DE PASAJEROS EN LA MÉRIDIONALE

«Tengo que decir que fue un año bastante frenético para mí. No sólo la organización de las rotaciones en Córcega se vio completamente alterada por la pandemia, sino que a principios de 2021 me ascendieron a responsable del servicio de pasajeros. Lo que mejor recuerdo del año es la forma en que todos los equipos fueron capaces de adaptarse para garantizar las mejores condiciones de seguridad y comodidad para los pasajeros a pesar de la situación. Además de reforzar las medidas de higiene, también adaptamos, por ejemplo, el sistema de restauración a bordo: productos para llevar para la cena, desayunos bajo pedido depositados ante la puerta del camarote... La parte más difícil de gestionar era el embarque, con trámites complejos y cambiantes en función de la situación sanitaria, que se sumaron a los controles del plan Vigipirate. En La Mériionale, consideramos que las vacaciones de nuestros pasajeros empiezan en el puerto. Por ello, trabajamos para conseguir una organización flexible pero estable, para que el embarque fuera lo más rápido y fluido posible. Ahora, el pequeño terminal móvil del que dispone nuestro personal para comprobar la identidad y los billetes de los pasajeros de cada coche también puede leer los códigos QR seguros de la aplicación TousAntiCovid. También ayudamos a nuestros clientes antes del viaje: envío de un correo electrónico 4 días antes de la salida con un recordatorio de todos los documentos necesarios, SMS 2 días antes con una alerta sobre los plazos de las pruebas PCR, incluso en caso de día festivo... Muchos detalles para la comodidad y la tranquilidad de nuestros pasajeros. Esta calidad de recibimiento y servicio es también lo que marca la diferencia en nuestra nueva ruta Marsella-Tánger. Ahora estamos preparados y somos optimistas para este verano».



A close-up photograph of a woman with red hair styled in a bun, wearing a red top. She is holding a slice of orange over her right eye. The background is a solid yellow color. The word 'PERSPECTIVA' is written in large, bold, white capital letters across the bottom of the image.

# PERSPECTIVA

ESTE AÑO LES OFRECEMOS TRES  
ITINERARIOS TEMÁTICOS QUE REFLEJAN  
NUESTRO ESTADO DE ÁNIMO, NUESTRAS  
PRIORIDADES Y NUESTROS COMPROMISOS A  
LARGO PLAZO.

**STEF EN ACCIÓN, ESTÁ AQUÍ...**

# INNOVAR PARA LOS CLIENTES Y LOS EQUIPOS

Escucha, reactividad y valor añadido...  
Es nuestro lema ante nuestros clientes. ¿Nuestra ambición colectiva? Mejorar constantemente la calidad de los servicios del Grupo y apoyar a todos los clientes respondiendo lo mejor posible a sus necesidades.

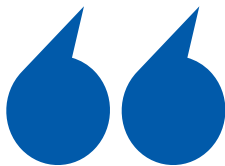


---

## ENTREVISTA A OLIVIER LANGENFELD, DIRECTOR COMERCIAL Y MARKETING DEL GRUPO STEF

---

LOS CIRCUITOS DE DISTRIBUCIÓN SE HAN VISTO ESPECIALMENTE SACUDIDOS ESTE AÑO. TAMBIÉN LOS FABRICANTES AGROALIMENTARIOS. GRACIAS A SUS MÁS DE 20 AÑOS DE EXPERIENCIA EN EL GRUPO, OLIVIER LANGENFELD TOMÓ LAS RIENDAS DE LA DIRECCIÓN COMERCIAL Y DE MARKETING DE STEF EN MARZO DE 2021. ACLARACIONES SOBRE EL POSICIONAMIENTO DEL GRUPO EN UN MOMENTO EN QUE LOS PATRONES DE CONSUMO SIGUEN EVOLUCIONANDO A TODA VELOCIDAD.



### ¿Qué lecciones ha aprendido del año 2020?

2020 fue un año complicado para todos los agentes de la cadena agroalimentaria. Empezando por nuestros clientes, tanto fabricantes como distribuidores y actores del foodservice, que tuvieron que hacer gala de una extraordinaria flexibilidad para adaptarse constantemente. Los sucesivos confinamientos lo que se tradujo en unas un desplazamiento de los volúmenes habitualmente consumidos fuera del hogar hacia los supermercados, provocando variaciones bruscas y desiguales de la actividad. Sectores enteros, como el de la restauración fuera del hogar, se paralizaron. Nosotros pusimos toda nuestra energía en apoyarlos en este periodo de grandes turbulencias. Pero el año 2020 también marca un punto de inflexión más profundo. Algunos avances que ya se estaban produciendo se aceleraron y ahora se han convertido en algo permanente. Además del ascenso del comercio electrónico, de los circuitos cortos y de los productos ecológicos, también pienso en el aumento de las exigencias en materia de abastecimiento y trazabilidad de los productos, y en las expectativas de una mayor consideración de los aspectos medioambientales. En resumen, toda la cadena alimentaria se vio trastocada y está en busca de nuevos equilibrios.

### ¿De «nuevos equilibrios»? ¿Podría ser más preciso?

Para satisfacer a un consumidor cada vez más digital, omnicanal y exigente, nuestros clientes se están orientando hacia nuevas estrategias de suministro y distribución. Para STEF, el reto será ser aún más ágiles y más reactivos para apoyar a cada uno de ellos ante sus nuevas necesidades. Esto significa abrir nuevas vías, imaginar nuevas ofertas,

innovar, atreverse a salirse de los caminos marcados. Esto forma parte de nuestro ADN y de nuestra responsabilidad. Hay algo que es cierto: este es un punto de inflexión esencial. Muchos de nuestros clientes están reexaminando sus sistemas logísticos. Esperan que STEF sea capaz de ayudarles, de romper los códigos y de ser creativos. Hoy más que nunca, tenemos que estar a su lado.

### Innovar, ser todavía más ágiles, más reactivos... De acuerdo pero ¿cómo?

Hay muchas maneras de hacerlo. Nuestra ambición es posicionarnos el día de mañana en los canales más pertinentes con ofertas perfectamente adaptadas. Para ello, primero debemos conocer y comprender en detalle sus nuevas necesidades para hacer evolucionar nuestros modelos de negocio en consecuencia. El auge de la omnicanalidad empuja a nuestros clientes a pensar en la especialización de sus cadenas de suministro en función de las especificidades de cada canal de distribución, con muchas particularidades como los circuitos cortos o la logística urbana. Su compromiso en favor de un transporte más sostenible también nos lleva a ir más allá, como hemos hecho integrando tecnologías de inteligencia artificial en la optimización de nuestros planes de transporte para reducir la huella de carbono de las mercancías transportadas.

### Entre los cambios que hay que integrar también se incluye el aumento de la demanda de información...

... ¡y la necesidad de compartirla mejor! Porque los datos son una fuente de valor añadido. Cuando transportamos productos, también transportamos los datos correspondientes a estos productos.

---

A ellos se añaden los datos que nos sirven para optimizar la entrega y garantizar la trazabilidad. En definitiva, esto representa una cantidad considerable de datos. Nuestro portal de clientes ya ofrece una serie de informaciones que facilitan la vida de nuestros clientes. Compartirlos de la mejor manera posible con nuestros clientes y sus consumidores es una de las principales áreas de progreso. Este enfoque se extiende también a los retos medioambientales. Pienso, por ejemplo, en nuestros clientes del mid-market. Algunas empresas de tamaño intermedio no tienen necesariamente la posibilidad de contar con expertos para satisfacer las expectativas de sus partes interesadas y la creciente normativa en este ámbito. Ayudarles en estos temas, acompañarlos en esta transformación, es también una forma de estar a su lado y generar valor para todos.

**En este contexto, ¿no está evolucionando también la misión de apoyo del Grupo?**

La forma en que nuestros clientes llevan a cabo su actividad supone una fuente de información e inspiración muy valiosa para mejorar nuestros servicios y desarrollar nuevas ofertas. Tanto en el ámbito de la innovación como en el de las nuevas tecnologías ambientalmente responsables, es una fuerza motriz que nos hace avanzar constantemente. Nuestro valor añadido reside en nuestra capacidad de co-construir con ellos las soluciones del futuro. Porque, ahora más que nunca, debemos apostar por un enfoque de colaboración sólido.

«Nuestra ambición es construir ofertas perfectamente adaptadas a las especificidades de cada canal de distribución y explotar mejor nuestros datos para convertirlos en una fuente de valor añadido.»



# UNA SUPPLY CHAIN TODAVÍA MÁS **EFICIENTE** GRACIAS A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

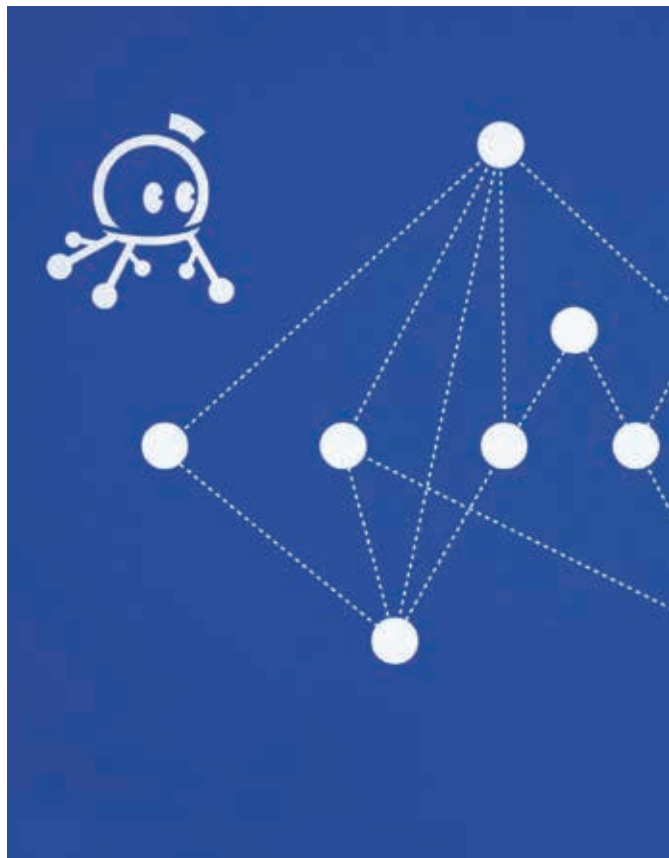
DESDE MARZO DE 2021, STEF EXPERIMENTA CON LA OPTIMIZACIÓN DE SUS PLANES DE TRANSPORTE MEDIANTE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN COLABORACIÓN CON LA START-UP DCBRAIN. EL RESULTADO FINAL: MÁS AGILIDAD PARA HACER FRENTE A LAS VARIACIONES DE LA ACTIVIDAD Y MENOS EMISIONES DE CO<sub>2</sub>.

**D**esde hace varios años, la complejidad de los flujos y de los condicionantes se va acentuando. Hasta el punto de que se ha vuelto muy difícil gestionar eficazmente todos los factores de optimización. Por ello, STEF ha decidido acelerar su transformación digital y ha recurrido a DCbrain, una start-up especializada en inteligencia artificial aplicada a redes físicas complejas. Objetivos: optimizar el uso de su flota y la de sus

subcontratistas para reducir mecánicamente sus emisiones de CO<sub>2</sub> y ganar en reactividad adaptando los modelos operativos en función de las variaciones de actividad.

En 2020 se llevó a cabo un primer experimento en una plataforma piloto donde el Grupo desplegó la solución de inteligencia artificial INES, incorporando la tecnología de gemelos digitales. El experimento resultó todo un éxito, ya que estos nuevos modelos operativos mejoran la explotación de los medios de

transporte, aumentan la calidad del servicio y reducen las emisiones de gases de efecto invernadero. Gracias a esta innovadora tecnología de IA híbrida, STEF puede ahora simular sus planes de transporte a nivel nacional y agencia por agencia, tener una mayor capacidad de anticipación gracias al análisis predictivo y disponer de recomendaciones de optimización en tiempo real. La solución INES se implantará en todas sus plataformas a partir de junio de 2021.





## LA PLATAFORMA DE ORLÉANS-NORD REFUERZA SU OFERTA DE DISPLAY

Inaugurada en 2017, STEF Orléans-Nord es una plataforma de última generación que propone una oferta global: logística, transporte y envasado de productos de alimentación dulces y salados, incluida la colocación en expositores (displays) que las marcas suelen instalar en las tiendas, en cabecera de góndola.

En enero de 2019, el Grupo se hizo con el proyecto Pascua 2020 para una importante marca de chocolate. El resultado son 60 000 displays más al año, con lo que el número de displays producidos supera los 160 000 anuales.

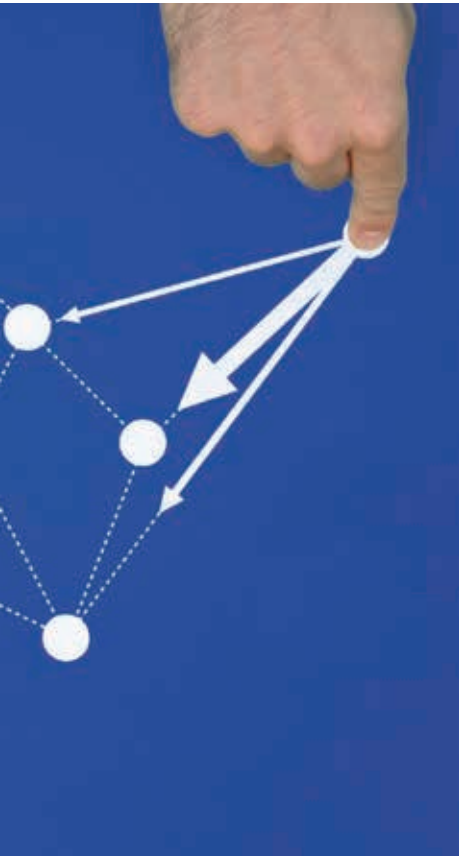
En primavera de 2019, se creó un equipo específico para estudiar los procesos innovadores más adecuados para estas

EN 2020, LA PLATAFORMA DE ORLÉANS-NORD REACONDICIONÓ POR COMPLETO SUS LÍNEAS DE PRODUCCIÓN PARA SEGUIR EL RITMO DE CRECIMIENTO DE LOS VOLÚMENES DE CLIENTES.

producciones. Objetivos: automatizar manteniendo la máxima flexibilidad posible para acompañar las evoluciones de las necesidades de sus clientes, poner en marcha una herramienta de gran capacidad para absorber la dinámica

del desarrollo ganando en competitividad y mejorar las condiciones de trabajo de los colaboradores.

Pese a un contexto especialmente tenso debido a la crisis sanitaria, la producción pudo comenzar en julio de 2020. Y gracias a un proceso totalmente controlado, los nuevos displays de chocolate llegaron a las estanterías a principios de 2021, ¡para deleite de todos los golosos!



**«Al convertirse en una empresa centrada en los datos, STEF demuestra su liderazgo y encarna el cambio que debe experimentar el sector del transporte y la logística.»**

**Benjamin de Buttet**  
COO y cofundador de DCbrain



# UNA ALIANZA SIN PRECEDENTES, SOBRE INVESTIGACIÓN COLABORATIVA

HACE DOS AÑOS QUE STEF ITALIA PARTICIPA EN EL PROYECTO IDEALS - **INNOVATION AND DESIGN AS LEADERSHIP** - DIRIGIDO POR LA UNIVERSIDAD POLITECNICO DI MILANO.



**E**sta plataforma internacional de investigación, pionera en este campo, trabaja en nuevos enfoques y nuevas herramientas para fomentar la participación de los colaboradores en los procesos de innovación con vistas a transformar las organizaciones. IDEaLS se basa en tres pilares: la innovación como vector de sentido en la

transformación de las organizaciones, el diseño como base del cambio colectivo y el liderazgo como motor de la participación comunitaria. Dentro de IDEaLS, STEF Italia participa en varios grupos de trabajo con otras grandes empresas, como Adidas y Philips. El trabajo realizado ya ha permitido poner en marcha metodologías que orientan al Grupo hacia un nuevo enfoque para compartir la innovación dentro de la empresa.

## ¡UNA NUEVA ETAPA PARA NUESTRO ESFUERZO DE INNOVACIÓN!

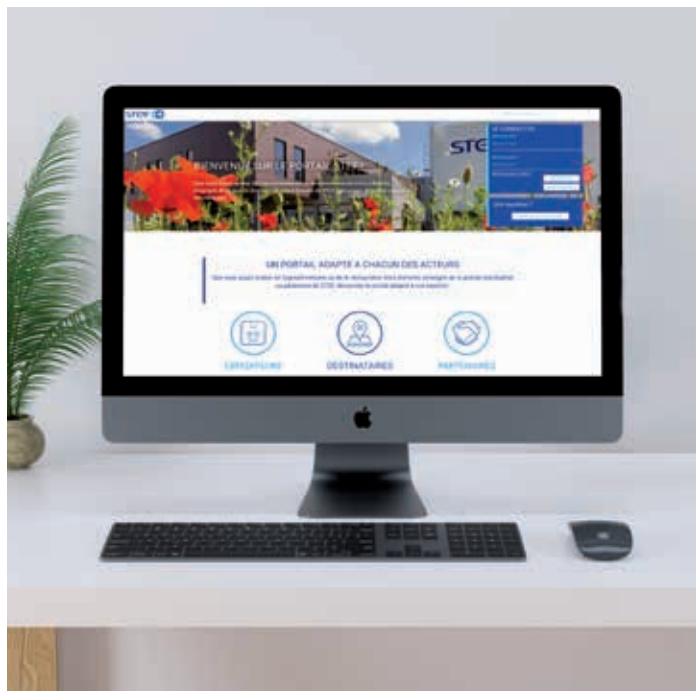
Para llevar a cabo proyectos a gran escala que respondan a los retos de la supply chain alimentaria del futuro, el Grupo creó en 2020 una dirección de innovación. Sus primeras acciones fueron el despliegue a nivel europeo de una herramienta interna para idear y compartir innovaciones locales, así como la creación de una plataforma de vigilancia colaborativa.

Este enfoque se basa en nuestra cultura empresarial, el sentido de la iniciativa de nuestros equipos, nuestra capacidad para convertir las ideas del terreno en realidad y las competencias de nuestras direcciones profesionales y de desarrollo de negocio.

El enfoque adoptado es decididamente pragmático y orientado a la acción. Al facilitar las relaciones entre las comunidades de colaboradores, libera las energías, fomenta las iniciativas locales y su puesta en común, y promueve la apertura hacia nuestro ecosistema y sus transformaciones. Ahora más que nunca, el objetivo es aprovechar todas las oportunidades tecnológicas y encontrar buenas prácticas que puedan aplicarse en todo el Grupo.

# STEF: DIGITALIZACIÓN AL SERVICIO DE LOS CLIENTES.

2020 fue el año del despliegue del nuevo portal de clientes de STEF en toda Europa. Una única interfaz para gestionar todas sus operaciones de transporte en Europa.



El seguimiento de los pedidos en tiempo real, el acceso a los documentos de entrega en formato digital y, los cuadros de mando con indicadores estratégicos son ahora las funcionalidades disponibles para los clientes del Grupo. Pero la cosa no termina ahí, ya que sus destinatarios también pueden acceder a sus documentos de entrega en formato digital. Con

más de 6.000 cuentas ya creadas, este nuevo portal ofrecerá este año nuevos servicios, como la gestión de embalajes y la introducción de pedidos de servicios de transporte y logística. El Grupo prosigue así sus esfuerzos de digitalización y desmaterialización para responder mejor a las necesidades de sus clientes y a los retos medioambientales.

# COMPROMETERSE CON LAS PERSONAS

La calidad y la eficiencia de nuestros servicios dependen de las mujeres y los hombres del Grupo. Formarles, ayudarles a progresar en su carrera y garantizar su seguridad y desarrollo en el trabajo han sido siempre retos importantes.

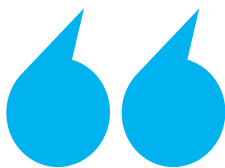


---

## ENTREVISTA A JEAN-YVES CHAMEYRAT, DIRECTOR DE RECURSOS HUMANOS DEL GRUPO STEF

---

A LO LARGO DEL AÑO 2020, INCLUSO DURANTE LOS PERIODOS DE CONFINAMIENTO, LOS EQUIPOS DEL STEF CONTINUARON CON SU MISIÓN DE ABASTECER A LA POBLACIÓN. JEAN YVES CHAMEYRAT, DIRECTOR DE RECURSOS HUMANOS DEL GRUPO, COMPARTE CON NOSOTROS SUS REFLEXIONES SOBRE EL EXTRAORDINARIO COMPROMISO HUMANO QUE TODOS MOSTRARON ANTE ESTA SITUACIÓN EXCEPCIONAL.



### ¿Cuáles son, desde su punto de vista, las implicaciones de esta situación sanitaria sin precedentes?

La particularidad del Grupo STEF es que su actividad no puede detenerse nunca debido a su misión de abastecer a la población. Esto explica que nuestros equipos, con algunas excepciones, hayan seguido trabajando, incluso en las condiciones especialmente difíciles del comienzo de la pandemia.

Para ello, se establecieron rápidamente nuevos puntos de referencia y se lograron grandes proezas. Todos trabajaron de manera ejemplar. Sin embargo, las inusuales condiciones de trabajo, las incertidumbres sobre la evolución de la situación sanitaria y la falta de vínculos estrechos desestabilizaron a algunos de nuestros colaboradores o generaron un sentimiento de ansiedad entre otros. Los métodos de trabajo se vieron profundamente alterados en todas las actividades del Grupo: gestionar un equipo o hacer avanzar un proyecto a distancia no es nada fácil.

### Sin embargo, los equipos de STEF se enfrentaron a ello...

Somos, por naturaleza, una empresa muy operativa, muy reactiva. Pero también necesitamos conocernos y reunirnos para crear vínculos fuertes y trabajar bien juntos. Es así y es algo cultural. Esta forma de proximidad se puso en peligro, pero la fuerza de nuestra solidaridad interna, construida durante décadas, nos ayudó a hacer frente a esta situación sin precedentes. También apostamos por la transparencia, en todos los temas: organizativos, económicos... Informar es confiar y responsabilizar. Al final, el año 2020 demostró que es posible trabajar de una manera distinta. En este sentido, fue de alguna manera una oportunidad para cambiar las cosas.

### ¿Cómo aborda el año 2021 y los años venideros?

Después de estos trastornos, los cambios culturales y los nuevos hábitos de trabajo serán más rápidos de aplicar, tanto internamente como con nuestros clientes. Este contexto particular también ha dado lugar -e incluso reforzado- a expectativas individuales y colectivas que han llegado para quedarse. La función de recursos humanos y la dirección en general deben responder a estas mayores demandas de apoyo, proximidad y visibilidad. Estos distintos procesos ya estaban previstos o en marcha en 2020, pero son más relevantes que nunca en 2021, y para los años venideros.

### ¿A qué procesos se refiere?

Me refiero, por ejemplo, a la promoción interna, a la mejora de las condiciones de trabajo y a la seguridad y salud de los colaboradores, que son cuestiones fundamentales; pero también a distintos procesos transversales que hemos emprendido y que son prioritarios para nosotros. Esto se aplica especialmente a la igualdad de género en el lugar de trabajo: queremos asegurarnos de que las condiciones para ejercer ciertas profesiones, históricamente consideradas como masculinas, sean más fácilmente accesibles para las mujeres. Para derribar los muros y techos de cristal, tenemos que revisar el proceso de contratación, la gestión de las carreras, el entorno laboral, los horarios de trabajo, etc. También tenemos que cambiar las mentalidades. Ya hemos realizado con éxito este trabajo en las representaciones sobre el tema de la discapacidad. Es un buen ejemplo a seguir. Otros temas importantes que nos movilizarán en los próximos años son: formalizar nuestro modelo de dirección y fortalecer nuestra responsabilidad social.

### ¿Qué quiere decir con modelo de dirección?

Es la base de nuestra cultura en STEF. La experiencia que cada empleado puede tener dentro del Grupo no debe depender de la personalidad de su superior, de su plataforma o del país en que trabaje. Debe formar parte de un corpus de principios compartidos

---

que inspiren todas las acciones de dirección, independientemente del lugar y del puesto ocupado. Esto afecta tanto a las relaciones internas como a las relaciones con los clientes, los procesos operativos y la política de innovación. Estamos trabajando en la traducción sencilla y concreta de estos principios comunes en comportamientos diarios.

También ha mencionado la responsabilidad social. Este es ya un objetivo importante de la política de RSE de STEF. Y puede decir que se han puesto en marcha buenas iniciativas en materia...

¡Esto no debe impedirnos querer hacer más y mejor! Ahora más que nunca, nuestra responsabilidad es hacer que el ascensor social funcione. Llevamos muchos años haciéndolo y seguiremos haciéndolo en el futuro. La dinámica del Grupo y la naturaleza de nuestras actividades nos permiten integrar, formar y desarrollar profesionalmente a muchas personas, especialmente a los jóvenes, independientemente de su nivel de formación o del lugar donde vivan. Cuando abrimos una plataforma, contratamos a nivel local. En 2020, pese a la crisis sanitaria, STEF contrató a casi 2000 personas, casi el mismo número que en 2019. Y cada año nos esforzamos por aumentar el número de contratos fijos ofrecidos. Este papel de ascensor social es un fuerte marcador para nosotros. Queremos ser aún más proactivos: no esperar a la demanda, sino generarla, dando a conocer nuestras profesiones, reforzando las relaciones con los centros de enseñanza, las universidades, etc. Este año ha vuelto a demostrarlo: ¡las mujeres y los hombres de STEF siguen siendo nuestra riqueza y nuestro primer activo!

«Ahora más que nunca, nuestra responsabilidad es hacer que el ascensor social funcione. Llevamos muchos años haciéndolo y seguiremos haciéndolo en el futuro.»



# STEF ABRE SU ESCUELA DE CONDUCTORES DE CAMIONES EN FRANCIA



**E**n STEF, ¡el conductor es mucho más que un conductor! El verdadero técnico de la carretera es también un embajador ante nuestros clientes de la industria agroalimentaria, la gran distribución y la restauración fuera del hogar. Figura clave en el desarrollo comercial del Grupo, está en el centro de nuestro enfoque de calidad. Por tanto, esta profesión

requiere un alto nivel de cualificación en muchos ámbitos (conducción, seguridad, medio ambiente, etc.).

Para formar perfiles expertos en el sector del transporte, STEF ha decidido poner en marcha su propia escuela de formación de conductores en colaboración con AFTRAL, el principal organismo de formación en transporte y logística de Francia. Esta formación incluye 3 meses de

aprendizaje teórico y luego 6 meses en una de las plataformas de STEF en el marco de un contrato de aprendizaje o de profesionalización.

Este proyecto responde al programa de contratación de 450 camioneros en toda Francia en 2021 para atender el desarrollo de nuestras actividades.



## «LADIES FIRST» EL PROGRAMA DE LIDERAZGO FEMENINO DE STEF ITALIA

Tradicionalmente, el sector del transporte se ha considerado más bien como un sector masculino. Por ello, STEF Italia ha decidido romper los códigos y abrir sus empresas más ampliamente a las mujeres.

El enfoque se ha materializado a través de un programa denominado «Ladies first», cuyo objetivo es promover el desarrollo del liderazgo femenino. Llevado a cabo con la ayuda de una agencia de expertos, su objetivo es concienciar a los equipos de dirección y de recursos humanos sobre el tema de la igualdad profesional.



La deconstrucción de los estereotipos, el apoyo a las plataformas para facilitar los diagnósticos comparativos de situación, el diálogo con los interlocutores sociales y la puesta en marcha de acciones de progreso empiezan a dar sus frutos. A finales de 2020, las mujeres representaban casi el 33 % de la plantilla de STEF Italia.



## EL ARRAIGO EN EL TERRITORIO AL SERVICIO DE **INSERCIÓN PROFESIONAL**

En 2020, STEF inició un plan de formación y contratación de preparadores de pedidos en su plataforma de Tigery. Fiel a sus principios, el Grupo ha optado por centrarse en las personas en fase de integración profesional, que no necesariamente han tenido una formación previa en sus profesiones, y en las personas procedentes de los barrios prioritarios de la política de la ciudad (QPV).

Los equipos de RR.HH. han trabajado codo con codo con la oficina de

empleo local para identificar a los candidatos y organizar reuniones de presentación de las profesiones del Grupo. Después, se entrevistó a los candidatos interesados y se les invitó a la plataforma de STEF Tigery para visitar las instalaciones y recibir una explicación detallada de la actividad.

Al final de este proceso, 20 nuevos colaboradores comenzaron su trayectoria de integración y recibieron 140 horas de formación en su nuevo empleo.



# MÁS SOLIDARIDAD CON LOS RESTOS DU CŒUR

**C**omprometida con los Restaurants du Cœur desde 2009, STEF pone una vez más su saber hacer como especialista en logística de productos alimentarios al servicio de la asociación.

En febrero de 2020, Stanislas Lemor, Presidente-Director General de STEF y Patrice Blanc, Presidente de los Restaurants du Cœur, firmaron un nuevo convenio de patrocinio de tres años (2020-2022). Objetivo: proporcionar un apoyo duradero a la asociación en términos de competencias, formación y recursos técnicos.

Así, el convenio se estructura en torno a cuatro ejes:

- apoyo a la recogida anual de los Restaurants du Cœur con la puesta a disposición de vehículos con conductor y espacio de almacenamiento;
- patrocinio de competencias centrado en la seguridad y la optimización de los almacenes de la asociación;
- formación de los voluntarios en distintas profesiones (preparador de pedidos, gestión de existencias, jefe de equipo y responsable de actividades, etc.) y de los responsables en materia de derecho y normativa social. Todas estas acciones están gestionadas por el Instituto de las profesiones del frío, el organismo de formación del Grupo STEF;
- apoyo a la gestión logística de las donaciones de productos alimentarios de la asociación a lo largo del año.



**«Necesitamos asesoramiento profesional para proteger nuestros stocks y hacer que toda la cadena de donaciones sea más fluida y eficaz. Con los equipos de STEF, hemos construido una alianza de calidad que se materializa cada día de forma muy concreta.»**

**Patrice Blanc**, Presidente de los Restaurants du Cœur

## CAMPUS PARENTALITÉ

# UNA ALIANZA EDUCATIVA ÚNICA PARA CONTRIBUIR AL ÉXITO ESCOLAR DE LOS HIJOS DE LOS COLABORADORES



Desde 2018, STEF ofrece a sus colaboradores de Francia una suscripción gratuita a una plataforma de éxito escolar, Campus Parentalité. Este modelo 100 % digital fue particularmente bien acogido en 2020.

Basado en los programas escolares de Primaria a Bachillerato, apoya a los niños a lo largo de su etapa escolar

ofreciéndoles ejercicios divertidos e interactivos. El resultado final: ¡un progreso personalizado y a su ritmo! Sin olvidar el acceso a una biblioteca digital y una evaluación de orientación para que descubran nuevas profesiones mediante una serie de pruebas y cuestionarios. La plataforma también ofrece a los padres todo tipo de consejos y trucos para guiarles en

el acompañamiento a sus hijos. En 2020, más de 450 nuevos inscritos se incorporaron a Campus Parentalité, junto a los 3000 padres y niños ya inscritos. Tras este éxito, el Grupo ha puesto en marcha una nueva solución para llegar a un público aún más amplio, desde los niños más pequeños hasta los abuelos.



# CONSTRUIR UNA SUPPLY CHAIN TODAVÍA MÁS SOSTENIBLE

Nuevos compromisos, nuevos objetivos... Este año, STEF ha decidido dar un nuevo impulso a su política medioambiental. La prioridad: la lucha contra el cambio climático.



---

## ENTREVISTA A ARMELLE PERRIER, DIRECTORA DE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL GRUPO STEF

---

EN 2020, ARMELLE PERRIER TOMÓ LAS RIENDAS DE LA POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL DEL GRUPO. INGENIERA MEDIOAMBIENTAL Y DE SEGURIDAD DE FORMACIÓN, HA APROVECHADO SUS MÁS DE 20 AÑOS DE EXPERIENCIA PROFESIONAL EN ESTE CAMPO PARA CONSTRUIR LA HOJA DE RUTA CLIMÁTICA DEL GRUPO. NOS EXPLICA EL ENFOQUE Y LOS OBJETIVOS.



### ¿Cuál es su misión dentro del Grupo?

Mi misión es estructurar y fortalecer el enfoque medioambiental del Grupo, un ámbito en el que es precursor, ya que lo inició hace más de diez años. Esto implica definir sus nuevas ambiciones: objetivos en cifras, los recursos asociados para alcanzarlos y el establecimiento de indicadores para su seguimiento. Mi papel también consiste en liderar una comunidad de interlocutores y referentes medioambientales internos en toda Europa, para dar el impulso necesario a las políticas aplicadas en cada país y cada unidad de negocio. Para coordinar este proceso y garantizar la correcta coordinación de los proyectos, se ha creado un comité de dirección que se reúne una vez al mes.

Está compuesto por diez miembros: la mitad de ellos son expertos del Grupo y la otra mitad son miembros del comité ejecutivo. La movilización al más alto nivel es esencial para dar impulso y pasar a la acción de manera concreta.

### Usted ha convertido la lucha contra el cambio climático en una prioridad: ¿por qué?

La lucha contra el calentamiento global es una prioridad que es preciso asumir. La crisis sanitaria ha actuado como un electroshock, empujando a empresas y particulares a ponerse en marcha. Esto es tanto más cierto cuanto que los signos del cambio climático son cada vez más visibles en nuestra vida diaria, con temperaturas que alcanzan ya niveles preocupantes. Todos nos encontramos en una carrera contrarreloj para reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y las expectativas sobre nuestro sector de actividad son especialmente altas.

De hecho, en 2020 realizamos un estudio de diagnóstico que puso de manifiesto las elevadas expectativas de todas nuestras partes interesadas en este ámbito, tanto de nuestros clientes como de

nuestros colaboradores. Esta voluntad colectiva de acelerar las cosas es emocionante y determinante en la ambición que se le ha dado a este enfoque.

### ¿Cuáles son los objetivos? ¿Y cómo se han definido?

Hemos clasificado nuestros objetivos de reducción de emisiones de GEI en dos puntos principales: la movilidad sostenible y una refrigeración más eficiente. El primero se materializa en nuestro compromiso de reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> de nuestros vehículos en un 30 % de aquí a 2030. El segundo se plasma en nuestra voluntad de pasar nuestros edificios a una energía 100 % baja en carbono a partir de 2025. Estos objetivos se han definido en colaboración con los equipos implicados (dirección técnica de vehículos y dirección inmobiliaria) y juntos hemos identificado los recursos que se pueden movilizar para alcanzarlos. ¡No sirve de nada tener objetivos ambiciosos si no son alcanzables!

### ¿Qué planes de acción se han previsto para alcanzar estos objetivos?

Hemos elaborado un programa de 10 años. En cuanto a nuestra flota de vehículos, una parte pasará a utilizar biocombustible producido exclusivamente a partir de coproductos del cultivo de colza francesa. Este enfoque ofrece una ventaja triple: reducir las emisiones de gases de efecto invernadero de los vehículos en cuestión un 60 %, aprovechar un coproducto de la agricultura francesa y reducir las importaciones europeas de biocombustibles (cuyo impacto en la deforestación es desastroso). Para los vehículos que prestan servicio en las zonas de bajas emisiones (LEZ) de las grandes áreas urbanas, hemos optado por promover los vehículos de biogás producido a partir de la metanización de los residuos agrícolas y de los residuos biológicos de los productos alimentarios no consumidos. También estamos probando otras energías alternativas, como la eléctrica, cuyo desarrollo futuro permitirá pronto una autonomía suficiente para garantizar tanto la movilidad como la producción de frío. Quisiera añadir que hemos querido extender este enfoque a nuestro ecosistema y que vamos a crear un programa de apoyo a nuestros subcontratistas para

---

involucrarlos en este proceso de reducción de nuestra huella de carbono. Ya se están realizando experimentos en tres de nuestros países: España, Italia y Francia.

#### Y, para la producción de frío, ¿cómo piensa alcanzar el 100 % de energía baja en carbono en los edificios?

Estamos desarrollando fuertemente el uso de paneles fotovoltaicos en nuestras instalaciones del sur de Europa (Italia, España, Portugal y sur de Francia) y hemos firmado «contratos verdes» con algunos proveedores de electricidad. Además de las medidas adoptadas en nuestros almacenes, vamos a cambiar los grupos frigoríficos de nuestros vehículos (que funcionan principalmente con gasóleo no apto para carretera) por otras energías. Los sistemas que el Grupo está probando actualmente son la energía eléctrica producida por el motor del vehículo, que se espera que reduzca las emisiones asociadas un 30 %, la criogenia y el hidrógeno, del que hablaremos en breve.

#### El año 2021 promete ser un año intenso...

¡Efectivamente! Sobre todo, porque nuestro plan de acción se completa con un objetivo más amplio: hacer que cada empleado del Grupo se sienta involucrado y se convierta en un actor de la reducción de la huella de carbono, en su vida profesional y personal. Para ello, algunas entidades piloto del Grupo han lanzado tres proyectos experimentales para el año 2021: la electrificación de una flota de vehículos de servicio, un programa de eliminación de plásticos en las oficinas y un programa de biodiversidad en nuestras obras de construcción. Tengo confianza porque sé que todos los equipos están movilizados en torno a este magnífico proyecto de empresa.

El Grupo STEF se compromete a favor del clima.

Un programa de 10 años:

- - 30 % de emisiones de CO<sub>2</sub> de aquí a 2030 para nuestros vehículos;
- - 100 % de energía baja en carbono de aquí a 2025 para nuestros edificios;
- acompañar a nuestros subcontratistas de transporte hacia un camino más sostenible.



# LA LOGÍSTICA URBANA CONTRIBUYE AL DINAMISMO DE LOS CENTROS DE LAS CIUDADES

Por lo tanto, es fundamental encontrar el equilibrio adecuado entre los imperativos económicos, el respeto al medio ambiente y la calidad de vida de los habitantes. Para lograrlo, el Grupo trabaja activamente en todas las palancas tecnológicas que tiene a su disposición.



**El gas natural comprimido (GNC)** constituye actualmente una alternativa a la motorización diésel para una logística de última milla más ecológica.

● **En Bruselas**, desde 2017, STEF Bélgica opera un espacio logístico de distribución urbana en el mercado matutino. En él, los equipos realizan actividades de cross-docking: recepción de productos alimentarios frescos y congelados durante la noche, y posterior distribución de 6 a 15 horas. Desde marzo de 2021, un camión de GNC se ha unido a la flota de STEF Bélgica para los repartos a los comerciantes y restauradores del centro de la ciudad. Este nuevo vehículo ofrece la ventaja de reducir a la mitad las emisiones de partículas y el ruido, y tiene una huella de carbono mejorada en un 30 %.

● **En Nantes**, la plataforma de Carquefou ha incorporado a su flota tres nuevos camiones rígidos que funcionan con gas al 100 %: propulsión de motor y producción de frío. Estos vehículos, una primicia para el Grupo, refuerzan la apuesta medioambiental de la plataforma, que se puso en marcha en 2013: iluminación LED, aislamiento térmico, bomba de calor, recuperación de agua de lluvia. También cuenta con un muelle de recepción y expedición de mercancías que puede albergar vehículos especialmente adaptados para el reparto en el centro de la ciudad.





## ¿DRONES PARA LOS PEQUEÑOS REPARTOS EN EL CENTRO DE LAS CIUDADES?

Este es el reto del experimento en el que participa STEF desde 2020 en Montpellier. Estos drones 100% eléctricos, diseñados por la start-up occitana TwinswHeel, se desplazan hasta a 6 km/h en entornos construidos y pueden alcanzar los 12,5 km/h en espacios abiertos. El objetivo es comprobar in situ la fiabilidad del servicio prestado, la fluidez de la inserción de los robots en el tráfico y la aceptabilidad de este modo de entrega por parte de los peatones antes de su implantación en las zonas de bajas emisiones. Dirigido por la Montpellier Méditerranée Métropole, ADEME y el Estado, este experimento ha sido organizado en colaboración con STEF, La Poste y Cara, la plataforma de competitividad especializada en el transporte colectivo de personas y en el transporte de mercancías con los drones diseñados por la start-up occitana TwinswHeel.

# BLUE ENERSUN DIRIGE LA CONSTRUCCIÓN DE OCHO NUEVAS CENTRALES FOTOVOLTAICAS



**Blue EnerFreeze**, filial de IMMOSTEF dedicada a la gestión energética, ha creado una empresa conjunta con Storewatt, su socio histórico, para desarrollar centrales fotovoltaicas destinadas al autoconsumo. La nueva filial, Blue EnerSun, está dirigiendo la construcción de ocho

nuevas centrales en Italia, Portugal y España, que entrarán en funcionamiento en el primer semestre de 2021. A lo largo del año también se pondrán en marcha seis centrales en Francia. En total, 27 MWp abastecerán de energía baja en carbono a los almacenes del Grupo equipados con paneles fotovoltaicos.

# STEF SE UNE AL PROYECTO LEAN & GREEN\* DE GS1\*\* PORTUGAL



Al decidir unir fuerzas en este programa de certificación, STEF y Bel Portugal demuestran claramente su voluntad común de reducir las emisiones de dióxido de carbono derivadas de sus operaciones logísticas.

Comprometida con la lucha contra el cambio climático, STEF estaba dispuesto a compartir este enfoque con su cliente. Por su parte, Bel Portugal, especializada en productos lácteos y fruta y con una fuerte implantación y marcas locales, se propone hacer todo lo posible para desarrollar una cadena alimentaria sostenible en el país.

A través de esta alianza de colaboración, STEF y Bel unen sus fuerzas para reinventar los modelos de gestión logística y avanzar hacia la neutralidad en carbono.

**\*Lean & Green** es una certificación de empresas y organizaciones que se comprometen, a través de planes concretos, verificables y auditables, a reducir las emisiones de CO<sub>2</sub> en sus operaciones logísticas a lo largo de la cadena de valor.

**\*\*GS1 Portugal** - Codipor es una asociación privada, sin ánimo de lucro, neutral y multisectorial, declarada de utilidad pública. Reúne a unas 9000 empresas de la industria alimentaria y se propone crear estándares que puedan ser compartidos por todos.

## SME: RENOVACIÓN DE LA CERTIFICACIÓN ISO 50001 Y RESULTADOS TANGIBLES



Desde 2014, STEF se compromete voluntariamente a adoptar un enfoque de control del consumo de energía y, desde 2018, también de carburante. El Grupo ha implantado un sistema de gestión energética para el conjunto de sus bienes inmuebles en Francia. Este compromiso nos ha permitido obtener la certificación ISO 50 001 para casi 140 de nuestras plataformas, que se renovará por tres años en 2020.

Los resultados son tangibles: las acciones llevadas a cabo, combinadas con las operaciones de concienciación de los colaboradores, han permitido superar los objetivos de reducción del consumo eléctrico y obtener un resultado de -23 % por tonelada pasada por los muelles entre 2014 y 2020.

# VEHÍCULOS EQUIPADOS CON GRUPOS DE FRÍO ELÉCTRICOS «ENGINELESS»

**U**n «grupo de frío», es lo que permite generar frío a bordo de los vehículos frigoríficos y garantizar la calidad sanitaria de los productos que se nos confían. La mayoría de estos dispositivos funcionan actualmente con GNR (gasóleo no apto para carretera). El objetivo es lograr que evolucionen hacia un funcionamiento con energía eléctrica producida por el motor del vehículo. ¿Los beneficios esperados? - 30 % de combustible consumido, y, por tanto - 30 % de emisiones de GEI asociadas. Actualmente se están probando un total de 20 vehículos en el Grupo. Al igual que el biogás y la criogenia, esta tecnología es una de las soluciones que está probando el Grupo para reducir su impacto climático relacionado con las emisiones de GEI de sus vehículos.



## ENERGÍA RENOVABLE Y BAJA EN CARBONO EN LA PLATAFORMA DE FIDENZA (ITALIA)

**Se han instalado 11 000 paneles fotovoltaicos, que cubren el equivalente a tres campos de fútbol, en nuestra plataforma de transporte y logística de alimentos congelados en Fidenza.** Este equipo producirá más de 4 millones de kWh al año y se dedicará íntegramente al suministro energético de la plataforma. Con esta nueva central, la mayor parte de la energía necesaria para el funcionamiento de la plataforma procederá de fuentes renovables y de bajas emisiones.



# ¡NUEVO BUQUE, NUEVA RUTA!



**Pelagos**, el nuevo buque de La Méridionale lleva el nombre de la reserva marina situada entre Córcega y el continente: una forma de recordar el enfoque de la compañía relativo a la protección del medio ambiente.

## Y UNAS TRAVESÍAS CADA VEZ MÁS RESPETUOSAS CON EL MEDIO AMBIENTE

La flota de La Méridionale se amplía. En 2020, se incorporó un nuevo buque a la flota de la compañía marítima. De este modo, ya cuenta con cuatro buques mixtos de transbordo rodado: el Piana, el Kalliste, el Girolata y el Pelagos, entregado en mayo de 2020. La capacidad total es de 7600 metros lineales, lo que equivale a 560 remolques y 2300 pasajeros con sus coches.

**Nueva ruta internacional** – A finales de 2020, La Méridionale abrió una ruta marítima entre Marsella y Tánger (Marruecos). Este servicio regular para mercancías y pasajeros llega en un momento clave en la búsqueda de soluciones alternativas desde el punto de vista económico y ecológico al transporte por carretera. Los primeros meses de funcionamiento han tenido muy buena acogida, lo que augura una rápida expansión de esta nueva ruta.

Desde el 1 de marzo de 2021, La Méridionale también se hace cargo de los servicios hacia el puerto de Ajaccio en colaboración con Corsica Linea y el puerto de Propiano, en el marco de la nueva concesión de 22 meses entre Córcega y el continente.

### Reducción del impacto de carbono

– Siempre pionera en la protección del medio ambiente, La Méridionale ha realizado grandes inversiones para reducir el impacto de carbono de sus actividades. En 2017, instaló una conexión eléctrica en el muelle del puerto de Marsella para reducir las emisiones contaminantes y la contaminación acústica vinculada al funcionamiento de los motores durante las escalas. En 2020, los buques atracados representaban más del 94 % de su consumo de electricidad. Otra innovación con resultados prometedores: el filtro de partículas instalado a bordo del Piana ha dado

buenos resultados en cuanto a la reducción de los vertidos de azufre y partículas finas en el mar. El Pelagos también está equipado con un scrubber híbrido que puede funcionar en modo de bucle abierto o cerrado y permite atrapar los contaminantes gaseosos contenidos en los gases de escape de los motores de propulsión y los grupos electrógenos.



# PENSAR EN EL FUTURO

Esta es la invitación que ofrece el libro publicado por STEF para celebrar sus 100 años. Al final de la obra, nueve expertos internacionales han aceptado compartir con nosotros sus puntos de vista sobre la evolución del mundo de la alimentación frente a los múltiples desafíos.

Innovación a través del frío, trazabilidad, futuro de la alimentación, lucha contra el desperdicio, desarrollo de los circuitos cortos y la supply chain del mañana... Estos reconocidos especialistas trazan las líneas maestras de esta transformación, necesariamente plural para tener en cuenta los múltiples parámetros. Una efervescencia de ideas que nos enriquece tanto en nuestras reflexiones como en nuestros compromisos.



# FRAGMENTOS ESCOGIDOS



💧 No es casualidad que el frío se convirtiera en 2019 en una prioridad mundial entre los distintos objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas (...). Ya están surgiendo nuevas aplicaciones para construir el futuro de la humanidad. (...) Es lícito pensar que el frío podría convertirse en una de las soluciones en la lucha contra el calentamiento global (...) gracias a la captura y almacenamiento de CO<sub>2</sub> en estado líquido (...). 💧

En «¿Se podrá alguna vez analizar el frío desde todos sus ángulos?».

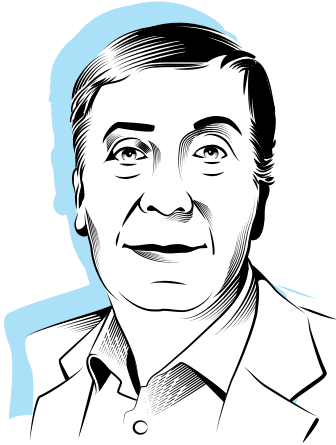
por **Didier Coulomb**, Director general del Instituto internacional del frío en Francia.



💧 El transporte y entrega a domicilio de alimentos y productos de gran consumo se ha vuelto especialmente complejo en la era digital. El consumidor exige que el servicio sea rápido, práctico, barato. Y además hay que garantizar no sólo la seguridad alimentaria sino también que la calidad y la cadena de frío se mantengan durante todo el proceso. 💧

En «Un sector orientado al futuro».

por **Francisco Javier Campo**, Presidente de la Asociación de Fabricantes y Distribuidores (AECOC).



🔹🔹 El papel pionero de la industria agroalimentaria en el surgimiento de la sensibilidad logística, especialmente en el «frío», se explica por la multiplicidad y el rigor de las exigencias que se deben dominar (...). Para las empresas del frío, la búsqueda continua de soluciones innovadoras para hacer frente a estos retos resultó ser desde muy pronto una oportunidad para crear valor y nuevas ventajas competitivas. 🔹🔹

**En «La prestación de servicios logísticos: clave del éxito, pasaporte para el futuro».**

por el **Dr. Jacques Colin**, Profesor de ciencias de la gestión en la Universidad de Aix-Marsella hasta 2017.

🔹🔹 Actualmente se habla de una «transformación alimentaria 3.0» que está transformando nuestros platos y el sector agroalimentario según los tres retos principales: el bienestar alimentario, el papel del «figital» en las prácticas alimentarias y los consumos alimentarios alternativos (...). A medida que las tecnologías digitales se vuelven omnipresentes, es interesante comprender cómo la integración de la tecnología influye en los comportamientos alimentarios. 🔹🔹

**En «La transformación alimentaria 3.0: ¿cómo se comerá mañana?».**

por la **Dra. Wided Batat**, Doctora en ciencias de la gestión, profesora-investigadora y etnógrafa experta en Food Experience & Well-Being.



Los circuitos cortos económicos y solidarios privilegian los vínculos sociales, la cooperación, la transparencia y la equidad entre los actores (...). También necesitamos la media distancia, a la que podemos aplicar las virtudes sociales y ambientales de los circuitos cortos.

**En «Medias distancias y circuitos cortos: ¿hacia una complementariedad necesaria?».**

por **Françoise Bernon**, Delegada general del Laboratorio de Economía Social y Solidaria (ESS) de 2011 a 2020.

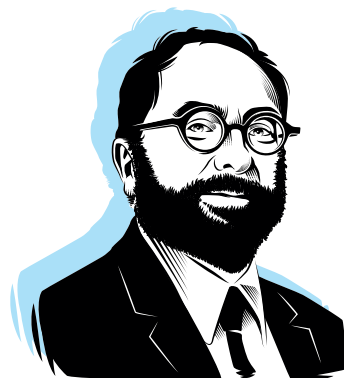
por **Marie Morvan**, Responsable de proyectos en el Laboratorio de Economía Social y Solidaria (ESS).



El transporte frigorífico y, en general, la logística a temperatura controlada (...) deben seguir desarrollándose e innovando para adaptarse a los cambios de la sociedad y a los imperativos sociales, medioambientales y económicos. (...) El desarrollo de los big data y las enormes capacidades de la inteligencia artificial abren nuevas perspectivas.

**En «Trazabilidad, transparencia y trípode de Monvoisin: breve pedagogía del frío para uso del ciudadano-consumidor».**

por **Gérald Cavalier**, Presidente del grupo Cemafroid, del Consejo de ciencia y tecnología del Instituto internacional del frío, de la Asociación francesa del frío.





En todo el mundo, 821 millones de personas padecen hambre, mientras que 1300 millones de toneladas de alimentos - es decir, 1/3 de los alimentos producidos cada año - se desperdician. (...) Los proveedores de servicios logísticos pueden desempeñar un papel primordial en la reducción de este desperdicio, al tiempo que crean valor para todo el sistema y cumplen una función social.

En «Valorizar los excedentes alimentarios: un importante reto de nuestra época».

por la **Dra. Giulia Bartezzaghi**, Director del Observatorio para la sostenibilidad de los recursos alimentarios de la Escuela politécnica de Milán.

por el **Dr. Marco Melacini**, Profesor de Gestión logística en la Escuela politécnica de Milán en el Master of Science in Management Engineering.



CONSULTE NUESTRA  
PÁGINA WEB:  
[WWW.STEF.COM](http://WWW.STEF.COM)



Publicación: Dirección de Comunicación - Céline Audibert - Catherine Marie

Diseño / Creación / Realización: Idéogramme Communication - Redacción: Corine Delahaye  
Derechos de las fotografías: Clan d'Oeil - Cyril Bruneau - Fototeca STEF - La Méridionale - Istock.  
Ilustraciones «Pensar en el futuro» Yann Legendre



*Promover la gestión  
sostenible de los bosques*  
Para más información:  
**[www.pefc.org](http://www.pefc.org)**



Sociedad Anónima con un capital de 13.000.000 €  
Sede social: 93, boulevard Malesherbes - 75008 París  
999 990 005 RCS París

[www.stef.com](http://www.stef.com)