

## STEF despliega su marca en Holanda y refuerza su presencia en el norte de Europa

**STEF ha anunciado el pasado viernes el lanzamiento de su marca comercial en Holanda, con ocasión de la inauguración de una ampliación de 8.000 m2 de su plataforma logística de Bodegraven. Dos acontecimientos que marcan el refuerzo de la presencia del Grupo en territorio holandés.**

La inauguración, organizada por Koen Torrekens, Director General de STEF Benelux, y Christian Dooms, Director de STEF Nederland, se desarrolló en presencia de un centenar de clientes nacionales e internacionales de la industria agroalimentaria, con la participación de Francis Lemor, Presidente del Grupo, de Jean-Pierre Sancier, Director General, y de Serge Capitaine y Stanislas Lemor, Directores Generales Delegados.



De izquierda a derecha : Jean-Pierre Sancier, Stanislas Lemor, Christian Dooms, Christian van der Kamp (Alcalde de Bodegraven), Francis Lemor, Serge Capitaine, Koen Torrekens

Situada entre Amsterdam, Rotterdam y Utrecht, en el centro del consumo alimentario, la plataforma de STEF Bodegraven ve duplicada su capacidad. Gracias a esta nueva inversión de 8 M€, se convierte en el núcleo del dispositivo de transporte y logística de STEF en Holanda.

### **Un actor de referencia en Holanda, en el corazón de los flujos de Europa del Norte**

El fuerte incremento de las inversiones y de las actividades de STEF en Holanda, a partir de ahora bajo una marca comercial única, constituye una nueva y decisiva etapa para el desarrollo del Grupo en Europa del Norte.

STEF ha construido su dispositivo de especialista del transporte y de la logística de productos alimentarios a partir del saber-hacer de las compañías SPEKSNIJDER TRANSPORT y VERS-EXPRESS (adquiridas respectivamente en 2014 y en 2016), así como de su participación minoritaria en la compañía NETKO.

Beneficiándose a la vez de la reputación de estas históricas compañías y de una nueva imagen unificada, STEF Nederland tiene como misión desarrollar una cadena de suministro eficaz para sus clientes de la industria agroalimentaria, de la distribución y del Food-Service.

Para ello, la compañía cuenta en Holanda con 350 colaboradores y un dispositivo de casi 20.000 m<sup>2</sup> de espacio de almacenamiento y cross-docking repartidos en tres centros:

- En el noreste, en Raalte: una instalación de transporte y logística en frío positivo (+2 / +4 °C) de 2.500 m<sup>2</sup>
- En el sureste, en Eindhoven: una instalación de transporte y logística en frío positivo (+2 / +4 °C) de 2.000 m<sup>2</sup>
- En el centro, en Bodegraven: una instalación transporte y logística en frío positivo y negativo de 14.500 m<sup>2</sup>

**Para Serge Capitaine, Director General Delegado de STEF:** *"La acogida de nuestras actividades holandesas bajo la marca STEF corresponde a una etapa lógica en el marco de nuestro dispositivo europeo. Gracias a la interconexión entre las plataformas de Bodegraven, Eindhoven, y Raalte y a su integración con la red de centros europeos del Grupo, STEF Nederland aporta soluciones diferenciadoras en un mercado exigente, basado en la fuerza de unas empresas agroalimentarias dinámicas y exportadoras. Ahora estamos en condiciones de cubrir eficazmente la totalidad de las áreas de producción y de consumo del territorio holandés. La creación de STEF Nederland y las inversiones que realizamos en Holanda materializan nuestra ambición de desarrollo de nuestras ofertas de transporte y logística para todas las gamas de productos alimentarios frescos y congelados".*

**Para Christian Dooms, Director de STEF Nederland:** *"Con una nueva ampliación de 8.000 m<sup>2</sup> de frío positivo en la plataforma de Bodegraven, STEF Nederland aporta a sus clientes un saber-hacer de primer nivel en la logística de productos alimentarios frescos gracias a nuevas soluciones de masificación de entregas en 24h/48h a todo tipo de destinos en el Benelux. Al beneficiarse de la red de grupaje STEF Europe para productos alimentarios frescos y congelados, única en Europa, STEF Nederland permite a las empresas holandesas acceder fácilmente a los mercados del sur de Europa, y a los industriales de otros países europeos, desarrollar sus actividades en Holanda".*

### **Una vocación europea iniciada en 1989**

La historia europea del Grupo STEF inició su auge en 1989 con la entrada en los mercados belga, portugués y español. Con posterioridad, el Grupo no ha cesado de invertir para continuar con su desarrollo. En la actualidad está presente en seis mercados europeos además de Francia: Italia, España, Portugal, Bélgica, Holanda y Suiza. La petición de acompañamiento global por parte de sus clientes ha afianzado la vocación europea del Grupo, que se consolida año tras año, gracias a las relaciones de partenariado de largo plazo con actores locales reconocidos, a la adquisición de sociedades estratégicamente ubicadas y a la constitución de equipos locales altamente profesionales. Adicionalmente, con una estrategia patrimonial de detentar la propiedad de sus activos y con más de 100 M€ de inversiones anuales en Europa en los últimos 5 años, STEF se dota de los medios necesarios para afrontar sus ambiciones allí donde las perspectivas de crecimiento de los mercados alimentarios son las más prometedoras para el Grupo y sus clientes.

---

### **A propósito de STEF - [www.stef.nl](http://www.stef.nl) - @STEFGroup**

STEF es el especialista europeo de la logística del frío. El Grupo ofrece soluciones de transporte, logística y sistemas de información dedicados a productos alimentarios. STEF acompaña a sus clientes de la industria agroalimentaria, de la distribución y de la restauración en la mejora de su cadena logística. Cuenta con una red de 16.000 colaboradores y 225 plataformas en 7 países: Bélgica, España, Francia, Italia, Holanda, Portugal y Suiza. En 2016 STEF obtuvo una cifra de negocio de 2.825 M€.

**Contacto de prensa: Catherine MARIE - Tel.: + 33 (0)1 40 74 29 64 / + 33 (0)6 35 23 10 88**

**Contacto de prensa España: Beatriz GARCIA - Tel.: + 34 91 677 81 48**