



Comunicado de prensa  
06 de junio de 2019

## STEF lanza las nuevas páginas web de España y Portugal

STEF continúa desarrollando su plataforma web con el lanzamiento de [www.stef.es](http://www.stef.es) y [www.stef.pt](http://www.stef.pt), páginas destinadas a los mercados español y portugués respectivamente. Estas forman parte de la estrategia del Grupo STEF para unificar su comunicación digital internacional en torno al lema *Connecting Food Market Players*, como muestra de su posicionamiento en el centro de la industria alimentaria.

La plataforma que fue lanzada en 2018, ya cuenta con el sitio web corporativo [www.stef.com](http://www.stef.com), así como con los sitios web dedicados a los mercados italiano ([www.stef.it](http://www.stef.it)) y suizo ([www.stef-schweiz.ch](http://www.stef-schweiz.ch)). Este proyecto se completará en los próximos meses con la incorporación de las páginas web destinadas a Bélgica, Holanda y Francia. De esta forma, a finales de 2019, el Grupo STEF tendrá una presencia online actualizada en los 7 países europeos en los que opera.

Si bien la web corporativa tiene una función más institucional, los sitios web de los diferentes países están diseñados para responder a las necesidades nacionales, incluyendo prioritariamente la oferta comercial y la selección y atracción del talento.

*«El lanzamiento de los sitios web en español y portugués es un gran paso adelante en la digitalización de nuestra comunicación. Nos permite personalizar nuestros mensajes y responder a los retos del mercado y, en especial, de nuestros clientes presentes y futuros. Además pone en valor nuestra marca empleadora frente a los potenciales candidatos.»* ha declarado Ángel Lecanda, Director General de STEF Iberia.

### Sobre STEF – [www.stef.com](http://www.stef.com)

STEF es la referencia de los servicios de transporte y logística a temperatura controlada en Europa. Su misión: ser el vínculo entre la industria alimentaria y los consumidores. Para ello, el Grupo transporta productos alimenticios refrigerados, congelados y termosensibles desde las regiones de producción hasta las zonas de consumo en las mejores condiciones de seguridad alimentaria, velocidad y calidad. STEF ofrece sus conocimientos técnicos a los actores de la industria alimentaria, la distribución y la restauración, contribuyendo así a la mejora de su cadena logística. La cifra de negocio del Grupo supera los 3 mil millones de euros contando con 18 000 colaboradores y 236 plataformas en 7 países. La acción de STEF cotiza en Euronext París.

**Contacto de prensa en España:** [beatriz.garcia@stef.com](mailto:beatriz.garcia@stef.com) // Telf.: 91 627 04 09

**Contacto de prensa Grupo:** [catherine.marie@stef.com](mailto:catherine.marie@stef.com) // Telf. : 01 40 74 29 64 // 06 35 23 10 88