

Cifra de negocio del 1^{er} trimestre de 2021

- Ligeró descenso de la cifra de negocio: - 2,8% a perímetro constante a causa de la prolongación de la crisis sanitaria
- Resistencia del modelo de negocio en todos los países del Grupo

STEF, líder europeo en servicios de transporte y logística de productos alimentarios a temperatura controlada, anuncia una cifra de negocio de 788 M€ en el 1^{er} trimestre de 2021.

Stanislas Lemor, Presidente-Director General de STEF, ha declarado:

« El año 2021 ha comenzado en un contexto sanitario y económico todavía incierto que lógicamente ha continuado pesando sobre las actividades del Grupo en todos los países donde está presente.

La cifra de negocio, ligeramente a la baja en el primer trimestre, refleja una vez más la buena resistencia y la distribución equilibrada de nuestras actividades.

La resiliencia del sector agroalimentario permite al Grupo mantener su hoja de ruta y continuar con sus inversiones en 2021. »

Evolución de la cifra de negocio (en M€)

1 ^{er} trimestre 2021	2020	2021	Variación %	A perímetro constante %
STEF Francia	486,6	471,7	-3,1%	-3,1%
STEF Internacional	204,6	217,6	6,3%	-1,9%
Marítimo	12,5	19,7	57,2%	57,2%
Otros	89,7	79,1	-11,8%	-11,8%
TOTAL	793,4	788,0	-0,7%	-2,8%

1 ^{er} trimestre 2021	2020	2021	Variación %	A perímetro constante %
Actividades del Grupo	709,0	714,1	0,7%	-1,7%
Ventas realizadas por cuenta de terceros	84,4	74,0	-12,4%	-12,4%
TOTAL	793,4	788,0	-0,7%	-2,8%

Informaciones por áreas geográficas y actividades

STEF Francia

- Con un descenso de un 3,1%, la cifra de negocio del Grupo en Francia continúa afectada por las medidas de restricción ligadas a la crisis sanitaria. Las actividades del Foodservice y Seafood siguen siendo los segmentos del mercado más afectados.
- La cifra de negocio de las actividades para el canal Retail continúa siendo dinámica gracias al desarrollo del comercio electrónico, así como por la transferencia de volúmenes del canal Foodservice al consumo dentro del hogar.
- El segmento de los productos termosensibles ha resistido bien gracias a una exitosa campaña de los fabricantes de chocolate durante el período de Pascua.
- La actividad de congelado sigue alcanzando una tasa de llenado de los almacenes cercana al 90%.

STEF Internacional

- A pesar de que las actividades siguen sujetas a las medidas gubernamentales para luchar contra la pandemia en todos los países de implantación, el Grupo presenta una buena resistencia con una contracción de la cifra de negocio de sólo un 1,9% a perímetro constante.
- La integración de las actividades de Nagel-Group en Italia y en Bélgica y el arranque del acuerdo de distribución recíproca han permitido acelerar la dinámica comercial.
- En Suiza, el importante trabajo de los equipos de mid-market está dando sus frutos a nivel comercial.
- Las actividades de flujos internacionales continúan por su parte, bien orientadas.

Marítimo

- La Méridionale, adjudicataria del servicio del puerto principal de Ajaccio y del puerto departamental de Propriano en el marco de la delegación de servicio público para el periodo comprendido entre el 1 de marzo de 2021 y el 31 de diciembre de 2022, ha registrado un efecto positivo en su cifra de negocio.
- En la nueva ruta Marsella-Tánger, la compañía tuvo un mes de enero prometedor, pero las nuevas restricciones al transporte de pasajeros implantadas a principios de febrero la han obligado a reducir el número de travesías programadas.

Próxima publicación: cifra de negocio del 2º trimestre de 2021, el 22 de julio de 2021 al cierre de la bolsa.

Contacto de prensa:

España: beatriz.garcia@stef.com – Tel.: + 34 91 627 04 09

Grupo: catherine.marie@stef.com - Tel.: + 33 (0)1 40 74 29 64 / +33 (0)6 35 23 10 88

Site: www.stef.com - Code ISIN: FR0000064271 - Code REUTERS: STE.PA - Code BLOOMBERG: STF.FP