

Cifra de negocio del 2º trimestre de 2021

- La cifra de negocio del segundo trimestre marca la vuelta a la tendencia anterior a la crisis de la COVID-19.
- Sin embargo, la recuperación continúa siendo heterogénea en función de las actividades y de las zonas geográficas.
- En el semestre, la cifra de negocio del Grupo asciende a 1.636,8 M€ (+7,5% a perímetro constante).

STEF, líder europeo en servicios de transporte y logística a temperatura controlada para productos alimentarios, anuncia una cifra de negocio de 848,8 M€ en el 2º trimestre de 2021.

Stanislas Lemor, Presidente-Director General de STEF, ha declarado:

«El Grupo registró un sólido aumento de su cifra de negocio en el segundo trimestre de 2021, pero sin alcanzar la cifra de 2019 en el mismo periodo. Si bien la actividad continúa siendo desigual, el Grupo ha vuelto a crecer desde el levantamiento de las restricciones sanitarias impuestas al sector del Foodservice en Europa.

Asimismo, STEF ha presentado su iniciativa Clima 2030, centrada en el desarrollo de la movilidad sostenible y un frío más responsable. Esta estrategia se articula en torno a tres objetivos principales: reducir las emisiones de gases de efecto invernadero de sus vehículos en un 30% de aquí a 2030, consumir un 100% de energía con bajas emisiones de carbono en sus edificios de aquí a 2025 e integrar a sus subcontratistas en su iniciativa de compromiso».

Evolución de la cifra de negocio (en M€)

2º trimestre de 2021	2020	2021	Variación %	A perímetro constante %
STEF Francia	448,0	507,3	13,2 %	13,2 %
STEF Internacional	191,7	238,4	24,3 %	15,7 %
Marítimo	10,9	20,3	85,5 %	85,5 %
Otros	46,9	82,8	76,6 %	76,6 %
TOTAL	697,5	848,8	21,7 %	19,3 %

2º trimestre de 2021	2020	2021	Variación %	A perímetro constante %
Actividades del Grupo	655,7	771,4	17,6 %	15,1 %
Ventas realizadas por cuenta de terceros	41,9	77,4	85,0 %	85,0 %
TOTAL	697,5	848,8	21,7 %	19,3 %

La adquisición de las actividades del Grupo Nagel en Italia y Bélgica (el 31 de diciembre de 2020) contribuye con 16,6 M€ a la cifra de negocio de STEF Internacional en el segundo trimestre.

Información por zonas geográficas y actividades

STEF Francia

Las actividades del Foodservice y Seafood siguen viéndose afectadas por la crisis sanitaria. Sin embargo, desde mediados de mayo, con el levantamiento de las restricciones a los restaurantes, ambas actividades han mejorado notablemente.

La logística para el canal Retail sigue siendo dinámica, aunque experimenta una ligera desaceleración en comparación a los volúmenes excepcionales registrados en 2020 en el punto álgido de la crisis sanitaria.

La actividad de congelado sigue registrando una elevada tasa de ocupación de sus almacenes. Por otro lado, las actividades para flujos refrigerados de la red se han beneficiado también del levantamiento de las restricciones sanitarias a final del trimestre.

El segmento de productos termosensibles muestra una buena dinámica, especialmente, gracias a la ampliación de la plataforma de Orleans.

STEF International

En Italia y Bélgica, la integración de las actividades adquiridas al Grupo Nagel a principios de 2021 aumenta significativamente la cifra de negocio y mejora la cobertura geográfica de STEF en estos dos países.

España muestra una buena progresión, fruto del crecimiento orgánico sostenido y del aumento de su actividad de transporte para un cliente de la gran distribución.

Portugal continúa su dinámica comercial con el apoyo de la nueva plataforma de Alenquer, cerca de Lisboa.

En Suiza, el trabajo de los equipos comerciales sigue dando sus frutos. La capacidad de la plataforma de Kölliken, en la Suiza alemana, se está optimizando gracias a la incorporación de nuevos clientes.

Marítimo

En Córcega, La Méridionale ha completado su primer trimestre de servicio a los puertos de Ajaccio y Propriano bajo la nueva delegación de servicio público. La nueva línea Marsella-Tánger se vio afectada por las restricciones de transporte de pasajeros vinculadas a la crisis sanitaria hasta mediados de junio.

A finales de junio de 2021, la cifra de negocio del semestre es muy superior a la del año 2020 (1.636,8 M€, es decir, un +9,8%) pero sigue siendo inferior a la del 2019 (1.665,9 M€, es decir, un -1,7%).

Próxima publicación:

Resultados del 1^{er} semestre de 2021, el 2 de septiembre de 2021 al cierre de la bolsa.

Contacto de prensa:

GRUPO: catherine.marie@stef.com - Tel.: + 33 (0)1 40 74 29 64 / +33 (0)6 35 23 10 88

ESPAÑA: beatriz.garcía@stef.com - Tel.: +34 (0) 91 627 04 09

Sitio web: www.stef.com - Código ISIN: FR0000064271 - Código REUTERS: STE.PA - Código BLOOMBERG: STF.FP