

## Cifra de negocio del segundo trimestre de 2022

- Un trimestre que se beneficia de la buena dinámica del consumo alimentario durante los meses de abril y mayo, así como de la integración de las sociedades adquiridas recientemente.
- Un contexto geopolítico y económico que sigue marcado por una gran incertidumbre que tendrá impacto a finales de año.

STEF, especialista en transporte y logística a temperatura controlada para productos alimentarios, anuncia una cifra de negocio de 1.062 millones de euros en el segundo trimestre de 2022.

### Evolución de la cifra de negocio del segundo trimestre de 2022 (en M€)

Segundo trimestre de 2022	2021	2022	Variación %	A perímetro constante %
STEF Francia	507,3	594,3	17,1%	15,0%
STEF Internacional	238,4	335,7	40,9%	18,5%
Marítimo	20,3	26,7	31,8%	31,8%
Otros	82,8	105,3	27,1%	27,1%
<b>TOTAL</b>	<b>848,8</b>	<b>1.062,1</b>	<b>25,1%</b>	<b>17,6%</b>

Segundo trimestre de 2022	2021	2022	Variación %	A perímetro constante %
<b>Actividades del grupo</b>	<b>771,4</b>	<b>963,5</b>	<b>24,9%</b>	<b>16,6%</b>
Ventas realizadas por cuenta de terceros	77,4	98,5	27,2%	27,2%
<b>TOTAL</b>	<b>848,8</b>	<b>1.062,1</b>	<b>25,1%</b>	<b>17,6%</b>

### Información trimestral por área geográfica y actividad

El Grupo registra una dinámica de crecimiento en la mayoría de sus zonas geográficas gracias a un consumo alimentario sostenido a principios del trimestre, al impacto del crecimiento externo y a las numerosas puestas en marcha de nuevas capacidades inmobiliarias (nuevos centros, ampliaciones) durante los últimos meses.

#### **STEF Francia**

- La actividad de productos frescos presenta una buena dinámica, pero al final del trimestre se registró una ralentización de los volúmenes debido a los efectos de la inflación.
- La actividad de restauración fuera del hogar regresa a sus tendencias previas a la crisis sanitaria y se beneficia de la incorporación de nuevos clientes.
- Nuestras actividades de Retail se ven afectadas por un descenso de los volúmenes, sobre todo en la parte del e-commerce.
- La actividad de productos congelados registra un descenso de la tasa de ocupación de sus almacenes.

### **STEF Internacional**

- En Reino Unido, con una cifra de negocio de 53 M€ en el segundo trimestre, las actividades de la sociedad Langdons, adquirida el 31 de diciembre de 2021, contribuyen en gran medida al ascenso de la cifra de negocio internacional.
- En España, el Grupo está experimentando un fuerte crecimiento de sus volúmenes, que se amplía con el acercamiento de la temporada estival.
- En los Países Bajos, el Grupo registra un importante dinamismo en sus actividades internacionales destinadas a países europeos.

### **Marítimo**

- En la línea Marsella-Tánger, aunque la actividad de pasajeros se reanudó tras el levantamiento de las restricciones vinculadas a la crisis sanitaria, la tasa de ocupación de pasajeros y mercancías sigue situándose por debajo de las previsiones.
- La actividad de La Méridionale se ajusta a las previsiones para Córcega. La sociedad está movilizada en su respuesta a la licitación del contrato de servicio público marítimo de Córcega 2023-2029.

Próxima publicación

Resultados del 1<sup>er</sup> semestre de 2022: 1 de septiembre de 2022, al cierre de la bolsa

---

Contacto para prensa: catherine.marie@stef.com - Tel.: + 33 (0)1 40 74 29 64 / + 33 (0)6 35 23 10 88  
Sitio web: www.stef.com - Código ISIN: FR0000064271 - Código REUTERS: STE.PA - Código  
BLOOMBERG: STF.FP