



Comunicado de prensa
21 de julio de 2023

Cifra de negocio del 2º trimestre de 2023

- La fuerte caída del consumo alimentario se mantiene en la mayoría de los países europeos, sobre todo en Francia, donde la cifra de negocio ha disminuido.
- Las actividades internacionales impulsan el crecimiento y actualmente representan el 38 % de la cifra de negocio del Grupo (excluidas las ventas de mercancía para el canal *foodservice*).

STEF, líder europeo en servicios de transporte y logística para productos alimentarios a temperatura controlada, anuncia una cifra de negocio de 1.101 millones de euros en el 2º trimestre de 2023, un incremento del 1,5 % excluyendo las ventas de mercancía para el canal *foodservice* (-1,1 % a perímetro constante).

La venta efectiva de las actividades de La Méridionale (Marítimo) el 31 de mayo de 2023, conlleva que el Grupo dejará de integrar los ingresos procedentes de esta actividad en la cifra de negocio (NIIF 5).

Evolución de la cifra de negocio del 2º trimestre de 2023 (en M€)

2º trimestre	2022 (Publicado)*	2022 (Reexpresado)*	2023 (*)	Variación %	A perímetro constante %
STEF Francia	594,3	594,3	580,6	-2,3 %	-2,3 %
STEF Internacional	335,7	335,7	366,2	9,1 %	1,8 %
Marítimo	26,7				
Otros	105,3	105,3	154,7	46,9 %	46,9 %
TOTAL	1062,1	1035,3	1101,4	6,4 %	4,0 %

2º trimestre	2022 (Publicado)*	2022 (Reexpresado)*	2023 (*)	Variación %	A perímetro constante %
Actividades del Grupo	963,5	936,8	951,0	1,5 %	-1,1 %
Ventas de mercancía para el canal <i>foodservice</i>	98,5	98,5	150,4	52,7 %	52,7 %
TOTAL	1062,1	1035,3	1101,4	6,4 %	4,0 %

* En aplicación de la NIIF 5, las cifras de negocio de 2022 y 2023 se han reexpresado para reflejar el resultado de las operaciones continuadas, es decir, excluyendo las actividades de La Méridionale, cuya venta tuvo lugar el 31 de mayo de 2023.

Información por zona geográfica y actividad

STEF Francia

- La caída del consumo, motivada por la presión sobre los precios de los alimentos, afecta la cifra de negocio en Francia, que supone un retroceso.
- Los volúmenes gestionados en las actividades de transporte para productos refrigerados y *seafood* siguieron en descenso, si bien mostraron una cierta recuperación en el segundo trimestre.
- Las actividades para el canal *foodservice* se están viendo beneficiadas por los efectos positivos de la puesta en marcha de los nuevos proyectos iniciados a partir de julio de 2022 y por la buena resistencia del mercado del segmento *fast food*.
- La cifra de negocio de las actividades para productos congelados crece debido a la ralentización del consumo minorista, lo que a su vez incrementó la tasa de ocupación de los almacenes.
- La nueva *business unit* para actividades internacionales fuera de Francia, creada el pasado 1 de enero, se ajusta a la dinámica de desarrollo prevista.

STEF Internacional

- Las actividades internacionales registraron un fuerte ritmo de crecimiento, aunque sigue habiendo contrastes entre países. Los efectos de perímetro, principalmente relacionados con las adquisiciones de SVAT en Italia y Frigosuisse en Suiza, supusieron 24 millones de euros adicionales a la cifra de negocio de la región.
- Con mercados donde el consumo se mantiene estable, España y Portugal muestran una excelente dinámica de desarrollo gracias a un modelo eficaz y a la confianza de los nuevos clientes.
- En cuanto a Italia, afectada por la contracción de los volúmenes, sigue beneficiándose de los efectos de la operación de crecimiento externo realizada en 2022.
- La caída del consumo repercute en la cifra de negocio del resto de países, como es el caso de los Países Bajos, con un mercado muy competitivo, y del Reino Unido, que también se ha visto lastrado por unos tipos de cambio desfavorables.

Ante esta coyuntura global de contracción de volúmenes, el Grupo sigue confiando en la capacidad de adaptación de su equilibrado modelo de negocio y confirma la continuación de su dinámica de crecimiento orgánico y externo, en consonancia con sus objetivos estratégicos.

Próxima publicación:

Resultados del 1^{er} semestre de 2023: el jueves, 7 de septiembre al de la bolsa

Contacto para medios de comunicación:

Grupo STEF: Catherine Marie – catherine.marie@stef.com

Tel.: +33 0(1) 40 74 29 64 / +33 (0)6 35 23 10 88

STEF ESPAÑA: Laura Hidalgo – laura.hidalgo@stef.com

Tel.: +34 (0) 91 627 04 09