



Connecting Food Market Players

Comunicado de prensa
3 de septiembre de 2021

Resultados del 1^{er} semestre de 2021

- Los resultados del Grupo han recuperado los niveles precovid.
- El Grupo refuerza su hoja de ruta medioambiental a través de su iniciativa climática 2030.

Reunido el 2 de septiembre, el Consejo de Administración del Grupo STEF, líder europeo en servicios de transporte y logística de productos alimentarios bajo temperatura controlada, ha formulado las cuentas correspondientes al primer semestre de 2021.

Stanislas Lemor, Presidente – Director General, ha declarado : « *En un contexto general todavía afectado por la crisis sanitaria, los resultados de STEF son claramente superiores a los del año 2020 y marcan una vuelta a los rendimientos de 2019 (precovid) en términos de cifra de negocio y resultados operacionales. Esta alentadora recuperación confirma la solidez de nuestro modelo de pure player al servicio de nuestros clientes del sector alimentario. Además, en este semestre también se ha concretado el compromiso climático del Grupo con la presentación de nuestra iniciativa Moving Green, centrada en una movilidad sostenible y en una producción de frío más respetuosa con el medioambiente* ».

Cuenta de resultados simplificada (en M€)	1S 2020	1S 2021	Variación
Cifra de negocio	1 491,0	1 636,8	+10%
EBIT / Resultado de explotación	27,9	67,6	+142%
Resultado financiero	(3,9)	(3,5)	-10%
Resultado antes de impuestos	24,1	64,1	+166%
Ingresos netos, cuota Grupo	14,9	45,3	+205%

Resultados operacionales (en M€)	1S 2020	1S 2021
STEF Francia	29,0	49,2
STEF Internacional	8,7	26,1
Marítimo	(15,9)	(12,7)
Otras actividades	6,1	5,1
EBIT / Resultado de explotación	27,9	67,6

Informaciones por áreas geográficas y actividades

STEF Francia

- El segmento de productos frescos se benefició de la recuperación del consumo y de la buena dinámica del sector del transporte.
- La actividad de congelado mantiene una alta tasa de llenado de los almacenes a pesar del encarecimiento del precio de la electricidad.
- La actividad para el canal Retail se mantiene estable sobre todo gracias al comercio electrónico impulsado por el cierre de restaurantes.
- La actividad del canal Restauración continúa viéndose afectada por las restricciones sanitarias de principios de año, pero ha experimentado una clara mejora desde el segundo trimestre.
- Las actividades para el Sea-Food siguen estando afectadas debido al cierre de restaurantes y las dificultades de la industria pesquera.

STEF Internacional

- Las actividades en los seis países en los que el Grupo está presente se mantienen bien a pesar de la situación sanitaria.
- En Bélgica e Italia, la integración de las actividades del Grupo Nagel a principios de 2021 ha permitido acelerar la dinámica comercial, así como reforzar la cobertura geográfica del Grupo.
- En Suiza, el arranque de un nuevo proyecto logístico de comercio electrónico a finales de 2020 y la elevada tasa de llenado de los almacenes para el congelado consolidan las posiciones del Grupo.
- En Portugal, la red de transporte se ha reforzado por la apertura de la plataforma de Alenquer.

Marítimo

- Las restricciones sanitarias en materia de transporte de pasajeros y mercancías siguen afectando a todas las actividades de La Méridionale.
- La prestación de servicios al puerto principal de Ajaccio y al puerto departamental de Propriano obtenidos en el marco de la delegación de servicio público entre Córcega y el continente, por un período de 22 meses a partir del 1 de marzo de 2021, permiten a La Méridionale registrar un efecto positivo en su cifra de negocio.
- A pesar del interés del mercado por la nueva línea marítima Marsella-Tánger (Marruecos), ésta se ha visto afectada por una actividad irregular a causa de la pandemia.

Iniciativa climática

Con el fin de acelerar el proceso de transición energética emprendido hace diez años, STEF refuerza su hoja de ruta medioambiental y presenta su apuesta climática para 2030, basada en dos objetivos principales:

- Reducir en un 30% las emisiones de gases de efecto invernadero de sus vehículos de aquí a 2030.
- Consumir un 100% de energía baja en carbono en sus edificios de aquí a 2025.

El Grupo da así un paso más en su compromiso de lucha contra el calentamiento global.

Perspectivas a medio plazo

En el particular contexto sanitario de la pandemia y las incertidumbres que esta continúa generando, STEF sigue confiando en su modelo de negocio resiliente. Los cambios en los patrones de consumo, acelerados por la crisis, presentan oportunidades para el Grupo. STEF sigue preparándose activamente para el futuro, impulsando su estrategia de inversión en proyectos inmobiliarios y en innovación.

Las cuentas semestrales han sido objeto de revisión limitada por los auditores y serán publicadas en la web del Grupo.

Próxima publicación: El jueves 21 de octubre de 2021 tras el cierre de los mercados - Cifra de negocio del 3^{er} trimestre

Contacto de prensa Grupo : catherine.marie@stef.com - Tel. : + 33 (0)1 40 74 29 64 / +33 (0)6 35 23 10 88

Contacto de prensa España : laura.hidalgo@stef.com – Tel. : +34 91 627 04 09

Site : www.stef.com - Code ISIN : FR0000064271 - Code REUTERS : STE.PA - Code BLOOMBERG : STF.FP