

Resultados anuales 2022

- El año se ha visto impulsado por una buena dinámica, con un aumento del 22% de la cifra de negocio y del 13% del resultado operativo en curso.
- Una contribución significativa de las adquisiciones realizadas en 2021 y 2022 que refuerzan nuestro posicionamiento en Europa.
- Las presiones inflacionistas y el notable aumento de los costes energéticos repercutieron en la actual tasa de margen operativo, que descendió al 4,7% (frente al 5,1% de 2021).

El Consejo de Administración del Grupo STEF, líder europeo en servicios de transporte y logística para productos alimentarios a temperatura controlada, se ha reunido el 9 de marzo para formular las cuentas del ejercicio de 2022.

Stanislas Lemor, Presidente-Director General del Grupo STEF, ha declarado:

«Beneficiándose plenamente de las inversiones realizadas en los últimos años, de la confianza renovada de nuestros clientes y del compromiso de nuestros equipos, nuestro Grupo ha registrado unos sólidos resultados financieros en 2022.

El crecimiento de nuestra cifra de negocio y de nuestro resultado operativo nos ha permitido invertir 315 M€ con el objetivo de preparar el futuro de nuestras actividades de transporte y logística alimentaria en Europa.

Con estos resultados, estamos en situación de reafirmar nuestro compromiso con un crecimiento cada vez más sostenible, tal y como se define en nuestro plan estratégico 2022-2026».

Evolución de los resultados

Resultados anuales (en M€)	2021	2022	Variación
Cifra de negocio	3506,6	4264,2	22 %
Resultado operativo en curso	178,4	201,9	13 %
Otros ingresos y gastos de explotación	-24,5	1,6	
Resultado operativo	153,9	203,5	32 %
Resultado financiero	-6,4	-9,7	50 %
Resultado antes de impuestos	147,5	193,8	31 %
Resultado neto atribuible al Grupo	110,0	146,4	33 %

Resultado operativo (en M€)	2021	2022
STEF Francia	122,9	176,2
STEF Internacional	49,3	60,1
Marítimo	-19,5	-30,0
Otras actividades	1,3	-2,7

El resultado operativo se benefició de una importante contribución de las sociedades adquiridas (+13 M€) y de varias cesiones de activos (inmuebles y vehículos) por valor de 12 M€. Estas contribuciones positivas atenuaron la subida de los costes de la electricidad, que aumentaron un 75 % durante el periodo.

Información por área geográfica y actividad

STEF Francia

Las actividades en Francia registraron una cifra de negocio de 2.366 M€ (+14 %) impulsadas por una dinámica comercial positiva, sobre todo en el sector de productos frescos, así como en las actividades para el canal *Foodservice* y aquellas dedicadas a los productos termosensibles. En cambio, las actividades para productos congelados y el canal *Retail* se vieron más afectadas por el contexto inflacionista, sobre todo por la subida del coste de la electricidad.

En líneas generales, el Grupo ha experimentado un año atípico, con un crecimiento de los volúmenes en el primer semestre seguido de una ralentización en el segundo.

STEF Internacional

La cifra de negocio creció un 37 %, hasta los 1.334 M€. Todos los países, salvo Italia y Bélgica, lograron mejorar sus resultados.

A lo largo del año, el Grupo integró tres adquisiciones clave: Langdons en el Reino Unido, Grupo TTC en España y Frigosuisse en Suiza. Esta dinámica continuó con la adquisición de SVAT en Italia a finales de 2022.

Marítimo

La cifra de negocio de La Méridionale aumentó en 2022, debido sobre todo a la actividad acorde con las previsiones en el servicio de Córcega y al levantamiento de las restricciones vinculadas a la crisis sanitaria. Sin embargo, las persistentes dificultades para completar la capacidad en las rutas a Marruecos han seguido deteriorando su resultado operativo.

A principios de 2023, STEF inició negociaciones con el grupo CMA CGM con vistas a la cesión de su división de transporte marítimo.

Dividendos

El Grupo mantiene su política de distribución de dividendos de un tercio de sus resultados, lo que representa 4€ por acción, sujeto a votación en la Junta General del 27 de abril de 2023.

Debido a su estructura accionarial, gran parte de este dividendo beneficiará a empleados y antiguos empleados del Grupo.

Perspectivas 2023

A pesar de un entorno económico complejo marcado por la presión inflacionista, la fluctuación de los costes energéticos y la subida de los tipos de interés, el Grupo sigue confiando en la solidez de su modelo de negocio.

Continuará aplicando su plan estratégico "*Comprometidos con un futuro sostenible*", haciendo especial hincapié en su enfoque de acompañar a sus clientes en los desafíos asociados a su transformación, en el atractivo de sus actividades y la fidelización de sus equipos, así como en sus inversiones en materia de transformación energética.

Se han realizado los procesos de auditoría correspondientes a las cuentas anuales consolidadas del Grupo. El informe de auditoría se emitirá una vez cumplimentados los requerimientos necesarios para la publicación de la Memoria Anual.

Próxima publicación:

Cifra de negocio del primer trimestre de 2023: el próximo 27 de abril de 2023, a la apertura de la bolsa.

Contacto para medios de comunicación:

Grupo STEF: Catherine MARIE - catherine.marie@stef.com

Tel.: +33 (0)1 40 74 29 64 / +33 (0)6 35 23 10 88

STEF España: Laura HIDALGO - laura.hidalgo@stef.com

Tel.: 91 627 04 09