

## Fuerte crecimiento en el 1<sup>er</sup> semestre de 2019

- La cifra de negocio aumenta un 7% hasta alcanzar los 1 665,9 M€
- Significativa evolución de los resultados (+40% EBIT, +20% resultado neto)
- Entrada en el segmento de los manipulados a partir de septiembre de 2019

Reunido el 29 de agosto, el Consejo de Administración, ha formulado las cuentas correspondientes al 1<sup>er</sup> semestre de 2019. En el mismo, STEF, grupo líder en Europa en servicios de transporte y logística de productos alimentarios a temperatura controlada, ha anunciado la firma de un acuerdo para la adquisición, en septiembre, de una empresa especializada en manipulaciones especiales para fabricantes.

Stanislas Lemor, Presidente-Director General de STEF ha declarado: «El Grupo ha realizado un muy buen primer semestre de 2019, lo que confirma la fortaleza de su modelo de negocio y el compromiso de sus equipos con la satisfacción del cliente. Todas las actividades, tanto en Francia como en la división internacional, han contribuido a esta dinámica de crecimiento orgánico. El Grupo está ahora en disposición de invertir en una nueva línea de negocio, como representa la adquisición de una sociedad especializada en manipulaciones para fabricantes».

Resultados semestrales en M€	2018	2019	%
<b>Cifra de negocio</b>	<b>1 557,6</b>	<b>1 665,9</b>	<b>7,0%</b>
<b>EBIT / Resultado de explotación</b>	<b>48,0</b>	<b>67,4</b>	<b>40,4%</b>
Resultado financiero	(3,5)	(4,7)	
Resultado antes de impuestos	44,5	62,7	40,7%
<b>Resultado neto, cuota grupo</b>	<b>33,1</b>	<b>39,9</b>	<b>20,6%</b>

Resultados semestrales en M€	2018	2019
STEF Francia	31,0	43,9
STEF Internacional	10,6	18,6
Marítimo	4,9	1,4
Otras actividades	1,5	3,4
<b>EBIT / Resultado de explotación</b>	<b>48,0</b>	<b>67,4</b>

## Informaciones por perímetro

### STEF Francia

- Implementación exitosa de la nueva organización basada en la especialización por actividades.
- Solidez de las operaciones dirigidas a fabricantes tanto en el segmento de productos frescos, como en el de congelados, con una tasa de ocupación de los almacenes histórica.
- Crecimiento sostenido de la actividad del Retail gracias al desarrollo del e-commerce.
- Mejora de los indicadores de rendimiento operativo para el canal de la Restauración.
- Integración en curso de la sociedad Transports Frigorifiques Grégoire Galliard, socio histórico del Grupo y que ahora pasa a denominarse STEF Transport Sens.

### STEF Internacional

- Buena tendencia de las actividades internacionales, especialmente en Italia, motivada por el crecimiento en el sector del congelado, y en Portugal, impulsada por el desarrollo de su red de grupaje.
- Refuerzo de la red en Holanda con la adquisición de la empresa Netko, ahora renombrada STEF Raalte.

### Marítimo

- Disminución del tráfico de mercancías y pasajeros, penalizado por dos huelgas.
- Contexto difícil en el proceso de la delegación de servicio público de 15 meses entre la Isla de Córcega y el continente.

### Penetración en los servicios de valor añadido para fabricantes

El Grupo ha firmado un acuerdo para la adquisición de la sociedad DYAD, operador especializado desde hace veinte años en el sector del manipulado industrial. Esta operación permite a STEF reforzar su oferta de transporte y logística actual mediante una nueva actividad de co-manufacturing y co-packing, que se ha convertido en estratégica para sus clientes. Con sede en el norte de Francia, DYAD cuenta con más de 120 colaboradores repartidos entre la oficina central y cuatro plataformas a temperatura controlada equipadas con 35 líneas de producción y con la maquinaria más moderna del mercado. Con el pleno dominio de estas tres actividades, STEF refuerza así su capacidad para ofrecer servicios integrados de alta calidad en todos sus segmentos de mercado.

### Perspectivas

El Grupo está bien posicionado para hacer frente a los desafíos del segundo semestre. El compromiso de los equipos con sus clientes y las acciones relacionadas con la especialización seguirán dando su fruto. La inversión inmobiliaria recurrente, con veinte proyectos en curso en Europa, permitirá apoyar esta dinámica de desarrollo. Asimismo, el Grupo continuará reforzando sus inversiones en tecnología digital e innovación con el fin de aportar soluciones que respondan a las nuevas necesidades de sus clientes.

---

Las cuentas semestrales han sido objeto de una revisión limitada por parte de los auditores y serán publicadas en la web del Grupo.

Próxima publicación : 24 de octubre de 2019 tras el cierre de la bolsa – Cifra de negocio del 3<sup>er</sup> trimestre de 2019

---

**Contacto de prensa Grupo : Catherine Marie // [catherine.marie@stef.com](mailto:catherine.marie@stef.com) Tel.: +33(0)1 40 74 29 64 // +33 (0)6 35 23 10 88**  
**Contacto de prensa en España : Beatriz García // [beatriz.garcia@stef.com](mailto:beatriz.garcia@stef.com) Tel.: +34 91 627 04 09**

[www.stef.es](http://www.stef.es)

Code ISIN : FR0000064271 - Code REUTERS : STE.PA - Code BLOOMBERG : STF.FP