

PLAN ESTRATÉGICO  
2022-2026

# Comprometidos con un futuro sostenible



DOSSIER DE PRENSA

STEF 

# STEF presenta su nuevo plan estratégico 2022-2026 y afirma su razón de ser

Con motivo de su convención europea, el Grupo hizo un balance de los avances de su último plan estratégico y definió sus nuevas ambiciones para el periodo 2022-2026, con el apoyo de su consejo de administración.



***Comprometidos con un futuro sostenible es un plan ambicioso que marca un hito importante para el Grupo.***

Está sustentado en la razón de ser del Grupo y combina resultados financieros y compromisos sociales y medioambientales para hacer frente a los retos históricos del sector del transporte y la logística de alimentos.

Este nuevo plan sitúa el concepto "CARE" en el centro de nuestras relaciones con todas nuestras partes interesadas internas y externas —empleados, clientes, consumidores— y en el corazón de nuestra estrategia medioambiental.

Gracias a nuestra capacidad de innovación y el saber hacer y la pasión de nuestros equipos, abordamos este nuevo plan estratégico, que se inicia en un contexto internacional volátil, con entusiasmo, confianza y determinación.



**Stanislas Lemor**  
Presidente-Director General



## Balance del plan estratégico 2017-2021

■

Al término de su anterior plan estratégico, STEF consolidó su desarrollo en Europa gracias a un sólido crecimiento orgánico y a la aceleración de su crecimiento externo, que le llevó a **expandirse a un octavo país: el Reino Unido**.

—

El Grupo ha aplicado con éxito su estrategia de especialización por sectores de actividad en todos los lugares donde está presente, lo que en la actualidad le permite **responder con mayor eficacia a las necesidades específicas de sus clientes**.

—

También ha tomado la decisión estratégica de **ampliar su gama de conocimientos técnicos al acondicionamiento industrial** (co-manufacturing y co-packing) y, ahora, puede ofrecer tres tipos de servicios —transporte, logística y envasado— a sus clientes en todos sus mercados.

—

Por último, STEF ha reforzado su independencia financiera, así como sus capacidades inmobiliarias y técnicas, **augmentando sus activos en 3,4 millones de m<sup>3</sup>** bajo temperatura controlada, adquiriendo 132 hectáreas de terrenos estratégicos y desarrollando sus propios medios de producción de energía renovable.

# Ambiciones del plan estratégico 2022-2026

---

A través de su nuevo plan estratégico *Comprometidos con un futuro sostenible*, el Grupo STEF mantiene su ambición de ser el **líder europeo del transporte y la logística de alimentos a temperatura controlada** y se ha fijado el objetivo de aumentar **su cifra de negocio a 5000 millones de euros para finales de 2026**.

---

El plan estratégico del Grupo, diseñado para permitirle alcanzar su objetivo de crecimiento sostenible, se basa en cinco ejes estratégicos:





## **PEOPLE CARE**

Los hombres y las mujeres que forman el Grupo son su principal activo. Por ello, trabaja para que **todos y todas puedan cultivar su talento** en la empresa y aprovechar todas las oportunidades que ofrece su desarrollo continuo: creación de puestos de trabajo abiertos al mayor número de personas en el corazón de cada uno de los territorios, formación y desarrollo de competencias, carreras profesionales, un programa para fomentar la diversidad de género y la igualdad laboral, entre otras.

Ante el gran reto de atraer y fidelizar a los talentos, STEF cuestionará sus organizaciones, formas y ritmos de trabajo para **responder a los nuevos cambios sociales**, con el principal objetivo de trabajar bien juntos. En este sentido, prestará especial atención a las cuestiones de inclusión.

Por último, el Grupo también pretende **acelerar las transformaciones ya en curso** para apoyar la evolución de sus empleos y la digitalización de sus actividades.



## CUSTOMER CARE

En todos los niveles de su organización, STEF se apoya en una sólida relación con sus clientes. A través de su nuevo plan estratégico, el Grupo se compromete a **poner a sus clientes en el corazón de todo lo que hace**, no solo para anticipar sus expectativas, sino también para ofrecerles una experiencia personalizada y aportarles el mayor valor añadido posible.

El Grupo desea **tejer con ellos una relación de calidad** basada en la franqueza, el intercambio y la confianza renovada. Esto conducirá, en particular, a una escucha atenta que sea una fuente de mejora continua y de innovación.

El objetivo del Grupo es seguir mejorando las ofertas existentes, inventar las del mañana junto a sus clientes y **contribuir a una cadena de suministro creadora de valor**.



# 3

## CONSUMER CARE

La protección del consumidor es la razón de ser del Grupo. **Garantizar que se respete la cadena de frío** y que los productos que se le confían permanezcan intactos es la prioridad de todos sus empleados.

De esta manera, contribuyen a una cadena global que incluye a los productores industriales, distribuidores, mayoristas, minoristas y actores del canal restauración, hasta el consumidor.

Para contribuir a **que toda esta cadena sea cada vez más segura**, el Grupo seguirá adaptando sus procesos e implantando nuevas tecnologías. También seguirá compartiendo su experiencia dentro del sector agroalimentario.



## PLANET CARE

Controlar el impacto del Grupo en el medioambiente es un reto importante para el planeta y las generaciones futuras. Con la formalización de su iniciativa climática *Moving Green*, el Grupo ha acelerado sus inversiones en un transporte y una logística más respetuosos con el medio ambiente.

En un año, ya ha logrado resultados significativos, reduciendo en un 13 % las emisiones de gases de efecto invernadero de sus vehículos y utilizando un 76 % de energía con bajas emisiones de carbono en sus edificios. Ahora, el Grupo se propone acelerar el uso de biocombustibles para sus vehículos, seguir probando el uso del hidrógeno e instalar **más de 400 000m<sup>2</sup> de paneles fotovoltaicos para producir el 20 % de sus propias necesidades energéticas de aquí a 2025.**

Además de su compromiso con el clima, la calidad del aire y la biodiversidad, el Grupo también tendrá en cuenta el impacto del cambio climático en su propia organización. Esto le permitirá prepararse y tomar las decisiones estratégicas necesarias para su propia adaptación.



5

## INNOVACIÓN

La innovación está en el ADN y en el corazón de la historia centenaria del Grupo, que nunca ha dejado de inventar, renovar y adaptar su oferta y sus servicios. **Su estrategia de innovación está orientada íntegramente al beneficio de sus empleados y clientes.**

Se fortalecerán sus equipos dedicados a la innovación para **sistematizar una cultura de la innovación participativa**, abierta a todos los empleados, y llevar a cabo proyectos más rompedores.

## Afirmar su razón de ser

---

El nuevo plan estratégico de STEF se fundamenta en una visión de su contribución a la sociedad, plasmada en su razón de ser:

« Equipos implicados  
a diario para  
garantizar de forma  
sostenible y segura  
el acceso a la diversidad  
alimentaria para todos. »

Es la expresión de una fuerte convicción sobre la forma específica y diferenciadora en que el Grupo comprende sus actividades y busca llevarlas a cabo. Es una brújula para todos los empleados y muestra, más allá de las palabras, la realidad de su compromiso diario con sus clientes, sus partes interesadas y el mundo a su alrededor.

## Acerca del Grupo STEF

---

**STEF es un pure player en la cadena de suministro alimentaria.** Nuestra misión es suministrar productos alimentarios a las poblaciones. Se trata de una gran responsabilidad que se basa en una dilatada trayectoria de más de un siglo. Hoy en día, STEF reúne una experiencia inigualable que la convierte en el líder europeo de los servicios de transporte y logística a temperatura controlada (de -25 °C a +15 °C).

Junto con nuestros clientes de la industria, la distribución y del food service, trabajamos para desarrollar una cadena de suministro cada vez más ágil y conectada en respuesta a los cambios en los patrones de consumo y a la transformación de los canales de distribución, desde el comercio de proximidad hasta las grandes superficies y el comercio electrónico. Desarrollamos nuestras actividades de transporte, logística y envasado conciliando las cuestiones medioambientales, sociales y corporativas. Esto se plasma en nuestra iniciativa climática *Moving Green* que incide en la movilidad sostenible y en una generación de frío más responsable.

El Grupo cuenta con más de 21 000 empleados y casi 260 plataformas en 8 países europeos. En 2021, el Grupo generó una cifra de negocio de 3500 millones de euros.



Para más información: [www.stef.com](http://www.stef.com)

**Contacto para medios de comunicación**

—

Catherine Marie  
catherine.marie@stef.com  
+ 33(0)6 35 23 10 88

