

Communiqué de presse
27 janvier 2022

Suite au lancement de la liaison fluviale de marchandises sous température dirigée sur l'axe Seine, FERRERO et STEF distingués par le trophée EVE pour leur engagement environnemental dans la catégorie « *meilleures coopérations entre acteurs* »

A l'occasion de la 3^e édition du Rendez-vous du transport et de la logistique éco-responsables, organisé par le programme d'Engagements Volontaires pour l'Environnement (EVE), Ferrero et STEF ont reçu le trophée de la meilleure coopération entre un chargeur et un prestataire logistique, pour leur liaison fluviale de transport de marchandises sous température dirigée sur l'axe Seine.

Mis en œuvre entre Rouen et Gennevilliers en juillet 2021, ce projet multimodal fluvial/route expérimental est le fruit d'un partenariat entre Ferrero, STEF et Monoprix, en association avec VNF (Voies navigables de France) et avec le support du Club Demeter.

Concrètement, il repose sur la livraison une fois par semaine de 22 palettes de confiseries depuis l'entrepôt Ferrero de Grand-Quevilly près de Rouen (76) jusqu'à l'entrepôt de Monoprix à Wissous en Essonne (91). Les marques Nutella, Kinder Bueno, Kinder Joy ou encore Tic Tac sont concernées. L'acheminement final des marchandises entre le port de Gennevilliers et l'entrepôt en région parisienne est effectué en camion GNL (gaz naturel liquéfié).

En vitesse de croisière, cette liaison fluviale permettra de passer de 54 à 19 camions, et ainsi de reporter 65% des trajets existants vers du multimodal. A la clé, un peu plus de 5 tonnes de CO₂ économisées chaque année.

Pour Grégory Debuchy, Directeur Supply Chain Ferrero en France : « *Après plusieurs mois de livraison de nos marchandises via le fret fluvial sous température dirigée, le trophée EVE nous pousse à aller encore plus loin avec nos partenaires. Le transport fluvial est l'une des solutions pour participer à la réduction de notre empreinte carbone. Avec ce dispositif, nous ouvrons la voie vers l'utilisation de transports plus durables, et espérons que d'autres entreprises rejoindront le mouvement dans les années à venir.* ».

Ferrero en France confirme ainsi son objectif de réduire de 7% son empreinte carbone liée aux transports entre 2019 et 2022.

Pour Stanislas Lemor, Président-directeur général de STEF : « *Nous sommes très fiers de recevoir le trophée EVE aux côtés de notre client Ferrero pour ce projet de fret fluvial. Il repose sur une collaboration de long terme entre nos deux groupes qui ont des ambitions communes de réduction d'empreinte carbone. Il s'inscrit parfaitement dans la démarche climat de STEF appelée Moving Green, qui va nous permettre de relever le défi collectif du changement climatique.* ».

Pour Pierre Lupoglazoff, Chef de Projet EVE à l'ADEME : « *Ce projet complet et bien construit met en valeur une collaboration à grande échelle, dont les 3 principaux acteurs Ferrero, STEF et Monoprix, sont déjà engagés individuellement dans le programme EVE. C'est en construisant une approche partenariale solide entre opérateurs, que nous arriverons collectivement à réduire l'impact énergétique et environnemental des activités de transport et logistique.* »

À propos du programme EVE (Engagements Volontaires pour l'Environnement - Transport et Logistique)

Le programme EVE vise à accompagner l'ensemble des entreprises dans la réduction de l'impact énergétique et environnemental de leurs activités de transport et logistique. Il s'appuie sur des dispositifs spécifiques destinés aux chargeurs, aux commissionnaires de transport, aux grossistes et aux transporteurs de marchandises et de voyageurs. Une plateforme commune d'échange de données permet à chacun de connaître son impact sur www.eve-transport-logistique.fr. Le programme EVE est porté par l'ADEME, Eco CO2 et les Organisations Professionnelles (AUTF, CGI, FNTR, FNTV, OTRE, Union TLF) et bénéficie du soutien du ministère de la Transition écologique. Il est financé par les fournisseurs d'énergie dans le cadre du dispositif des certificats d'économies d'énergie.

À propos de STEF

STEF est un *pure player* de la supply chain alimentaire. Notre mission est d'approvisionner les populations en produits alimentaires. Une responsabilité majeure qui s'appuie sur une histoire riche de plus de 100 ans. Aujourd'hui, STEF réunit un ensemble d'expertises sans équivalent qui en fait le leader européen des services de transport et de logistique sous température contrôlée (-25°C à +15°C). Avec nos clients de l'industrie, de la distribution et de la restauration hors-domicile, nous œuvrons pour construire une supply chain toujours plus agile et connectée en réponse aux évolutions des modes de consommation et à la transformation des canaux de distribution, du commerce de proximité, à la grande surface et au e-commerce. Nous développons nos activités de transport, de logistique et de conditionnement en conciliant les enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux. Cela s'incarne dans notre démarche climat *Moving Green* qui met l'accent sur une mobilité durable et un froid plus responsable. STEF compte 19 000 collaborateurs et 250 sites implantés dans 8 pays européens. En 2020, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 3,1 milliards d'euros.

www.stef.com

Contact média : catherine.marie@stef.com // +33 (0)6 35 23 10 88

À propos de Ferrero en France

Ferrero en France est la filiale d'un Groupe familial italien présent dans 170 pays et employant plus de 40 000 collaborateurs. Dans le monde, le Groupe Ferrero est le troisième intervenant sur le marché de la confiserie de chocolat avec un chiffre d'affaires de 12,3 milliards d'euros en 2020.

En France, l'entreprise est présente sur 8 marchés (tartinables, barres chocolatées, tablettes de chocolat, pralines, pâtisseries industrielles fourrées, biscuits, petite confiserie de poche et glaces), avec des marques leader qui entretiennent depuis des générations un fort lien émotionnel et de confiance avec les Français : Nutella, Kinder, Ferrero Rocher, Raffaello, Tic-Tac ou encore Delacre et Délichoc. Ferrero en France, ce sont 1500 collaborateurs dont le cœur de métier est de fabriquer et de proposer aux consommateurs des produits de gourmandise d'une qualité irréprochable. Ils travaillent sur 4 sites en Normandie et au sein d'une force de vente présente sur l'ensemble du territoire national. Au quotidien, Ferrero s'appuie sur un savoir-faire unique et une démarche de responsabilité forte à tous les niveaux pour créer de la valeur pour ses collaborateurs, ses consommateurs, ses partenaires et plus globalement son territoire.

Contacts média :

marie.corblin@ferrero.com // +33 (0)6 48 70 72 41

ferrero@the-arcane.com // +33 (0)6 19 90 05 22