

Politica per la Qualità PMT 2022-2026

Missione

Il Gruppo STEF in Europa è leader nel settore della logistica e dei trasporti a temperatura controllata ed intende rafforzare tale posizione nel prossimo periodo 2022-2026.

Visione

STEF Italia si propone come azienda di riferimento nella logistica e trasporto di prodotti termosensibili, freschi e surgelati.

Valori

Il nostro lavoro si ispira alla ricerca dello sviluppo sostenibile, inteso come la massima prestazione, l'attenzione al cliente, l'etica del lavoro, lo sviluppo delle persone, il coinvolgimento dei partner ed esprime i seguenti valori:

- ✓ **Entusiasmo e Coinvolgimento** - Coinvolgere tutti gli attori (dipendenti, clienti e fornitori) nel processo di miglioramento.
- ✓ **Performance** - Forte coinvolgimento e orientamento al raggiungimento degli obiettivi.
- ✓ **Rispetto** - Considerare l'opinione degli altri (ascoltare, considerare, non discriminare ed essere educati)
- ✓ **Rigore** - Condividere e perseguire i valori che ci permettono di raggiungere gli obiettivi



Obiettivi

L'obiettivo che la Direzione generale del Gruppo STEF ha individuato è di crescere attraverso uno sviluppo sostenibile che passi attraverso i seguenti elementi:

- ascoltare e tenere conto delle esigenze dei mercati e dei clienti;
- sviluppare i modelli di crescita attraverso il coinvolgimento dei nostri partner;
- metterne in primo piano la collettività;
- analizzare le strategie dei nostri competitor;

per questo motivo il Gruppo STEF, ha messo a punto un Piano strategico a Medio Termine (PMT) per il periodo 2022-2026 attraverso la seguente modalità:

- suddivisione delle attività per Dominio di Attività Strategica (DAS);
- analisi dei rischi/opportunità;
- sviluppo di un modello di Business sostenibile;
- individuazione di progetti e programmi di sviluppo che impegnino, in modo interdisciplinare, tutte le funzioni aziendali

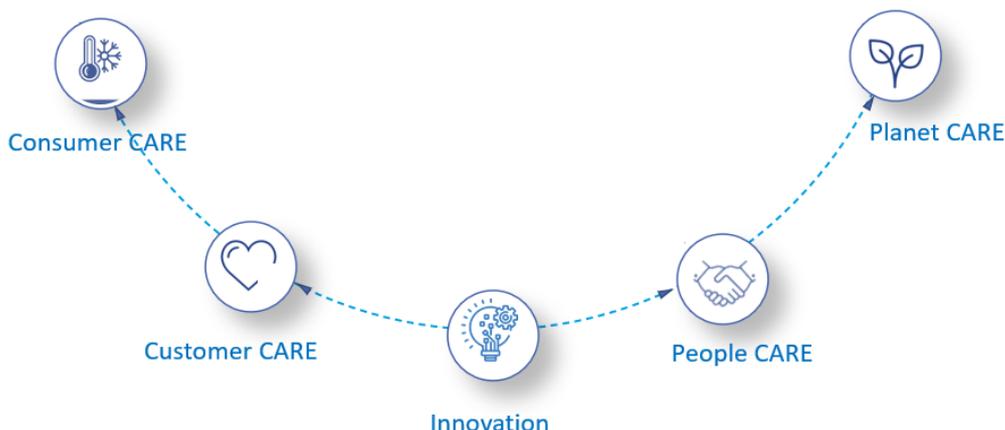
I Dominio di Attività Strategica (DAS) individuati dall'azienda sono:

- IAA Flux Frais: Flussi di Trasporto dei prodotti Freschi dell'industria Agro Alimentare;
- IAA Frais SC : Logistica e trasporto dei prodotti Freschi dell'industria Agro Alimentare;
- IAA TSA: Logistica e Trasporto dei prodotti Termosensibili
- GMS: Logistica e distribuzione della Distribuzione Organizzata;
- RHD: Ristorazione "fuori domicilio";
- IAA Surg.: Logistica e Trasporto per l'industria alimentare dei prodotti Surgelati;
- E-commerce: Logistica e Distribuzione di prodotti per consegna a domicilio

Ogni DAS deve essere attentamente valutato, determinato il valore del settore, pianificato lo sviluppo e messi a punto progetti per la loro implementazione nel periodo 2022-2026.

STEF Italia, consapevole del proprio ruolo di operatore del settore alimentare, delle proprie responsabilità e dell'impatto che le proprie attività possono avere sulla salute dei consumatori, si impegna a rafforzare i propri sistemi di gestione con l'obiettivo di radicare sempre più profondamente la cultura della sicurezza alimentare nella mentalità e nei comportamenti dei propri dipendenti e collaboratori.

Gli assi portanti, a medio termine, sono basati sui seguenti 5 cardini:





- Consumer Care: perché la salute del consumatore dipende anche dal rispetto della catena del freddo e dal nostro impegno per la sicurezza alimentare
- Customer Care: Perché la soddisfazione del cliente e la qualità del rapporto instaurato con loro (sia committenti che destinatari) divenga una leva per il loro sviluppo e siano fonti di successo e fidelizzazione;
- People Care; perché i nostri collaboratori meritano attenzione, un ambiente di lavoro sano e sicuro e la soddisfazione per le loro aspirazioni;
- Planet Care; Perché le nostre azioni e le nostre decisioni di politica ambientale hanno un impatto sulle nostre condizioni di vita, su quelle dei nostri figli e dei nostri clienti;
- Innovazione; Perché l'innovazione è una leva per creare valore per i nostri clienti, per i nostri dipendenti e per l'ambiente;

Restano in ogni caso fondamentali:

- Lo sviluppo del mercato e dell'azienda;
- La gestione dei Processi aziendali;

STEF ITALIA, inoltre, con l'applicazione puntuale del Sistema di Autocontrollo sui temi di igiene e sicurezza alimentare si prefigge lo scopo di contenere i rischi derivanti da azioni di contaminazione, volontaria e non, degli alimenti implementando sistemi di Food Defense nei siti.

La Direzione Stef Italia s'impegna a mettere a disposizione tutte le risorse necessarie all'ottenimento degli obiettivi fissati ed a favorire il coinvolgimento di tutto il personale nel loro perseguimento.

Il Direttore Generale
Marco Candiani

A handwritten signature in blue ink, reading "Marco Candiani", positioned above a horizontal blue line.