



Comunicato stampa
22 novembre 2016

EMMI e STEF annunciano la creazione di un network logistico comune per la Svizzera

EMMI – primo gruppo lattiero-caseario svizzero – e STEF – specialista europeo della logistica del freddo – annunciano la firma di un accordo di partnership per la creazione di una rete congiunta per la logistica e la distribuzione di prodotti freschi (+2°C / +4°C). Quest’iniziativa permetterà di consolidare e sviluppare i due network esistenti, dando vita ad una *supply chain* in grado di rispondere alle esigenze di qualità dei clienti elvetici, sia per la distribuzione all’interno del territorio nazionale che in termini di esportazioni in tutta Europa.



Da sinistra a destra: Pierre-Alain Frossard (Direttore di STEF Svizzera), Max Peter (Direttore Trade & Supply Chain Management del Gruppo EMMI), Séverine Demange (European Key Account Manager di STEF), Stanislas Lemor (Vicedirettore generale di STEF), Robert Muri (Executive Vice President Svizzera del Gruppo EMMI), Serge Capitaine (Vicedirettore generale di STEF), Giovanni Aprile (Corporate Strategic Key Account Director di STEF).

In Svizzera, l’offerta logistica di STEF verte principalmente sui prodotti surgelati. La conclusione di questa partnership con la divisione Logistica del Gruppo EMMI, consentirà a STEF di consolidare la propria posizione nel segmento dei freschi. Dal canto suo, la logistica del Gruppo EMMI potrà beneficiare del know-how di un player leader a livello internazionale nel settore della logistica ed usufruire così della capillarità della sua rete europea. Oltre ai prodotti di propria produzione, la logistica EMMI distribuisce anche altri brand di grande prestigio.

Un’offerta logistica completa

Nell’ambito di questa partnership, EMMI e STEF metteranno in rete le proprie infrastrutture logistiche, di trasporto e i sistemi informativi. Unendo le rispettive conoscenze e competenze, EMMI e STEF potranno così proporre al mercato svizzero un’offerta completa di soluzioni di altissima qualità per i prodotti freschi.

I servizi comuni copriranno l’intera gamma di attività logistiche e di gestione della *supply chain*, in particolare i ritiri, il *cross-docking*, la movimentazione, la trazione, lo stoccaggio, i servizi complementari di *co-packing*, il *groupage* e *dégroupage*, la distribuzione, la gestione delle casse riutilizzabili, i servizi di reso ed assistenza e lo sdoganamento (import/export). Nel complesso, saranno 700 i collaboratori e collaboratrici che lavoreranno all’interno della rete EMMI-STEF.

Nuovo sito a Kölliken

Le attuali infrastrutture logistiche di STEF ed EMMI, che movimentano oltre 2 milioni di pallet ogni anno, saranno arricchite e completate dal nuovo fiore all'occhiello di STEF in Svizzera: il sito di Kölliken, che sarà operativo a partire dal mese di settembre 2017. Si tratta di un deposito bi- temperatura (freddo negativo -25°C e freddo positivo +2°C / +4°C) da 90.000 m³.

Stanislas Lemor, Vicedirettore generale di STEF e Amministratore di STEF Svizzera: *“Questa partnership, che consente a STEF di rafforzare la propria attività in Svizzera, si inserisce in maniera perfettamente complementare all'interno della nostra presenza in Europa. Con EMMI, il Gruppo STEF diventa un player di riferimento nella massificazione dei prodotti freschi in territorio elvetico, consolidando in questo modo la nostra posizione di leader europeo.”*

Robert Muri, Executive Vice President EMMI Svizzera: *“L'obiettivo della partnership è rafforzare la nostra logistica interna grazie alla competenza ed al know-how di STEF, operatore leader a livello internazionale, per affrontare al meglio le esigenze future. Inoltre, questa partnership offre delle interessanti possibilità anche negli altri Paesi europei nei quali le due aziende sono già presenti.”*

A proposito di EMMI – group.emmi.com/de

EMMI è il primo gruppo lattiero-caseario svizzero ed uno dei produttori caseari di alta gamma più innovativi d'Europa. In Svizzera, la società è dedita allo sviluppo, alla produzione e alla commercializzazione di un assortimento completo di prodotti caseari e freschi, così come alla realizzazione, alla stagionatura e al commercio, in particolare, di formaggi svizzeri. All'estero, le attività si concentrano su alcuni mercati europei e nordamericani ormai consolidati, con l'obiettivo di aumentare la propria presenza anche in altri mercati in fase di sviluppo al di fuori dell'Europa, attraverso alcuni brand concept e specialità particolari. Nel segmento dei freschi, la priorità viene data a quei prodotti che corrispondono a un certo stile di vita, pronti al consumo e agli alimenti funzionali. Nel settore caseario, EMMI è anche leader mondiale dei formaggi svizzeri. I clienti di EMMI operano nel commercio al dettaglio, nel settore alberghiero, della gastronomia (“Food Service”) e dell'industria alimentare.

In Svizzera, EMMI dispone di circa 25 siti di produzione di diverse dimensioni e, all'estero, possiede filiali in tredici Paesi, con siti di produzione attivi in 7 di questi Paesi, esportando i propri prodotti dalla Svizzera in circa 60 Paesi. Nel 2015, EMMI ha realizzato un fatturato netto di 3.214 milioni di CHF, con un utile netto di 120 milioni di CHF. Nel 2016, il primo semestre è stato chiuso con un fatturato di 1.594 milioni di CHF, per un utile netto di 61 milioni di CHF. L'azienda impiega circa 5.750 collaboratori, di cui 3.000 in Svizzera.

Contatto stampa: Sibylle UMIKER, portavoce – Tel.: + 41 (0)58 227 50 66 / media@emmi.com

A proposito di STEF - www.stef.com

STEF è lo specialista europeo della logistica del freddo (-25°C à +18°C). STEF svolge e coordina tutte le attività di trasporto, logistica e sistemi informativi dedicate ai prodotti agroalimentari, siano essi materie prime o prodotti finiti. STEF propone soluzioni logistiche adattate alle attività e alle specificità dei propri clienti : industrie alimentari, distributori, ristorazione fuori casa. STEF conta nel proprio organico 16.000 collaboratori presenti in 7 Paesi europei: Belgio, Spagna, Francia, Italia, Paesi Bassi, Portogallo e Svizzera. Per la propria attività, STEF si avvale di mezzi tecnici specifici: 219 piattaforme o depositi, 1.900 veicoli e 1.950 rimorchi frigoriferi. Nel 2015, STEF ha realizzato un fatturato pari a 2.826 milioni di euro.

In Svizzera, STEF dispone di 100 collaboratori suddivisi in cinque siti logistici (Satigny, Bussigny-près-Lausanne, Cadenazzo, Givisiez e Kriens), grazie ai quali il Gruppo è in grado di sviluppare un'offerta logistica e di *groupage* basata soprattutto sui prodotti surgelati.

Contatto stampa STEF Italia: Francesca CENI – Tel.: + 39 0371 763 201

Contatto stampa Gruppo STEF: Catherine MARIE – Tel.: + 33 (0)1 40 74 29 64 / + 33 (0)6 35 23 10 88