



## Fatturato consolidato del 2° trimestre 2018

Alla fine del 2° trimestre, le attività del gruppo seguono la stessa traiettoria di crescita già tracciata nel corso del primo trimestre, con un incremento del fatturato dell'8,4% (6,8% a perimetro costante).

Escludendo le vendite realizzate per conto terzi (clienti della ristorazione fuori casa (Ho.Re.Ca.) presenti in Francia, Spagna e Belgio), il fatturato ha fatto registrare una crescita del 7,8% (6% a perimetro costante).

### Ripartizione del fatturato

(In milioni di euro)

<i>Secondo Trimestre</i>	<i>2017</i>	<i>2018</i>	<i>Variazione %</i>	<i>A perimetro costante %</i>
<b>Attività del gruppo</b>	<b>650,5</b>	<b>701,3</b>	<b>7,8%</b>	<b>6,0%</b>
Vendite realizzate per conto terzi	84,5	95,7	13,3%	13,3%
<b>TOTALE</b>	<b>735,0</b>	<b>797,0</b>	<b>8,4%</b>	<b>6,8%</b>

### Ripartizione del fatturato per attività

(In milioni di euro)

<i>Secondo Trimestre</i>	<i>2017</i>	<i>2018</i>	<i>Variazione %</i>	<i>A perimetro costante %</i>
Trasporto Francia	313,1	331,8	6,0%	6,0%
Logistica Francia	130,9	141,9	8,4%	8,4%
Attività internazionali	173,4	193,0	11,3%	4,4%
<b>Subtotale Trasporto e Logistica</b>	<b>617,4</b>	<b>666,7</b>	<b>8,0%</b>	<b>6,1%</b>
Marittimo	27,8	28,7	3,1%	3,1%
Altre attività	89,8	101,7	13,2%	13,2%
<b>TOTALE</b>	<b>735,0</b>	<b>797,0</b>	<b>8,4%</b>	<b>6,8%</b>

Le variazioni di perimetro delle Attività internazionali riguardano:

- la società spagnola Transports BADOSA, acquisita nel giugno 2017, che contribuisce con un fatturato di 1,4 M€ sul trimestre;
- le attività di logistica e trasporto del gruppo italiano MARCONI, acquisite a inizio maggio 2018, che contribuiscono con un fatturato di 10,5 M€.

## **Trasporto Francia**

La rete di Trasporto Francia ha fatto registrare un incremento delle vendite del 6% nel corso del trimestre, con un effetto carburante abbastanza significativo (+3,1%). In crescita anche i volumi trasportati (+2,7%), con un lieve rallentamento durante il mese di giugno.

## **Logistica Francia**

Il fatturato di Logistica Francia ha chiuso il 2° trimestre con una crescita dell'8,4%, in particolare grazie all'entrata in vigore di un nuovo contratto di logistica e-commerce (ad Aulnay-sous-Bois nella regione parigina) e all'incremento dei volumi del sito di Darvault, che serve prevalentemente la regione di Parigi. Il livello di saturazione dei depositi surgelati ha raggiunto livelli molto elevati alla fine di questo semestre (vicini al 95%).

## **Attività internazionali**

- La penisola iberica consolida il proprio percorso di crescita, chiudendo il trimestre con un +6,9%, a perimetro costante. Il Portogallo, grazie a un forte aumento dei consumi alimentari, continua a sviluppare la propria rete Ho.Re.Ca.
- Grazie alla recente operazione di crescita esterna, l'Italia sta ampliando le attività di trasporto e logistica di prodotti surgelati, oltre a quelli freschi e a temperatura controllata. L'incremento delle vendite si è attestato al +20,5%, di cui il 5,8% a perimetro costante.

## **Marittimo**

Trainato da un'attività passeggeri in crescita del +6,9% nel corso del trimestre, il fatturato del settore marittimo ha fatto registrare un incremento del 3,1%.

Il fatturato totale del gruppo al 30 giugno 2018 ammonta a 1.557,6 M€ rispetto ai 1.433 M€ al 30 giugno 2017, in crescita dell'8,7% (7,7% a perimetro costante).

Il gruppo pubblicherà il proprio bilancio consolidato semestrale il 30 agosto 2018, dopo la chiusura delle piazze borsistiche.