



Connecting Food Market Players

Comunicato stampa
29 novembre 2018

STEF lancia il suo *employer branding* a livello europeo

STEF lancia il suo *employer branding*, con un *claim* forte e coinvolgente: “Costruisci il tuo futuro nel cuore del mondo alimentare”.

Espressione della profonda convinzione del Gruppo, è un invito rivolto a ogni candidato a partecipare alla costruzione del futuro del mondo alimentare. Perché, in STEF, è possibile essere davvero fautori della propria carriera, indipendentemente dal livello di formazione iniziale e dalla posizione occupata!

Questa campagna evidenzia il fatto che entrare a far parte del Gruppo STEF significa lavorare in un settore, quello alimentare, in piena trasformazione. Significa anche vivere un'esperienza unica nell'azienda leader del settore, a contatto con un team di donne e uomini impegnati e uniti grazie alla partecipazione azionaria dei dipendenti stessi al capitale aziendale.

Jean-Pierre Sancier, Direttore generale di STEF: *“Siamo orgogliosi del fatto che il nostro employer branding porti con sé tutta l'identità del gruppo. L'obiettivo è attrarre nuovi talenti per rispondere alle sfide che dovremo affrontare nei prossimi decenni, ponendo STEF in prima linea come datore di lavoro impegnato nei confronti dei propri clienti e partner, oltre che responsabile verso la società civile.”*

Jean-Yves Chameyrat, Direttore risorse umane di STEF: *“Ogni anno, il Gruppo assume e integra svariate centinaia di dipendenti. Era quindi essenziale spiegare chi siamo per far emergere i profili migliori e risultare attraenti in un mercato del lavoro sempre più competitivo. Abbiamo molte risorse per raggiungere questo obiettivo, tra cui un ventaglio di attività lavorative molto diversificato, con percorsi di carriera strutturati e motivanti.”*



La campagna ritrae momenti di vita quotidiana, in cui i protagonisti gustano i prodotti alimentari che amano, inizialmente conservati e trasportati da STEF. Ogni scatto è accompagnato da una breve storia, che permette alla campagna di enfatizzare il rapporto tra i consumatori e i dipendenti del Gruppo, impegnati a consegnare oltre 14 milioni di tonnellate di merci ogni anno.

Il lancio dell'*employer branding* di STEF è avvenuto all'inizio di novembre in Francia e proseguirà gradualmente in tutti gli altri Paesi del Gruppo: Belgio, Paesi Bassi, Svizzera, Italia, Spagna e Portogallo. Il Gruppo ha voluto puntare sullo sviluppo della prossimità, lavorando sia sulla componente fisica, collaborando con scuole ed eventi di recruiting, che su quella digitale, con una presenza sui principali siti di recruitment europei e sui social network.

A proposito di STEF - www.stef.com

STEF è il leader europeo nei servizi di logistica e trasporto a temperatura controllata. Il Gruppo trasporta prodotti alimentari freschi, surgelati o termosensibili dalle zone di produzione alle zone di consumo nelle migliori condizioni di sicurezza sanitaria, tempo e qualità. Ogni giorno, attraverso una vasta rete di 230 siti in Francia, Italia, Spagna, Portogallo, Belgio, Paesi Bassi e Svizzera, i 18.000 collaboratori di STEF operano al servizio dei clienti industriali del settore agroalimentare, delle insegne della distribuzione e dei player della ristorazione Ho.Re.Ca.. Nel 2017, STEF ha realizzato un fatturato di 2.976 milioni di euro.

Contatto stampa: catherine.marie@stef.com // Tel.: + 33 (0)1 40 74 29 64 / + 33 (0)6 35 23 10 88