



Fatturato consolidato del 4° trimestre 2018

Il 2018 è stato caratterizzato da una forte crescita delle attività di trasporto e logistica

Il fatturato del Gruppo è aumentato del 9,4% alla fine del 2018

Il Gruppo ha chiuso il 2018 con un forte aumento delle attività nel quarto trimestre (+10,5%, di cui +7,6% a perimetro costante).

Escludendo le vendite effettuate per conto terzi (clienti della ristorazione fuori casa - Ho.Re.Ca. - presenti in Francia, Spagna e Belgio), il fatturato ha fatto registrare una crescita dell'11,8% (8,5% a perimetro costante).

Ripartizione del fatturato

(In milioni di euro)

Quarto Trimestre	2017	2018	Variazione %	A perimetro costante %
Attività del Gruppo	684,5	765,6	11,8%	8,5%
Vendite realizzate per conto terzi (Ho.Re.Ca.)	99,3	100,4	1,2%	1,2%
TOTALE	783,7	866,0	10,5%	7,6%

Ripartizione del fatturato per attività

(In milioni di euro)

Quarto Trimestre	2017	2018	Variazione %	A perimetro costante %
Trasporto Francia	337,2	377,4	11,9%	8,6%
Logistica Francia	135,5	148,0	9,2%	9,2%
Attività internazionali	179,9	206,3	14,7%	8,3%
Subtotale Trasporto e Logistica	652,6	731,7	12,1%	8,7%
Marittimo	26,2	27,1	3,3%	3,3%
Altre attività	104,9	107,3	2,2%	2,2%
TOTALE	783,7	866,0	10,5%	7,6%

Le variazioni di perimetro riguardano:

- il Trasporto Francia: +11,1 M€ generati dalla società Express Marée, acquisita il 2 luglio 2018;
- le Attività internazionali: +11,5 M€ provenienti dall'attività di logistica a temperatura controllata di Marconi in Italia, acquisita a inizio maggio 2018.

Trasporto Francia

La rete di Trasporto Francia ha fatto registrare una forte crescita delle proprie attività (+11,9%) nel corso del trimestre. A perimetro costante, l'incremento è stato pari all'8,6%, equamente ripartito tra l'impatto dell'aumento dei prezzi dei carburanti e l'ampliamento dei volumi trasportati.

Logistica Francia

Il fatturato è cresciuto del 9,2% nel corso del trimestre, trainato, in particolare, dallo sviluppo delle attività di ristorazione fuori casa (Ho.Re.Ca.) e dalla messa a regime dei nuovi depositi aperti nel corso del 2018.

Attività internazionali

Le attività internazionali hanno chiuso l'anno in forte rialzo (+14,7%) e si mantengono generalmente positive:

- l'Italia incrementa i propri ricavi del +24% (+9,1% a perimetro costante) con un notevole sviluppo nel settore della distribuzione;
- le attività nella penisola Iberica crescono dell'8,1%, grazie a un solido sviluppo commerciale e a un aumento significativo dei consumi alimentari in Portogallo.

Marittimo

Le attività del settore marittimo hanno fatto registrare un leggero aumento, +3,3%, in un periodo tendenzialmente calmo.

Al 31 dicembre 2018, il fatturato complessivo del Gruppo ammonta a 3.255,1 milioni di euro rispetto ai 2.975,7 milioni di euro al 31 dicembre 2017, in crescita del 9,4%, di cui il 7,4% a perimetro costante.